Acerca de la labor cultural del Banco de la República

Acerca de la labor cultural del Banco de la República Red de Bibliotecas Museos del Oro Museos de arte Accesibilidad Última modificación Martes, 10 de junio de 2025
La Ley 31 de 1992 determinó que el Banco podía continuar cumpliendo con las funciones culturales y científicas que venía realizando desde 1923, año de su fundación. En desarrollo de esta facultad, el Banco contribuye a la actividad cultural del país mediante cuatro líneas: la **Red de Bibliotecas**, los **Museos del Oro**, los **Museos de arte**, y la **actividad musical**.

Conozca la red cultural del Banco de la República
El Banco de la República, banco central de Colombia, ha estructurado a lo largo de los años una labor cultural concebida como un proyecto a largo plazo que busca contribuir con la gestión del patrimonio cultural de la nación, propiciar el acceso al conocimiento y consolidar el sentido de ciudadanía. Es mediante estos grandes ejes de trabajo, el económico y el cultural, que el Banco cumple a cabalidad su misión de contribuir al bienestar de los colombianos.

A través de una red cultural en 29 ciudades del país, el Banco hace de la gestión cultural un modelo sostenible, accesible e incluyente, que promueve la reflexión y el pensamiento crítico y es referente para otras instituciones.

Red de Bibliotecas

Museos del Oro

Museos de arte

Misión de la Red Cultural
Contribuir al rescate, preservación, análisis, estudio, organización, investigación y difusión del patrimonio cultural de la nación; propiciar el acceso al conocimiento y consolidar el sentido de ciudadanía. Con este fin, el Banco de la República realiza, en forma continua y eficiente, acciones relacionadas con las colecciones de artes plásticas, documental, numismática, filatélica, arqueológica y etnográfica, y la labor musical.

Visión de la Red Cultural
- Continuar de forma sostenible la gestión en red de los servicios culturales y las colecciones físicas y digitales.
- Buscar la participación de saberes diversos para propiciar la co-creación de contenidos con pertinencia local.
- Cerrar brechas de acceso al conocimiento, la cultura y el ocio manteniendo una posición ética frente a la tecnología y el medio ambiente.

Accesibilidad e inclusión
El Banco de la República busca prestar sus servicios culturales a la ciudadanía y demás visitantes, en condiciones de equidad y sin discriminación. La actividad cultural se adhiere a la política pública nacional orientada a la accesibilidad e inclusión con un enfoque diferencial para la prestación de los servicios culturales. En cada uno de los centros culturales se ofrecen contenidos, servicios y programación que favorecen el acceso a

la información para el público en situación de discapacidad y grupos poblacionales en condiciones de vulnerabilidad. La infraestructura de los espacios culturales apunta a brindar rutas y desarrollar mecanismos especiales para el libre desplazamiento de las personas en silla de ruedas y del público en situación de discapacidad visual y motora.

Principales conceptos

Patrimonio cultural: comprende bienes, expresiones y tradiciones que reflejan la identidad del país. El Banco de la República desarrolla una labor cultural que contribuye a su rescate, preservación, investigación, estudio, difusión y acceso.

Numismática: estudio y colección de monedas, billetes, títulos valores y elementos relacionados con su proceso de producción, como diseños, pruebas de billetes y monedas, troqueles, planchas impresoras, máquinas, balanzas y cajas fuertes, entre otros. La colección numismática del Banco de la República se inauguró en 1961 y actualmente se exhibe en el Museo Casa de Moneda.

Filatelia: estudio y colección de estampillas. La colección filatélica del Banco de la República inició el 6 de junio de 1977. Actualmente consta de más de 470.000 piezas postales de aproximadamente 230 lugares del mundo, y se exhibe en el centro cultural de Medellín.

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/banco/funciones/actividad-cultural