

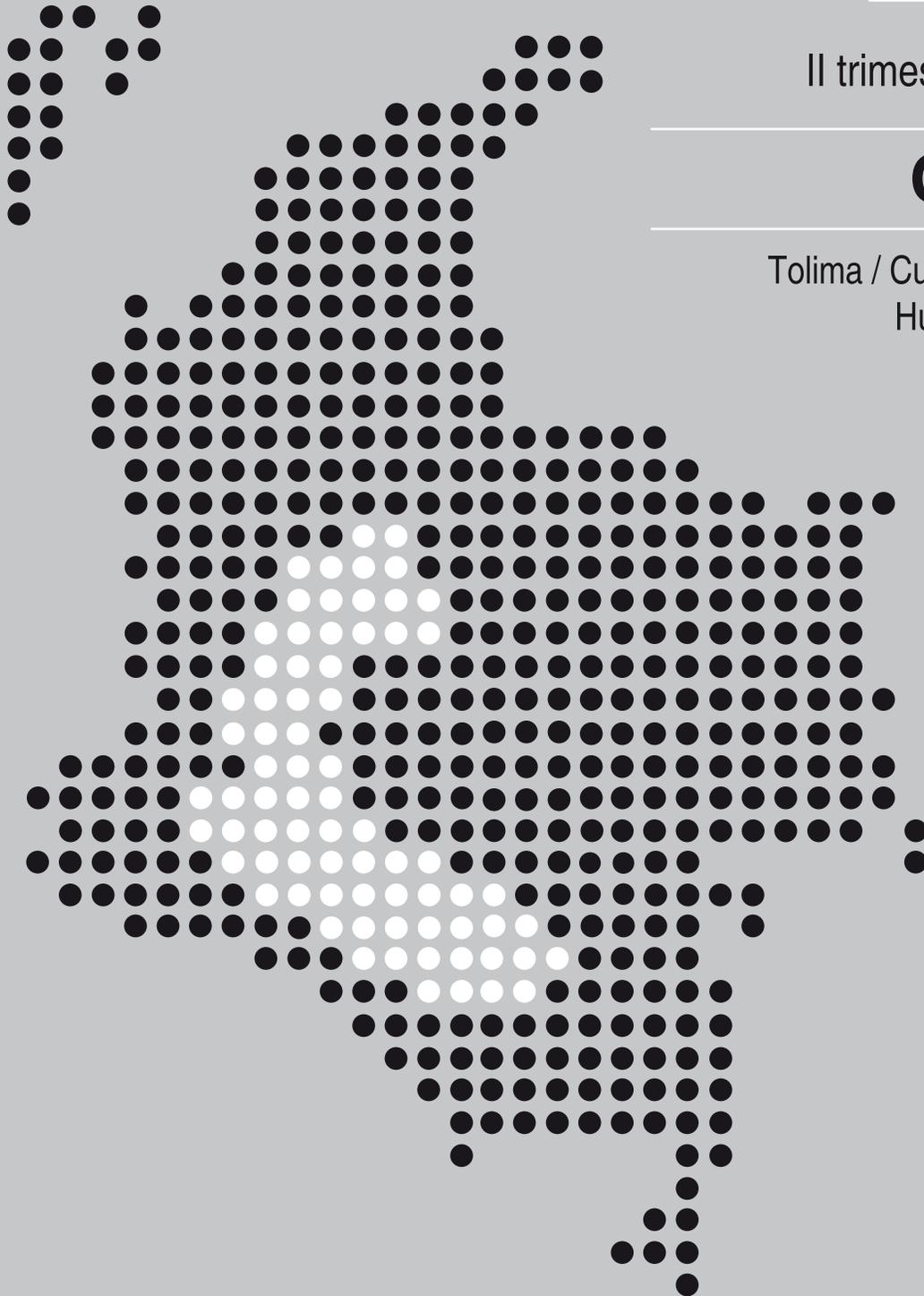


# Boletín Económico Regional

II trimestre de 2015

**Centro**

Tolima / Cundinamarca /  
Huila / Caquetá



**FECHA DE PUBLICACIÓN:** septiembre de 2015.

**PALABRAS CLAVE DEL BOLETÍN ECONÓMICO REGIONAL:** Región Centro, Caquetá, Cundinamarca, Huila, Tolima.

Las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

# TABLA DE CONTENIDO

PANORAMA ECONÓMICO .....	3
I. AGROPECUARIO, SILVICULTURA Y PESCA.....	4
II. MINERÍA.....	5
III. INDUSTRIA* .....	
IV. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA .....	7
V. CONSTRUCCIÓN .....	9
VI. COMERCIO Y TURISMO.....	13
VII. TRANSPORTE .....	14
VIII. SISTEMA FINANCIERO* .....	
IX. COMERCIO EXTERIOR .....	15
X. MERCADO LABORAL .....	20
XI. PRECIOS.....	21
XII. OTRAS VARIABLES ECONÓMICAS .....	22

\* El Boletín Económico Regional Centro no contempla información para este capítulo en la presente publicación.

# PANORAMA ECONÓMICO

Los indicadores económicos de la región Centro arrojaron resultados mixtos en el segundo trimestre de 2015. Se destacó el desempeño de la actividad constructora y el financiamiento al sector agropecuario. En contraste, la explotación minera regional y el comercio exterior mostraron reducción, en este último, tanto en importaciones como en exportaciones.

La actividad edificadora en la región continuó mostrando resultados favorables, al igual que en los tres primeros meses de 2015. El área licenciada para construir arrojó un avance anual de 50,7%, el cual contrasta con la disminución en el agregado nacional de 3,5%. Cundinamarca se destacó, básicamente en los municipios aledaños a la capital del país, pues la mayor contribución al crecimiento se obtuvo en la superficie autorizada para construir soluciones de vivienda e infraestructura destinada a comercio y hospitalario-asistencial. Así mismo, el estado y evolución de las obras según el Censo de Edificaciones aumentó anualmente en 7,3%.

El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro) otorgó recursos crediticios en la región por \$416.890 millones, lo que equivale a un avance anual de 18,6%; además, en el trimestre aumentó la participación de la región en el contexto nacional, al pasar de 18,5% a 20,0%.

Mientras que la producción nacional de petróleo contabilizó en el segundo trimestre de 2015 un incremento de 5,6% con respecto a igual período del año precedente, los departamentos de la región Centro que cuentan con este recurso (Cundinamarca, Huila y Tolima) continuaron con la tendencia decreciente, al registrar una disminución de 5,7%.

En el sector externo, el valor de las exportaciones totales ascendió a US \$506 millones, con un decremento anual de 3,6%, el cual obedeció en gran medida a la moderada dinámica de la economía estadounidense, el débil crecimiento de países emergentes, así como de los principales socios comerciales de Colombia, lo que se tradujo en contracción de la demanda externa. Por su parte, las importaciones cayeron 19,1%, por la disminución generalizada en todos los grupos según clasificación por uso o destino económico CUODE, excepto la cuenta que agrupa los denominados bienes de consumo duraderos, donde sobresalieron los vehículos de transporte particular, así como aparatos de sonido y televisión y bienes de capital para la agricultura.

# I. AGROPECUARIO, SILVICULTURA Y PESCA

## CRÉDITOS DEL FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO (FINAGRO)

Entre abril y junio de 2015 el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (Finagro) otorgó recursos crediticios en el país por \$2.081.380 millones, lo cual equivale a un avance anual de 20,7%, superior al incremento de 18,6% en los desembolsos efectuados en la región Centro, donde éstos ascendieron a \$416.890 millones; sin embargo, en el trimestre aumentó la participación de la región en el contexto nacional, al pasar de 18,5% a 20,0%. Del total asignado a la zona, el Tolima absorbió la mayor cantidad de recursos (42,3%), seguido por Cundinamarca (31,1%), Huila (22,4%) y Caquetá (4,1%).

### Cuadro 1

#### Región Centro. Créditos otorgados por Finagro

(variación anual, participación y desembolsos en millones de pesos)

Departamentos	2014				2015		II trimestre de 2015	
	I	II	III	IV	I	II	Desembolsos	Participación
Caquetá	-5,2	-29,0	-12,7	-11,2	-1,3	5,8	17.243	4,1
Cundinamarca	15,9	8,1	16,7	10,2	27,4	22,5	129.801	31,1
Huila	55,7	0,0	43,3	-4,0	1,4	4,6	93.451	22,4
Tolima	-24,0	-11,1	-1,7	31,8	58,4	26,0	176.395	42,3
Total regional	4,3	-4,4	10,7	13,4	28,3	18,6	416.890	100,0
Total nacional	19,1	-6,4	42,2	14,3	17,6	20,7	2.081.380	20,0

Fuente: Finagro; Cálculos del Banco de la República.

Los mayores incrementos interanuales en la financiación otorgada por Finagro en el segundo trimestre de 2015, se registraron en los departamentos de Tolima y Cundinamarca al ascender a 26,0% y 22,5% respectivamente; mientras que Huila reportó la menor dinámica anual al situarse en 4,6%, seguido por Caquetá con 5,8%.

La utilización de las líneas de créditos a escala regional, muestra que la inversión agrupó el 56,5% de los recursos (\$235.642 millones), lo que representó un aumento anual de 30,2%, en el cual se destacó el grupo de “siembras”, al obtener un crecimiento de 29,9%, y pasar de una participación de 16,2% a 17,7% entre el segundo trimestre de 2014 e igual lapso de 2015, explicado por el notorio aumento en el rubro de “renovación de cafetales envejecidos” y la “siembra de pastos”; de igual forma, el grupo de “consolidación de pasivos” obtuvo un crecimiento de 74,8%, aunque con una participación menor (5,6% y 8,2%).

