Concurso "Banrep desde el lente" - 2026

Última modificación Martes, 15 de septiembre de 2026

Banrep desde el lente es un concurso de creación de videos que promueve la investigación desde temprana edad, con el ánimo de inculcar en los más jóvenes el gusto por entender lo que sucede en la economía y cómo impacta sus vidas. Se aprovecha la relación que tiene la juventud con la tecnología y las redes sociales como herramienta de aprendizaje y se les reta a crear productos fáciles de entender para que sean un medio multiplicador de la información.



Generalidades



Categorías



Criterios de evaluación





Conformación de los grupos



Premios



Fechas

Formato del video



Fases del concurso



JuradoGeneralidades



El tema de la tercera versión del concurso es: **¿Por qué el Banco de la República sube la tasa de interés cuando la inflación es alta?**

Los equipos participantes deberán estar conformados por mínimo dos y máximo tres estudiantes, contar con la asesoría de un docente y hacer un video de **entre 1 minuto y medio (90 segundos) y 3 minutos (180 segundos)**, respondiendo a la pregunta planteada en el tema del concurso.

Una vez hayan elaborado el video, cada grupo deberá subirlo a YouTube de manera pública, para que los jurados y el público general puedan visualizarlo.

La inscripción a este concurso es totalmente gratuita y debe realizarse únicamente a través del formulario habilitado por el Banco de la República para tal fin. El formulario debe diligenciarse a más tardar el **viernes 22 de mayo de 2026**.

Para la elaboración de su propuesta les invitamos a consultar algunos de los recursos dispuestos por el Banco de la República para la divulgación y la enseñanza sobre la economía:

- Videos educativos
- Econo-cimientos
- Video ganador de la categoría júnior Banrep desde el lente 2024
- Video ganador de la categoría senior Banrep desde el lente 2024
- Video ganador de la categoría júnior Banrep desde el lente 2022
- Video ganador de la categoría senior Banrep desde el lente 2022

Resultados

Con el propósito de incorporar distintos criterios en la selección de los finalistas, el concurso combinó los resultados de una votación abierta en TikTok con los de una votación cerrada. De esta manera, la clasificación final no dependió exclusivamente del alcance de los videos ni de las estrategias utilizadas para promoverlos en redes sociales. Para la votación se convocaron a participantes de los cursos de Banrep Educa realizados en 2026.

La selección del primer, segundo y tercer lugar de cada categoría se realizó mediante un sistema de puntos basado en dos votaciones desarrolladas de forma paralela. Ambas estuvieron habilitadas desde el lunes 7 de septiembre de 2026 hasta el viernes 11 de septiembre de 2026 a las 23:59.

Votación abierta en TikTok

En la votación abierta, cada “Me gusta” recibido por un video se contabilizó como un voto. En cada categoría, los videos se ordenaron de mayor a menor según el número total de “Me gusta” obtenido al cierre de la votación. A partir de esta clasificación se asignaron 7 puntos al primer lugar, 4 puntos al segundo y 1 punto al tercero.

Votación cerrada

La votación cerrada contó con 27 participantes de los cursos de Banrep Educa realizados en 2026. Cada persona vio los tres videos finalistas de cada categoría y los ordenó según su preferencia, teniendo en cuenta la creatividad y la precisión con las que respondían la pregunta del concurso. La posición 1 correspondió al video de mayor preferencia y la posición 3, al de menor preferencia.

Cálculo del resultado de la votación cerrada

Para cada video se calculó un puntaje ponderado: el número de veces que fue ubicado en cada posición se multiplicó por el valor de esa posición y, posteriormente, se sumaron los resultados. Por ejemplo, si un video recibió 3 votos en la posición 1, 5 votos en la posición 2 y 4 votos en la posición 3, su puntaje se calculó así:

Puntaje de preferencia = (3 × 1) + (5 × 2) + (4 × 3) = 25

En este cálculo, un puntaje de preferencia más bajo indica una mayor valoración. Una vez ordenados los videos de menor a mayor puntaje, se asignaron 5 puntos al primer lugar, 3 puntos al segundo y 1 punto al tercero. < id="resultados" /p>

Resultado final

El resultado final de cada categoría se obtuvo al sumar los puntos asignados en la votación abierta y en la votación cerrada. Los videos se ordenaron de mayor a menor según el total obtenido: el puntaje más alto correspondió al primer lugar; el siguiente, al segundo; y el más bajo, al tercero. Las tablas siguientes presentan los resultados de cada etapa y la clasificación final.

