



# NOTAS ECONOMICAS REGIONALES COSTA CARIBE

Banco de la República  
Subgerencia de Estudios Económicos  
Centro Regional de Estudios Económicos - CREE  
Cartagena

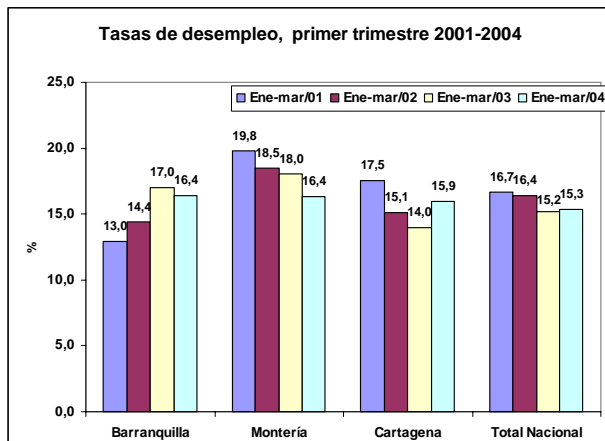
**NOTAS ECONÓMICAS REGIONALES** es una publicación de los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República. Su propósito es mostrar la evolución de las principales actividades económicas de las regiones en Colombia.

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Mayo de 2004

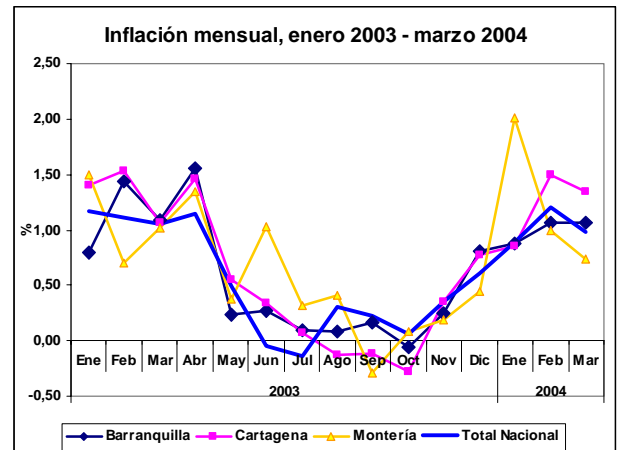
Número 02

## PANORAMA ECONOMICO REGIONAL



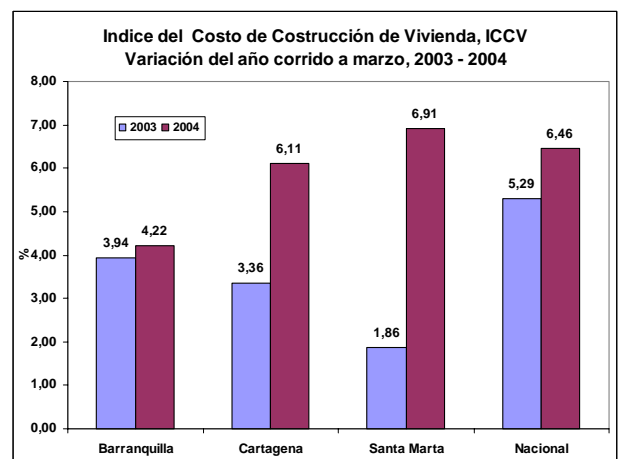
Fuente: Dane, ECH.

En el primer trimestre de 2004, las tasas de desempleo de Barranquilla (16.4%), Montería (16.4%) y Cartagena (15.9%) superaron a la nacional (15.3%). Comparadas con igual período del 2003, Cartagena muestra un aumento de dos puntos porcentuales; por el contrario, la de Montería y Barranquilla desciende en 1.7 y 0.5 puntos porcentuales, respectivamente.



Fuente: Dane, Índice de Precios al Consumidor, IPC.

