

**Caracterización del mercado laboral en  
el sector hotelero de Cartagena y las  
principales áreas metropolitanas**

Por: Ana María Estrada-Jabela  
Lewis Enrique Polo-Espinosa  
Gerson Javier Pérez-Valbuena  
Lucas Wilfred Hahn-De-Castro

Núm. 242  
Agosto, 2016



Documentos de trabajo sobre  
**ECONOMÍA REGIONAL**



BANCO DE LA REPÚBLICA

CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS REGIONALES (CEER) - CARTAGENA

ISSN 1692 - 3715

La serie **Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional** es una publicación del Banco de la República – Sucursal Cartagena. Los trabajos son de carácter provisional, las opiniones y posibles errores son de responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

## **Caracterización del mercado laboral en el sector hotelero de Cartagena y las principales áreas metropolitanas\***

**Ana María Estrada-Jabela<sup>a</sup>**

**Lewis Enrique Polo-Espinosa<sup>b</sup>**

**Gerson Javier Pérez-Valbuena<sup>c</sup>**

**Lucas Wilfried Hahn-De-Castro<sup>c</sup>**

---

\* Se agradecen los comentarios y sugerencias de Jaime Bonet, gerente del Banco de la República sucursal Cartagena; Luis Armando Galvis, Julio Romero e Iván Gonzalo Higuera, investigadores del Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER) del Banco de la República – Sucursal Cartagena, a una versión preliminar de este documento.

<sup>a</sup> Estudiante de Economía de la Universidad Nacional de Colombia, practicante del CEER periodo 2015-II y 2016-I.

<sup>b</sup> Estudiante de Economía de la Universidad de Cartagena, estudiante en práctica del CEER periodo 2016-I y II.

<sup>c</sup> Economistas del Centro de Estudios Económicos Regionales del Banco de la República sucursal Cartagena. Los comentarios y sugerencias a esta versión del documento pueden ser enviados a los correos [amestradaj@unal.edu.co](mailto:amestradaj@unal.edu.co), [lpoloe@unicartagena.edu.co](mailto:lpoloe@unicartagena.edu.co), [gperezva@banrep.gov.co](mailto:gperezva@banrep.gov.co) y [lhahndca@banrep.gov.co](mailto:lhahndca@banrep.gov.co).

# Caracterización del mercado laboral en el sector hotelero de Cartagena y las principales áreas metropolitanas

## Resumen

En este documento se estudia la caracterización del mercado laboral en el sector hotelero de Cartagena y las principales áreas metropolitanas. Para ello se analizan de manera descriptiva los principales indicadores laborales y se estiman los retornos a la educación y a la experiencia en el sector, utilizando las ecuaciones de Mincer y la corrección de Heckman. Los resultados indican que el nivel educativo en el sector hotelero es bajo y que las características laborales difieren del sector turismo agregado. Como se ha encontrado en otros estudios, las mujeres empleadas en la hotelería perciben un salario menor que el de los hombres. Además, se observa que Cali y Medellín presentan las tasas de informalidad promedio más altas en el sector hotelero, mientras que Cartagena la tasa de informalidad más baja.

**Palabras clave:** sector hotelero, mercado laboral, retornos a la educación, Cartagena, Colombia.

**Clasificación JEL:** J01, J31, L8.

## Abstract

This paper presents a characterization of the hotel industry labor market in Cartagena and the main Colombian metropolitan areas, and the returns on education and experience applying Mincer's wage equations and Heckman correction. The results indicate low educational level from workers in this sector and the labor indicators differ from the tourism sector labor indicators, women received lower wages than men, which was consistent to the literature reviewed, and Cali and Medellin were the cities with the highest informality levels in the hospitality sector, while Cartagena presented the lowest one.

**Key words:** hotel industry, labor market, returns on education, Cartagena, Colombia.

**JEL classification:** J01, J31, L8.

## 1. Introducción

El turismo es un sector económico que comprende múltiples actividades como la hotelería, los restaurantes, los servicios de transporte, las agencias de viaje y las actividades de recreación. Al actuar en conjunto, dichas actividades brindan a los visitantes una experiencia que se constituye como un nuevo servicio. Por esta razón, el turismo tiene un efecto importante sobre la economía de una región, pues la llegada de un visitante, además de beneficiar al sector turístico, tiene impactos sobre el agregado de otros sectores productivos.

En un país con marcadas diferencias regionales, el turismo puede significar para ciertas economías la oportunidad de desarrollar un sector líder que promueva la inversión y la adecuación del entorno, además de generar empleo e ingresos para sus habitantes. El empleo derivado de la actividad turística puede además integrar poblaciones vulnerables, fomentar la diversidad y reivindicar el patrimonio cultural de sus habitantes. De esta forma se puede crear un valor agregado a los servicios turísticos ofrecidos y en el cual las regiones pueden construir modelos de desarrollo sostenibles que respondan a la diversidad de los pobladores y la pluralidad del territorio.

Colombia en los últimos años se ha destacado a nivel internacional como un agente importante para el sector turístico. Esto se ha visto reflejado en la afluencia de turistas al país, en donde el crecimiento de llegadas de visitantes internacionales entre 2012 y 2015 ha sido superior al promedio suramericano, al de las Américas y al promedio mundial (Anexo 1). En 2010, 2011 y 2015, el periódico New York Times ha incluido dentro de su lista anual de los 41 lugares para visitar a ciudades como Cartagena, Bogotá, Cali y Medellín<sup>1</sup>. Además, Colombia en el 2010 fue

---

<sup>1</sup> [http://www.nytimes.com/2010/01/10/travel/10places.html?\\_r=0&pagewanted=all](http://www.nytimes.com/2010/01/10/travel/10places.html?_r=0&pagewanted=all)  
<http://www.nytimes.com/2011/01/09/travel/09where-to-go.html?pagewanted=all>  
<http://www.nytimes.com/interactive/2015/01/11/travel/52-places-to-go-in-2015.html>

galardonada como destino emergente por la revista británica Wanderlust<sup>2</sup>. No obstante, la participación del país en el mercado mundial de hoteles es muy pequeña. Según las estadísticas de la STR (Smith Travel Research) Global, hay cerca de 8.000 proyectos hoteleros en construcción en todo el planeta y el menor número de estas construcciones se encuentran en Centroamérica y Sudamérica, donde Colombia ocupa el segundo lugar después de Brasil con 32 hoteles en construcción (5.014 habitaciones)<sup>3</sup>. Esto evidencia el pequeño tamaño del sector hotelero del país a nivel internacional y el llamado a la competitividad dado el alto crecimiento de llegadas de turistas internacionales (Anexo 1).

La dinámica del turismo puede ser estudiada mediante el sector hotelero. Su estudio, en particular, resulta ser una medida pertinente debido a que es poco frecuente que los habitantes locales demanden habitaciones, a diferencia de lo que sucede con los restaurantes, bares y otros, pues sus servicios son consumidos también por residentes. En Colombia, las estadísticas sobre el turismo son calculadas generalmente para el sector agregado de hoteles, restaurantes, bares y otros. Sin embargo, desde el año 2000, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) ha consolidado cifras para cada una de dichas actividades por medio de la Cuenta Satélite de Turismo. Las cifras más recientes de esta Cuenta muestran que en 2013 el sector hotelero generaba cerca de 8 billones de pesos y alrededor de 128.748 empleos directos. También se ha recolectado información por medio de la Encuesta Mensual de Hoteles; sin embargo, aún no se han consolidado cifras específicas sobre el empleo en la hotelería para las principales ciudades del país.

La hotelería es reconocida como una actividad generadora de empleo directo e indirecto. Específicamente, tiene un impacto en la creación de empleo en sectores no turísticos como la construcción, el comercio minorista y los servicios

---

<sup>2</sup><http://www.wanderlust.co.uk/travelawards>.

<sup>3</sup>[http://www.hosteltur.com/192960\\_mercado-mundial-hay-8000-hoteles-13-m-habitaciones-construccion.html](http://www.hosteltur.com/192960_mercado-mundial-hay-8000-hoteles-13-m-habitaciones-construccion.html).

profesionales (Kadiyali y Kosova, 2013). Asimismo, en la literatura se ha mantenido una preocupación sobre las condiciones laborales predominantes. Al respecto se han encontrado diferencias entre el sector hotelero y otros sectores a favor de estos últimos en relación con los salarios (Casado-Díaz y Simón, 2016; Oliva y Schejter, 2016; Sturman, 2011), el nivel educativo predominante (Fernandes de Araújo, 2011; Hai-Yan y Baum, 2006; Marchante y Ortega, 2010; Pou, 2012; Velissariou y Amiradis, 2014) y los retornos a la educación y la experiencia (Campos Soria *et al.*, 2011a). En la literatura se ha profundizado en la discriminación del género femenino en el sector en términos de los diferenciales de salario (Campos-Soria *et al.*, 2011; Delfim y Varejão, 2006; Fleming, 2015; García-Pozo *et al.*, 2012a; Muñoz-Bullón, 2009; Sparrowe e Iverson, 1999) y la segregación ocupacional (Campos-Soria *et al.*, 2015; Huete *et al.*, 2016; Obadic y Maric, 2009; Santero-Sánchez *et al.*, 2015). Por otro lado, se han identificado diferencias regionales en términos del turismo como una estrategia de desarrollo (Becerra, 2009; James, 2013).

Los estudios sobre el turismo y la hotelería en Colombia han explorado diversos aspectos, mostrando su crecimiento en los últimos años. Sin embargo, muy poco se ha explorado sobre el mercado laboral de estos sectores. Este documento contribuye a la literatura existente con el análisis detallado del sector hotelero de forma independiente al sector que agrega hoteles, restaurantes y bares. Para ello se usa la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), recolectada y procesada por el DANE para el periodo 2009 a 2015, con el fin de estudiar en detalle las características de los empleados como el género, la edad, el nivel educativo y el tipo de ocupación. Con el propósito de realizar una primera aproximación a la estructura del mercado laboral, se estiman adicionalmente los retornos a la educación y la experiencia para los empleados del sector. El análisis se realiza para Cartagena y algunas de las principales áreas metropolitanas, lo que permite establecer la importancia relativa de cada una de ellas en términos de empleo.

El documento está dividido en seis secciones. La segunda sección contiene la revisión de literatura sobre las principales características del empleo en el sector hotelero. La tercera realiza una caracterización del sector en Colombia. La cuarta analiza las principales estadísticas del mercado laboral en el sector para Cartagena y las principales áreas metropolitanas. La quinta sección estima un modelo de ingresos para los empleados del sector y presenta los principales resultados. La última sección concluye.

## **2. Revisión de literatura**

Los trabajos para Colombia que han estudiado el mercado laboral en el sector hotelero lo han hecho tomando el agregando del sector turismo (restaurantes, agencias de viajes y hoteles). Para la ciudad de Cartagena, Daniells y Tarón (2014) analizaron la calidad del empleo en hoteles y restaurantes para el año 2012 con datos extraídos de la GEIH. A partir de la construcción de un índice, los autores encuentran que la calidad del empleo es baja en un 70,4% de los casos, teniendo en cuenta las variables de ingreso, modalidad de contratación, afiliación a seguridad social y horario de trabajo. Las mujeres y las personas que con educación secundaria son quienes tienen las condiciones más desfavorables.

En cuanto a las diferencias de género, muestran que existe una brecha de 10 puntos porcentuales (pp) en la participación en cargos altos y estables de los hombres respecto a las mujeres. Finalmente, los autores encontraron evidencia de que el aumento de los años de escolaridad, ser empleador y tener seguridad social tiene efectos positivos sobre la calidad del empleo en este sector.

Los estudios generales sobre el mercado laboral colombiano también han mostrado algunas características de la rama de hoteles y restaurantes. Farné (2003) elabora un índice sintético de calidad del empleo según ramas de actividad para las trece áreas metropolitanas, en el cual restaurantes y hoteles se encuentra entre los valores más bajos. Entre otros resultados, el autor muestra que dicho sector tiene

uno de los porcentajes más altos de empleados sin contrato, sin seguridad social y cuyos ingresos se encuentran en el rango más bajo (menos de 1,5 salarios mínimos).

Por su parte, Marcillo (2010) utiliza los datos de la GEIH para el segundo trimestre de 2008 y calcula la informalidad para las 16 ramas de actividad. Encuentra que las mayores tasas se dan, en su orden, en servicio doméstico de hogares privados, restaurantes y hoteles, y construcción. Al igual que Farné (2003), muestra que el sector de restaurantes y hoteles presenta ingresos laborales más bajos que el promedio de los sectores analizados. García *et al.* (2007) también se refieren a la informalidad en este sector y presentan evidencia que permite afirmar que estar ubicado en el sector de restaurantes y hoteles aumenta la probabilidad de ser informal.

En el ámbito internacional se ha estudiado la relación que presentan la estacionalidad, el tamaño de la firma, el nivel educativo y el género con el empleo en el sector hotelero. Sobre los efectos de la estacionalidad, la literatura ha mostrado que las regiones turísticas de un país pueden adaptarse a un ritmo diferente, lo cual puede tener relación con el grado de diversificación de la economía local. Becerra (2009) encuentra que en Argentina, las ciudades con un patrón estable de ocupación hotelera tienen una economía más diversificada. Por el contrario, las regiones más dependientes del turismo presentan fluctuaciones significativas en la ocupación hotelera, producto de una alta variabilidad relacionada con la temporada del año.

La adaptación al fenómeno de la estacionalidad es un factor determinante en cuanto a la calidad del empleo. Las ciudades cuya industria hotelera se adapta con mayor facilidad a la estacionalidad del turismo, podrán ofrecer un volumen de ocupación más estable y una mejor calidad del empleo. Los hoteles de mayor categoría (4 y 5 estrellas) pueden adaptarse con más facilidad a las variaciones en



la demanda en el transcurso del año y contratan un mayor volumen de empleados permanentes (Benítez y Robles, 1992; García-Pozo *et al.*, 2012; Oliva y Schejter, 2006) ya sea a tiempo completo o a tiempo parcial. Estos hoteles pagan un salario más alto que los hoteles de otras categorías a empleados con características similares y además les brindan oportunidades de educación (García-Pozo *et al.*, 2012), por lo cual los individuos se sienten más satisfechos con su trabajo y perciben oportunidades de ascenso laboral (López-Guzmán *et al.*, 2010).

En cuanto a la remuneración, la evidencia muestra que los trabajadores de la hotelería ganan salarios relativamente más bajos en comparación con otras actividades asociadas al turismo como en Argentina (Oliva y Schejter, 2006) y Estados Unidos (Sturman, 2001). Para Casado-Díaz y Simón (2016), estas diferencias son atribuibles a características específicas de los individuos relacionadas con una baja dotación de capital humano tal y como lo hallaron para España, mientras que otros autores como Sturman (2001) argumentan que trabajos con la misma dificultad y características reciben pagos inferiores en el sector hotelero.

Otro punto sobre el cual se ha hecho énfasis en la literatura es el bajo nivel educativo de los empleados en el sector hotelero (Benítez y Robles, 1992). Comparado con otras actividades características del turismo como el transporte aéreo y los servicios culturales, en los que prima la formación universitaria, en el sector de alojamiento la educación promedio es primaria como se evidencia en Argentina y España (Oliva y Schejter, 2006; Pou, 2012). Incluso en los cargos administrativos el nivel educativo es bajo (técnico/tecnólogo), y los empleados no tienen incentivos para aumentar su formación debido a los bajos salarios y la incertidumbre en los procesos de promoción en los hoteles como el caso de China (Hai-Yan y Baum, 2006).

La baja educación tiene también relación con la estacionalidad del sector (Fernandes de Araújo, 2015; Velissariou y Amiradis, 2014), pues los hoteles no tienen incentivos para contratar personal altamente calificado durante todo el año si el dinamismo solo se da en la época de verano. Velissariou y Amiradis (2014) muestran que en la industria turística griega, caracterizada por un comportamiento estacional, solo el 30% de los empleados de hoteles de alta categoría (5 estrellas) tenían estudios de pregrado o postgrado, siendo esta cifra del 18% para los hoteles de baja categoría (2 estrellas). También se ha mostrado que existe un desajuste educativo en el sector hotelero y que esta infraeducación o sobreeducación tiene impactos negativos sobre la productividad (Marchante y Ortega, 2010).

En cuanto a la relación del género con el empleo, en el sector hotelero se ha identificado que existe segregación ocupacional. España es un ejemplo de este hecho, puesto que un alto porcentaje de los hombres tendría que cambiar de ocupación para equilibrar la distribución ocupacional por género (Campos-Soria *et al.*, 2011). Las mujeres ocupan los cargos de menor responsabilidad y para los que se requiere menor calificación, esto se ha evidenciado en España y Argentina (Campos-Soria *et al.*, 2011b, 2015; Huete *et al.* 2016; Muñoz-Bullón, 2009; Santero-Sanchez *et al.*, 2015), mientras que los hombres ocupan los cargos más altos (Obadić y Marić, 2009; Pinar *et al.*, 2011). El aumento en la educación de las mujeres no ha sido suficiente para disminuir esta segregación (Campos-Soria *et al.* 2011).

Las mujeres que se emplean en el sector hotelero ganan además un salario más bajo que los hombres. Incluso utilizando diversas variables de control en las estimaciones, el diferencial de salarios se mantiene; es decir, hay evidencia de discriminación, tal y como se encontró en Portugal, Estados Unidos, España y Noruega (Delfim y Varejão, 2006; Fleming, 2015; García-Pozo *et al.*, 2012; Sparrowe y Iverson, 1999; Thrane, 2008).

Teniendo en cuenta la importancia de las variables asociadas al capital humano en relación con el salario, se han empleado diversas metodologías para medir esta relación. Una de estas ha sido la ecuación de Mincer (Campos-Soria *et al.*, 2011; Ferreira y Ramos, 2016; García-Pozo *et al.*, 2012; Lillo y Casado, 2011; Lillo y Ramón, 2005; Thrane, 2008). Los principales resultados muestran que los retornos a la educación y a la experiencia son positivos, pero menores que en otros sectores (Lillo y Ramón, 2005; Campos-Soria *et al.*, 2011) y menores que los observados para el sector turismo en general (Thrane, 2008). Un segundo hallazgo es que los trabajadores sobrecalificados en el sector hotelero perciben menores salarios que aquellos que cuentan con un nivel de educación y de experiencia acorde al puesto que ocupan (Lillo y Casado, 2011).

