Vacantes en línea y su papel en el desempeño del mercado laboral

Descargar Tenga en cuenta
La serie Borradores de Economía, de la Subgerencia de Estudios Económicos del Banco de la República, contribuye a la difusión y promoción de la investigación realizada por los empleados de la institución. Esta serie se encuentra indexada en Research Papers in Economics (RePEc).

En múltiples ocasiones estos trabajos han sido el resultado de la colaboración con personas de otras instituciones nacionales o internacionales. Los trabajos son de carácter provisional, las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva del autor y sus contenidos no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Autor o Editor Morales-Zurita, Leonardo Fabio Ospino, Carlos Nicole, Amaral
La serie Borradores de Economía, de la Subgerencia de Estudios Económicos del Banco de la República, contribuye a la difusión y promoción de la investigación realizada por los empleados de la institución. En múltiples ocasiones estos trabajos han sido el resultado de la colaboración con personas de otras instituciones nacionales o internacionales. Esta serie se encuentra indexada en Research Papers in Economics (RePEc). Los resultados y opiniones contenidas en este documento son de responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Fecha de publicación Miércoles, 6 de octubre 2021 RESUMEN NO TÉCNICO Enfoque
En la última década, se han implementado en Colombia un conjunto variado de políticas para combatir el desempleo que van desde reducir los impuestos a la nómina hasta crear una agencia pública de intermediación laboral. En lo que concierne a esta última política, Colombia es un caso de estudio único en el mundo, porque es uno de los pocos países en los que por ley las firmas están obligadas a reportar sus vacantes de forma centralizada. El Gobierno, a través de la ley 1636 de 2013, reglamentó el proceso de intermediación laboral y decretó la obligación de reportar puestos de trabajo abiertos a través de una red de operadores públicos y privados. Toda la información es centralizada, administrada y reportada a través de la Unidad Especial del Servicio Público de Empleo.

Esta política es un paso importante en el camino de la implementación de tecnologías digitales en la intermediación laboral. En este trabajo se muestra que, aunque la penetración de los canales digitales en la promoción de vacantes es todavía baja, ha aumentado y tomado fuerza en el último quinquenio. En general, estas políticas de búsqueda activa pretenden reducir fricciones de información que se generan en los mercados laborales, dado que se puede reducir el desempleo al aumentar la eficiencia en la búsqueda por empleos y por empleados. En este trabajo se evalúa si la mayor prevalencia de las vacantes promocionadas por medios digitales, en relación con el total de vacantes de la economía, ejerce un efecto favorable sobre la eficiencia del mercado laboral.

Contribución
Aunque la intermediación digital en mercados de bienes y servicios ha aumentado exponencialmente en la última década, son muy pocos los estudios sobre el impacto de ésta en el funcionamiento de los mercados. En el caso particular del efecto de la intermediación laboral, solo encontramos un estudio a nivel mundial. En este trabajo, se provee evidencia robusta de que el mayor avance que tuvieron las bolsas de empleo *online* en

Colombia en el último quinquenio incrementó la eficiencia del mercado. La mayor penetración de las tecnologías digitales en la promoción de vacantes facilitó a las firmas la búsqueda de trabajadores y el llenado de las posiciones de trabajo abiertas. En el trabajo se realiza una estimación de la relación desempleados a vacantes, a nivel de segmentos del mercado laboral. La estimación de esta relación permite saber si para una tasa de desempleo fija, dicha política de intermediación laboral es exitosa en reducir la tasa de vacantes. Lo anterior se interpreta como un incremento en la eficiencia del proceso de emparejamiento de empleados y empleos.

"La mayor penetración de las tecnologías digitales en la promoción de vacantes facilitó a las firmas la búsqueda de trabajadores y el llenado de las posiciones de trabajo abiertas."

Resultados
Encontramos que los subsegmentos del mercado laboral con una fracción relevante de sus vacantes publicadas a través de internet, presentaban en promedio una tasa de vacantes casi un 15% menor, después de la implementación y puesta en funcionamiento de la Unidad Especial del Servicio Público de Empleo. En los segmentos más afectados por la política, la relación vacantes-a-desempleados es menor para cada nivel de desempleo. Lo anterior implica una mejora en la eficiencia, dado que para una tasa de desempleo fija, las vacantes se llenaron con mayor rapidez. Nuestros hallazgos soportan la eficacia de políticas de búsqueda activa en el mercado de trabajo, políticas que tengan por objetivo reducir las barreras de información que incrementan las fricciones en el proceso de emparejamiento de trabajadores y trabajos.

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/borrador-1174