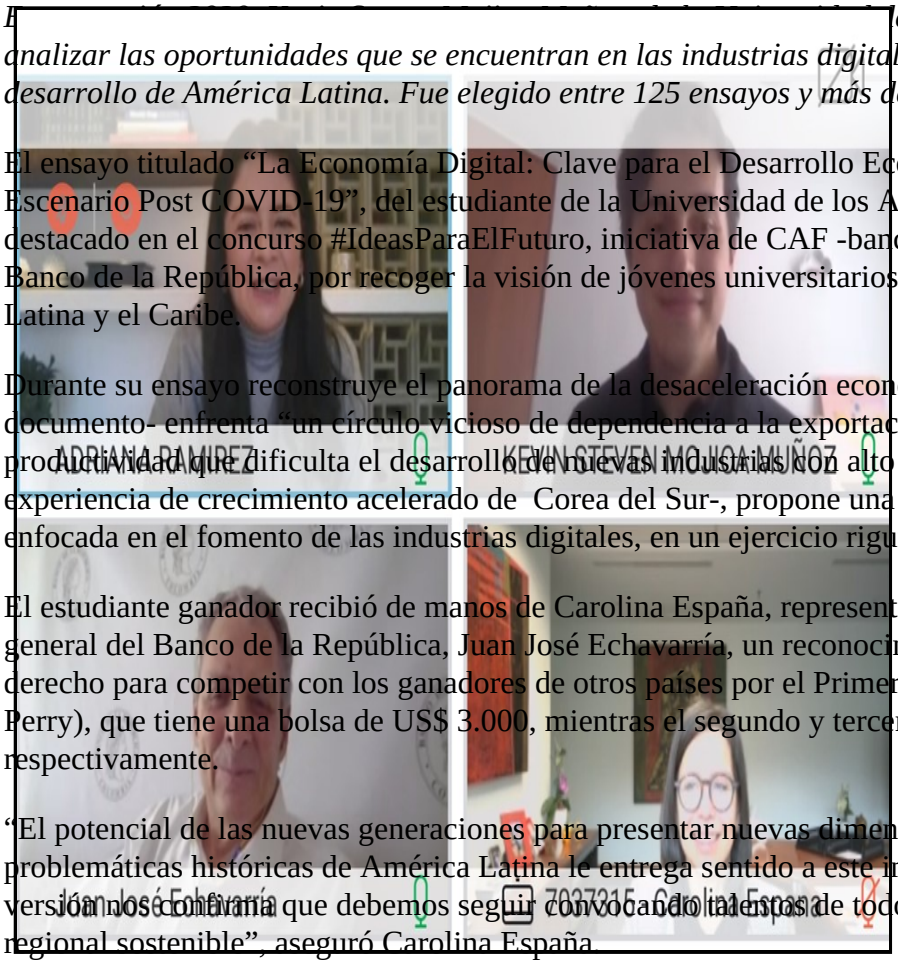
Ensayo sobre economía digital en tiempos de Covid-19 gana el concurso #IdeasParaElFuturo

Ensayo sobre economía digital en tiempos de Covid-19 gana el concurso #IdeasParaElFuturo

E[illegible]e los Andes, se llevó el primer lugar al analizar las oportunidades que se encuentran en las industrias digitales como una oportunidad para el desarrollo de América Latina. Fue elegido entre 125 ensayos y más de 746 inscritos en Colombia.



El ensayo titulado "La Economía Digital: Clave para el Desarrollo Económico de América Latina en un Escenario Post COVID-19", del estudiante de la Universidad de los Andes, Kevin Steven Mojica Muñoz, fue destacado en el concurso #IdeasParaElFuturo, iniciativa de CAF -banco de desarrollo de América Latina- y del Banco de la República, por recoger la visión de jóvenes universitarios sobre los desafíos que enfrentan América Latina y el Caribe.

Durante su ensayo reconstruye el panorama de la desaceleración económica de la región, que - señala el documento- enfrenta "un círculo vicioso de dependencia a la exportación de materias primas y una baja productividad que dificulta el desarrollo de nuevas industrias con alto valor agregado", tras lo que -a partir de la experiencia de crecimiento acelerado de Corea del Sur-, propone una estrategia de desarrollo económico enfocada en el fomento de las industrias digitales, en un ejercicio riguroso, relevante y de toda la coyuntura.

El estudiante ganador recibió de manos de Carolina España, representante de CAF Colombia, y del gerente general del Banco de la República, Juan José Echavarría, un reconocimiento por su logro, que le da además el derecho para competir con los ganadores de otros países por el Primer Premio Regional (Premio Guillermo Perry), que tiene una bolsa de US$ 3.000, mientras el segundo y tercer lugar de US$ 2.000 y US$ 1.000, respectivamente.

"El potencial de las nuevas generaciones para presentar nuevas dimensiones y oportunidades de abordaje a problemáticas históricas de América Latina le entrega sentido a este importante esfuerzo, que en su segunda versión nos confirma que debemos seguir convocando talentos de todos los sectores para promover el desarrollo regional sostenible", aseguró Carolina España.

"Nos complace de manera especial apoyar esta iniciativa que promueve las ideas de jóvenes universitarios, no solo en su visión sobre cómo enfrentar los desafíos del desarrollo de América Latina, sino también sobre cómo preparar a nuestros países para afrontar las crisis sociales, económicas y sanitarias, para recuperarse con mayor rapidez ante estos grandes desafíos", expresó Juan José Echavarría, Gerente General del Banco de la República.

El concurso, que recibió inscripciones de 3.444 estudiantes y 528 ensayos en total, ya tiene ganadores en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, España, Panamá, Perú, Paraguay, Portugal, Trinidad y Tobago y Venezuela. El gran ganador, además del premio económico, asistirá a la Conferencia Anual CAF para compartir su ponencia en noviembre próximo.

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/ensayo-sobre-economia-digital-tiempos-covid-19-gana-el-concurso-ideasparaelfuturo