

# ICER

*Informe de Coyuntura Económica Regional*

ISSN 1794-3582

**2011**

***Córdoba***



**Informe de Coyuntura Económica Regional  
Departamento de Córdoba**

**2011**

**Convenio Interadministrativo  
No. 111 de abril de 2000**

JOSÉ DARÍO URIBE ESCOBAR  
**Gerente General Banco de la República**  
JORGE RAÚL BUSTAMANTE ROLDÁN  
**Director DANE**  
JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA  
**Subgerente de Estudios Económicos Banco de la República**  
CHRISTIAN R. JARAMILLO H.  
**Subdirector DANE**

**Comité Directivo Nacional ICER**

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS  
**Director Departamento Técnico y de Información Económica Banco de la República**  
NELCY ARAQUE GARCÍA  
**Directora Técnica DIRPEN - DANE**  
DORA ALICIA MORA PÉREZ  
**Jefe Sucursales Estudios Económicos Banco de la República**  
AMANDA LUCÍA SOTO AGUDELO  
**Coordinadora Investigación y Análisis DIRPEN - DANE**

**Coordinación Operativa ICER**

EDUARDO SARMIENTO GÓMEZ  
**Coordinador Temático DIRPEN-DANE**  
BETTY ANDREA CUBILLOS CALDERÓN  
**Analista Técnico y Logístico DIRPEN-DANE**  
CARLOS ALBERTO SUÁREZ MEDINA  
**Apoyo Editorial Banco de la República**

**Comité Directivo Territorial ICER**

CLAUDIA MARCELA BERNAL JIMÉNEZ  
**Gerente Banco de la República - Sucursal Montería**  
DUBÁN DARÍO URIBE URREA  
**Director Territorial Noroccidental DANE**  
MARÍA AGUILERA DÍAZ  
**Jefe CREE Banco de la República - Cartagena**  
ALEXANDRA T. CHEIJ MARTÍNEZ  
**Banco de la República, Barranquilla**  
CARLOS ALBERTO CANO MONTOYA  
LUIS CARLOS MENDOZA GAONA  
**DANE, Territorial Noroccidental**

**Edición, diseño e impresión**  
DANE - Banco de la República

Octubre de 2012

**ICER RESUMEN**

Al finalizar 2011, la variación del Índice de precios al consumidor (IPC) en Montería fue 4,5%, se ubicó en 0,8 pp por encima del valor de Colombia. Montería también registró la mayor tasa global de participación (69,4%) en la región Caribe, mientras que la tasa de ocupación (60,1%) creció en 2,6 pp frente al año anterior y la tasa de desempleo fue inferior en 2 pp al año anterior cuando llegó a 13,4%.

La economía de Córdoba tuvo un crecimiento del Producto interno bruto (PIB) en 2010 de 2,1%. La industria manufacturera varió -1,6% y la explotación de minas y canteras, -8,1%.

Para 2011 las exportaciones no tradicionales de Córdoba en valor FOB aumentaron en 66,5%, y el sector agropecuario, caza y silvicultura tuvo la mayor participación con 65,3%; por su parte, las importaciones aumentaron en 98,4% y se concentraron en el sector industrial con 87,4%.

El transporte aéreo de pasajeros movilizado por Montería registró disminución 0,1% y la carga se incrementó 22,9%.

Por su parte, las entidades financieras de Montería reportaron crecimientos, tanto en su cartera de créditos (17,5%) como en los recursos captados del público (13,3%). Lo anterior, como consecuencia del dinamismo de la demanda interna en el departamento.

A su vez, Córdoba continúa siendo el mayor productor de algodón y maíz en el país. Se destaca mejoras en los rendimientos de ambos cultivos en el último año.

Por último, los recaudos de impuestos y externos efectuados por la DIAN seccional Montería, tuvieron un positivo comportamiento en cada una de las clasificaciones existentes.

## CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	
SIGLAS Y CONVENCIONES	
1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	9
1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA	9
1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL	9
1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	10
1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO	11
1.5. SITUACIÓN FISCAL	12
2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	13
2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO	13
2.2. PRECIOS	19
2.2.1. Índice de precios al consumidor (IPC)	19
2.3. MERCADO LABORAL	25
2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	29
2.4.1. Sociedades constituidas.	29
2.4.2. Sociedades reformadas.	31
2.4.3. Sociedades disueltas.	32
2.4.4. Capital neto suscrito.	33
2.5. SECTOR EXTERNO	33
2.5.1. Exportaciones.	33
2.5.2. Importaciones.	35
2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA	38
2.6.1. Monto colocaciones nominales - operaciones activas.	38
2.6.2. Monto captaciones nominales - operaciones pasivas.	42
2.7. SITUACIÓN FISCAL	45
2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales.	45
2.8. SECTOR REAL	47
2.8.1. Agricultura.	47
2.8.5. Sacrificio de ganado.	48
2.8.6. Sector de la construcción	53
Licencias de construcción	53
Financiación de vivienda	55
2.8.7. Transporte aéreo de pasajeros y carga.	59
3. DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA DURANTE 2000 - 2011	63
RESUMEN	63
3.1. INTRODUCCIÓN	63
3.2. MARCO TEÓRICO	64
3.3. EL SECTOR EXTERNO DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA EN EL CONTEXTO NACIONAL	66
3.4. EXPORTACIONES	67
3.4.1. Exportaciones según CIU	67

