

Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento del Magdalena

Primer semestre de 2006

Convenio Interinstitucional N° 111 de abril de 2000

JOSÉ DARIO URIBE ESCOBAR
Gerente General Banco de la República

ERNESTO ROJAS MORALES
Director del DANE

JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA
Subgerente de Estudios Económicos del Banco de la República

PEDRO JOSÉ FERNÁNDEZ AYALA
Subdirector del DANE

Comité Directivo Nacional ICER

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS
Director Unidad Técnica del Banco de la República

JULIO ESCOBAR POTES
Coordinador Estudios Económicos Regionales
del Banco de la República

JAVIER ALBERTO GUTIÉRREZ LÓPEZ
Director Técnico DIRPEN del DANE

Coordinación Operativa DIRPEN - DANE
EDUARDO SARMIENTO GÓMEZ - Coordinador
XIMENA PARDO PEÑA - Coordinación Logística
ANDREA PACHECO VENEGAS - Coordinación Temática

Comité Directivo Territorial ICER

PEDRO OVALLE NEIRA
Gerente Banco de la República Sucursal Santa Marta

EZEQUIEL QUIROZ NARVÁEZ
Director Territorial Norte, DANE

RODOLFO QUINTERO ESCORCIA
Banco de la República Sucursal Barranquilla

IVONNE CASTILLO DE LEÓN
GIL RUIZ MORALES
EDNA MARGARITA VALLE CABRERA
SONIA GALVÁN GÓMEZ
DANE, Territorial Norte

Entidades Participantes

ALFREDO DIAZGRANADOS CABALLERO
Director Cámara de Comercio
ANA CONCEPCIÓN DAVID
MANUEL FUENTES MANJARREZ
Cámara de Comercio

MARTHA LUZ CARBONELL DE SOLA
Directora Regional Norte de la DIAN
EDGARDO FERNÁNDEZ MARTÍNEZ
DIAN

CARLOS EDUARDO CAICEDO OMAR
Rector Universidad del Magdalena

JOAQUÍN AARÓN MANJARES
Decano General Universidad Sergio Arboleda
GLADYS CECILIA GIL VIVAS
Universidad Sergio Arboleda

Diseño
Mercadeo y Ediciones - DANE

Impresión
Banco de la República

Santa Marta, noviembre de 2006



La inversión neta de capital en sociedades creció en términos nominales en el primer semestre del 2006. Los sectores que jalónaron ese proceso fueron el comercio, la industria manufacturera, el transporte y comunicaciones y servicios.

La mayor inversión neta se concentró en las sociedades anónimas y las sociedades limitadas.

Las exportaciones tradicionales del departamento crecieron en 4,26% y las importaciones disminuyeron en 21,70% durante el primer semestre de 2006. Los principales productos exportados fueron bananos frescos y aceite de palma, mientras las importaciones provinieron del sector industrial, destacándose la maquinaria y los productos metalúrgicos básicos. El principal comprador del departamento fue Bélgica, y el principal país de origen de las importaciones fue Estados Unidos.

El sistema financiero en el departamento, registró un crecimiento en el nivel de captaciones y en la cartera bruta, impulsada ésta última por los créditos comerciales y de consumo, principalmente.

Los recaudos de los impuestos nacionales aumentaron significativamente, jalónados por los impuestos relacionados con la actividad del comercio exterior, entre tanto los internos registraron una situación contraria.

A pesar de que los costos de construcción de la vivienda aumentaron por causa del incremento de los precios del cemento gris, el área aprobada para vivienda en Santa Marta creció en 12,50% en el periodo. De este total, solamente el 21,81% correspondió a vivienda de interés social. El 59,85% de los créditos otorgados para vivienda se destinaron a la vivienda nueva, no obstante los destinados a la vivienda usada tuvieron un incremento mayor.

El número de pasajeros de transporte público urbano en Santa Marta decrecieron en 6,98% en el periodo debido a la baja de 28 vehículos del parque automotor.

COMITÉ DIRECTIVO REGIONAL

CONTENIDO

	Pág.
LISTA DE TABLAS, CUADROS Y GRÁFICOS	3
TABLAS	3
CUADROS	3
GRÁFICOS	4
SIGLAS Y CONVENCIONES	7
1 ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	8
1.1 Actividad económica	8
1.2 Inflación y empleo	9
1.3 Sector externo, mercado cambiario y situación fiscal	9
2 INDICADORES ECONÓMICOS REGIONALES	12
Situación económica regional	12
2.4 MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	17
2.4.1 Sociedad constituidas	17
2.4.2 Sociedad reformadas	17
2.4.3 Sociedad disueltas	18
2.4.4 Inversión neta de capital	18
2.4.4.1 Capital neto suscrito en sociedades	18
2.4.4.2 Capital neto por sectores económicos	19
2.4.4.3 Capital neto según naturaleza jurídica	20
2.4.4.4 Capital neto por municipios	21
2.4.4.5 Capital y sociedades constituidas, reformadas y liquidadas	22
2.5 COMERCIO EXTERIOR	22
2.5.1 Exportaciones no tradicionales	22
2.5.2 Importaciones	24
2.6 ACTIVIDAD FINANCIERA	26
2.6.1 Monto colocaciones nominales – operaciones activas	26
2.6.2 Monto captaciones nominales – operaciones pasivas	27
2.7 SITUACIÓN FISCAL	30
2.7.7 Recaudo de impuestos nacionales	30
2.8 SECTOR REAL	31
2.8.5 Sacrificio de ganado	31
2.8.5.1 Sacrificio de ganado vacuno	31
2.8.6 Sector de la construcción	32
2.8.6.1 Stock de vivienda	32
2.8.6.3 Índice de costos de la construcción de vivienda – ICCV-	34
2.8.6.6 Licencias de construcción	37
2.8.6.7 Financiación de vivienda	38
2.8.7 Transporte	38
2.8.7.1 Transporte público urbano de pasajeros	38
3. ESCENARIO DE LA INVESTIGACIÓN REGIONAL	40

Comportamiento del sector educativo oficial en el departamento del Magdalena en los años 2000 - 2005	40
Introducción	40
Matriculados	41
Comportamiento por municipio	43
Proyecciones poblacionales y número de matriculados	45
Docentes y establecimientos	46
Conclusión	48
GLOSARIO	49

Nota: Los Informes de Coyuntura Económica Regional – ICER – tienen una estructura temática común para todos los departamentos del País. Los numerales que no aparecen en esta publicación corresponden a temas de los cuales no hay información disponible hasta este momento o no se aplica.

LISTA DE TABLAS, CUADROS Y GRÁFICOS Pág.

TABLAS

1	Colombia. Indicadores económicos nacionales primer trimestre 2004 – segundo trimestre 2006	11
2	Magdalena. Indicadores económicos regionales segundo trimestre 2001 – segundo trimestre 2006	16
3.1	Magdalena. Proyecciones poblacionales, por edades simples. años 2000 y 2005	45
3.2	Magdalena. Establecimientos, alumnos y docentes por zona y años 2000 – 2005	47
3.3	Magdalena. Establecimientos, alumnos y docentes según zona y sector por años 2000 – 2005	47

CUADROS

2.4.1.1	Magdalena. Capital y número de sociedades constituidas, según sectores económicos 2006 (enero - junio)	17
2.4.2.1	Magdalena. Capital y número de sociedades reformadas, según sectores económicos 2006 (enero - junio)	17
2.4.3.1	Magdalena. Capital y número de sociedades disueltas, según sectores económicos 2006 (enero - junio)	18
2.4.4.1.1	Magdalena. Capital neto invertido en sociedades 2005 - 2006 (enero - junio)	18
2.4.4.2.1	Magdalena. Inversión neto capital en sociedades, según sectores económicos 2005 - 2006 (enero - junio)	19
2.4.4.3.1	Magdalena. Inversión neto capital en sociedades, según naturaleza jurídica 2006 (enero - junio)	20
2.4.4.4.1	Magdalena. Inversión neta de capital por municipios 2006 (enero - junio)	21
2.4.4.5.1	Magdalena. Capital y sociedades constituidas, reformadas y liquidadas 2005 - 2006 (enero - junio)	22
2.5.1.1	Magdalena. Exportaciones no tradicionales registradas por valor, variación, contribución y participación, según clasificación CIU Rev. 3 2005 - 2006(enero - junio)	22
2.5.2.1	Magdalena. Importaciones registradas por valor, variación, contribución y participación, según CIU Rev. 3 2005 - 2006 (enero - junio)	24
2.5.2.2	Magdalena. Importaciones registradas por valor, variación, contribución y participación, según CUODE 2005 - 2006 (enero - junio)Magdalena.	25

Continúa	Pág.
2.6.1.1 Magdalena. Distribución de las colocaciones (cartera bruta), según intermediario financiero y por mercados (junio 2006)	26
2.6.1.2 Magdalena. Participación porcentual del crédito bruto, según fuentes de instrumentos usados (junio 2006)	26
2.6.1.3 Magdalena. Cartera bruta, según destino e intermediario financiero 2005 – 2006	27
2.6.2.1 Magdalena. Distribución de las captaciones, según intermediario financiero y por mercados. (junio 2006)	28
2.6.2.2 Magdalena. Participación porcentual de las captaciones, según fuentes de instrumentos usados (junio 2006)	28
2.6.2.3 Magdalena. Principales fuentes de recursos, según intermediario financiero 2005 – 2006	29
2.7.7.1 Magdalena. Recaudo de los impuestos nacionales internos y externos 2005 - 2006 (enero - junio)	30
2.8.5.1.1 Magdalena. Sacrificio de ganado vacuno 2005 – Primer semestre 2006	31
2.8.6.1.1 Magdalena. Stock de vivienda, por ubicación y tipo de ocupación 2005 – Primer semestre 2006	32
2.8.6.3.1 Nacional. Variación acumulada del índice de costos de la construcción de vivienda, según ciudades, por tipo de vivienda 2005 - 2006 (enero - junio)	34
2.8.6.3.2 Nacional – Santa Marta. Variación del índice de costos de la construcción de vivienda, por grupo de costo 2001 - 2006 (enero - junio)	35
2.8.6.3.3 Nacional – Santa Marta. Variación acumulada y contribución del índice de costos de la construcción de vivienda, según grupos y subgrupos 2006 (enero - junio)	35
2.8.6.3.4 Santa Marta. Variación acumulada, participación y contribución del índice de costos de la construcción de vivienda, según insumos básicos 2006 (enero - junio)	36
2.8.6.6.1 Magdalena. Número de licencias y área por construir 2005 - 2006 (enero - junio)	37
2.8.6.6.2 Magdalena. Licencias de construcción, por tipo de vivienda 2006 (enero - junio)	37
2.8.6.7.1 Nacional - Magdalena. Valor de los créditos entregados, por vivienda nueva y usada 2005 - 2006 (enero - junio)	38
2.8.7.1.1 Santa Marta. Transporte público urbano 2005 – Primer semestre 2006	39
3.1 Magdalena. Alumnos matriculados, según municipios por sector y años 2000 – 2005	44
GRÁFICOS	
2.4.4.1.1 Magdalena. Inversión neta de capital por meses 2005 – 2006 (enero – junio)	19

Continúa	Pág.
2.4.4.2.1 Magdalena. Inversión neta de capital por sectores económicos 2005 – 2006 (enero – junio)	20
2.4.4.3.1 Magdalena. Participación porcentual de la inversión neta de capital, según la naturaleza jurídica 2006 (enero – junio)	21
2.5.1.1 Magdalena. Participación porcentual de las exportaciones, según país de destino 2006 (enero - junio)	23
2.5.2.1 Magdalena. Participación porcentual de las importaciones, según país de origen 2006 (enero - junio)	25
2.6.1.1 Magdalena. Composición de la cartera bruta del sistema financiero 2005 - 2006 (junio)	27
2.6.2.1 Magdalena. Participación porcentual de los principales instrumentos de captación del sistema financiero 2006 (junio)	29
2.7.7.1 Magdalena. Participación porcentual del total de los impuestos nacionales 2005 - 2006 (enero - junio)	30
2.8.5.1.1 Magdalena. Sacrificio el ganado vacuno, participación departamental por sexo 2005 – Primer semestre 2006	31
2.8.5.1.2 Magdalena. Sacrificio el ganado vacuno, participación de las hembras. 2005 – Primer semestre 2006 (meses)	32
2.8.6.1.1 Magdalena. Participación por tipo de vivienda 2006 (abril – junio)	33
2.8.6.1.2 Magdalena. Distribución de la tenencia de vivienda, por ubicación 2006 (abril – junio)	33
2.8.6.3.1 Santa Marta. Variación del índice de costos de la construcción de vivienda, según tipo de vivienda 2000 – 2006 (semestres)	34
2.8.6.6.1 Santa Marta. Distribución área total aprobada, según destinos 2006 (enero - junio)	37
2.8.6.7.1 Magdalena. Variación en el número de viviendas entregados, según nueva y usada 2005 – 2006 (enero - junio)	38
2.8.7.1.1 Santa Marta. Distribución de pasajeros transportados 2006 (enero - junio)	39
2.8.7.1.2 Santa Marta. Distribución del promedio diario en servicio 2006 (enero - junio)	40
3.1 Nacional – Magdalena. Alumnos matriculados por años 2000 – 2005	41
3.2 Magdalena. Participación del sector oficial por zona dentro del total nacional en el número de matriculados 2000 – 2005	42
3.3 Magdalena. Cobertura del sector oficial por zona en el número de matriculados 2000 – 2005	42
3.4 Magdalena. Alumnos matriculados en el sector oficial y no oficial 2000 – 2005	43
3.5 Magdalena. Municipios con mayor número de alumnos matriculados 2000 – 2005	44

Continúa		Pág.
3.6	Magdalena. Población en edad de estudiar y número de matriculados 2000 – 2005	45
3.7	Magdalena. Número total de docentes 2000 – 2005	46
3.8	Magdalena. Relación alumnos docentes, según sectores 2000 – 2005	46

SIGLAS Y CONVENCIONES

BC:	Bancos Comerciales
CIU:	Clasificación Internacional Industrial Uniforme
CUODE:	Clasificación por Uso y Destino Económico
CAVS:	Corporaciones de Ahorro y Vivienda
CFC:	Compañías de Financiamiento Comercial
CF:	Corporaciones Financieras
CDT:	Certificados de Depósito a Término
CONFIS:	Consejo Superior de Política Fiscal
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
DIAN:	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.
ENH:	Encuesta Continua de Hogares
IPC:	Índice de Precios al Consumidor
IPP:	Índice de Precios del Productor
IVA:	Impuesto de Valor Agregado
ICCV:	Índice de Costos de la Construcción de Vivienda
JDBR:	Junta Directiva del Banco de la República
MTS ² :	Metros Cuadrados
PIB:	Producto Interno Bruto
UVR:	Unidad de Valor Real
USA:	Estados Unidos
US:	Dólar Americano
SPC:	Sector Público Consolidado
VIS:	Vivienda de Interés Social
p:	Provisional
pr:	Preliminar
(---)	No es posible hacer cálculos
(...)	Cifra aún no disponible

1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

1.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA

En el primer semestre de 2006, la dinámica de la demanda interna consolida la fase de expansión de la economía colombiana, y se crece más de lo previsto.

Durante el primer semestre de 2006 la economía colombiana creció a un ritmo superior a lo previsto. Según el DANE, el crecimiento interanual del PIB en el período enero - junio fue del 5.74% y de 5.96% en el comprendido entre marzo- junio. Este crecimiento supera los niveles observados en las mayores economías de la región (Brasil, México, Chile), las cuales, a pesar de que moderaron su dinámica en el segundo semestre, continuaron exhibiendo un buen desempeño. El elevado crecimiento observado en el primer semestre obligó a varias entidades a cambiar sus expectativas para el 2006. El FMI subió la proyección de 4.5% al 4.8% y el Departamento Nacional de Planeación la ajustó al 5.2%

La variación del PIB en el segundo trimestre es la más alta en este período desde 1994 y la segunda más alta en los últimos doce trimestres que lleva la fase expansiva. Impulsada por una política monetaria acomodaticia, la mayor confianza de los agentes y un entorno externo favorable, la demanda interna se constituye en el principal motor de la economía, creciendo a una tasa del 8.51% en el primer semestre. El consumo aumentó el 4.54% y la formación bruta de capital el 29.67%. Las exportaciones disminuyeron la contribución al incremento de la demanda final y su aporte en el segundo trimestre fue sólo de 0.25 puntos porcentuales. Los sectores que lideraron el crecimiento fueron en su orden, construcción; transporte, almacenamiento y comunicaciones; comercio y hostelería, e industria manufacturera. El sector agropecuario y el de establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas mostraron un pobre desempeño.

La fortaleza del crecimiento económico se confirma en las encuestas realizadas por la ANDI y FENALCO en el primer semestre a empresarios y comerciantes donde se muestra una buena dinámica en la producción y ventas, un clima positivo de estos negocios y expectativas aun mejores para los próximos meses. En este período se presentó un incremento en el índice promedio de FEDESARROLLO (índice de confianza del consumidor, expectativas de consumo y de condiciones económicas).

