Blog BanRep: Las exportaciones de servicios: una ventana de oportunidad

Fecha de publicación Viernes, 19 de junio de 2026

Los resultados de la balanza de pagos muestran que entre 2024 y 2025 el déficit de la cuenta corriente como porcentaje del producto interno bruto (PIB) aumentó de 1,7 % a 2,4 %, lo que equivale a un incremento de USD 3.871 millones (m) en el tamaño absoluto de este desbalance. El principal factor que explicó este resultado fue la ampliación del déficit comercial de bienes, compensado parcialmente por el superávit del rubro de transferencias corrientes, debido al importante dinamismo de las remesas de trabajadores, por razones que fueron analizadas en un blog anterior. El segundo factor más relevante que compensó este desequilibrio fue la reducción del déficit de la balanza de servicios en USD 488 m. El mejor resultado de la balanza de servicios obedeció en gran medida al crecimiento de las exportaciones de servicios en 2025, en cerca del 9 %.

En un trabajo reciente sobre el comercio exterior de servicios en Colombia, elaborado por los investigadores del Banco de la República Enrique Montes, Sandra Salamanca y Juan Sebastián Silva Rodríguez, se incluyen diversas métricas que evidencian la importancia que las exportaciones de servicios han venido ganando en el país durante lo corrido del siglo XXI (Tabla 1).

Tabla 1. Importancia relativa de las exportaciones de servicios en las cuentas económicas de Colombia

Exportaciones servicios (porcentaje)
Cuenta económica2000201420192025PIB2 %2 %3 %4 %PIB de servicios9 %8 %11 %14 %Ingresos corrientes11 %11 %16 %20 %Exportaciones de bienes15 %15 %26 %38 %

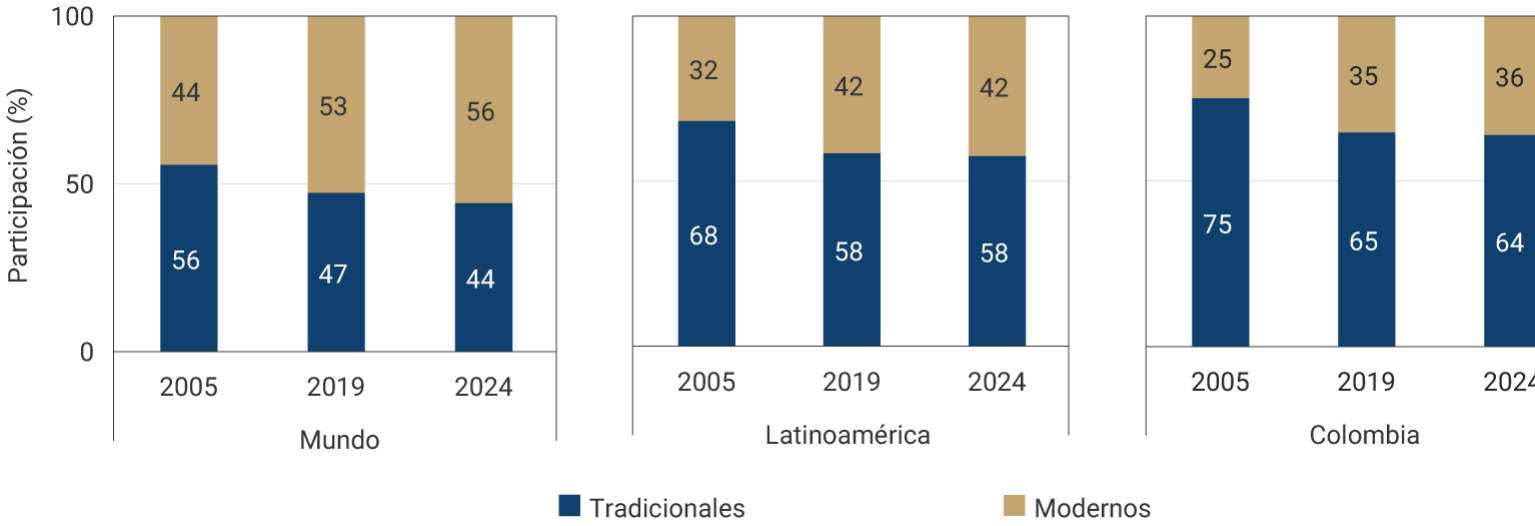
Entre 2000 y 2025 las exportaciones de servicios duplicaron su participación en el PIB y su tamaño relativo con respecto a las exportaciones de bienes pasó de 15 % al 38 %1. Igualmente, las ventas externas de servicios han ganado importancia en la generación de ingresos corrientes externos del país y han ampliado su participación en el PIB de servicios2. La expansión de las exportaciones de servicios se ha generado en un contexto de aumento de la demanda mundial que ha facilitado su inserción en las cadenas globales de valor. El trabajo en referencia muestra que el creciente uso de las tecnologías de información y comunicaciones (TIC) ha permitido aumentar el número de servicios transables por medios electrónicos.