Categoría júniorVotación abierta (categoría júnior)
Posición

Número de "Me gusta"

Nombre del video compartido

Institución educativa

Puntos asignados (votación abierta)

1

3.293

Banco de la República 6.| E. Grupo: M. Barranza, M. de la Hoz Y V. Arias

Institución Educativa Distrital Bilingüe Nueva Granada

7

2

1.507

¿Por qué cuesta tanto repara la moto? La inflación y tasa de interés explicadas por niños

Colegio Leonardo Da Vinci Santa María Boyacá

4

3

1.122

La papa subió... ¿Y la cerveza?

Institución Educativa Las Cañas

1

Votación cerrada (categoría júnior)
Posición

Número de "Me gusta"

Nombre del video compartido

Institución educativa

Puntos asignados (votación cerrada)

1

50

La papa subió... ¿Y la cerveza?

Institución Educativa Las Cañas

5

2

51

¿Por qué cuesta tanto repara la moto? La inflación y tasa de interés explicadas por niños

Colegio Leonardo Da Vinci Santa María Boyacá

3

3

55

Banco de la República 6.| E. Grupo: M. Barranza, M. de la Hoz Y V. Arias

Institución Educativa Distrital Bilingüe Nueva Granada

1

Posiciones finales (categoría júnior)
Posición

Nombre del video compartido

Institución educativa

Puntos asignados (votación abierta)

Puntos asignados (votación cerrada)

Total puntos asignados

1

Banco de la República 6.| E. Grupo: M. Barranza, M. de la Hoz Y V. Arias

Institución Educativa Distrital Bilingüe Nueva Granada

7

1

8

2

¿Por qué cuesta tanto repara la moto? La inflación y tasa de interés explicadas por niños

Colegio Leonardo Da Vinci Santa María Boyacá

4

3

7

3

La papa subió... ¿Y la cerveza?

Institución Educativa Las Cañas

1

5

6

Categoría séniorVotación abierta (categoría sénior)
Posición

Número de "Me gusta"

Nombre del video compartido

Institución educativa

Puntos asignados (votación abierta)

1

9.134

Tras el rastro de la inflación

Institución Educativa Siglo XXI

7

2

7.950

¿Por qué cuesta el Banco de la República sube la tasa de interés cuando la inflación es alta?

Colegio Liceo Moderno

4

3

974

Restaurante El Totumazo: inflación y tasa de interés | Banrep desde el lente 2026

Institución Educativa El Chiquí

1

Votación cerrada (categoría sénior)
Posición

Número de "Me gusta"

Nombre del video compartido

Institución educativa

Puntos asignados (votación cerrada)

1

47

¿Por qué cuesta el Banco de la República sube la tasa de interés cuando la inflación es alta?

Colegio Liceo Moderno

5

2

51

Tras el rastro de la inflación

Institución Educativa Siglo XXI

3

3

64

Restaurante El Totumazo: inflación y tasa de interés | Banrep desde el lente 2026

Institución Educativa El Chiquí

1

Posiciones finales (categoría sénior)
Posición

Nombre del video compartido

Institución educativa

Puntos asignados (votación abierta)

Puntos asignados (votación cerrada)

Total puntos asignados

1

Tras el rastro de la inflación

Institución Educativa Siglo XXI

7

3

10

2

¿Por qué cuesta el Banco de la República sube la tasa de interés cuando la inflación es alta?

