Informe de 2014

Autor o Editor

Banco de la República, DANE

Autores y/o editores

Banco de la República DANE

El PIB del Cesar durante 2013 p, fue de $12.924 miles de millones a precios corrientes disminuyó en 0,5%, con respecto a 2012; y representó el 1,8% del PIB nacional. Los mayores descensos según grandes ramas de actividad se observaron en construcción (-16,4%), explotación de minas y canteras (-2,7%) y, electricidad, gas y agua (-1,3%).

La variación del IPC en Valledupar durante el 2014 fue de 4,3%, superior en 3,3 pp, a la presentada en 2013. Los grupos de gastos que determinaron este comportamiento fueron vivienda, alimentos y transporte.

En 2014, las estadísticas laborales registradas para el Cesar decrecieron, por ejemplo, la tasa global de participación (TGP) fue de 55,4% inferior en 0,5 pp, respecto de 2013, la tasa de ocupación (TO) 50,2%, menor en 1,1 pp; y la tasa de desempleo (TD) alcanzó 9,3% disminuyó en 1,0 pp.

En cuanto al comercio exterior para 2014, las exportaciones del Cesar crecieron 5,3%, llegaron a US$3.863.579 miles de FOB, las tradicionales participaron con el 99,3% y las no tradicionales con el 0,7%; el grupo de productos CUCI que impulsó el comportamiento positivo fue combustibles y productos de las industrias extractivas. Las importaciones disminuyeron 22,0%, alcanzaron 208.434 miles CIF, jalonadas por el grupo de manufacturas.

Al finalizar el 2014, los desembolsos del sistema financiero en el Cesar se incrementaron 24,4% (6,9% de los créditos brutos de la región Caribe). Los bancos siguen con la mayor participación, ya que ahora son multibanca y realizan operaciones de crédito de consumo, comercio e hipotecario. En Valledupar, el recaudo de impuestos nacionales creció 11,9%, los impuestos internos siguen destacándose con 82,5% y los externos con una variación de (11,4%) y una participación del 17,5%.

En 2014, el Cesar produjo 47,3 millones de toneladas de carbón mineral con un aumento de 12,4%.

Las licencias de construcción en Valledupar aumentaron 34,8% y el área total aprobada en 43,0%, comportamiento favorecido por el metraje destinado a comercio que participó con el 29,5%: La vivienda fue el destino que más peso (55,0%) con un decrecimiento de 9,1%; no obstante su financiación aumentó en 6,5%.