Dado el avance de las TIC y del internet, y sus efectos facilitadores en la comercialización de los servicios, estos se clasifican en dos categorías: servicios tradicionales y servicios modernos. Los servicios tradicionales son aquellos que requieren la presencia física del oferente y demandante para ser transados, tales como los servicios de transporte y viajes, servicios prestados por el gobierno, mantenimiento y reparación, servicios personales, culturales y recreativos, entre otros. Los servicios modernos son aquellos en los que su prestación no requiere de interacción persona a persona. Entre estos servicios se encuentran los de telecomunicaciones, informática e información, servicios financieros, seguros, cargos por uso de propiedad intelectual, centros de llamadas y otros servicios empresariales.

Partiendo de esta clasificación se observa que la canasta del comercio mundial de servicios ha venido evolucionando hacia los servicios modernos, los cuales aportan más de la mitad de este comercio en los últimos años (Gráfico 1). Lo anterior se explica por el mayor crecimiento de servicios empresariales y de aquellos con contenido TIC, así como por el impacto que tuvo la pandemia, que afectó principalmente a los servicios que

requerían el encuentro físico entre oferentes y consumidores, e incentivó el uso de la virtualidad.

Gráfico 1. Canasta del comercio total de servicios (exportaciones e importaciones)

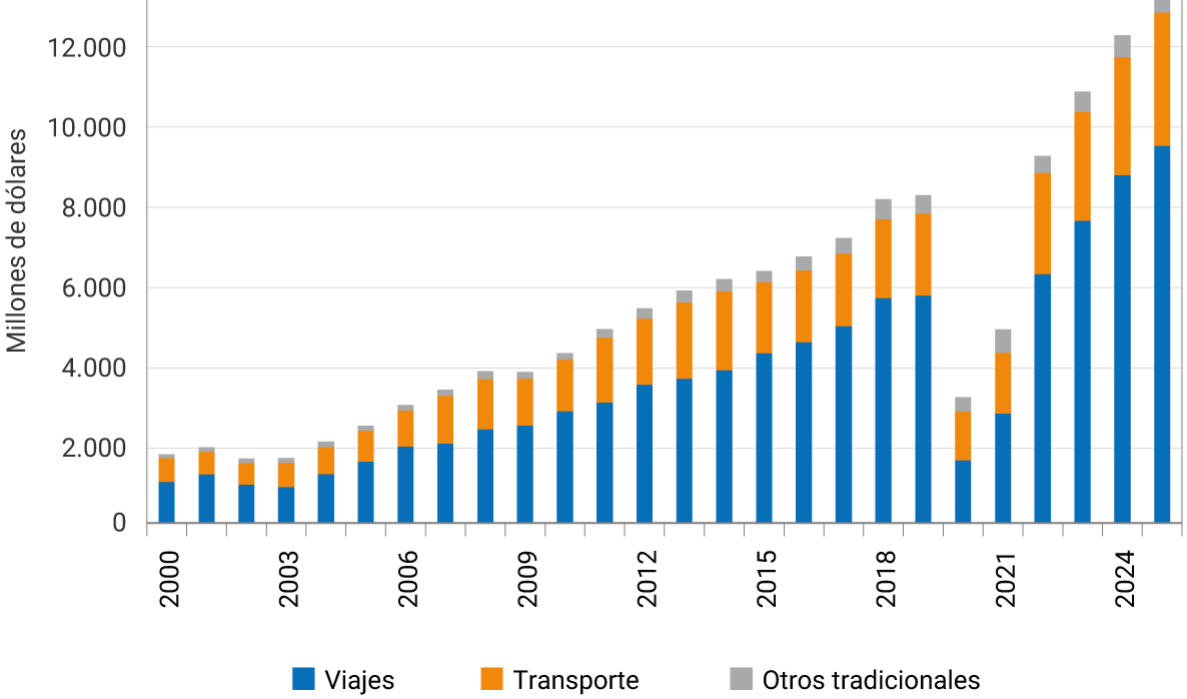


Fuente: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y Banco de la República. Cálculos propios.

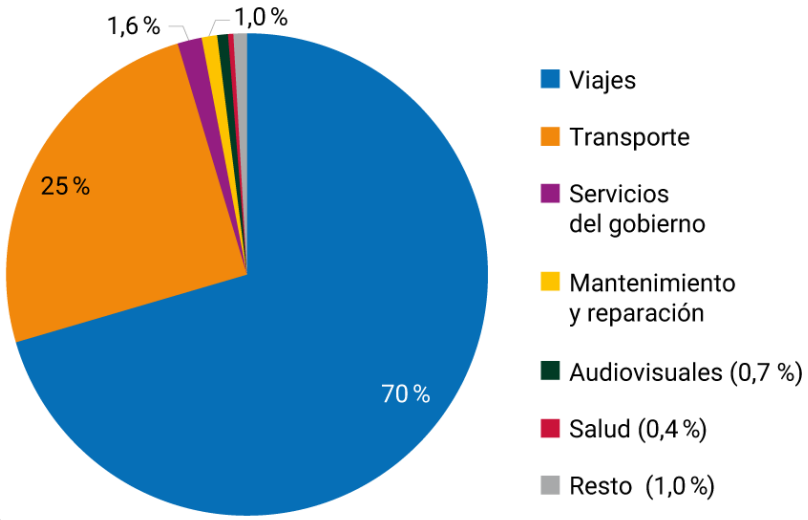
En los casos de Latinoamérica y de Colombia, la participación de los servicios tradicionales todavía representa más de la mitad del valor total comerciado de servicios. No obstante, también se observa un incremento progresivo de la importancia de los servicios modernos.

En Colombia el crecimiento de la exportación de servicios tradicionales ha estado impulsado por el comportamiento del rubro de viajes (Gráfico 2A). Este resultado está vinculado principalmente al aumento de los visitantes extranjeros, el incremento del número de colombianos que residen en el exterior y la mayor infraestructura turística del país. Le siguen en importancia los servicios de transporte, especialmente el transporte aéreo de pasajeros. Entre los otros servicios tradicionales con participaciones pequeñas se encuentran los prestados por el gobierno, los de mantenimiento y reparación, servicios audiovisuales, y los de salud (Gráfico 2B).

Gráfico 2. Exportaciones de servicios tradicionalesA. Evolución (2000-2025)