### **3. Caracterización del sector hotelero**

Esta sección presenta un panorama general del sector hotelero en Colombia, caracterizando la oferta y la participación laboral de las principales ciudades turísticas. Para ello se utilizan tres fuentes de información: los datos de la Encuesta Nacional de Hoteles (ENH) realizada por el DANE en 2012, las tasas de ocupación por ciudad que recopila la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco) y el área aprobada con destino hoteles del Censo de Edificaciones elaborado por el DANE.

Los datos de la Encuesta Nacional de Hoteles muestran, por ciudades capitales y para el departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, el tamaño del sector hotelero en 2012.

**Cuadro 1.**  
**Estadísticas del sector hotelero para las principales ciudades y el departamento de San Andrés en 2012**

Ciudad/Departamento	Número de establecimientos	Personas promedio ocupadas	Ingresos por alojamiento (miles de pesos corrientes)	Ingresos totales (miles de pesos corrientes)	Habitaciones disponibles- infraestructura	Tasa de ocupación hotelera
Bogotá	282	9.418	50.386.840	75.615.872	14.442	52,1
Cartagena	213	6.474	27.396.706	37.874.626	7.796	56,6
Medellín	165	3.222	14.045.968	20.024.334	7.120	53,6
Santa Marta	123	2.636	7.307.983	11.239.027	4.222	44,0
Cali	122	2.132	7.752.761	11.651.156	4.544	46,4
Barranquilla	86	1.913	6.696.177	10.413.726	3.914	55,7
San Andrés, Providencia y Santa Catalina	56	3.250	15.943.798	19.641.600	3.844	66,0
Total principales capitales y San Andrés	1.047	29.045	129.530.233	186.460.341	45.881	53,4
Total nacional	2.872	45.320	170.518.236	249.310.742	92.639	44,7

Fuente: Encuesta Mensual de Hoteles-DANE (2013)

En todas las variables presentadas en el Cuadro 1, exceptuando la tasa de ocupación, Bogotá se sitúa en el primer lugar, seguido por Cartagena. Si bien Bogotá se destaca por ser la ciudad con la mayor infraestructura hotelera en términos del número de establecimientos y de habitaciones, el primer lugar en tasa de ocupación corresponde a San Andrés seguido de Cartagena y Barranquilla. El departamento de San Andrés, a pesar de tener un menor equipamiento hotelero, se destaca por su ocupación y sus ingresos por alojamiento, donde apenas es superada por Bogotá y Cartagena. Barranquilla, Santa Marta, Cali y Bogotá se destacan, en su orden, por obtener en otro tipo de ingresos distintos al de alojamiento, más de la mitad de sus ingresos.

En cuanto al empleo generado, San Andrés y Cartagena se destacan por tener la mayor proporción de personas ocupadas con respecto a la infraestructura de habitaciones disponibles. Según los datos del Cuadro 1, la suma de las personas empleadas en las principales capitales y el departamento de San Andrés representan el 64% del total de ocupados del sector. Asimismo, representan el 50% del total de la infraestructura disponible y generan el 75% de los ingresos por

alojamiento respecto al total nacional. Estas cifras son un primer indicador de cuáles son las ciudades que más se destacan por su dinamismo en términos de empleo e ingresos en este sector.

Como se mencionó en la sección anterior, uno de los elementos clave para analizar del sector hotelero es la estacionalidad. Esta es una característica propia del turismo debido a que los viajes de recreación se realizan principalmente en temporadas convencionales de vacaciones. Si bien estos factores determinan los periodos de mayor afluencia para el turismo, otras variables como los viajes de negocios, las convenciones, las estrategias de precios y la promoción de actividades culturales, pueden modificar esta tendencia e incrementar la demanda en los periodos de baja afluencia.

Para estudiar los patrones estacionales en la ocupación hotelera en Colombia, se usan los datos registrados por la Asociación Hotelera y Turística e Colombia (COTELCO) para el periodo 2008 - 2012, periodo en el cual hay disponibilidad de datos para todas las ciudades analizadas (Gráfico 1). Para Medellín y Cali no hay datos desagregados y se toman en su lugar los departamentos de Antioquia y Valle del Cauca.

En relación a la ocupación hotelera se puede afirmar que Valle del Cauca, Bogotá y Antioquia tienen un comportamiento similar en los años de estudio, destacándose Bogotá por un comportamiento estacional en los meses de febrero y noviembre. Por su parte, Cartagena y Barranquilla presentan un comportamiento menos estable para el periodo analizado y mayores variaciones intermensuales que Valle, Antioquia y Bogotá. Santa Marta presenta el comportamiento más inestable mientras que San Andrés presenta un marcado comportamiento estacional a lo largo del año, destacándose un periodo de temporada baja en los meses de abril, mayo, septiembre y noviembre, en contraste con periodos de temporada alta como los meses de enero, julio y diciembre.

Como se mencionó anteriormente, Becerra (2009) muestra que las regiones que se han adaptado con mayor rapidez al fenómeno de la estacionalidad tienen una economía más diversificada. Si esto se cumple para Colombia, Valle del Cauca, Antioquia y Bogotá se benefician por tener una economía más diversificada, con una participación baja del sector turismo en el PIB, que para 2014 fue de 2,6%, 2,5% y 1,9% respectivamente. El departamento de San Andrés, que presenta el comportamiento más claro de estacionalidad, muestra una participación del sector turismo del 20% del PIB.

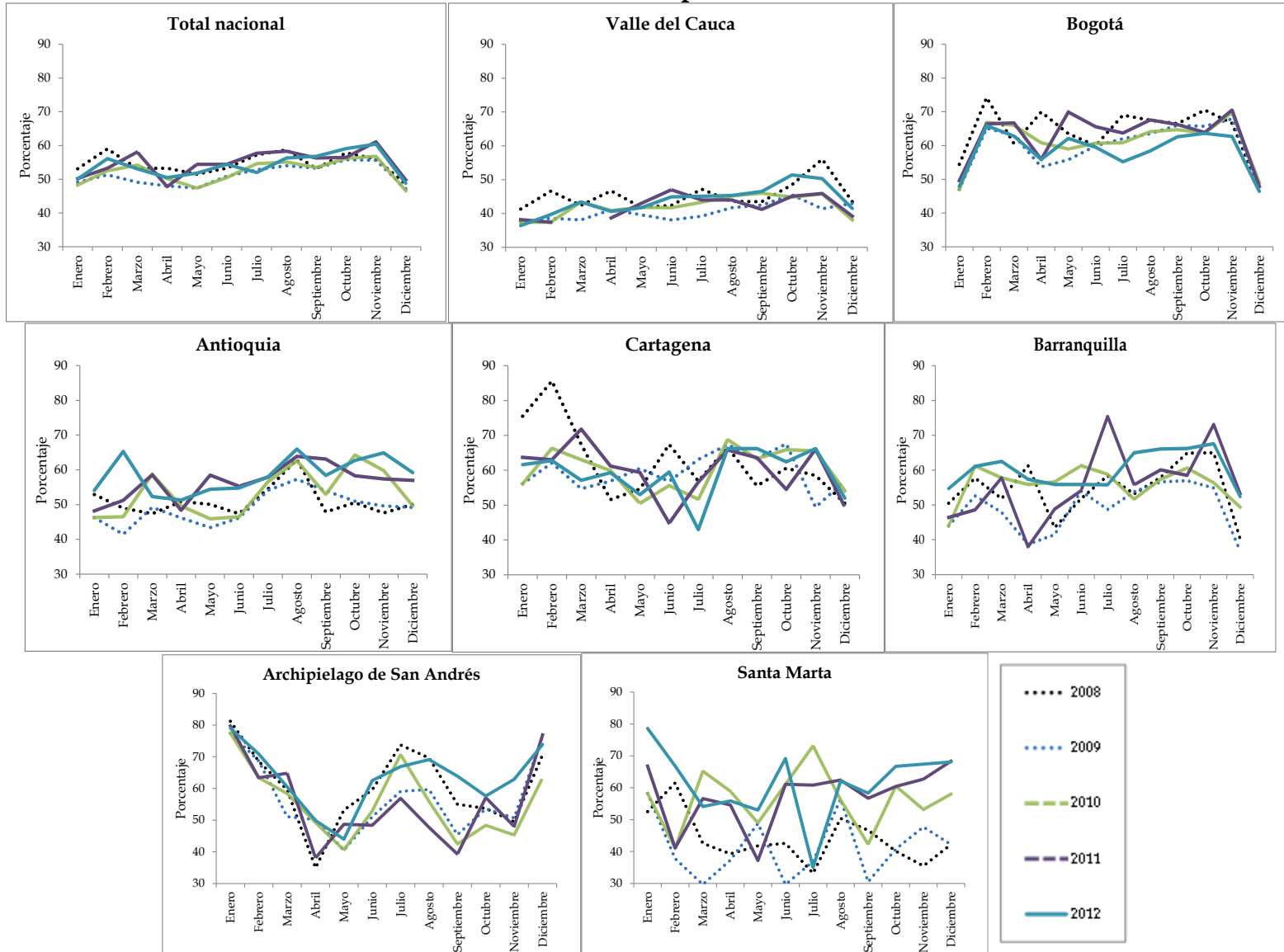
Para ahondar en el estudio de cómo se ha expandido la capacidad hotelera de las principales ciudades turísticas en estos últimos años, el Gráfico 2 muestra el área total censada<sup>4</sup> con destino hoteles para las principales ciudades. Esta información es tomada del Censo de Edificaciones realizado por el DANE para el período 2006-2014.

En la gráfica se observan resultados similares a los del Cuadro 1. Bogotá tiene la mayor infraestructura; es decir, la mayor cantidad de metros cuadrados destinados a hoteles. Sin embargo, su ritmo de crecimiento se moderó a partir de 2009, la excepción es Cartagena, que presenta el comportamiento más destacable en la ampliación de la infraestructura hotelera con un crecimiento sostenido a partir de ese mismo año. Medellín y Barranquilla han crecido también desde finales del 2014.

---

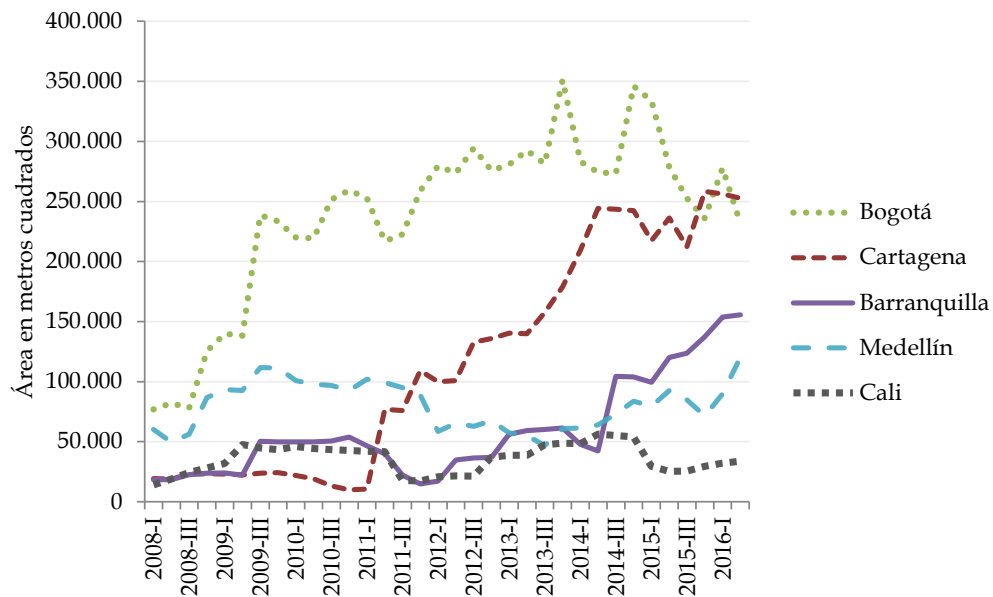
<sup>4</sup> El área total censada se compone por las obras nuevas, en proceso, inactivas y culminadas.

**Gráfico 1.  
Tasa de ocupación**



Fuente: Elaboración de los autores con base en las cifras de COTELCO 2008-2012.

**Gráfico 2.**  
**Área total censada con destino hoteles para las principales ciudades**



Fuente: Censo de edificaciones (DANE).

Se puede afirmar entonces que Bogotá, Cartagena, Medellín, Barranquilla y Cali son las ciudades con mayor infraestructura hotelera, con el mayor número de personas empleadas y con el mayor porcentaje de ingresos generados por concepto de alojamiento. Cabe resaltar que el aumento sostenido en los primeros trimestres de 2008 y 2009 en Bogotá, obedecen al gran número de licencias expedidas por los curadores urbanos entre el período 2007-2010<sup>5</sup>. Para el caso de Cartagena a partir de 2011, la explicación de este crecimiento se debe a que en 2010 se dio una gran inversión para la construcción de 11 hoteles pertenecientes a las cadenas más importantes del mundo<sup>6</sup>. En ese mismo sentido, Cartagena y Bogotá han sido reconocidas recientemente con premios nacionales por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, por sus acciones

<sup>5</sup> <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12033218>

<sup>6</sup> <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-4791122>



en desarrollo sostenible<sup>7</sup>. Lo cual demuestra un compromiso con el desarrollo del sector mediante el cumplimiento de las Normas Técnicas Sectoriales.

#### **4. Empleo en el sector hotelero**

En esta sección se utilizan los datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) para el período 2009-2015 y se calculan los principales indicadores del mercado laboral hotelero en Cartagena y algunas de las principales áreas metropolitanas (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla)<sup>8</sup>. Haciendo énfasis en aspectos relacionados con el género, el nivel educativo y la edad, se espera contrastar los resultados obtenidos con el perfil del sector descrito por la literatura. En especial se hace énfasis en las diferencias por ciudad y en las diferencias que tiene el sector hotelero con el conjunto de sectores agregados.

Es importante aclarar que la GEIH, al ser una encuesta, puede presentar inconsistencias al estimar características muy desagregadas de la población. Esto debido al número de observaciones y al diseño mismo de la encuesta. Al tomar únicamente un sector económico, que en este caso es el hotelero, se puede restringir el número de observaciones con el que se cuenta para realizar el estudio.

Por esta razón, en este ejercicio se utilizará la GEIH en todos sus módulos disponibles que van desde 2009 a 2015. De esta forma, se hacen los cálculos de manera agregada y no por periodo, lo que permite agrupar un mayor número de observaciones. Por otro lado, los resultados encontrados en este trabajo se contrastarán con la literatura referente, lo cual permitirá evaluar la validez de las estimaciones realizadas.

---

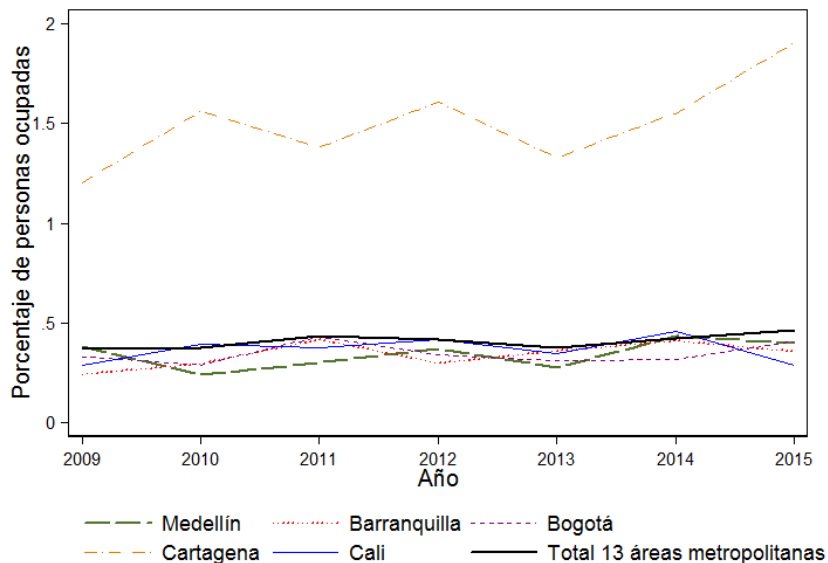
<sup>7</sup> <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=35850>

<sup>8</sup> Se escogieron estas ciudades por ser los principales destinos turísticos en el país.

#### 4.1 Ocupación en el sector hotelero

El análisis del tamaño del mercado laboral por ciudades confirma que Cartagena cuenta con la mayor parte de los trabajadores en la actividad hotelera (Gráfico 3)<sup>9</sup>. Este porcentaje no solo es más alto que el promedio nacional (más del doble), sino que es muy superior al registrado por Bogotá. Estos resultados indican que Cartagena se destaca por la generación de empleo en el sector hotelero en contraste con las demás ciudades, que mantienen una tasa de ocupación muy cercana al promedio. Bogotá, que tiene un sector hotelero más grande (como se ve en el Cuadro 1), no presenta una mayor ocupación que Cartagena.

**Gráfico 3.**  
**Porcentaje de ocupados en el sector hotelero por área metropolitana**



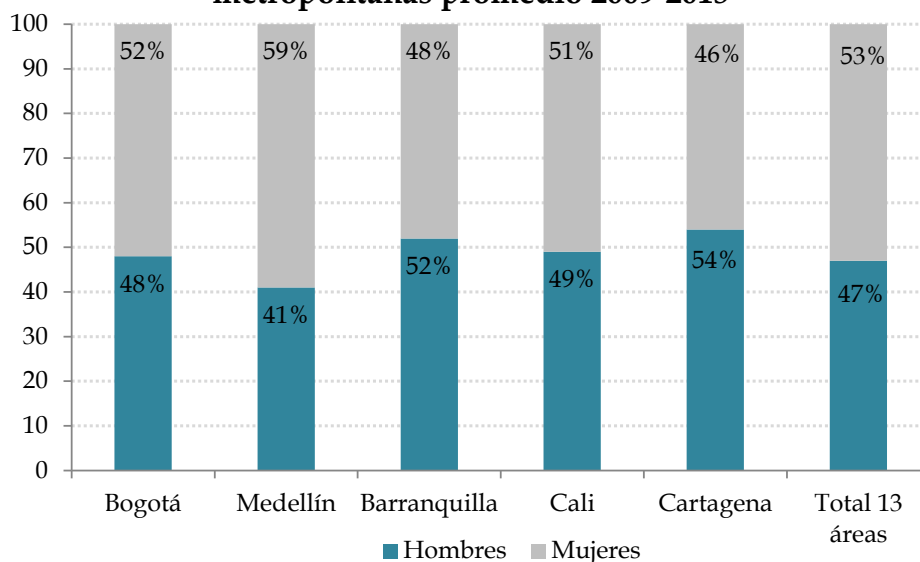
Fuente: GEIH; cálculos de los autores.

