










El Banco de la República presta sus servicios y ejecuta sus funciones con un enfoque transversal de gestión basada en procesos (GBP) definido como una práctica que permite fortalecer los procesos, incrementando su efectividad y facilitando su gobernabilidad.











El mapa de procesos en el Banco se basa en [nueve macroprocesos misionales](#), que se apoyan en [nueve macroprocesos corporativos](#), así:



Macroprocesos misionales: constituyen la razón de ser del Banco, es decir, lo que el Banco realiza para los trámites y servicios que le competen de acuerdo con las funciones previstas en la Constitución y la Ley que han sido asignadas.

Macroprocesos corporativos: hacen referencia a los procesos que habilitan el desarrollo de las funciones del Banco representando así aquellas actividades estratégicas o de apoyo necesarias para su correcto funcionamiento.

 MACROPROCESOS MISIONALES	 MACROPROCESOS CORPORATIVOS
 Actuar como agente fiscal y prestar servicios al Estado	 Planeación estratégica y gestión financiera
 Administrar las reservas internacionales	 Gestión del sistema de control interno y de asuntos disciplinarios
 Apoyar el funcionamiento del sistema de pagos electrónicos y prestar servicios de infraestructura financiera	 Gestión legal de banca central y corporativa
 Ser prestamista de última instancia y contribuir a la estabilidad financiera	 Gestión de riesgos
Producir y distribuir efectivo	Gestión del talento humano

			
	Diseñar e implementar la política monetaria, cambiaria y crediticia		Gestión de bienes y servicios
	Generar información económica		Gestión de innovación y procesos
	Realizar y promover la investigación económica		Gestión de tecnología y de información
	Gestionar el patrimonio cultural		Gestión de las relaciones y la comunicación