Colegio Liceo Moderno

4

5

9

3

Restaurante El Totumazo: inflación y tasa de interés | Banrep desde el lente 2026

Institución Educativa El Chiquí

1

1

2

Finalistas
El Banco de la República felicita a los seis equipos finalistas por su talento, creatividad y dedicación, así como por su capacidad para analizar y comunicar conceptos económicos de manera innovadora y cercana. Los ganadores del Concurso se definirán entre el 7 al 11 de septiembre de 2026, hasta las 11:59 p. m., mediante dos mecanismos de votación:

Una votación abierta en la cuenta de Tik Tok del Banco de la República (@bancorepublica), donde el público podrá votar por sus videos favoritos y una votación cerrada con participantes de cursos organizados por BanrepEduca este año.

Categoría júniorInstitución educativa distrital bilingüé Nueva Granada:
@bancorepublica Una historia contada desde Barranquilla, Atlántico, llegó a la final de BanRep desde el lente 2026. Este es “Banco de la República 6°E Grupo: M Barraza, M de la hoz y V Arias”, realizado por estudiantes de la Institución educativa distrital bilingüé Nueva Granada para la categoría Júnior. Reproduzca el video completo y vote por su favorito en el perfil del Banco de la República en TikTok. Encuentre la información del concurso en banrep.gov.co. #BanRepDesdeElLente #BanRepEduca ? sonido original - bancorepublica

Colegio Leonardo Da Vinci:

@bancorepublica Una historia contada desde Santa María, Boyacá, llegó a la final de BanRep desde el lente 2026. Este es “¿Por qué cuesta tanto reparar la moto? La inflación y tasas de interés explicadas por niños”, realizado por estudiantes del Colegio Leonardo Da Vinci Santa María Boyacá para la categoría Júnior. Reproduzca el video completo y vote por su favorito en el perfil del Banco de la República en TikTok. Encuentre la información del concurso en banrep.gov.co. #BanRepDesdeElLente #BanRepEduca ? sonido original - bancorepublica

Institución Educativa Las Cañas:
@bancorepublica Una historia contada desde Chiscas, Boyacá, llegó a la final de BanRep desde el lente 2026. Este es “La papa subió... ¿Y la cerveza?” realizado por estudiantes de la Institución Educativa Las Cañas para la categoría Júnior. Reproduzca el video completo y vote por su favorito en el perfil del Banco de la República en TikTok. Encuentre la información del concurso en banrep.gov.co. #BanRepDesdeElLente #BanRepEduca ? sonido original - bancorepublica

Categoría SéniorColegio Liceo Moderno:
@bancorepublica Una historia contada desde Girardot, Cundinamarca, llegó a la final de BanRep desde el lente 2026. Este es “¿Por qué el Banco de la República sube la tasa de interés cuando la inflación es alta?”, realizado por estudiantes del Colegio Liceo Moderno para la categoría Sénior. Reproduzca el video completo y vote por su favorito en el perfil del Banco de la República en TikTok. Encuentre la información del concurso en banrep.gov.co. #BanRepDesdeElLente #BanRepEduca ? sonido original - bancorepublica

Institución educativa Siglo XXI:
@bancorepublica Una historia contada desde Tauramena, Casanare, llegó a la final de BanRep desde el lente 2026. Este es “Tras el rastro de la inflación”, realizado por estudiantes de la Institución educativa Siglo XXI para la categoría Sénior. Reproduzca el video completo y vote por su favorito en el perfil del Banco de la República en TikTok. Encuentre la información del concurso en banrep.gov.co. #BanRepDesdeElLente #BanRepEduca ? sonido original - bancorepublica

Institución Educativa el Chiquí:
@bancorepublica Una historia contada desde San Berardo del Viento, Córdoba, llegó a la final de BanRep desde el lente 2026. Este es “Restaurante El Totumazo: inflación y tasa de interés | BanRep desde el lente 2026” realizado por estudiantes de la Institución Educativa el Chiquí para la categoría Sénior. Reproduzca el video completo y vote por su favorito en el perfil del Banco de la República en TikTok. Encuentre la información del concurso en banrep.gov.co. #BanRepDesdeElLente #BanRepEduca ? sonido original - bancorepublica