Las mujeres tienen una alta participación en el empleo del sector turístico en comparación con otros sectores. Especialmente en América Latina, el turismo tiene una

<sup>9</sup> Es importante anotar que algunas de las fluctuaciones observadas pueden ser causadas por el reducido tamaño de muestra de la encuesta, sin embargo, lo que se pretende es tener una idea general del comportamiento de algunas de las variables relevantes.

distribución por género relativamente equitativa (OMT y ONU, 2010). Los resultados de los datos analizados en este estudio muestran que, para el periodo 2009-2015, en promedio, fue mayor el porcentaje de mujeres (53%) que de hombres (47%) empleados en hoteles. Sin embargo, este porcentaje es diferente del observado para el sector turístico colombiano<sup>10</sup>, donde la distribución por género de la población ocupada para 2012 tiene una composición similar al agregado nacional, en el cual los hombres representan el 65,1% y las mujeres el 34,7% (DANE, 2011). Si se toma solo el sector de alojamiento, los resultados encontrados son similares a los presentados por el DANE (2011). Dicho sector tuvo una participación masculina promedio del 50,4%<sup>11</sup>, en contraste con otras actividades del sector turismo como agencias de viaje (41,9%) y entretenimiento (59,0%) (DANE, 2011).

**Gráfico 4.**  
**Participación de ocupados por género en el sector hotelero de las principales áreas metropolitanas promedio 2009-2015**



Fuente: GEIH. Cálculos de los autores.

En el Gráfico 4 se encuentran los resultados para las áreas metropolitanas analizadas. Se observa que Medellín, Bogotá y Cali tienen una mayor participación femenina. En

<sup>10</sup> Compuesto por los servicios de alojamiento, restaurantes, transporte, agencias de viaje y esparcimiento.

<sup>11</sup> El sector de expendio de alimentos tuvo una participación similar (50,5%) (DANE, 2011).

contraste, en las ciudades de Cartagena y Barranquilla predominan los trabajadores hombres, aunque la diferencia con respecto a las demás ciudades no es significativa. Para Cartagena, este resultado contrasta con lo encontrado por Daniells y Tarón (2014), donde la composición por sexo para el sector de hoteles y restaurantes en 2012 fue 65,47% mujeres y 34,53% hombres, posiblemente por la inclusión del sector de restaurantes en el análisis.

Una forma alternativa de ver la composición por género es a través del índice de masculinidad, el cual aproxima la cantidad de hombres que hay por cada 100 mujeres que participan en el mercado laboral. Los resultados por ciudades muestran diferencias importantes: en Cartagena se emplearon en promedio durante el periodo analizado 117 hombres por cada 100 mujeres, mientras que en Medellín se emplearon 69 hombres por cada 100 mujeres (Cuadro 2). Para el total de sectores por ciudad se observa el predominio de la mano de obra masculina. Analizando el total de las 13 áreas metropolitanas se observa que las mujeres tienen una mayor participación en el sector hotelero que en el conjunto de sectores de la economía.

**Cuadro 2.**  
**Índice de masculinidad promedio en el mercado laboral hotelero**

Promedio 2009-2015		
	Todos los sectores	Hoteles
Cartagena	137,19	117,35
Barranquilla	142,33	106,72
Cali	117,40	103,84
Bogotá	112,29	91,28
Medellín	118,55	69,41
Total 13 áreas metropolitanas	118,05	87,50

Fuente: GEIH; cálculos de los autores.

En relación con la educación, la literatura ha mostrado que los trabajadores del sector de hoteles presentan un nivel bajo (Benítez y Robles, 1992; Fernandes de Araújo, 2011; Marchante y Ortega, 2010; Oliva y Schejter, 2006; Pou, 2012; Velissariou y Amiradis, 2014). Esto se confirma con los resultados presentados en el Cuadro 3, donde se observa

que la mayoría de los empleados en la hotelería en las ciudades analizadas y en el total de las 13 áreas metropolitanas alcanzaron solo la educación secundaria. Para Cartagena el porcentaje de personas bachilleres si bien es alto, como ocurre en el sector turismo agregado (Daniells y Tarón, 2014), este porcentaje es menor frente a las demás ciudades analizadas (Gráfico 5). A su vez, Cartagena es la ciudad con una mayor proporción de técnicos, tecnólogos y profesionales en el sector hotelero. Bogotá es la ciudad que tiene más trabajadores con posgrado y al tener el porcentaje más alto de trabajadores con educación superior (universitaria y posgrado), se puede afirmar que tiene la fuerza de trabajo más especializada del sector.

**Cuadro 3.**  
**Porcentaje de ocupados por nivel educativo en el sector hotelero de las principales áreas metropolitanas**

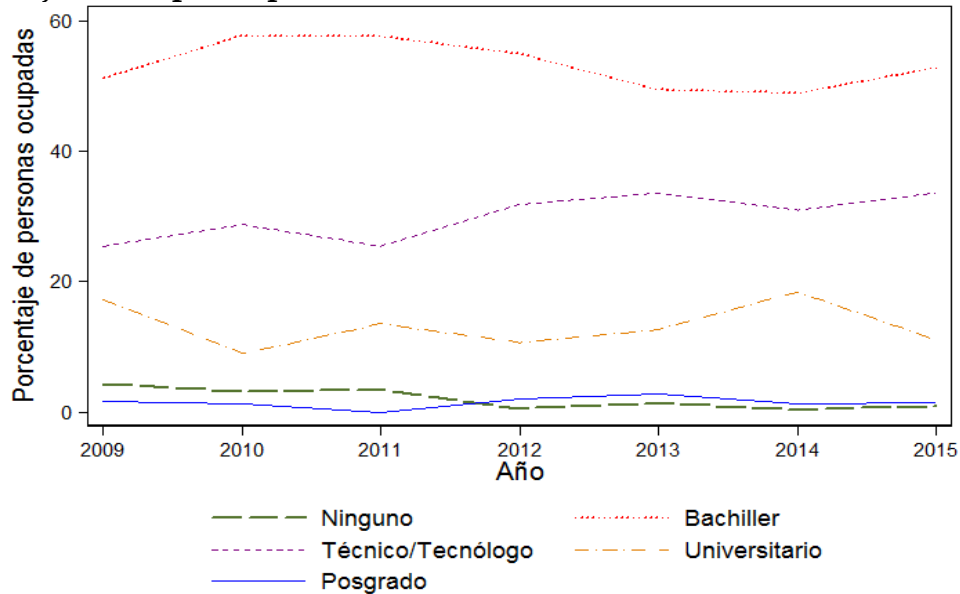
Promedio 2009-2015						
	Cartagena	Bogotá	Medellín	Cali	Barranquilla	Total 13 áreas metropolitanas
<b>Ninguno</b>	1,8	3,0	3,9	1,9	1,7	2,8
						<i>Hombres</i> 46,9
						<i>Mujeres</i> 53,0
<b>Bachillerato</b>	53,1	53,2	62,4	65,2	63,0	58,9
						<i>Hombres</i> 53,4
						<i>Mujeres</i> 46,5
<b>Técnico/ Tecnólogo</b>	30,4	25,0	25,4	17,0	21,2	24,1
						<i>Hombres</i> 47,3
						<i>Mujeres</i> 52,6
<b>Universitario</b>	13,1	12,7	6,7	11,2	12,0	10,9
						<i>Hombres</i> 47,6
						<i>Mujeres</i> 52,3
<b>Posgrado</b>	1,5	6,2	1,5	4,7	2,1	3,4
						<i>Hombres</i> 39,0
						<i>Mujeres</i> 60,9

Fuente: GEIH; cálculos de los autores.

En cuanto a las diferencias por género en el nivel educativo para el total de las 13 áreas metropolitanas, se observa que las mujeres tienen una participación mayor en las categorías Técnico/Tecnólogo, Universitario y Posgrado, con lo cual se argumenta que

tienen un mayor nivel educativo. En particular para Posgrado las mujeres tienen una participación del 60,9% en comparación con los hombres (39,0%). Sin embargo, también se observa que las personas que no tienen ninguna educación son (en mayor proporción) mujeres.

**Gráfico 5.**  
**Porcentaje de ocupados por nivel educativo en el sector hotelero de Cartagena**



Fuente: GEIH; cálculos de los autores.

La distribución por edades muestra que los empleados de los hoteles se encuentran en su mayoría en el rango de edad de 25 a 34 años. La ciudad de Cartagena se destaca por tener una mayor proporción de empleados entre los 25 y 44 años (Gráfico 6) en comparación con las demás ciudades (Cuadro 4), lo que podría sugerir que el sector hotelero valora la experiencia laboral de sus empleados. En efecto, la mayoría de empleados llevaban 48 o más meses en el puesto de trabajo de acuerdo con el estudio de Daniells y Tarón (2014). Bogotá y Barranquilla, por su parte, son las ciudades que más emplean a las personas en el rango de los 15 a 24 años.

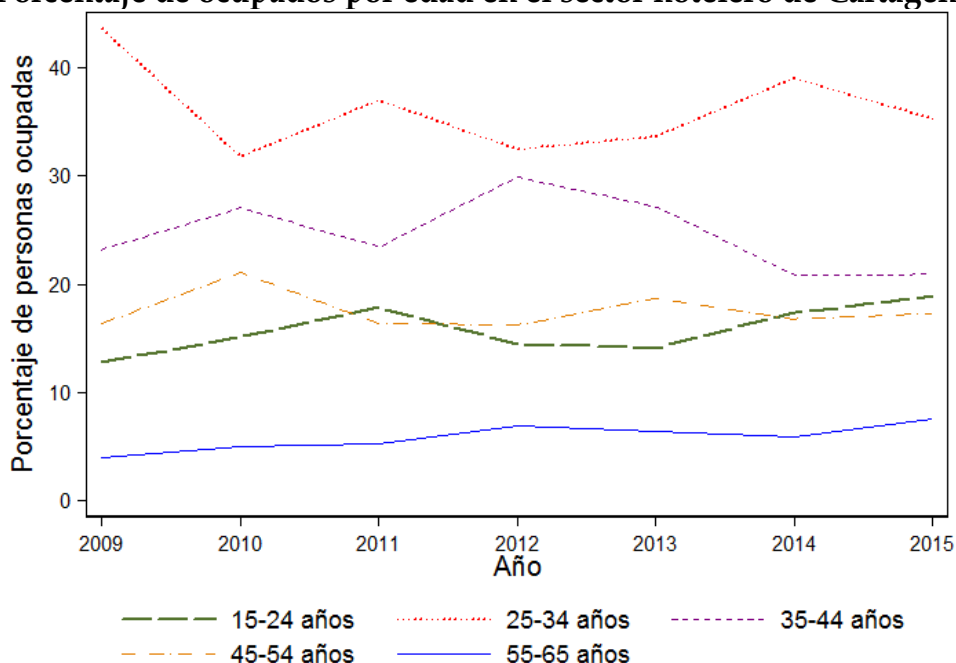
**Cuadro 4.**  
**Porcentaje de ocupados en el sector hotelero por área metropolitana según edad**

Promedio 2009-2015

	Cartagena	Bogotá	Medellín	Barranquilla	Cali	Total 13 Áreas Metropolitanas
Edad						
15 a 24 años	16,1	20,5	18,1	20,8	19,4	19,0
25 a 34 años	35,8	35,1	33,8	30,9	28,2	33,4
35 a 44 años	24,5	24,1	24,6	23,3	26,8	24,7
45 a 54 años	17,5	16,1	16,8	18,7	20,4	17,4
55 a 65 años	6,1	4,2	6,7	6,4	5,2	5,6

Fuente: GEIH. Cálculos de los autores.

**Gráfico 6.**  
**Porcentaje de ocupados por edad en el sector hotelero de Cartagena**



Fuente: GEIH; cálculos de los autores.

## 4.2 Subempleo

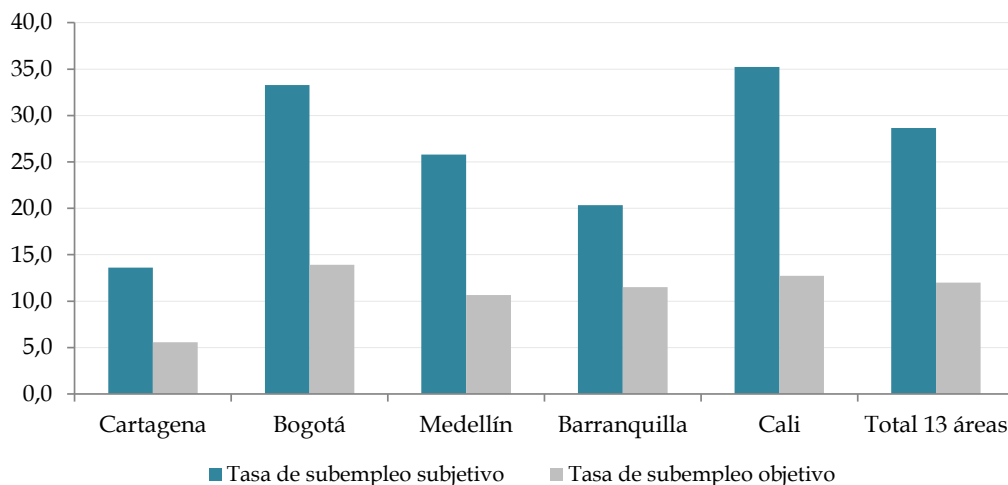
El subempleo se presenta cuando una persona no está satisfecha con las horas trabajadas, el tipo de empleo y/o el ingreso percibido en su empleo actual. Dado que el subempleo es una característica importante del mercado laboral, en esta sección se calculan las tasas de subempleo subjetivo y objetivo para el sector hotelero. Como subempleo subjetivo se entiende que son las personas que se sienten insatisfechas con

las características antes mencionadas de su actual empleo y desean mejorar su situación. El subempleo objetivo tiene en cuenta, además del deseo de mejorar su empleo, el haber realizado búsquedas para conseguirlo.

Para el sector hotelero en general, se encontraron tasas de subempleo muy similares a las divulgadas por el DANE para el total de sectores de las áreas metropolitanas. En el Gráfico 7 se observa que Cartagena es la ciudad con el menor porcentaje de subempleados subjetivos y objetivos en el sector, mientras que Bogotá y Cali presentan el comportamiento opuesto.

En todas las ciudades las personas perciben un subempleo mayor (subempleo subjetivo) del que las características del empleo efectivamente evidencian (subempleo objetivo). Esta brecha es mayor en Bogotá, Cali y el total de las 13 áreas metropolitanas, contrario a lo observado en Barranquilla y Cartagena donde la diferencia es menor.

**Gráfico 7.**  
**Tasa promedio de subempleo subjetivo y objetivo en el sector hotelero por área metropolitana en el periodo 2009-2015**



Fuente: GEIH. Cálculos de los autores.

Las mujeres, los bachilleres y las personas entre 25 y 34 años de edad son los grupos de mayor vulnerabilidad para enfrentar el subempleo, pues tienen el porcentaje más alto en su categoría (Cuadro 5). La proporción por género de los subempleados no es diferente



en las ciudades analizadas; sin embargo, Bogotá tiene la mayor proporción de mujeres en subempleo subjetivo y Cali se destaca por tener la mayor proporción de mujeres en subempleo objetivo.

Por nivel educativo, los bachilleres son quienes más se ven afectados por el subempleo, en especial en las ciudades de Barranquilla, Medellín y Cali. En Cartagena y Cali hay más personas con posgrado en el subempleo que las personas que no tienen ningún nivel educativo. Según rangos de edad, en Cartagena los trabajadores entre 25 y 34 años se ven más afectados por el subempleo que en el resto de ciudades.

**Cuadro 5.**  
**Distribución por género, nivel educativo y edad de los subempleados del sector hotelero por área metropolitana promedio 2009-2015**  
**(a) Subempleo subjetivo**

Subempleo subjetivo	Porcentajes por categoría y ciudad					
	Cartagena	Bogotá	Medellín	Barranquilla	Cali	Total 13 áreas
<b>Género</b>						
Hombres	49,3	40,4	41,2	42,4	42,1	40,1
Mujeres	50,7	59,6	58,8	57,6	57,9	59,9
<b>Nivel educativo</b>						
Ninguno	2,0	4,4	2,7	3,7	4,0	3,3
Bachillerato	51,5	49,2	70,8	79,1	68,5	59,8
Técnico/Tecnólogo	37,4	28,2	22,0	13,1	14,1	24,3
Universitario	7,7	13,1	3,2	4,1	5,7	9,1
Posgrado	1,3	5,2	1,2	0,0	7,8	3,5
<b>Edad</b>						
15 a 24 años	26,1	22,9	21,5	27,0	27,7	23,0
25 a 34 años	44,6	32,2	34,3	30,8	24,5	32,8
35 a 44 años	18,3	29,8	28,1	21,7	29,0	27,6
45 a 54 años	10,9	13,2	15,3	14,5	17,3	14,2
55 a 65 años	0,0	1,9	0,7	5,9	1,5	2,3

Fuente: GEIH. Cálculos de los autores.

### (b) Subempleo objetivo

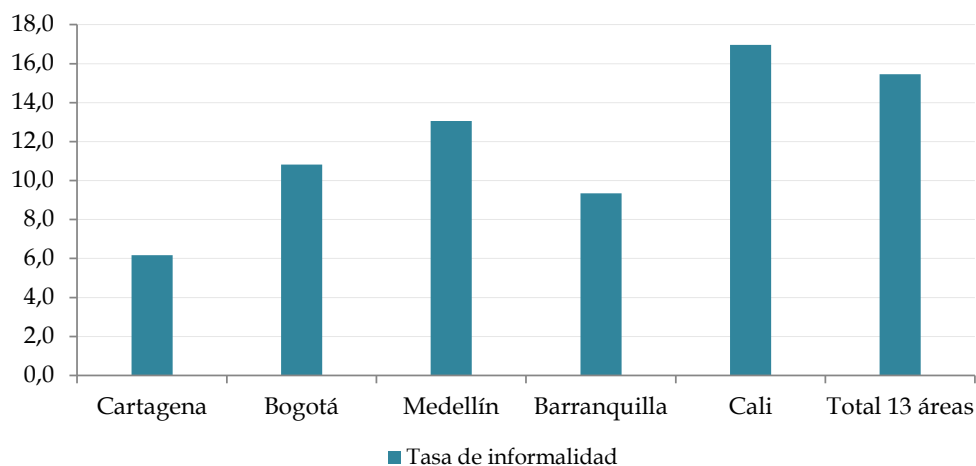
Subempleo objetivo	Porcentajes por categoría y ciudad					
	Cartagena	Bogotá	Medellín	Barranquilla	Cali	Total 13 áreas
Género						
Hombres	48,4	41,9	45,0	43,1	39,3	40,3
Mujeres	51,6	58,1	55,0	56,9	60,7	59,7
Nivel educativo						
Ninguno	0,0	4,6	2,4	0,0	6,1	3,2
Bachillerato	54,1	49,7	69,2	77,1	54,2	59,5
Técnico/Tecnólogo	35,6	34,3	20,8	16,3	22,0	26,1
Universitario	6,9	11,3	7,6	6,7	5,0	9,2
Posgrado	3,3	0,0	0,0	0,0	12,8	2,0
Edad						
15 a 24 años	21,4	29,6	16,7	25,2	27,6	25,2
25 a 34 años	42,9	32,5	35,9	41,8	28,1	35,2
35 a 44 años	22,4	29,3	27,7	18,0	28,0	26,6
45 a 54 años	13,3	8,6	19,7	8,1	14,1	11,7
55 a 65 años	0,0	0,0	0,0	6,8	2,1	1,4

Fuente: GEIH. Cálculos de los autores.