3.4.2.	Exportaciones según CUCI	69
3.4.3.	Exportaciones a principales países	70
3.5.	IMPORTACIONES	71
3.5.1.	Importaciones según CUCI en valores CIF	71
3.5.2.	Importaciones según CUODE en valores CIF	72
3.5.3.	Procedencia de las importaciones	72
3.6.	INDICADORES LÍDERES DE COMERCIO EXTERIOR	73
3.6.1.	Balanza comercial relativa (BCR)	73
3.6.2.	Índice Herfindahl – Hirschman	73
3.7.	COMENTARIOS FINALES	74
	BIBLIOGRAFÍA	74
4.	ANEXO ESTADÍSTICO	77
	GLOSARIO	87
	BIBLIOGRAFÍA	94

Nota: los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplica.

## LISTA DE CUADROS

	pág.
2.1.1. Colombia. Crecimiento de producto por grandes ramas de actividad 2006 - 2010	13
2.1.2. Córdoba. Crecimiento de producto por grandes ramas de actividad 2006 - 2010	16
2.1.3. Córdoba. Producto por ramas de actividad 2010	17
2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2010 - 2011	19
2.2.1.2. Nacional - Montería. Variación del IPC, según grupos de gasto 2010 - 2011	20
2.2.1.3. Montería. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2011	21
2.2.1.4. Nacional - Montería. Variación y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2011	22
2.2.1.5. Montería. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2011	23
2.3.1. Montería. Indicadores laborales 2010 - 2011	26
2.3.2. Montería. Ocupados, según rama de actividad 2007 - 2011	27
2.3.3. Córdoba. Indicadores laborales 2009 - 2010	29
2.4.1.1. Córdoba. Número y monto invertido en las sociedades constituidas, según sectores económicos 2010 - 2011	30
2.4.2.1. Córdoba. Número y monto invertido en las sociedades reformadas, según sectores económicos 2010 - 2011	31
2.4.3.1. Córdoba. Número y monto invertido en las sociedades disueltas, según sectores económicos 2010 - 2011	32
2.4.4.1. Córdoba. Capital neto invertido (CNI), según componentes 2010 - 2011	33
2.5.1.1. Córdoba. Exportaciones no tradicionales, según CIIU 2010 - 2011	34
2.5.2.1. Córdoba. Importaciones, según CIIU 2010 - 2011	35
2.5.2.2. Córdoba. Importaciones, según CUODE 2010 - 2011	37
2.6.1.1. Córdoba. Distribución de las colocaciones (cartera bruta), según intermediario financiero, por mercados 2011 (diciembre)	40
2.6.1.2. Córdoba. Cartera bruta a precios constantes, según destino e intermediario financiero 2010 - 2011 (diciembre)	41
2.6.2.1. Córdoba. Distribución de las captaciones, según intermediario financiero, por mercados 2011 (diciembre)	42
2.6.2.2. Córdoba. Distribución porcentual de las captaciones, según fuentes de instrumentos usados 2011 (diciembre)	43
2.6.2.3. Córdoba. Principales fuentes de recursos a precios constantes, según intermediario financiero 2010 - 2011 (diciembre)	44
2.7.3.1. Córdoba. Recaudos de los impuestos nacionales internos y externos 2010 - 2011 (enero - diciembre)	45
2.8.1.1. Colombia. Área cosechada, producción y rendimiento de algodón, por departamentos 2011	47

2.8.1.2.	Colombia. Área cosechada, producción y rendimiento de maíz total, por departamentos 2011	48
2.8.5.1.	Nacional. Sacrificio de ganado y peso en canal, según especies 2010 - 2011	48
2.8.5.2.	Región Caribe. Variaciones en sacrificio de ganado y peso en canal para ganado vacuno y porcino 2010 - 2011 (trimestre)	50
2.8.5.3.	Nacional - Región Caribe. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino, según mes 2011	52
2.8.5.4.	Nacional - Región Caribe. Sacrificio de ganado porcino, por sexo, según mes 2011	52
2.8.6.1.	Montería. Número de licencias de construcción y área por construir 2010 - 2011	53
2.8.6.2.	Montería. Distribución de viviendas entre VIS y no VIS, por número y área por construir 2010 - 2011	54
2.8.6.3.	Nacional. Valor financiado, según entidades financieras, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011	55
2.8.6.4.	Nacional - Córdoba - Montería. Valor de los créditos individuales entregados, por vivienda nueva y usada 2010 - 2011	56
2.8.6.5.	Nacional - Córdoba - Montería. Valor de los créditos entregados y número de viviendas financiadas, por vivienda nueva y usada 2010 - 2011	58
2.8.7.1.	Nacional - Montería. Movimiento aéreo nacional de pasajeros y carga 2010 - 2011	60
3.4.2.1.	Córdoba. Principales exportaciones, según CUCI Rev. 3 2000 - 2011	70

