

---

## Borrador número 95

Tenga en cuenta

La serie Borradores de Economía, de la Subgerencia de Estudios Económicos del Banco de la República, contribuye a la difusión y promoción de la investigación realizada por los empleados de la institución. Esta serie se encuentra indexada en Research Papers in Economics (RePEc).

En múltiples ocasiones estos trabajos han sido el resultado de la colaboración con personas de otras instituciones nacionales o internacionales. Los trabajos son de carácter provisional, las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva del autor y sus contenidos no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Autor o Editor

[Grupo de Estudios de Crecimiento Económico Colombiano \(GRECO\)](#)

Autores y/o editores

[Grupo de Estudios de Crecimiento Económico Colombiano \(GRECO\)](#)

En Junio de 1998 el Grupo de Estudios de Crecimiento Económico Colombiano (GRECO) del Banco de la República publicó una compilación de series estadísticas macroeconómicas útiles para el análisis del desempeño de la economía colombiana durante este siglo. La idea de sacar una segunda versión de

---

dicha publicación surgió a raíz de los comentarios recibidos por parte de los lectores. El esfuerzo inicial consistió en una recolección, revisión y comparación entre diferentes fuentes, y en algunos casos empalme, proponiendo para cada serie aquella que fuera consistente histórica y metodológicamente. Con la segunda versión, el objetivo primordial es ofrecer una mayor claridad, explicación de los criterios de selección, así como corrección y actualización de algunas series de acuerdo con la disponibilidad de datos. Los aportes del GRECO consisten principalmente en lo siguiente: hacer una estimación de la inflación entre 1905 y 1922 a partir de distintos índices de precios existentes y con ellos se calculan dos indicadores de inflación que incluyen dos ciudades y una canasta más amplia; utilizando métodos econométricos, se estima de dos maneras la producción en el primer cuarto de siglo. La primera utiliza una función de demanda por dinero y la segunda hace uso de la relación entre el comercio internacional y el producto.