Borradores de Economía - ¿No importa la cantidad de dinero?: “Inflation Targeting” y la teoría cuantitativa

Descargar Tenga en cuenta
La serie Borradores de Economía, de la Subgerencia de Estudios Económicos del Banco de la República, contribuye a la difusión y promoción de la investigación realizada por los empleados de la institución. Esta serie se encuentra indexada en Research Papers in Economics (RePEc).

En múltiples ocasiones estos trabajos han sido el resultado de la colaboración con personas de otras instituciones nacionales o internacionales. Los trabajos son de carácter provisional, las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva del autor y sus contenidos no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Autor o Editor Posada-Posada, Carlos Esteban Andres Felipe Garcia Autores y/o editores Posada-Posada, Carlos Esteban García-Suaza, Andrés Felipe
La literatura referente a los modelos de inflación y política monetaria anti-inflacionaria del tipo denominado *"Inflation Targeting"* (IT) ha reforzado una opinión popular: que la inflación tiene poca o ninguna relación con el aumento de la cantidad de dinero. Esta opinión es contraria a una de las más viejas teorías económicas: la teoría cuantitativa del dinero (TCD). En las siguientes páginas se establece la relación entre un modelo básico de IT y la TCD, y se aclaran un caso de irrelevancia de la cantidad de dinero: el de la "trampa de liquidez" o caso "keynesiano-radical". Este caso se contrapone a los otros casos, que sí son compatibles con la TCD. Por último, se reporta evidencia favorable a la hipótesis de pertinencia de la TCD para el caso colombiano reciente (1986: I - 2005:III).

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/no-importa-cantidad-dinero-inflation-targeting-y-teoria-cuantitativa