Por su parte, la política monetaria ha contribuido a consolidar la tendencia de auge. Desde el inicio del régimen de flotación cambiaria con reglas de intervención en septiembre de 1999, que coincide con la fase terminal de la crisis 1998-1999, el Banco de la República ha modificado 21 veces la tasa

de intervención de expansión, de las cuales 19 son reducciones, acumulando, hasta abril de 2006, una disminución de 1000 puntos básicos. La transmisión de esta política hacia crecimientos reales del crédito se evidencia a partir de septiembre de 2002, lo que traduce en una mayor demanda interna. El ciclo de relajación de la política monetaria para revertir el pobre desempeño económico también se manifiesta en los crecimientos reales de la base monetaria en lo corrido de la presente década.

1.1 INFLACIÓN Y EMPLEO

La inflación se acerca a la meta de largo plazo y el desempeño económico beneficia al empleo.

La inflación en Colombia, durante el primer semestre de 2006, continuó su tendencia a la baja con un registro de 3.9%, el cual la acerca a la meta de largo plazo cuyo rango se sitúa entre el 2% y el 4%. El comportamiento más volátil de la tasa de cambio durante el período no fue significativo para presionar los precios, cuyo descenso se explica por factores de oferta (alimentos primarios), los precios regulados y las expectativas de los agentes que son coherentes con la meta del Banco de la República. Por otra parte, la evolución del gasto interno, la reversión de la apreciación del peso y el nuevo escenario internacional con tasas de interés al alza han llevado a la autoridad monetaria, con el fin de no comprometer la estabilidad de largo plazo, ha modificar la postura de la política monetaria, subiendo dos veces la tasa de intervención en el segundo trimestre.

El empleo también presenta una mejora en los principales indicadores. La tasa de desempleo nacional a junio de 2006 se situó en 10.5%, inferior en 0.9 puntos porcentuales al registro del mismo mes de 2005. El desempleo urbano bajó el 14% a 12.5%. La disminución del desempleo está asociado al buen desempeño económico, por los factores antes anotados, destacándose lo efectos multiplicativos en el mercado laboral de la dinámica del sector de la construcción y especialmente por el aumento en el valor agregado de obras civiles.

1.2 SECTOR EXTERNO, MERCADO CAMBIARIO Y SITUACION FISCAL

El comercio exterior no crece como en años anteriores pero sigue impulsado por la fortaleza de la economía mundial. Se detiene el proceso revaloracionista por volatilidad financiera internacional.

Impulsada por la dinámica de la economía mundial que en 2006 completa cuatro años consecutivos de fuerte expansión, la actividad exportadora en el primer semestre de 2006 continuó en aumento, aunque redujo su ritmo de crecimiento. En rigor, las exportaciones en el período totalizaron US \$11.537 millones, con un incremento interanual del 13.2%. En los primeros semestres de 2005 y 2004, las variaciones fueron de 37.5% y 18.5% respectivamente. Las exportaciones tradicionales crecieron el 12.4%, y se

observó menores ventas de café y carbón, compensadas por las de petróleo cuyos precios se mantuvieron altos.

Respecto a la exportaciones no tradicionales, se registró un aumento del 13.9%, a pesar de una desaceleración en el crecimiento de los rubros más importantes, tales como los productos químicos, confecciones, flores, oro, banano y material de transporte. El agregado de este grupo de productos, que concentran alrededor del 50% de las exportaciones no tradicionales, exhibió una variación interanual de 2.4% en 2006, cuando en el primer semestre de 2005 creció el 28.1%. El principal destino de las exportaciones colombianas sigue siendo Estados Unidos, que participa del 43.2% de las ventas totales.

Al cierre de junio de 2006, las importaciones ascendieron a US \$11.280 millones con un crecimiento del 21.3%. Según destino económico, las compras de bienes de consumo aumentaron el 33.6%, las de bienes intermedios, el 18.2% y las de bienes de capital el 19.3%. Comparando con lo ocurrido en igual período de 2005, se observa un mayor dinamismo de las compras de bienes de consumo y un menor crecimiento en los otros usos.

La cuenta de capital el primer semestre no mostró los resultados positivos de los últimos tres años. Las entradas netas de capital pasaron de US \$991 millones al cierre de junio de 2005 a US \$4 millones en igual período de 2006.

El mercado cambiario para el período enero – junio de 2006 presentó dos escenarios. En el primer bimestre continuó la tendencia revaluacionista que caracterizó la economía colombiana desde abril de 2003. A partir de marzo se observó una fuerte volatilidad en el mercado que condujo a una depreciación del peso del orden de 17.3%, en los últimos cuatro meses del semestre. La tendencia al alza de la tasa de cambio, más que explicarse por cambios en los fundamentales de la economía, se deriva de la redefinición del portafolio en los mercados financieros internacionales ante las expectativas de aumentos de tasas de interés en Estados Unidos y en la zona del Euro.

La volatilidad financiera también afectó los precios en el mercado accionario, y el Índice General de la Bolsa de Colombia registró una caída del 31% entre marzo y junio. La mayor aversión al riesgo también se presentó en el mercado de los TES, presionando al alza las tasas de interés y desvalorizando el acervo de títulos de los poseedores, en especial las entidades del sector financiero.

En el frente fiscal, el balance preliminar del Gobierno Nacional Central del primer semestre de 2006 elaborado por el CONFIS reporta un déficit de 2.5% del PIB, porcentaje que se sitúa en el punto medio de la proyección del 5% al cierre de 2006. Los ingresos crecieron el 18%, destacándose el

significativo aumento de los ingresos tributarios que presentaron una variación del 16.7%. Los gastos totales conforman el 11.2% del PIB con un crecimiento interanual de 18.6%, Los gastos corrientes concentran el 85.2% de los gastos totales y ascendieron a \$29.764 mm. La meta de déficit del sector público consolidado para 2006 fijada por el CONFIS del 2% del PIB.

Tabla 1
Colombia. Indicadores económicos nacionales
primer trimestre 2004 – segundo trimestre 2006

Indicadores Económicos	2004				2005				2006	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Precios										
IPC (Variación % anual)	6,20	6,10	5,97	5,50	5,03	4,83	5,02	4,85	4,11	3,94
IPC (Variación % corrida)	3,10	4,60	4,90	5,50	2,64	3,93	4,42	4,85	1,92	3,02
IPP (Variación % anual)	4,57	5,88	5,51	4,64	4,94	2,73	2,20	2,06	1,45	4,78
IPP (Variación % corrida)	2,20	4,45	4,44	4,64	2,48	2,54	2,01	2,06	1,86	5,27
Tasas de Interés										
Tasa de interés pasiva nominal (% efectivo anual)	7,88	7,84	7,78	7,70	7,47	7,22	6,98	6,39	6,04	6,00
Tasa de interés activa nominal Banco República (% efectivo anual) 1/	15,11	15,24	14,95	15,03	15,06	14,80	14,80	13,59	13,49	12,46
Producción, Salarios y Empleo										
Crecimiento del PIB (Variación acumulada corrida real %)	5,95	5,87	5,13	4,87	4,49	5,20	5,69	5,23	5,53	5,74
Índice de Producción Real de la Industria Manufacturera 2/										
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	6,03	6,53	6,51	6,61	2,30	5,00	4,77	3,77	7,41	6,92
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	5,90	6,63	6,74	6,78	2,01	4,93	4,71	3,82	8,17	7,41
Índice de Salarios Real de la Industria Manufacturera 2/										
Total nacional con trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	1,28	1,58	1,64	1,52	0,85	1,06	0,78	0,96	2,66	2,77
Total nacional sin trilla de café (Variación acumulada corrida real %)	1,28	1,58	1,64	1,52	0,86	1,08	0,80	0,97	2,65	2,76
Tasa de desempleo siete áreas metropolitanas (%) 3/	16,9	15,5	14,8	13,5	15,4	13,8	13,4	11,7	13,7	12,44
Agregados Monetarios y Crediticios										
Base monetaria (Variación % anual)	23,25	24,20	17,27	17,14	15,28	19,23	16,52	18,40	18,14	16,39
M3 (Variación % anual)	12,44	13,03	14,42	16,77	17,09	16,46	17,42	15,92	12,65	16,77
Cartera neta en moneda legal (Variación % anual)	7,61	9,76	9,28	9,25	11,74	13,44	12,20	14,06	15,8	23,78
Cartera neta en moneda extranjera (Variación % anual)	-19,94	13,84	47,85	52,50	68,64	31,01	27,28	36,99	34,00	40,26
Índice de la Bolsa de Bogotá - IBB										
Índice General Bolsa de Valores de Colombia - IGBC	3.321,2	3.004,5	3.545,6	4.345,8	4.784,0	5.563,6	6.918,8	9.513,3	11.094,6	7.662,0
Sector Externo										
Balanza de Pagos										
Cuenta corriente (US\$ millones)	-696,3	-193,7	74,6	-123,0	-539,6	-240,1	-864,9	-336,5	-519,7	-442,5
Cuenta corriente (% del PIB) 4/	-3,1	-0,8	0,3	-0,5	-1,9	-0,8	-2,7	-1,0	-1,6	-1,4
Cuenta de capital y financiera (US\$ millones)	870,9	390,3	433,4	1.544,0	-217,7	1.209,0	2.013,9	380,6	535,7	-531,8
Cuenta de capital y financiera (% del PIB) 4/	3,8	1,7	1,7	5,7	-0,8	4,0	6,3	1,2	1,6	-1,6
Comercio Exterior de bienes y servicios										
Exportaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	4,012	4,682	5,249	5,536	5,316	6,334	6,257	6,485	6,347	7,015
Exportaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	14,9	21,3	21,0	36,9	32,5	35,3	19,2	17,1	19,4	10,7
Importaciones de bienes y servicios (US\$ millones)	4,306	4,766	5,036	5,704	5,351	6,265	6,599	6,686	6,568	7,344
Importaciones de bienes y servicios (Variación % anual)	9,6	21,3	16,8	28,3	24,3	31,4	31,0	17,2	22,7	17,2
Tasa de Cambio										
Nominal (Promedio mensual \$ por dólar)	2.670,8	2.716,6	2.552,8	2.411,4	2.353,7	2.331,8	2.294,5	2.278,9	2.262,4	2.542,2
Devaluación nominal (% anual)	-9,47	-4,18	-10,18	-13,98	-11,26	-13,62	-11,77	-4,42	-3,64	12,92
Real (1994=100 promedio) Fin de trimestre	128,5	130,5	125,0	122,6	117,9	117,1	119,6	118,9	117,2	130,8
Devaluación real (% anual)	-8,75	-4,08	-7,6	-9,7	-8,3	-10,3	-4,3	-3,1	-0,6	11,7
Finanzas Públicas 5/										
Ingresos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	15,7	17,9	16,3	13,7	15,3	18,4	16,6	14,3	17,1	19,1
Pagos Gobierno Nacional Central (% del PIB)	19,6	19,3	19,5	22,7	19,8	20,2	20,4	24,0	20,1	20,5
Deficit(-)/Superavit(+) del Gobierno Nacional Central (% del PIB)	-3,9	-1,4	-3,2	-9,1	-4,4	-1,8	-3,8	-9,6	-3,0	-1,4
Ingresos del sector público no financiero (% del PIB)	35,4	40,6	36,2	34,6	34,1	36,2	32,7	35,3	35,6	n.d.
Pagos del sector público no financiero (% del PIB)	34,0	37,2	34,9	42,7	32,7	33,4	35,8	38,1	32,9	n.d.
Deficit(-)/Superavit(+) del sector público no financiero (% del PIB)	1,4	3,5	1,3	-8,1	1,4	2,8	-3,1	-2,9	2,7	n.d.
Saldo de la deuda del Gobierno Nacional (% del PIB)	45,8	45,8	46,8	46,7	44,2	43,9	44,4	46,5	43,9	45,9

Fuente: Banco de la República, DANE, Ministerio de Hacienda, CONFIS- Dirección General de Crédito Público, Superintendencia Bancaria, Bolsa de Valores de Colombia.

(pr) Preliminar.

(p) Provisional.

1/ Calculado como el promedio ponderado por monto de las tasas de crédito de: consumo, preferencial, ordinario y tesorería. Se estableció como la quinta parte de su desembolso diario.

2/ A partir del primer trimestre de 2002 cálculos realizados por el BR con base en los Índices de la Nueva Muestra Mensual Manufacturera Base 2001=100.

3/ En el año 2000 el DANE realizó un proceso de revisión y actualización de la metodología de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), llamada ahora Encuesta Continua de Hogares (ECH), que incorpora los nuevos conceptos para la medición de las variables de ocupados y desocupados entre otros. A partir de enero de 2001 en la ECH los datos de población (ocupada, desocupada e inactiva) se obtienen de las proyecciones demográficas de la Población en Edad de Trabajar (PET), estimados con base en los resultados del censo de 1993, en lugar de las proyecciones en la Población Total (PT). Por lo anterior, a partir de la misma fecha las cifras no son comparables, y los datos correspondientes para las cuatro y las siete áreas metropolitanas son calculados por el Banco de la República.

4/ Calculado con PIB trimestral en millones de pesos corrientes, fuente DANE.

5/ Las cifras del SPNF son netas de transferencias. Los flujos están calculados con el PIB trimestral y los saldos de deuda con el PIB anual.

2. INDICADORES ECONÓMICOS REGIONALES

SITUACIÓN ECONÓMICA REGIONAL

La inversión neta de capital en sociedades en el Departamento del Magdalena durante el primer semestre del 2006, reportó un crecimiento en términos nominales del 25.6% al alcanzar la cifra de \$15.533 millones. Entre los sectores destacados por su mayor participación se encuentran el comercio, restaurante y hoteles con el 42.5%, seguido en orden de importancia por el sector de la industria manufacturera con el 17.4%, transporte y comunicaciones con el 15.1% y servicios con el 12.6%. Esa importante contribución en el sector comercio se dio por la capitalización efectuada por dos empresas que aumentaron su capital en más de \$ 5.000 millones, mientras que en el sector industria y de servicios varias empresas se capitalizaron en más de \$ 2.000 millones.

De otra parte, la mayor inversión neta según naturaleza jurídica, se concentró en las sociedades anónimas con el 62.1%, seguidas en su orden por las sociedades limitadas con el 34.0%.

Las exportaciones no tradicionales del Departamento de Magdalena, durante el primer semestre de 2006, llegaron a 113.910 miles de dólares FOB superior en 4,26% a las del mismo periodo de 2005. El departamento participó con el 1,94% del total nacional. El sector agropecuario, ganadería y caza constituyó el 59,44% del total de exportaciones del departamento y el sector industrial con el 40,44%, y dentro de este sector los productos alimenticios y bebidas (92,04%), pero el que contribuyó más a la variación de las exportaciones fue el primero. Los principales productos exportados fueron bananas frescas y aceite de palma en bruto. Los mayores compradores del departamento fueron Bélgica (31,95%), Estados Unidos (25%) y Reino Unido (19,83%).

Las importaciones del Departamento de Magdalena, durante el primer semestre de 2006, ascendieron a 55.717 miles de dólares CIF, menor en 21,70% a las del mismo periodo de 2005. El departamento participó con el 0,46% del total nacional. El 98,33% de las importaciones provinieron del sector industrial y dentro de este sector se destacaron la maquinaria y equipo n.c.p (20,05%) y los productos metalúrgicos básicos (17,66%). Sin embargo, los productos que más contribuyeron a la variación fueron los últimos.

Según CUODE, el 47,25% de las importaciones del departamento fueron bienes de capital y materiales de construcción, especialmente equipos de transporte, el 34,61% fueron materias primas y productos intermedios y el 18,14% restante bienes de consumo. Los principales vendedores en el

semestre fueron Estados Unidos (36,29%), Brasil (17,71%) y Países Bajos (11,97%).

En cuanto a las operaciones activas del sistema financiero, al cierre de junio del 2006, el Departamento del Magdalena dispuso del 0.53% del total de los créditos brutos colocados a través de los diferentes intermediarios financiero, equivalente a \$468.784 millones; esta última cifra, se traduce en un aumento anual del 10,4% en términos reales. En efecto, la dinámica de la cartera bruta se concentra en dos tipos de préstamo, son ellos: los créditos de consumo y los comerciales; entre ellos, se destaca el dinamismo que mantienen los créditos consumo, cuya tasa de crecimiento fue 36,6% en términos reales.

Las operaciones pasivas del sistema financiero en el departamento, evidencia un crecimiento en términos reales del 8,1%, producto de la confianza que se tiene en el sector. La evolución de estas mismas operaciones por tipo de intermediario rotula a los bancos comerciales con la mayor participación del 97,46%; entre tanto, las compañías de financiamiento comercial tuvieron la menor participación con 2,54%. De otra parte, el principal instrumento de captación del sistema sigue siendo los depósitos de ahorros (55,57%) y el instrumento de menor uso, por parte de los usuarios, fueron los certificados de ahorro valor real, con el 0,04% del total de las operaciones pasivas.

Durante el primer semestre, la recaudación de los impuestos nacionales a través de la DIAN en el Departamento del Magdalena crecieron un 50,2%; cabe señalar, que la mayor parte de la recaudación de los mismos provinieron del comercio exterior 83,6%, ligado principalmente con las importaciones de bienes, los cuales engloban al IVA externo y los gravámenes relacionados con los aranceles. Entre tanto, los recaudos internos, integrados por los impuestos a la renta, a las ventas, retención en la fuente y los impuestos a la seguridad democrática, así como el de patrimonio o Ley 863 de 2003 considerados rentas transitorias, registraron la menor participación con el 16,4%. Hay que señalar, que los impuestos internos en conjunto mostraron tasas de crecimiento negativas, a excepción de los impuestos a la retención en la fuente y el de la seguridad democrática.

