Resultados Categoría Júnior

Resultados Categoría Sénior

¡El pasado viernes 1 de noviembre los equipos ganadores y finalistas se reunieron con el Gerente General del Banco de la República!

El pasado viernes 1 de noviembre, recibimos la visita de los docentes y estudiantes de los equipos ganadores y finalistas del Concurso "Banrep desde el Lente 2024" desde Tauramena, Casanare; Montería, Córdoba, La Uvita, Boyacá; Envigado, Antioquía y Bogotá. Los equipos compartieron un almuerzo con tres de los jurados del Concurso: Paola Arias, directora de Banca de las Oportunidades, Mauricio Reina, investigador asociado de Fedesarrollo y con Andrés Heredia, cofundador de Clefi. Luego del almuerzo, se reunieron con el Gerente General del Banco de la República, Dr. Leonardo Villar, para conversar acerca de los videos y para la entrega de reconocimientos. Conozca las fotografías de estos eventos aquí.

En la categoría júnior el video ganador fue "*Pagos digitales transformando el campo"* del equipo conformado por Luis D' José Zamora García, Daniel Felipe Olarte Romero y Juan Ignacio Córdoba Valenzuela, con la asesoría de la docente Claudia Sandra Morales Diaz, de la Institución Educativa Siglo XXI, del municipio de Tauramena, Casanare. Y en la categoría sénior el video ganador fue "*La historia (no tan histórica) del dinero"* del equipo conformado por Sergio Ortiz Murcia, Lisbeth Daniela Cárdenas Tobar y Nicolle Valentina Santamaría Muñoz, con la asesoría de la docente Sandra Patricia Barón Ortiz, del Colegio Antonio Nariño H. H. Corazonistas, de la ciudad de Bogotá, Cundinamarca.

¡Felicitamos a los equipos ganadores!

Finalistas

Categoría júnior

Pagos digitales transformando el campo
Institución Educativa Siglo XXI

Los pagos del futuro
Gimnasio Superior Nuevos Andes

Forjando el futuro financiero de las comunidades campesinas de la ribera del Rio Sinú
Institución Educativa Santa Clara De Asis

Categoría sénior

La historia (no tan histórica) del dinero
Colegio Antonio Nariño H.H. Corazonistas

Colombia: el despertar de la era digital

Colegio Teresiano De Envigado

¡Paga digital, el futuro es ahora!
Institución Educativa Técnica Nuestra Señora De Las Mercedes

Banrep desde el lente es un concurso de creación de videos que promueve la investigación desde temprana edad, con el ánimo de inculcar en los más jóvenes el gusto por entender lo que sucede en la economía y cómo tiene relación con sus vidas. Se aprovecha la relación que tiene la juventud con la tecnología y las redes sociales como herramienta de aprendizaje y se les reta a crear productos fáciles de entender para que sean un medio multiplicador de la información.

Semifinalistas

Conoce a los grupos semifinalistas del Concurso Banrep desde el lente:

Categoría júnior

Nombre del video	Institución Educativa	Municipio (Departamento)
Pagos digitales transformando el campo	Institución Educativa Siglo XXI	Tauramena (Casanare)
Los pagos del futuro	Gimnasio Superior Nuevos Andes	Bogotá (Cundinamarca)
Viajando por el mundo digital con mis coplas	I. E. D. Nacionalizado Fúquene	Fúquene (Cundinamarca)
Tecnochip 3024	Colegio Monteluna	Rionegro (Antioquia)
Un mundo sin dinero en efectivo	Institución Educativa Rural Departamental San Joaquín	La Mesa (Cundinamarca)

Forjando el futuro financiero de las comunidades campesinas de la Ribera del Rio Sinú	Santa Clara De Asís	Montería (Córdoba)
Banca digital de lo físico a lo virtual	Colegio El Carmelo	Sabaneta (Antioquia)
Video concurso Banco de la República	Colegio San Bartolomé La Merced	Bogotá (Cundinamarca)

Categoría sénior

Nombre del video	**Institución Educativa**	**Municipio (Departamento)**
El pago digital, ¿El futuro del país? Te lo contamos...	Institución Educativa Ateneo	Pradera (Valle del Cauca)
¡Paga digital, el futuro es ahora!	Institución Educativa Técnica Nuestra Señora De Las Mercedes	La Uvita (Boyacá)
¿Efectivo evolución o estancamiento?	Institución Educativa Departamental Ricardo González	Subachoque (Cundinamarca)
Los pagos digitales modernizando la economía del pueblo Indígena Misak	Institución Departamental Indígena Misak Misak Ala Kusreinuk	Cajibío (Cauca)
De la billetera al celular	Institución Educativa Madre María Mazzarello	Medellín (Antioquia)
La historia (no tan histórica) del dinero	Colegio Antonio Nariño H. H. Corazonistas	Bogotá (Bogotá D. C.)
Colombia: el despertar de la era digital	Colegio Teresiano de Envigado	Envigado (Antioquia)
Beneficios pagos digitales	Instituto Caldas	Bucaramanga (Santander)