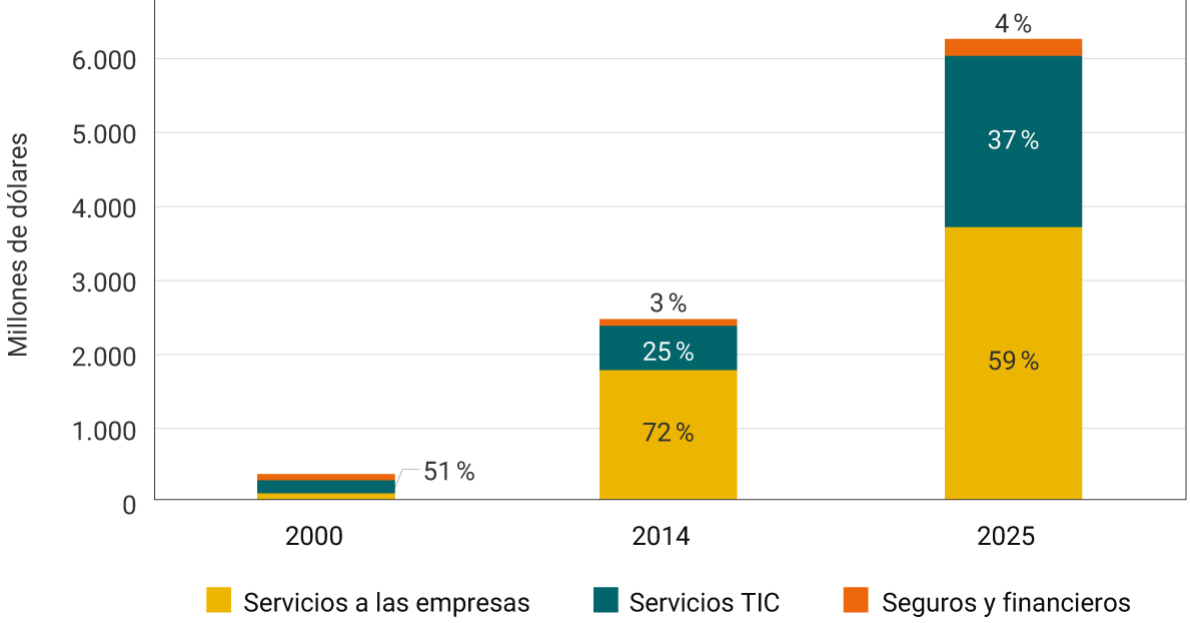
B. Desagregación (2025)



Fuente: Balanza de pagos, Banco de la República. Cálculos propios.

En el grupo de las exportaciones de servicios modernos se incluyen los servicios TIC que comprenden telecomunicaciones, informática e información, los cuales en 2025 representaron el 37 % de los servicios modernos exportados (Gráfico 3). Entre estos se destacan los desarrollos de software y aplicaciones. Adicionalmente, están los servicios a las empresas, que incluyen las agrupaciones de cargos por uso de propiedad intelectual y otros servicios empresariales que crecieron de manera sostenida desde 2005 hasta llegar a representar 59 % de estas exportaciones en 2025. Entre ellos sobresalen los servicios de *contact center* y consultoría administrativa. Los servicios de seguros y financieros han participado con alrededor del 4 % del valor exportado de servicios modernos en los últimos años.

Gráfico 3. Evolución de las exportaciones de servicios modernos



Fuente: Balanza de pagos, Banco de la República.

En síntesis, más allá del turismo, que representa una fuente fundamental de divisas y continúa liderando las exportaciones de servicios tradicionales, el desarrollo de los servicios modernos constituye una ventana de oportunidad para Colombia al involucrar procesos de innovación y desarrollo, emplear capital humano más calificado, y estar más insertos en las cadenas globales de valor, lo cual ofrece amplias posibilidades de generar empleo formal de alta calidad y diversificar la base exportadora del país.

1 ? Es importante señalar que la medición del comercio exterior de servicios presenta retos en la identificación del total de transacciones realizadas, y del valor de los servicios incluidos en los bienes que se comercian y que no son contabilizados por separado.
2 ? Incluye transporte aéreo; almacenamiento y actividades complementarias al transporte; actividades de correo y de servicios de mensajería; alojamiento y servicios de comida; información y comunicaciones; actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo; actividades de seguros y financieros; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales; actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios. Fuente: Cuentas Nacionales, DANE y Balanza de pagos, Banco de la República. Cálculos propios.

El Blog BanRep es una publicación de la administración del Banco de la República y no necesariamente representa las opiniones de su Junta Directiva o de sus miembros individuales. Las opiniones y posibles errores son de responsabilidad exclusiva del Comité Editorial compuesto por Leonardo Villar, gerente general, Hernando Vargas, gerente técnico, Juan Esteban Carranza, subgerente de Estudios Económicos, Jorge Toro, asesor de la Gerencia y Nancy Zamudio, directora de Relaciones Institucionales.
blog@banrep.gov.co

¡Suscríbase!

Regístrese y reciba de primera mano los blogs de opinión económica.

SUSCRIBIRME

Conozca las políticas y lineamientos generales de protección de datos personales.

RSS 2.0

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/blog/exportaciones-servicios-ventana-oportunidad