Durante el primer semestre de 2006, en el Departamento de Magdalena se sacrificaron 14.657 cabezas de ganado vacuno, inferior en 4,88% al mismo semestre de 2005. El sacrificio de ganado vacuno del departamento participó con el 1,36% del total nacional.

El 52,25% del ganado vacuno fueron hembras en el primer semestre de 2006, y disminuyeron la proporción levemente con relación al mismo periodo de 2005. No se registró sacrificio de ganado porcino.

A junio de 2006, se inventariaron 195.564 viviendas en el Departamento de Magdalena, 581 más que las registradas a diciembre de 2005. Del total de viviendas, el 76,17% se encontraron en las cabeceras municipales y el 23,83% en el área rural.

En las cabeceras, el 70,63% de las viviendas eran propias, el 25,15% arrendadas y el resto, otro tipo de ocupación. En cambio, en el área rural el 80,41% de las viviendas correspondieron a propias, el 9,80% a arrendadas y el 9,79% a otro tipo de tenencia.

En Santa Marta, el índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV) de enero a junio de 2006 fue 4,31%, superior en 3,99 puntos porcentuales al mismo periodo de 2005 y menor al nacional en 0,37 puntos. El ICCV para la vivienda unifamiliar fue menor en 0,63 puntos porcentuales al de la vivienda multifamiliar.

Por grupos de costos, el que registró mayor aumento en el país fue maquinaria y equipos de construcción (6,40%), pero en Santa Marta fueron los materiales (5,62%), que aumentaron 5,90 puntos porcentuales respecto del año anterior. Los insumos básicos que más variación presentaron en Santa Marta fueron: cemento gris (48,40%), hierros y aceros (26,31%), formaleta (11,23%), puntillas (10,60%) y arena (9,43%), pero los de mayor participación en la variación total del índice fueron hierros y aceros (37,41%), concretos (21,15%), cemento gris (9,70%), ayudante (4,45%) y formaleta (3,49%).

De enero a junio de 2006, en el Departamento de Magdalena se aprobaron 50 licencias de construcción, de las cuales el 72% correspondieron a vivienda. El área aprobada para vivienda fue menor en 28,55% a la aprobada en el primer semestre de 2005, en Santa Marta. Por destinos, el 84,50% del total del área aprobada correspondió a vivienda seguido de comercio (5,54%). En Santa Marta, del total aprobado para vivienda el 78,19% correspondió a vivienda sin interés social (No VIS) y el 21,81% a vivienda de interés social (VIS).

El valor de los créditos entregados para vivienda en el Departamento de Magdalena de enero a junio de 2006 sumó \$7.021 millones, participando en 0,73% en el nacional, del cual el 59,85% se destinó a viviendas nuevas y lotes con servicios y el 40,15% a viviendas usadas. Los créditos para vivienda nueva crecieron el 1,16% respecto del mismo periodo de 2005 y los créditos para vivienda usada lo hicieron en 13,53%. Los créditos otorgados para Santa Marta registraron un crecimiento del 9,24%.

Durante el primer semestre de 2006, se transportaron en Santa Marta 62.434 miles de pasajeros, menor en 6,98% al registrado en el mismo periodo de 2005, de los cuales el 95,01% correspondió a microbuses y el 4,99% a busetas ejecutivas. El parque automotor en Santa Marta contaba en total con 920 vehículos en el primer semestre de 2006, retirando 28

MAGDALENA

vehículos en comparación con el mismo semestre de 2005, y además, solamente estuvieron en servicio el 84,24%. El transporte urbano de pasajeros produjo \$49.948 millones, inferior en 5,46% al producido del año anterior, debido a la reducción de pasajeros y de kilometraje recorrido.

Tabla 2
Magdalena. Indicadores económicos regionales
segundo trimestre 2001 – segundo trimestre 2006

Indicadores Económicos	Unidades	2001		2002		2003		2004		2005		2006
		II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	
Empleo -												
Tasa de desempleo	Porcentual	13,0	n.d	11,4	n.d	7,5	n.d	8,0	n.d	6,6	n.d	
Tasa de ocupación	Porcentual	48,5	n.d	46,7	n.d	48,7	n.d	48,1	n.d	47,8	n.d	
Tasa global de participación	Porcentual	55,8	n.d	52,7	n.d	52,7	n.d	52,2	n.d	51,2	n.d	
Tasa de subempleo	Porcentual	27,8	n.d	30,2	n.d	10,3	n.d	17,4	n.d	19,9	n.d	
Población total	Miles	1.308,0	n.d	1.333	n.d	1.357	n.d	1.381	n.d	1.406	n.d	
Población en edad de trabajar	Miles	954,0	n.d	976	n.d	999	n.d	1.022	n.d	1.046	n.d	
Población económicamente activa	Miles	532,0	n.d	515	n.d	526	n.d	531	n.d	535	n.d	
Movimiento de Sociedades - Magdalena												
Inversión neta de capital	Millones de pesos	9.945	2.442	8.243	-119	17.769	6.425	38.743	12.369	25.247	15.533	
Sociedades constituidas	Millones de pesos	n.d	n.d	5.335	n.d	7.572	5.132	20.785	5.681	8.993	4.558	
Sociedades reformadas	Millones de pesos	n.d	n.d	5.085	n.d	12.377	3.533	21.009	6.912	17.903	11.914	
Sociedades liquidadas	Millones de pesos	n.d	n.d	2.177	n.d	2.181	2.241	3.052	225	1.649	939	
Comercio Exterior de Bienes - Magdalena												
Exportaciones (Valor FOB)	Millones de dólares	106,6	72,8	131,4	66,2	130,4	54,8	224,1	109,3	202,1(P)	113,9	
Importaciones (valor CIF)	Millones de dólares	54,4	8,6	42,5	45,9	65,2	23,9	57,3	71,2	138,6(P)	55,7	
Balanza comercial	Millones de dólares	n.d	n.d									
Sistema Financiero - Magdalena ¹												
Fuentes (Captaciones)												
Sistema Bancario	Millones de pesos	369.267	n.d	381.775	391.456	374.237	413.383	473.805	486.918	547.195	550.501	
Corporaciones Financieras	Millones de pesos	0	n.d	0	0	0	0	0	0	0	0	
Compañías de Financiamiento Comercial	Millones de pesos	6.052	n.d	7.186	9.462	8.276	10.533	13.334	15.853	14.056	14.365	
Cooperativas Financieras	Millones de pesos	0	n.d	0	0	0	0	0	0	0	0	
Usos (Cartera Bruta)												
Sistema Bancario	Millones de pesos	311.914	n.d	292.419	306.820	318.707	344.948	348.590	391.784	405.416	451.560	
Corporaciones Financieras	Millones de pesos	0	n.d	0	0	0	0	0	0	0	0	
Compañías de Financiamiento Comercial	Millones de pesos	5.562	n.d	5.246	6.212	7.718	12.707	14.420	16.592	19.261	16.234	
Cooperativas Carácter Financieras	Millones de pesos	0	n.d	0	0	0	0	0	0	346	990	
Recaudos de Impuestos Nacionales (Acumulados)												
Nacionales												
Internos												
Renta	Millones de pesos	8.498	5.852	8.944	7.060	9.274	10.593	14.313	13.008	19.721	11.480	
Impuestos a las Ventas (IVA)	Millones de pesos	16.869	10.089	21.223	13.763	27.836	18.697	28.552	14.070	26.348	13.741	
Retención	Millones de pesos	28.879	17.977	36.791	20.694	46.522	28.537	48.257	24.202	49.500	24.693	
Externos												
Importaciones (IVA y Aranceles)	Millones de pesos	212.103	97.611	203.359	110.424	248.869	168.009	293.344	154.068	477.042	259.030	
Sacrificio de Ganado ²												
Vacuno	Cabezas	41.594	18.592	35.772	17.031	33.864	15.364	30.785	15.409	31.227	14.657	
Porcino	Cabezas	6.198	3.238	6.696	3.735	8.070	2.162	2.162	n.d	n.d	n.d	
Construcción - Santa Marta (Acumuladas)												
Licencias de la construcción	Metros cuadrados	98.475	30.229	64.583	55.504	113.839	28.450	125.608	98.638	147.195	43.322	
Índice de Costos de la Construcción de Vivienda (Variación Anua	Porcentual	5,74	0,79	1,02	3,10	3,07	10,86	10,16	0,32	0,12	4,31	
Vivienda												
Financiación (Santa Marta)	Millones de pesos	9346	6.675	12.128	5.132	9398	4.418	9.015	6.362	12.943	n.d	
Stock (Santa Marta)	Número	190.532	191.158	191.704	192.298	192966	193.438	193.829	194.365	194.983	195.564	
Transporte												
Urbano	Miles de pasajeros	121.632	66.396	141.458	74.437	148.044	73.509	146.158	67.121	135.307	62.434	
Aéreo ³												
Entrados	Número de pasajeros	178.232	n.d	174.963	n.d	188.950	n.d	189.702	n.d	187.348	n.d	
Salidos	Número de pasajeros	177.738	n.d	191.488	n.d	188.798	n.d	190.786	n.d	186.376	n.d	

FUENTE: DANE, Banco de la República, DIAN, Cámara de Comercio, Superintendencia Financiera.

(P) Preliminar.

n.d. Información no disponible.

¹ Corresponde a los saldos registrado en el último mes de cada semestre.

² Se refiere al número de cabezas sacrificadas en el departamento, hembras y machos.

³ Se refiere al movimiento nacional de pasajeros.

2.3 MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

2.4.1 Sociedades constituidas

Cuadro 2.4.1.1
Magdalena. Capital y número de sociedades constituidas, según sectores económicos 2006 (enero - junio)

(Millones de pesos)

Sectores económicos	Limitadas		Anónimas		Encomanditas				Unipersonales		Asociativa de trabajo		Total		Participación
	No.	Capital	No.	Capital	Simple		Por acciones		No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital	Porcentual
					No.	Capital	No.	Capital							
Total	91	1.731	28	2.354	7	163	2	20	58	285	10	5	196	4.558	100,0
Agricultua ganadria	5	25	5	203	2	19	2	20	2	2	0	0	16	268	5,9
Explotación de minas y canteras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
Industria manufacturera	4	56	0	0	1	2	0	0	4	63	1	1	10	122	2,7
Electricidad, gas y agua	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
Construcción	9	174	0	0	1	60	0	0	2	33	0	0	12	267	5,9
Comercio	40	994	10	416	2	32	0	0	21	53	1	1	74	1.496	32,8
Transporte y comunicaciones	6	67	3	950	0	0	0	0	13	22	1	1	23	1.040	22,8
Finanzas	14	297	8	735	1	50	0	0	10	85	1	1	34	1.167	25,6
Servicios	13	118	2	50	0	0	0	0	6	27	6	2	27	197	4,3

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta

2.4.2 Sociedades reformadas

Cuadro 2.4.2.1
Magdalena. Capital y número de sociedades reformadas, según sectores económicos 2006 (enero - junio)

(Millones de pesos)

Sectores económicos	Limitadas		Anónimas		Encomanditas		Colectivas		Unipersonales		Asociativa de trabajo		Total		Participación
	No.	Capital	No.	Capital	Simple		No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital	Porcentual
					No.	Capital									
Total	61	4.393	7	7.304	3	105	0	0	4	112	0	0	75	11.914	100,0
Agricultua ganadria	3	163	1	50	1	90	0	0	1	99	0	0	6	402	3,4
Explotación de minas y canteras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
Industria manufacturera	3	12	2	2.572	0	0	0	0	0	0	0	0	5	2.584	21,7
Electricidad, gas y agua	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
Construcción	3	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	120	1,0
Comercio	16	1.277	1	4.000	0	0	0	0	1	10	0	0	18	5.287	44,4
Transporte y comunicaciones	9	679	3	682	0	0	0	0	2	3	0	0	14	1.364	11,4
Finanzas	12	309	0	0	2	15	0	0	0	0	0	0	14	324	2,7
Servicios	15	1.833	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	1.833	15,4

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta

2.4.3 Sociedades disueltas

**Cuadro 2.4.3.1
Magdalena. Capital y número de sociedades disueltas, según sectores económicos
2006 (enero - junio)**

(Millones de pesos)

Sectores económicos	Limitadas		Anónimas		Encomanditas				Unipersonales		Asociativa de trabajo		Total		Participación Porcentual
	No.	Capital	No.	Capital	Simple		Por acciones		No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital	
					No.	Capital	No.	Capital							
Total	24	835	2	16	0	0	0	0	19	86	1	2	46	939	100,0
Agricultura ganadería	5	591	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	591	62,9
Explotación de minas y canteras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
Industria manufacturera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
Electricidad, gas y agua	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
Construcción	2	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	16	1,7
Comercio	9	150	2	16	0	0	0	0	7	9	1	2	19	177	18,8
Transporte y comunicaciones	3	52	0	0	0	0	0	0	6	5	0	0	9	57	6,1
Finanzas	4	25	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	7	26	2,8
Servicios	1	1	0	0	0	0	0	0	3	71	0	0	4	72	7,7

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta

2.4.4 Inversión neta de capital

2.4.4.1 Capital neto suscrito en sociedades

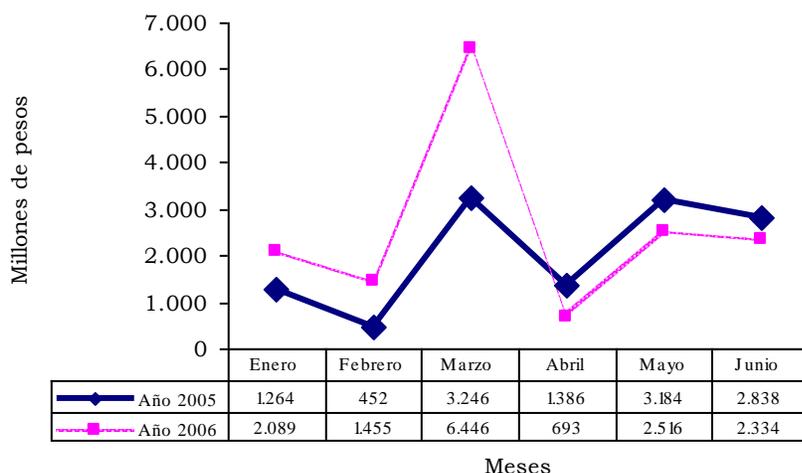
**Cuadro 2.4.4.1.1
Magdalena. Inversión neta de capital en sociedades
2005 - 2006 (enero - junio)**

(Millones de pesos)

Meses	2005	2006	Variación porcentual
Total	12.369	15.533	25,58
Enero	1.264	2.089	65,31
Febrero	452	1.455	221,63
Marzo	3.246	6.446	98,62
Abril	1.386	693	-50,00
Mayo	3.184	2.516	-20,99
Junio	2.838	2.334	-17,74

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta

Gráfico 2.4.4.1.1
Magdalena. Inversión neta de capital por meses
2005 - 2006 (enero - junio)



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta

2.4.4.2 Capital neto por sectores económicos

Cuadro 2.4.4.2.1
Magdalena. Inversión neta de capital en sociedades, según sectores
económicos
2005 - 2006 (enero - junio)

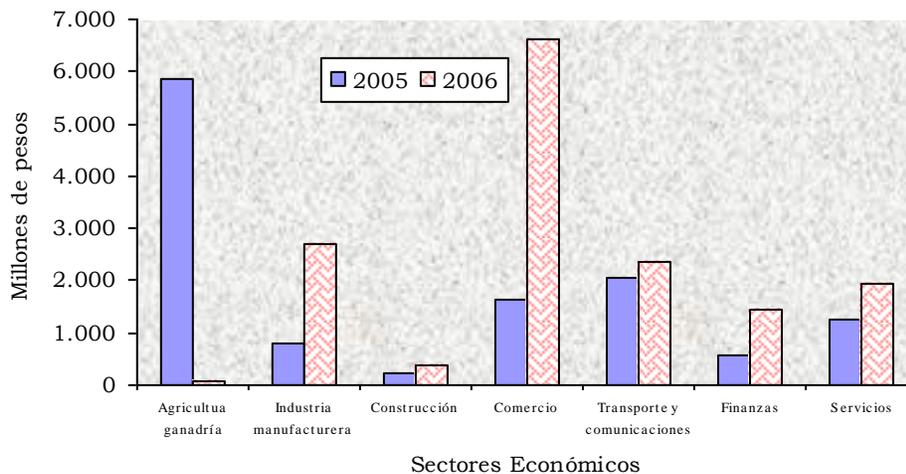
(Millones de pesos)

Sectores económicos	2005	Participación		Variación	
		2006	Variación		
		porcentual	porcentual	porcentual	
Total	12.369	100,0	15.533	100,0	25,6
Agricultura ganadria	5.840	47,2	80	0,5	-98,6
Explotación de minas y canteras	0	0,0	0	0,0	(--)
Industria manufacturera	785	6,3	2.705	17,4	244,5
Electricidad, gas y agua	0	0,0	0	0,0	(--)
Construcción	224	1,8	372	2,4	65,9
Comercio	1.653	13,4	6.606	42,5	299,7
Transporte y comunicaciones	2.040	16,5	2.348	15,1	15,1
Finanzas	562	4,5	1.464	9,4	160,7
Servicios	1.265	10,2	1.958	12,6	54,8

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta, cálculos Proyectos e investigaciones

