

EL BANCO SOMOS TODOS

2013-2016

Avances y logros 2013

Plan estratégico



El Banco de la República avanzó en la gestión del plan estratégico *El Banco somos todos 2013-2016* con un balance positivo frente a los objetivos e iniciativas trazados para estos cuatro años. Durante el 2013, gracias al compromiso y dedicación de los colaboradores y equipos de trabajo, se logró cumplir en un 108% los objetivos planeados para el año, y muchas de nuestras iniciativas ya fueron alcanzadas. Con esto logramos un avance general del plan cuatrienal del 28%.

EL BANCO SOMOS TODOS 2013-2016

Avances y logros 2013

Diseñar y ejecutar la política monetaria y cambiaria

Seguimiento a la planeación estratégica

| ID | Objetivos | % avance | Meta 2014 |
|----|--|----------|-----------|
| A1 | 1. Mantener los niveles de excelencia en la construcción de los modelos económicos que se utilizan en el Banco, para que la información que se deriva de ellos siga siendo útil y oportuna en la toma de decisiones | 25% | 50% |
| A2 | 2. Proveer a la JDBR los conceptos técnicos necesarios para el diseño de la política monetaria y cambiaria | 28% | 60% |
| A3 | 3. Diseñar un programa de capacitación permanente para los profesionales de la Gerencia Técnica (GT) | 25% | 50% |
| A4 | 4. Mantener la evaluación de las implicaciones de la regulación del Banco en el desarrollo de los mercados locales | 25% | 50% |
| A5 | 5. Contribuir para que la liquidez de la economía se distribuya entre los agentes del mercado con oportunidad, eficiencia y confiabilidad, así como contar con instrumentos de intervención monetaria y cambiaria que se ajusten a los objetivos de política y condiciones del mercado | 25% | 60% |
| A6 | 6. Fortalecer la infraestructura y la gestión de riesgos | 20% | 66% |

EL BANCO SOMOS TODOS 2013-2016

Avances y logros 2013

| Producir y distribuir el efectivo | | | |
|---|---|----------|-----------|
| Seguimiento a la planeación estratégica | | | |
| ID | Objetivos | % avance | Meta 2014 |
| B1 | 1. Fortalecer los mecanismos de distribución de efectivo de baja denominación y moneda metálica en todo el país, ampliando los servicios ofrecidos mediante las extensiones de bóveda y las ventanillas del Banco | 28% | 55% |
| B2 | 2. Monitorear el adecuado funcionamiento de los esquemas para la distribución de efectivo | 22% | 42% |
| B3 | 3. Continuar con los planes para mejorar la eficiencia de los procesos en las tesorerías del Banco | 21% | 55% |
| B4 | 4. Desarrollar análisis técnicos para la posible puesta en circulación de una familia de billetes, que incorpore nuevas características de seguridad y permita un mejor uso de la tecnología de la Imprenta de Billetes | 35% | 70% |
| B5 | 5. Fortalecer el análisis y seguimiento a la falsificación para tomar acciones que permitan contrarrestarla | 10% | 40% |
| B6 | 6. Ampliar la cobertura y contenido de las campañas de educación sobre billetes y monedas | 10% | 30% |
| B7 | 7. Mitigar los riesgos operativos asociados con la producción de billetes e implementar estrategias para lograr la continuidad de la operación | 33% | 58% |
| B8 | 8. Asegurar el cumplimiento de las necesidades de producción de moneda metálica | 24% | 55% |
| B9 | 9. Complementar el plan de contingencia que garantice el suministro adecuado del efectivo ante situaciones imprevistas | 14% | 40% |
| B10 | 10. Incrementar y mejorar el nivel de automatización de la gestión de información de los procesos de negocio de las áreas industriales | 30% | 50% |