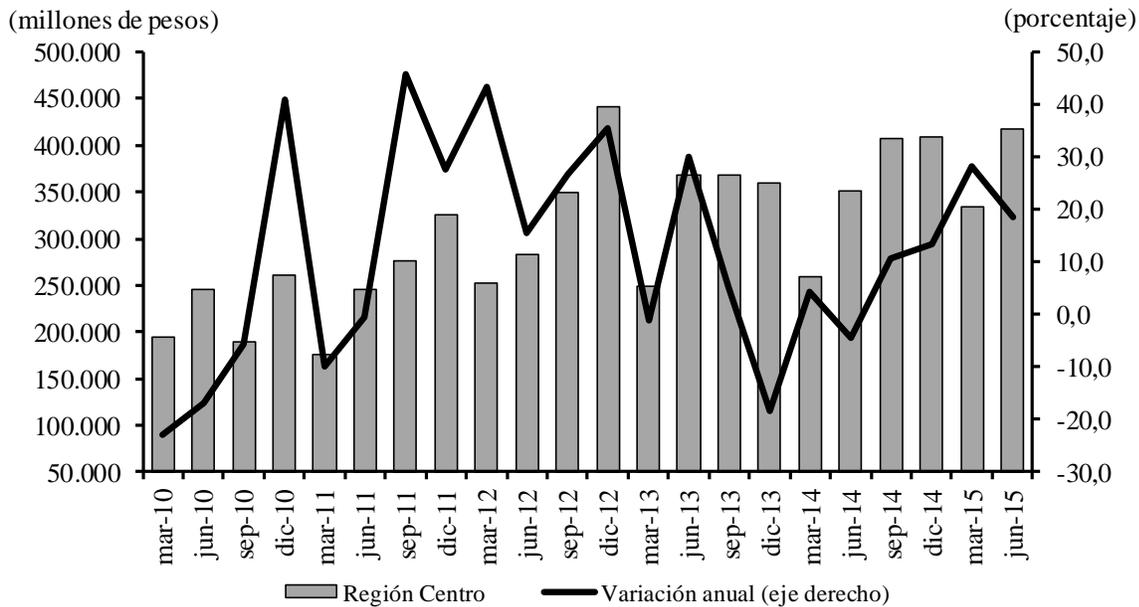
De otro lado, la línea de capital de trabajo concentró el 43,5% de los desembolsos, al ascender a \$181.249 millones, y experimentar un avance anual de 6,2%. Dentro de esta se destacaron las participaciones de los rubros de “comercialización” (23,0%), “servicios de apoyo” (10,3%) y “producción” (7,5%); sin embargo, las contribuciones de “servicios de apoyo” y “producción” decrecieron 7,8 y 1,0 puntos porcentuales (pp) con respecto al año anterior; mientras que la de “comercialización” se incrementó en 4,2 pp.

En la región Centro los ítems más dinámicos en términos absolutos fueron “comercialización” en capital de trabajo, al aumentar en \$29.624 millones; así como “servicios de apoyo” (\$18.008

millones) y “siembras” (\$17.032 millones), en inversión, destacándose los rubros de renovación de cafetales, siembra de árboles frutales y pastos.

**Gráfico 1**

**Región Centro. Desembolsos trimestrales y variaciones anuales de los créditos otorgados por Finagro**



Fuente: Finagro; cálculos del Banco de la República

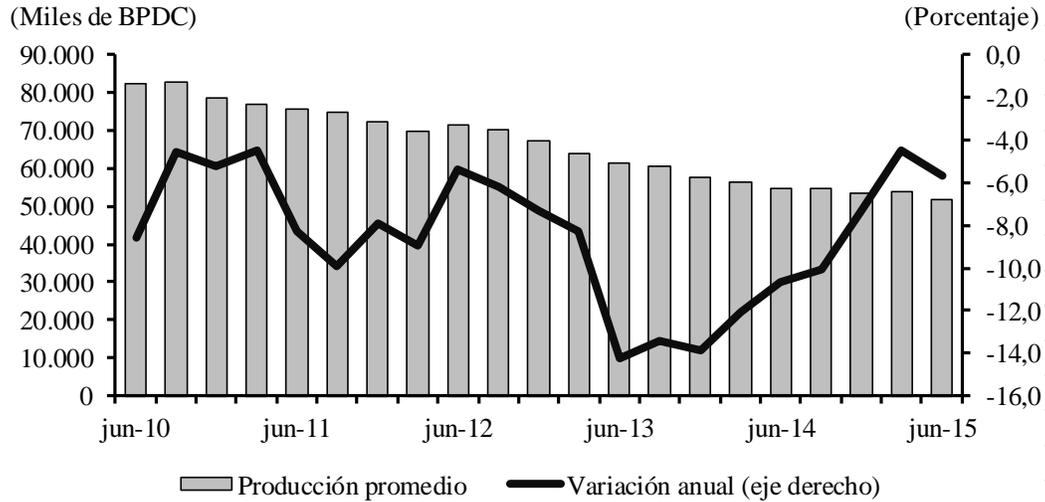
## II. MINERÍA

### PETRÓLEO

La producción nacional de petróleo contabilizó en el segundo trimestre de 2015 un promedio de 1.021.355 barriles por día calendario (BPDC), lo que representa un incremento de 5,6% con respecto a igual período del año precedente; entre tanto, los departamentos de la región Centro que cuentan con este recurso (Cundinamarca, Huila y Tolima) continuaron con la tendencia decreciente, al registrar una disminución anual entre abril y junio de 5,7%, habida cuenta que el crudo extraído se redujo de 54.743 a 51.614 BPDC.

Por departamentos, el mayor descenso en términos relativos se produjo en Cundinamarca con -15,7%, seguido por Huila con -7,2% y Tolima con -3,3%. Tales reducciones, como es sabido, obedecen al deterioro internacional del precio del crudo, lo que ha determinado que la extracción en algunos pozos deje de ser rentable, y tengan que dejar de ser explotados.

**Gráfico 2**  
**Región Centro. Producción trimestral de petróleo**  
 (barriles promedio día calendario y variación anual)

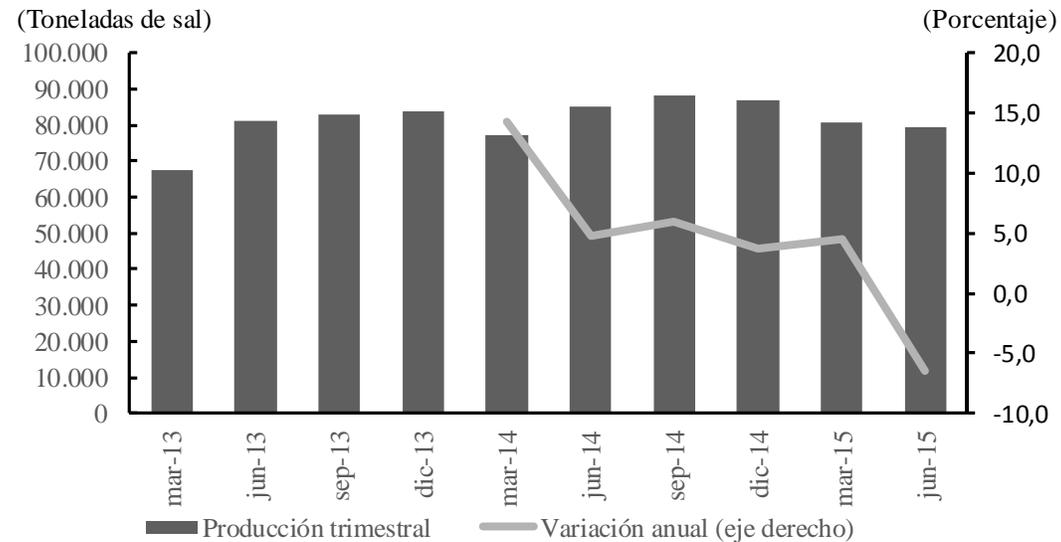


Fuente: ANH. Hasta 2012 Minminas; Cálculos del Banco de la República.

## SAL

Entre abril y junio de 2015 la extracción de sal a nivel nacional fue de 111.071 toneladas, con un aumento anual de 2,0%, de acuerdo la información suministrada por la Agencia Nacional de Minería.

**Gráfico 3**  
**Región Centro. Producción trimestral de sal**  
 (toneladas y variación anual)



Fuente: Agencia Nacional de Minería; cálculos del Banco de la República.

Es de mencionar que la producción de sal en Manaure (Guajira) presentó un notable incremento, debido a que la sociedad Salinas Marítimas de Manaure LTDA, titular del contrato de concesión, se

encuentra ejecutando un acuerdo de reestructuración que ha aliviado su situación financiera, y contrató un operador privado, quien además de aportar recursos, administra técnicamente la salina y ha adoptado diversas medidas para contrarrestar la explotación no autorizada de sal en el área. Estos factores han incidido directamente en que la producción del centro salinero haya aumentado sustancialmente.

De otro lado, la producción de sal en Cundinamarca evidenció una disminución de 6,4%, lo cual se explica por la baja explotación en los municipios de Sesquilé y Nemocón. No obstante, el departamento aportó el 71,6% de la producción nacional. Al interior de la producción departamental Sesquilé contribuyó con el 87,3%.

## IV. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA

La Empresa de Energía del Pacífico S.A. E.S.P. (EPSA) generó en la hidroeléctrica de Prado (Tolima) 53.788.385 kilovatios-hora (kWh) de energía eléctrica neta entre abril y junio de 2015, lo que representó una caída de 8,6% respecto a lo producido en el mismo periodo del año anterior. Este descenso se explica porque el nivel de las reservas útiles de la represa disminuyó de manera importante, lo que determinó que el Centro Nacional de Despacho (CND) autorizara vender menos energía.