Semifinalistas
Conoce a los grupos semifinalistas del Concurso Banrep desde el lente 2026:

Categoría júniorNombre del videoInstitución educativaMunicipio (departamento)
27 de abril de 2026 (Lo que crece en silencio)

Institución Educativa Sagrada Familia Potrerillo

Palmira (Valle del Cauca)

¿Por qué cuesta tanto reparar la moto? La inflación y tasas de interés explicadas por niños

Colegio Leonardo Da Vinci Santa María Boyacá

Santa María Boyacá (Boyacá)

Tasa de interés e inflación, entendiendo la estrategia

Institución Educativa Santa Emilia Sede Abejero

Belén de Umbría (Risaralda)

Video Concurso BANREP - Categoría Junior

Institución Educativa Distrital Bilingüe Nueva Granada

Barranquilla (Atlántico)

La papa subió... ¿Y la cerveza?

Institución Educativa Las Cañas

Chiscas (Boyacá)

Inflación vs Tasa de Interés - IER LA CABAÑA - Grado 6

Institución Educativa Rural la Cabaña

Manizales (Caldas)

La inflación loca

Gimnasio Superior Nuevos Andes Bilingüe

Bogotá (Bogotá)

Banco de la república 6°E Grupo: M Barraza, M de la hoz y V Arias.

Institución Educativa Distrital Bilingüe Nueva Granada

Barranquilla (Atlántico)

Categoría séniorNombre del videoInstitución educativaMunicipio (departamento)
Tras el rastro de la inflación

Institución educativa SigloXXI

Tauramena (Casanare)

Restaurante El Totumazo: inflación y tasa de interés | BanRep desde el lente 2026

Institución Educativa el Chiquí

San Bernardo del Viento (Córdoba)

¿Por qué el ?@BancoRepublica? sube la tasa de interés cuando la inflación es alta? ???

Colegio Waldorf Isolda Echavarría

La Estrella (Antioquia)

Cuando todo sube: la explicación desde el campo

Institución Educativa Alta Montaña

El Carmen de Bolívar (Bolívar)

¿Por qué el Banco de la República sube la tasa de interés cuando la inflación es alta?

Colegio Liceo Moderno

Girardot (Cundinamarca)

Participante 6 - 9 Concurso Banco de la República

Aspaen Cartagena de Indias

Cartagena (Bolívar)

Crédito fácil, empanada cara

Institución Educativa República de Suiza

Popayán (Cauca)

Banrep intereses

Ramón Martínez Benítez

Cartago (Valle del cauca)

¡En este momento nos encontramos en la tercera etapa y el 7 de septiembre conoceremos los finalistas del concurso Banrep desde el lente 2026!



Categorías

- **Júnior:** estudiantes de colegio de los grados sexto, séptimo y octavo1
- **Sénior:** estudiantes de colegio de los grados noveno, décimo, undécimo y duodécimo1

1/ Colegios con educación especial también podrán hacer parte del reto.

Criterios de evaluación



- **:** el video no está pixelado ni borroso, si tiene títulos o créditos e leer, la cámara no se mueve, los diálogos son claros y se , todos los sonidos utilizados son apropiados según los derechos fectivos para lo que se quiere transmitir.
- **y originalidad (20%):** se utilizan ideas y técnicas novedosas para contar la historia.
- **Contenido (25%):** la historia es fácil de seguir, logra enganchar a la audiencia, tiene inicio, desarrollo y desenlace, es un video que podría volverse a ver con agrado, es educativo, adecuado para un público joven y sin conocimientos previos sobre temas económicos.

- **Conocimiento (35%):** el mensaje que pretende dar el video es claro, se responde adecuadamente a la pregunta planteada en la versión del concurso, se hace evidente el conocimiento sobre el tema y, en general, no se cometen errores conceptuales.



