

Cundinamarca y Bogotá D.C., 2010

Informe de 2010 Autor o Editor Álvaro A. Campos, Juan C. Bermeo, María J. Vargas Autores y/o editores Campos-Martínez, Álvaro Augusto Bermeo-Soto, Juan Carlos María J. Vargas

Las economías de Bogotá y Cundinamarca registraron en 2010 resultados favorables en gran parte de los renglones que las conforman.

De esta manera, el saldo de la cartera bruta colocada en el departamento de Cundinamarca ascendió a \$2.447.567 millones, debido al aumento en todas las modalidades de crédito; sin embargo, se destacó el dinamismo de la cartera de consumo. El saldo de las captaciones totalizó \$2.692.039 millones, con un incremento explicado principalmente por las cuentas de ahorro.

La actividad constructora reflejó un aumento de 1,0% en el censo de edificaciones al cuarto trimestre del año y de 14,8% en el total de licencias otorgadas para construcción.

La tasa de ocupación se situó en 61,3% con un aumento de 2,4 pp, mientras que la tasa de desempleo disminuyó en 0,8 pp al ubicarse en 10,7%.

El consolidado de los principales pasivos del gobierno central de Cundinamarca totalizó \$1.097.020 millones, lo que representa una disminución anual de 41,8%, atribuible a la depuración contable realizada en el grupo de las cuentas por pagar.

En Bogotá las variaciones del IPC e ICCV registraron aumentos con respecto al año anterior de 1,4 pp y 3,8 pp, al ubicarse en 3,2% y 1,9%, respectivamente.

Las exportaciones no tradicionales de Bogotá aumentaron en 2,6% y las de Cundinamarca decrecieron en 2,2%; por su parte, las importaciones de la ciudad avanzaron 29,4% y las del departamento en 31,8%.

En el área metropolitana de Bogotá el parque automotor para transporte urbano se redujo en 0,8%, mientras que los pasajeros movilizados aumentaron en 2,0% y el valor total producido en 9,6%.

El transporte aéreo de pasajeros registró un elevado incremento de 32,1% en el movimiento de pasajeros nacionales y de 12,1% en los internacionales.

La región Andina Sur reportó 1.375 mil cabezas de ganado vacuno sacrificado, de las cuales el 99,9% se destinó al consumo interno.