

UN PROYECTO CON PRODUCTOS  
PARA TODOS LOS PÚBLICOS

# PARA TODOS LOS PÚBLICOS

Las colecciones bibliográficas, de arte, arqueológicas y numismáticas del Banco de la República han sido fuente de información para desarrollar el proyecto *Bicentenario de una nación en el mundo*. Son objetos culturales y contenidos que se transforman en publicaciones, exposiciones, proyectos digitales, temporadas musicales y más de 200 actividades en 29 ciudades del país para reflexionar sobre la complejidad y diversidad que caracterizó el proceso de la Independencia de Colombia.

Esa complejidad es, precisamente, el aspecto que quiere resaltar el Banco de la República a través de variados productos que buscan propiciar puntos de encuentro en los que instituciones, académicos de diversas disciplinas, grupos focales, maestros, jóvenes, niños y los ciudadanos en general, tengan acceso a contenidos de calidad, a metodologías y elementos didácticos que los inviten a pensar desde otras perspectivas estos hechos históricos y su repercusión en lo que hoy en día nos constituye como nación.

## Más de 200 actividades en todo el país

La programación nacional de actividades del Bicentenario se articula alrededor de seis ejes temáticos, a través de los cuales se propicia la reflexión y el debate sobre la multiplicidad de actores que participaron en la Independencia; el impacto disímil que este proceso tuvo en distintos sectores de la sociedad neogranadina; los eventos que, paralelamente a las grandes batallas y a los hitos que todos recordamos, sucedieron en distintos puntos de la geografía na-

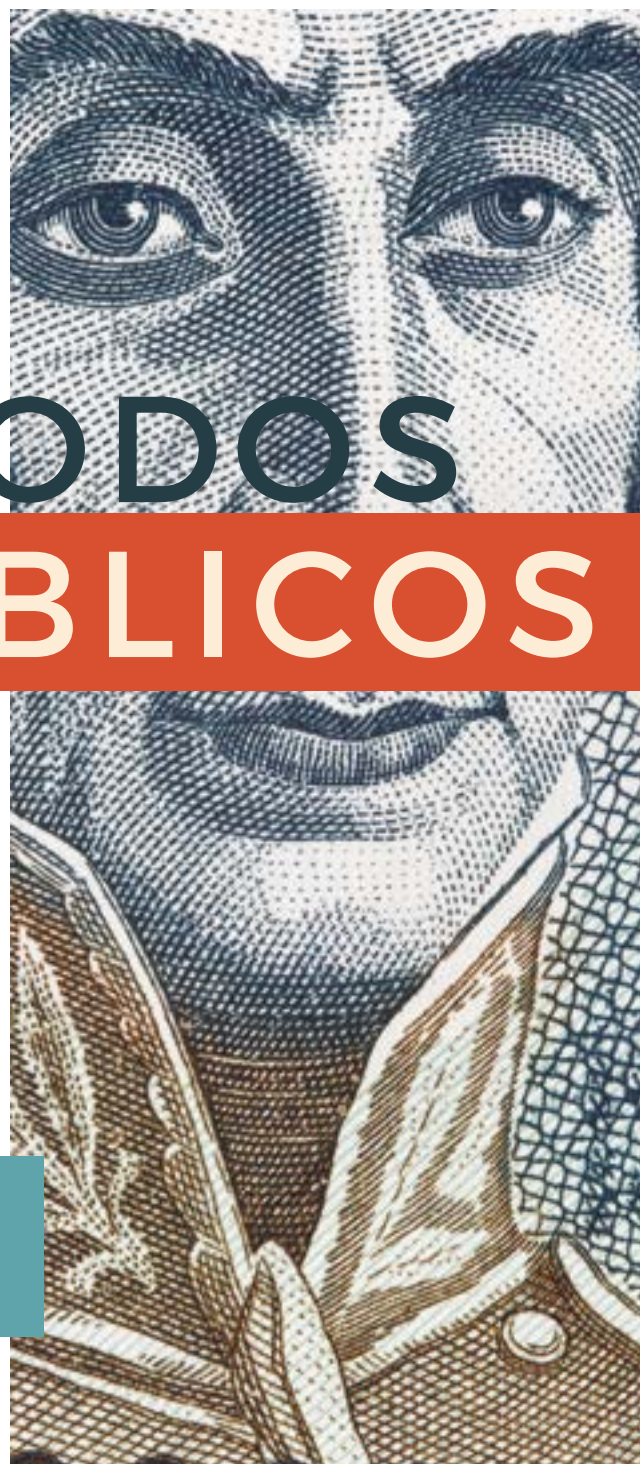
cional; y sobre las nuevas narrativas que en los últimos años han enriquecido la historia de Colombia. Están dirigidas a todos los públicos.