## **LISTA DE GRÁFICOS**

2.1.1.	Crecimiento del producto departamental 2006 - 2010	14
2.1.2.	Región Caribe. Crecimiento del producto departamental 2006 - 2010	15
2.1.3.	Colombia - Córdoba. Crecimiento del producto 2001 - 2010	16
2.2.1.1.	Nacional - Montería. Variación del IPC 2001 - 2011	20
2.3.1.	Montería - 24 ciudades. Tasa global de participación 2007 - 2011	25
2.3.2.	Montería. Tasa de desempleo y tasa de ocupación 2001 - 2011	26
2.3.3.	Montería. Inactivos 2005 - 2011	28
2.3.4.	Montería. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2011	28
2.4.1.1.	Córdoba. Sociedades constituidas, por sectores 2011	30
2.4.2.1.	Córdoba. Sociedades reformadas, por sectores 2011	31
2.4.3.1.	Córdoba. Sociedades disueltas, por sectores 2011	32
2.5.1.1.	Córdoba. Distribución de exportaciones según país de destino 2011	35

2.5.2.1	Córdoba. Distribución de importaciones, según país de origen 2011	38
2.6.1.1.	Región Caribe. Participación porcentual de la Cartera bruta del sistema financiero, según departamentos 2011 (diciembre)	39
2.6.1.2.	Córdoba. Participación porcentual de la cartera bruta entre las distintas entidades del sistema financiero 2011 (diciembre)	40
2.6.2.1.	Región Caribe. Distribución porcentual de las captaciones del sistema financiero, según departamentos 2011 (diciembre)	43
2.7.3.1.	Córdoba. Participación porcentual del total de los impuestos nacionales 2010 - 2011 (enero - diciembre)	46
2.8.5.1.	Total nacional. Sacrificio de ganado vacuno 2011	49
2.8.5.2.	Total nacional. Sacrificio de ganado porcino 2011	49
2.8.5.3.	Total nacional. Exportaciones de sacrificio de ganado vacuno, por regiones 2009 - 2011	50
2.8.5.4.	Región Caribe. Sacrificio trimestral de ganado vacuno y porcino, según peso en canal 2010 - 2011	51
2.8.6.1.	Montería. Distribución del área total aprobada, según destinos 2011	55
2.8.6.2.	Montería. Distribución valor de créditos entregados para viviendas financiadas, nueva y usada 2010 - 2011 Trimestre	57
2.8.6.3.	Córdoba - Montería. Número de viviendas nuevas financiadas, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011 Trimestre	57
2.8.6.4.	Córdoba - Montería. Número de viviendas usadas financiadas, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011 (trimestre)	58
2.8.7.1.	Montería. Movimiento aéreo nacional de pasajeros 2009 - 2011	60
2.8.7.2.	Montería. Movimiento aéreo nacional de carga 2009 - 2011	61
3.3.1.	Colombia y Córdoba. Tasa de crecimiento anual exportaciones tradicionales totales 2000 - 2011	67
3.4.1.1.	Córdoba. Evolución de las exportaciones tradicionales 2000 - 2011	68
3.4.1.2.	Córdoba. Exportaciones no tradicionales 2000 - 2011	69
3.4.3.1.	Córdoba. Países de destino exportaciones 2000 - 2011	71
3.5.1.1.	Córdoba. Variación porcentual importaciones, según CUCI 2000 - 2011	71
3.5.3.1.	Córdoba. Países de origen importaciones 2000 - 2011	72





## SIGLAS Y CONVENCIONES

ACOPI:	Asociación Colombiana de Pequeños Industriales
ANDI:	Asociación Nacional de Industriales
CIIU:	clasificación industrial internacional uniforme
CEPAL:	Comisión Económica para América Latina
CUODE:	clasificación según uso o destino económico
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN:	Dirección de Impuesto y Aduanas Nacionales
EOC:	Encuesta de Opinión Comercial
EOIC:	Encuesta de Opinión Industrial Conjunta
EPM:	Empresas Públicas de Medellín
FENALCO:	Federación Nacional de Comerciantes
GEIH:	Gran Encuesta Integrada de Hogares
ICCV:	índice de costos de la construcción de vivienda
IPC:	índice de precios al consumidor
IVA:	impuesto de valor agregado
PIB:	producto interno bruto
TRM:	tasa representativa del mercado
VIS:	vivienda de interés social
(...)	cifra aún no disponible
(---)	información suspendida
(-)	sin movimiento
---	no existen datos
--	no es aplicable o no se investiga
-	indefinido
*	variación muy alta
p:	cifra provisional
pr:	cifra preliminar
pE:	cifras provisionales estimadas
m:	cifra provisional modificada
r:	cifra definitiva revisada
nep:	no especificado en otra posición
ncp:	no clasificados previamente
t:	tonelada

## **1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL**

### **1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA**

De acuerdo con las cifras preliminares del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2011 fue un buen año para Colombia en términos económicos, con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 5,9% respecto al año anterior, superando en 1,9 puntos porcentuales (pp) la variación de 2010. Por esta razón se ubicó como la cuarta economía latinoamericana por valor de su PIB al sobrepasar a Venezuela en el periodo analizado. No obstante, hubo factores internos negativos, como los climáticos y de infraestructura, además de las conocidas circunstancias externas desfavorables.

Desde la perspectiva de la oferta, todos los sectores económicos experimentaron aumentos reales; se destacó principalmente la explotación de minas y canteras como el de mayor expansión (14,3%), cuyo comportamiento se explica por importantes tasas de crecimiento en la producción de crudo y gas natural (17,5%) y de carbón mineral (15,4%). Transporte, almacenamiento y comunicaciones tuvo el segundo mejor desempeño (6,9%) y, junto con el primero, fueron los únicos que superaron el promedio nacional. Por otro lado, agricultura, silvicultura, caza y pesca (2,2%), y electricidad, gas y agua (1,8%) fueron los de menor evolución.

