

Banco de la República lanza Exhibición Monetaria Interactiva, EMI, en la Agencia Cultural en Santa Marta-

El próximo miércoles 23 de agosto, a partir de las 10:00 a. m., el Banco de la República presentará la Exhibición Monetaria Interactiva (EMI), en las instalaciones de la Agencia Cultural de Santa Marta (calle 14 # 1C-37). Se trata de un espacio lúdico dirigido a estudiantes de últimos grados de secundaria, de los colegios públicos y privados, así como estudiantes universitarios, el cual les permitirá aprender, por medio del juego, sobre temas relacionados con el dinero, la inflación y la historia del Banco, las funciones y todo lo referente a la política monetaria, a cargo del banco central.

El evento de lanzamiento contará con la presencia de Adolfo Meisel, codirector del Banco de la República, y con la participación de representantes de facultades de Economía y de las secretarías de Educación de Santa Marta y el departamento del Magdalena, así como rectores, docentes y estudiantes de instituciones educativas de la ciudad.

Durante el acto inaugural, el codirector Meisel invitará a todos los estudiantes de la ciudad y de la región a visitar la nueva EMI para que aprendan sobre economía, y resaltará la importancia de este espacio para los estudiantes samarios y de la región Caribe, pues allí podrán relacionarse de una mejor manera con el quehacer de un banco central y su compromiso constitucional de mantener una inflación baja y estable, y apoyar el crecimiento del país retornando a sus tasas históricas promedio y sostenibles, contribuyendo así al bienestar de todos los colombianos.



Durante su visita a la EMI en Santa Marta, los estudiantes recibirán una charla sobre el papel del Banco de la República en la economía del país, así como un taller de reconocimiento de especies monetarias. Encontrarán en la sala interactiva seis módulos con alto nivel de interactividad, donde los estudiantes aprenderán sobre la historia y las funciones del Banco, la óptima utilización de los instrumentos de pago, la transición del trueque al dinero fiduciario y la importancia de tomar decisiones financieras apropiadas. Asimismo, podrán asumir el rol del gerente general del Banco de la República y jugar a tomar las decisiones más acertadas para mejorar el nivel de vida de todos los colombianos.

La nueva Exhibición Monetaria Interactiva hace parte del programa de Educación Económica y Financiera denominado Banrep Educa, y es una contribución adicional del Banco de la República a los colombianos, en su empeño por generar conocimiento.

¿Qué es la Exhibición Monetaria Interactiva?

La EMI es un espacio interactivo donde se tratan temas relacionados con el dinero, la inflación y la política monetaria; consta de una sala audiovisual y una sala interactiva. En 2007, el Banco de la República abrió las puertas de la primera Exhibición Monetaria Interactiva (EMI), en la Central de Efectivo en Bogotá, y se ha ido expandiendo de manera paulatina a otras ciudades como Medellín, Cali, Pasto logrando educar en temas económicos y de banca central, a más de 73.500 estudiantes de todo el país. La EMI Santa Marta se constituye como otra exitosa iniciativa del Banco de la República que busca promover la generación del conocimiento. Aparte de las cinco salas interactivas ya existentes, este modelo planea expandirse en los próximos años a otras ciudades donde tiene sucursales y agencias culturales.



MAYORES INFORMES A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Sección de Comunicación

Adriana Ramírez María Andrea Díaz
aramirca@banrep.gov.co mdiazara@banrep.gov.co
Cel: 315 337 6497 Cel: 311 532 7487



Banco de la República de Colombia



@BancoRepublica



comunicaciones@banrep.gov.co