## Publicación de conferencias en YouTube

Algunos de los eventos de la programación del Bicentenario, sobre todo las conferencias, se graban en video y hacen parte del catálogo de la Red de Bibliotecas del Banco. Estas grabaciones se publican en el portal web [banrepcultural.org](http://banrepcultural.org) y en el canal de YouTube [banrepcultural](http://banrepcultural) y son un material de gran valor para maestros e investigadores. Consúltelas en [www.banrepcultural.org/bicentenario](http://www.banrepcultural.org/bicentenario)

Detalle de una de las gigantografías de los ductos en el aeropuerto El Dorado.

Banco de la  
República



## Al tablero con Magic Markers

Video explicativo del proceso de la Independencia en el entretenido estilo de la narración gráfica sobre tablero. Este producto busca despertar el interés sobre el tema histórico en el público infantil y juvenil. Será publicado en el portal web y las redes sociales de banrepcultural, y en los canales de televisión pública con el apoyo de la ANTV.

## ¿Te lo explico con plastilina?

Con ayuda del recurso artístico de la exitosa compañía audiovisual *Se lo explico con plastilina*, se producen 10 narraciones gráficas de hechos y personajes de la Independencia con muñecos y escenarios hechos en plastilina. Estos videos impactantes y entretenidos serán publicados en el portal web y las redes sociales de banrepcultural, y en los canales de televisión pública con el apoyo de la ANTV.

## Heroínas de la independencia en Twitter

Con el objetivo de resaltar el papel que desempeñaron distintas mujeres durante el proceso de Independencia de Colombia, se diseñó un quiz en Twitter que puso a prueba los conocimientos que los seguidores de la cuenta @Banrepcultural sobre estas heroínas. Es una actividad de mediación digital que se complementa con la publicación de las biografías de estas diez mujeres en La Enciclopedia del portal cultural para ampliar información sobre ellas. Hasta el 30 de junio de 2019, más de 38.000 seguidores hicieron quiz. ¡Hazlo tú también!

## Gigantografías Galería El Dorado

El espacio cerrado con mayor cantidad de público concurrente, diario, en Colombia es el aeropuerto internacional El Dorado, de Bogotá. Recubriendo los ductos de aireación que se encuentran por todo el lugar, se pueden apreciar en gran formato, diseños de obras de arte de las colecciones del Banco de la República. Cinco de esos diseños, ubicados en los muelles de embarque nacionales, están dedicados a personajes de la independencia que hacen parte de los billetes de nuestro país, que todos los viajeros pueden reconocer.



## Postales de palabras que nos cambiaron

A partir de la exposición *Palabras que nos cambiaron*, realizada en la BLAA en 2010, retomamos siete palabras: monarquía, independencia, república, libertad, derechos, democracia e igualdad, para diseñarlas en postales y distribuirlas entre el público infantil y juvenil con el fin de que los lectores creen sus propios significados de estas palabras que han sido fundamentales tanto en los tiempos de la Independencia como actualmente. Se invita a quien recibe la postal a compartir el significado de la palabra que recibe con la etiqueta #EnColombiano a través de las redes sociales banrepcultural de Twitter, Instagram y Facebook.

## Caracol Radio con las Noticias Bicentennarias

En un espacio radial muy escuchado en las mañanas colombianas, 6AM Hoy por hoy de Caracol Radio, se leen tres noticias bicentennarias durante el mes de agosto. Son 66 eventos noticiosos tomados de la prensa local del periodo comprendido entre 1805 y 1835. Sucesos que dan cuenta de la realidad política, social y económica del país.

