Banco de la República | Colombia

Somos el banco central de Colombia

Nuestra cultura

Miércoles, septiembre 29 de 2021 - 12:00pm

1. Nuestro ADN BanRep

La cultura corporativa del Banco de la República está enmarcada por 6 valores corporativos: integridad, sostenibilidad, inclusión, excelencia y respeto. Además, por 7 principios generales que definen el comportamiento de nuestro equipo humano.

Consúltelos en nuestro Código de Conducta

Nos caracterizamos por:

- Contribuir al bienestar de la población colombiana.
- Contar con procesos incluyentes y con equidad de género.
- La transparencia y confiabilidad.
- La ética y valores institucionales.
- La excelencia y el conocimiento técnico.
- La meritocracia en los procesos.
- La eficiencia y mejoramiento de los procesos.
- El cuidado de las personas que trabajan en el Banco de la República y sus familias.

Contribuimos al desarrollo del país

- Programa de estudios en el exterior para particulares (doctorados en Economía, maestría o doctorado en Derecho Económico y posgrado en Artes Plásticas o Música).
- Apoyo al desarrollo del país a través del fomento del conocimiento y de la investigación.
- Gestión del patrimonio cultural de la nación a través de sus museos, bibliotecas, centros de

documentación, colecciones y programación cultural.

2. Valoramos la diversidad, equidad e inclusión

En diciembre de 2019 nos unimos a la iniciativa de Equipares, un Sistema de Gestión en Igualdad de Género que permite identificar y superar las brechas de género en las empresas. En 2020, el Ministerio de Trabajo, con el apoyo de la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer y la asistencia técnica del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, otorgó el Sello Plata de Equipares. Este reconocimiento fue el resultado de un trabajo comprometido que incluyó la definición de la política corporativa de igualdad de género y la promoción de una cultura enfocada a la diversidad e inclusión.

En diciembre de 2022 obtuvimos el Sello Oro por nuestra labor y avances en temas de equidad de género, a través del fortalecimiento de procesos internos como selección y capacitación, la promoción de un buen ambiente laboral y la sensibilización de nuestro equipo de trabajo, y de la población en general, en temas importantes para lograr el cierre de la brecha de género.

Consulte nuestro informe anual sobre gestión, diversidad e inclusión.

3. Innovamos constantemente

La gestión de la innovación es parte de la estrategia que busca alcanzar los objetivos del Banco de la República y es aplicable a todos nuestros procesos, productos y servicios.

Es parte de nuestras actividades cotidianas, y la promovemos a través de programas de formación, prácticas, concursos, hackatones y la Semana de la innovación que realizamos anualmente y se ha convertido en un escenario ideal para retarnos, aprender y crear de manera colaborativa.

Para ayudarte a dar vida a tus ideas y llevarlas a otro nivel, contamos con un equipo de mentores(as) que te asesorará acerca de metodologías y herramientas que te permitirán transformar necesidades de negocio en soluciones tangibles.

4. Nuestro compromiso medioambiental

Contribuimos al cuidado responsable del medio ambiente con la implementación de medidas enfocadas en la prevención, control y mitigación de los impactos ambientales generados en diferentes procesos.

- En todas nuestras instalaciones hemos avanzado en la reducción del consumo de energía, en la optimización del uso del agua y en el adecuado tratamiento y disposición de los residuos.
- Contamos con cuatro edificios amigables con el medio ambiente y eficientes en sus consumos.

Lea la noticia ¡Somos carbono neutro!

Funciones

Ciudades

Edificios