Por su parte, en la demanda se destacó el mayor incremento proveniente de las importaciones reales (21,5%) mientras que las exportaciones a precios constantes solo se ampliaron en 11,4%. La formación bruta de capital aumentó 17,2%; mientras que el consumo final aumentó en 5,8% jalonado principalmente por el gasto de los hogares (6,6%), en gran medida en bienes durables (23,9%) y semidurables (15,1%). Esta situación se dio en un contexto de alta disponibilidad de crédito, tasas de interés reales relativamente bajas e incremento en la tasa de ocupación.

### **1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL**

En 2011, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una variación de 3,7%, superior en 56 puntos básicos (pb) a la registrada en 2010, e incluida dentro del rango de la meta establecida por la Junta Directiva del Banco de la República (2,0% a 4,0%). Las mayores presiones al alza provinieron de los grupos de alimentos (5,3%) y educación (4,6%), mientras que esparcimiento fue el único en presentar disminuciones en lo corrido del año (-0,3%). Los incrementos fueron motivados fundamentalmente por:

Circunstancias como una escasa oferta agropecuaria (debido, entre otros factores, a problemas climáticos), unos precios internacionales de materias primas altos, una demanda interna muy dinámica y la depreciación del peso en la segunda mitad del año habrían contribuido a dicha tendencia [Banco de la República, 2011, p. 45].

Bucaramanga (5,8%) y Neiva (5,4%) fueron las ciudades con mayores presiones inflacionarias, con cifras superiores al consolidado nacional, mientras que las menores variaciones en precios les correspondieron a Pasto (2,4%) y Riohacha (2,6%).

En el mercado laboral, la tasa de desempleo para el total nacional durante 2011 presentó un comportamiento decreciente al arrojar un promedio anual de 10,8% y ubicarse 1 pp por debajo de lo registrado en 2010. Es pertinente señalar que durante los últimos cinco meses del año se lograron cifras de un solo dígito. Las cabeceras municipales registraron un descenso de 90 pb al obtener una tasa de 11,8% anual, mientras que las zonas rurales evidenciaron no solo una mayor disminución (-1,1 pp) sino un mejor desempeño acumulado (7,4%). En promedio en 2011 se incrementó en cerca de un millón el número de ocupados, siendo los sectores de agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura (348.000); comercio, hoteles y restaurantes (308.000); industria manufacturera (176.000); y servicios comunales, sociales y personales (152.000) los de mayor importancia en términos absolutos en el último trimestre móvil del año.

### **1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS**

A partir de un escenario de crecimiento del consumo y el producto, presión de precios hacia el rango superior de la meta de inflación e incertidumbre de los mercados internacionales en particular de la zona euro (Banco de la República, 2011, p. 1), la Junta Directiva del Banco de la República cambió su postura al implementar una política contracíclica, por medio de la cual aumentó la tasa de interés desde 3,0% hasta 4,75% con alzas paulatinas y reguladas de 25 pb.

En el mercado financiero la cartera bruta total de los establecimientos de crédito en 2011 superó en 22,4% el saldo del año anterior; este se fundamentó en los buenos comportamientos presentados por todos sus componentes, de los cuales el de mayor participación fue el crédito comercial (62,0%), con crecimiento anual de 19,1%; seguido por el de consumo (28,0%) con un incremento de 25,1%. El hipotecario y microcrédito evidenciaron el mayor dinamismo con 37,8% y 38,3%, respectivamente. Las bajas tasas de interés (aunque ascendentes a lo largo del año), la ampliación de la competencia en el sector financiero, los precios estables o con tendencia a la baja de algunos productos como los tecnológicos (celulares, computadores, etc.) y automóviles, las promociones comerciales en dichos bienes y el subsidio otorgado por el gobierno para la compra de vivienda nueva (caso hipotecario) aumentaron la confianza de los consumidores y, por ende, su nivel de endeudamiento.

Por su parte, los saldos de las captaciones en los establecimientos de crédito presentaron un crecimiento nominal de 21,7% sustentado fundamentalmente en los buenos resultados de los depósitos de ahorro (22,9%) y los certificados de depósito a término (22,6%) que cubrieron más de 70% del total de las cuentas activas.

#### **1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO**

Las exportaciones colombianas durante 2011 presentaron un importante incremento de 43,0%, al registrar US\$56.954 millones FOB. Las exportaciones tradicionales evidenciaron una mejor tasa de crecimiento del 56,9%, impulsada fundamentalmente por la producción de petróleo y derivados que aportaron 70,3% a este rubro y lograron una expansión de 69,6%. Por su parte, las exportaciones no tradicionales se expandieron a una tasa moderada de 18,7%, lo que redujo su contribución relativa dentro de las ventas totales al exterior. El sector industrial, con la mayor participación (66,6%), disminuyó 31 pb respecto a 2010.

Por países, Estados Unidos fue el mayor socio de los productos colombianos en 2011, con US\$21.705 millones FOB, con un crecimiento de 29,5% y una contribución de 38,1%. Le siguió de lejos Holanda con US\$2.524 millones FOB y una variación de 52,1%. Por su parte, el mercado venezolano no fue relevante, pues tuvo una participación de 3,1% que resultó inferior en 50 pb al año anterior y a países como Ecuador (3,4%), Panamá (3,4%) y República Popular China (3,5%).