Conformación de los grupos

- Los grupos deben estar conformados por mínimo dos y máximo tres estudiantes. Sin embargo, puede haber más actores extras en el video (estos actores no pueden tener diálogos).
- Cada equipo debe ir acompañado de un(a) docente asesor(a) quien debe guiar todo el proceso, pero no debe actuar en el video.
- Los equipos pueden tener integrantes de diferentes cursos/grados, pero deben pertenecer a la misma categoría. Por ejemplo, un equipo puede estar conformado por estudiantes de sexto y octavo grado (categoría júnior) pero no de octavo y décimo grado (porque los estudiantes están en categorías distintas).
- Cada colegio puede postular a varios equipos. **No hay límite en el número de grupos por colegio, pero cada estudiante puede pertenecer únicamente a un equipo.**



Premios - Categoría júnior:

Primer lugar

- 6 millones de pesos para los estudiantes del equipo ganador.
- 1,5 millones de pesos para el docente que acompaña al equipo ganador.

Segundo lugar

- 3 millones de pesos para los estudiantes del equipo ganador.
- 750 mil pesos para el docente que acompaña al equipo ganador.

Tercer lugar

- 1,5 millones de pesos para los estudiantes del equipo ganador.
- 400 mil pesos para el docente que acompaña al equipo ganador.



Premios - Categoría sénior 2:

Primer lugar

- 6 millones de pesos para los estudiantes del equipo ganador.
- 1,5 millones de pesos para el docente que acompaña al equipo ganador.

Segundo lugar

- 3 millones de pesos para los estudiantes del equipo ganador.
- 750 mil pesos para el docente que acompaña al equipo ganador.

Tercer lugar

- 1,5 millones de pesos para los estudiantes del equipo ganador.
- 400 mil pesos para el docente que acompaña al equipo ganador.

2/ La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Pontificia Universidad Javeriana ofrece una beca para estudiar Economía al equipo ganador de la categoría senior. Para conocer más, lo invitamos a leer los términos y condiciones.

Los equipos finalistas (estudiantes y docente acompañante) serán invitados a la sede principal del Banco de la República en Bogotá donde realizarán diferentes actividades con el equipo del Banco:

Para los equipos y docentes acompañantes finalistas que no residan en Bogotá, el Banco asumirá el costo de:

- Apoyo financiero estándar en el transporte ida y vuelta desde y hasta la ciudad en la que esté ubicada la institución educativa universidad en la que estudian y con la cual se haya inscrito el grupo participante.
- Alojamiento en habitación compartida.
- Alimentación (desayuno, almuerzo, cena y refrigerios).
- Transporte interno (hotel-sucursal Banco-hotel).
- Los equipos que residan en la ciudad Bogotá también participarán en las actividades planeadas.



Fechas

- Lanzamiento del concurso: lunes **23 de febrero** de 2026.
- Fecha límite para el envío de videos: viernes **22 de mayo** de 2026.
- Anuncio de equipos semifinalistas (que superaron la primera y la segunda fase): jueves **6 de agosto** de 2026.
- Anuncio de los seis equipos finalistas: lunes **7 de septiembre** de 2026.
- Semana de votaciones (gran final): desde **el lunes 7 de septiembre** al viernes **11 de septiembre** de 2026.
- Anuncio de ganadores: lunes **14 de septiembre** de 2026.



Formato del video

- Es obligatorio que el video sea actuado (*live action*) y que participen todos los integrantes del grupo.
- El contenido debe ser 100% original.
- Se puede incluir música, poesía, danza, entrevistas, gráficas, debates u otros recursos didácticos que permitan responder la pregunta, pero manteniendo el formato *live action*.
- Puede ser horizontal o vertical.

Equipos de grabación
No se requieren equipos especializados para la grabación; se puede grabar con cualquier dispositivo: celular, tableta, cámara (preferiblemente no utilizar la cámara del computador ya que puede tener baja nitidez).

Recomendaciones que deben cumplirse para evitar la descalificación:

- Grabar en un lugar iluminado con el menor ruido ambiental posible.
- Evitar el contraluz.
- Limpiar la cámara del dispositivo antes de grabar.
- Procurar utilizar luz natural.
- Evitar objetos distractores en el fondo.
- Usar micrófono manos libres.