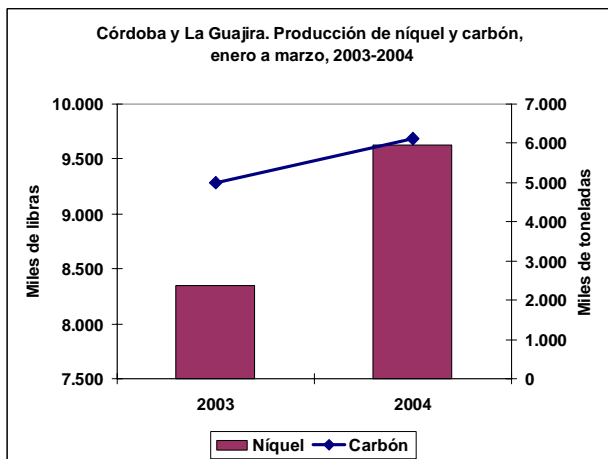
En los tres primeros meses del 2004, el costo de vida acumulado de Barranquilla fue el más bajo de las tres ciudades de la Costa Caribe a las que se le calcula este indicador, al llegar a 3.05%, situándose por debajo del nacional que fue de 3.1%. Por el contrario, Montería con el 3.8% y Cartagena con 3.73% fueron las ciudades donde los precios crecieron más que en el resto de ciudades del país. Las mayores variaciones de los bienes y servicios en el año corrido fueron: en Barranquilla, educación (8.22%), salud (3.91%) y alimentos (3.71%); en Cartagena, transporte (9.8%), educación (4.61%) y alimentos (4.09%); y en Montería, cultura (28.0%), educación (5.32%) y transporte (4.94%).



Fuente: Dane, ICCV.

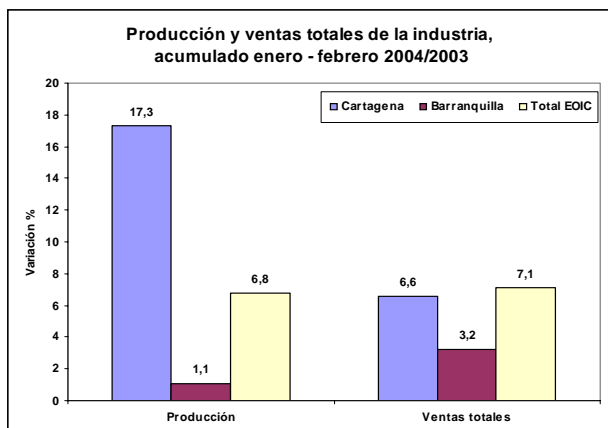
**ATLÁNTICO, BOLIVAR, CESAR, CÓRDOBA, LA GUAJIRA, MAGDALENA,  
SAN ANDRES y SUCRE.**

La variación del ICCV de Barranquilla, Cartagena y Santa Marta, en lo corrido de enero a marzo de 2004, fue superior al del mismo período de 2003. Esto obedece a la reactivación que ha tenido la vivienda de estratos medios y altos, mientras que la de interés social se ha estancado, debido al poco interés de los constructores por desarrollar esta clase de soluciones habitacionales que tienen una baja valorización.



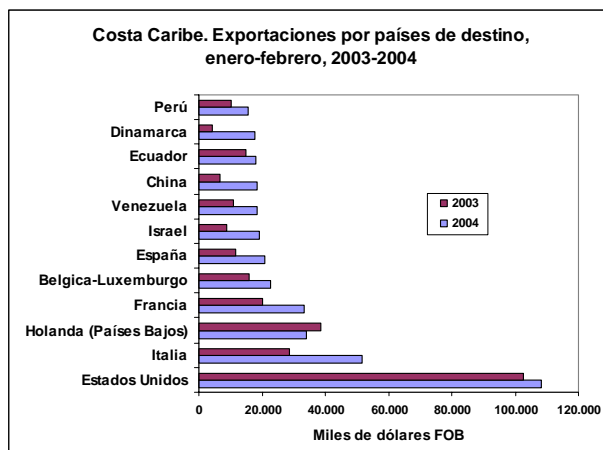
Fuente: Para el níquel, Cerro Matoso (Córdoba), y para el Carbón, Cerrejón-Zona Norte (La Guajira).

El crecimiento observado en la minería de la Costa Caribe, en los tres primeros meses de 2004, es satisfactorio. La producción de carbón se incrementó en 22.3% y la de ferróníquel en 15.3%. Este último ha contado con buenos precios en el mercado internacional, pasando de US\$3.8 promedio la libra en el primer trimestre de 2003 a US\$6.7 en igual período de 2004.



Fuente: Andi, Encuesta de Opinión Industrial Conjunta, EOIIC.