Por su parte, las importaciones de 2011 alcanzaron US\$54.675 millones CIF, y representaron un crecimiento de 34,4%. El mayor peso relativo de dichas compras correspondió a la adquisición de bienes intermedios y materias primas que alcanzaron un incremento anual de 31,9%, dentro del cual el sector industrial de gran importancia obtuvo un avance de 23,8%. La adquisición de bienes de capital presentó una evolución de 42,7%, superior al promedio nacional, en donde nuevamente el sector industrial con la mayor participación aumentó 26,0%, seguido de equipos de transporte con una expansión de 65,4%. Los bienes de consumo obtuvieron la menor tasa de crecimiento (25,7%) de las compras totales en el exterior.

Estados Unidos también fue el mayor proveedor de Colombia en 2011. Sus ventas en el país alcanzaron US\$13.594 millones CIF, con lo que obtuvieron el 24,9% de las importaciones nacionales y representó una expansión de 29,7%. Le siguieron la República Popular China y México, los cuales reportaron tasas de crecimiento de 49,3% y 57,1%, en su orden.

La balanza comercial colombiana<sup>1</sup> obtuvo un saldo positivo de US\$4.955 millones FOB, que significó un aumento anual de 237,4%, de igual manera se presentó una situación de superávit en relación a los Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, con un incremento de 17,1%. Con la República Popular China y México se presentaron déficits del orden de US\$751 y US\$3.191 millones FOB respectivamente, los mayores en el contexto nacional.

Respecto a la balanza de pagos, la cuenta corriente presentó un déficit de US\$9.980 millones, que correspondió a 3,0% del PIB nacional, presionado fundamentalmente por un comportamiento similar de las cuentas renta de factores y de servicios no factoriales, cuyos saldos fueron negativos en

---

<sup>1</sup> Obtenida de la diferencia entre exportaciones e importaciones en dólares FOB.

US\$15.820 millones y US\$4.621 millones, al experimentar tasas de crecimiento anuales de 33,5% y 27,5%, en su orden.

Por su parte, la cuenta de capital y financiera obtuvo un saldo superavitario de US\$13.322 millones con lo cual sobrepasó en 13,2% lo obtenido en 2010. La inversión extranjera en Colombia alcanzó US\$18.537 millones, fruto de un incremento de 137,3%; mientras que la inversión colombiana en el extranjero logró US\$8.289 millones con un aumento de 26,3%.

Al cierre del año, el precio del dólar experimentó una leve apreciación nominal de 1,5%; sin embargo se marcaron dos tendencias distintas a lo largo del periodo. En el primer semestre se observó una continua apreciación del peso frente al dólar hasta julio, cuando se ubicó en \$1.761,7; posteriormente se recuperó hasta alcanzar a final de año los \$1.934,1. El comportamiento hacia la apreciación fue asociado a diferentes factores, entre ellos la política monetaria expansionista de Estados Unidos, el aumento de las exportaciones y de la inversión extranjera directa influenciado por la disminución en las primas de riesgo y las mejores calificaciones de deuda pública del país por parte de organismos internacionales [Banco de la República, 2012, p. 82]. El fenómeno de depreciación al finalizar el año fue atribuido a:

La situación fiscal de algunos países europeos, la incertidumbre sobre las medidas de rescate a Grecia, la disminución en la calificación de la deuda de varios países y de algunos bancos de los Estados Unidos y Francia, así como por la disminución en las proyecciones de crecimiento mundial por parte del FMI [Banco de la República, 2012, p. 83].

En este contexto, el Banco de la República implementó una política contracíclica de adquisición de reservas a través del mecanismo de subasta de compra directa, por medio del cual adquirió US\$3.720 millones hasta septiembre 30 de 2011. Las reservas netas internacionales finalizaron 2011 con un total de US\$32.300 millones, lo que significó un aumento de 13,5% influenciado en buena medida por la decisión del Emisor de comprar dólares como instrumento de política cambiaria para reducir los impactos de la apreciación del peso.

## **1.5. SITUACIÓN FISCAL**

Informes preliminares del Ministerio de Hacienda y Crédito Público indican que se presentó un déficit del sector público consolidado de 2,2% del PIB, equivalente a \$13,3 billones. Dicha cifra fue inferior en 120 pb a la esperada y 100 pb por debajo de la de 2010. Este resultado fue posible debido a la reducción de 90 pb en el déficit del gobierno nacional central (GNC), que descendió a \$17,8 billones (2,9% del PIB.), así como por el superávit del sector público descentralizado que obtuvo \$5,1 billones (0,8% del PIB).

## 2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

### 2.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO

El Producto interno bruto (PIB) de Colombia presentó una tendencia creciente entre 2001 y 2007 con tasas superiores al 4% desde el año 2004. Sin embargo, se registró un desplome en los años 2008 y 2009, creciendo a un menor ritmo de 3,5% y 1,7%, respectivamente; posteriormente se presentó una mejoría en 2010, cuando el PIB creció 4,0%.