- Practicar lo que se va a decir.
- Configurar su celular o dispositivo de grabación en la más alta resolución posible (HD o full HD).
- No infringir la privacidad, moral, publicidad, propiedad intelectual, o algún otro derecho de otra persona.
- No haber publicado el video en otro medio o concurso.
- Tener en cuenta que no se pueden nombrar personas específicas, usar groserías o insultar en el video.
- Si se va a incluir música en el video, esta debe ser original (propiedad del equipo) o debe ser música gratuita y libre de derechos de autor.
- Completar afirmativamente las preguntas de chequeo en el formulario, donde el equipo acepte que se puede utilizar la imagen de sus integrantes en el Banco de la República para fines del concurso, acepte el consentimiento informado sobre las políticas de uso y confirme que el contenido es de su autoría.



Fases del concursoPrimera fase

- Todos los equipos que deseen participar con sus videos deberán inscribirse en el formulario de inscripción del concurso antes de la fecha límite establecida. Allí deberán compartir el enlace de YouTube en el que previamente subieron su video.
- En esta primera fase, el Banco recibirá las inscripciones y hará un **primer filtro en donde se descalificará a aquellos equipos que no cumplan con los siguientes criterios:**
  - Completar correctamente todo el formulario de inscripción antes de la fecha límite.
  - Enviar en el formulario de inscripción el enlace correcto de YouTube con el video de mínimo un minuto y medio, y máximo tres minutos de duración.
  - Tener mínimo dos y máximo tres participantes en el equipo que tengan diálogos en el video.
  - Contar con la compañía de un(a) docente acompañante.
  - En caso de utilizar música, esta debe ser libre de derechos de autor.
  - No tener en el video contenido que sea indebido, sensible o inapropiado a discreción del Banco de la República.
  - Subir el video en español. En caso de que se realice en otro idioma, debe contar con subtítulos en español.
  - Hacer evidente que el video es original y que no infringe derechos de propiedad intelectual.
  - No violar ninguna ley o regulación.
  - Que el video no haya sido publicado previamente para otro concurso ni en otro medio.
  - Cumplir con las recomendaciones de grabación.

Segunda fase

Luego de haber realizado el primer filtro, los enlaces de los videos que cumplen con todos los requisitos pasarán a un jurado de varias universidades aliadas que calificarán los videos de acuerdo con los criterios establecidos. De esta calificación, se obtendrán los ocho semifinalistas de cada categoría.

Universidades aliadas:

UNIVERSIDAD DEL NORTE

Pontificia Universidad JAVERIANA Bogotá

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Economía

Tercera fase
Luego de haber realizado el segundo filtro, los enlaces de los ocho videos semifinalistas de cada categoría pasan a manos de un equipo multidisciplinario de jurados que elegirá los tres mejores videos de cada categoría. De acá salen los seis finalistas (tres finalistas por cada una de las dos categorías).

Cuarta fase
El primer, segundo y tercer lugar del concurso BanRep desde el lente 2026 se definirán por un sistema de puntos. Aquel equipo con el mayor número de puntos obtendrá el primer lugar. Este sistema de puntos aplicará de igual manera para la categoría júnior y sénior.

Los concursantes dentro de cada categoría participarán en dos votaciones paralelas, una de audiencia abierta y otra de audiencia cerrada.

Votación de audiencia abierta:

- Los seis videos semifinalistas (tres por cada categoría) se publicarán en la página de TikTok del Banco de la República (@bancorepublica).
- Se abrirá un espacio de una semana para que los participantes compartan los videos. De acuerdo con la cantidad de “me gusta” de cada video en la cuenta de TikTok del Banco de la República, se organizarán los equipos de mayor a menor, obteniendo los siguientes puntos:

Puesto (número de “me gusta”)

Puntaje para el grupo

1

7 puntos

2

4 puntos

3

1 punto

- Los votos que se contarán son aquellos que se pusieron dentro del tiempo de votación establecido (23:59 se cierran votaciones y se tomará pantallazo de evidencia de la votación).
- En caso de un empate al momento del cierre de las votaciones, un(a) decano(a) de Economía de alguna de las universidades aliadas determinará cuál es el video ganador.