### 4.3 Informalidad

La tasa de informalidad en el sector se calculó como el porcentaje de ocupados que trabajan en hoteles de hasta cinco empleados, excluyendo a los que son funcionarios públicos, siguiendo el criterio definido por el DANE (2009). El Gráfico 8 muestra que para Cartagena la tasa de informalidad es la más baja con respecto a las ciudades analizadas. El promedio de informales en el sector oscila al rededor del 15%, que es una cifra baja en comparación con otros sectores y con el sector turismo en general. Por ejemplo, en 2012 la tasa de informalidad para los ocupados en turismo de las principales áreas metropolitanas fue de 56,5%. Superó en 5,4 pp la tasa correspondiente a los ocupados de todos los sectores (DANE, 2013).

**Gráfico 8.**  
**Tasa de informalidad promedio en el sector hotelero por área metropolitana en el periodo 2009-2015**



Fuente: GEIH. Cálculos de los autores.

Cartagena presenta la menor diferencia entre el porcentaje de hombres y mujeres en empleo informal. Para las demás ciudades esta diferencia es mayor, mostrando que son las mujeres las que más se ven afectadas por el fenómeno de la informalidad con tasas superiores al 60% (Cuadro 6). En cuanto al nivel educativo, los bachilleres y técnicos/tecnólogos son más vulnerables a la informalidad en la mayoría de las ciudades. Como dato particular, Cali es la única ciudad dentro de las analizadas que tiene trabajadores con educación de posgrado en condición de informalidad, superando en más de 9 pp el promedio del total de las áreas. En Cartagena, Bogotá y Medellín los trabajadores informales se encuentran entre los 25 y 44 años, mientras que en Barranquilla y Cali son los trabajadores entre 35 y 54 años quienes más se ven afectados por este fenómeno.

**Cuadro 6.**  
**Distribución por género, nivel educativo y edad de los trabajadores informales del sector hotelero por área metropolitana promedio 2009-2015**

Porcentaje de trabajadores informales por categoría y ciudad						
	Cartagena	Bogotá	Medellín	Barranquilla	Cali	Total 13 Áreas
<b>Género</b>						
Hombres	56,0	37,8	27,7	36,0	26,9	36,3
Mujeres	44,0	62,2	72,3	64,0	73,1	63,7
<b>Nivel Educativo</b>						
Ninguno	3,5	3,9	3,2	0,0	3,6	4,4
Bachillerato	65,7	67,0	62,5	82,7	70,5	70,0
Técnico/Tecnólogo	16,8	23,1	24,7	4,1	5,1	15,3
Universitario	14,0	6,0	9,6	13,2	9,3	8,4
Posgrado	0,0	0,0	0,0	0,0	11,5	1,9
<b>Edad</b>						
15 a 24 años	10,4	17,2	11,9	17,4	21,9	16,7
25 a 34 años	30,6	35,8	29,0	16,6	15,7	27,8
35 a 44 años	25,9	29,3	31,4	24,0	27,2	27,3
45 a 54 años	25,5	11,1	18,8	29,3	27,4	19,3
55 a 65 años	7,6	6,7	8,9	12,7	7,8	8,9

Fuente: GEIH. Cálculos de los autores.

## 5. Retornos a la educación y experiencia laboral.

Como lo ha sugerido la literatura internacional, el mercado laboral en el sector hotelero puede presentar diferencias salariales en torno a características de los individuos como el género, la educación, la edad y la experiencia laboral. Estas diferencias pueden existir incluso entre diferentes regiones en un mismo país. Por lo tanto, en esta sección se estiman las tasas de retorno a la educación y la experiencia para los empleados de los hoteles de Cartagena y las principales áreas metropolitanas. En los resultados se comparan los retornos del sector frente al conjunto de todos los sectores económicos.

### 5.1 Metodología

La metodología a seguir es la sugerida por Mincer (1974) a través de la estimación de un modelo semi-logarítmico de los salarios:

$$\log(w_i) = \alpha + x_i\beta + \varepsilon \quad (1)$$

En donde:  $\log(w_i)$ : Logaritmo natural del ingreso salarial real

$x_i$ : incluye los años de escolaridad, de experiencia y otras variables de control

$\beta$ : representa los parámetros de interés

El cuadro 7 presenta la descripción de las variables independientes utilizadas, entre ellas algunas de control diferentes a las que usualmente se emplean en este tipo de modelos, que fueron añadidas como se muestra a continuación:

**Cuadro 7.**  
**Variables independientes y de control utilizadas en el modelo**

Variable	Descripción
<b>Escolaridad</b>	Años de educación del individuo
<b>Experiencia</b>	Diferencia entre la edad, la escolaridad del individuo y una constante igual a 6.
<b>Género</b>	Dummy para género (Hombre=1)
<b>Año</b>	Dummy años de 2010 a 2015, donde 2009 es la categoría de comparación
<b>Área</b>	Dummy áreas metropolitanas, donde Bogotá es la categoría de comparación
<b>Estado civil</b>	Dummy estado civil, donde ser casado es la categoría de comparación
<b>Tipo de ocupación</b>	Dummy tipo de ocupación, donde asalariados es la categoría de comparación
<b>Jefatura de hogar</b>	Dummy para la Jefatura de hogar ( Jefe=1)

Fuente: elaboración de los autores.

Una complicación usual de este tipo de estimación es que la muestra de quienes reciben un ingreso salarial no es seleccionada aleatoriamente, sino que corresponde al grupo de individuos que trabajan. Si esto no se tiene en cuenta para el cálculo de los parámetros del modelo, estos estarán sesgados. Por esta razón no es adecuado realizar la estimación

con el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), sino a por máxima verosimilitud siguiendo lo propuesto por Heckman (1979). Los detalles de la metodología implementada se describen en el Anexo 2.

## 5.2 Resultados

En el Cuadro 8 se observa que la tasa de retorno por año adicional de educación en el sector hotelero es en promedio del 8,6% sobre los ingresos laborales. Por otro lado, cuando aumenta la experiencia en un año, el retorno es en promedio del 1,8%. Comparando estos valores con el de todos los sectores del país, se tiene que los retornos a la educación y a la experiencia son del 10,8% y 3,4%, son estos resultados consistentes con lo encontrado en la literatura (Lillo y Ramón, 2005; Thrane, 2008; Campos-Soria *et al.*, 2011). Adicionalmente, se encontró que los hombres del sector hotelero reciben un ingreso superior en 11% respecto a la mujeres (Anexo 4a), siendo menor esta diferencia en 25 pp en comparación a los demás sectores de la economía (Anexo 3a), lo anterior hallado por Forero y Gamboa (2007) y García-Pozo *et al.* (2012), quienes encontraron que los hombres reciben salarios superiores en 29,6% y 8,86%, respectivamente.

Por otro lado, los trabajadores casados y en unión libre, los asalariados y los jefes de hogar son quienes perciben ingresos comparativamente superiores a los demás empleados que no poseen estas características (Anexo 4a). Esto se observa en las estimaciones de todos los sectores (Anexo 3a) y en lo hallado en la literatura nacional para el caso de los asalariados (Guataquí *et al.*, 2009) y los casados y jefes de hogar (Forero y Gamboa, 2007).

En cuanto a la participación laboral (Anexo 4b), se encuentra que el tamaño del hogar y ser cabeza de familia, aumentan la probabilidad de participación. Esto sucede tanto para el sector hotelero como para el agregado nacional. Sin embargo, opuesto a lo estimado en todos los sectores (Anexo 3b), tener un año adicional de educación y ser hombre en el sector hotelero disminuyen la probabilidad de participación. Lo anterior coincide

claramente con lo expuesto en los Gráficos 4 y 5, en donde predomina la mano de obra de baja calificación y femenina.

**Cuadro 8.**  
**Estimaciones para el sector hotelero y todos los sectores económicos en Colombia<sup>12</sup>**

Variable dep: Ingreso salarial (logs)	Hoteles	Todos los sectores
Escolaridad	0,086*** (0,000)	0,108*** (0,000)
Experiencia	0,018*** (0,000)	0,034*** (0,000)
Experiencia <sup>2</sup>	-0,000*** (0,000)	-0,000*** (0,000)
Género (Hombre=1)	Si	Si
Año	Si	Si
Área Metropolitana	Si	Si
Estado Civil	Si	Si
Tipo de Ocupación	Si	Si
Jefatura de hogar (Jefe=1)	Si	Si
Constante	12,182*** (0,009)	11,704*** (0,001)
Observaciones	5,784	1,180,375
Log-pseudolikelihood	-276241	-1,450e+08
$\rho$	-0,560	0,0237
Wald test ( <i>p-value</i> )	0	0

Errores estándar robustos en paréntesis

\*\*\*  $p < 0.01$ , \*\*  $p < 0.05$ , \*  $p < 0.1$

Fuente: cálculo de los autores

En el Cuadro 9 se presentan las estimaciones para la ciudad de Cartagena. Los resultados muestran que la tasa de retorno por un año adicional de educación de un empleado en el sector hotelero es en promedio del 7%, mientras que por un año más de experiencia este retorno corresponde al 1,1%. En el caso de todos los sectores de la ciudad, estos valores son del 9,2% y 2,3%, para educación y experiencia,

<sup>12</sup> La estimación del modelo completo puede verse en el Anexo 3a, Anexo 3b, Anexo 4a y Anexo 4b.

respectivamente. Estos resultados son similares a los observados en el Cuadro 8, donde los retornos en todos los sectores son mayores a los del sector hotelero.

**Cuadro 9.**

**Estimaciones para el sector hotelero y todos los sectores en Cartagena<sup>13</sup>.**

<b>Variable dep:</b>	<b>Hoteles</b>	<b>Todos los sectores</b>
<b>Ingreso salarial (logs)</b>		
Escolaridad	0,070*** (0,001)	0,092*** (0,000)
Experiencia	0,011*** (0,001)	0,023*** (0,000)
Experiencia <sup>2</sup>	0,000 (0,000)	-0,000*** (0,000)
Género (Hombre=1)	Si	Si
Año	Si	Si
Estado civil	Si	Si
Tipo de ocupación	Si	Si
Jefatura del hogar (Jefe=1)	Si	Si
Constante	12,302*** (0,023)	11,752*** (0,004)
Observaciones	1,296	167,448
Log-pseudolikelihood	-40123	-4,848e+06
$\rho$	0,0638	0,00258
Wald test (p-value)	1,39e-07	0,289

Errores estándar robustos en paréntesis

\*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1

Fuente: cálculo de los autores.

En lo referente a las demás categorías, los hombres siguen percibiendo salarios más altos que las mujeres en un 5,7% (Anexo 6a), pero esta diferencia no es tan marcada como el caso de todos los sectores económicos, donde la ventaja de los hombres es del 45% sobre las mujeres (Anexo 5a). En ese mismo sentido, no ser asalariado ni jefe de hogar se traduce en unos de menores salarios, lo cual es consistente con lo encontrado por Forero y Gamboa (2007).

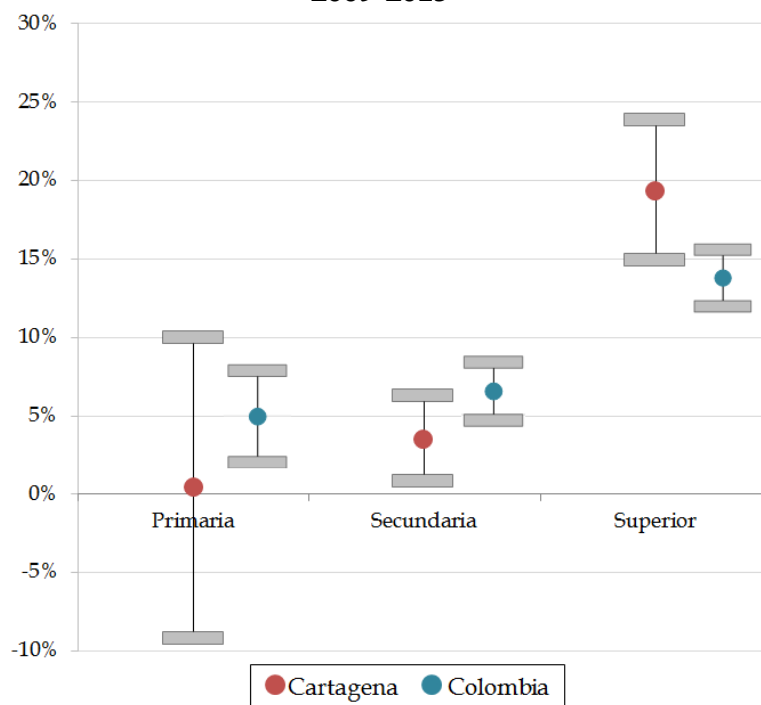
En cuanto a la participación laboral (Anexo 6b), la probabilidad de entrar al mercado laboral en el sector hotelero disminuye con un año más de educación. Esto se atribuye al

<sup>13</sup> La estimación del modelo completo puede verse en el Anexo 5a, Anexo 5b, Anexo 6a y Anexo 6b.



desajuste educativo presente en este sector, tal y como se evidencia en los Gráficos 4 y 5. En la literatura empírica se ha encontrado que la mayor educación afecta la participación laboral en la industria hotelera (Lillo y Casado, 2011). Por otro lado, al igual que en todos los sectores (Anexo 5b), la probabilidad de participar en el mercado laboral del sector hotelero aumenta con el tamaño del hogar y con la jefatura, mientras que disminuye con la presencia de población dependiente.

**Gráfica 9.**  
**Retornos por nivel educativo en el sector hotelero de Cartagena y Colombia promedio 2009-2015<sup>14</sup>**



Fuente: cálculos de los autores.

Si bien la probabilidad de acceder al mercado laboral del sector hotelero disminuye con un año adicional de educación, los ingresos en el sector se incrementan a medida que aumenta la educación. Esto sucede debido a que los retornos a la educación superior, tanto para Cartagena y el resto del país se ubican en 19,3% y 13,7% (Gráfico 9), respectivamente. Ahora bien, el hecho que la probabilidad disminuya con un año

<sup>14</sup> El amplio rango de los intervalos de confianza es explicado por el reducido número de observaciones para el sector hotelero, dado que los datos corresponden a una encuesta y se tomó solo la rama del sector hotelero.

adicional de educación puede ser explicado por la gran oferta de mano de obra poco calificada, a quienes se les pagan menores salarios y cumplen con las mismas funciones que los más cualificados (Hernández, 2010; Lillo y Casado, 2011).

**Grafico 10.**  
**Retornos por nivel educativo en todos los sectores económicos de Cartagena y Colombia promedio 2009-2015**



Fuente: cálculo de los autores.

Al hacer el análisis para todos los sectores del país (Gráfico 10), se observan dinámicas muy similares. Efectivamente, los mayores retornos a la educación son por parte de la educación superior durante el periodo 2009-2015, como lo hallado por Blom y Hansen (2003) para el periodo de 1982-2000. Cabe resaltar que los retornos a la educación en Cartagena, si bien siguen un comportamiento similar en primaria y secundaria, en la educación superior supera el promedio nacional, al igual que en el sector hotelero (Gráfico 9). Una hipótesis para esta situación puede ser el hecho que existe poca oferta calificada en Cartagena, por lo cual es altamente remunerada.

## 6. Conclusiones

Las actividades asociadas a la industria del turismo han mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años (Anexo 1). El país ha hecho un esfuerzo por promocionar sus recursos naturales, culturales y paisajísticos con el fin de atraer un mayor número de turistas. Sin embargo, la estructura hotelera del país aún presenta rezagos para suplir la demanda por alojamiento dado el alto crecimiento de llegadas de turistas internacionales<sup>15</sup>, lo cual debe verse como una oportunidad para el desarrollo de la competitividad del sector. En medio de las diferencias regionales que se observan en los principales centros turísticos (Bogotá, Cartagena, Medellín, Cali, Barranquilla, Santa Marta, San Andrés), el sector puede impulsar el empleo en estas zonas y promover así una mayor calidad de vida para sus habitantes. El buen uso que se le dé a los recursos naturales en cada zona y la promoción de la conservación de estos mismos hará que el desarrollo del sector sea sostenible, así como los beneficios que se derivan de él.

En este documento se toma la hotelería como un sector representativo del turismo. La aproximación al mercado hotelero del sector es una forma de observar los beneficios que han derivado los habitantes de las zonas turísticas a partir del crecimiento del sector. Los principales hallazgos del documento muestran que Cartagena tiene un destacado desempeño en los diferentes aspectos estudiados respecto a las demás ciudades. Además, se encontraron diferencias entre género en los retornos a la educación.

A pesar que Bogotá es la ciudad con mayor infraestructura hotelera, Cartagena es la que más personas emplea en el sector hotelero. También, Cartagena es la ciudad con la menor tasa de subempleo en el sector, mientras que las ciudades donde se observan mayores tasas de subempleo son Cali y Bogotá. Además, Las mujeres, los bachilleres y las personas entre 25 y 34 años son quienes más se ven afectados por el subempleo, siendo mayores las tasas de subempleo subjetivo que las de subempleo objetivo.