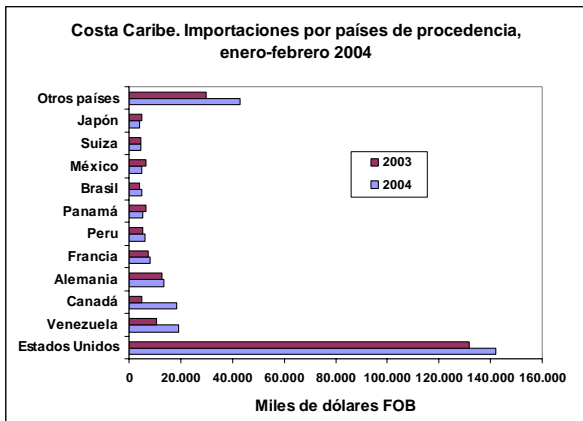
En los dos primeros meses de 2004, la producción y las ventas de la industria de Cartagena aumentó en 17.3% y 6.6% anual, en su orden, comparadas con igual bimestre de 2003. Este buen desempeño obedece a las mayores ventas en el mercado externo. Por su parte, el aumento de la producción de las industrias barranquilleras fue bajo (1.1%) a pesar de que las ventas al mercado nacional aumentaron en 4.1% superando a lo observado en el promedio nacional que fue de 3.3%.



Fuente: Dane- Dian. Cálculos Banco de la República - Estudios Económicos, Cartagena.

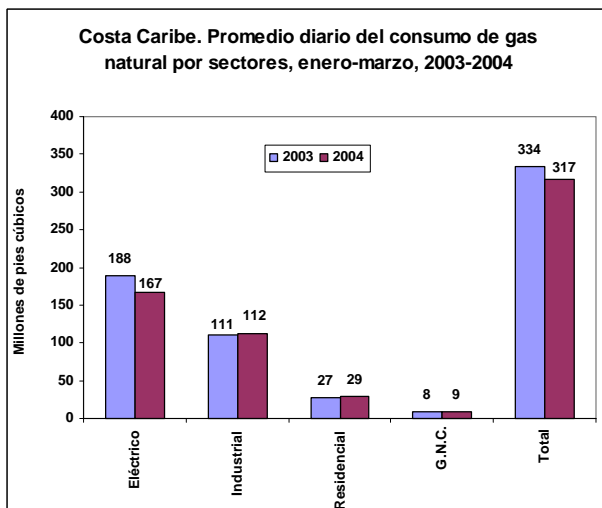
En el primer bimestre de 2004, las exportaciones de la Costa Caribe ascendieron a US\$ 563.5 millones y aumentaron en 38.9% respecto a igual período del 2003. A Estados Unidos se envía el 19.2% de lo exportado (19.2%), seguido de Italia (9.2%), Holanda (6%) y Francia (5.9%), entre otros.

Los cinco primeros productos con el mayor monto del total exportado son: carbón (44.3%) con un incremento de 55.5% comparado con igual bimestre de 2003, seguido del ferróníquel (19.3%, 77%), plásticos (12.7%, 78.2%), insecticidas (4.8%, 32.3%) y banano (3.2%, -14%). Las ventas de este último cayeron debido al ingreso de banano de las ex colonias a la Unión Europea, con cero arancel, mientras que Colombia paga 75 euros por tonelada de banano vendida.



Fuente: Dane- Dian.

De otra parte, las importaciones de la Costa Caribe, en los dos primeros meses de 2004, aumentaron en 20.1% comparadas con igual periodo de 2003, indicando una mayor actividad productiva, puesto que las materias primas y los productos intermedios para la industria conforman el 57.8% del total, y se incrementaron en 22.8%; seguidas de las materias primas y productos intermedios para la agricultura (11.5%), bienes de capital (11.2%) y equipos de transporte (10.6%), con aumentos de 957.4%, 13.0% y 26.9%, respectivamente.



Fuente: Promigas.

En el primer trimestre de 2004, el consumo de gas natural en la Costa Caribe descendió en 5.3%, debido al decrecimiento del uso en el sector eléctrico en 11.4%, ya que los embalses del interior están en su máxima capacidad. Esta disminución no fue compensado con los aumentos de los sectores industrial y residencial, en 1.2% y 7.1%, respectivamente.

## En conclusión

La economía de la región Caribe muestra tendencias favorables, al igual que la del país, según lo indica el comportamiento de los principales sectores productivos de la región, como son la minería, la construcción y la industria. De éste último se destaca el aumento de la producción en Cartagena, ligado a la mayor demanda del mercado externo, mientras que las ventas de Barranquilla están más orientadas al mercado nacional. Sin embargo, el buen desempeño de la industria cartagenera no se vio reflejado en una mejora del empleo por ser esta industria intensiva en capital, mientras que en Barranquilla y Montería se observaron reducciones en las tasas de desempleo y en la inflación.

## EL MICROCRÉDITO UNA CARTERA CRECIENTE

El microcrédito es una actividad financiera que viene implementándose en el mercado nacional como una forma de apoyo a los sectores de más escasos recursos. Esta modalidad de crédito se define como: "las operaciones activas de crédito otorgadas a microempresas cuyo saldo de endeudamiento con la respectiva entidad no supere veinticinco salarios mínimos legales mensuales vigentes"<sup>1</sup> (aproximadamente \$ 9 millones), cuyos recursos son destinados a la compra de servicios o bienes de consumo o a satisfacer necesidades de capital de trabajo en los pequeños negocios.