**Cuadro 2**  
**Región Centro. Generación y consumo de energía eléctrica**  
(crecimiento anual, kilovatios-hora Kwh)

Usos	Tolima		Kwh II Trimestre	Caquetá		Kwh II Trimestre
	Variación II Trimestre			Variación II Trimestre		
	2014	2015	2015	2014	2015	2015
Generación						
Generación bruta	114,5	-8,6	53.974.612	(...)	(...)	0
Consumo propio	15,5	9,6	186.227	(...)	(...)	0
Generación neta	115,0	-8,6	53.788.385	(...)	(...)	0
Consumo						
Total	5,1	4,6	264.785.968	5,1	1,8	41.597.746
Industrial	5,1	12,4	22.476.701	10,1	18,3	1.248.251
Comercial	9,7	2,2	56.110.748	4,8	0,7	10.271.911
Residencial	4,8	3,8	117.949.487	4,7	1,4	21.933.576
Alumbrado público	3,0	12,3	13.397.261	7,7	1,3	2.183.244
Sector oficial	5,0	1,0	22.658.414	5,1	1,8	5.906.047
No regulados <sup>1</sup>	-0,6	7,0	32.193.357	1.005,2	52,9	54.717

(...) No existe información.

<sup>1</sup>: Corresponde a energía vendida a clientes con consumos especiales.

Fuente: EPSA S.A. E.S.P., Enertolima S.A. E.S.P., Electrocaquetá S.A. E.S.P.; cálculos del Banco de la República.

La Compañía Energética del Tolima S.A. E.S.P. (Enertolima) comercializó 264.785.968 kWh en el departamento del Tolima entre abril y junio de 2015, lo que representó un aumento de 4,6% con

relación al segundo trimestre de 2014. Este incremento se explica por el mayor consumo en la industria (12,4%), alumbrado público (12,3%) y sector de no regulados (7,0%); mientras que los sectores oficial y comercial aumentaron solo en 1,0% y 2,2%, respectivamente.

Por su parte, la Electrificadora del Caquetá S.A. E.S.P. (Electrocaquetá) dio cuenta en el segundo trimestre de 2015 de un incremento de 1,8% en el consumo de energía eléctrica en el departamento, al pasar de 40.870.955 kWh a 41.597.746 kWh, atribuido a las variaciones positivas que se presentaron en el mercado de no regulados (52,9%), industria (18,3%), oficial (1,8%), residencial (1,4%) y comercial (0,7%). Al finalizar junio Electrocaquetá contaba con 3.716 nuevos suscriptores, pues se produjeron incrementos de 4,6% en los hogares, 2,8% en el comercio, 7,0% en el sector oficial y 56,9% en la industria.

Por su parte, la Electrificadora del Caquetá S.A. E.S.P. (Electrocaquetá) dio cuenta en el segundo trimestre de 2015 de un incremento de 1,8% en el consumo de energía eléctrica en el departamento, al pasar de 40.870.955 kWh a 41.597.746 kWh, atribuido a las variaciones positivas que se presentaron en el mercado de no regulados (52,9%), industria (18,3%), oficial (1,8%), residencial (1,4%) y comercial (0,7%). Al finalizar junio Electrocaquetá contaba con 3.716 nuevos suscriptores, pues se produjeron incrementos de 4,6% en los hogares, 2,8% en el comercio, 7,0% en el sector oficial y 56,9% en la industria.

En lo referente al consumo de agua potable en Ibagué, la empresa Ibaguereña de Acueducto y Alcantarillado S.A., E.S.P. (IBAL) reportó una demanda entre abril y junio de 2015 de 6.703 miles de metros cúbicos (M<sup>3</sup>), al aumentar 1,8% con relación al mismo periodo de 2014. Dicho incremento se debió a la limpieza y mantenimiento de las plantas de captación. Al terminar junio, el IBAL tenía 124.728 usuarios, pues aumentó la cobertura del servicio en 5.695 abonados (4,8%).

### Cuadro 3

#### Region Centro. Consumo de agua potable y suscriptores (crecimiento anual)

Usos	Ibagué		Miles de M <sup>3</sup> y suscriptores	Florencia		Miles de M <sup>3</sup> y suscriptores
	Variación			Variación		
	II Trimestre		II Trimestre	II Trimestre		II Trimestre
	2014	2015	2015	2014	2015	2015
Consumo	1,0	1,8	6.703	3,9	3,7	2.412
Suscriptores	2,8	4,8	124.728	4,8	3,4	41.893

Fuente: IBAL E.S.P., SERVAF S.A. E.S.P.; cálculos del Banco de la República

En Florencia el consumo de agua registró en el trimestre un aumento de 86 mil metros cúbicos (3,7%), según cifras proporcionadas por la Empresa de Servicios de Florencia S.A. E.S.P. (Servaf). Es importante mencionar que el sector residencial fue el que más contribuyó a este resultado, pues el incremento en términos absolutos fue de 66 mil metros cúbicos, seguido por el sector oficial con 19 mil metros cúbicos y el sector comercial con mil metros cúbicos. El número de suscriptores creció en 1.388 (3,4%), debido a las mayores conexiones en el sector residencial.

En Ibagué, el consumo de gas natural reportado por Alcanos de Colombia S.A. E.S.P., totalizó 12.084 miles de metros cúbicos (M<sup>3</sup>) entre abril y junio de 2015, lo que correspondió a una disminución de 17,7%, frente al mismo lapso de 2014, explicada por los menores consumos en los

sectores oficial (-62,6%), industrial (-52,9%) y vehicular (-25,1%). Al terminar junio, Alcanos contaba con 132.280 usuarios, lo que representó un aumento en la cobertura del servicio de 6,8%.

#### Cuadro 4

#### Región Centro. Consumo de gas natural y suscriptores

(crecimiento anual)

Usos	Ibagué		Miles de M <sup>3</sup> y	Neiva		Miles de M <sup>3</sup> y	Florencia		Miles de M <sup>3</sup>
	variación		suscriptores	variación		suscriptores	variación		y suscriptores
	II Trimestre	II Trimestre	II Trimestre	II Trimestre	II Trimestre	II Trimestre	II Trimestre	II Trimestre	II Trimestre
	2014	2015	2015	2014	2015	2015	2014	2015	2015
<b>A. Usuarios</b>									
Total	4,7	6,8	132.280	5,3	5,4	98.433	6,8	4,6	34.015
Residencial	4,7	6,7	130.764	5,2	5,4	97.155	6,7	4,6	33.916
Comercial	13,1	13,1	1.437	9,3	0,2	1.218	28,8	1,2	86
Industrial	8,1	7,5	43	-4,8	0,0	20	-	-	1
Oficial	6,3	35,3	23	45,0	6,9	31	0,0	0,0	8
Gas Vehicular	7,7	-7,1	13	0,0	0,0	9	0,0	0,0	4
<b>B. Consumo<sup>1</sup></b>									
Total	-12,0	-17,7	12.084	-14,0	-6,4	6.252	-17,5	2,7	1.273
Residencial	-15,6	1,3	5.965	-19,7	-0,6	3.119	-22,1	12,4	1.050
Comercial	-5,7	3,2	942	-28,2	-11,6	519	27,3	3,6	29
Industrial	-32,6	-52,9	1.162	-5,6	-16,6	126	-	-	2
Oficial	-16,5	-62,6	34	-18,4	-9,7	56	0,0	-	1
Gas Vehicular	7,4	-25,1	3.981	-2,5	-11,4	2.432	-1,8	-30,5	191

<sup>1</sup>En miles de m<sup>3</sup>.

- Indefinido.

Fuente: Alcanos de Colombia S.A. E.S.P.; cálculos del Banco de la República.

Entre abril y junio la demanda de gas natural en Neiva registró un total de 6.252 miles de M<sup>3</sup>, al descender en 6,4% frente al segundo trimestre de 2014, debido a los bajos consumos en los sectores industrial (-16,6%), comercial (-11,6%), gas vehicular (-11,4%) y oficial (-9,7%). Alcanos contaba al cierre de junio con 98.433 suscriptores, lo que representó un incremento de 5,4% en la cobertura del servicio.

En Florencia el consumo de gas natural aumentó anualmente en 2,7%, producto de la mayor demanda en los sectores residencial (12,4%) y comercial (3,6%); por el contrario, el gas destinado a vehículos disminuyó 30,5%. De otro lado, el número de abonados avanzó en 1.502 (4,6%), gracias a la ampliación de redes en el sector residencial.

## V. CONSTRUCCIÓN

Durante el segundo trimestre la actividad edificadora en la región Centro continuó mostrando resultados favorables, al igual que en los tres primeros meses de 2015, pues el área licenciada para construir arrojó un avance anual de 50,7%, el cual contrasta con la disminución en el agregado nacional de 3,5%; no obstante, los despachos de cemento gris a la zona disminuyeron 1,6%, cuando el total de envíos al mercado nacional se incrementó en 5,6%. Por departamentos, se destacaron los

incrementos presentados en Cundinamarca, básicamente en los municipios aledaños a la capital del país.

La mayor contribución al crecimiento de la superficie autorizada para construcción en la región correspondió a soluciones de vivienda, al pasar su participación de 66,8% a 75,6%, entre los periodos abril-junio de 2014 y 2015, en virtud del aumento logrado de 70,6%, en el que se destacaron los proyectos orientados a vivienda de interés social (VIS). Hacia los restantes usos el avance fue más leve (10,7%) y se explicó por las obras destinadas a comercio y hospitalario-asistencial.