(--) No es posible hacer cálculos

Gráfico 2.4.4.2.1
Magdalena. Inversión neta de capital por sectores económicos
2005 - 2006 (enero - junio)



Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta

2.4.4.3 Capital neto según naturaleza jurídica

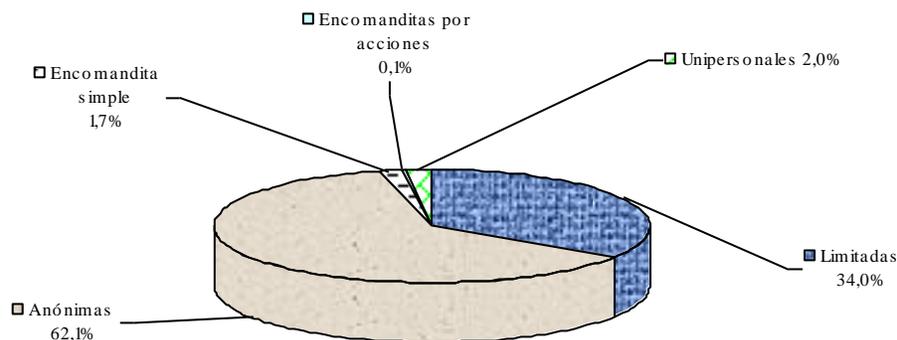
Cuadro 2.4.4.3.1
Magdalena. Inversión neta de capital en sociedades, según
naturaleza jurídica
2006 (enero - junio)

(Millones de pesos)

Sectores económicos	Limitadas	Anónimas	Encomanditas		Unipersonales	Colectivas	Asociación de		Total
			Simple	Por acciones			Trabajo		
Participación porcentual	34,0	62,1	1,7	0,1	2,0	0,0	0,0	100,0	
Total	5.288	9.642	268	20	311	0	3	15.533	
Agricultura ganadería	-403	253	109	20	101	0	0	80	
Explotación de minas y canteras	0	0	0	0	0	0	0	0	
Industria manufacturera	68	2.572	2	0	63	0	1	2.705	
Electricidad, gas y agua	0	0	0	0	0	0	0	0	
Construcción	279	0	60	0	33	0	0	372	
Comercio	2.121	4.400	32	0	54	0	-1	6.606	
Transporte y comunicaciones	694	1.632	0	0	21	0	1	2.348	
Finanzas	580	735	65	0	84	0	1	1.464	
Servicios	1.949	50	0	0	-44	0	2	1.958	

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta

Gráfico 2.4.4.3.1
Magdalena. Participación porcentual de la inversión neta de capital,
según la naturaleza jurídica
2006 (enero - junio)



Fuente Cámara de Comercio de Santa Marta

2.4.4.4 Capital neto por municipios

Cuadro 2.4.4.4.1
Magdalena. Inversión neta de capital por municipios
2006 (enero - junio)

Municipios	Constituciones		Aumentos		Disoluciones		Total Capital	Participación porcentual
	No.	Capital	No.	Capital	No.	Capital		
Total	196	4.558	75	11.915	46	940	15.533	100,0
Santa Marta	164	4.425	63	11.626	41	881	15.169	97,7
Ciénaga	6	15	0	0	0	0	15	0,1
Fundación	4	13	3	130	1	50	93	0,6
Aracataca	1	1	1	20	0	0	21	0,1
Ariguani	0	0	1	15	1	1	15	0,1
Algarrobo	0	0	0	0	0	0	0	0,0
El Banco	9	27	2	12	0	0	39	0,3
Plato	3	52	1	5	1	5	52	0,3
Guamal	2	1	0	0	0	0	1	0,0
Pivijay	0	0	0	0	0	0	0	0,0
Santa Ana	1	1	1	32	0	0	32	0,2
San Sebastián	1	5	2	25	0	0	30	0,2
Tenerife	1	3	0	0	1	1	2	0,0
Sabanas de San Angel	0	0	0	0	0	0	0	0,0
Piñón	0	0	0	0	0	0	0	0,0
Chivolo	3	15	0	0	0	0	15	0,1
Salamina	0	0	0	0	0	0	0	0,0
Pijiño del Carmen	0	0	0	0	0	0	0	0,0
El Reten	0	0	0	0	0	0	0	0,0
Zona bananera	1	1	1	50	1	2	49	0,3
Pueblo Viejo	0	0	0	0	0	0	0	0,0

Fuente: Cámara de Comercio de Santa Marta

2.4.4.5 Capital y sociedades constituidas, reformadas y liquidadas

**Cuadro 2.4.4.5.1
Magdalena. Capital y sociedades constituidas, reformadas y liquidadas
2005 - 2006 (enero - junio)**

Meses	(Millones de pesos)																			
	Constituciones				Reformas				Disminuciones				Disoluciones				Inversión neta			Variación porcentual
	2005		2006		2005		2006		2005		2006		2005		2006		2005	2006		
	No	Capital	No	Capital	No	Capital	No	Capital	No	Capital	No	Capital	No	Capital	No	Capital	Capital			
Total	190	5.681	196	4.558	89	6.971	75	11.914	1	59	0	0	29	225	46	940	12.369	15.533	25,6	
Enero	35	900	33	446	14	453	13	2.326	1	59	0	0	4	30	11	683	1.264	2.089	65,3	
Febrero	17	55	27	495	13	411	13	1.099	0	0	0	0	3	13	8	140	452	1.455	221,6	
Marzo	42	1.148	31	531	17	2.189	16	5.926	0	0	0	0	9	92	12	11	3.246	6.446	98,6	
Abril	31	364	29	687	17	1.069	7	52	0	0	0	0	7	47	12	45	1.386	693	-50,0	
Mayo	29	2.468	43	1.187	11	732	15	1.329	0	0	0	0	3	16	0	0	3.184	2.516	-21,0	
Junio	36	747	33	1.212	17	2.118	11	1.183	0	0	0	0	3	27	3	61	2.838	2.334	-17,7	

Fuente: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Santa Marta

Inversión neta de capital = Constituciones + (reformas - disminuciones) - disoluciones

2.5 SECTOR EXTERNO

2.5.1. Exportaciones no tradicionales

**Cuadro 2.5.1.1
Magdalena. Exportaciones no tradicionales registradas por valor,
variación, contribución y participación, según clasificación CIU Rev. 3
2005 - 2006 (enero - junio)**

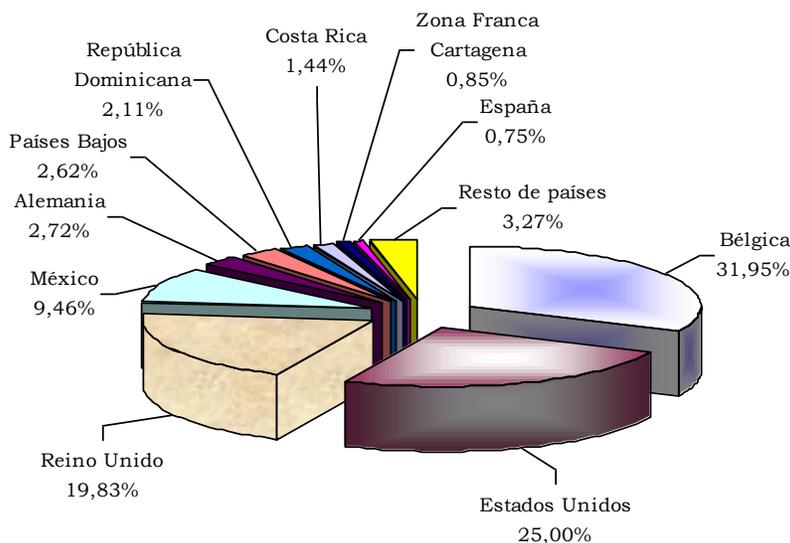
CIIU	Descripción	Valor FOB (miles de dólares)		Variación porcentual	Contribución a la variación	Participación porcentual
		2005 ^p	2006 ^p			
Total		109.253	113.910	4,26	4,26	100,00
A Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura		63.381	67.709	6,83	3,96	59,44
01	Agricultura, ganadería y caza	63.122	67.693	7,24	4,18	59,43
02	Silvicultura y extracción de madera	259	16	-93,81	-0,22	0,01
C Sector minero		26	133	403,70	0,10	0,12
14	Explotación de minerales no metálicos	26	133	403,70	0,10	0,12
D Sector industrial		45.845	46.068	0,49	0,20	40,44
15	Productos alimenticios y bebidas	44.806	42.400	-5,37	-2,20	37,22
17	Fabricación de productos textiles	3	0	-90,13	0,00	0,00
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	32	0	-100,00	-0,03	0,00
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	731	2.858	291,23	1,95	2,51
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	41	93	124,62	0,05	0,08
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	4	3	-26,29	0,00	0,00
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	36	111	208,73	0,07	0,10
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	13	13	0,00	0,00	0,01
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	145	531	265,96	0,35	0,47
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	15	0	-100,00	-0,01	0,00
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	0	7	(-)	0,01	0,01
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	14	14	1,65	0,00	0,01
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	0	36	(-)	0,03	0,03
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	5	0	-100,00	0,00	0,00
38	No asignada	0	3	(-)	0,00	0,00

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

n.c.p. No Clasificado Previamente

(-) Indefinido

Gráfico 2.5.1.1
Magdalena. Participación porcentual de las exportaciones, según país de destino 2006 (enero - junio)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

2.5.2 Importaciones

Cuadro 2.5.2.1

Magdalena. Importaciones registradas por valor, variación, contribución y participación, según CIIU Rev.3 2005 - 2006 (enero - junio)

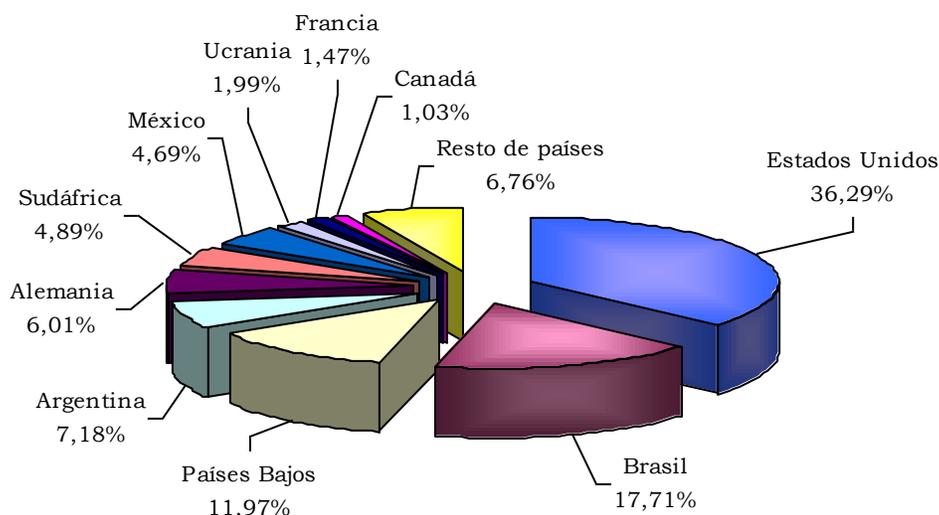
CIIU	Descripción	Valor CIF (miles de dólares)				
		2005	2006	Variación porcentual	Contribución a la variación	Participación porcentual
Total		71.159	55.717	-21,70	-21,70	100,00
A Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura		900	862	-4,17	-0,05	1,55
01	Agricultura, ganadería y caza	900	862	-4,17	-0,05	1,55
C Sector minero		24	67	177,27	0,06	0,12
14	Explotación de minerales no metálicos	24	67	177,27	0,06	0,12
D Sector industrial		70.235	54.788	-21,99	-21,71	98,33
15	Productos alimenticios y bebidas	858	1.753	104,29	1,26	3,15
17	Fabricación de productos textiles	891	1.124	26,06	0,33	2,02
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	79	11	-86,41	-0,10	0,02
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	75	65	-13,89	-0,01	0,12
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; Fabricación de artículos de cestería y espartería	15	0	-97,90	-0,02	0,00
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	3.465	4.301	24,14	1,18	7,72
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	409	6	-98,59	-0,57	0,01
23	Coquización, Fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	342	6.592	*	8,78	11,83
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	4.121	2.551	-38,09	-2,21	4,58
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	999	852	-14,76	-0,21	1,53
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	634	213	-66,36	-0,59	0,38
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	1.208	9.678	*	11,90	17,37
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	816	624	-23,56	-0,27	1,12
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	8.030	10.986	36,81	4,15	19,72
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	461	174	-62,32	-0,40	0,31
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	573	2.094	265,24	2,14	3,76
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	467	121	-74,08	-0,49	0,22
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	194	498	156,71	0,43	0,89
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	7.868	7.387	-6,11	-0,68	13,26
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	38.486	5.717	-85,15	-46,05	10,26
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	237	31	-86,99	-0,29	0,06
38	No asignado	6	12	92,50	0,01	0,02

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

* Variación superior a 500%

n.c.p. No Clasificado Previamente

Gráfico 2.5.2.1
Magdalena. Participación porcentual de las importaciones,
según país de origen
2006 (enero - junio)



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

Cuadro 2.5.2.2
Magdalena. Importaciones registradas por valor, variación, contribución
y participación, según CUODE
2005 - 2006 (enero - junio)

Grupos y subgrupos	Valor CIF (miles de dólares)		Variación porcentual	Contribución a la variación	Participación porcentual	
	2005 ^p	2006 ^p			2005 ^p	2006 ^p
Total	71.159	55.717	-21,70	-21,70	100,00	100,00
Bienes de consumo	8.301	10.103	21,71	2,53	11,67	18,13
1 Bienes de consumo no duraderos	2.195	2.386	8,70	0,27	3,08	4,28
2 Bienes de consumo duradero	6.106	7.717	26,38	2,26	8,58	13,85
Materias primas y productos intermedios	11.321	19.286	70,36	11,19	15,91	34,61
3 Combustibles, lubricantes y conexos	376	6.653	*	8,82	0,53	11,94
4 Materias primas y productos intermedios para la agricultura	2.517	1.017	-59,59	-2,11	3,54	1,83
5 Materias primas y productos intermedios para la industria (excepto construcción)	8.428	11.616	37,82	4,48	11,84	20,85
Bienes de capital y material de construcción	51.537	26.329	-48,91	-35,43	72,43	47,25
6 Materiales de construcción	1.241	7.524	*	8,83	1,74	13,50
7 Bienes de capital para la agricultura	0	80	*	0,11	0,00	0,14
8 Bienes de capital para la industria	8.392	9.236	10,05	1,19	11,79	16,58
9 Equipos de transporte	41.904	9.488	-77,36	-45,55	58,89	17,03

Fuente: Dian, Cálculos DANE

* Variación superior a 500%

2.6 ACTIVIDAD FINANCIERA

2.6.1 Monto colocaciones nominales - operaciones activas

Cuadro 2.6.1.1

Magdalena. Distribución de las colocaciones (cartera bruta), según intermediario financiero y por mercados. (junio 2006)

(Millones de pesos)

Concepto	Saldos a junio 2006		
	Mercados		
	Nacional	Regional ¹	Magdalena
Total	88.719.736	8.117.342	468.784
Bancos ²	74.576.562	7.322.308	451.560
Corporaciones financieras	56.788	168	0
Compañías de financiamiento comercial	9.813.230	789.140	16.234
Cooperativas financieras	514.287	5.726	990
Instituciones oficiales especiales	3.711.299	0	0
Organismos cooperativos de grado superior	47.570	0	0
Participación porcentual del mercado			
- Regional sobre el nacional		9,15	
- Magdalena sobre el regional			5,78
- Magdalena sobre el nacional			0,53

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos del Banco de la República - Estudios Económicos- Barranquilla.

¹ Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia y Sucre.

² Incluye a las Corporaciones de Ahorro y Vivienda

Cuadro 2.6.1.2

Magdalena. Participación porcentual del crédito bruto, según fuentes de instrumentos usados. (junio 2006)

(Millones de pesos)

Concepto	Saldos	Participación
	junio 2006	Porcentual
Créditos de vivienda y/o hipotecaria ¹	72.320	15,43
Créditos de consumo	173.680	37,05
Créditos comerciales	214.732	45,81
Microcréditos	8.052	1,72
Derechos de recompra	0	(--)
Total	468.784	100,00

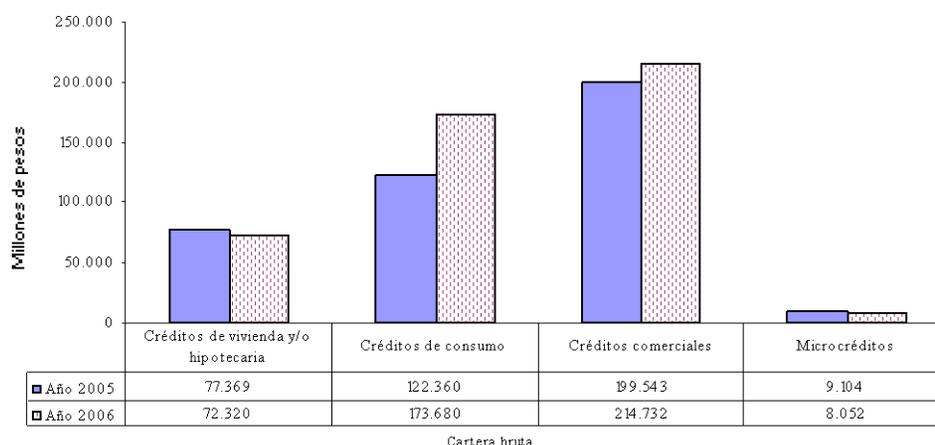
Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos del Banco de la República - Estudios Económicos- Barranquilla.