En sus orígenes el microcrédito fue una actividad liderada por las ONGs y fundaciones sin ánimo de lucro, que conocían ampliamente las necesidades de los sectores de escasos recursos. Con el tiempo la situación fue transformándose y muchos de estos sectores se convirtieron en entidades crediticias formales vigiladas por las autoridades financieras.

En Colombia, las micros, pequeñas y medianas empresas, Mipyme, representan el 96% de las empresas del país, generan el 63% del empleo, y aportan el 25% del valor agregado nacional<sup>2</sup>. El financiamiento es una de las problemáticas que enfrentan estas empresas, debido a los excesivos trámites de diligenciamiento, exigencias de garantías y altas tasa de interés. Por lo tanto, en los últimos dos años el Gobierno ha creado instrumentos para solucionar este problema.

<sup>1</sup> Superintendencia Bancaria, Circular 011 de febrero de 2002, Bogotá.

<sup>2</sup> Asobancaria, "Crédito a la PYME: Dinámica reciente", *La Semana Económica*, N° 352, 12 de abril de 2002.

Por una parte, la Ley Mipyme (Ley 590 de 2000) creó el marco jurídico para una política de apoyo del Estado a las empresas de menor tamaño. Con la citada ley el Gobierno busca también crear líneas de créditos que beneficien a todos los microempresarios. Por otra parte, a los intermediarios financieros se les permite una contabilización y registro de estos créditos según su naturaleza y riesgo<sup>3</sup>. Así mismo, en agosto de 2002 se formalizó un convenio de microcrédito entre el sector financiero y el Gobierno Nacional, con el cual el sector financiero se impuso la tarea de colocar \$300 mil millones anuales en la cartera de microcrédito. Estas políticas abren espacio para que el sector financiero brinde opciones de financiación a ese segmento empresarial en mejores condiciones a las que ofrece el mercado extrabancario.

Este artículo hace una revisión de las cifras producidas trimestralmente por la Superintendencia Bancaria, en los años 2002 y 2003, las cuales se analizan a continuación para los siete departamentos de la región Caribe.

**Cuadro 1**  
**Cartera neta de microcrédito, saldos a diciembre, 2002-2003**

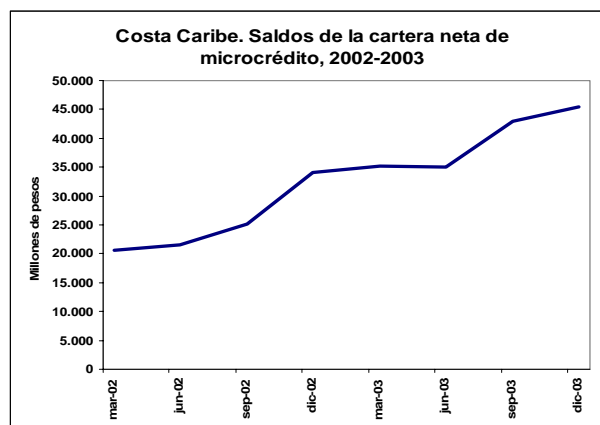
Departamentos	2002	2003	Variación anual	Participación sobre total cartera neta 2003
	Millones de pesos		%	%
Atlántico	8.330	10.004	20,1	0,4
Bolívar	5.044	7.058	39,9	0,7
Cesar	4.908	7.197	46,6	2,9
Córdoba	7.503	10.052	34,0	2,8
La Guajira	632	1.523	141,1	2,1
Magdalena	4.447	5.359	20,5	1,8
Sucre	2.786	3.768	35,3	2,4
San Andrés	475	564	18,7	1,4
<b>Costa Caribe</b>	<b>34.124</b>	<b>45.526</b>	<b>33,4</b>	<b>1,0</b>
<b>Resto del país</b>	<b>307.635</b>	<b>464.763</b>	<b>51,1</b>	<b>1,2</b>
<b>Colombia</b>	<b>341.760</b>	<b>510.289</b>	<b>49,3</b>	<b>1,1</b>

Fuente: Superintendencia Bancaria.