### Cuadro 5

#### Región Centro. Área aprobada para construcción

(crecimiento anual, metros cuadrados y distribución porcentual)

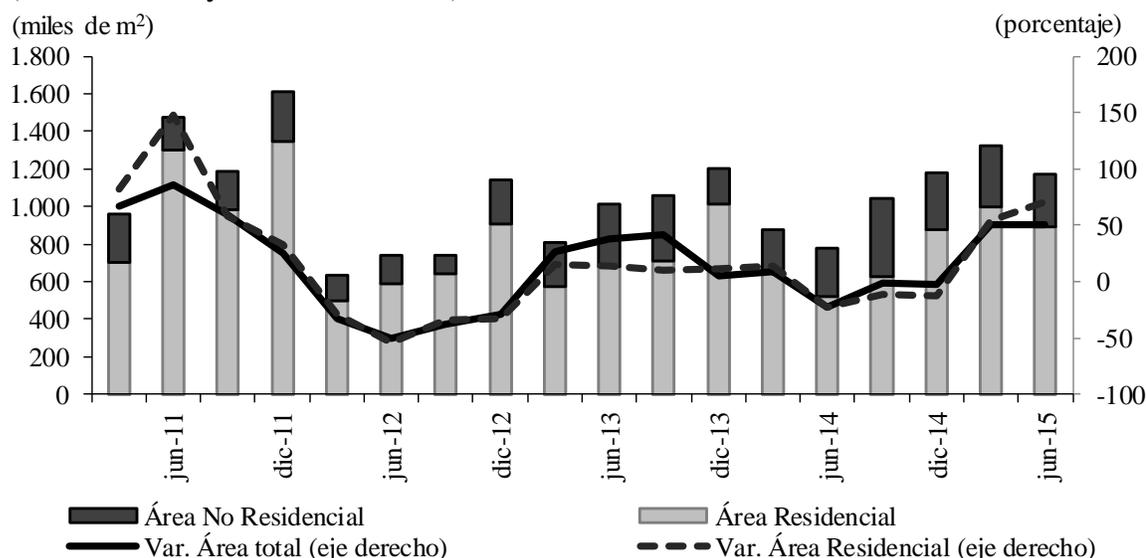
Departamentos	2014				2014	2015		Metros cuadrados II trim 2015	Distribución porcentual II trim 2015
	I	II	III	IV		I	II		
Total									
Caquetá	-16,7	0,1	-44,3	47,8	-6,3	-42,1	14,1	25.758	2,2
Cundinamarca	20,5	-17,5	5,9	8,1	3,3	59,7	75,3	956.293	81,4
Huila	48,2	-50,1	-31,9	-58,4	-32,1	-45,0	55,0	117.501	10,0
Tolima	-43,6	-23,4	2,5	21,6	-9,5	158,2	-44,3	75.830	6,5
Total Región	8,5	-23,1	-1,1	-1,9	-4,9	51,1	50,7	1.175.382	100,0
Vivienda									
Caquetá	-6,0	5,9	-27,7	-15,2	-7,1	-48,7	-76,6	4.729	0,5
Cundinamarca	33,2	-25,4	-25,4	-3,8	-1,6	44,0	124,9	732.824	82,5
Huila	-17,0	-34,0	-35,6	-62,9	-42,7	-20,0	49,0	101.227	11,4
Tolima	-23,1	-9,0	-8,9	10,6	-4,4	185,9	-53,5	49.592	5,6
Total Región	13,4	-23,0	-11,5	-13,2	-9,9	53,7	70,6	888.372	100,0

Fuente: ELIC DANE; cálculos del Banco de la República.

### Gráfico 4

#### Región Centro. Área aprobada para construcción

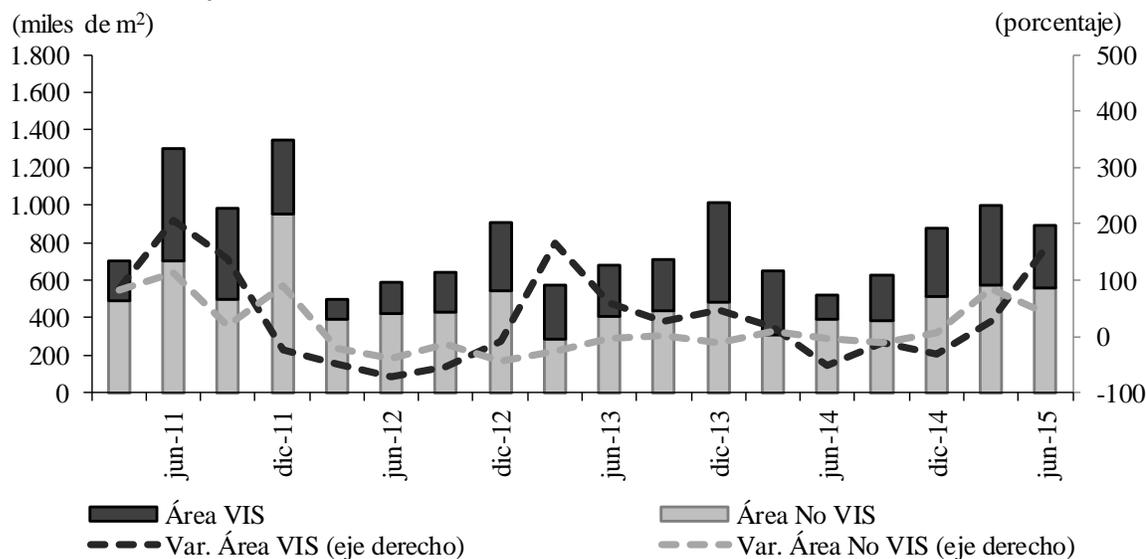
(área trimestral y crecimiento anual)



Fuente: ELIC DANE; cálculos del Banco de la República.

Después de Antioquia, Cundinamarca fue el segundo departamento del país con mayor crecimiento anual: 75,3%, equivalente a 411 mil metros cuadrados; sobresalieron las localidades de Mosquera<sup>1</sup> (217 mil M<sup>2</sup>), Soacha (132 mil M<sup>2</sup>) y Facatativá (111 mil M<sup>2</sup>). Entre tanto, en el Huila el área para construcción avanzó 55,0%, al ser licenciados proyectos para soluciones habitacionales de interés social dentro del programa de subsidio gubernamental “Mi casa Ya”, así mismo, por la inversión en obras de infraestructura mercantil, tales como el Centro Comercial Único tipo «Outlet», el cual tiene previsto abrir sus puertas a finales de 2015 en Neiva.

**Gráfico 5**  
**Región Centro. Área aprobada para construcción**  
 (área trimestral y crecimiento anual)



Fuente: ELIC DANE; cálculos del Banco de la República.

El comportamiento positivo para el primer semestre se corrobora al examinar los metros licenciados, los cuales se situaron en 2.500 mil, cuando en igual lapso de 2014 ascendieron a 1.657 mil, lo cual significó un crecimiento anual de 50,9%, explicado por la edificación de viviendas, centros para la atención en salud, colegios, bodegas, comercio y oficinas, principalmente. Cundinamarca aportó 46,2 puntos porcentuales a la variación, al ser el territorio colombiano con el mayor incremento anual, situación que contrasta, por ejemplo, con el descenso de Bogotá (-2,4 millones de M<sup>2</sup>).

De otro lado, los despachos de cemento gris a la región reportaron una disminución anual de 1,6%, cuando el volumen de material recibido en el trimestre abril-junio de 2014 avanzó 16,3%. El principal canal de distribución son los almacenes especializados del sector (44,5%), seguidos por las “concreteras” (26,1%) y las ventas a “constructores y contratistas” (23,7%); según tipo de empaque, el 66,2% correspondió a sacos de papel (empaquetado) y 33,8% a granel, el cual es entregado en camiones cisterna y almacenado en silos.

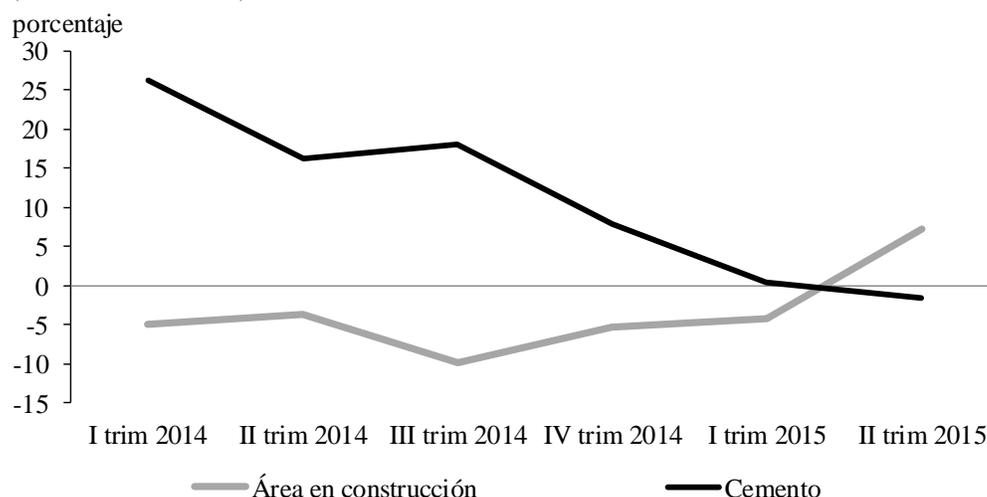
<sup>1</sup> En el municipio de Mosquera se licenciaron proyectos orientados a la construcción de más de 2.500 soluciones de vivienda no social, tipo multifamiliar, así como la edificación de espacios disponibles para comercio en la zona franca de Occidente. Mientras en Soacha se autorizó adelantar obras para 1.640 unidades de vivienda de interés social y de las nuevas instalaciones del hospital “Mario Gaitán Yanguas” para atención de III nivel de salud.

Entre tanto, el estado y evolución de la actividad, según el censo de edificaciones que realiza el DANE, el área en proceso de construcción en el II trimestre de 2015 aumentó anualmente en 7,3%; tal situación se evidenció en los segmentos de comercio, apartamentos, centros de salud y administración pública, principalmente.

**Gráfico 6**

**Región Centro. Área en construcción<sup>1</sup> y despacho de cemento gris<sup>2</sup>**

(crecimiento anual)



<sup>1</sup> Información para el departamento de Cundinamarca y las áreas urbanas de Neiva e Ibagué.

