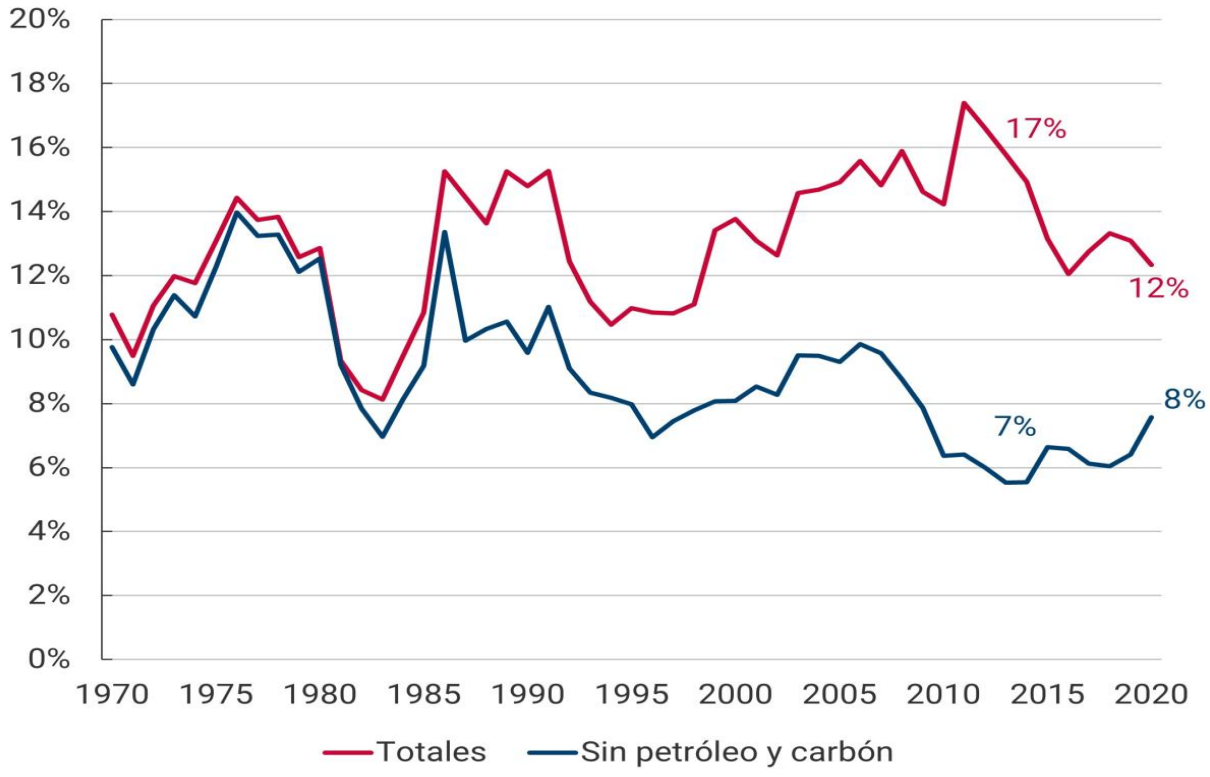
Blog BanRep: La internacionalización y el comercio externo de Colombia: coincidencias de diagnóstico

Fecha de publicación Martes, 23 de noviembre de 2021
La Misión de Internacionalización que convocó el Gobierno Nacional con la participación de reconocidos expertos internacionales y la secretaría técnica del Departamento Nacional de Planeación (DNP) y otras entidades1, entregó sus conclusiones en agosto de 2021. Un análisis de las mismas muestra importantes similitudes con los hallazgos de un estudio llevado a cabo por investigadores del Banco de la República, que fue publicado en la Revista de Ensayos sobre Política Económica (ESPE) en julio de 2020, ESPE 95.