Los saldos de la cartera de microcrédito, al finalizar diciembre de 2003, para la Costa Caribe, ascienden a \$45.526 millones. Este monto representa el 1% del total de los créditos otorgados por el sistema financiero en la región Caribe, mientras que la comercial conforma el 60.3%, la de vivienda el 19.6% y la de consumo el 17.5%. Sin embargo, los microcréditos han venido mostrando un crecimiento dinámico durante los dos últimos años (Gráfico 1), logrando un aumento anual de 33.4% respecto a igual periodo de 2002, aunque inferior al observado

en el resto del país que fue de 51.1%. Los departamentos más favorecidos han sido Córdoba y Atlántico con \$10.000 millones de pesos cada uno (Cuadro 1).

**Gráfico 1**



Fuente: Superintendencia Bancaria.

La microempresa comprende actividades de la economía informal, algunas no tienen registro mercantil y carecen de información contable. Es un sector con altos riesgos expresados en la volatilidad de sus ingresos, inestabilidad laboral y altas tasas de mortalidad, lo que hace que el proceso de seguimiento de créditos otorgados sea más costoso.

Los costos administrativos de los pequeños créditos para los intermediarios financieros tienen un mayor peso relativo sobre el monto total del crédito. Por lo tanto, una entidad financiera que atiende el microcrédito tiene gastos administrativos tres veces mayores a la tradicional. Por consiguiente, la actividad del microcrédito será atractiva si se le permite al prestamista cobrar una tasa de interés con la cual recupere los mayores costos y riesgos como se observa en el cuadro 2.

**Cuadro 2**  
**Comparación de gastos administrativos**

	Banco tradicional	Banco microcrédito
Gasto administrativo % del activo	2.5	6.6
Gasto de personal % del gasto operativo	4.7	23.6

Fuente: Asobancaria, *La Semana Económica*, N° 331, 2 de noviembre de 2001.

Las Naciones Unidas declararon el 2005 como el año mundial del microcrédito. En Colombia el tema cobra

<sup>3</sup> Superintendencia Bancaria, Circular 50 del 2001.

cada día más importancia por el impacto social, como generador de empleo, además de ser un buen negocio, hay menor temor de prestarles a los microempresarios, quienes han mostrado un buen comportamiento en sus pagos.

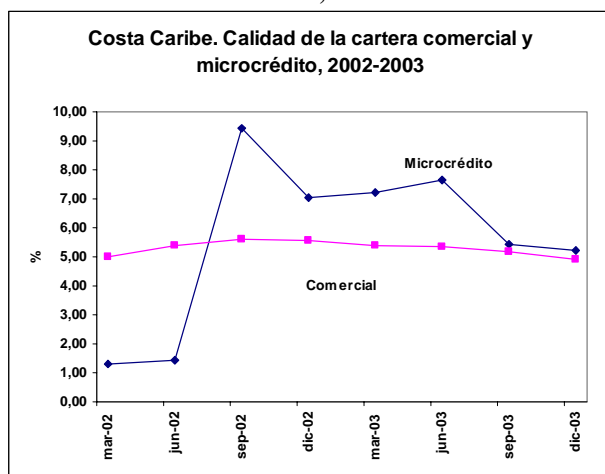
**Cuadro 3**  
**Costa Caribe. Calidad de la cartera,**  
**a diciembre de 2003**

	Vivienda	Consumo	Microcréditos	Comerciales
	<b>Porcentajes</b>			
Atlántico	7,38	2,32	5,35	3,24
Bolívar	6,70	2,57	7,26	4,46
Cesar	9,38	2,34	2,57	5,29
Córdoba	4,29	2,39	3,61	12,00
La Guajira	5,82	2,23	3,73	8,20
Magdalena	9,01	2,63	6,61	12,19
Sucre	10,70	1,52	9,08	10,94
San Andrés	11,55	1,75	2,38	11,64
<b>Subtotal Costa Caribe</b>	<b>7,52</b>	<b>2,36</b>	<b>5,23</b>	<b>5,10</b>
Resto del país	11,26	2,68	2,35	5,12
<b>Total Colombia</b>	<b>10,90</b>	<b>2,65</b>	<b>2,61</b>	<b>5,12</b>

Fuente: Superintendencia Bancaria.

A diciembre de 2003, en la Costa Caribe la calidad de la cartera (cartera vencida/cartera total) es de 5.1%, inferior a la de vivienda que es de 7.5% (Cuadro 3). Este indicador en la región Caribe, ha mostrado mejora al pasar de 9.4% en septiembre de 2002 a 5.2% en diciembre de 2003, y su porcentaje en los dos últimos trimestres del 2003 es similar al del crédito comercial (Gráfico 2).

**Gráfico 2**  
**Costa Caribe. Calidad de la cartera comercial y**  
**microcrédito, 2002-2003**



Fuente: Superintendencia Bancaria.