EL BANCO SOMOS TODOS 2013-2016

Avances y logros 2013

Ser prestamista de última instancia y apoyar la estabilidad financiera

Seguimiento a la planeación estratégica

| ID | Objetivos | % avance | Meta 2014 |
|----|--|----------|-----------|
| C1 | 1. Mantener el proceso de seguimiento al sistema financiero en su conjunto | 25% | 50% |
| C2 | 2. Actualizar continuamente las metodologías empleadas en los ejercicios de diagnóstico y estrés del Reporte de Estabilidad Financiera | 25% | 50% |
| C3 | 3. Contar con bases de datos más completas del sistema financiero, hogares, firmas y sector público, con el menor rezago posible | 25% | 50% |
| C4 | 4. Profundizar en el seguimiento a la infraestructura financiera para contribuir al análisis del sistema financiero y del funcionamiento de los sistemas de pago | 25% | 50% |
| C5 | 5. Apoyar a los establecimientos de crédito en momentos de iliquidez, mediante el proceso de ATL | 25% | 54% |

EL BANCO SOMOS TODOS 2013-2016

Avances y logros 2013

Apoyar el funcionamiento adecuado de los sistemas de pago y prestar servicios a las entidades financieras

Seguimiento a la planeación estratégica

| ID | Objetivos | % avance | Meta 2014 |
|----|---|----------|-----------|
| D1 | 1. Brindar productos y servicios que fortalezcan la eficiencia y seguridad de las IMF, cumpliendo los más altos estándares, principios y recomendaciones de organismos internacionales, aplicables a nuestros servicios | 38% | 68% |
| D2 | 2. Continuar fortaleciendo el marco institucional y legal de los aspectos normativos y regulatorios que amparan la prestación de los servicios ofrecidos en ejecución de la función | 13% | 57% |

EL BANCO SOMOS TODOS 2013-2016

Avances y logros 2013

Administrar las reservas internacionales

Seguimiento a la planeación estratégica

| ID | Objetivos | % avance | Meta 2014 |
|----|---|----------|-----------|
| E1 | 1. Analizar nuevas alternativas de inversión | 63% | 100% |
| E2 | 2. Mantener el rigor en el análisis de las políticas de inversión | 30% | 60% |
| E3 | 3. Fortalecer la infraestructura tecnológica y equipo humano para la administración de las reservas | 100% | |
| E4 | 4. Mantener un análisis y gestión de riesgos de alta calidad. | 55% | 75% |

EL BANCO SOMOS TODOS 2013-2016

Avances y logros 2013

Actuar como agente fiscal, prestar servicios al Gobierno en asuntos afines a la naturaleza y funciones del Banco

Seguimiento a la planeación estratégica

| ID | Objetivos | % avance | Meta 2014 |
|----|--|----------|-----------|
| F1 | 1. Continuar administrando con eficiencia los fondos públicos, de acuerdo con los mandatos establecidos por las entidades públicas competentes | 48% | 50% |
| F2 | 2. Continuar brindando al Gobierno productos y servicios eficientes y seguros mediante IMF operadas por el Banco, que cumplan los más altos estándares, principios y recomendaciones de organismos internacionales aplicables a nuestros servicios | 17% | 53% |

EL BANCO SOMOS TODOS 2013-2016

Avances y logros 2013

Contribuir a la generación de conocimiento

Generar información e investigación económica y financiera que soporte la toma de decisiones, rendición de cuentas y difusión al público

Seguimiento a la planeación estratégica

| ID | Objetivos | % avance | Meta 2014 |
|----|--|----------|-----------|
| G1 | 1. Propender por una adecuada comprensión y comunicación de las decisiones y objetivos del Banco | 28% | 50% |
| G2 | 2. Mejorar la disponibilidad de información requerida por los grupos de interés por medio de una mejora continua de las bases de datos estadísticas y los métodos de divulgación y acceso | 19% | 47% |
| G3 | 3. Profundizar en la comprensión de la interrelación de los mercados monetario, cambiario y de deuda pública y el análisis del comportamiento que los agentes presentan en los mercados locales y su interdependencia con los mercados internacionales | 38% | 58% |
| G4 | 4. Profundizar el análisis económico regional para contar con un panorama más completo de la situación económica nacional | 24% | 49% |
| G5 | 5. Contribuir a la generación de conocimiento mediante programas de capacitación en temas de banca central | 25% | 100% |
| G6 | 6. Mantener la calidad y la excelencia de la investigación y documentos técnicos | 26% | 59% |
| G7 | 7. Difundir los resultados de los documentos de investigación y propender por una mayor retroalimentación de los mismos, antes de remitirlos a revistas especializadas. Intercambiar ideas, métodos y resultados entre los investigadores del Banco e investigadores externos. | 27% | 57% |
| G8 | 8. Fortalecer la investigación de la infraestructura financiera y el análisis de potenciales situaciones de riesgo sistémico | 25% | 50% |
| G9 | 9. Recopilar, procesar y suministrar estadísticas cambiarias y continuar divulgando la reglamentación cambiaria y de inversiones internacionales | 75% | 73% |