Jurados

Categoría júnior

Andrés Heredia

Andrés Heredia es profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia y cofundador de Clefi, empresa social especializada en desarrollar proyectos de inclusión y educación financiera. Desde hace 10 años es emprendedor en la creación, implementación, administración y seguimiento de programas de inclusión y educación financiera que facilitan el desarrollo de un criterio financiero y fomentan el bienestar financiero. Ha sido *Young Leader of Americas Alumni 2023* y *Alumni Global Shapers* del Foro Económico Mundial. @Clefi.co.

Sebastián Rodríguez

Es ingeniero industrial con énfasis en finanzas de la Universidad de los Andes. Actualmente, es

fundador y CEO de Tian Rodríguez LF, una marca dedicada a impartir educación financiera. Medios como Caracol, El Tiempo, Blu Radio, La Kalle y Semana lo han entrevistado para mostrar a las personas cómo construir su libertad financiera con paciencia, decisión, compromiso y visión. Hasta la fecha, más de 1.900 estudiantes han pasado por sus programas educativos.

Andrea Campos

Andrea Campos Escobar, economista egresada de la Universidad Surcolombiana de Neiva, Huila, promotora destacada de la educación económica y financiera desde temprana edad. Como creadora del proyecto digital @lospollitosdicen.col, presente en todas las redes sociales, Andrea acompaña a padres, educadores y cuidadores en la tarea de potenciar las habilidades económicas y financieras de los niños y las niñas con un innovador enfoque en valores humanos porque ¡El dinero también es cosa de niños!

Categoría sénior

Mauricio Reina

Mauricio Reina es economista de la Universidad de los Andes y máster en Economía de la misma institución. Tiene un máster en Relaciones Internacionales de la Universidad Johns Hopkins. Actualmente es investigador asociado de Fedesarrollo. Reina se ha desempeñado como asesor editorial de la Revista Semana, columnista del diario Portafolio, crítico de cine, analista del noticiero Red+ Noticias y director del programa Impacto Económico de Claro TV.

Sol Suárez

Sol Suárez Jaramillo es comunicadora social y, desde hace 11 años, periodista especializada en economía y finanzas en algunos de los medios de comunicación más importantes del país. Se ha desempeñado en prensa, radio y televisión, y ha sido merecedora de varios premios nacionales de periodismo en economía. Está certificada como *coach* en programación neurolingüística, lo que le permite ayudar a personas y organizaciones en el ámbito del lenguaje y la comunicación asertiva. Actualmente, es periodista y propietaria de su propio canal informativo digital, "Economía al Alcance de Todos", también enfocado en economía y finanzas. Además, ofrece un portafolio de servicios para empresas, entidades y gremios, basado en comunicación asertiva y producción digital. Es cofundadora de la comunidad "Sklemos", dedicada a ayudar a empresarios en la primera etapa del emprendimiento

a escalar sus ideas de negocio.

Paola Arias

Magíster en Administración Pública de la Universidad de Columbia de Nueva York, profesional en finanzas y relaciones internacionales de la Universidad Externado de Colombia con especialización en economía del riesgo e información de la Universidad de los Andes. Cuenta con una trayectoria profesional interdisciplinar de más de quince años en banca de desarrollo, inclusión y educación financiera, finanzas verdes, sostenibilidad e investigaciones económicas, lo que le permite liderar exitosamente equipos de trabajo en la implementación de proyectos multisectoriales de envergadura nacional con soluciones innovadoras. Desde agosto de 2022, dirige Banca de las Oportunidades, programa del Gobierno Nacional que ejecuta la política de inclusión y de educación financiera de Colombia. Desde esta posición Paola ha liderado la agenda de finanzas inclusivas resilientes, finanzas y datos abiertos y bienestar financiero, también ha trabajado en el diseño de estrategias para la promoción de financiación para unidades productivas de baja escala.

Generalidades

El tema de la segunda versión del concurso es: **¿Consideran que reducir el uso del efectivo y aumentar nuestros pagos cotidianos de manera digital es positivo para el país? ¿Por qué y cómo se lo imaginan en el futuro?**

Los equipos participantes deberán estar conformados por mínimo dos y máximo tres estudiantes, contar con la asesoría de un docente y hacer un video de entre un minuto y medio (1:30) a tres minutos (3:00) respondiendo a la pregunta planteada por el tema del concurso.