Una primera conclusión común subraya la insuficiente capacidad exportadora del país. Al respecto, en el trabajo del Banco se muestra que las exportaciones de Colombia como proporción del PIB no presentan una tendencia creciente en el largo plazo, como lo ilustra la línea roja del Gráfico 1. El avance que se logró durante la década del dos mil obedeció al aumento de las exportaciones de petróleo y carbón que fueron favorecidas por sus elevados precios y el aumento de las cantidades exportadas. No obstante, si se excluyen estos dos productos, el estancamiento del resto de exportaciones sigue siendo muy claro, como lo muestra la línea azul. Con la caída del precio del petróleo después de 2014, la expansión de las exportaciones totales se interrumpió, con lo cual la participación de las exportaciones en el PIB retornó a los niveles que se registraban a mediados de los noventa, antes de iniciarse la expansión petrolera. La Misión ilustra este fenómeno mediante una regresión entre las exportaciones per-cápita y el PIB per-cápita para muchos países, donde Colombia se ubica muy por debajo de la línea de tendencia. A partir de allí la Misión concluye que Colombia exporta menos de lo que debería exportar dado el tamaño de su PIB y el de su población.

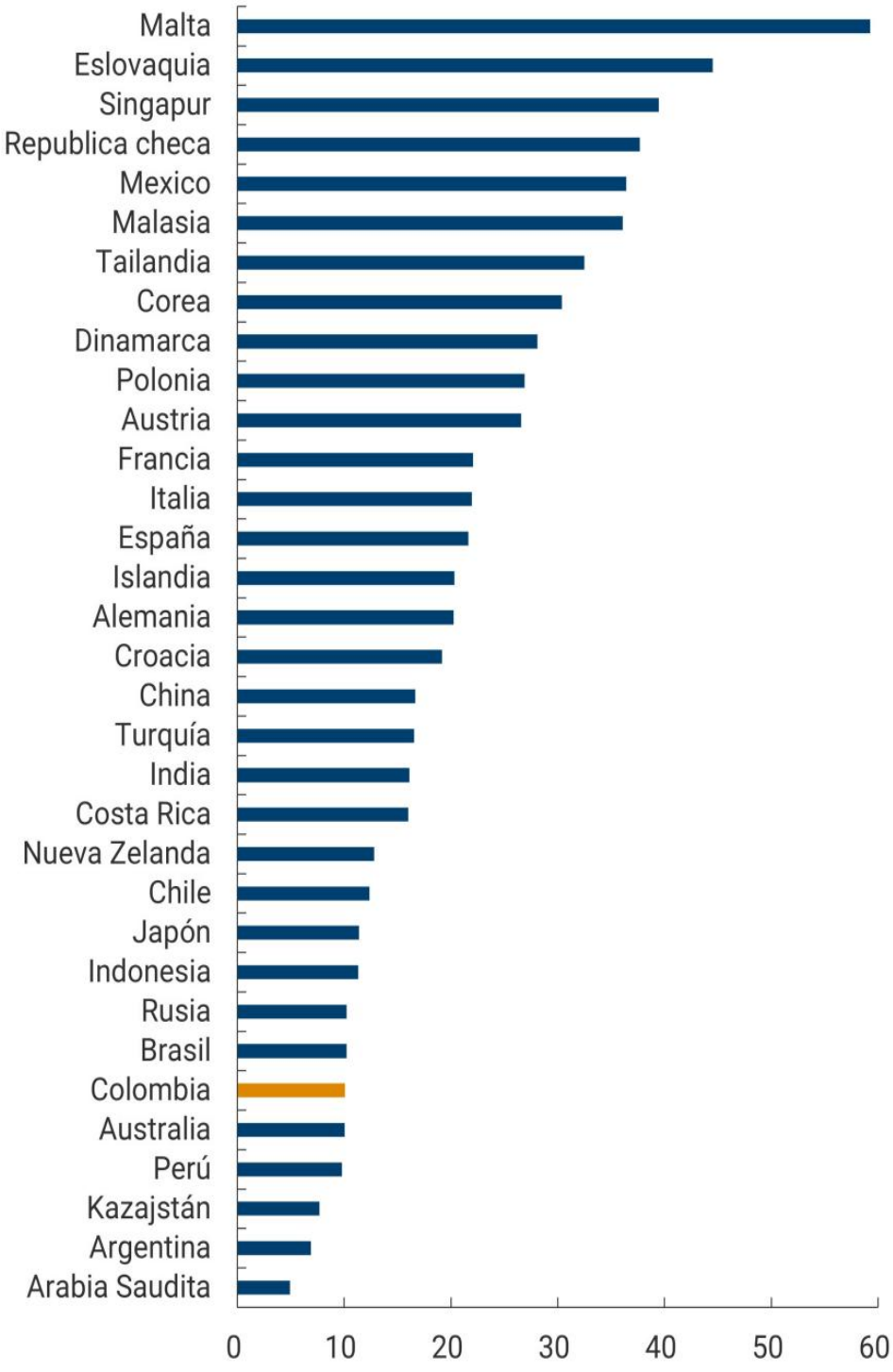
Gráfico 1. Exportaciones como proporción del PIB