El comportamiento de 2010 se debió al aumento en explotación de minas y canteras (12,3%); comercio, reparación, restaurantes y hoteles (5,1%), y transporte, almacenamiento y comunicaciones (5,0%). La economía colombiana en 2010 mostró un comportamiento superior a lo observado en 2009. Aunque la mayoría de actividades contribuyeron a un mejor desempeño del PIB en 2010, los sectores agropecuario e infraestructura tuvieron bajo crecimiento, respectivamente 1,0% y -1,7%, y con diferencia de 1,6 puntos porcentuales (pp) y -7,0 pp con respecto a 2009.

**Cuadro 2.1.1. Colombia. Crecimiento de producto por grandes ramas de actividad 2006 - 2010**

Grandes ramas actividad	2006	2007	2008	2009	2010
Producto Interno Bruto	6,7	6,9	3,5	1,7	4,0
A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,4	3,9	-0,4	-0,7	1,0
B Explotación de minas y canteras	2,4	1,5	9,7	11,1	12,3
C Industria manufacturera	6,8	7,2	0,5	-4,1	2,9
D Electricidad, gas y agua	4,8	4,1	0,5	1,9	1,2
E Construcción	12,1	8,3	8,8	5,3	-1,7
F Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	7,9	8,3	3,1	-0,3	5,1
G Transporte, almacenamiento y comunicaciones	10,8	10,9	4,6	-1,4	5,0
H Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	6,4	6,8	4,5	3,1	2,9
I Actividades de servicios sociales, comunales y personales	4,4	5,0	2,6	4,4	4,8
Derechos e impuestos	11,0	11,6	4,3	-1,7	6,4

p: cifra provisional.

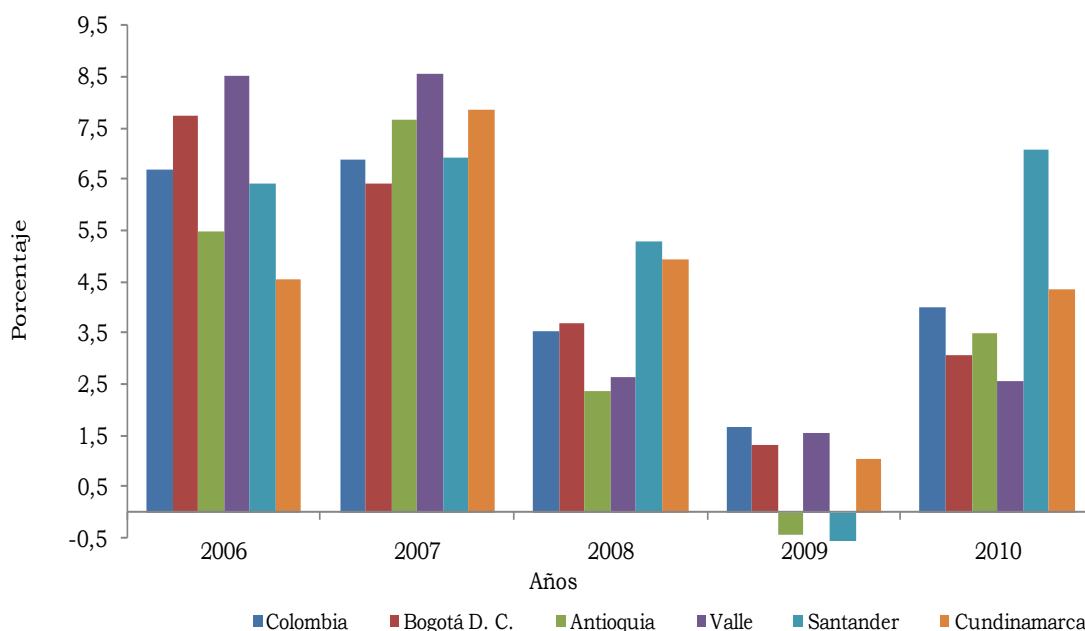
Fuente: DANE.

El comportamiento del PIB observado desde la oferta en 2010 registró cierta recuperación en los sectores industria manufacturera, transporte, almacenamiento y comunicaciones y comercio, reparación, restaurantes y hoteles; a diferencia del sector de la construcción en relación con el desempeño obtenido durante 2009. De esta forma, la industria manufacturera, transporte,

almacenamiento y comunicaciones y comercio, reparación, restaurantes y hoteles acumulaban durante ese año un crecimiento de 2,9%, 5,0% y 5,1%, respectivamente; es decir, en su orden, 7,0 pp, 6,4 pp y 5,4 pp más, comparados con el año anterior.

Tomando como referencia el PIB departamental correspondiente al año 2010, se puede observar que en los cinco departamentos con participación más significativa el crecimiento fue: Santander (7,1%), Cundinamarca (4,3%), Antioquia (3,5%), Bogotá D.C. (3,1%) y Valle del Cauca (2,6%).