---

<sup>15</sup>[http://www.hosteltur.com/192960\\_mercado-mundial-hay-8000-hoteles-13-m-habitaciones-construccion.html](http://www.hosteltur.com/192960_mercado-mundial-hay-8000-hoteles-13-m-habitaciones-construccion.html)

Por otro lado, el sector hotelero de Cartagena ofrece una mayor remuneración a los trabajadores asalariados que a los de cuenta propia, frente a lo observado en las otras regiones del país. Esto reduce la posibilidad de tener un mercado laboral informal, siendo esta ciudad un ejemplo para las demás, en especial para Cali y Medellín donde se presentan las mayores tasas de informalidad. En este sentido, las ciudades con sectores hoteleros en crecimiento tendrán la tarea de formalizar su fuerza laboral, evitando la participación de individuos sin afiliación a salud o pensión.

Las mujeres tienen en promedio mayor participación en el sector, contrario a lo sucedido en el conjunto de sectores económicos donde prevalece la participación masculina. La mayoría de los empleados de los hoteles en las ciudades analizadas tienen un nivel educativo relativamente bajo (educación secundaria) y se encuentran en un rango de edad de los 25 a los 34 años.

En cuanto a los retornos educativos, mientras que un año más de educación puede generar un aumento cerca del 9% en el ingreso laboral, un año más de experiencia lo hace en un 1,8%. Este impacto no es neutral al género, dado que ser hombre genera un incremento del 10,9% en el ingreso laboral respecto a las mujeres, como se evidencia en estudios previos del mercado laboral hotelero de otros países.

El mensaje principal a partir de estos resultados es que la inversión en educación no solo es necesaria, dados los bajos niveles educativos observados en el sector hotelero, si no también es rentable desde el punto de vista de los individuos, al generar una mayor tasa de retorno. La inversión debe estar orientada no sólo a la educación profesional, sino también al desarrollo de habilidades técnicas y complementarias al sector, como por ejemplo fomentar el aprendizaje de una segunda lengua. A su vez, mayor educación entre las personas cuyo empleo está asociado al turismo genera mayor conciencia del cuidado de los recursos y promueve la innovación en el sector en búsqueda de una mayor adaptación a la estacionalidad. Este conjunto de impactos puede ser utilizado

como un círculo virtuoso que promueva una mejor calidad de vida de los habitantes de las zonas turísticas del país.

## 7. Referencias bibliográficas

- Becerra, M. E. (2009). Turismo y trabajo: Una aproximación desde el mercado hotelero. *Revista de estudios regionales y mercado de trabajo*(5), 71-86. Disponible en [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.4520/pr.4520.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.4520/pr.4520.pdf).
- Benítez R.I, J. J., y Robles T., L. (1992). Segmentación del mercado de trabajo turístico. *Estudios turísticos*(115), 11-23.
- Blom, A., y Hansen, T. (2003). Economic Perspectives of Tertiary Education; The Case of Colombia. *LCSHD Paper Series*(75), 1-23.
- Campos-Soria, J. A., García-Pozo, A., Sánchez-Ollero, J. L., y Benavides-Chicón, C. G. (2011). A Comparative Analysis on Human Capital and Wage Structure in the Spanish Hospitality Sector. *Journal of Service Science and Management*, 4, 458-468.
- Campos-Soria, J., García-Pozo, A., y Sánchez-Ollero, J. (2015). Gender Wage Inequality and Labour Mobility in the Hospitality Sector. *International Journal of Hospitality Management*, 49, 73-82.
- Campos-Soria, J., Marchante-Mera, A., y Roperro-García, M. (2011). Patterns of Occupational Segregation by Gender in the Hospitality Industry. *International Journal of Hospitality Management*, XXX(1), 91-102.
- Casado-Díaz, J. M., y Simón, H. (2016). Wage differences in the hospitality sector. *Tourism Management*(52), 96-109.
- DANE. (2009). *Metodología Informalidad Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH*. Disponible en [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech\\_informalidad/metodologia\\_informalidad.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/metodologia_informalidad.pdf).
- DANE. (2011). *Caracterización del empleo en la industria del turismo en Colombia*. Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE).
- DANE. (2013). *Descripción del empleo en actividades relacionadas con el turismo en Colombia*. Dirección de Metodología y Producción Estadística (DIMPE).
- Daniells, J. A., y Tarón, A. A. (2014). *Calidad del empleo en hoteles y restaurante del sector turístico de Cartagena de Indias (Trabajo de grado)*. Universidad de Cartagena, Cartagena, Colombia.
- Delfim, L., y Varejão, J. (2006). *Employment, Pay and Discrimination in the Tourism Industry*. FEP Working Papers Research núm. 205, February 2006, Universidad de Porto (Portugal), Facultad de Economía.

- Farné, S. (2003). *Estudio sobre la calidad del empleo en Colombia*. Lima: OIT, Oficina Subregional para los Países Andinos.
- Fernandes de Araújo, D. (2011). Formación Profesional en Turismo e Inserción en el Mercado Laboral. Un estudio de caso del polo turístico Salvador/Bahía, Brasil, y su entorno. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(1), 55-74.
- Ferreira-Freire Guimaraes, C., y Ramos Silva, J. (2016). Pay gab by gender in the tourism industry of Brazil. *Tourism Managment*, 440-450.
- Fleming, S. (2015). Déjà Vu? An Updated Analysis of the Gender Wage Gap in the U.S. Hospitality Sector. *Cornell Hospitality Quarterly*, LVI(2), 180-190.
- Forero, N., y Gamboa, L. (2007). Cambios en los retornos de la educación en Bogotá entre 1997 y 2003. *Lecturas de Economía*(66), 225-250.
- García, G. A., Uribe, J. I., y Ortiz, C. H. (2007). Informalidad y subempleo: un modelo prohibitivo bivariado aplicado al Valle del Cauca. *Revista Sociedad y Economía*(13), 104-131.
- García-Pozo, A., Campos-Soria, J. A., Sánchez-Ollero, J. L., y Marchante-Lara, M. (2012). The regional wage gap in the Spanish hospitality sector based on a gender perspective. *International Journal of Hospitality Management*, 31, 266-275.
- García-Pozo, A., Sánchez-Ollero, J., y Benavides-Chicón, D. (2012). Employer Size and Wages in the Hotel Industry. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 12(3), 255-268.
- Guataquí, J., García, A. F., y Rodríguez, M. (2009). Estimaciones de los determinantes de los ingresos laborales en Colombia con consideraciones diferenciales para asalariados y cuenta propia. *Documentos de trabajo*(70), 1-22.
- Hai-yan, K., y Baum, T. (2006). Skills and Work in the Hospitality Sector: The Case of Hotel Front Office Employees in China. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, XVIII(6), 509-518.
- Heckman, J. (1979). Sample selection as a specification error. *Econometrica*, 47(1), 153-161.
- Henández, G. (2010). ¿Cuán rentable es la educación superior en Colombia? *Lecturas de Economía*(73), 181-214.
- Huete, R., Brotons, M., y Sigüenza, C. (2016). La Desigualdad entre Mujeres y Hombres en el Sector Hostalero Español. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 73-87.
- James, J. L. (2013). El Turismo como estrategia de desarrollo económico: El caso de las islas de San Andrés y Providencia. *Revista Cuadernos del Caribe*, 16(1), 37-55.

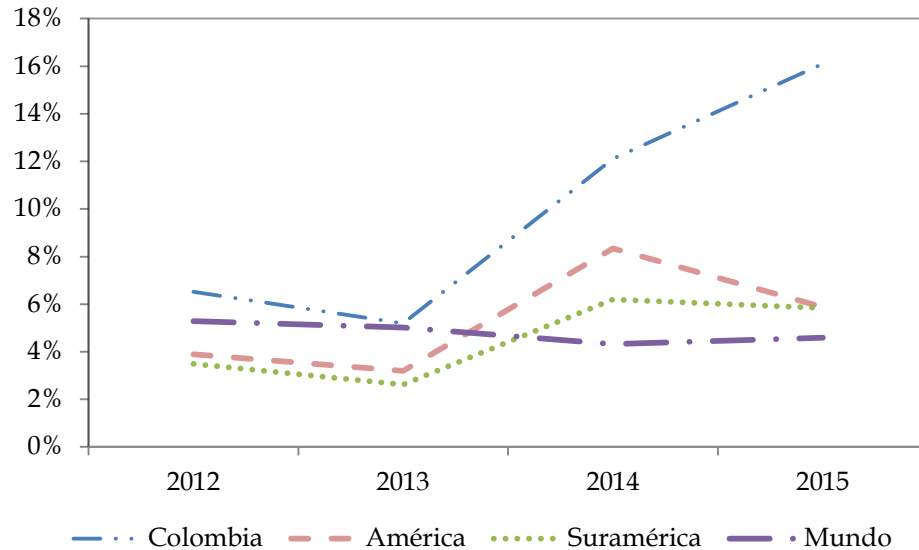
- Kadiyali, V., y Kosova, R. (2013). Inter-industry employment spillovers from tourism inflows. *Regional Science and Urban Economics*(43), 272-281.
- Lillo Bañuls, A., y Casado Díaz, J. (2011). Capital humano y turismo: Rendimiento educativo, desajuste y satisfacción laboral. *Estudios de Economía Aplicada*, 755-780.
- Lillo Bañuls, A., y Ramón Rodriguez, A. (2005). Returns on education in the Spanish tourism labour market. *Tourism Economics*, 119-132.
- López-Guzmán, T. J., Sánchez, S. M., y Nascimento, M. M. (2010). La satisfacción laboral como valor intangible de los recursos humanos. Un estudio de caso en establecimientos hoteleros. *Teoría y Praxis*(7), 35-53.
- Marchante, A., y Ortega, B. (2010). Capital humano, desajuste educativo y productividad del trabajo: un estudio para la industria hotelera. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, XIII(44), 79-100.
- Marcillo Yépez, E. V. (2010). Existe Alguna Relación entre la Informalidad Laboral y la Duración del Desempleo?. Un Análisis Exploratorio para Colombia (Trece principales áreas Metropolitanas, 2008). *Documentos de trabajo CIDSE Universidad del Valle n. 133*.
- Mincer, J. (1974). *Schooling, Experience and Earnings*. New York: National Bureau of Economic Research.
- Muñoz-Bullón, F. (2009). The gap between male and female pay in the Spanish tourism industry. *Tourism Management*, 30, 638-649.
- Obadic, A., y Maric, I. (2009). The Significance of Tourism as an Employment Generator of Female Labour Force. *Ekonomika misao i praksa*, XVIII(1), 73-87.
- Oliva, M., y Schejter, C. (2006). El empleo en las ramas características del turismo en Argentina. *Aportes y Transferencias*, 10(2), 36-68.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) y Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres). (2013). *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo 2010*. Madrid, España.
- Pinar, M., McCuddy, M., Birkan, I., y Kozak, M. (2011). Gender Diversity in the Hospitality Industry: An empirical in Turkey. *International Journal of Hospitality Management*, XXX(1), 73-81.
- Pou, L. (2012). Turismo y empleo: Una mirada realista. *Journal of Public Policies and Territories*, 1(3), 39-44.



- Santero-Sanchez, R., Segovia-Pérez, M., Castro-Nuñez, B., Figueroa-Domecq, C., y Talón-Ballester, P. (2015). Gender differences in the hospitality industry: A Job quality index. *Tourism Management*(51), 234-246.
- Sparrowe, R. T., y Iverson, K. M. (1999). Cracks in the Glass Ceiling? An Empirical Study of Gender Differences in Income in the Hospitality Industry. *Journal of Hospitality y Tourism Research*, 23(1), 4-20.
- Sturman, M. C. (2001). The Compensation Conundrum: Does the Hospitality Industry Shortchange its Employees - and Itself ? *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 42(4), 70-76.
- Thrane, C. (2008). Earnings differentiation in the tourism industry: Gender, human capital and socio-demographic effects. *Tourism Management*, 29, 514-524.
- Velissariou, E., y Amiradis, C. (2014). Employment and Human Capital in the Greek Hotel Industry. *Regional Science Inquiry*, VI(2), 87-98.

## Anexos

### Anexo 1. Crecimiento llegadas de turistas internacionales



Fuente: OMT; cálculo de los autores.

### Anexo 2. Metodología de Heckman (1979)

Para corregir el problema, siguiendo el planteamiento de Heckman (1979), debe hacerse una estimación simultánea entre la ecuación (1) y una función de la probabilidad de participar en el mercado laboral (ecuación 2) a través de un modelo con una variable de elección discreta como variable dependiente (si participa o no en el mercado laboral).

El sistema de ecuaciones tiene la siguiente estructura:

$$\log(w_i) = \alpha + x_i\beta + u_{1i}, d_i = z_i'\gamma + u_{2i} \quad \text{en donde: } d_i = I(d_i^* > 0) \quad (2)$$

Los salarios se observan únicamente cuando la variable latente  $d_i^* > 0$ <sup>1</sup>, es decir, si la persona participa en el mercado laboral, lo cuál puede ser observado para aquellos que reciben un ingreso salarial. En este caso el conjunto de variables en  $z$  puede coincidir con las variables en  $x$ , pero debe incluir al menos una variable adicional que garantice la

---

<sup>1</sup> Para el caso particular de la participación laboral,  $d_i^*$  puede representar el deseo de trabajar del individuo  $i$  o, más específicamente, su salario de reserva, aquel por el cual estaría dispuesto a entrar al mercado de trabajo.

adecuada identificación del modelo. Esta variable debe afectar la probabilidad de participar en el mercado laboral, pero no afectar directamente los salarios de los trabajadores.

El modelo de salarios es estimado en dos etapas. En la primera, se estima la ecuación de selección (participación laboral) a través de un modelo probit en el cual estima la relación entre la función de densidad de probabilidad y la función de probabilidad acumulada de la distribución normal estándar (razón inversa de Mills  $\hat{\lambda}$ ).

Se debe incluir la variable de identificación, que para el caso de la participación laboral es usualmente un indicador de la presencia de hijos menores de cinco años. Esta variable está relacionada con la probabilidad de participar en el mercado laboral, pero no afecta directamente el ingreso salarial de los trabajadores.

En la segunda etapa se estima la regresión de salarios  $\log(w_i)$  sobre todas las variables en  $x$  y  $\hat{\lambda}$ . De modo que se estima el siguiente modelo:

$$\log(w_i) = \alpha + x_i\beta + \sigma_{12}\lambda(z_i'\hat{\gamma}) + v_i, \text{ donde: } \lambda(z_i'\hat{\gamma}) = \frac{\phi(z_i'\hat{\gamma})}{\Phi(z_i'\hat{\gamma})} \text{ es la razón inversa de Mills.}$$

Este modelo puede ser estimado simultáneamente a través del método de máxima verosimilitud bajo los supuestos de residuos correlacionados con distribución normal conjunta y homoscedásticos. Para estimar la ecuación de selección, correspondiente a la participación laboral, se incluyen además de las variables mencionadas en el Cuadro 7, el tamaño del hogar, correspondiente al número de individuos que lo conforman y la variable dicótoma que muestra la presencia de población dependiente (menores de 5 años y mayores de 65 años), y que son usadas como las variables de identificación.

### Anexo 3a. Estimación de salarios para todos los sectores económicos en Colombia

Variable dep:	(1)	(2)	(3)	(4)
Ingreso salarial (logs)	Modelo 1	Modelo 2	Modelo 3	Modelo 4
Escolaridad	0,119*** (0,000)	0,112*** (0,000)	0,110*** (0,000)	0,108*** (0,000)
Experiencia	0,041*** (0,000)	0,035*** (0,000)	0,038*** (0,000)	0,034*** (0,000)
Experiencia <sup>2</sup>	-0,001*** (0,000)	-0,001*** (0,000)	-0,001*** (0,000)	-0,000*** (0,000)
Género (Hombre=1)	0,447*** (0,000)	0,423*** (0,000)	0,429*** (0,000)	0,363*** (0,000)
<b>Año</b>				
2010	0,013*** (0,000)	0,012*** (0,000)	0,015*** (0,000)	0,016*** (0,000)
2011	0,020*** (0,000)	0,018*** (0,000)	0,022*** (0,000)	0,025*** (0,000)
2012	0,023*** (0,000)	0,018*** (0,000)	0,016*** (0,000)	0,019*** (0,000)
2013	0,031*** (0,000)	0,030*** (0,000)	0,026*** (0,000)	0,030*** (0,000)
2014	0,055*** (0,000)	0,054*** (0,000)	0,046*** (0,000)	0,050*** (0,000)
2015	0,040*** (0,000)	0,040*** (0,000)	0,028*** (0,000)	0,032*** (0,000)
<b>Área Metropolitana</b>				
Medellín	-0,137*** (0,000)	-0,130*** (0,000)	-0,143*** (0,000)	-0,138*** (0,000)
Barranquilla	-0,357*** (0,000)	-0,342*** (0,000)	-0,303*** (0,000)	-0,291*** (0,000)
Cartagena	-0,265*** (0,001)	-0,240*** (0,001)	-0,188*** (0,001)	-0,181*** (0,001)
Manizales	-0,217*** (0,001)	-0,206*** (0,001)	-0,219*** (0,001)	-0,219*** (0,001)
Monteria	-0,309*** (0,001)	-0,312*** (0,001)	-0,265*** (0,001)	-0,252*** (0,001)
Villavicencio	-0,007*** (0,001)	-0,006*** (0,001)	0,027*** (0,001)	0,019*** (0,001)
Pasto	-0,432*** (0,001)	-0,423*** (0,001)	-0,391*** (0,001)	-0,393*** (0,001)
Bucaramanga	-0,181*** (0,001)	-0,178*** (0,001)	-0,108*** (0,001)	-0,108*** (0,001)
Pereira	-0,135*** (0,001)	-0,130*** (0,001)	-0,120*** (0,001)	-0,118*** (0,001)
Cúcuta	0,004*** (0,000)	-0,005*** (0,000)	0,047*** (0,000)	0,054*** (0,000)
Ibagué	-0,255*** (0,001)	-0,255*** (0,001)	-0,225*** (0,001)	-0,225*** (0,001)
Cali	-0,186*** (0,000)	-0,180*** (0,000)	-0,169*** (0,000)	-0,167*** (0,000)

### Anexo 3a. Continuación...

<b>Estado civil</b>				
Union libre		-0,067***	-0,066***	-0,068***
		(0,000)	(0,000)	(0,000)
Separado/divorciado		-0,074***	-0,079***	-0,108***
		(0,000)	(0,000)	(0,000)
Viudo		-0,151***	-0,154***	-0,229***
		(0,001)	(0,001)	(0,001)
Soltero		-0,153***	-0,166***	-0,131***
		(0,000)	(0,000)	(0,000)
<b>Tipo de ocupación</b>				
Independiente			-0,383***	-0,383***
			(0,000)	(0,000)
Trabajador familiar			-1,801***	-1,747***
			(0,007)	(0,007)
Otros (jornalero/peon)			-0,786***	-0,765***
			(0,003)	(0,003)
Jefatura de hogar (Jefe=1)				0,228***
				(0,000)
Constante	11,318***	11,612***	11,722***	11,704***
	(0,001)	(0,001)	(0,001)	(0,001)