Una vez hayan elaborado el video, cada grupo deberá subirlo a YouTube de manera pública, para que los jurados y el público en general puedan visualizarlo.

La inscripción a este concurso es totalmente gratuita y debe realizarse únicamente a través del formulario habilitado por el Banco de la República para tal fin.

Para la elaboración de su propuesta les invitamos a consultar algunos de los recursos dispuestos por el Banco de la República para la divulgación y la enseñanza sobre la economía:

- Videos educativos
- Econo-cimientos
- Video ganador de la categoría júnior Banrep al Lente 2022
- Video ganador de la categoría senior Banrep al Lente 2022

Categorías

1. **Júnior:** estudiantes de colegio de los grados 6°, 7° y 8°*
2. **Sénior:** estudiantes de colegio de los grados 9°, 10°, 11° y 12°*

*Colegios con educación especial también podrán hacer parte del reto.

Criterios de evaluación

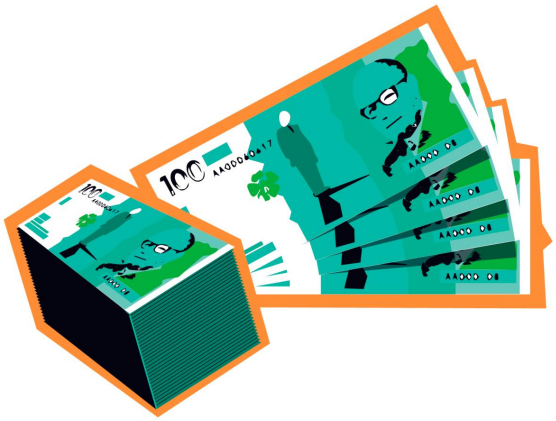
- **Calidad (20 %):** el video no está pixelado ni borroso, si tiene títulos o créditos son fáciles de leer, la cámara no se mueve temblorosamente mientras se está grabando, las conversaciones son claras y se pueden entender, todos los sonidos utilizados son apropiados según los derechos de autor y son efectivos para lo que se quiere transmitir.
- **Creatividad y originalidad (20 %):** se utilizan ideas y técnicas novedosas para contar la historia.
- **Contenido (25 %):** la historia es fácil de seguir, logra enganchar a la audiencia, tiene inicio, desarrollo y desenlace, es un video que podría volverse a ver con agrado, es educativo, adecuado para un público joven y sin conocimientos previos sobre temas económicos.
- **Conocimiento (35 %):** el mensaje que pretende dejar el video es claro, se responde adecuadamente a la pregunta planteada en la versión del concurso, se hace evidente el conocimiento sobre el tema y en general no se cometen errores conceptuales.

Conformación de los grupos

- Los grupos deben estar conformados por mínimo dos y máximo tres personas. Sin embargo,

puede haber más actores extras en el video (estos actores no pueden tener diálogos).

- Cada equipo debe ir acompañado de un(a) docente asesor(a) quien debe guiar todo el proceso, pero no debe actuar en el video.
- Los equipos pueden tener integrantes de diferentes cursos/grados, pero deben pertenecer a la misma categoría. Por ejemplo, un equipo puede estar conformado por estudiantes de 6° y 8° (porque son de categoría júnior) pero no de 8° y 10° (porque una persona es de categoría júnior y la otra de categoría sénior).
- Cada colegio puede postular a varios equipos. **No hay límite en el número de grupos por colegio, pero cada estudiante puede pertenecer únicamente a un equipo.**



Premios

Primer lugar - categoría júnior:
6 millones de pesos para los estudiantes del equipo ganador.
1.5 millones de pesos para el docente que acompaña al equipo ganador.

Primer lugar - categoría sénior:
6 millones de pesos para los estudiantes del equipo ganador.
1.5 millones de pesos para el docente que acompaña al equipo ganador.

Fechas

Lanzamiento del concurso
Lunes 26 de febrero de 2024

Fecha límite para el envío de videos
Viernes 24 de mayo de 2024

Anuncio de equipos semifinalistas (que superaron la primera y la segunda fase)

Viernes 9 de agosto de 2024

Anuncio de los seis equipos finalistas
Lunes 9 de septiembre de 2024

Semana de votaciones (gran final)
Lunes 9 de septiembre al viernes 13 de septiembre de 2024

Anuncio de ganadores
Lunes 16 de septiembre de 2024

Formato del video

- Formato libre: puede incluir animación, música, poesía, danza, entrevistas, gráficas, debates, muñecos animados, mapas mentales, o cualquier otra herramienta que permita responder la pregunta de manera didáctica y correcta.
- Se puede hacer horizontal o vertical.
- No se requieren equipos especializados para la grabación, se puede grabar con cualquier dispositivo: celular, tableta, cámara (preferiblemente no utilizar la cámara del computador ya que puede tener baja nitidez).