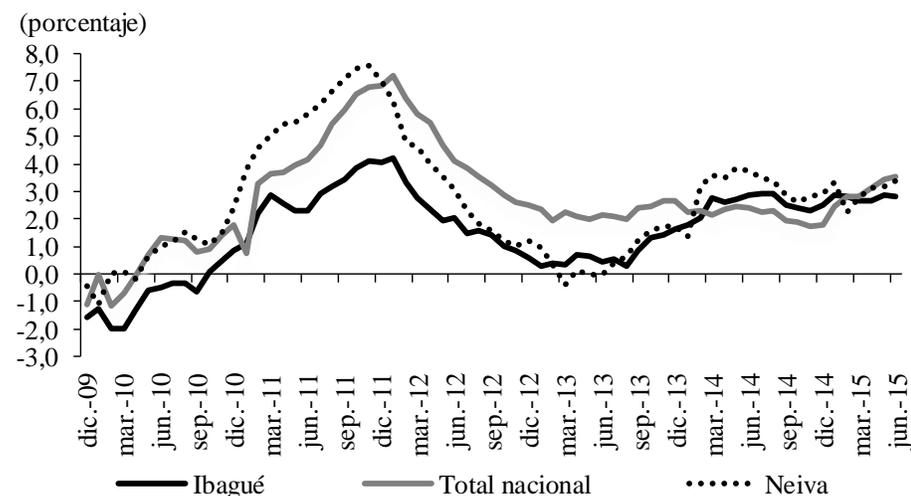
<sup>2</sup> Información para el departamento de Cundinamarca, Huila y Tolima.

Fuente: CEED y ECG DANE; cálculos del Banco de la República.

En materia de costos de construcción de vivienda, el índice (ICCV) arrojó en el país un incremento interanual de 3,6%, superior en 1,2 puntos porcentuales (pp) frente al indicador a junio de 2014.

**Gráfico 7**

**Región Centro<sup>1</sup>. Inflación anual de los costos de construcción de vivienda**



<sup>1</sup> Información para las ciudades de Ibagué y Neiva.

Fuente: ICCV DANE; cálculos del Banco de la República.

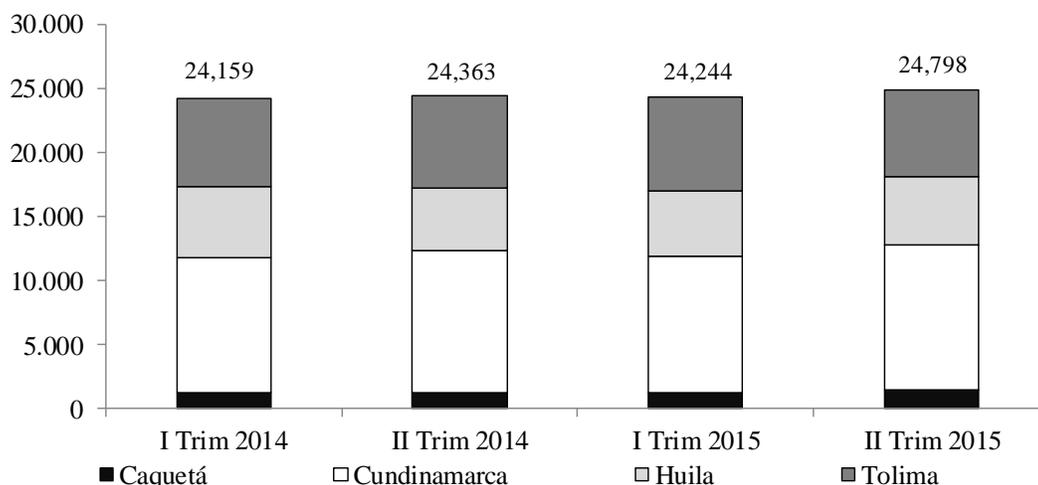
Dentro de las 15 ciudades investigadas por el DANE, las que obtuvieron menor variación a nivel nacional fueron Cartagena y Cúcuta, seguidas por Ibagué con un aumento anual de 2,8%, inferior en 0,8 pp a la media nacional y en 0,1 pp respecto al registrado en junio de 2014. Según la desagregación por clase de vivienda los ascensos fueron: unifamiliar y multifamiliar 2,8% e interés social 2,9%. Neiva con un incremento en el índice de 3,4% redujo los costos de construcción de vivienda en 0,4 pp respecto al resultado de un año atrás, además por tipo de vivienda los incrementos fueron: multifamiliar y VIS 3,3% y unifamiliar 3,4%.

Respecto al mercado inmobiliario en la región Centro, medido por los actos de escrituración por la compra-venta de bienes inmuebles, la tasa de crecimiento anual pasó de 0,4% en el primer trimestre del año en curso a 1,8% en el segundo, en contraste con lo acontecido en el agregado nacional donde las variaciones para los periodos mencionados fueron de 0,4% y -3,4%, respectivamente. En los departamentos de la región, Cundinamarca tuvo la mayor contribución, 45,4%, en el número de legalización en el segundo trimestre; Huila creció anualmente en 11,1%, Caquetá en 15,7%, mientras que Tolima reportó un descenso de 490 actos de escrituración (-6,8%). En lo corrido de 2015 el mercado inmobiliario regional creció 1,1% y en Colombia se redujo 1,5%.

### Gráfico 8

#### Región Centro<sup>1</sup>. Actos de escrituración por compra-venta de bienes inmuebles

número de actos



Fuente: Superintendencia de Notariado y Registro; cálculos del Banco de la República.

## VI. COMERCIO Y TURISMO<sup>2</sup>

El comercio del Tolima creció modestamente en abril; sin embargo las cadenas de supermercados lograron un avance significativo, mientras que las grandes superficies y almacenes dedicados a la venta de computadores y productos de tecnología reportaron un ligero descenso, y la comercialización de materiales para construcción. Por su parte, la encuesta de opinión comercial de Fenalco arrojó un incremento reducido.

En mayo, se logró un ascenso anual moderado. Sin embargo, algunas cadenas de supermercados obtuvieron avances significativos, mientras que ciertas grandes superficies y distribuidores

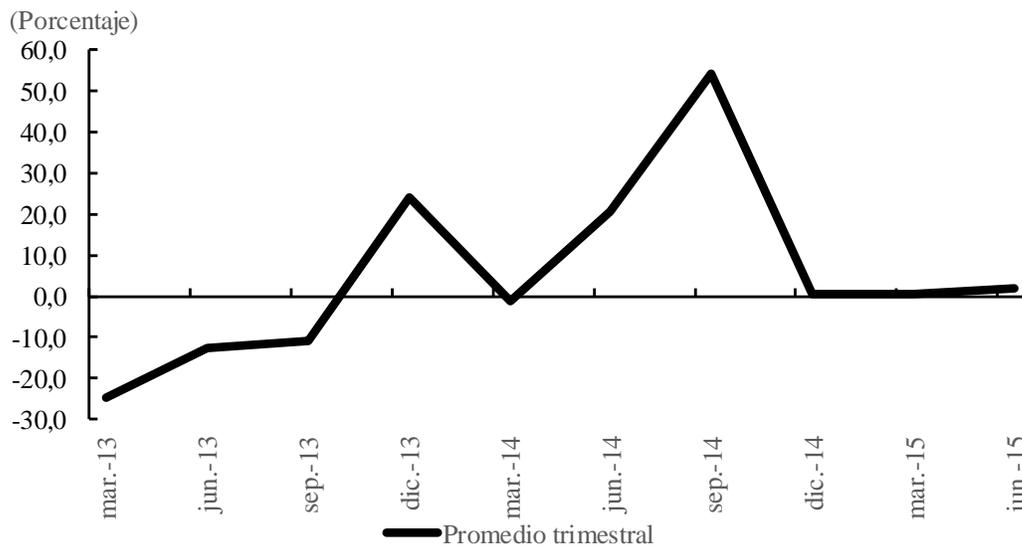
<sup>2</sup> No se incluyó información sobre turismo al no poderse conseguir con el gremio hotelero cifras para la región.

mayoristas arrojaron disminuciones leves en sus ventas. Entre tanto, la encuesta de Fenalco reportó un incremento moderado, al igual que la venta de materiales de construcción, en tanto que establecimientos dedicados a la comercialización de computadores y artículos de tecnología manifestaron ligeros aumentos en sus transacciones.

La actividad comercial del Tolima se desaceleró en junio, al bajar su ritmo de crecimiento. Sin embargo, se destacó el avance en supermercados por la afluencia de turistas y visitantes por la realización de las festividades de San Juan y San Pedro. También se incrementaron, aunque en menor medida, las ventas de materiales para construcción, las de las grandes superficies y ciertos distribuidores mayoristas.

### Gráfico 9

#### Tolima. Balance trimestral de la Encuesta de Opinión Comercial de Fenalco



Fuente: Fenalco Tolima; cálculos del Banco de la República.

La venta de vehículos nuevos en Tolima y Huila cayó moderadamente en abril, debido al aumento de precios ocasionado por la devaluación del peso, que ha impactado tanto a los importados como a los ensamblados en el país, por el encarecimiento del conjunto de materiales para el armado de los carros (CKD). En mayo y junio se logró cierta estabilidad, aunque en el Huila se presentó una reducción bastante significativa, atribuible al impacto que ha tenido el deterioro de los precios del petróleo, con la consecuente reducción del personal ocupado en la explotación y exploración de este recurso, así como en actividades conexas.

## VII. TRANSPORTE

### TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS

Entre abril y junio de 2015 el número de viajeros salidos a través de las terminales terrestres de Ibagué y Neiva totalizó 2.189.328, lo que significó un descenso de 0,9% frente a los usuarios movilizados en similar periodo del año anterior; tal disminución se explica por la caída registrada en Ibagué, debido a la mayor utilización de vehículos particulares, dada la disponibilidad de mejores carreteras, en particular la doble calzada a la capital del país.