Fuente: Banco Mundial (PIB en dólares a precios corrientes) y Banco de la República (exportaciones-balanza de pagos)

Una segunda conclusión común es que la participación de Colombia en las cadenas globales de valor es baja, en comparación con otros países. Como se puede ver en el Gráfico 2, la participación del valor agregado externo en las exportaciones colombianas está en la parte baja de la clasificación internacional. Este hecho se atribuye, entre otras razones, a la elevada concentración de las exportaciones colombianas en recursos naturales, lo cual limita la incorporación de insumos externos en el valor final exportado y hace que las exportaciones colombianas se caractericen por su baja complejidad económica.

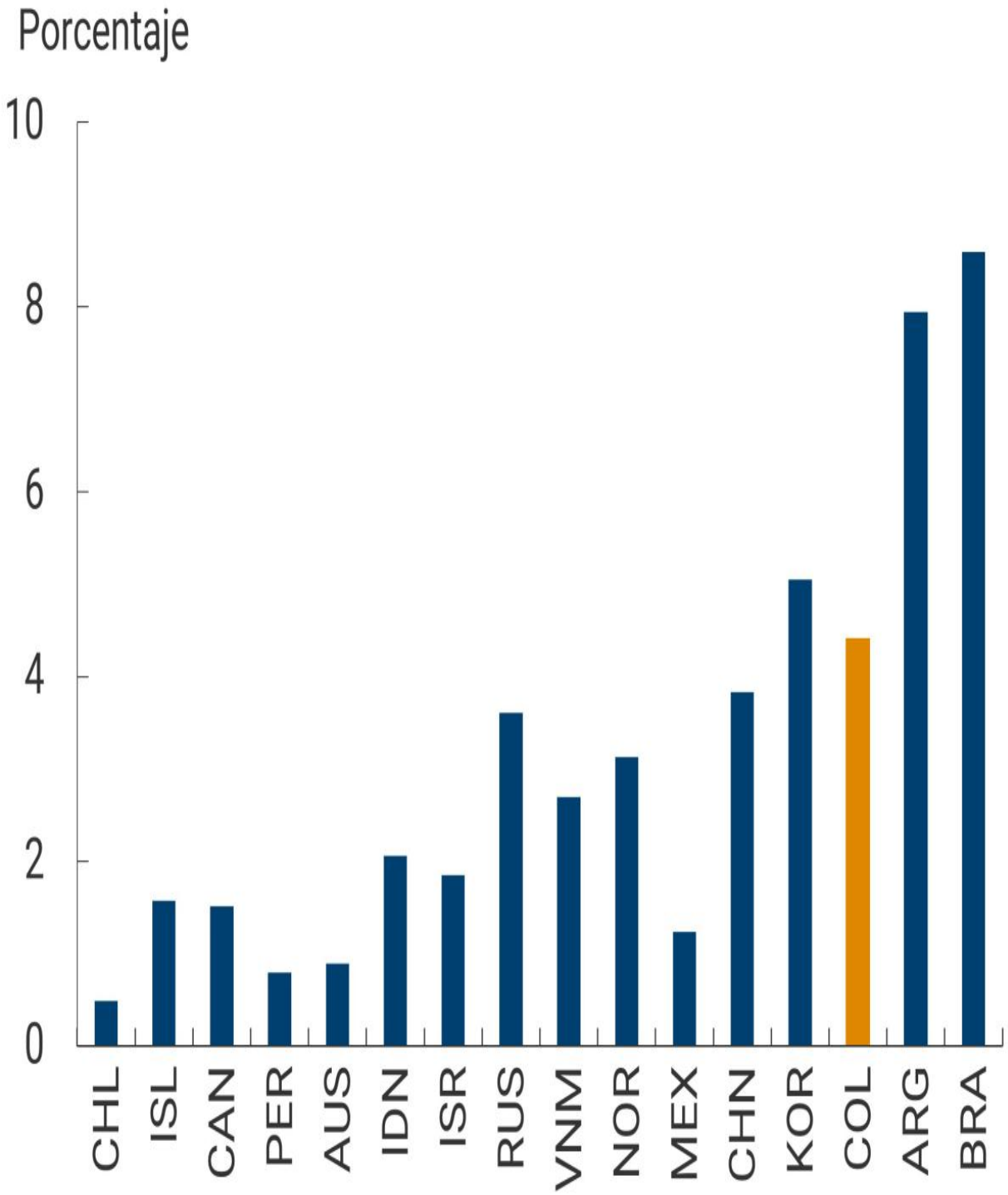
Gráfico 2. Participación del valor agregado externo en las exportaciones para varios países 2016