## Reflexiones finales

Del análisis anterior, se deduce que en la Costa Caribe la cartera de microcrédito del sector financiero ha venido registrando un crecimiento dinámico, a pesar de que sólo representan el 1% del total de la cartera. La financiación de este tipo de crédito es una herramienta importante para que los sectores más necesitados no tengan que acudir a recursos tan costosos como los de los ofrecidos por los agiotistas.

Siendo de gran importancia el papel que cumplen las microempresas en el crecimiento económico de nuestra región, y en el país en general, se hace necesario que exista mayor apoyo por parte del Estado y de las entidades financieras, a través de capacitación, asesorías y acompañamiento en el poscrédito, para que promuevan su desarrollo

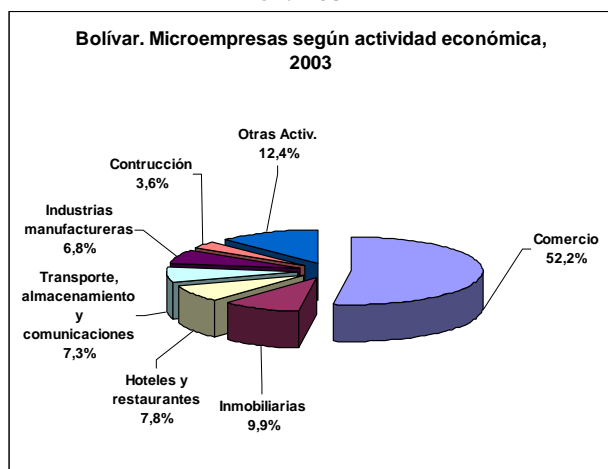
## MICROEMPRESAS EN CARTAGENA Y BOLIVAR<sup>4</sup>

Las microempresas en el departamento de Bolívar contribuyen de manera importante a la economía de este. Según las empresas registradas en Cámara de Comercio de Cartagena a marzo de 2004, esta actividad se encuentra mayormente concentrada en la capital, con un porcentaje de 95% frente a otros municipios del norte y centro del departamento, tales como: Turbaco (3%), Arjona (1%) y Carmen de Bolívar (1%). El 52% de estas microempresas se dedican principalmente a la actividad comercial, seguido de las actividades inmobiliarias (10%) y hoteleras (8%), entre otras (Gráfico 1), lo cual es congruente con la principal actividad económica de la ciudad que es el turismo.

En términos absolutos en el año 2003, el 54% de las microempresas del centro y norte de Bolívar poseen al menos un empleado, un 24% de éstas emplean 2 personas, 10% emplean 3, el 4% emplean 5 y el 8% restante de 5 a 10 empleados.

<sup>4</sup> Este es un resumen del artículo titulado "Equidad de género y microempresas de Cartagena y Bolívar", elaborado por María Aguilera, Jefe del Centro Regional de Estudios Económicos, Banco de la República, Cartagena, Lina María Rojas Trillos y Marlyn Paola Marrugo García, estudiantes de IX semestre de economía de la Universidad Tecnológica de Bolívar, en practicas profesionales en la sección de Estudios Económicos del Banco de la República, Sucursal Cartagena.

**Gráfico 1**



Fuente: Base de datos Cámara de Comercio de Cartagena. Cálculos Banco de la República, Estudios Económicos, Cartagena.

En el 2002 en Cartagena, de las 13.286 empresas registradas en la Cámara de Comercio el 90.7% fueron consideradas microempresas, y sólo un 1% del total aparecen en la categoría de grandes. Esto no solo muestra la gran proporción de microempresas que existen en la ciudad sino el impacto que tienen en cuanto a la generación de empleo. Para el mismo año éstas generaron el 42.3% del empleo local<sup>5</sup>. Las cifras son bastante significativas en términos relativos, por lo tanto se le da gran importancia al papel de las microempresas en el crecimiento económico de Cartagena y del país en general.

Uno de los principales problemas que tienen los microempresarios es el acceso al crédito. En Cartagena el 40% de las dificultades que se encuentran para obtener crédito se deben al excesivo trámite para la consecución de éstos, seguido por la exigencia de garantías con un 28%, las altas tasas de interés con un 15%, referencias bancarias el 3%, otras dificultades el 1%, no respondieron el 7% y solamente el 6% afirma no tener ninguna dificultad<sup>6</sup>.

En Bolívar, uno de los problemas que se presentan para el acceso al crédito es la lejanía e incomunicación de muchos de los municipios con su capital, dificultando así la participación de muchos de estos. A esta situación se le suma la ausencia de entidades bancarias en muchos de estos municipios,

<sup>5</sup> Alberto Abello Vives. *La ciudad de los espejos. Memorias foro de Gestión Urbana*. Cartagena, 26 de junio de 2003.