**Cuadro 6**  
**Ibagué y Neiva. Pasajeros terrestres salidos**  
(crecimiento anual)

Ciudades	2014				2015		Pasajeros II trimestre 2015
	I	II	III	IV	I	II	
Total	12,6	8,2	13,7	1,0	-2,1	-0,9	2.189.328
Ibagué	12,8	16,0	8,8	0,0	-4,6	-3,4	1.090.475
Neiva	12,4	1,0	19,2	2,1	0,4	1,7	1.098.853

Fuente: Terminales de Transporte de Ibagué y Neiva; cálculos del Banco de la República.

Por su parte, la central logística de Neiva presentó un ligero avance en personas despachadas, en buena medida por la ampliación y mejoramiento en la oferta de servicios turísticos a nivel del Huila.

## TRANSPORTE AÉREO DE PASAJEROS NACIONALES

En el segundo trimestre de 2015 se registró un avance anual de 3,1% en la cantidad de viajeros salidos desde los principales aeropuertos de la región Centro hacia rutas nacionales. Es de destacar el crecimiento de 8,4% en los usuarios del terminal aéreo Benito Salas de la capital del departamento del Huila, lo que obedeció a la ampliación del servicio por la entrega de obras de modernización de esa central aérea; por su parte, el Gustavo Artunduaga Paredes de Florencia atendió un 5,0% más de pasajeros que los servidos en igual lapso del año precedente; mientras que en Ibagué se presentó una contracción de 6,6% a pesar de la oferta de nuevas rutas, dicho comportamiento se explica en gran medida por el elevado precio de los tiquetes.

**Cuadro 7**  
**Región Centro. Pasajeros aéreos nacionales salidos**  
(crecimiento anual)

Ciudades	2014				2015		Pasajeros II trimestre 2015
	I	II	III	IV	I	II	
Total	2,7	1,8	-5,1	4,2	-2,9	3,1	68.474
Florencia	-2,0	12,7	14,2	15,7	13,3	5,0	11.314
Ibagué	2,8	18,8	11,5	16,3	2,8	-6,6	19.603
Neiva	3,8	-8,8	-17,5	-3,6	-9,7	8,4	37.557

Fuente: Aeronáutica Civil de Colombia; cálculos del Banco de la República.

## IX. COMERCIO EXTERIOR

### EXPORTACIONES

El valor de las exportaciones totales de la zona Centro en el segundo trimestre de 2015 ascendió a US \$506 millones, con un descenso anual de 3,6%, respecto a lo facturado en el mismo lapso de la vigencia anterior, dicho resultado obedece en gran medida a la moderada dinámica de la economía estadounidense, el débil crecimiento de países emergentes, así como de los principales socios comerciales de Colombia, lo cual se tradujo en contracción de la demanda externa.

Por su parte, las ventas al exterior de los transables más importantes de la región (café y petróleo) presentaron una disminución más pronunciada (-24,4%) que la del resto de bienes, como consecuencia de los bajos precios internacionales, que han afectado de manera drástica el valor de lo comercializado, en especial en el tema del petróleo, lo que implicó una significativa contracción (-66,8%) del ingreso de la zona (Huila y Tolima) por este concepto, para el trimestre terminado en junio de 2015. En cuanto al café, la caída se registró exclusivamente en Huila.

### Cuadro 8

#### Región Centro. Exportaciones totales<sup>P</sup> (millones de dólares FOB)

Departamento	2014				2015	
	I	II	III	IV	I	II
Caquetá	0	0	0	0	0	0
Cundinamarca	401	362	409	392	407	377
Huila	111	104	159	152	139	92
Tolima	54	58	52	49	44	37
<b>Total</b>	<b>566</b>	<b>524</b>	<b>620</b>	<b>593</b>	<b>590</b>	<b>506</b>

P: Cifras provisionales.

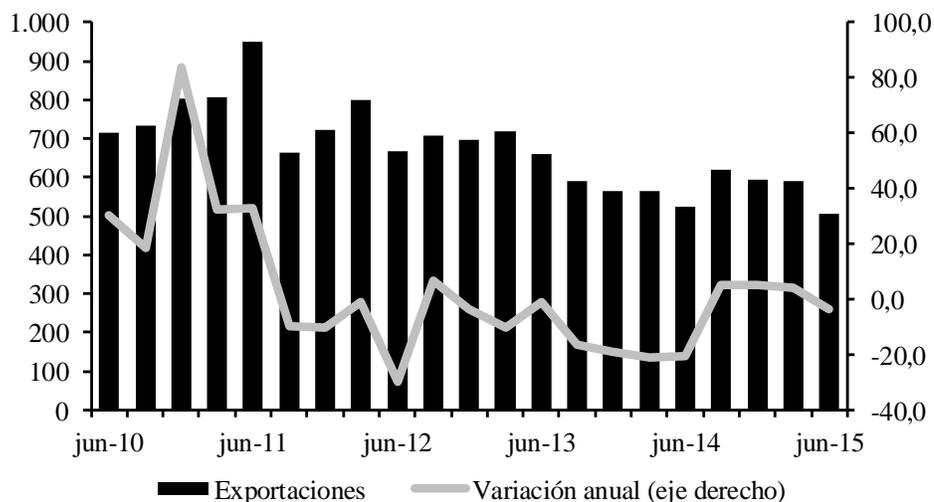
Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República

### Gráfico 10

#### Región Centro. Exportaciones totales y variación anual (crecimiento y valor)

(millones de dólares)

(porcentaje)



Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Es de anotar que las exportaciones de productos no tradicionales crecieron 4,6%, lo que obedeció en buena medida a las ventas de plantas vivas y productos de floricultura, donde sobresalieron los capullos frescos para ramos y adornos, en especial de rosas, claveles y alstroemerias; otras colocaciones en el exterior destacadas fueron las de vehículos, máquinas y material eléctrico, así como alimentos y productos farmacéuticos.

## Cuadro 9

### Región Centro<sup>1</sup>. Exportación de los principales productos tradicionales (crecimiento anual y participación)

Producto <sup>2</sup>	2014				Año 2014	2015		Participación II trim 2015
	I	II	III	IV		I	II	
Café	1,8	22,3	47,1	46,1	30,3	47,3	-13,6	91,1
Petróleo	-71,0	-70,8	-56,0	-81,3	-70,5	-74,6	-66,8	9,8
Total	-42,7	-25,7	15,7	3,3	-16,6	9,7	-24,4	100,0

<sup>1</sup> Cundinamarca, Huila y Tolima.

<sup>2</sup> Clasificación Nandina 10 dígitos.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

## Cuadro 10

### Región Centro. Resto de productos de exportación (crecimiento anual y participación)

Productos Nandina 2 dígitos	2014				Año 2014	2015		Participación II trim 2015
	I	II	III	IV		I	II	
Plantas vivas y productos de la floricultura.	-3,3	7,8	-31,3	27,8	-3,3	17,1	10,4	34,0
Aceites esenciales, preparaciones de perfumería	-30,1	-24,5	-4,9	-18,6	-19,7	-2,5	-12,1	10,4
Vehículos automóviles, tractor, ciclo y partes	10,6	0,6	68,8	47,9	32,6	-21,8	9,4	6,1
Manufacturas diversas	80,1	16,2	-25,8	-41,5	0,5	-54,5	-19,6	4,6
Productos cerámicos	38,3	-9,3	21,8	1,5	10,6	-23,0	-11,2	3,9
Máquinas, aparatos y material eléctrico y partes	-59,7	-46,3	33,1	-6,4	-24,6	220,3	10,4	3,5
Productos farmacéuticos	-45,7	-43,0	809,4	498,8	208,9	271,5	389,7	3,0
Frutos comestibles	-19,7	2,2	3,4	-33,2	-12,7	-12,9	13,7	2,2
Preparaciones alimenticias diversas	8,4	-24,0	-45,7	24,6	-16,2	19,9	-15,3	1,9
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	-75,9	-58,6	-47,5	-39,7	-59,1	-8,1	42,4	1,8
Resto de exportaciones <sup>1</sup>	-3,3	-34,9	15,7	6,8	-6,3	-8,1	2,0	28,6
Total	-8,8	-18,6	1,1	6,0	-5,6	2,2	4,6	100,0

<sup>1</sup> No incluye café y petróleo.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Los principales destinos de los bienes elaborados en los departamentos de Caquetá, Cundinamarca, Huila y Tolima, fueron: Estados Unidos al participar con el 33,2% de la cuantía a la que ascendieron las ventas externas; luego se ubicó Ecuador, seguido por Brasil, Venezuela y Perú, países suramericanos que en conjunto demandaron el 24,8% del valor tranzado.

**Cuadro 11**  
**Región Centro. Exportaciones por país de destino**  
(crecimiento anual y participación)

Países	2014				Año 2014	2015		Participación II trim 2015
	I	II	III	IV		I	II	
Estados Unidos	-46,9	-31,1	-1,9	30,7	-21,1	14,3	1,7	33,2
Ecuador	1,0	-16,4	37,7	8,1	7,5	-4,3	-20,6	7,8
Brasil	-2,5	-9,4	-33,4	-11,0	-15,1	-39,6	-17,3	6,4
Venezuela	3,9	-24,5	42,6	-16,1	-1,1	38,8	14,1	5,6
Perú	-33,4	-3,5	6,1	-9,9	-11,4	-0,3	-6,2	5,0
Japón	-5,1	-31,1	-27,7	51,9	-6,7	51,7	23,9	4,2
Canadá	77,1	39,5	71,9	86,1	67,6	7,9	-11,7	3,3
Reino Unido	28,4	171,7	125,8	87,0	95,3	21,2	-40,0	2,7
España	-5,8	-31,9	84,2	214,3	50,9	51,3	134,3	2,6
Chile	24,8	-55,9	32,1	34,1	0,5	-44,6	44,5	2,3
Demás países	-3,5	-21,0	-5,5	-23,6	-13,8	-2,6	-7,0	26,9
Total	-21,3	-20,7	5,2	5,2	-9,1	4,2	-3,6	100,0

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

## IMPORTACIONES

Por su parte, las importaciones de la región cayeron 19,1%, por la disminución generalizada en todos los grupos según clasificación por uso o destino económico CUODE para el segundo trimestre de 2015, excepto la cuenta que agrupa los denominados bienes de consumo duraderos, donde sobresalieron los vehículos de transporte particular, así como aparatos de sonido y televisión y bienes de capital para la agricultura.