¹ Incluye los créditos hipotecarios

(--) No es posible hacer cálculos.

Gráfico 2.6.1.1

Magdalena. Composición de la cartera bruta del sistema financiero. 2005 - 2006 (junio)



**Cuadro 2.6.1.3
Magdalena. Cartera bruta, según destino e intermediario financiero. 2005 - 2006**

Concepto	Saldos				Anual	
	Junio 2005		Junio 2006		Variación porcentual	
	Corriente	Constante ¹	Corriente	Constante ¹	Corriente	Constante ¹
Total	408.376	255.650	468.784	282.349	14,8	10,4
1. Sistema bancario²	391.784	245.264	451.560	271.975	15,3	10,9
Créditos de vivienda y/o hipotecaria ³	77.369	48.434	72.320	43.558	-6,5	-10,1
Créditos de consumo	118.515	74.192	168.150	101.277	41,9	36,5
Créditos comerciales	186.796	116.938	203.038	122.290	8,7	4,6
Microcréditos	9.104	5.699	8.052	4.850	-11,6	-14,9
Derechos de recompra	0	0	0	0	(---)	(---)
2. Corporaciones financieras	0	0	0	0	(---)	(---)
Créditos de vivienda y/o hipotecaria ³	0	0	0	0	(---)	(---)
Créditos de consumo	0	0	0	0	(---)	(---)
Créditos comerciales	0	0	0	0	(---)	(---)
Microcréditos	0	0	0	0	(---)	(---)
Derechos de recompra	0	0	0	0	(---)	(---)
3. Compañías de financiamiento comercial	16.592	10.387	16.234	9.778	-2,2	-5,9
Créditos de vivienda y/o hipotecaria ³	0	0	0	0	(---)	(---)
Créditos de consumo	3.845	2.407	4.540	2.734	18,1	13,6
Créditos comerciales	12.747	7.980	11.694	7.043	-8,3	-11,7
Microcréditos	0	0	0	0	(---)	(---)
Derechos de recompra	0	0	0	0	(---)	(---)
4. Cooperativas carácter financieras	0	0	990	596	(---)	(---)
Créditos de vivienda y/o hipotecaria ³	0	0	0	0	(---)	(---)
Créditos de consumo	0	0	990	596	(---)	(---)
Créditos comerciales	0	0	0	0	(---)	(---)
Microcréditos	0	0	0	0	(---)	(---)
Derechos de recompra	0	0	0	0	(---)	(---)

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos del Banco de la República - Estudios Económicos- Barranquilla.

¹ Deflactado por el Índice de precios al consumidor total nacional. Base dic. 1998=100

² Incluye a las Corporaciones de Ahorro y Vivienda.

³ Incluye los créditos hipotecarios.

(---) No es posible hacer cálculos.

2.6.2 Monto captaciones nominales - operaciones pasivas

**Cuadro 2.6.2.1
Magdalena. Distribución de las captaciones, según intermediario financiero y por mercados. (junio 2006)**

(Millones de pesos)

Concepto	Saldos a junio 2006		
	Mercados		
	Nacional	Regional ¹	Magdalena
Total	96.827.088	6.273.815	564.866
Bancos ²	86.706.562	5.940.190	550.501
Corporaciones financieras	1.086.168	39.208	0
Compañías de financiamiento comercial	7.009.327	293.412	14.365
Cooperativas financieras	421.998	1.005	0
Instituciones oficiales especiales	1.562.098	0	0
Organismos cooperativos de grado superior	40.935	0	0
Participación porcentual			
- Del regional sobre el nacional		6,48	
- Del Magdalena sobre el regional			9,00
- Del Magdalena sobre el nacional			0,58

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos del Banco de la República - Estudios Económicos- Barranquilla.

¹ Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia y Sucre.

² Incluye las Corporaciones de ahorro y vivienda

**Cuadro 2.6.2.2
Magdalena. Participación porcentual de las captaciones, según fuentes de instrumentos usados. (junio 2006)**

(Millones de pesos)

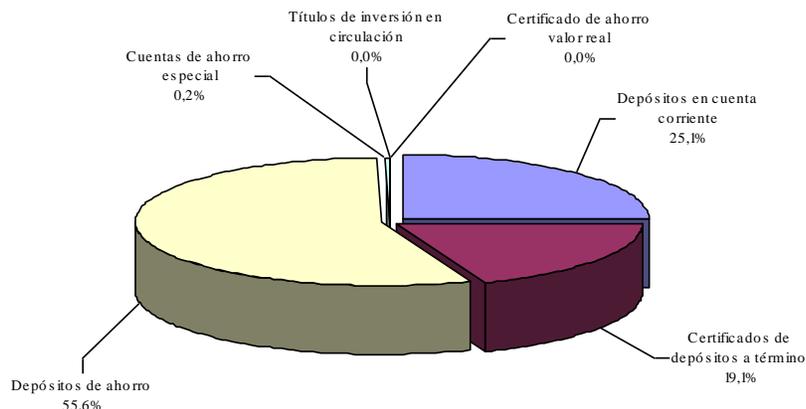
Concepto	Saldos	Participación
	junio 2006	Porcentual
Depósitos en cuenta corriente	141.661	25,08
Depósitos simples	0	(--)
Certificados de depósitos a término	107.747	19,07
Depósitos de ahorro	313.876	55,57
Cuentas de ahorro valor real	0	(--)
Cuentas de ahorro especial	1.254	0,22
Certificado de ahorro valor real	251	0,04
Titulos de inversión en circulación	77	(--)
Total	564.866	100,0

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos del Banco de la República - Estudios Económicos- Barranquilla.

(--) No es posible hacer cálculos.

Gráfico 2.6.2.1

Magdalena. Participación porcentual de los principales instrumentos de captación del sistema financiero 2006 (junio)



Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos del Banco de la República - Estudios Económicos- Barranquilla.

**Cuadro 2.6.2.3
Magdalena. Principales fuentes de recursos, según intermediario financiero.
2005 - 2006 (junio)**

Concepto	Saldos				Anual	
	Junio 2005		Junio 2006		Variación porcentual	
	Corriente	Constante ¹	Corriente	Constante ¹	Corriente	Constante ¹
Total	502.771	314.743	564.866	340.219	12,4	8,1
1. Sistema bancario ²	486.918	304.819	550.501	331.567	13,1	8,8
Depósitos en cuenta corriente	124.044	77.654	141.661	85.323	14,2	9,9
Depósitos simples	0	0	0	0	(--)	(--)
Certificados de depósitos a término	89.503	56.030	93.382	56.244	4,3	0,4
Depósitos de ahorro	271.801	170.152	313.876	189.048	15,5	11,1
Cuentas de ahorro valor real	0	0	0	0	(--)	(--)
Cuentas de ahorro especial	1.046	655	1.254	755	19,9	15,3
Certificado de ahorro valor real	242	151	251	151	3,7	-0,2
Títulos de inversión en circulación	282	177	77	46	-72,7	-73,7
2. Corporaciones financieras	0	0	0	0	(--)	(--)
Certificados de depósitos a término	0	0	0	0	(--)	(--)
Depósitos de ahorro	0	0	0	0	(--)	(--)
Títulos de inversión en circulación	0	0	0	0	(--)	(--)
3. Compañías de financiamiento comercial	15.853	9.924	14.365	8.652	-9,4	-12,8
Certificados de depósitos a término	15.853	9.924	14.365	8.652	-9,4	-12,8
Depósitos de ahorro	0	0	0	0	(--)	(--)
Títulos de inversión en circulación	0	0	0	0	(--)	(--)
4. Cooperativas carácter financieras	0	0	0	0	(--)	(--)
Certificados de depósitos a término	0	0	0	0	(--)	(--)
Depósitos de ahorro	0	0	0	0	(--)	(--)

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos del Banco de la República - Estudios Económicos- Barranquilla.

¹ Deflactado por el Índice de precios al consumidor total nacional. Base dic. 1998=100

² Incluye a las Corporaciones de Ahorro y Vivienda.

(--) No es posible hacer cálculos.

2.7 SITUACIÓN FISCAL

2.7.7 Recaudo de impuestos nacionales

Cuadro 2.7.7.1

Magdalena. Recaudos de los impuestos nacionales internos y externos 2005 - 2006 (enero - junio)

Impuestos nacionales	Millones de pesos		Variación porcentual	Participación porcentual	
	2005 ¹	2006		2004	2005
Total Impuestos	206.294	309.816	50,2	100,0	100,0
A. Internos	52.226	50.786	-2,8	25,3	16,4
1. Impuestos de Renta	13.008	11.480	-11,7	24,9	22,6
2. Impuestos de Ventas	14.070	13.741	-2,3	26,9	27,1
3. Retención en la Fuente	24.202	24.693	2	46,3	48,6
4. Seguridad Democrática ^a	100	127	27	0,2	0,3
5. Patrimonio Ley 863 de 2003 ^a	768	670	-12,8	1,5	1,3
6. Errados y otros ^b	78	75	-3,8	0,1	0,1
B. Externos	154.068	259.030			
1. Importaciones ^c	154.068	259.030	68,1	74,7	83,6
Gran Total Regional ^d	2.344.848	3.054.851	30,3		
Gran Total Nacional	22.446.824	26.649.987	18,7		

Fuente: División de Estudios Económicos. DIAN Regional Norte.

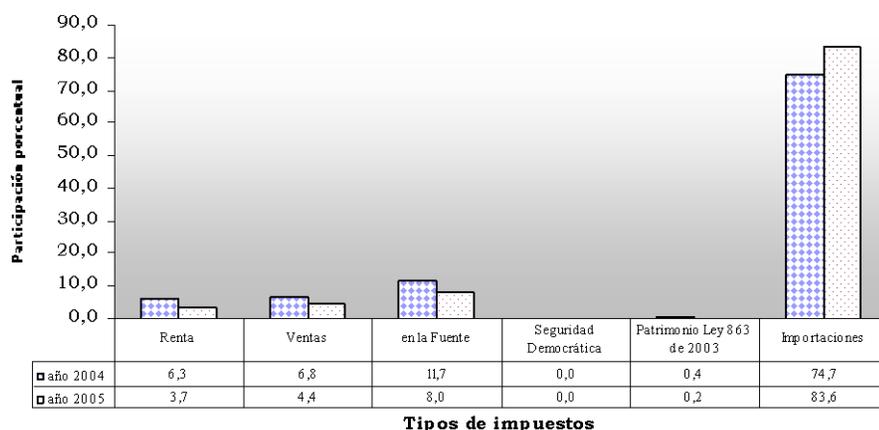
¹ Cifras modificadas por fuente, ^a Son impuestos transitorios,

^b Sanciones, errados y otros sin clasificar, ^c Incluye Iva y Aranceles.

^d Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Riohacha, San Andres y Maicao.

Gráfico 2.7.7.1

Magdalena. Participación porcentual del total de los impuestos nacionales 2005 - 2006 (enero - junio)



Fuente: Dian Regional Norte.

2.8 SECTOR REAL

2.8.5 Sacrificio de ganado

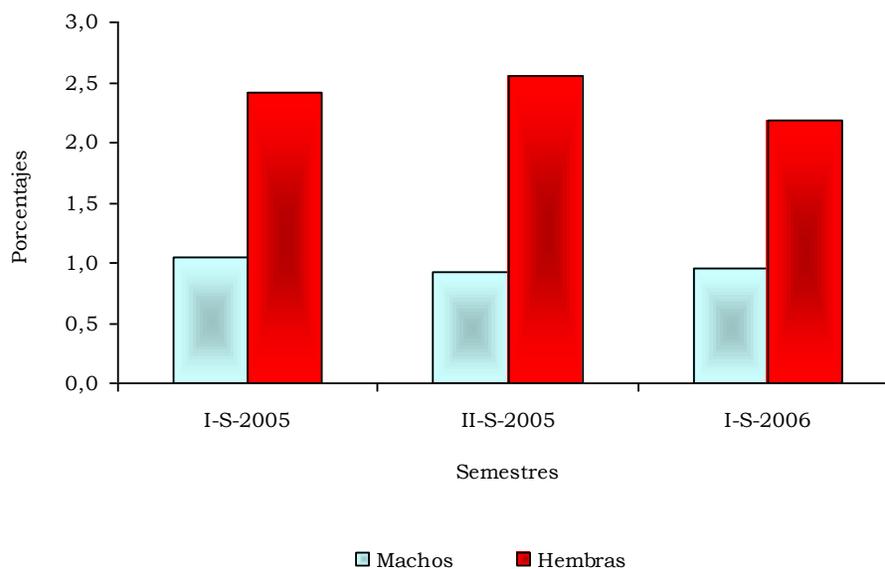
2.8.5.1 Sacrificio de ganado vacuno

**Cuadro 2.8.5.1.1
Magdalena. Sacrificio de ganado vacuno
2005 - Primer semestre 2006**

Municipios	Total		Sexo	
	Cabezas	Kilos	Machos (cabezas)	Hembras (cabezas)
2005 I semestre				
Total departamento	15.409	6.009.857	7.288	8.121
Santa Marta	15.409	6.009.857	7.288	8.121
2005 II semestre				
Total departamento	15.818	6.095.521	7.021	8.797
Santa Marta	15.818	6.095.521	7.021	8.797
2006 I semestre				
Total departamento	14.657	5.526.547	6.999	7.658
Santa Marta	14.657	5.526.547	6.999	7.658

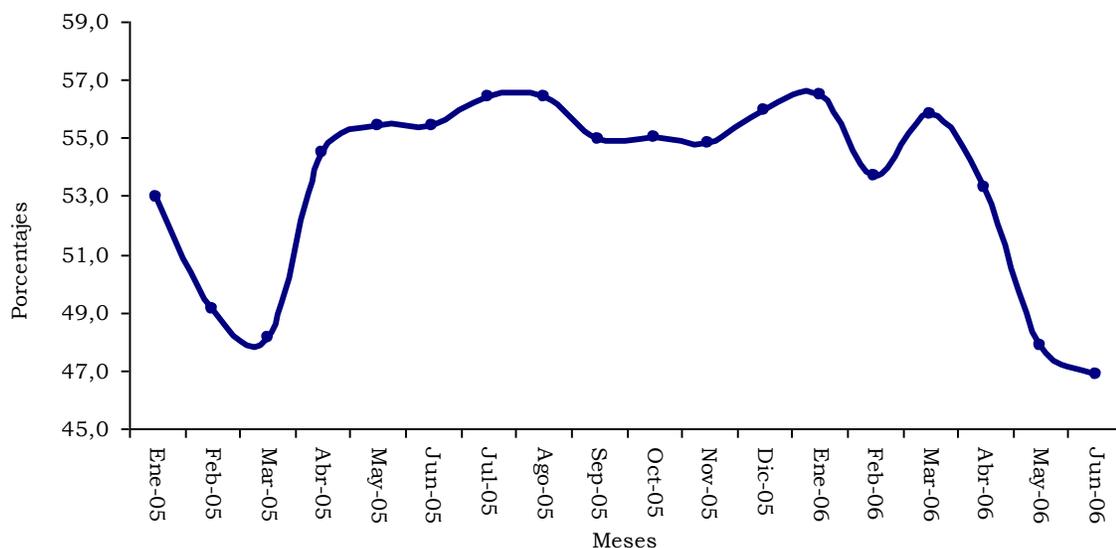
Fuente: DANE

**Gráfico 2.8.5.1.1
Nacional - Magdalena. Sacrificio de ganado vacuno, participación
departamental por sexo
2005 - Primer semestre 2006**



Fuente: DANE

Gráfico 2.8.5.1.2
Magdalena. Sacrificio de ganado vacuno, participación de las hembras
2005 - Primer semestre 2006 (meses)



Fuente: DANE

2.8.6 Sector de la construcción

2.8.6.1 Stock de vivienda

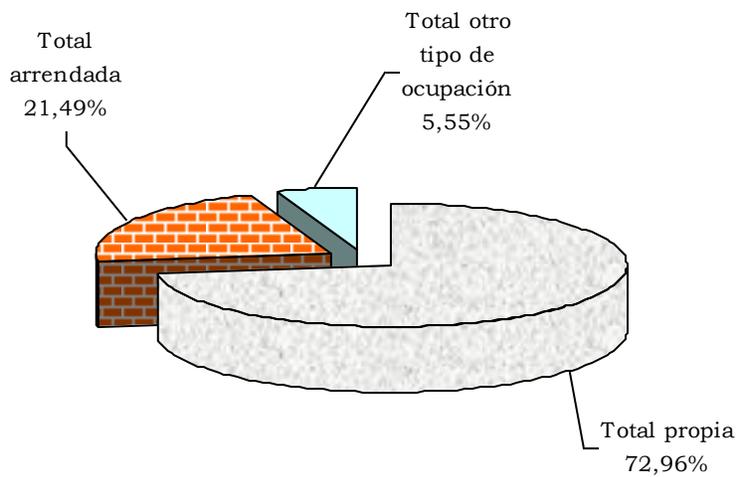
Cuadro 2.8.6.1.1
Magdalena. Stock de vivienda, por ubicación y tipo de ocupación
2005 - Primer semestre 2006

