
[Seminario Política Económica - ¿Sobre quién recaería la carga de reducir el impuesto sobre la renta de las empresas?](#)

Seminarios y talleres

Seminario de divulgación y discusión de políticas monetaria, cambiaria, financiera, comercial, fiscal y manejo de la cuenta de capital y de coyuntura económica. El seminario es abierto a los hacedores de política, investigadores, académicos, analistas y miembros de instituciones multilaterales para que planteen las políticas y su visión particular de las mismas o de la coyuntura económica y para que abran la discusión al escrutinio del comentarista invitado, si lo hay, y de los participantes. El seminario es dirigido principalmente a las autoridades económicas, investigadores, analistas, profesores, estudiantes y público general.

Resumen

El objetivo del estudio es modelar y determinar la incidencia tributaria de una reducción del impuesto sobre la renta de las empresas en Colombia. Para cumplir dicho objetivo se utiliza un modelo de equilibrio general dinámico y estocástico DSGE de economía cerrada con hogares heterogéneos y dos tipos de capital. Esto último permite incluir de una manera sencilla la prima por calificación (skill-premium) y la complementariedad del capital con la calificación del trabajo (capital-skill complementarity), variables que son determinantes de los cambios en la distribución del ingreso y el bienestar de los distintos tipos de hogares. Los resultados indican que una reducción del impuesto sobre la renta de las empresas aumenta el crecimiento económico, pero genera efectos redistributivos no deseados y no es óptimo en el sentido de Pareto, ya que, dependiendo del tipo instrumento de consolidación fiscal utilizado, se puede ampliar la brecha de la distribución de los ingresos de los hogares y afectar negativamente el bienestar de aquellos con restricciones financieras y menos calificados. Con el fin de lograr al mismo tiempo una menor carga tributaria sobre las empresas y mayor crecimiento económico, pero con más equidad y bienestar para todos los hogares, se requieren

instrumentos alternativos.

Autores

Hernán Rincón-Castro, Juan Pablo Ángel-Mojica

Acerca de los expositores

Hernán Rincón-Castro (Investigador Principal del Banco de la República)

Juan Pablo Ángel-Mojica (Analista de Investigación del Fondo Monetario Internacional)

Tiempo de exposición: 1 hora

Idioma de la exposición: Español

La Gerencia Técnica del Banco de la República pone a su disposición un servicio de lista de correo para recibir información sobre los Seminarios de Economía organizados por la institución. Para tal efecto, remita un correo a seminariossemanales@banrep.gov.co con nombre, apellido y afiliación institucional, indicando la suscripción.

El suscriptor, mediante el envío de sus datos personales, autoriza al Banco de la República para el tratamiento (recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión) de los mismos con la finalidad de atender adecuadamente nuestras actividades de divulgación de información de interés, a través de listas de correo, en materia económica, jurídica, cultural y de novedades reglamentarias, incluyendo la construcción de indicadores y estadísticas para el seguimiento y control de esta actividad y de las funciones y servicios relacionados que competen a la Entidad. En caso que en el futuro decida no autorizar continuar con el tratamiento de sus datos personales para los fines antes descritos y, en consecuencia, solicitar la supresión de los mismos de la lista de correos a la que se haya inscrito, le solicitamos enviar nuevamente un correo a seminariossemanales@banrep.gov.co pidiendo que sus datos sean eliminados de la lista. Si por el contrario, desea acceder, conocer, actualizar y rectificar dichos datos remita un correo con sus solicitud”.

Para otras consultas, inquietudes o presentar una queja o reclamo sobre el servicio, contáctenos por medio del [Sistema de Atención al Ciudadano](#)

Conozca las [políticas o lineamientos generales de tratamiento de datos personales](#) del Banco de la República.

-
- [Imprimir](#)