**Gráfico 2.1.1. Crecimiento del producto departamental 2006 - 2010**

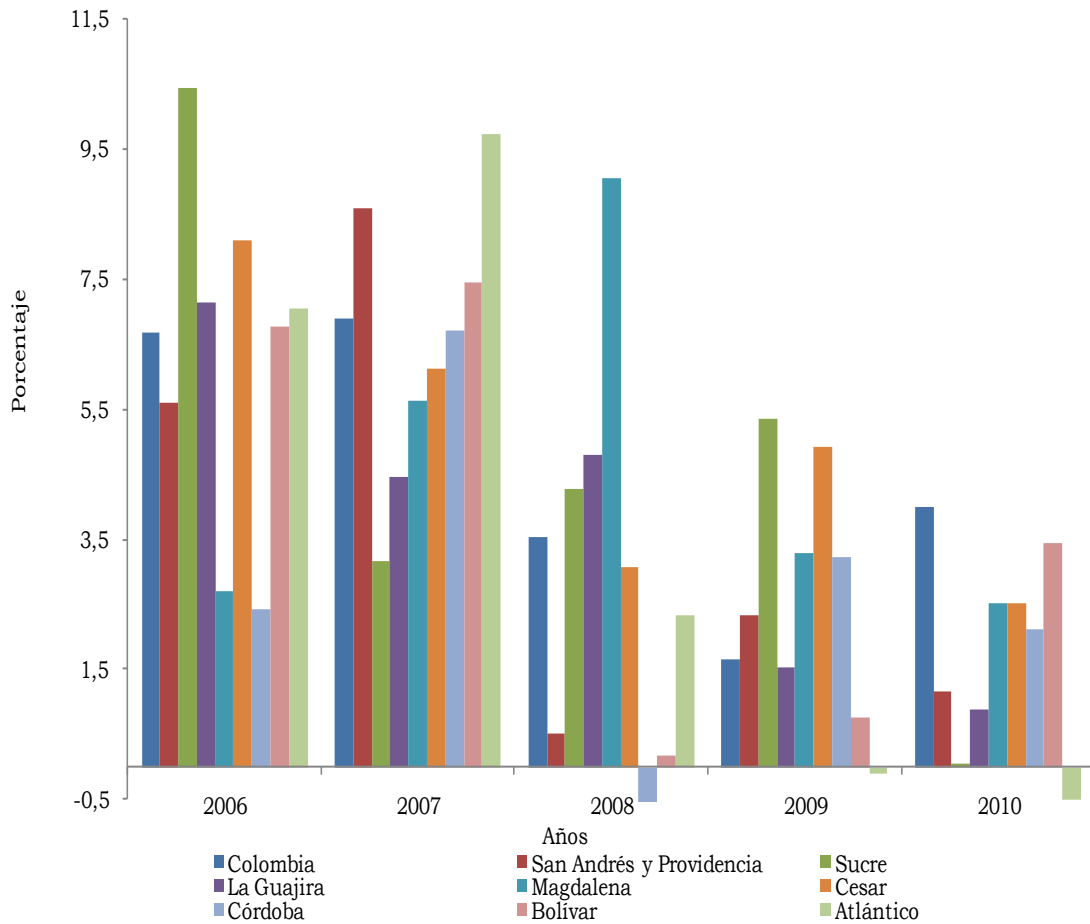


p: cifra provisional.  
Fuente: DANE.

La región Caribe participó con 15,1% en el total del PIB nacional, con un valor de \$81.962 miles de millones. En la región, los departamentos con mayor participación fueron Bolívar (26,3%) y Atlántico (25,3%), seguidos por Cesar (12,9%), Córdoba (12,4%), Magdalena (8,9%), La Guajira (8,0%) y Sucre (5,1%); mientras que el de menor participación fue el Archipiélago de San Andrés y Providencia (1,0%).

Durante 2006 - 2010 registraron descenso en el crecimiento del PIB los departamentos de la región Caribe; sin embargo, el más alto fue Sucre con 10,5% en 2006 y Córdoba presentó la mayor caída con -4,8% en 2008.

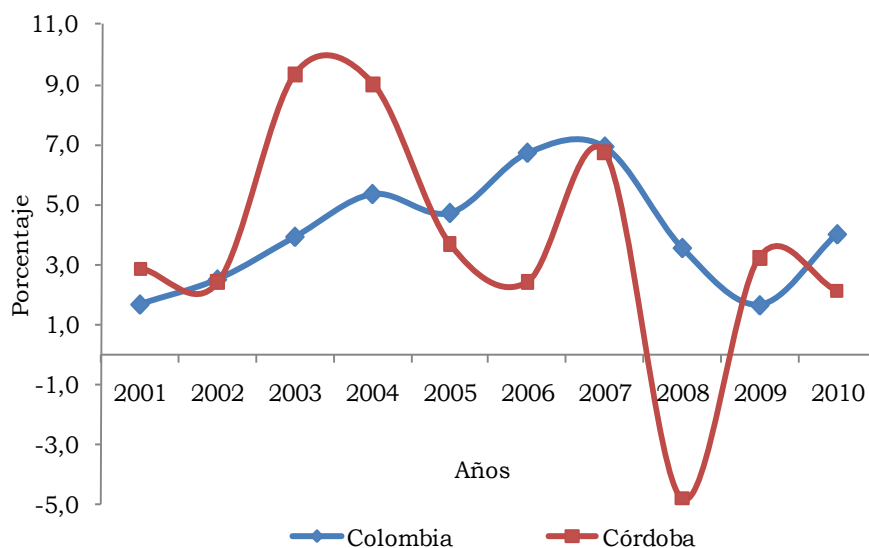
**Gráfico 2.1.2. Región Caribe. Crecimiento del producto departamental 2006 - 2010**



p: Cifra provisional.  
Fuente: DANE.