Votación de audiencia cerrada:

- Los seis videos finalistas se compartirán en una encuesta cerrada donde votarán los estudiantes de economía participantes del Curso de Banca Central (CBC) 2026 y los profesores universitarios que asistan al Curso Avanzado en Economía para Profesores (CAEP) 2026.

- Cada participante de la audiencia cerrada ordenará los videos según sus preferencias.
- Al igual que en la votación de audiencia abierta, los videos de cada categoría recibirán un puntaje de acuerdo con los resultados de la votación cerrada de la siguiente forma:

Puesto (según votación) Puntaje para el grupo
1

5 puntos

2

3 puntos

3

1 punto

El primer, segundo y tercer lugar de cada categoría serán definidos a partir de la sumatoria de los puntos obtenidos en las votaciones de audiencia abierta y audiencia cerrada. Los equipos serán ordenados de mayor a menor puntaje para definir su posición final.

Los dos equipos ganadores serán contactados vía correo electrónico por el Banco la misma semana en que se anuncien los ganadores. Esta información también se publicará en la página del concurso.

Jurado -Categoría júnior



María Luisa Bernal es directora de Kuna, el laboratorio de aprendizaje socioemocional de UNIMINUTO. Es economista, con maestría en Economía de las Políticas Públicas de la Universidad del Rosario y cuenta con una segunda maestría en Educación de la Universidad de Harvard, con énfasis en diseño del aprendizaje, innovación y tecnología. Tiene más de 10 años de experiencia en el sector educativo, trabajando a nivel de colegios, pregrado, posgrado y contextos de educación no formal, liderando proyectos que integran la innovación pedagógica y el impacto social.



Víctor Grosso. Ingeniero de sistemas, magíster en economía y periodista económico con 16 años de experiencia. Actualmente es el director de contenidos del portal especializado dataiFX.com



Nicolás Qdor de A liderando *marketing* en empresas y startups, decidió poner su experiencia al servicio de una causa personal: ayudar a las personas a vivir con más tranquilidad a través de decisiones financieras conscientes. Desde hace más de 4 años acompaña a profesionales y organizaciones a construir autonomía financiera

Jurado - Categoría sénior



María Camila González es periodista y emprendedora. Directora ejecutiva y cofundadora del medio digital Economía para la pipol. Coautora del libro Economía para la pipol con la editorial Penguin Random House. Antes fue periodista en La Silla Vacía, Forbes, El Tiempo y Portafolio. Ha ganado dos veces el premio nacional de periodismo Anif (2021 y 2023). Es periodista de la U. Externado de Colombia y especialista en periodismo digital de la U. Tadeo gracias a una beca de Google.



Mauricio Reina es economista de la Universidad de los Andes y máster en Economía de la misma institución. T de la Universidad J ociado de F sesor editorial de la folio, crítico de ci ector del programa Impacto Económico de Claro TV.



Santiago Rodríguez Raga es profesor de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes hace más de 20 años, tiene un Doctorado de la Universidad de Tulane, un MBA de la Universidad Laval, especialista en Finanzas e ingeniero civil de la Universidad de los Andes. Es un apasionado por la educación financiera, tema que desarrolla a través de cursos en pregrado y posgrado, investigación en colegios, universidades y empresas, estudios, consultorías en educación financiera, conferencias y entrevistas en medios de comunicación. Es autor del libro “Finanzas Personales, su mejor plan de vida”.

Contacto

Si necesita aclarar información sobre las bases o desarrollo del concurso, debe enviar un correo a concursosbanrep@banrep.gov.co con el asunto: “Preguntas concurso videos”.

Consultar preguntas frecuentes

/sites/default/files/2026-02/brlente-2026-banner-azul-2.jpg

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/educa/concurso-banrep-desde-lente/2026