
Informe I trimestre de 2001

Autor o Editor

Edgar M. Obando, Pablo E. Perea, Guillermo Tadeo, María Y. Almario, Diana Valenzuela, Gonzalo Chávarro, Sonia M. Cerquera, Reinaldo Cuellar

Autores y/o editores

Edgar M. Obando Pablo E. Perea Guillermo Tadeo María Y. Almario Diana Valenzuela Gonzalo Chávarro Sonia M. Cerquera Reinaldo Cuellar

En este editorial del IICER, comentamos sobre lo que tiene que ver con la formación en el desarrollo de mejoras, se ha pasado de ser una ayuda para ejecutivos de empresas a un referente para los 15

Cómo se vivió el modelo que en la tierra no dejó a las empresas en evidencia en el país abierto a finales de 2000, con programas interactivos cada dos años de acuerdo con el preaviso contenido y

- • Dirección por competencias
- • Técnicas de asertividad
- • Creación de equipos
- • Inteligencia emocional
- • Gestión del valor
- • Delegación como fórmula de motivación

-
- Toma de decisiones y
 - Gestión del salario emocional.

Estos cambios en las necesidades y competencias requeridas por las empresas y las exigencias del entorno exterior