Fuente: OECD, elaboración propia.
Nota: Se utiliza la base TiVA (Trade in Value Added) de la OECD para obtener información acerca de los insumos internacionales utilizados por país y por sector económico.

Así mismo, los aranceles y las medidas no arancelarias (MNA) que rigen en el país son relativamente altos y cubren un número amplio de productos, lo cual afecta la capacidad de las firmas para adquirir insumos importados de mejor calidad y a menores costos, que involucren más tecnología. El Gráfico 3 muestra que Colombia hace parte del grupo de países emergentes con mayores aranceles promedio.

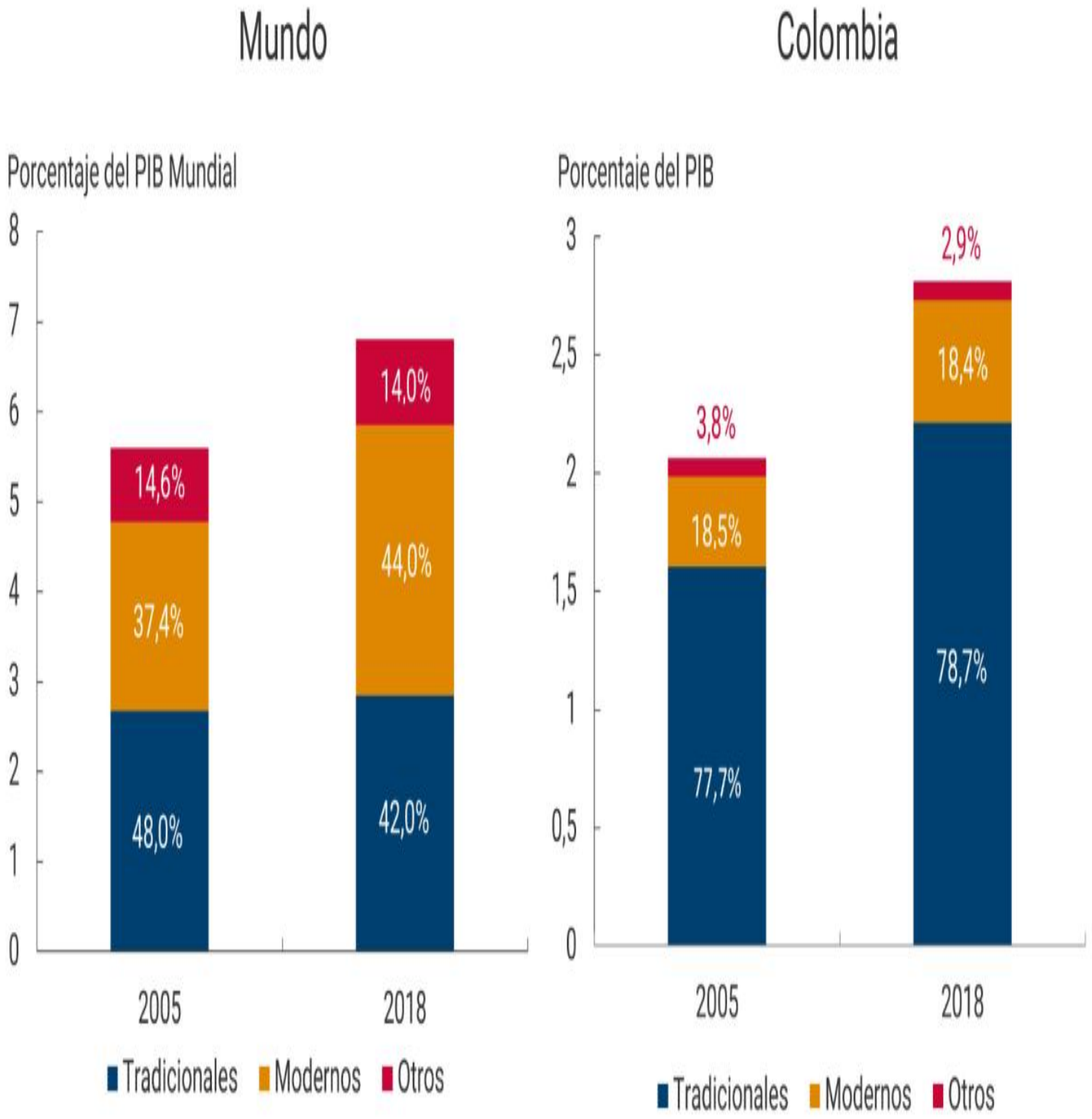
Gráfico 3. Aranceles aplicados a los productos importados, 2017
Promedio ponderado