### Anexo 3b. Ecuación de participación laboral todos los sectores económicos de Colombia

Variable dep:	(1)	(2)	(3)	(4)
Participación laboral	Modelo 1	Modelo 2	Modelo 3	Modelo 4
Escolaridad	0,107***	0,074***	0,074***	0,070***
	(0,000)	(0,000)	(0,000)	(0,000)
Experiencia	0,014***	0,001***	0,001***	-0,002***
	(0,000)	(0,000)	(0,000)	(0,000)
Género (Hombre=1)	0,381***	0,439***	0,439***	0,302***
	(0,000)	(0,000)	(0,000)	(0,000)
<b>Año</b>				
2010	0,016***	0,014***	0,014***	0,017***
	(0,000)	(0,000)	(0,000)	(0,000)
2011	0,042***	0,041***	0,041***	0,046***
	(0,000)	(0,000)	(0,000)	(0,000)
2012	0,120***	0,067***	0,067***	0,075***
	(0,000)	(0,000)	(0,000)	(0,000)
2013	0,021***	0,009***	0,009***	0,017***
	(0,000)	(0,000)	(0,000)	(0,000)
2014	0,015***	0,004***	0,004***	0,012***
	(0,000)	(0,000)	(0,000)	(0,000)
2015	0,028***	0,020***	0,020***	0,029***
	(0,000)	(0,000)	(0,000)	(0,000)

### Anexo 3b. Continuación...

<b>Área Metropolitana</b>				
Medellín	-0,081*** (0,000)	-0,021*** (0,000)	-0,021*** (0,000)	-0,018*** (0,000)
Barranquilla	-0,405*** (0,000)	-0,452*** (0,000)	-0,452*** (0,000)	-0,452*** (0,000)
Cartagena	-0,568*** (0,001)	-0,657*** (0,001)	-0,657*** (0,001)	-0,658*** (0,001)
Manizales	-0,204*** (0,001)	-0,158*** (0,001)	-0,158*** (0,001)	-0,156*** (0,001)
Montería	-0,028*** (0,001)	-0,095*** (0,001)	-0,095*** (0,001)	-0,092*** (0,001)
Villavicencio	-0,080*** (0,001)	-0,156*** (0,001)	-0,156*** (0,001)	-0,167*** (0,001)
Pasto	-0,161*** (0,001)	-0,116*** (0,001)	-0,116*** (0,001)	-0,128*** (0,001)
Bucaramanga	-0,153*** (0,001)	-0,215*** (0,001)	-0,215*** (0,001)	-0,222*** (0,001)
Pereira	-0,120*** (0,001)	-0,133*** (0,001)	-0,133*** (0,001)	-0,131*** (0,001)
Cúcuta	0,066*** (0,001)	0,086*** (0,001)	0,086*** (0,001)	0,090*** (0,001)
Ibagué	-0,081*** (0,001)	-0,106*** (0,001)	-0,106*** (0,001)	-0,104*** (0,001)
Cali	-0,136*** (0,000)	-0,188*** (0,000)	-0,188*** (0,000)	-0,185*** (0,000)
<b>Estado civil</b>				
Union libre		0,396*** (0,000)	0,396*** (0,000)	0,378*** (0,000)
Separado/divorciado		0,428*** (0,000)	0,428*** (0,000)	0,339*** (0,000)
Viudo		-0,421*** (0,001)	-0,421*** (0,001)	-0,539*** (0,001)
Soltero		-0,513*** (0,000)	-0,513*** (0,000)	-0,414*** (0,000)
Jefatura de hogar (Jefe=1)				0,532*** (0,000)
Tamaño del hogar	0,007*** (0,000)	-0,003*** (0,000)	-0,003*** (0,000)	0,023*** (0,000)
Población dependiente	-0,194*** (0,000)	-0,181*** (0,000)	-0,181*** (0,000)	-0,158*** (0,000)
Constante	-1,320*** (0,001)	-0,598*** (0,001)	-0,598*** (0,001)	-0,743*** (0,001)
Observaciones	2,428,342	2,181,440	1,180,375	1,180,375
Log-pseudolikelihood	-1,550e+08	-1,490e+08	-1,470e+08	-1,450e+08
$\rho$	0,0951	-0,00423	-0,00364	0,0237
Wald test ( <i>p-value</i> )	0	0	6,26e-09	0

Errores estándar robustos en paréntesis

\*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1

Fuente: cálculo de los autores

#### Anexo 4a. Estimación de salarios sector hotelero en Colombia

Variable dep: Ingreso salarial (logs)	(1) Modelo 1	(2) Modelo 2	(3) Modelo 3	(4) Modelo 4
Escolaridad	0,090*** (0,000)	0,088*** (0,000)	0,086*** (0,000)	0,086*** (0,000)
Experiencia	0,021*** (0,000)	0,019*** (0,000)	0,020*** (0,000)	0,018*** (0,000)
Experiencia <sup>2</sup>	-0,000*** (0,000)	-0,000*** (0,000)	-0,000*** (0,000)	-0,000*** (0,000)
Género (Hombre=1)	0,137*** (0,002)	0,134*** (0,002)	0,130*** (0,002)	0,109*** (0,002)
Año				
2010	0,123*** (0,005)	0,121*** (0,005)	0,125*** (0,005)	0,125*** (0,005)
2011	0,183*** (0,005)	0,184*** (0,005)	0,182*** (0,005)	0,185*** (0,005)
2012	0,174*** (0,005)	0,176*** (0,005)	0,181*** (0,005)	0,176*** (0,005)
2013	0,134*** (0,005)	0,133*** (0,005)	0,149*** (0,005)	0,150*** (0,005)
2014	0,247*** (0,005)	0,251*** (0,005)	0,259*** (0,005)	0,254*** (0,005)
2015	0,117*** (0,005)	0,120*** (0,005)	0,130*** (0,005)	0,130*** (0,005)
Área Metropolitana				
Medellín	-0,092*** (0,003)	-0,094*** (0,003)	-0,085*** (0,003)	-0,083*** (0,003)
Barranquilla	-0,364*** (0,005)	-0,372*** (0,005)	-0,342*** (0,005)	-0,334*** (0,005)
Cartagena	-0,195*** (0,005)	-0,201*** (0,005)	-0,171*** (0,004)	-0,164*** (0,004)
Manizales	-0,381*** (0,008)	-0,382*** (0,008)	-0,378*** (0,008)	-0,373*** (0,008)
Montería	-0,342*** (0,009)	-0,344*** (0,009)	-0,337*** (0,009)	-0,323*** (0,009)
Villavicencio	-0,192*** (0,006)	-0,191*** (0,006)	-0,196*** (0,006)	-0,193*** (0,006)
Pasto	-0,429*** (0,011)	-0,439*** (0,011)	-0,439*** (0,011)	-0,436*** (0,011)
Bucaramanga	-0,220*** (0,007)	-0,221*** (0,007)	-0,228*** (0,007)	-0,223*** (0,007)
Pereira	-0,256*** (0,008)	-0,258*** (0,008)	-0,257*** (0,008)	-0,254*** (0,008)
Cúcuta	-0,067*** (0,005)	-0,077*** (0,005)	-0,092*** (0,005)	-0,085*** (0,005)
Ibagué	-0,271*** (0,008)	-0,268*** (0,008)	-0,262*** (0,008)	-0,259*** (0,008)
Cali	-0,114*** (0,004)	-0,117*** (0,004)	-0,118*** (0,004)	-0,113*** (0,004)

### Anexo 4a. Continuación...

Estado civil				
Union libre		-0,097***	-0,084***	-0,087***
		(0,003)	(0,003)	(0,003)
Separado/divorciado		-0,088***	-0,087***	-0,104***
		(0,004)	(0,004)	(0,004)
Viudo		0,031***	0,026***	-0,002
		(0,009)	(0,008)	(0,008)
Soltero		-0,114***	-0,105***	-0,096***
		(0,004)	(0,004)	(0,004)
Tipo de ocupación				
Independiente			0,345***	0,341***
			(0,007)	(0,007)
Trabajador familiar			-0,127***	-0,157***
			(0,007)	(0,007)
Otros (jornalero/peon)			-0,588***	-0,644***
			(0,035)	(0,037)
Jefatura del hogar (Jefe=1)				0,087***
				(0,002)
Constante	12,057***	12,188***	12,180***	12,182***
	(0,008)	(0,009)	(0,009)	(0,009)

### Anexo 4b. Ecuación participación laboral sector hotelero en Colombia

Variable dep:	(1)	(2)	(3)	(4)
Participación laboral	Modelo 1	Modelo 2	Modelo 3	Modelo 4
Escolaridad	-0,049***	-0,048***	-0,043***	-0,044***
	(0,002)	(0,002)	(0,002)	(0,002)
Experiencia	-0,011***	-0,013***	-0,012***	-0,015***
	(0,000)	(0,000)	(0,000)	(0,000)
Género (Hombre=1)	-0,017**	0,010	-0,007	-0,077***
	(0,008)	(0,009)	(0,008)	(0,009)
Año				
2010	0,192***	0,182***	0,192***	0,204***
	(0,019)	(0,019)	(0,019)	(0,019)
2011	0,152***	0,145***	0,124***	0,160***
	(0,018)	(0,018)	(0,018)	(0,018)
2012	0,120***	0,096***	0,074***	0,095***
	(0,017)	(0,017)	(0,017)	(0,017)
2013	-0,264***	-0,295***	-0,299***	-0,278***
	(0,016)	(0,016)	(0,016)	(0,016)
2014	-0,289***	-0,314***	-0,318***	-0,306***
	(0,016)	(0,016)	(0,016)	(0,016)
2015	-0,184***	-0,199***	-0,200***	-0,170***
	(0,016)	(0,016)	(0,016)	(0,016)



### Anexo 4b. Continuación...

Área Metropolitana				
Medellín	0,370*** (0,022)	0,426*** (0,022)	0,402*** (0,022)	0,436*** (0,023)
Barranquilla	-1,003*** (0,014)	-1,014*** (0,014)	-1,017*** (0,014)	-1,007*** (0,015)
Cartagena	-1,192*** (0,011)	-1,204*** (0,012)	-1,204*** (0,012)	-1,203*** (0,012)
Manizales	0,124*** (0,042)	0,159*** (0,042)	0,117*** (0,041)	0,117*** (0,041)
Monteria	0,441*** (0,074)	0,452*** (0,075)	0,410*** (0,075)	0,443*** (0,073)
Villavicencio	-0,290*** (0,024)	-0,267*** (0,024)	-0,288*** (0,024)	-0,287*** (0,024)
Pasto	-0,435*** (0,030)	-0,392*** (0,030)	-0,396*** (0,030)	-0,397*** (0,030)
Bucaramanga	-0,719*** (0,022)	-0,710*** (0,022)	-0,709*** (0,022)	-0,708*** (0,022)
Pereira	-0,226*** (0,028)	-0,220*** (0,028)	-0,242*** (0,028)	-0,228*** (0,028)
Cúcuta	-0,270*** (0,022)	-0,254*** (0,022)	-0,277*** (0,022)	-0,248*** (0,022)
Ibagué	-0,233*** (0,031)	-0,218*** (0,030)	-0,238*** (0,030)	-0,213*** (0,030)
Cali	-0,374*** (0,015)	-0,368*** (0,015)	-0,373*** (0,016)	-0,370*** (0,016)
Estado civil				
Union libre		0,103*** (0,012)	0,086*** (0,012)	0,083*** (0,012)
Separado/divorciado		0,222*** (0,014)	0,220*** (0,014)	0,188*** (0,014)
Viudo		-0,098*** (0,028)	-0,112*** (0,028)	-0,196*** (0,028)
Soltero		-0,130*** (0,012)	-0,126*** (0,012)	-0,073*** (0,012)
Jefatura del hogar (Jefe=1)				0,316*** (0,010)
Tamaño del hogar	-0,016*** (0,002)	-0,015*** (0,002)	-0,017*** (0,002)	0,011*** (0,002)
Población dependiente	-0,014 (0,009)	-0,036*** (0,009)	-0,042*** (0,009)	-0,037*** (0,009)
Constante	2,860*** (0,030)	2,881*** (0,032)	2,828*** (0,032)	2,659*** (0,033)
Observaciones	5,784	5,784	5,784	5,784
Log-pseudolikelihood	-281821	-280716	-277609	-276241
$\rho$	-0,450	-0,446	-0,568	-0,560
Wald test ( <i>p-value</i> )	0	0	0	0

Errores estándar robustos en paréntesis

\*\*\*  $p < 0.01$ , \*\*  $p < 0.05$ , \*  $p < 0.1$

Fuente: cálculo de los autores

### Anexo 5a. Estimación de salarios todos los sectores económicos en Cartagena

Variable dep:	(1)	(2)	(3)	(4)
Ingreso salarial (logs)	Modelo 1	Modelo 2	Modelo 3	Modelo 4
Escolaridad	0,064*** (0,000)	0,086*** (0,000)	0,079*** (0,000)	0,092*** (0,000)
Experiencia	0,016*** (0,000)	0,020*** (0,000)	0,022*** (0,000)	0,023*** (0,000)
Experiencia <sup>2</sup>	-0,000*** (0,000)	-0,000*** (0,000)	-0,000*** (0,000)	-0,000*** (0,000)
Género (Hombre=1)	0,148*** (0,002)	0,111*** (0,002)	0,184*** (0,002)	0,448*** (0,001)
Año				
2010	0,027*** (0,002)	0,028*** (0,002)	0,033*** (0,002)	0,071*** (0,002)
2011	0,022*** (0,002)	0,036*** (0,002)	0,050*** (0,002)	0,076*** (0,002)
2012	0,063*** (0,002)	0,103*** (0,002)	0,098*** (0,002)	0,044*** (0,002)
2013	0,231*** (0,002)	0,244*** (0,002)	0,236*** (0,002)	0,120*** (0,002)
2014	0,320*** (0,003)	0,321*** (0,003)	0,305*** (0,003)	0,134*** (0,002)
2015	0,194*** (0,002)	0,202*** (0,002)	0,197*** (0,002)	0,093*** (0,002)
Estado civil				
Union libre		-0,329*** (0,002)	-0,292*** (0,002)	-0,111*** (0,001)
Separado/divorciado		-0,390*** (0,002)	-0,350*** (0,002)	-0,119*** (0,002)
Viudo		0,134*** (0,005)	0,120*** (0,005)	-0,139*** (0,004)
Soltero		0,176*** (0,003)	0,150*** (0,003)	-0,150*** (0,002)
Tipo de ocupación				
Independiente			-0,330*** (0,001)	-0,380*** (0,001)
Trabajador familiar			-1,031*** (0,033)	-0,983*** (0,031)
Otros (jornalero/peon)			-1,226*** (0,029)	-1,317*** (0,027)
Jefatura del hogar (Jefe=1)				0,133*** (0,001)
Constante	13,040*** (0,006)	12,713*** (0,005)	12,784*** (0,005)	11,752*** (0,004)

## Anexo 5b. Ecuación de participación laboral todos los sectores económicos en Cartagena

Variable dep:	(1)	(2)	(3)	(4)
Participación laboral	Modelo 1	Modelo 2	Modelo 3	Modelo 4
Escolaridad	0,066*** (0,000)	0,031*** (0,000)	0,032*** (0,000)	0,029*** (0,000)
Experiencia	0,015*** (0,000)	0,002*** (0,000)	0,002*** (0,000)	-0,001*** (0,000)
Género (Hombre=1)	0,351*** (0,001)	0,429*** (0,001)	0,446*** (0,001)	0,421*** (0,001)
Año				
2010	0,035*** (0,002)	0,042*** (0,002)	0,045*** (0,002)	0,062*** (0,002)
2011	0,021*** (0,002)	0,008*** (0,002)	0,010*** (0,002)	0,029*** (0,002)
2012	-0,057*** (0,002)	-0,128*** (0,002)	-0,130*** (0,002)	-0,123*** (0,002)
2013	-0,216*** (0,002)	-0,255*** (0,002)	-0,257*** (0,002)	-0,248*** (0,002)
2014	-0,306*** (0,002)	-0,342*** (0,002)	-0,342*** (0,002)	-0,340*** (0,002)
2015	-0,183*** (0,002)	-0,213*** (0,002)	-0,214*** (0,002)	-0,212*** (0,002)
Estado civil				
Union libre		0,306*** (0,002)	0,311*** (0,002)	0,341*** (0,002)
Separado/divorciado		0,390*** (0,002)	0,394*** (0,002)	0,400*** (0,002)
Viudo		-0,395*** (0,004)	-0,392*** (0,004)	-0,414*** (0,004)
Soltero		-0,572*** (0,002)	-0,579*** (0,002)	-0,518*** (0,002)
Jefatura del hogar (Jefe=1)				0,331*** (0,002)
Tamaño del hogar	-0,016*** (0,000)	-0,020*** (0,000)	-0,019*** (0,000)	0,005*** (0,000)
Población dependiente	-0,053*** (0,001)	-0,076*** (0,001)	-0,083*** (0,001)	-0,117*** (0,001)
Constante	-1,357*** (0,002)	-0,632*** (0,004)	-0,643*** (0,004)	-0,779*** (0,004)
Observaciones	189,698	167,448	167,448	167,448
Log-pseudolikelihood	-5,171e+06	-4,887e+06	-4,833e+06	-4,848e+06
$\rho$	-0,903	-0,886	-0,857	0,00258
Wald test ( <i>p-value</i> )	0	0	0	0,289