Trimestres	Total			Cabecera			Resto		
	Stock total	Cabecera	Resto	Arrendada	Propia	Otro tipo de ocupación	Arrendada	Propia	Otro tipo de ocupación
2005									
I	193.981	146.537	47.444	36.854	103.499	6.184	4.649	38.150	4.645
II	194.365	147.090	47.275	36.993	103.890	6.207	4.633	38.014	4.628
III	194.645	147.541	47.104	37.107	104.208	6.226	4.616	37.877	4.611
IV	194.983	148.046	46.937	37.234	104.565	6.247	4.600	37.742	4.595
2006									
I	195.265	148.496	46.769	37.347	104.883	6.266	4.583	37.607	4.579
II	195.564	148.962	46.602	37.464	105.212	6.286	4.567	37.473	4.562

Fuente: DANE

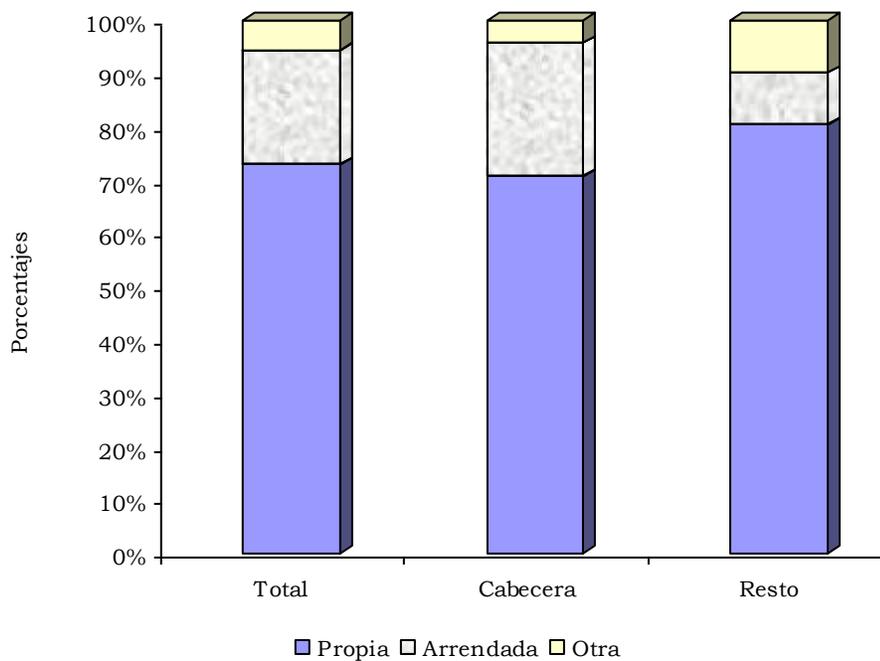
Gráfico 2.8.6.1.1

Magdalena. Participación por tipo de vivienda 2006 (abril - junio)



Fuente: DANE

**Gráfico 2.8.6.1.2
Magdalena. Distribución de la tenencia de vivienda, por ubicación 2006 (abril - junio)**



Fuente: DANE

2.8.6.3 Índice de costos de construcción de vivienda – ICCV

Cuadro 2.8.6.3.1

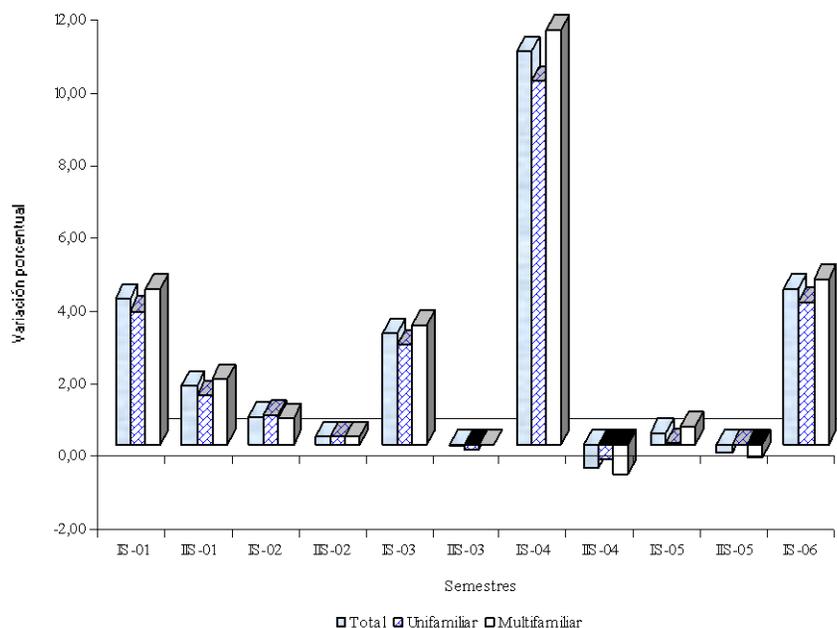
Nacional. Variación acumulada del índice de costos de la construcción de vivienda, según ciudades, por tipo de vivienda 2005 - 2006 (enero - junio)

Ciudades	Total vivienda		Diferencia anual	Unifamiliar		Diferencia anual	Multifamiliar		Diferencia anual
	2005	2006		2005	2006		2005	2006	
Nacional	2,93	4,68	1,75	3,11	4,60	1,49	2,83	4,72	1,89
Medellín	3,16	4,57	1,41	3,52	4,54	1,02	3,00	4,59	1,59
Barranquilla	2,02	3,88	1,86	1,86	4,64	2,78	2,06	3,67	1,61
Bogotá, D.C.	3,31	4,70	1,39	3,63	4,65	1,02	3,19	4,72	1,53
Cartagena	0,53	4,20	3,67	0,24	4,16	3,92	0,71	4,22	3,51
Manizales	2,91	4,14	1,23	3,32	4,12	0,80	2,61	4,15	1,54
Popayán	3,71	3,08	-0,63	3,73	3,07	-0,66	3,00	3,63	0,63
Neiva	2,23	3,38	1,15	2,29	3,36	1,07	1,95	3,51	1,56
Santa Marta	0,32	4,31	3,99	0,05	3,94	3,89	0,50	4,57	4,07
Pasto	1,13	5,92	4,79	1,28	5,84	4,56	0,77	6,11	5,34
Cúcuta	1,78	6,43	4,65	1,85	6,47	4,62	1,41	6,20	4,79
Armenia	3,68	4,73	1,05	4,34	4,91	0,57	2,97	4,54	1,57
Pereira	2,71	4,38	1,67	2,62	4,39	1,77	2,82	4,37	1,55
Bucaramanga	-0,36	6,68	7,04	0,22	6,71	6,49	-0,58	6,67	7,25
Ibagué	2,88	3,95	1,07	3,03	3,80	0,77	2,57	4,28	1,71
Cali	3,49	4,59	1,10	3,55	4,53	0,98	3,44	4,65	1,21

Fuente: DANE

Gráfico 2.8.6.3.1

Santa Marta. Variación del índice de costos de la construcción de vivienda, según tipo de vivienda 2000 - 2006 (semestres)



Fuente: DANE

Cuadro 2.8.6.3.2

Nacional - Santa Marta. Variación del índice de costos de la construcción de vivienda, por grupos de costo 2001 - 2006 (enero - junio)

Periodo	Nacional				Santa Marta			
	Total	Materiales	Maquinaria y equipos de construcción	Mano de obra	Total	Materiales	Maquinaria y equipos de construcción	Mano de obra
	Variación acumulada							
2001	6,10	6,67	5,05	4,91	4,03	5,94	2,16	0,17
2002	3,76	3,26	3,37	5,15	0,79	1,08	0,29	0,20
2003	6,71	7,29	5,44	5,46	3,10	4,38	1,46	0,29
2004	8,07	9,02	6,84	5,71	10,86	14,00	5,32	4,04
2005	2,93	2,02	6,05	4,85	0,32	-0,28	0,19	1,94
2006	4,68	4,49	6,40	4,82	4,31	5,62	3,75	0,95
	Variación doce meses							
2001	10,49	12,97	7,00	5,32	7,06	9,66	2,27	2,32
2002	5,86	6,21	3,67	5,41	2,45	3,56	0,55	0,20
2003	9,63	11,29	6,46	5,99	3,33	4,72	1,69	0,29
2004	10,09	11,60	9,73	6,14	10,84	13,96	5,39	4,04
2005	2,76	1,51	7,37	5,38	-0,32	-1,21	0,79	1,94
2006	4,44	3,73	8,41	5,55	4,11	5,24	4,71	1,01

Fuente: DANE

Cuadro 2.8.6.3.3

Nacional - Santa Marta. Variación acumulada y contribución del índice de costos de la construcción de vivienda, según grupos y subgrupos 2006 (enero - junio)

Grupos y subgrupos	Nacional		Santa Marta	
	Variación	Contribución	Variación	Contribución
0 Total	4,68	4,68	4,31	4,31
1 Materiales	4,49	3,10	5,62	3,88
101 Materiales para cimentación y estructuras	6,53	1,54	11,46	2,59
102 Aparatos sanitarios	1,28	0,03	1,23	0,04
103 Materiales para instalaciones hidráulicas y sanitarias	0,03	0,00	0,77	0,03
104 Materiales para instalaciones eléctricas y de g	5,60	0,31	0,37	0,02
105 Materiales para mampostería	5,45	0,52	6,04	0,58
106 Materiales para cubiertas	5,43	0,09	6,62	0,13
107 Materiales para pisos y enchapes	2,72	0,18	3,00	0,20
108 Materiales para carpinterías de madera	3,23	0,11	1,90	0,06
109 Materiales para carpinterías metálica	4,27	0,15	4,18	0,16
110 Materiales para cerraduras, vidrios, espejos y p.	2,61	0,03	1,86	0,02
111 Materiales para pintura	0,55	0,02	-0,13	0,00
112 Materiales para obras exteriores	5,12	0,03	0,00	0,00
113 Materiales varios	3,07	0,04	4,67	0,04
114 Instalaciones especiales	1,61	0,05	0,70	0,02
2 Mano de obra	4,82	1,25	0,95	0,25
201 Maestro general	3,58	0,04	0,49	0,00
202 Oficial	4,31	0,57	0,70	0,09
203 Ayudante	5,53	0,64	1,27	0,15
3 Maquinaria y equipo	6,40	0,33	3,75	0,18
301 Maquinaria y equipos de construcción	7,40	0,30	4,57	0,18
302 Equipo de transporte	2,75	0,03	0,00	0,00

Fuente: DANE

Cuadro 2.8.6.3.4

Santa Marta. Variación acumulada, participación y contribución del índice de costos de la construcción de vivienda, según insumos básicos 2006 (enero - junio)

Insumo básico	Variación	Participación	Contribución
		30 mayores	
Hierros y aceros	26,31	37,41	1,61
Concretos	6,64	21,15	0,91
Cemento gris	48,40	9,70	0,42
Ayudante	1,27	4,45	0,19
Formaleta	11,23	3,49	0,15
Tejas	7,16	2,95	0,13
Enchapes	2,58	2,65	0,11
Oficial	0,70	2,61	0,11
Ladrillos	2,53	2,09	0,09
Marcos ventanas metálica	3,35	1,80	0,08
Cemento blanco	5,68	1,74	0,07
Puertas con marco metálica	5,55	1,24	0,05
Tiubería conduit pvc	3,10	1,19	0,05
Bloques	4,88	1,11	0,05
Arena	9,43	0,87	0,04
Puertas con marco madera	1,62	0,79	0,03
Sanitarios	2,48	0,68	0,03
Puntillas	10,60	0,57	0,02
Accesorios eléctricos	1,28	0,49	0,02
Equipo baño	8,71	0,47	0,02
Tanques	6,72	0,45	0,02
Closets	3,59	0,45	0,02
Perfiles	5,53	0,42	0,02
Gravas	4,36	0,37	0,02
Recebo común	5,74	0,34	0,01
Alquiler andamios	4,48	0,34	0,01
Herrajes	6,94	0,33	0,01
Alambres	4,12	0,31	0,01
Equipos de cocina	5,57	0,29	0,01
Tubería sanitaria	1,94	0,29	0,01
		15 menores	
Cielo rasos	0,20	0,01	0,00
Pegantes	1,17	0,00	0,00
Transformadores	0,01	0,00	0,00
Antena de televisión	-0,29	-0,01	0,00
Contadores	-0,79	-0,03	0,00
Accesorios sanitarios	-0,95	-0,03	0,00
Accesorios gas	-0,88	-0,03	0,00
Cerraduras	-0,41	-0,03	0,00
Pinturas	-0,13	-0,08	0,00
Incrustaciones	-2,50	-0,09	0,00
Equipo contra incendio	-4,83	-0,15	-0,01
Tubería hidráulica	-0,47	-0,19	-0,01
Sistema de aire acondicionado	-3,74	-0,24	-0,01
Morteros	-0,50	-0,43	-0,02
Cables y alambres	-8,14	-1,22	-0,05

Fuente: DANE

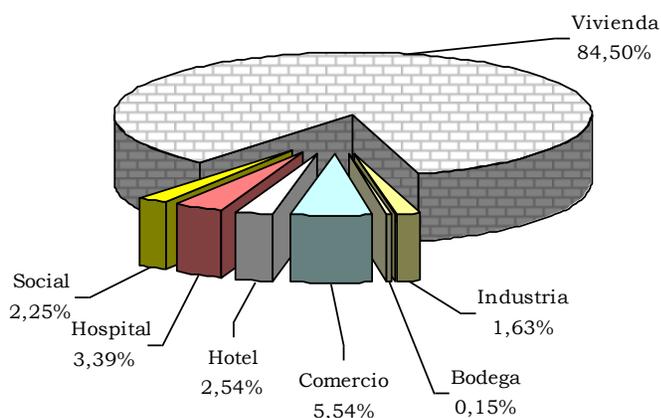
2.8.6.6 Licencias de construcción

Cuadro 2.8.6.6.1
Magdalena. Número de licencias de construcción
y área por construir
2005 - 2006 (enero - junio)

Municipio	Numero licencias		Área por construir (m ²)	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda
2005				
Total departamento	63	32	98.638	51.236
Santa Marta	63	32	98.638	51.236
2006				
Total departamento	50	36	43.322	36.609
Santa Marta	50	36	43.322	36.609

Fuente: DANE

Gráfico 2.8.6.6.1
Santa Marta. Distribución área total aprobada, según destinos
2006 (enero - junio)



Fuente: DANE

Cuadro 2.8.6.6.2
Magdalena. Licencias de construcción,
por tipo de vivienda
2006 (enero - junio)

Municipio	Área total	Área VIS	Área No VIS
Total departamento	36.609	7.983	28.626
Santa Marta	36.609	7.983	28.626

Fuente: DANE

2.8.6.7 Financiación de vivienda

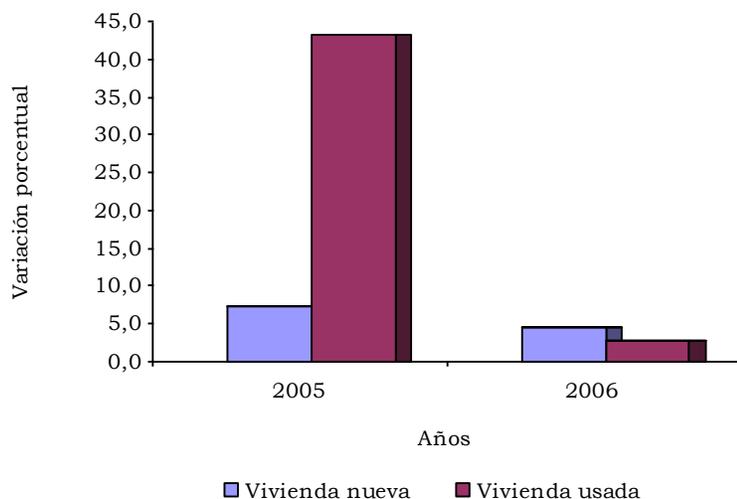
Cuadro 2.8.6.7.1
Nacional - Magdalena. Valor de los créditos entregados, por vivienda nueva y usada
2005 - 2006 (enero - junio)

(Millones de pesos)

Departamento	Vivienda nueva y lotes con servicio			Vivienda usada		
	2005	2006(p)	Variación porcentual	2005	2006(p)	Variación porcentual
Nacional	430.137	449.823	4,58	324.405	505.005	55,67
Total Magdalena	4.154	4.202	1,16	2.483	2.819	13,53
Santa Marta	4.154	4.202	1,16	2.208	2.748	24,46

Fuente: DANE (p) provisional

Gráfico 2.8.6.7.1
Magdalena. Variación en el número de viviendas entregados, según nueva y usada
2005 - 2006 (enero - junio)



Fuente: DANE (p) provisional

2.8.7 Transporte

2.8.7.1 Transporte público urbano de pasajeros

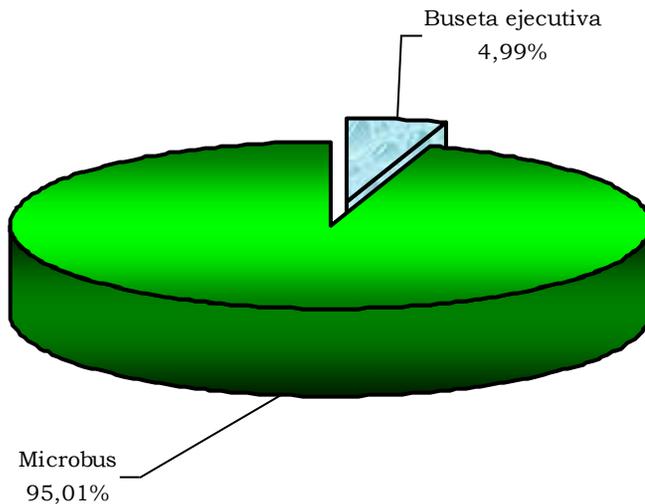
Cuadro 2.8.7.1.1

**Santa Marta. Transporte público urbano
2005 - Primer semestre 2006**

Vehículo	Parque automotor	Promedio diario en servicio	Pasajeros transportados (miles)	Total producido (millones \$)	Kilometros recorridos (miles)
2005 I semestre					
Bus corriente	6	4	194	123	54
Buseta ejecutiva	93	91	4.174	3.280	2.234
Microbus	849	719	62.753	49.427	25.916
2005 II semestre					
Bus corriente	0	0	0	0	0
Buseta ejecutiva	88	86	3.467	2.774	2.038
Microbus	852	738	64.718	51.774	26.811
2006 I semestre					
Bus corriente	0	0	0	0	0
Buseta ejecutiva	87	83	3.116	2.493	2.093
Microbus	833	692	59.318	47.455	24.906

Fuente: DANE

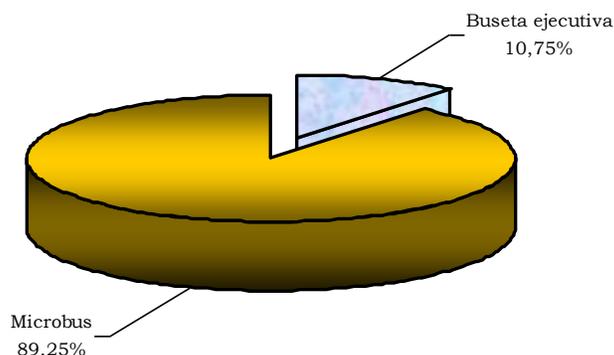
**Gráfico 2.8.7.1.1
Santa Marta. Distribución de pasajeros transportados
2006 (enero - junio)**



Fuente: DANE

Gráfico 2.8.7.1.2

**Santa Marta. Distribución del promedio diario en servicio
2006 (enero - junio)**



Fuente: DANE

3. ESCENARIO DE LA INVESTIGACION REGIONAL

COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EDUCATIVO OFICIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA EN LOS AÑOS 2000 – 2005 ^P ©

INTRODUCCION

La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes (Art. 1 Ley 115).