<sup>6</sup> Alvis, Jorge y Acosta, Fernan. *Determinantes de la dinámica económica del sector microempresarial en Cartagena de Indias*. Cartagena, octubre de 2002, p. 39.

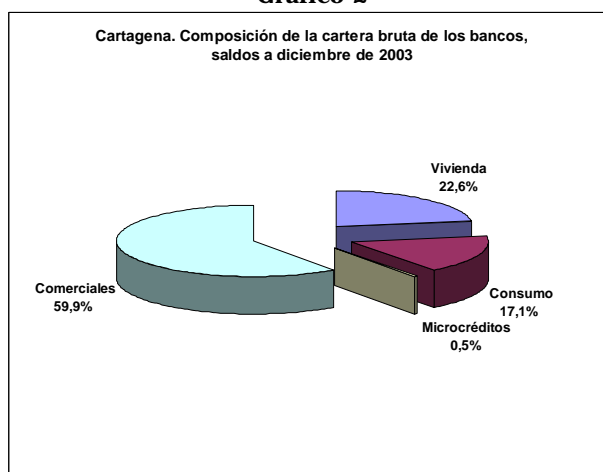
lo que causa que la gran mayoría de los créditos sean otorgados en Cartagena.

En diciembre de 2003 la banca registró un saldo de \$7.611 millones la cartera bruta de microcrédito para todo el departamento de Bolívar, los cuales se concentraron en Cartagena, donde se ha prestado aproximadamente un 58.2% de dicho saldo<sup>7</sup>.

Para el año 2002, en Cartagena se observaron las siguientes estadísticas en cuanto al acceso al crédito: el 49% de los microempresarios no han solicitado crédito ante ninguna entidad, un 37% de dichos empresarios lo solicitaron y fue aprobado y solo un 10% aplicó y no lo obtuvo<sup>8</sup>.

Lo anterior se ve reflejado en el porcentaje de participación de los microcréditos en la cartera de los bancos comerciales del sistema financiero de Cartagena, donde 59.9% de los créditos vigentes se han destinado a créditos comerciales, 22.6% a vivienda, 17.1% a consumo y solo un 0.5% de esta cartera fue destinada a microcréditos (Gráfico 2).

**Gráfico 2**



Fuente: Superintendencia Bancaria.

De igual manera, en Cartagena existen otras entidades dedicadas al microcrédito tales como Fundación Indufrial, Corporación Actuar por Bolívar, Fundación Mario Santodomingo, entre otras. A estas entidades les hicieron 204 solicitudes de crédito para el año 2003, de estas 30 fueron consideradas con perfil no viable y 174 con perfil viable, de estas últimas solicitudes 156 fueron rechazadas y a 18 se les realizó estudio de

<sup>7</sup> Superintendencia Bancaria. Estadísticas por ciudades. Diciembre de 2003.

<sup>8</sup> Alvis, Jorge y Acosta, Fernan. Op cit. p. 38.



factibilidad aprobando únicamente cuatro<sup>9</sup>, lo que demuestra que existe una gran demanda por satisfacer

## NOTAS DE INTERÉS ECONOMICO

- **Plan Maestro de Desarrollo de la Refinería de Cartagena (PMD)<sup>10</sup>:** Es un proyecto clave para Ecopetrol y el sector petroquímico y plástico del país. Este Plan ampliará la capacidad de la refinería de Cartagena de 70.000 a 140.000 barriles diarios, además, mejorará los costos y la calidad de los productos para competir en el exterior. Tiene un costo aproximado de US\$900 millones (m) y es un proyecto indispensable para encadenarse a una planta de olefinas, cuyo costo es de US\$2.000 m, que produciría toda la materia prima que hoy importa el sector petroquímico y plástico del país, cuyo valor en el 2003 fue de US\$500 m.

Los beneficios económicos y sociales del proyecto son:

- Complementará la cadena de los hidrocarburos, olefinas, poliolefinas y plásticos.
- Permitirá, en vez de exportar hoy un petróleo crudo a US\$37 el barril, y luego importar materia prima cuya base es ese crudo, exportarlo a un precio de US\$500 m en forma de productos elaborados.
- Hoy la cadena de hidrocarburos tiene una balanza negativa de más de US\$1.000 m anuales. Con la planta de olefinas se producirá en los cinco primeros años una balanza comercial positiva de US\$9.153 m, que equivale a un valor cercano al saldo actual de las reservas internacionales del país. El anterior monto se generará así: exportaciones de polímeros US\$2.150 m, exportaciones de productos plásticos US\$2.1750 m, sustitución de importaciones US\$5.265 m, menos importaciones US\$1.012 m.