Errores estándar robustos en paréntesis

\*\*\*  $p < 0.01$ , \*\*  $p < 0.05$ , \*  $p < 0.1$

Fuente: cálculo de los autores

### Anexo 6a. Estimación de salarios sector hotelero en Cartagena

Variable dep:	(1)	(2)	(3)	(4)
Ingreso salarial (logs)	Modelo 1	Modelo 2	Modelo 3	Modelo 4
Escolaridad	0,073*** (0,001)	0,071*** (0,001)	0,071*** (0,001)	0,070*** (0,001)
Expeirencia	0,019*** (0,001)	0,014*** (0,001)	0,013*** (0,001)	0,011*** (0,001)
Experiencia <sup>2</sup>	-0,000*** (0,000)	-0,000* (0,000)	-0,000 (0,000)	0,000 (0,000)
Género (Hombre=1)	0,076*** (0,006)	0,077*** (0,006)	0,082*** (0,006)	0,057*** (0,006)
Año				
2010	0,050*** (0,011)	0,055*** (0,011)	0,057*** (0,011)	0,064*** (0,011)
2011	0,021* (0,011)	0,029*** (0,011)	0,051*** (0,011)	0,063*** (0,011)
2012	-0,031*** (0,011)	-0,024** (0,011)	-0,015 (0,011)	-0,006 (0,011)
2013	-0,010 (0,012)	0,005 (0,012)	0,009 (0,012)	0,017 (0,012)
2014	0,009 (0,011)	0,030*** (0,011)	0,028** (0,011)	0,033*** (0,011)
2015	-0,014 (0,011)	0,001 (0,011)	0,002 (0,011)	0,008 (0,011)
Estado civil				
Union libre		-0,103*** (0,007)	-0,100*** (0,007)	-0,104*** (0,007)
Separado/divorciado		-0,080*** (0,009)	-0,072*** (0,009)	-0,084*** (0,009)
Viudo		0,082*** (0,024)	0,090*** (0,025)	0,062** (0,025)
Soltero		-0,174*** (0,010)	-0,169*** (0,009)	-0,145*** (0,009)
Tipo de ocupación				
Independiente			-0,168*** (0,019)	-0,169*** (0,019)
Jefatura del hogar (Jefe=1)				0,108*** (0,006)
Constante	12,134*** (0,021)	12,312*** (0,023)	12,303*** (0,023)	12,302*** (0,023)

### Anexo 6b. Ecuación de participación laboral sector hotelero en Cartagena

Variable dep:	(1)	(2)	(3)	(4)
Participación laboral	Modelo 1	Modelo 2	Modelo 3	Modelo 4
Escolaridad	-0,101*** (0,003)	-0,098*** (0,003)	-0,098*** (0,003)	-0,098*** (0,003)
Experiencia	-0,013*** (0,001)	-0,018*** (0,001)	-0,018*** (0,001)	-0,020*** (0,001)
Género (Hombre=1)	0,112*** (0,015)	0,178*** (0,015)	0,178*** (0,015)	0,142*** (0,016)
Año				
2010	0,338*** (0,037)	0,327*** (0,037)	0,328*** (0,037)	0,324*** (0,037)
2011	0,088** (0,036)	0,087** (0,037)	0,087** (0,037)	0,097*** (0,037)
2012	-0,451*** (0,032)	-0,474*** (0,032)	-0,474*** (0,032)	-0,469*** (0,033)
2013	-0,842*** (0,032)	-0,862*** (0,032)	-0,862*** (0,032)	-0,857*** (0,032)
2014	-0,784*** (0,031)	-0,810*** (0,031)	-0,810*** (0,031)	-0,802*** (0,031)
2015	-0,714*** (0,030)	-0,721*** (0,031)	-0,721*** (0,031)	-0,710*** (0,031)
Estado civil				
Unión libre		0,057*** (0,021)	0,057*** (0,021)	0,050** (0,021)
Separado/divorciado		0,167*** (0,025)	0,167*** (0,025)	0,143*** (0,025)
Viudo		0,029 (0,058)	0,029 (0,058)	-0,001 (0,058)
Soltero		-0,261*** (0,023)	-0,261*** (0,023)	-0,219*** (0,024)
Jefatura del hogar (Jefe=1)				0,186*** (0,018)
Tamaño del hogar	0,004 (0,004)	0,009** (0,004)	0,009** (0,004)	0,022*** (0,004)
Población dependiente	-0,057*** (0,016)	-0,118*** (0,017)	-0,117*** (0,017)	-0,117*** (0,017)
Constante	2,606*** (0,061)	2,665*** (0,067)	2,665*** (0,067)	2,587*** (0,067)
Observaciones	1,296	1,296	1,296	1,296
Log-pseudolikelihood	-40803	-40417	-40323	-40123
$\rho$	0,0974	0,0487	0,0499	0,0638
Wald test (p-value)	0	0,000404	0,000214	1,39e-07

Errores estándar robustos en paréntesis

\*\*\* p<0.01, \*\* p<0.05, \* p<0.1

Fuente: cálculo de los autores

## ÍNDICE "DOCUMENTOS DE TRABAJO SOBRE ECONOMÍA REGIONAL"

<u>No.</u>	<u>Autor</u>	<u>Título</u>	<u>Fecha</u>
1	Joaquín Viloría de la Hoz	Café Caribe: la economía cafetera en la Sierra Nevada de Santa Marta	Noviembre, 1997
2	María M. Aguilera Díaz	Los cultivos de camarones en la costa Caribe colombiana	Abril, 1998
3	Jaime Bonet Morón	Las exportaciones de algodón del Caribe colombiano	Mayo, 1998
4	Joaquín Viloría de la Hoz	La economía del carbón en el Caribe colombiano	Mayo, 1998
5	Jaime Bonet Morón	El ganado costeño en la feria de Medellín, 1950 – 1997	Octubre, 1998
6	María M. Aguilera Díaz Joaquín Viloría de la Hoz	Radiografía socio-económica del Caribe Colombiano	Octubre, 1998
7	Adolfo Meisel Roca	¿Por qué perdió la Costa Caribe el siglo XX?	Enero, 1999
8	Jaime Bonet Morón Adolfo Meisel Roca	La convergencia regional en Colombia: una visión de largo plazo, 1926 – 1995	Febrero, 1999
9	Luis Armando Galvis A. María M. Aguilera Díaz	Determinantes de la demanda por turismo hacia Cartagena, 1987-1998	Marzo, 1999
10	Jaime Bonet Morón	El crecimiento regional en Colombia, 1980-1996: Una aproximación con el método <i>Shift-Share</i>	Junio, 1999
11	Luis Armando Galvis A.	El empleo industrial urbano en Colombia, 1974-1996	Agosto, 1999
12	Jaime Bonet Morón	La agricultura del Caribe Colombiano, 1990-1998	Diciembre, 1999
13	Luis Armando Galvis A.	La demanda de carnes en Colombia: un análisis econométrico	Enero, 2000
14	Jaime Bonet Morón	Las exportaciones colombianas de banano, 1950 – 1998	Abril, 2000
15	Jaime Bonet Morón	La matriz insumo-producto del Caribe colombiano	Mayo, 2000
16	Joaquín Viloría de la Hoz	De Colpuertos a las sociedades portuarias: los puertos del Caribe colombiano	Octubre, 2000
17	María M. Aguilera Díaz Jorge Luis Alvis Arrieta	Perfil socioeconómico de Barranquilla, Cartagena y Santa Marta (1990-2000)	Noviembre, 2000
18	Luis Armando Galvis A. Adolfo Meisel Roca	El crecimiento económico de las ciudades colombianas y sus determinantes, 1973-1998	Noviembre, 2000
19	Luis Armando Galvis A.	¿Qué determina la productividad agrícola departamental en Colombia?	Marzo, 2001
20	Joaquín Viloría de la Hoz	Descentralización en el Caribe colombiano: Las finanzas departamentales en los noventas	Abril, 2001
21	María M. Aguilera Díaz	Comercio de Colombia con el Caribe insular, 1990-1999.	Mayo, 2001
22	Luis Armando Galvis A.	La topografía económica de Colombia	Octubre, 2001
23	Juan David Barón R.	Las regiones económicas de Colombia: Un análisis de <i>clusters</i>	Enero, 2002
24	María M. Aguilera Díaz	Magangué: Puerto fluvial bolivarense	Enero, 2002
25	Igor Esteban Zuccardi H.	Los ciclos económicos regionales en Colombia, 1986-2000	Enero, 2002
26	Joaquín Viloría de la Hoz	Cereté: Municipio agrícola del Sinú	Febrero, 2002
27	Luis Armando Galvis A.	Integración regional de los mercados laborales en Colombia, 1984-2000	Febrero, 2002

28	Joaquín Viloría de la Hoz	Riqueza y despilfarro: La paradoja de las regalías en Barrancas y Tolú	Junio, 2002
29	Luis Armando Galvis A.	Determinantes de la migración interdepartamental en Colombia, 1988-1993	Junio, 2002
30	María M. Aguilera Díaz	Palma africana en la Costa Caribe: Un semillero de empresas solidarias	Julio, 2002
31	Juan David Barón R.	La inflación en las ciudades de Colombia: Una evaluación de la paridad del poder adquisitivo	Julio, 2002
32	Igor Esteban Zuccardi H.	Efectos regionales de la política monetaria	Julio, 2002
33	Joaquín Viloría de la Hoz	Educación primaria en Cartagena: análisis de cobertura, costos y eficiencia	Octubre, 2002
34	Juan David Barón R.	Perfil socioeconómico de Tubará: Población dormitorio y destino turístico del Atlántico	Octubre, 2002
35	María M. Aguilera Díaz	Salinas de Manaure: La tradición wayuu y la modernización	Mayo, 2003
36	Juan David Barón R. Adolfo Meisel Roca	La descentralización y las disparidades económicas regionales en Colombia en la década de 1990	Julio, 2003
37	Adolfo Meisel Roca	La continentalización de la Isla de San Andrés, Colombia: Panyas, raizales y turismo, 1953 – 2003	Agosto, 2003
38	Juan David Barón R.	¿Qué sucedió con las disparidades económicas regionales en Colombia entre 1980 y el 2000?	Septiembre, 2003
39	Gerson Javier Pérez V.	La tasa de cambio real regional y departamental en Colombia, 1980-2002	Septiembre, 2003
40	Joaquín Viloría de la Hoz	Ganadería bovina en las Llanuras del Caribe colombiano	Octubre, 2003
41	Jorge García García	¿Por qué la descentralización fiscal? Mecanismos para hacerla efectiva	Enero, 2004
42	María M. Aguilera Díaz	Aguachica: Centro Agroindustrial del Cesar	Enero, 2004
43	Joaquín Viloría de la Hoz	La economía ganadera en el departamento de Córdoba	Marzo, 2004
44	Jorge García García	El cultivo de algodón en Colombia entre 1953 y 1978: una evaluación de las políticas gubernamentales	Abril, 2004
45	Adolfo Meisel R. Margarita Vega A.	La estatura de los colombianos: un ensayo de antropometría histórica, 1910-2002	Mayo, 2004
46	Gerson Javier Pérez V.	Los ciclos ganaderos en Colombia, 1950-2001	Junio, 2004
47	Gerson Javier Pérez V. Peter Rowland	Políticas económicas regionales: cuatro estudios de caso	Agosto, 2004
48	María M. Aguilera Díaz	La Mojana: Riqueza natural y potencial económico	Octubre, 2004
49	Jaime Bonet	Descentralización fiscal y disparidades en el ingreso regional: experiencia colombiana	Noviembre, 2004
50	Adolfo Meisel Roca	La economía de Ciénaga después del banano	Noviembre, 2004
51	Joaquín Viloría de la Hoz	La economía del departamento de Córdoba: ganadería y minería como sectores clave	Diciembre, 2004
52	Juan David Barón Gerson Javier Pérez V Peter Rowland.	Consideraciones para una política económica regional en Colombia	Diciembre, 2004
53	José R. Gamarra V.	Eficiencia Técnica Relativa de la ganadería doble propósito en la Costa Caribe	Diciembre, 2004
54	Gerson Javier Pérez V.	Dimensión espacial de la pobreza en Colombia	Enero, 2005
55	José R. Gamarra V.	¿Se comportan igual las tasas de desempleo de las siete principales ciudades colombianas?	Febrero, 2005

56	Jaime Bonet	Inequidad espacial en la dotación educativa regional en Colombia	Febrero, 2005
57	Julio Romero P.	¿Cuánto cuesta vivir en las principales ciudades colombianas? Índice de Costo de Vida Comparativo	Junio, 2005
58	Gerson Javier Pérez V.	Bolívar: industrial, agropecuario y turístico	Julio, 2005
59	José R. Gamarra V.	La economía del Cesar después del algodón	Julio, 2005
60	Jaime Bonet	Desindustrialización y terciarización espuria en el departamento del Atlántico, 1990 - 2005	Julio, 2005
61	Joaquín Viloría De La Hoz	Sierra Nevada de Santa Marta: Economía de sus recursos naturales	Julio, 2005
62	Jaime Bonet	Cambio estructural regional en Colombia: una aproximación con matrices insumo-producto	Julio, 2005
63	María M. Aguilera Díaz	La economía del Departamento de Sucre: ganadería y sector público	Agosto, 2005
64	Gerson Javier Pérez V.	La infraestructura del transporte vial y la movilización de carga en Colombia	Octubre, 2005
65	Joaquín Viloría De La Hoz	Salud pública y situación hospitalaria en Cartagena	Noviembre, 2005
66	José R. Gamarra V.	Desfalcos y regiones: un análisis de los procesos de responsabilidad fiscal en Colombia	Noviembre, 2005
67	Julio Romero P.	Diferencias sociales y regionales en el ingreso laboral de las principales ciudades colombianas, 2001-2004	Enero, 2006
68	Jaime Bonet	La terciarización de las estructuras económicas regionales en Colombia	Enero, 2006
69	Joaquín Viloría de la Hoz	Educación superior en el Caribe Colombiano: análisis de cobertura y calidad.	Marzo, 2006
70	José R. Gamarra V.	Pobreza, corrupción y participación política: una revisión para el caso colombiano	Marzo, 2006
71	Gerson Javier Pérez V.	Población y ley de Zipf en Colombia y la Costa Caribe, 1912-1993	Abril, 2006
72	María M. Aguilera Díaz	El Canal del Dique y su sub región: una economía basada en su riqueza hídrica	Mayo, 2006
73	Adolfo Meisel R. Gerson Javier Pérez V.	Geografía física y poblamiento en la Costa Caribe colombiana	Junio, 2006
74	Julio Romero P.	Movilidad social, educación y empleo: los retos de la política económica en el departamento del Magdalena	Junio, 2006
75	Jaime Bonet Adolfo Meisel Roca	El legado colonial como determinante del ingreso per cápita departamental en Colombia, 1975-2000	Julio, 2006
76	Jaime Bonet Adolfo Meisel Roca	Polarización del ingreso per cápita departamental en Colombia	Julio, 2006
77	Jaime Bonet	Desequilibrios regionales en la política de descentralización en Colombia	Octubre, 2006
78	Gerson Javier Pérez V.	Dinámica demográfica y desarrollo regional en Colombia	Octubre, 2006
79	María M. Aguilera Díaz Camila Bernal Mattos Paola Quintero Puentes	Turismo y desarrollo en el Caribe colombiano	Noviembre, 2006
80	Joaquín Viloría de la Hoz	Ciudades portuarias del Caribe colombiano: propuestas para competir en una economía globalizada	Noviembre, 2006
81	Joaquín Viloría de la Hoz	Propuestas para transformar el capital humano en el Caribe colombiano	Noviembre, 2006
82	Jose R. Gamarra Vergara	Agenda anticorrupción en Colombia: reformas, logros y recomendaciones	Noviembre, 2006
83	Adolfo Meisel Roca Julio Romero P	Igualdad de oportunidades para todas las regiones	Enero, 2007
84	Centro de Estudios Económicos Regionales CEER	Bases para reducir las disparidades regionales en Colombia Documento para discusión	Enero, 2007



85	Jaime Bonet	Minería y desarrollo económico en El Cesar	Enero, 2007
86	Adolfo Meisel Roca	La Guajira y el mito de las regalías redentoras	Febrero, 2007
87	Joaquín Viloría de la Hoz	Economía del Departamento de Nariño: ruralidad y aislamiento geográfico	Marzo, 2007
88	Gerson Javier Pérez V.	El Caribe antioqueño: entre los retos de la geografía y el espíritu paisa	Abril, 2007
89	Jose R. Gamarra Vergara	Pobreza rural y transferencia de tecnología en la Costa Caribe	Abril, 2007
90	Jaime Bonet	¿Porqué es pobre el Chocó?	Abril, 2007
91	Gerson Javier Pérez V.	Historia, geografía y puerto como determinantes de la situación social de Buenaventura	Abril, 2007
92	Jaime Bonet	Regalías y finanzas públicas en el Departamento del Cesar	Agosto, 2007
93	Joaquín Viloría de la Hoz	Nutrición en el Caribe Colombiano y su relación con el capital humano	Agosto, 2007
94	Gerson Javier Pérez V. Irene Salazar Mejía	La pobreza en Cartagena: Un análisis por barrios	Agosto, 2007
95	Jose R. Gamarra Vergara	La economía del departamento del Cauca: concentración de tierras y pobreza	Octubre, 2007
96	Joaquín Viloría de la Hoz	Educación, nutrición y salud: retos para el Caribe colombiano	Noviembre, 2007
97	Jaime Bonet Jorge Alvis	Bases para un fondo de compensación regional en Colombia	Diciembre, 2007
98	Julio Romero P.	¿Discriminación o capital humano? Determinantes del ingreso laboral de los afrocartageneros	Diciembre, 2007
99	Julio Romero P.	Inflación, costo de vida y las diferencias en el nivel general de precios de las principales ciudades colombianas.	Diciembre, 2007
100	Adolfo Meisel Roca	¿Por qué se necesita una política económica regional en Colombia?	Diciembre, 2007
101	Jaime Bonet	Las finanzas públicas de Cartagena, 2000 – 2007	Junio, 2008
102	Irene Salazar Mejía	Lugar encantados de las aguas: aspectos económicos de la Ciénega Grande del Bajo Sinú	Junio, 2008
103	Joaquín Viloría de la Hoz	Economía extractiva y pobreza en la ciénega de Zapatosa	Junio, 2008
104	Eduardo A. Haddad Jaime Bonet Geofrey J.D. Hewings Fernando Perobelli	Efectos regionales de una mayor liberación comercial en Colombia: Una estimación con el Modelo CEER	Agosto, 2008
105	Joaquín Viloría de la Hoz	Banano y revaluación en el Departamento del Magdalena, 1997-2007	Septiembre, 2008
106	Adolfo Meisel Roca	Albert O. Hirschman y los desequilibrios económicos regionales: De la economía a la política, pasando por la antropología y la historia	Septiembre, 2008
107	Julio Romero P.	Transmisión regional de la política monetaria en Colombia	Octubre, 2008
108	Leonardo Bonilla Mejía	Diferencias regionales en la distribución del ingreso en Colombia	Diciembre, 2008
109	María Aguilera Díaz Adolfo Meisel Roca	¿La isla que se repite? Cartagena en el censo de población de 2005	Enero, 2009
110	Joaquín Viloría De la Hoz	Economía y conflicto en el Cono Sur del Departamento de Bolívar	Febrero, 2009
111	Leonardo Bonilla Mejía	Causas de las diferencias regionales en la distribución del ingreso en Colombia, un ejercicio de micro-descomposición	Marzo, 2009
112	María M. Aguilera Díaz	Ciénega de Ayapel: riqueza en biodiversidad y recursos hídricos	Junio, 2009