Por su parte el Ministerio de Educación en su cartilla N° 1 El Proceso de Matricula la define como “Matricular es el trámite de la solicitudes de cupos escolares y la formalización del ingreso de estudiantes a los establecimientos oficiales”. Es un proceso básico en las instituciones educativas, el cual ha sufrido modificaciones en los procedimientos, a partir de 2003.

La disponibilidad de un cupo escolar en el momento adecuado y en el lugar ideal para las familias, y la garantía de su continuidad son el primer paso para lograr el acceso y la permanencia de los estudiantes en el sistema. Este parámetro está ligado básicamente en la capacidad que tiene el mismo sistema para absorberlos, de la cobertura, capacidad presupuestal y

^P Preliminar

© Autor: EDNA MARGARITA VALLE CABRERA. Economista, Especialista en Gobiernos y Asuntos Públicos. Analista ICER en el DANE, Territorial Norte. La opinión aquí expresada es responsabilidad exclusiva de la autora. Los comentarios se pueden dirigir al e-mail: emvallec@yahoo.com

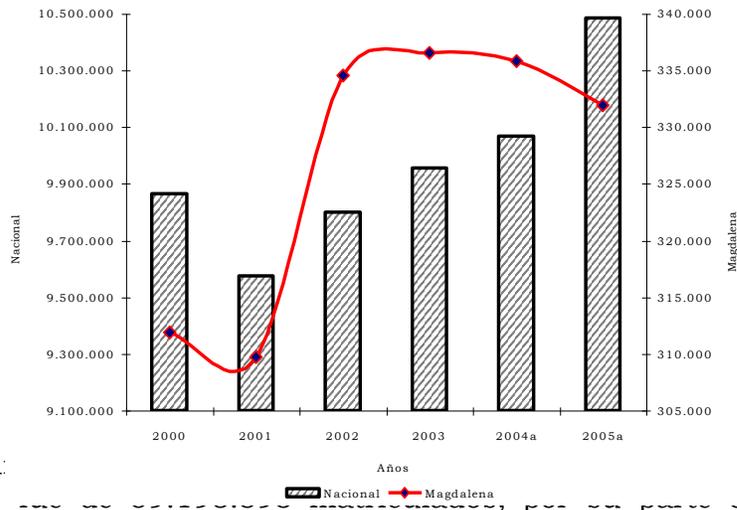
administrativa. Lo importante del proceso de matriculas es garantizar la permanencia, evitar la deserción escolar; lograr a través de la educación un mejor nivel de vida en la población estudiantil, lograr su inserción de manera digna al mercado laboral, aunque esta permanencia en el sistema esté ligada a variables de tipo económico, de genero, edad, locativas y culturales.

MATRICULADOS

Podemos considerar que a partir de la información que se obtiene del proceso de matricula se puede calcular la oferta y demanda de una zona, municipio, ciudad y país. Esta información es vital para la planeación del sector educativo, ya que permite identificar e implementar estrategias que faciliten el acceso progresivo de la población que se encuentre por fuera del sistema, o también la ampliación de la cobertura del servicio educativo público para atender con prioridad a la población menos favorecida y vulnerable.

Al analizar la tendencia de los matriculados en el periodo 2000 – 2005 en el departamento de Magdalena, se observa que el año 2002 registra un ascenso del 8,03% representando este aumento 24.863 matriculados más; situación contraria se presentó en los años 2001, 2004 y 2005 cuando reportaron descensos del 0,70%, 0,22% y 1,16%, respectivamente. A nivel nacional el comportamiento es ascendente, exceptuando el año 2001, cuando sufrió descensos del 2,95%, es decir, 291.604 matriculados menos, como reflejo de la tendencia mostrada en los departamentos y registrando variaciones en promedio anualmente en 0,15%; no obstante el departamento de Magdalena a pesar de mostrar en la serie, más años con descensos su crecimiento promedio fue de 1,31% (gráfico 3.1).

Gráfico 3.1
Nacional - Magdalena. Alumnos matriculados por años
2000 - 2005^a



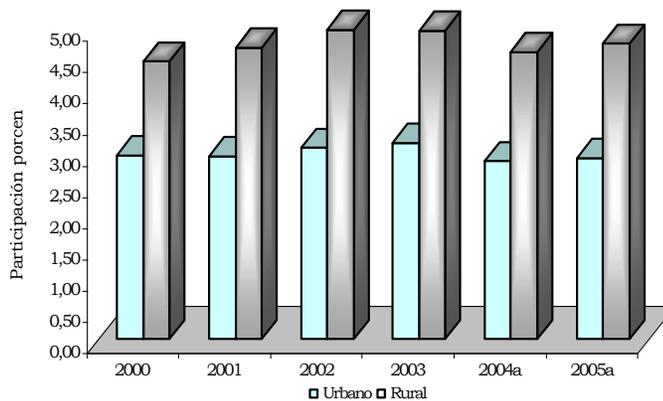
El nú:
2005)

estudiada (2000 –
departamento de

Fuente: DANE
^a Preliminar sin ajuste de cobertura

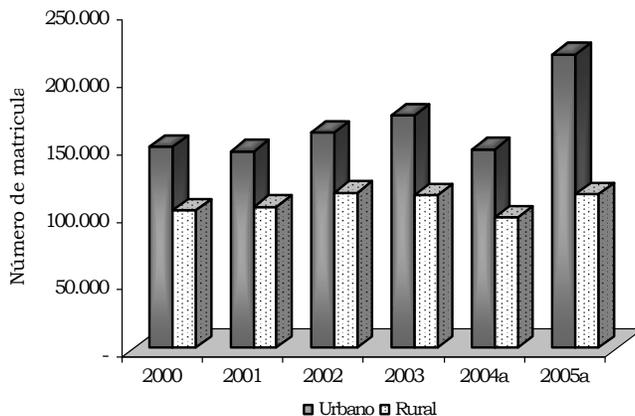
Magdalena participa con el 3,28% al matricular 1.960.372 estudiantes en el mismo periodo, en donde el sector oficial tiene la mayor participación con el 83,9%. Al analizar esta participación por zona se observa, que son mayores en el área rural, las cuales oscilan entre el 4,44% y el 4,93%, mientras que para el área urbana se encuentran en el 2,84% y 3,14%, a pesar que la cobertura en el número de matriculados es mayor en la zona urbana. Sin embargo las mayores participaciones en las dos zonas se registraron para el año 2003 (gráfico 3.2 y 3.3).

Gráfico 3.2
Magdalena. Participación del sector oficial por zona dentro del total nacional en el número de matriculados 2000 - 2005^a



Fuente: DANE
^a Preliminar sin ajuste de cobertura

Gráfico 3.3
Magdalena. Cobertura del sector oficial por zona en el número de matriculados 2000 - 2005^a

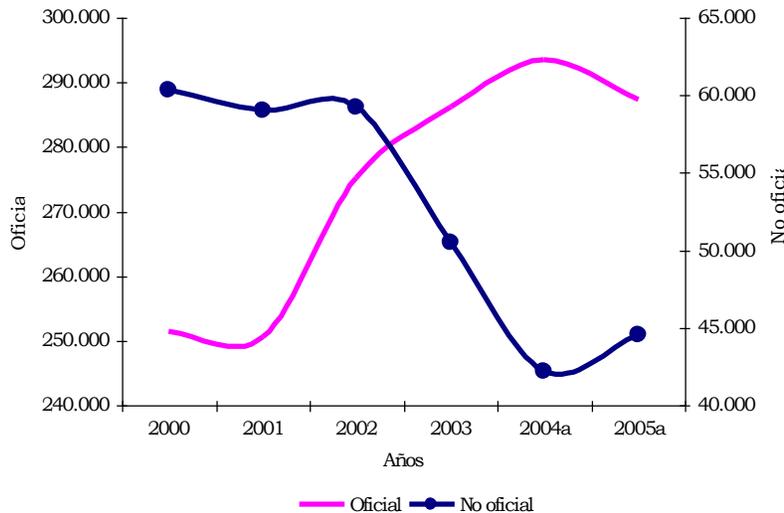


Fuente: DANE
^a Preliminar sin ajuste de cobertura

Del total de alumnos matriculados en el departamento de Magdalena por niveles, el de básica primaria participa con el 51,82%, seguido de básica secundaria (31,52%) y preescolar (16,90%)

El sector oficial en el periodo de estudio ha venido desplazando el sector privado, al reflejar tendencias crecientes en el número de matriculados en los tres niveles, es así como después del descenso sufrido en el año 2001 (0,36%) tiene un notable aumento en el año 2002 del 9,85%, contrarrestando la baja cobertura arrojada por el sector privado del 0,31%. Es importante anotar que estos sectores en el transcurso de la serie muestran tendencia inversa, mientras en el sector oficial el número de matriculados va en ascensos, en el sector privado desciende (gráfico 3.4).

Gráfico 3.4
Magdalena. Alumnos matriculados en el sector oficial y no oficial
2000 - 2005^a



Fuente: DANE

^a Preliminar sin ajuste de cobertura

El mayor incremento en el número de matriculados por nivel, lo registra el preescolar en el sector oficial con un promedio de 5,15% de variación anual, seguido por básica secundaria con el 4,07%, situación contraria registra este último nivel en el sector privado al reportar descensos promedios del 9,38%.

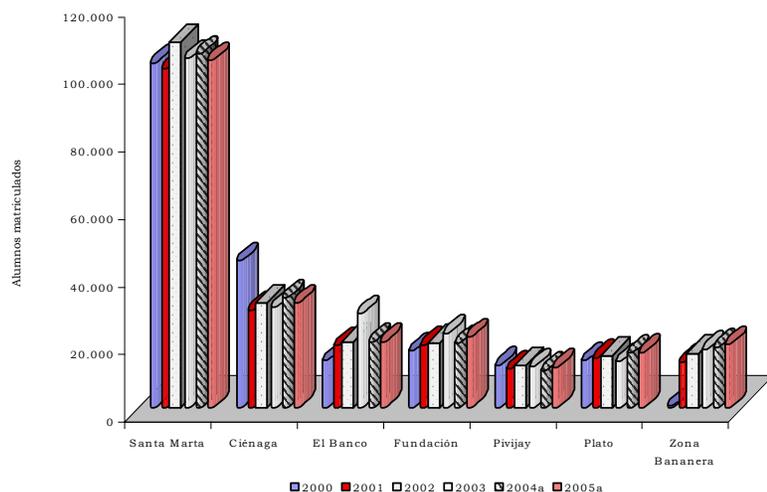
Comportamiento por municipio

De los 30 municipios que conforman el departamento de Magdalena son siete los que obtienen en promedio las mayores participaciones en el número de matriculados, los cuales en su orden son: Santa Marta matricula el 31,71% del total departamental, seguido por Ciénaga (10,02%), El Banco (6,06%), Fundación (5,96%), Plato (4,62%), Zona Bananera (4,29%) y Pivijay (3,67%) representando estos el 55,02% (cuadro 3.1). Estos municipios

MAGDALENA

reflejan la situación fluctuante del departamento a excepción de Zona Bananera quien mantiene una tendencia creciente durante el periodo de estudio; sin embargo para el año 2004 todos disminuyeron el número de matriculados, repercutiendo en la caída mostrada por el departamento para este año (gráfico 3.5).

Gráfico 3.5
Magdalena. Municipios con mayor número de alumnos matriculados. 2000 - 2005^a



Fuente: DANE

^a Preliminar sin ajuste e cobertura

Cuadro 3.1
Magdalena. Alumnos matriculados, según municipios por sector y años 2000 - 2005^a

Municipio	2000			2001			2002			2003			2004 ^a			2005 ^a	
	Total	Oficial	No Oficial	Total	Oficial	No Oficial	Total	Oficial									
Total Nacional	9.866.779	7.376.516	2.490.263	9.575.175	7.231.310	2.343.865	9.801.760	7.561.901	2.239.859	9.955.012	7.796.553	2.158.459	10.066.710	8.187.426	1.879.284	9.933.457	7.736.09
Magdalena	311.866	251.538	60.328	309.676	250.632	59.044	334.539	275.311	59.228	336.694	286.324	50.370	335.811	293.586	42.225	331.926	287.34
Santa Marta	102.021	67.843	34.178	100.422	67.658	32.764	108.167	75.371	32.796	103.396	74.055	29.341	104.768	80.098	24.670	102.913	75.77
Algarrobo	0	0	0	2.343	2.120	223	2.552	2.318	234	2.808	2.610	198	3.464	3.244	220	3.182	2.96
Aracataca	12.651	10.165	2.486	11.214	8.829	2.385	11.126	8.678	2.448	7.741	6.346	1.395	8.939	7.877	1.062	10.157	9.15
Ariguaní	9.935	8.036	1.899	8.164	6.545	1.619	9.949	7.998	1.951	11.301	9.562	1.739	10.292	9.038	1.254	9.312	7.88
Cerro de San Antonio	4.394	4.394	0	2.414	2.414	0	2.484	2.484	0	3.062	3.062	0	2.595	2.498	97	2.422	2.42
Chivolo	4.043	3.447	596	3.779	3.357	422	3.929	3.463	466	3.468	3.314	154	4.531	4.338	193	4.600	4.41
Ciénaga	43.478	34.148	9.330	28.875	21.608	7.267	30.949	23.917	7.032	29.647	23.648	5.999	32.455	27.867	4.588	31.036	26.18
Concordia	6.044	6.044	0	2.920	2.920	0	3.185	3.185	0	3.507	3.507	0	2.579	2.579	0	3.075	3.07
El Banco	13.994	13.253	741	18.396	17.754	642	19.519	18.981	538	27.896	27.483	413	19.470	18.806	664	19.476	18.89
El Piñón	4.225	4.225	0	4.140	4.140	0	4.210	4.210	0	3.253	3.253	0	2.877	2.877	0	4.287	4.28
El Retén	9.848	6.920	2.928	4.013	3.538	475	4.870	4.379	491	5.415	5.263	152	5.747	5.645	102	5.657	5.65
Fundación	16.825	13.033	3.792	18.606	12.604	6.002	19.266	14.213	5.053	22.090	17.613	4.477	19.121	14.843	4.278	20.947	16.24
Guamal	7.394	7.394	0	8.464	8.464	0	8.462	8.462	0	9.263	9.263	0	8.527	8.527	0	9.066	9.06
Nueva Granada	0	0	0	4.010	3.408	602	4.928	4.189	739	5.342	4.820	522	4.690	4.149	541	3.887	3.38
Pedraza	4.610	4.610	0	3.700	3.700	0	3.828	3.828	0	3.096	3.096	0	2.761	2.761	0	2.737	2.73
Pijío del Carmen	7.278	6.779	499	5.527	5.426	101	5.970	5.528	442	4.835	4.782	53	5.042	4.219	823	4.760	4.73
Pivijay	12.682	12.126	556	11.453	10.666	787	12.429	11.715	714	12.236	10.481	1.755	11.003	10.479	524	12.051	11.58
Plato	14.002	11.815	2.187	14.815	12.609	2.206	15.499	12.963	2.536	13.707	11.662	2.045	16.198	14.929	1.269	16.372	15.15
Puebloviejo	4.679	4.471	208	5.660	5.478	182	5.734	5.572	162	5.897	5.761	136	6.789	6.789	0	6.687	6.58
Remolino	2.173	2.173	0	2.549	2.549	0	2.573	2.573	0	2.457	2.457	0	2.464	2.464	0	2.185	2.18
Sabanas de San Angel	1.114	1.045	69	2.168	1.618	550	2.425	1.823	602	2.818	2.702	116	4.132	3.984	148	2.622	2.29
Salamina	3.307	3.078	229	2.378	2.324	54	2.464	2.413	51	4.250	4.230	20	2.691	2.691	0	2.726	2.72
San Sebastian de																	
Buenavista	5.174	5.174	0	6.415	6.167	248	6.756	6.594	162	7.059	6.919	0	7.681	7.511	170	6.563	6.56
San Zenón	4.384	4.384	0	2.819	2.819	0	2.958	2.958	0	3.080	3.080	0	3.094	3.094	0	3.188	3.18
Santa Ana	8.079	7.846	233	6.930	6.667	263	7.477	7.213	264	8.256	8.069	187	6.655	6.655	0	7.175	7.17
Santa Bárbara de Pinto	0	0	0	1.737	1.737	0	2.264	2.264	0	3.360	3.360	0	3.229	3.229	0	2.862	2.86
Sitionuevo	5.084	5.084	0	5.632	5.632	0	6.799	6.799	0	2.486	2.486	0	8.587	8.587	0	6.283	6.28
Tenerife	3.911	3.911	0	4.664	4.568	96	5.590	5.454	136	5.252	5.203	49	4.918	4.862	56	4.489	4.38
Zapayan	0	0	0	1.960	1.960	0	2.154	2.154	0	2.374	2.374	0	2.539	2.539	0	2.405	2.40
Zona Bananera	537	140	397	13.509	11.353	2.156	16.023	13.612	2.411	17.342	15.723	1.619	17.973	16.407	1.566	18.804	17.07