EL BANCO SOMOS TODOS 2013-2016

Avances y logros 2013

Contribuir a la generación de conocimiento

Promover la formación de capital humano mediante los programas de capacitación y el patrocinio de posgrados

Seguimiento a la planeación estratégica

| ID | Objetivos | % avance | Meta 2014 |
|----|---|----------|-----------|
| H1 | 1. Contribuir a la formación del capital humano, mediante el patrocinio de programas de posgrado, capacitación y desarrollo, teniendo en cuenta las mejores prácticas | 43% | 70% |

EL BANCO SOMOS TODOS 2013-2016

Avances y logros 2013

Contribuir a la generación de conocimiento

Generar conocimiento en áreas afines a la naturaleza y funciones del Banco

Seguimiento a la planeación estratégica

| ID | Objetivos | % avance | Meta 2014 |
|----|---|----------|-----------|
| 11 | 1. Propender por una adecuada comprensión y comunicación de los objetivos del Banco | 19% | 50% |

EL BANCO SOMOS TODOS 2013-2016

Avances y logros 2013

| Contribuir a la actividad cultural | | | |
|---|---|----------|-----------|
| Seguimiento a la planeación estratégica | | | |
| ID | Objetivos | % avance | Meta 2014 |
| Red de bibliotecas | | | |
| J1 | 1. Posicionar a la Red de Bibliotecas como una plataforma de gestión de colecciones, comprometida con la conservación física y digital para las generaciones presentes y futuras. Ofrecer servicios con vocación pública, patrimonial y de investigación; con espacios y programas inspiradores, accesibles e incluyentes, con visibilidad local y global | 32% | 51% |
| Museos del Oro | | | |
| J2 | 2. Fortalecer la red de Museos del Oro para avanzar en la sostenibilidad de las colecciones, la investigación, la adaptación de espacios y los servicios con el fin de consolidarla como un foro para la reflexión sobre el patrimonio y la diversidad cultural | 33% | 59% |
| Artes y otras colecciones | | | |
| J3 | 3. Realizar el nuevo montaje de la colección permanente de artes plásticas del Banco de la República. Generar otras dinámicas de usos de los espacios de los museos en el ámbito nacional, y consolidar los proyectos de arte en la red que desarrollen las potencialidades regionales | 19% | 50% |
| Labor musical | | | |
| J4 | 4. Fortalecer la programación de conciertos y giras en el ámbito nacional | 22% | 47% |

EL BANCO SOMOS TODOS 2013-2016

Avances y logros 2013

Gestión corporativa

Gestión humana, de bienes y servicios, de activos e infraestructura, de tecnología y de seguridad

Seguimiento a la planeación estratégica

| ID | Objetivos | % avance | Meta 2014 |
|----|---|----------|-----------|
| K1 | 1. Mejorar continuamente los servicios, procesos y procedimientos mediante la gestión de un portafolio integral de servicios y productos | 25% | 44% |
| K2 | 2. Fortalecer el liderazgo participativo que promueva la gestión efectiva y facilite el desempeño y desarrollo de los equipos de trabajo | 20% | 33% |
| K3 | 3. Atraer, retener y desarrollar talento humano con las mejores calidades personales y técnicas | 29% | 51% |
| K4 | 4. Comprender las necesidades de los clientes y apoyar los procesos de gestión y toma de decisiones, ofreciendo soluciones tecnológicas modernas que agreguen valor | 23% | 50% |
| K5 | 5. Proveer una infraestructura tecnológica de excelente desempeño | 32% | 64% |
| K6 | 6. Proveer la infraestructura física ajustada a las necesidades de la banca central y de gestión cultural, así como la logística de compras y servicios requeridos por la entidad | 18% | 38% |