113	Joaquín Viloría De la Hoz	Geografía económica de la Orinoquia	Junio, 2009
114	Leonardo Bonilla Mejía	Revisión de la literatura económica reciente sobre las causas de la violencia homicida en Colombia	Julio, 2009
115	Juan D. Barón	El homicidio en los tiempos del Plan Colombia	Julio, 2009
116	Julio Romero P.	Geografía económica del Pacífico colombiano	Octubre, 2009
117	Joaquín Viloría De la Hoz	El ferrocarril de Cerro Matoso: aspectos económicos de Montelíbano y el Alto San Jorge	Octubre, 2009
118	Leonardo Bonilla Mejía	Demografía, juventud y homicidios en Colombia, 1979-2006	Octubre, 2009
119	Luis Armando Galvis A.	Geografía económica del Caribe Continental	Diciembre, 2009
120	Luis Armando Galvis A Adolfo Meisel Roca.	Persistencia de las desigualdades regionales en Colombia: Un análisis espacial	Enero, 2010
121	Irene Salazar Mejía	Geografía económica de la región Andina Oriental	Enero, 2010
122	Luis Armando Galvis A Adolfo Meisel Roca.	Fondo de Compensación Regional: Igualdad de oportunidades para la periferia colombiana	Enero, 2010
123	Juan D. Barón	Geografía económica de los Andes Occidentales de Colombia	Marzo, 2010
124	Julio Romero	Educación, calidad de vida y otras desventajas económicas de los indígenas en Colombia	Marzo, 2010
125	Laura Cepeda Emiliani	El Caribe chocoano: riqueza ecológica y pobreza de oportunidades	Mayo, 2010
126	Joaquín Viloría de la Hoz	Finanzas y gobierno de las corporaciones autónomas regionales del Caribe colombiano	Mayo, 2010
127	Luis Armando Galvis	Comportamiento de los salarios reales en Colombia: Un análisis de convergencia condicional, 1984-2009	Mayo, 2010
128	Juan D. Barón	La violencia de pareja en Colombia y sus regiones	Junio, 2010
129	Julio Romero	El éxito económico de los costeños en Bogotá: migración interna y capital humano	Agosto, 2010
130	Leonardo Bonilla Mejía	Movilidad inter-generacional en educación en las ciudades y regiones de Colombia	Agosto, 2010
131	Luis Armando Galvis	Diferenciales salariales por género y región en Colombia: Una aproximación con regresión por cuantiles	Septiembre, 2010
132	Juan David Barón	Primeras experiencias laborales de los profesionales colombianos: Probabilidad de empleo formal y salarios	Octubre, 2010
133	María Aguilera Díaz	Geografía económica del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	Diciembre, 2010
134	Andrea Otero	Superando la crisis: Las finanzas públicas de Barranquilla, 2000-2009	Diciembre, 2010
135	Laura Cepeda Emiliani	¿Por qué le va bien a la economía de Santander?	Diciembre, 2010
136	Leonardo Bonilla Mejía	El sector industrial de Barranquilla en el siglo XXI: ¿Cambian finalmente las tendencias?	Diciembre, 2010
137	Juan David Barón	La brecha de rendimiento académico de Barranquilla	Diciembre, 2010
138	Luis Armando Galvis	Geografía del déficit de vivienda urbano: Los casos de Barranquilla y Soledad	Febrero, 2011
139	Andrea Otero	Combatiendo la mortalidad en la niñez: ¿Son las reformas a los servicios básicos una buena estrategia?	Marzo, 2011
140	Andrés Sánchez Jabba	La economía del mototaxismo: el caso de Sincelejo	Marzo, 2011
141	Andrea Otero	El puerto de Barranquilla: retos y recomendaciones	Abril, 2011

142	Laura Cepeda Emiliani	Los sures de Barranquilla: La distribución espacial de la pobreza	Abril, 2011
143	Leonardo Bonilla Mejía	Doble jornada escolar y la calidad de la educación en Colombia	Abril, 2011
144	María Aguilera Díaz	Habitantes del agua: El complejo lagunar de la Ciénaga Grande de Santa Marta	Mayo, 2011
145	Andrés Sánchez Jabba	El gas de La Guajira y sus efectos económicos sobre el departamento	Mayo, 2011
146	Javier Yabrudy Vega	Raizales y continentales: un análisis del mercado laboral en la isla de San Andrés	Junio, 2011
147	Andrés Sánchez Jabba	Reformas fiscales verdes y la hipótesis del doble dividendo: un ejercicio aplicado a la economía colombiana	Junio, 2011
148	Joaquín Viloria de la Hoz	La economía anfibia de la isla de Mompox	Julio, 2011
149	Juan David Barón	Sensibilidad de la oferta de migrantes internos a las condiciones del mercado laboral en las principales ciudades de Colombia	Julio, 2011
150	Andrés Sánchez Jabba	Después de la inundación	Agosto, 2011
151	Luis Armando Galvis Leonardo Bonilla Mejía	Desigualdades regionales en la dotación de docentes calificados en Colombia	Agosto, 2011
152	Juan David Barón Leonardo Bonilla Mejía	La calidad de los maestros en Colombia: Desempeño en el examen de Estado del ICFES y la probabilidad de graduarse en el área de educación	Agosto, 2011
153	Laura Cepeda Emiliani	La economía de Risaralda después del café: ¿Hacia dónde va?	Agosto, 2011
154	Leonardo Bonilla Mejía Luis Armando Galvis	Profesionalización docente y la calidad de la educación en Colombia	Septiembre, 2011
155	Adolfo Meisel Roca	El sueño de los radicales y las desigualdades regionales en Colombia: La educación de calidad para todos como política de desarrollo territorial	Septiembre, 2011
156	Andrés Sánchez Jabba	Etnia y rendimiento académico en Colombia	Octubre, 2011
157	Andrea Otero	Educación para la primera infancia: Situación en el Caribe Colombiano	Noviembre, 2011
158	María Aguilera Díaz	La yuca en el Caribe colombiano: De cultivo ancestral a agroindustrial	Enero, 2012
159	Andrés Sánchez Jabba	El bilingüismo en los bachilleres colombianos	Enero, 2012
160	Karina Acosta Ordoñez	La desnutrición en los primeros años de vida: Un análisis regional para Colombia	Enero, 2012
161	Javier Yabrudy Vega	Treinta años de finanzas públicas en San Andrés Islas: De la autosuficiencia a la dependencia fiscal.	Enero, 2012
162	Laura Cepeda Emiliani Juan David Barón	Segregación educativa y la brecha salarial por género entre los recién graduados universitarios en Colombia	Febrero, 2012
163	Andrea Otero	La infraestructura aeroportuaria del Caribe colombiano	Febrero, 2012
164	Luis Armando Galvis	Informalidad laboral en las áreas urbanas de Colombia	Febrero, 2012

165	Gerson Javier Pérez Valbuena	Primera versión de la Política de Seguridad Democrática: ¿Se cumplieron los objetivos?	Marzo, 2012
166	Karina Acosta Adolfo Meisel Roca	Diferencias étnicas en Colombia: Una mirada antropométrica	Abril, 2012
167	Laura Cepeda Emiliani	¿Fuga interregional de cerebros? El caso colombiano	Abril, 2012
168	Yuri C. Reina Aranza	El cultivo de ñame en el Caribe colombiano	Junio, 2012
169	Andrés Sánchez Jabba Ana María Díaz Alejandro Peláez et al.	Evolución geográfica del homicidio en Colombia	Junio, 2012
170	Karina Acosta	La obesidad y su concentración según nivel socioeconómico en Colombia	Julio, 2012
171	Javier Yabrudy Vega	El aguacate en Colombia: Estudio de caso de los Montes de María, en el Caribe colombiano.	Agosto, 2012
172	Andrea Otero	Cali a comienzos del Siglo XXI: ¿Crisis o recuperación?	Agosto, 2012
173	Luis Armando Galvis Bladimir Carrillo	Un índice de precios espacial para la vivienda urbana en Colombia: Una aplicación con métodos de emparejamiento.	Septiembre, 2012
174	Andrés Sánchez Jabba	La reinención de Medellín.	Octubre, 2012
175	Karelys Katina Guzmán	Los subsidios de oferta y el régimen subsidiado de salud en Colombia.	Noviembre, 2012
176	Andrés Sánchez Jabba	Manejo ambiental en Seaflower, Reserva de Biosfera en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.	Noviembre, 2012
177	Luis Armando Galvis Adolfo Meisel	Convergencia y trampas espaciales de pobreza en Colombia: Evidencia reciente.	Diciembre, 2012
178	Karina Acosta	Cartagena, entre el progreso industrial y el rezago social.	Diciembre, 2012
179	Gerson Javier Pérez V.	La Política de Seguridad Democrática 2002-2006: efectos socioeconómicos en las áreas rurales.	Diciembre, 2012
180	María Aguilera Díaz	Bucaramanga: capital humano y crecimiento económico.	Enero, 2013
181	Andrés Sánchez Jabba	Violencia y narcotráfico en San Andrés	Febrero, 2013
182	Luis Armando Galvis	¿El triunfo de Bogotá?: desempeño reciente de la ciudad capital.	Febrero, 2013
183	Laura Cepeda y Adolfo Meisel	¿Habrà una segunda oportunidad sobre la tierra? Instituciones coloniales y disparidades económicas regionales en Colombia.	Marzo, 2013
184	Karelys Guzmán Finol	La industria de lácteos en Valledupar: primera en la región Caribe.	Marzo, 2013

185	Gerson Javier Pérez Valbuena	Barranquilla: avances recientes en sus indicadores socioeconómicos, y logros en la accesibilidad geográfica a la red pública hospitalaria.	Mayo, 2013
186	Luis Armando Galvis	Dinámica de crecimiento económico y demográfico regional en Colombia, 1985-2011	Mayo, 2013
187	Andrea Otero	Diferencias departamentales en las causas de mortalidad en Colombia	Mayo, 2013
188	Karelys Guzmán Finol	El río Cesar	Junio, 2013
189	Andrés Sánchez	La economía del bajo San Jorge	Julio, 2013
190	Andrea Otero	Río Ranchería: Entre la economía, la biodiversidad y la cultura	Julio, 2013
191	Andrés Sánchez Jabba	Bilingüismo en Colombia	Agosto, 2013
192	Gerson Javier Pérez Valbuena Adolfo Meisel Roca	Ley de Zipf y de Gibrat para Colombia y sus regiones:1835-2005	Octubre, 2013
193	Adolfo Meisel Roca Leonardo Bonilla Mejía Andrés Sánchez Jabba	Geografía económica de la Amazonia colombiana	Octubre, 2013
194	Karina Acosta	La economía de las aguas del río Sinú	Octubre, 2013
195	María Aguilera Díaz	Montes de María: Una subregión de economía campesina y empresarial	Diciembre, 2013
196	Luis Armando Galvis Adolfo Meisel Roca	Aspectos regionales de la movilidad social y la igualdad de oportunidades en Colombia	Enero, 2014
197	Andrés Sánchez Jabba	Crisis en la frontera	Enero, 2014
198	Jaime Bonet Joaquín Urrego	El Sistema General de Regalías: ¿mejoró, empeoró o quedó igual?	Enero, 2014
199	Karina Acosta Julio Romero	Estimación indirecta de la tasa de mortalidad infantil en Colombia, 1964-2008	Febrero, 2014
200	Yuri Carolina Reina A.	Acceso a los servicios de salud en las principales ciudades colombianas (2008-2012)	Marzo, 2014
201	Antonio José Orozco Gallo	Una aproximación regional a la eficiencia y productividad de los hospitales públicos colombianos	Marzo, 2014
202	Karelys Guzmán Finol	Radiografía de la oferta de servicios de salud en Colombia	Mayo, 2014
203	Jaime Bonet Karelys Guzmán Finol Joaquín Urrego Juan Miguel Villa	Efectos del nuevo Sistema General de Regalías sobre el desempeño fiscal municipal: un análisis dosis-respuesta	Junio, 2014
204	Jhorland Ayala García	La salud en Colombia: más cobertura pero menos acceso	Julio, 2014

205	Jaime Bonet Gerson Javier Pérez V. Jhorland Ayala	Contexto histórico y evolución del SGP en Colombia	Julio, 2014
206	Andrés Sánchez Jabba	Análisis de la respuesta del Estado colombiano frente al Fenómeno de La Niña 2010-2011: El caso de Santa Lucía	Julio, 2014
207	Luis Armando Galvis	Eficiencia en el uso de los recursos del SGP: los casos de la salud y la educación	Agosto, 2014
208	Gerson Javier Pérez V. Ferney Valencia Bernardo González Julio Cesar Cardona	Pereira: contexto actual y perspectivas	Septiembre, 2014
209	Karina Acosta Julio Romero P.	Cambios recientes en las principales causas de mortalidad en Colombia	Octubre, 2014
210	Jhorland Ayala García	Crecimiento económico y empleo en Ibagué	Diciembre, 2014
211	Lina Marcela Moyano Luis Armando Galvis	¿Oportunidades para el futuro?: la movilidad social de los adolescentes en Colombia	Diciembre, 2014
212	Jhorland Ayala García	Aspiraciones económicas, conflicto y trampas de pobreza en Colombia	Diciembre, 2014
213	Karina Acosta	La salud en las regiones colombianas: inequidad y morbilidad	Diciembre, 2014
214	María Aguilera Díaz	Determinantes del desarrollo en la avicultura en Colombia: instituciones, organizaciones y tecnología	Diciembre, 2014
215	Karelys Guzmán-Finol	¿Qué hay detrás de un cambio en la productividad hospitalaria?	Febrero, 2015
216	Luis Armando Galvis-Aponte Lucas Wilfried Hahn-De-Castro	Crecimiento municipal en Colombia: El papel de las externalidades espaciales, el capital humano y el capital físico	Febrero, 2015
217	Jhorland Ayala-García	Evaluación externa y calidad de la educación en Colombia	Abril, 2015
218	Gerson Javier Pérez-Valbuena Alejandro Silva-Ureña	Una mirada a los gastos de bolsillo en salud para Colombia	Abril, 2015
219	Jaime Bonet-Morón Yuri Reina-Aranza	Necesidades de inversión y escenarios fiscales en Cartagena	Mayo, 2015
220	Antonio José Orozco-Gallo	Un análisis del gasto público en salud de los entes territoriales colombianos	Mayo, 2015
221	Karina Acosta-Ordoñez	Nutrición y desarrollo en el Pacífico colombiano	Julio, 2015
222	Jaime Bonet-Morón Karelys Guzmán-Finol	Un análisis regional de la salud en Colombia	Agosto, 2015
223	Gerson Javier Pérez-Valbuena Jhorland Ayala-García Edwin Jaime Chiriví-Bonilla	Urbanización y compromiso comunitario: cinco estudios de caso sobre infraestructura social en educación y salud	Agosto, 2015
224	Yuri Reina-Aranza	Violencia de pareja y estado de salud de la mujer en Colombia	Octubre, 2015

225	Gerson Javier Pérez-Valbuena Alí Miguel Arrieta-Arrieta José Gregorio Contreras- Anaya	Río Cauca: La geografía económica de su área de influencia	Octubre, 2015
226	Jhorland Ayala-García	Movilidad social en el Pacífico colombiano	Octubre, 2015
227	Ligia Alba Melo-Becerra Antonio José Orozco-Gallo	Eficiencia técnica de los hogares con producción agropecuaria en Colombia	Octubre, 2015
228	Adolfo Meisel-Roca María Aguilera-Díaz	Magangué: Capital humano, pobreza y finanzas públicas	Noviembre, 2015
229	María Aguilera-Díaz Alí Miguel Arrieta-Arrieta Andrés Fernando Carreño- Castellar Camila Uribe-Villa	Caracterización del comercio en Cartagena y Bolívar, 2000-2014	Diciembre, 2015
230	Mónica Sofía Gómez Luis Armando Galvis-Aponte Vicente Royuela	Calidad de vida laboral en Colombia: un índice multidimensional difuso.	Diciembre, 2015
231	Jaime Bonet-Morón Jhorland Ayala-García	Transferencias intergubernamentales y disparidades fiscales horizontales en Colombia	Diciembre, 2015
232	Julio Romero-Prieto	Población y desarrollo en el Pacífico colombiano	Diciembre, 2015
233	Luis Armando Galvis-Aponte Gerson Javier Pérez-Valbuena	Informalidad laboral y calidad del empleo en la Región Pacífica colombiana	Diciembre, 2015
234	Lucas Wilfried Hahn-De- Castro	Encadenamientos regionales en Colombia 2004 - 2012	Enero, 2016
235	Jaime Bonet-Morón Jhorland Ayala-García	La brecha fiscal territorial en Colombia	Mayo, 2016
236	Karelys Guzmán-Finol Ana María Estrada-Jabela	Los gobiernos departamentales y la inversión de regalías en Colombia	Junio, 2016
237	Lucas Wilfried Hahn-De- Castro	Un ejercicio de descomposición estructural para Colombia	Junio, 2016
238	Luis Armando Galvis-Aponte Lina Marcela Moyano-Támara Carlos Alberto Alba-Fajardo	La persistencia de la pobreza en el Pacífico colombiano y sus factores asociados	Junio, 2016
239	Iván Higuera-Mendieta	Persistencias históricas y discontinuidades espaciales: territorios comunitarios en el Pacífico colombiano	Junio, 2016
240	Julio E. Romero-Prieto	Aspectos socioeconómicos de la mortalidad en el Pacífico colombiano	Junio, 2016
241	Jaime Bonet-Morón Gerson Javier Pérez-Valbuena Edwin Jaime Chiriví-Bonilla	Informalidad laboral y en la vivienda: primeros indicios para las principales ciudades colombianas	Agosto, 2016
242	Ana María Estrada-Jabela Lewis Enrique Polo-Espinosa Gerson Javier Pérez-Valbuena Lucas Wilfried Hahn-De- Castro	Caracterización del mercado laboral en el sector hotelero de Cartagena y las principales áreas metropolitanas	Agosto, 2016