Fuente: DANE

^a Preliminar sin ajuste de cobertura

Proyecciones poblacionales y número de matriculados

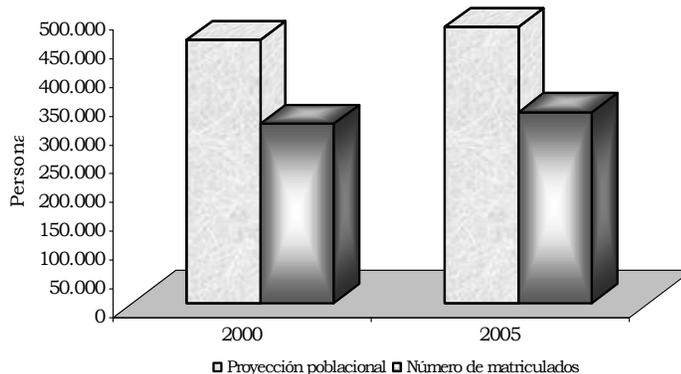
De acuerdo a las proyecciones poblacionales del DANE para los años 2000 y 2005 en los grupos de edad comprendido entre 5 y 20 años fue de 455.416 y 478.230, respectivamente, a su vez el número de estudiantes matriculados en estos años ascendió a 311.866 para el año 2000 y 331.926 para el 2005. En consecuencia si queremos estimar la cobertura en relación con la población que se encuentra en edad de estudiar y los estudiantes realmente matriculados, podemos concluir que la cobertura en estos años fue del 68,48% para el año 2000 y del 69,41% para el 2005, lo que significa un rezago en el número de matriculados superior al 30% (tabla 3.1 y gráfico 3.6).

Tabla 3.1
Magdalena. Proyecciones poblacionales, por edades simples. Años 2000 y 2005

Edades	Años	
	2000	2005
5	32.358	31.691
6	31.982	31.744
7	31.471	31.798
8	30.859	31.830
9	30.180	31.822
10	29.417	31.811
11	28.557	31.841
12	27.871	31.579
13	27.486	30.877
14	27.294	29.901
15	27.048	28.952
16	26.786	27.954
17	26.512	27.151
18	26.203	26.687
19	25.858	26.445
20	25.534	26.147

Fuente: DANE, Proyecciones poblacionales

Gráfico 3.6
Magdalena. Población en edad de estudiar y número de matriculados 2000 - 2005

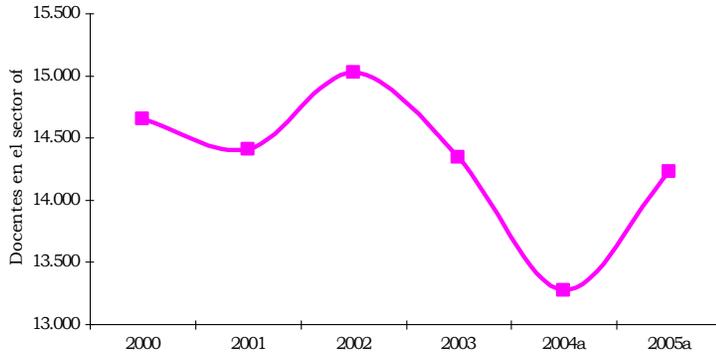


Fuente: DANE

DOCENTES Y ESTABLECIMIENTOS

A lo largo de la serie en estudios, la tendencia en el número de profesores en el departamento de Magdalena ha tenido fluctuaciones, al registrar descensos en los años 2001, 2003 y 2004 del 1,65%, 4,56% y 7,47% respectivamente, el mayor número de docentes se ubicaron en los años 2000 y 2002, mientras que la cifra más baja la registró el año 2004, tanto en el sector oficial como el no oficial (gráfico 3.7).

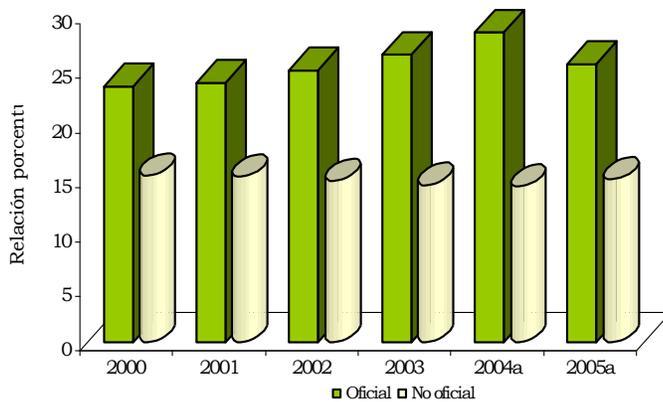
Gráfico 3.7
Magdalena. Número total de docentes
2000 - 2005^a



Fuente: DANE
^a Preliminar sin ajuste de cobertura

En cuanto al número de docentes por estudiantes se puede observar que esta relación es menor en el sector no oficial, con un promedio de 15 alumnos por docentes, mientras que esta relación en el sector oficial es de 25 estudiantes (gráfico 3.8). Al hacer esta relación por zona observamos que el promedio de estudiantes por docentes es de 21 en la zona urbana y de 25 para la rural (tabla 3.2).

Gráfico 3.8
Magdalena. Relación alumnos docentes, según sectores
2000 - 2005^a



Fuente: DANE
^a Preliminar

Tabla 3.2
Magdalena. Establecimientos, alumnos y docentes por zona y años
2000 - 2005^a

Descripción	2000		2001		2002		2003		2004		2005 ^a	
	Urbano	Rural	Urbano	Rural								
Alumnos	198.649	113.217	195.101	114.575	209.991	124.548	218.008	118.686	214.486	121.325	217.920	114.006
Docentes	9.545	5.108	9.423	4.988	9.877	5.250	9.736	4.607	9.247	4.024	9.873	4.359
Establecimientos ¹	1.564	1.979	1.612	2.048	1.715	2.118	1.314	1.256	1.642	1.768	1.559	1.888

Fuente: DANE - Investigación de Educación Formal - Formulario C600

^a Preliminar sin ajuste de cobertura

¹ Jornadas

Con relación al número de jornadas por nivel en los dos sectores hay 8.258 jornadas para los 331.385 estudiantes matriculados en preescolar, durante la serie 2000 – 2005, es decir, 40 estudiantes por jornadas, aunque este promedio es mayor en el sector oficial con 43 estudiantes; sin embargo el resultado en los niveles de básica primaria y secundaria, es más alto, debido que el número de estudiantes que se encuentra en estos dos niveles es mayor, en el nivel de básica primaria la relación es de 9.404 jornadas por 1.011.237 estudiantes, representado un promedio anual de alumno por jornadas de 108, sin embargo la tendencia en básica secundaria y media es la mayor de los tres niveles, al registrar 210 estudiantes por jornadas (tabla 3.3); al hacer la relación por zona, se observa que en la urbana es de 133 estudiantes por establecimientos, mientras que en la rural es de 65.

Tabla 3.3
Magdalena. Establecimientos, alumnos y docentes según zona
y sector por años
2000 – 2005^a

Sector y nivel	2000	2001	2002	2003	2004 ^a	2005 ^a
Sector oficial						
Pre-Escolar						
Establecimientos ¹	1.038	1.054	1.133	663	1.054	1.080
Alumnos	37.538	36.948	43.503	45.487	46.688	47.796
Docentes	1.342	1.293	1.442	1.497	1.497	1.526
Primaria						
Establecimientos	1.248	1.333	1.363	766	1.212	1.209
Alumnos	134.479	135.997	147.822	153.331	149.910	143.014
Docentes	5.314	5.271	5.314	5.263	4.811	4.972
Secundaria						
Establecimientos	279	287	298	267	465	468
Alumnos	79.521	77.687	83.986	87.366	96.988	96.537
Docentes	4.051	3.959	4.270	4.080	4.008	4.753
Sector no oficial						
Pre-Escolar						
Establecimientos	394	422	447	381	293	299
Alumnos	12.566	12.993	13.406	11.937	10.938	11.585
Docentes	691	795	811	718	682	692
Primaria						
Establecimientos	413	435	457	376	294	298
Alumnos	27.700	27.528	27.902	23.728	18.685	21.141
Docentes	1.529	1.558	1.623	1.414	1.208	1.256
Secundaria						
Establecimientos	135	129	135	117	146	93
Alumnos	20.062	18.523	17.920	14.845	12.602	11.853
Docentes	1.726	1.535	1.568	1.371	1.066	1.033

Fuente: DANE - Investigación de Educación Formal - Formulario C600

^a Preliminar sin ajuste de cobertura

¹ Jornadas

CONCLUSION

No existe una tendencia estable en el número de matriculados en el departamento de Magdalena como consecuencia de los altibajos mostrados en el proceso de matrícula, originando con ello rezago en la cobertura de la población que se encuentra en edad de estudiar, es necesario por lo tanto fortalecer los mecanismos de la Ley 715, en la cual la población atendida o efectivamente matriculada se le dará una asignación por alumno de acuerdo con las diferentes tipologías educativas y atendiendo los niveles educativos en las zonas, en condiciones de equidad y eficiencia (Art. 16.1), por lo tanto el punto clave es el incremento en la cobertura a través del fortalecimiento al sector oficial para que siga absorbiendo la población estudiantil que el sector privado deja por fuera al no disponer de personal docente y establecimientos necesario para cubrirlo; es así como a lo largo de la serie en estudio, este sector ha venido reduciendo su participación y la cobertura de los matriculados es baja y se espera que siga con la misma tendencia.

GLOSARIO

Balanza Comercial: parte de la balanza de pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo, durante un periodo determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones se dice que la balanza comercial está en déficit; cuando ocurre lo contrario, se dice que la balanza comercial tiene superávit

Consumo Intermedio: está representado por el valor de los bienes (excepto los bienes de capital fijo) y servicios mercantiles consumidos por las unidades productivas durante el período contable considerado en el proceso corriente de producción.

Consumo final: valor de los bienes y servicios utilizados para la satisfacción directa de las necesidades humanas, individuales (consumo final de las familias) o colectivas (consumo final de las administraciones públicas e instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares).

Contribución: permite medir el aporte en puntos porcentuales, de cada insumo a la variación mensual, año corrido y doce meses, del total del índice

Crédito: es un acto de confianza que lleva aparejado el intercambio de dos prestaciones desfasadas en el tiempo; los bienes o medios de pago entregados, contra la promesa o esperanza de pago o reembolso.

Crédito comercial: son todos aquellos recursos destinados a la adquisición de bienes finales o intermedios que están relacionado con la actividad comercial.

Crédito de consumo: se constituye como créditos de consumo el dinero otorgado a las personas naturales cuyo objetivo es financiar la adquisición de bienes de consumo o semiduraderos como por ejemplo: automóviles, manejo doméstico.

Crédito de vivienda: abarca todas las categorías de créditos que facilitan la adquisición o construcción de inmueble, su compra o modernización nueva o usada.

Departamento de origen: corresponde a aquel en donde se cultivaron, elaboraron o se realizó la última fase del proceso productivo de bienes exportados.

Departamento de procedencia: corresponde a aquel de donde se despacharon inicialmente las mercancías.

Desocupados (D): son las personas que en la semana de referencia se encontraban en las siguientes situaciones:

1. Sin empleo en la semana de referencia.
2. Hicieron diligencias en el último mes (desempleo abierto) o no las hicieron en el último mes pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento (desempleo oculto).
3. Disponibilidad.

Exportación: es la salida, con destino a otro país o zona franca industrial colombiana, de mercancías que hayan tenido circulación libre o restringida en el territorio aduanero colombiano. La exportación se registra estadísticamente cuando la aduana ha realizado el cierre del documento de exportación.

Formación bruta de capital: es un componente de la demanda final y aparece en todos los cuadros de la oferta y demanda y, además, en las cuentas de acumulación y financiación de capital. Este concepto incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

Ganado porcino: se refiere concretamente a la especie de los cerdos, los cuales hacen parte de la raza menor.

Ganado vacuno: conjunto de animales de la especie bovina que se crían para la explotación. El cual hace parte de las especies de raza mayor (150 kilos o más).

Importaciones: es la introducción legal de mercancías procedentes de otros países o de una zona franca industrial colombiana al resto del territorio aduanero nacional. Las importaciones comprenden todos los bienes que provienen del resto del mundo y entran definitivamente en el territorio económico y los servicios suministrados por unidades no residentes a residentes.

Ocupados (O): son las personas que durante el periodo de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones:

1. Trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia.
2. Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo.
3. Trabajadores familiares sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos 1 hora.

País de destino: es aquel conocido en el momento del despacho como el último país en que los bienes serán entregados.

País de origen: es aquel donde se cultivaron los productos agrícolas, se extrajeron los minerales o se fabricaron los artículos manufacturados total o

parcialmente, pero en este último caso el país de origen es el que ha completado la última fase del proceso de fabricación para que el producto adopte su forma final.

Población económicamente activa (PEA): también se llama fuerza labora y son las personas en edad de trabajan o están buscando empleo.

Población en edad de trabajar (PET): está constituida por las personas de 12 años y más años en la parte urbana, y de 10 años y más en la parte rural.

Producto Interno Bruto (PIB): Es el agregado que mide la actividad productiva de un país realizada por los diferentes agentes que se encuentran en su territorio, durante un periodo determinado

Rama de actividad económica: es la suma de los establecimientos que tienen como producción característica un grupo homogéneo de productos.

Sacrificio: muerte de un animal mediante procedimientos higiénicos, oficialmente autorizados, para fines de consumo humano.

Subempleo (S): son ocupados que consideran el empleo que tienen inadecuado por

1. Subempleo por insuficiencia de horas: ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales.
2. Por competencias: ocupados que desean o buscan cambiar su situación de empleo actual para utilizar mejor sus competencias profesionales y están disponibles para ello.
3. Por ingresos: ocupados que desean o buscan cambiar su situación actual de empleo, con objeto de mejorar sus ingresos limitados.

Tasa global de participación (TGP): es la relación porcentual entre la población económicamente activa (PEA) y la población en edad de trabajar (PET).

Tasa de desempleo (TD): es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (D) y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).

Tasa de ocupación (TO): es la relación porcentual de la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET).

Tasa de subempleo (TS): es la relación porcentual de la población ocupada que manifestó querer y poder trabajar más horas a la semana(PS) y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso de producción por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y los consumos intermedios empleados.

Valor CIF (Cost, Insurance, Freight, es decir, costo, seguro y flete): es el precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Valor FOB (Free on board): corresponde al precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes.

Vivienda multifamiliar: se define como la vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación.

Viviendas nuevas, viviendas usadas y lotes con servicios financiados: son aquellas soluciones de vivienda (nuevas, usadas y lotes con servicios) que han sido financiadas durante el período de referencia. Se incluyen las viviendas compradas y/o construidas con préstamos individuales.

Vivienda unifamiliar: se define como la vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidos directamente sobre el lote, y separada de las demás con salida independiente.

Vivienda de interés social (VIS): Son todas aquellas soluciones de vivienda cuyo precio de adquisición o adjudicación sea, en la fecha de su adquisición: a) Inferior o igual a 100 SMML en las ciudades, que según el último censo del DANE, cuenten con 100.000 habitantes o menos. b) Inferior o igual a 120 SMML en las ciudades, que según el último censo del DANE, cuenten con más de 100.000 pero menos de 500.000 habitantes. c) Inferior o igual a 135 SMML en las ciudades, que según el último censo del DANE, cuenten con más de 500.000 habitantes.