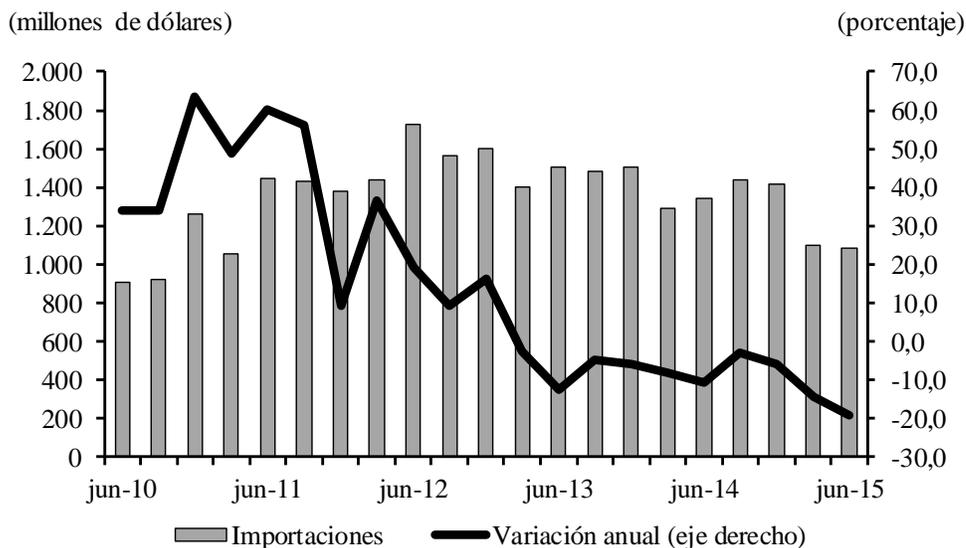
**Cuadro 12**  
**Región Centro. Importaciones según uso o destino económico**  
(crecimiento anual y participación)

CUODE <sup>1</sup> 2 dígitos	2014				Año 2014	2015		Participación II trim 2015
	I	II	III	IV		I	II	
0. Diversos	104,0	55,8	140,3	17,3	52,3	-8,5	80,8	0,0
I. Bienes de consumo no duraderos	4,4	10,1	8,4	-1,7	4,9	13,2	-2,9	13,2
II. Bienes de consumo duraderos	-57,9	-56,5	-37,7	-4,2	-41,9	16,4	17,9	16,3
III. Combustibles, lubricantes y prod. conexos	-12,7	24,7	24,1	13,8	12,6	3,0	-20,9	1,0
IV. Mat. primas y prod. int. para la agricultura	4,7	42,4	15,0	14,7	20,0	19,0	-54,3	2,4
V. Mat. primas y prod. int. para la industria	1,6	7,0	2,3	3,6	3,7	-5,5	-23,1	32,9
VI. Materiales de construcción	-24,5	0,9	-12,0	-0,2	-8,8	3,3	-35,5	2,6
VII. Bienes de capital para la agricultura	64,3	-15,7	-38,7	10,9	-1,9	-50,6	12,5	0,6
VIII. Bienes de capital para la industria	-2,5	-8,5	13,0	-21,2	-5,3	-25,1	-25,4	24,9
IX. Equipo de transporte	80,4	1,1	-1,8	-8,9	12,7	-66,0	-32,2	6,0
Total	-8,1	-10,9	-3,1	-6,1	-7,1	-14,6	-19,1	100,0

<sup>1</sup> Clasificación según uso o destino económico (CUODE).

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

**Gráfico 11**  
**Región Centro. Importaciones totales**  
(crecimiento y valor)



Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Respecto a la representatividad de las operaciones internacionales por ente territorial, durante el periodo abril - junio de 2015 Cundinamarca efectuó el 96,8% del monto total (US\$1.085 millones CIF), mientras que Tolima y Huila aportaron tan solo 2,3% y 0,8% respectivamente; en tanto que Caquetá registró una cuantía mínima.

**Cuadro 13**  
**Región Centro. Importaciones totales<sup>P</sup>**  
(millones de dólares CIF)

Departamento	2014				2015	
	I	II	III	IV	I	II
Caquetá	0	2	0	0	0	0
Cundinamarca	1.252	1.283	1.406	1.387	1.072	1.050
Huila	14	26	19	12	8	9
Tolima	24	31	13	14	21	25
<b>Total</b>	<b>1.290</b>	<b>1.341</b>	<b>1.439</b>	<b>1.414</b>	<b>1.101</b>	<b>1.085</b>

P: Cifras provisionales.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República

Los productos finales, materias primas y bienes de capital a precios CIF, se adquirieron en primer lugar en la República Popular de China, con operaciones del 17,1% del total del segundo trimestre de 2015; seguido por dos países de Norte América con 26,2%, donde E.E.U.U. participó con el 15,9% y México con el restante 10,3%. De otro lado, es de registrar la caída de las importaciones desde los principales países proveedores, en contraste con este panorama, aumentaron desde Alemania y Perú.

## Cuadro 14

### Región Centro. Principales países de origen de las importaciones

(crecimiento anual y participación)

Países	2014				Año 2014	2015		Participación II trim 2015
	I	II	III	IV		I	II	
República Popular China	-2,6	-6,4	19,9	-10,2	0,0	-3,0	-30,3	17,1
Estados Unidos	31,7	12,2	-13,5	-29,1	-2,3	-31,6	-35,8	15,9
México	-35,6	-43,2	-32,1	5,1	-28,7	-16,2	-15,3	10,3
Alemania	-6,2	-6,0	7,5	-11,7	-4,5	-18,0	6,4	5,8
Brasil	-13,9	12,2	10,9	-8,5	-0,1	-5,4	-6,9	5,6
Japón	-36,8	55,9	32,4	39,9	16,4	-17,0	-27,0	3,7
Canadá	-29,0	-0,1	51,8	22,0	9,7	76,3	-9,5	3,5
Perú	-10,8	-7,7	-2,9	5,8	-4,0	-70,1	9,4	3,4
Corea del Sur	-34,2	-22,2	-44,0	-34,3	-33,8	-55,5	-24,5	3,1
Argentina	-46,5	-20,3	-31,5	-1,3	-26,0	6,4	-12,3	2,7
Colombia <sup>1</sup>	-57,8	-58,0	-55,6	1,4	-50,5	-49,3	-39,7	2,3
Demás países	13,1	-5,1	15,8	11,3	8,5	-11,0	-3,7	26,5
Total	-8,1	-10,9	-3,1	-6,1	-7,1	-17,1	-19,1	100,0

<sup>1</sup> Comercio entre zonas francas y territorio aduanero.

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

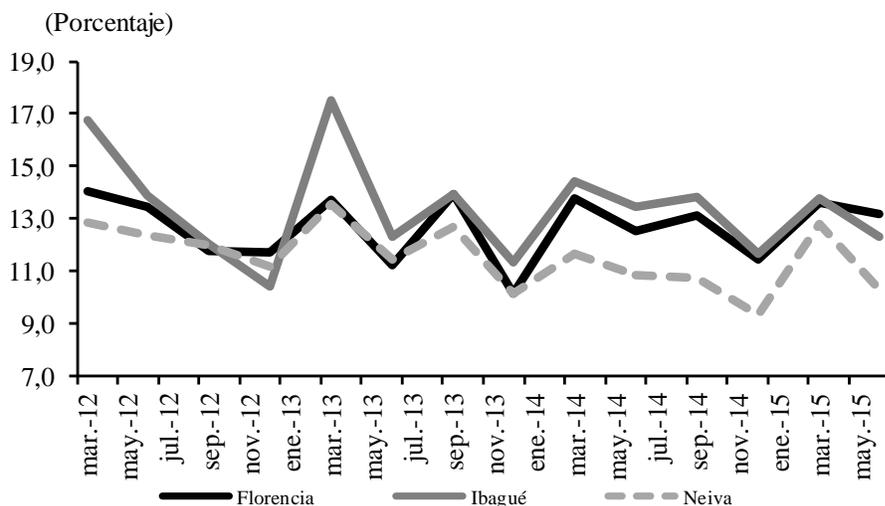
## X. MERCADO LABORAL

La tasa de desocupación para el trimestre abril - junio de 2015 de las 23 principales ciudades colombianas evaluadas por el DANE cerró en un promedio de 10,0%, guarismo inferior al presentado en las ciudades capitales de la región Centro del país. Neiva logró el mejor resultado de la zona y se ubicó a solo 0,3 puntos porcentuales (pp), mientras que Ibagué superó dicho promedio en 2,3 pp, en tanto que Florencia fue la que más se alejó con 3,2 pp.

### Gráfico 12

#### Región Centro. Tasa de desempleo por ciudades

(trimestre móvil)



Fuente: GEIH DANE, cálculos del Banco de la República.

## Cuadro 15

### Región Centro. Indicadores del mercado laboral al segundo trimestre

Concepto	Florencia		Ibagué		Neiva	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
	Miles					
Población total	148	151	517	522	320	322
Población en edad de trabajar	113	116	416	421	259	262
Población económicamente activa	68	71	287	286	172	178
Ocupados	59	61	248	251	154	160
Desocupados	9	9	39	35	19	18
Inactivos	45	45	129	135	87	83
Subempleados	17	22	104	105	58	71
	Porcentaje					
Población en edad de trabajar	76,4	76,8	80,4	80,6	80,9	81,2
Tasa global de participación	60,3	61,1	69,0	67,9	66,6	68,1
Tasa de ocupación	52,7	53,0	59,7	59,5	59,3	61,1
Tasa de desempleo	12,5	13,2	13,4	12,3	10,9	10,3
Tasa de subempleo	24,6	31,2	36,3	36,8	33,7	39,8

Fuente: GEIH DANE, cálculos del Banco de la República.