<sup>9</sup> Evaluación del programa de microcredito en Cartagena. 2003. Alcaldía de Cartagena. Secretaría de Participación y Desarrollo Social.

<sup>10</sup> Fuente: Ecopetrol, presentado en un foro que la Andi y Fundación Mamonal convocaron sobre el Plan Maestro de Desarrollo de la Refinería de Cartagena y el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos (TLC), Cartagena, 7 de mayo de 2004.

- Pagará en impuestos nacionales y locales cerca de \$800 millones en los primeros cinco años.
- Producirá 3.600 empleos directos y 36.000 indirectos. Durante la etapa de construcción (tres años) se generaría 1.500 empleos directos especializados, 600 no especializados y 500 empleos indirectos.
- Promoverá de 15 a 20 nuevas industrias de plásticos que generarán 2.000 empleos directos y 20.000 indirectos.
- Con su tecnología de punta su impacto ambiental es bajo.
- Una inversión de US\$900 millones requeriría un aporte de capital de por lo menos US\$500 millones y los US\$400 se complementaría con financiación externa.

En estos momentos están por definirse las vigencias futuras que debe asegurar el Gobierno para el proyecto se inicie.

Ningún otro proyecto actual es tan rentable para el país como el de la expansión de la refinería de Ecopetrol en Cartagena, por lo tanto, la región debe estar unida y comprometida para sacar adelante el PMD.

- **Impacto del TLC<sup>11</sup>:** Las negociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, cubre todas las actividades del país y tiene sus riesgos y oportunidades. Al sector petroquímico local le preocupa un acuerdo mal negociado, pues, puede poner en dificultades a la industria de PVC de Colombia, ya que en Estados Unidos ésta industria es muy desarrollada y tienen capacidad para inundar sin problemas el mercado de América Latina.

Además, al sector petroquímico le preocupa la restricción de materias primas para producir mayores volúmenes a menores costos y ser más competitivos. Esto se logra si se pone en ejecución el Plan Maestro de la Refinería de Cartagena.

El sector petroquímico del país se concentra mayoritariamente en Cartagena y su producción está orientada hacia el mercado externo, pues el 65% de su producción se exporta a 34 países.

<sup>11</sup> Propilco, ibid.

- ***Ecopetrol explora en aguas profundas de la Costa Caribe<sup>12</sup>***; Con inversiones de US\$10 millones Ecopetrol ha iniciado actividades exploratorias de gas en la Costa Caribe colombiana. La búsqueda se hace en 4.4 millones de hectáreas del bloque Tayrona que está localizado entre las Islas del Rosario, en Cartagena, hasta el Cabo de la Vela, en la Guajira, con profundidades que alcanzan hasta 2 mil metros. Para ello cuenta con el *Western Patriot*, un barco de bandera panameña, con la mejor tecnología mundial sísmica a bordo, y la compañía de socios estratégicos que conocen los secretos de las profundidades marinas, como la brasilera Petrobras y la norteamericana ExxonMobil.

(Venezuela) y si es factible a Panamá y Centroamérica

Desde hace más de 20 años no se buscaba gas natural en la región Caribe. Se espera lograr la mejor radiografía del subsuelo marino colombiano que le apunte a la búsqueda de un potencial de 3.700 millones de barriles de petróleo equivalente. Esta exploración sacará del anonimato las reservas del Caribe, que por ahora son sólo cifras en el mapa de prospectividad del país.

El gas natural es más económico que el petróleo crudo y será la fuente de energía primaria de mayor crecimiento mundial en los próximos 20 años. Se espera que el uso del petróleo a escala global se incremente en 2.3% anualmente, mientras que el consumo de gas natural aumentará de 6% a 7%.

En Colombia la penetración del gas natural en el sector domiciliario ha sido exitosa, en cinco años ha pasado de 1.5 millones de usuarios a más de 3 millones, perteneciendo el 86% de los mismos a los estratos 1, 2 y 3.

Las reservas totales de gas de Colombia superan los 6.600 gigapiés (GPC), que permitirán abastecer el consumo nacional por más de 20 años.

Aunque tenemos suficientes reservas de gas, es bueno que haya nuevas inversiones en la búsqueda en la región costera, para una demanda adicional del mercado externo. Colombia está pensando exportar este combustible hacia la zona de Maracaibo

---

<sup>12</sup> Fuente: Ecopetrol, Revista Carta Petrolera, N° 108, abril – mayo de 2004.