## Glosario de la Independencia

Proyecto de construcción colaborativa en el que desde las regiones se definen más de 300 términos que identifican y caracterizan, a partir de un hecho, un lugar o un tema significativo, el proceso Independentista de ese territorio. 20 de esos términos se han diseñado como paneles gigantes para instalar en espacios públicos como parques, ferias y centros comerciales.

## Las Cajas Viajeras del Bicentenario

Las Cajas Viajeras son una de las herramientas de mediación cultural más exitosas y reconocidas de la red cultural del Banco de la República. Son pequeñas colecciones bibliográficas que se prestan a maestros e instituciones que, por condiciones geográficas o económicas, no pueden acceder fácilmente a las bibliotecas físicas. La Caja Viajera dedicada al Bicentenario está dirigida a maestros y mediadores de público infantil e incluye 20 títulos alusivos al proceso de la Independencia en distintos formatos, además de una Guía de Estudio que ofrece herramientas para proponer actividades a los niños.



Consulte información adicional sobre este proyecto en [www.banrepcultural.org/bicentenario](http://www.banrepcultural.org/bicentenario)



**bi-**  
CENTENARIO DE UNA  
NACIÓN EN EL MUNDO





# EXPOSICIÓN



## EL TIGRE NO ES COMO LO PINTAN

REINTERPRETACIONES DE LA NACIÓN  
EN LA COLECCIÓN DE ARTE  
DEL BANCO DE LA REPÚBLICA

Escudo de la regeneración (del portafolio graficario de la lucha popular en Colombia). 1800-1899

Colección  
Banco de la  
República



## PROGRAMACIÓN SERVICIOS AL PÚBLICO Y EDUCATIVOS

### Visita - Bicentenario en 10 imágenes

(7, 14, 21 y 28 de agosto)

Para jóvenes y adultos

Museo de Arte Miguel Urrutia (MAMU)

2:30 p. m.

Entrada libre.

Cuando buscamos referentes visuales de nuestra identidad como país, vienen a la mente varias imágenes representativas como la imagen del Libertador, el mapa de Colombia, la bandera tricolor, la flor nacional, el sombrero vueltiao o la camiseta de la selección colombiana de fútbol. Sin embargo, a 200 años del surgimiento de Colombia como nación, son muchas las imágenes que buscan ser recordadas como huellas de la historia compartida, la construcción del territorio, los fenómenos sociales y la diversidad étnica y cultural que hacen de Colombia un país único. En esta visita realizaremos un recorrido por diez imágenes presentes en diferentes salas de exposición de la Manzana Cultural que sugieren reflexiones sobre el significado de ser colombianos.

### Taller ¿200 años de qué?

(7 de agosto)

Para jóvenes

Museo de Arte Miguel Urrutia (MAMU)

11:00 a. m.

Entrada libre, previa inscripción en [educacionmuseos@banrep.gov.co](mailto:educacionmuseos@banrep.gov.co)

El 2019 es un año de conmemoración en Colombia al cumplirse 200 años de la batalla de Boyacá, hecho bélico que marcó la victoria definitiva de los ejércitos patriotas sobre los realistas, el fin del orden colonial y el surgimiento de varios Estados-Nación en el territorio americano. Este taller propone una aproximación a las formas de trabajo artístico que se manifestaron desde la Independencia y a lo largo del siglo XIX en Colombia, develando personajes y procesos socioculturales representados, o no, en el arte de la época. Se realizarán tres actividades dialogando en torno a tres temáticas: personas representadas (retrato postvirreinal y miniatura), otros hechos (obras costumbristas) y nuevas imágenes (obras académicas y daguerrotipo).



Consulte información adicional sobre este proyecto en [www.banrepcultural.org/bicentenario](http://www.banrepcultural.org/bicentenario)



**bi-**  
CENTENARIO DE UNA  
NACIÓN EN EL MUNDO