EL BANCO SOMOS TODOS 2013-2016

Avances y logros 2013

| Gestión corporativa | | | |
|--|---|----------|-----------|
| Seguimiento a la planeación estratégica | | | |
| Gestión de planeación y ejecución financiera | | | |
| ID | Objetivos | % avance | Meta 2014 |
| L1 | 1. Optimizar la producción y divulgación de la información financiera acorde con estándares internacionales que faciliten la rendición de cuentas y el entendimiento de la estructura financiera y patrimonial del banco central por parte de los grupos de interés | 62% | 76% |
| L2 | 2. Hacer de la planeación un proceso continuo, integral y más fluido que apoye la gestión estratégica y la toma de decisiones de las áreas | 20% | 50% |
| L3 | 3. Fortalecer el pensamiento estratégico en el Banco | 38% | 63% |
| L4 | 4. Orientar el proceso presupuestal y la planeación financiera en las áreas hacia la toma de decisiones estratégicas | 10% | 18% |
| Gestión del sistema de control interno | | | |
| M1 | 1. Continuar apoyando el fortalecimiento del sistema de control interno del Banco de la República | 25% | 50% |
| M2 | 2. Contribuir para que el concepto de autocontrol sea conocido por todos los empleados y se constituya en una práctica inherente en el desarrollo de las labores cotidianas | 13% | 40% |
| M3 | 3. Fortalecer la evaluación independiente del sistema de control interno mediante la implementación del sistema de gestión de calidad, basado en el mejoramiento continuo de los procesos | 40% | 100% |
| Gestión de comunicación | | | |
| N1 | 1. Consolidar la política de comunicaciones y gestión de grupos de interés en el Banco | 28% | 54% |
| N2 | 2. Mantener la imagen de la Institución y la de sus voceros oficiales, para continuar consolidando un capital de opinión favorable acerca de su gestión en los diferentes temas | 25% | 50% |
| Gestión jurídica | | | |
| | Eventuales cambios en la regulación pueden tener efectos en el Banco. | 33% | 50% |

EL BANCO SOMOS TODOS 2013-2016

Avances y logros 2013

Gestión de riesgos y procesos, y gestión documental

Seguimiento a la planeación estratégica

| ID | Objetivos | % avance | Meta 2014 |
|----|--|----------|-----------|
| P1 | 1. Consolidar en la cultura y actividades del Banco una mayor capacidad de predecir y manejar eventos de riesgo operativo | 28% | 52% |
| P2 | 2. Evaluar un esquema mixto de aseguramiento para el riesgo operativo | 25% | 50% |
| P3 | 3. Fortalecer la gestión de información para soportar de mejor manera la toma de decisiones, la rendición de cuentas y la difusión al público, con el mejor aprovechamiento de las tecnologías de la información | 14% | 43% |
| P4 | 4. Fortalecer los procesos del Banco con un enfoque transversal para incrementar la efectividad de la gestión | 22% | 50% |
| P5 | 5. Fortalecer la cultura organizacional basada en valores y en la ética de lo público | 20% | 55% |

EL BANCO SOMOS TODOS 2013-2016

Avances y logros 2013

Gestión ambiental

Seguimiento a la planeación estratégica

| ID | Objetivos | % avance | Meta 2014 |
|----|---|----------|-----------|
| Q1 | 1. Mantener un sistema de gestión ambiental que facilite identificar y cumplir la normatividad ambiental aplicable al Banco | 34% | 63% |
| Q2 | 2. Sensibilizar a los empleados, contratistas y usuarios del Banco en la gestión ambiental | 40% | 60% |
| Q3 | 3. Identificar la huella de carbono organizacional del Banco y evaluar acciones de mitigación y compensación | 33% | 55% |
| Q4 | 4. Mejorar el uso de los recursos naturales y el uso posterior de los residuos generados en las operaciones del Banco | 37% | 67% |