No obstante que las tasas desempleo de la jurisdicción no fueron las más favorables, vale la pena destacar la generación de nuevos plazas laborales en las 3 ciudades capitales, el mayor avance se presentó en la capital huilense; por sectores económicos, el terciario brindó la mayor oferta de puestos de trabajo, con una media de 77,0%, mientras que por actividades económicas la más sobresaliente fue comercio, hoteles y restaurantes, seguida por los servicios comunales, sociales y personales.

## XI. PRECIOS

En junio de 2015 la inflación anual del país se ubicó en 4,4%, al consolidarse una tendencia ascendente que superó el techo del rango meta establecido por la autoridad monetaria, tal escenario se ha replicado en la zona Centro, donde Florencia obtuvo el incremento más elevado de precios y cerró con igual cifra al agregado nacional.

La mayor presión se estableció por el lado de la oferta de alimentos, con aumentos significativos respecto al punto medio de la inflación objetivo, donde la mayor afectación se observó en Florencia, seguida por Ibagué y en tercer lugar por Neiva; los perecederos tales como la papa y procesados como el arroz, registraron aumentos importantes. Es de anotar que en los transables ha influido de manera la devaluación del peso.

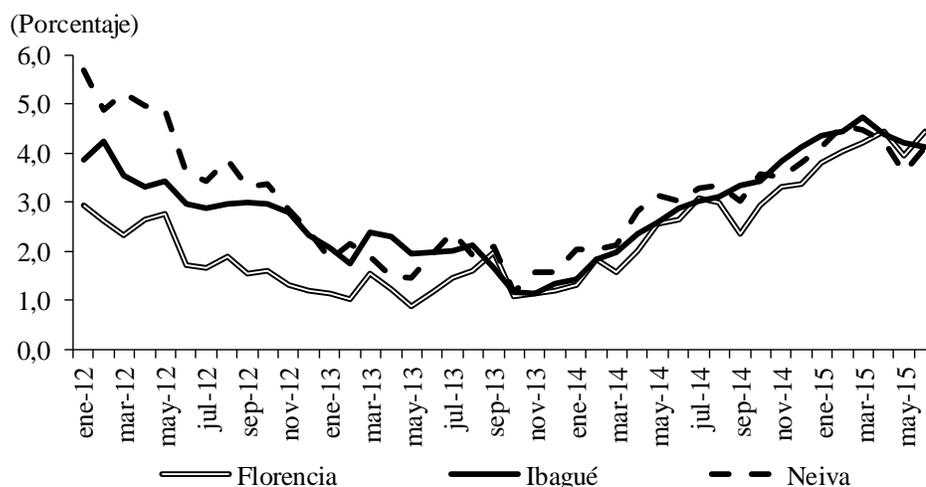
Se observaron comportamientos favorables en comunicaciones y vestuario, al igual que en transporte, excepto en la Capital del Tolima. Es de anotar que en educación los incrementos se ubican en la parte alta del rango estipulado por la Junta Directiva del Banco de la República, con el caso extremo de Neiva con 4,4%.

**Cuadro 16**  
**Región Centro. Variación anual del IPC, por grupos de bienes y servicios a junio**

Concepto	Florencia		Ibagué		Neiva	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Total	2,7	4,4	2,9	4,1	3,0	4,1
Alimentos	2,3	7,6	1,7	7,2	3,5	6,2
Vivienda	3,0	3,6	5,5	2,3	3,5	3,6
Vestuario	1,0	1,9	1,5	1,7	1,5	0,6
Salud	1,5	2,6	3,8	2,2	4,1	3,9
Educación	4,4	3,4	2,6	3,7	3,0	4,4
Diversión	-0,3	2,2	0,0	2,5	0,6	0,8
Transporte	6,2	1,7	1,8	4,1	2,7	2,1
Comunicaciones	-0,8	1,0	0,5	1,8	2,3	1,5
Otros gastos	2,2	3,9	1,9	3,5	0,9	4,4

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

**Gráfico 13**  
**Región Centro. Inflación anual por ciudades**



Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

## XII. OTRAS VARIABLES ECONÓMICAS

### DEUDA PÚBLICA

Según información de la Contaduría General de la Nación, al concluir junio de 2015 el consolidado de la deuda pública de las administraciones centrales departamentales (Caquetá, Cundinamarca, Huila y Tolima) y de los municipios capitales (Florencia, Ibagué y Neiva) que están ubicados en la región Centro, arrojaron un saldo de \$852 mil millones, el neto de las operaciones de crédito público registró una variación anual de 14,8%. Del total adeudado, la mayor participación fue para Cundinamarca (62,7%) la cual se contrató, principalmente, con la banca comercial tradicional (75,0%), mientras el 10,7% utilizó recursos de la banca de fomento y de organismos multilaterales

como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF).

### Cuadro 17

#### Región Centro<sup>1</sup>. Saldos de la deuda pública departamental y municipal (crecimiento anual, valor y participación)

Ciudades	2014				2015		Millones de pesos	Participación II trim 2015
	I	II	III	IV	I	II		
Caquetá	-8,6	-8,5	-8,5	167,6	-2,8	-2,7	21.724	2,6
Cundinamarca	611,1	691,9	14,1	10,2	7,1	16,8	533.896	62,7
Huila	19,1	4,2	12,3	91,3	67,9	70,5	98.730	11,6
Tolima	15,0	18,5	15,2	4,8	4,2	-3,5	197.329	23,2
Región Centro	133,4	139,1	13,4	16,8	10,9	14,8	851.679	100,0

<sup>1</sup> Información de la administración central departamental y del municipio capital.

Fuente: Contaduría General de la Nación; cálculos del Banco de la República.

En consonancia con lo anterior, la mayor contribución a la variación anual, 10,4 pp, le correspondió a la gobernación de Cundinamarca; al respecto es importante mencionar que mediante la ordenanza 163 de 2013 se autorizó abrir un cupo de endeudamiento con el propósito de financiar los programas de inversión contemplados en el plan de desarrollo «Cundinamarca calidad de vida»; otro aspecto que impactó el incremento de la deuda fue la cotización de la tasa representativa del mercado (TRM) al aumentar de \$1.881,19 al cierre de junio de 2014 a \$2.585,11 en igual día del año en curso, lo que afectó los pasivos con la banca multilateral.

**SE AGRADECE A LAS SIGUIENTES ENTIDADES, LA INFORMACIÓN PRODUCIDA, SUMINISTRADA O DIVULGADA PARA LA REALIZACIÓN DE LOS BOLETINES**

ALCALDÍA DE FLORENCIA; ALCALDÍA DE NEIVA; ALCANOS DE COLOMBIA S.A. E.S.P.; CÁMARAS DE COMERCIO DE IBAGUÉ, ESPINAL Y HONDA; CÁMARA DE COMERCIO DE NEIVA; CÁMARA DE COMERCIO DE FLORENCIA; COMPAÑÍA DE FERIAS Y MATADEROS (COFEMA); COMITÉ DE GANADEROS DEL CAQUETÁ S.A.; COMPAÑÍA ENERGÉTICA DEL TOLIMA S.A. E.S.P. (ENERTOLIMA); DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA DANE; DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES (DIAN); ELECTROCAQUETÁ S.A. E.S.P.; EMPRESA GENERADORA DE ENERGÍA DEL PACIFICO S.A. E.S.P. (EPSA S.A.); EMPRESA IBAGUEREÑA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO E.S.P (IBAL); EMPRESAS PÚBLICAS MUNICIPALES DE GIRARDOT; FEDERACIÓN NACIONAL DE ARROCEROS (FEDEARROZ); FONDO PARA EL FINANCIAMIENTO DEL SECTOR AGROPECUARIO (FINAGRO); FEDERACIÓN NACIONAL DE CEREALISTAS (FENALCE); FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES (FENALCO) TOLIMA; SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO DEPARTAMENTAL DEL TOLIMA; SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO DE CUNDINAMARCA; SECRETARÍA DE HACIENDA MUNICIPAL DE IBAGUÉ; SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO DEPARTAMENTAL DEL HUILA; SECRETARÍA DE HACIENDA DEPARTAMENTAL DEL CAQUETÁ; SECRETARÍA DE HACIENDA MUNICIPAL DE GIRARDOT; SERVAF S.A. E.S.P.

**PÁGINAS ELECTRÓNICAS:** DANE; MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA, DIRECCIÓN DE HIDROCARBUROS; SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA; CONSOLIDADOR DE HACIENDA E INFORMACIÓN PÚBLICA - CHIP.



Sección Sucursales Regionales  
de Estudios Económicos  
Dora Alicia Mora  
Jefe

Álvaro A. Campos Martínez  
Jefe Regional

Aldemar Molano Pérez  
Álvaro A. Ramírez Hernández  
Gerson Rojas Rojas  
José Y. Jaramillo Mosquera  
Juan C. Bermeo Soto  
Pastor E. Quintero Carvajal

La opción de búsqueda del Boletín Económico Regional  
(BER)

Se encuentra en la siguiente dirección:  
<http://www.banrep.gov.co/ber>

El Boletín Económico Regional (BER) es una publicación trimestral elaborada por los Centros Regionales de Estudios Económicos del Banco de la República, cuyo propósito es ofrecer a los agentes de la economía y público en general información periódica, confiable y oportuna sobre la evolución de las principales variables de la actividad económica de las regiones del país y los departamentos que las componen.

El Boletín Económico Regional Centro comprende los departamentos de Tolima, Cundinamarca, Huila y Caquetá. Su producción cuenta con el valioso aporte de diferentes entidades de orden local y nacional.

Sugerencias y comentarios  
[BER\\_centro@banrep.gov.co](mailto:BER_centro@banrep.gov.co)