Recomendaciones que deben cumplirse para evitar la descalificación:

- Grabar en un lugar iluminado con el menor ruido ambiental posible.
- Evitar el contraluz.
- Limpiar la cámara del dispositivo antes de grabar.
- Procurar utilizar luz natural.
- Evitar objetos distractores en el fondo.
- Usar micrófono manos libres.
- Practicar lo que se va a decir.
- Configurar su celular o dispositivo de grabación en la más alta resolución posible (HD o full HD).
- No infringir la privacidad, moral, publicidad, propiedad intelectual, o algún otro derecho de otra

persona.
- No haber publicado el video en otro medio o concurso.
- Tener en cuenta que no se pueden nombrar personas específicas, usar groserías o insultar en el video.
- Si se va a incluir música en el video, esta debe ser original (propiedad del equipo) o debe ser música gratuita y libre de derechos de autor.
- Completar afirmativamente las preguntas de chequeo en el formulario, donde el equipo acepte que se puede utilizar la imagen de sus integrantes en el Banco de la República para fines del concurso, acepte el consentimiento informado sobre las políticas de uso y confirme que el contenido es de su autoría.

Fases del concurso

Primera fase

- Todos los equipos que deseen participar con sus videos deberán inscribirse en el formato de inscripción del concurso antes de la fecha límite establecida. Allí deberán compartir el enlace de YouTube en el que previamente subieron su video.
- En esta primera fase, el Banco recibirá las inscripciones y hará un **primer filtro en donde se descalificará a aquellos equipos que no cumplan con los siguientes criterios:**
    1. Completar correctamente todo el formulario de inscripción antes de la fecha límite.
    2. Enviar en el formulario de inscripción el enlace correcto de YouTube con el video de mínimo un minuto y medio, y máximo tres minutos de duración.
    3. Tener mínimo dos y máximo tres participantes en el equipo que tengan diálogos en el video.
    4. Contar con la compañía de un(a) docente acompañante.
    5. Utilizar música libre de derechos de autor.
    6. No tener en el video contenido que sea indebido, sensible o inapropiado a discreción del Banco de la República.
    7. Subir el video en español. En caso de que se realice en otro lenguaje, debe contar con subtítulos en español.
    8. Hacer evidente que el video es original y que no infringe derechos de propiedad intelectual.

9. No violar ninguna ley o regulación.
10. Que el video no haya sido publicado previamente para otro concurso ni en otro medio.
11. Cumplir con las recomendaciones de grabación.

Segunda fase

Luego de haber realizado el primer filtro, los enlaces de los videos que cumplen con todos los requisitos pasarán a un jurado de varias universidades aliadas que calificarán los videos de acuerdo con los criterios establecidos. De esta calificación, se obtendrán los ocho semifinalistas de cada categoría.

***Universidades aliadas:**
Fundación Universidad del Norte
Universidad de Antioquia
Universidad Externado de Colombia

Tercera fase

Luego de haber realizado el segundo filtro, los enlaces de los ocho videos semifinalistas de cada categoría pasan a manos de un equipo multidisciplinario que elegirá los tres mejores videos de cada categoría. De acá salen los seis finalistas (tres finalistas por cada una de las dos categorías).

Cuarta fase

- Quienes queden dentro del grupo de los seis finalistas deben enviar el video al Banco en formatos .mov, .wmv, .mp4, .m4v, o .3pg y también deben enviar los consentimientos firmados. En ese momento se les enviarán las instrucciones detalladas vía correo electrónico.
- Estos seis videos se publicarán en la página de Instagram del Banco de la República (@bancorepublicacolombia).
- Se abrirá un espacio de una semana para que los participantes compartan los videos. El video de cada categoría con mayor número de “me gusta” en la página será ganador.
- Los votos que se contarán son aquellos que se pusieron dentro del tiempo de votación establecido (11:59 p. m. se cierran votaciones y se tomará pantallazo de evidencia de la votación).
- En caso de un empate al momento del cierre de las votaciones, un(a) decano(a) de Economía de alguna de las universidades aliadas determinará cuál es el video ganador.
- Los dos equipos ganadores serán contactados vía correo electrónico por el Banco la misma semana en que se anuncien los ganadores. Esta información también se publicará en la página del concurso.

Contacto

Si necesita aclarar información sobre las bases o desarrollo del concurso, debe enviar un correo a concursosbanrep@banrep.gov.co con el asunto: “Preguntas concurso videos”.

Consultar preguntas frecuentes