Fuente: Banco Mundial

Otra conclusión común es que las exportaciones de servicios en Colombia continúan concentrándose en servicios tradicionales. En contraste y como se ilustra en el Gráfico 4, en el resto del mundo los servicios modernos impulsan el comercio exterior de servicios2. Esta característica limita la capacidad del país de insertarse en los flujos de conocimiento asociados con el desarrollo de los servicios modernos.

Gráfico 4. Canasta de exportación de servicios



Fuente: Fondo Monetario Internacional**Fuente:** Banco de la República

El ESPE reseñado y la Misión de Internacionalización coinciden además en que los elevados costos de transporte, la falta de infraestructura, y la poca eficiencia logística y administrativa en las operaciones de comercio exterior reducen la competitividad del país y limitan el crecimiento de nuestras exportaciones. La coincidencia de diagnósticos y recomendaciones de estudios independientes y profundos como los aquí señalados, permite ver que las dificultades del comercio exterior de Colombia y la estrategia para una mayor internacionalización del país están bien identificadas. Los progresos que se logren en este campo serán definitivos para el desarrollo futuro del país.

1 La Misión contó con una secretaría técnica compuesta por el Departamento Nacional de Planeación (DNP); la Vicepresidencia de la República; MinCIT y el Banco Mundial.

2 Los servicios modernos son aquellos asociados con un uso intensivo de tecnologías de información y comunicación (TIC) tales como el desarrollo y diseño de software, servicios financieros, asesorías contables y administrativas que apoyan el proceso productivo de las empresas. Los servicios tradicionales incorporan un uso menos intensivo de TIC, tales como el turismo y transporte.

Consulte toda la colección

En cada publicación usted encuentra artículos de fácil lectura, relacionados con la economía colombiana y mundial, y con la gestión del Banco de la República.



Jorge Toro
Editor
blog@banrep.gov.co

Los trabajos son de carácter informativo, las opiniones y posibles errores son de responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

¡Suscríbase!

Regístrese y reciba de primera mano los blogs de opinión económica.

SUSCRIBIRME

Conozca las políticas y lineamientos generales de protección de datos personales.

RSS 2.0

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/blog/internacionalizacion-y-comercio-externo-colombia-coincidencias-diagnostico