Borradores de Economía - Precios de materias primas, poder de mercado y el aumento de la inflación de alimentos procesados en países en desarrollo: evidencia para Colombia

Descargar (solo en inglés) Tenga en cuenta
La serie Borradores de Economía, de la Subgerencia de Estudios Económicos del Banco de la República, contribuye a la difusión y promoción de la investigación realizada por los empleados de la institución. Esta serie se encuentra indexada en Research Papers in Economics (RePEc).

En múltiples ocasiones estos trabajos han sido el resultado de la colaboración con personas de otras instituciones nacionales o internacionales. Los trabajos son de carácter provisional, las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva del autor y sus contenidos no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Autores y/o editores Flórez-Acosta, Jorge Gáfaro-González, Margarita María González-Ramírez, Alejandra Ximena Vélez-Velásquez, Juan Sebastián
Los aumentos en los precios de las materias primas se trasladan parcialmente a los precios finales de los alimentos procesados. Un incremento de 1% en los precios de las materias primas incrementa los precios al productor en 0,6% y los precios al consumidor en 0,3 %.

Fecha de publicación Miércoles, 20 de mayo 2026 Enfoque
Este trabajo estudia cómo las variaciones en los precios de las materias primas utilizadas por la industria de alimentos procesados en Colombia se transmiten a los precios al productor y al consumidor de alimentos en el país. El análisis se centra en el período 2015–2023, y utiliza información a nivel de sector y mes para medir cuánto de las variaciones en los precios de las materias primas se transmite a los precios finales de los alimentos, cómo ocurre esta transmisión en el tiempo y de qué manera la concentración de mercado en cada sector afecta esta transmisión.

Contribución
Este trabajo aporta evidencia sobre los determinantes de los precios de los alimentos procesados en Colombia. Los resultados permiten cuantificar la contribución de las materias primas a la inflación de estos productos y entender cómo dicha contribución está condicionada por la estructura de mercado de la industria alimenticia.

Resultados
Los resultados muestran que los aumentos en los precios de las materias primas se trasladan parcialmente a los precios finales de los alimentos procesados. Un incremento de 1% en los precios de las materias primas incrementa los precios al productor en 0,6% y los precios al consumidor en 0,3 %. Estos efectos se materializan de manera gradual en el curso de 4 meses, para los precios al productor y de 9 meses, para los precios al consumidor. El estudio además encuentra que en los sectores más concentrados esta transmisión es menor, lo cual reduce la volatilidad de los precios, al moderar los aumentos durante períodos de mayores costos, pero también al limitar las caídas cuando esos costos disminuyen.

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/borradores-economia/precios-materias-primas-poder