El comportamiento del PIB del departamento de Córdoba se caracterizó por una tendencia descendente desde 2005 a 2010 con un crecimiento de 6,7% en 2007; en 2008 el PIB departamental decrece 11,5 pp, el punto más bajo en -4,8%, y finalmente en 2010 crece 2,1%. En este último año el PIB del departamento ascendió a \$10.159 miles de millones.



**Gráfico 2.1.3. Colombia - Córdoba. Crecimiento del producto 2001 - 2010**

p: cifra provisional.  
Fuente: DANE.

En el departamento de Córdoba en 2010, por actividades económicas, las de servicios sociales, comunales y personales tuvieron una participación de 20,8%; agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca lo hicieron con 15,5%, y explotación de minas y canteras con 15,3%.

La actividad de servicios sociales, comunales y personales fue la de mayor crecimiento con 7,5%. El PIB de Córdoba creció 2,1% en 2010 y se registraron diferencias de crecimiento del PIB en la industria manufacturera de 6,6 pp, a pesar de su crecimiento de -1,6%, electricidad, gas y agua de 6,5 pp y transporte, almacenamiento y comunicaciones de 5,7 pp. La mayor caída de la diferencia de crecimiento del PIB se registró en explotación de minas y canteras de 29,6 pp y construcción 7,2 pp.

**Cuadro 2.1.2. Córdoba. Crecimiento de producto por grandes ramas de actividad 2006 - 2010**

Grandes ramas actividad	2006	2007	2008	2009	2010
Producto Interno Bruto	2,4	6,7	-4,8	3,2	2,1
A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	11,4	18,7	-9,4	-1,8	-1,1
B Explotación de minas y canteras	-3,7	-8,0	-13,1	21,6	-8,1
C Industria manufacturera	2,9	11,5	-0,3	-8,3	-1,6
D Electricidad, gas y agua	1,8	5,2	-2,9	0,7	7,2
E Construcción	-14,1	-0,2	-1,8	8,1	0,8
F Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	4,7	5,4	4,0	-1,6	3,3
G Transporte, almacenamiento y comunicaciones	11,6	12,8	1,2	1,2	6,9

**Cuadro 2.1.2. Córdoba. Crecimiento de producto por grandes ramas de actividad 2006 - 2010**

Grandes ramas actividad	(Conclusión)				
	2006	2007	2008	2009	2010
H Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	-4,2	22,1	-6,0	0,8	4,6
I Actividades de servicios sociales, comunales y personales	8,5	5,9	4,9	0,8	7,5
Derechos e impuestos	2,9	16,2	0,8	-0,6	4,8

p: cifra provisional.

Fuente: DANE.

La participación porcentual por ramas de actividad económica dentro del PIB en Córdoba estuvo representada por las siguientes: extracción de minerales metalíferos (14,9%) y producción pecuaria y caza, incluyendo las actividades veterinarias (7,5%), pero registraron una tasa anual de crecimiento de -5,3% y -2,4%. Por otro lado, actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios (8,5%), cultivo de otros productos agrícolas (7,3%) y administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria (7,1%) crecieron 4,9%, 0,2% y 11,0%, respectivamente. Aunque tuvo una participación de 0,2%, el transporte por vía aérea presentó el mayor crecimiento de 2010 con 35,7%.

**Cuadro 2.1.3. Córdoba. Producto por ramas de actividad 2010**

Ramas de actividad	Miles de millones de pesos		
	2010	Variación	Participación
Producto Interno Bruto	10.159	2,1	100,0
1 Cultivo de café	0	0,0	0,0
2 Cultivo de otros productos agrícolas	744	0,2	7,3
3 Producción pecuaria y caza incluyendo las actividades veterinarias	761	-2,4	7,5
4 Silvicultura, extracción de madera y actividades conexas	34	0,0	0,3
5 Pesca, producción de peces en criaderos de granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca	32	0,0	0,3
6 Extracción de carbón, carbón lignítico y turba	12	-75,0	0,1
7 Extracción de petróleo crudo y de gas natural; servicios de extracción de petróleo y de gas, excepto prospección; extracción de uranio y de torio	1	-	0,0
8 Extracción de minerales metalíferos	1.512	-5,3	14,9
9 Extracción de minerales no metálicos	26	-13,0	0,3
10-19 Alimentos, bebidas y tabaco	188	-6,5	1,9
20-37 Resto de la industria	161	4,5	1,6
38 Generación, captación y distribución de energía eléctrica	399	8,5	3,9

**Cuadro 2.1.3. Córdoba. Producto por ramas de actividad 2010**

		Miles de millones de pesos (conclusión)		
Ramas de actividad		2010	Variación	Participación
39	Fabricación de gas; distribución de combustibles gaseosos por tuberías; suministro de vapor y agua caliente	32	3,3	0,3
40	Captación, depuración y distribución de agua	17	0,0	0,2
41	Construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones; acondicionamiento de edificaciones	272	9,7	2,7
42	Construcción de obras de ingeniería civil	432	-3,9	4,3
43	Comercio	578	2,1	5,7
44	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores; reparación de efectos personales y enseres domésticos	40	0,0	0,4
45	Hoteles, restaurantes, bares y similares	531	4,8	5,2
46	Transporte por vía terrestre	217	5,8	2,1
47	Transporte por vía acuática	42	-29,5	0,4
48	Transporte por vía aérea	22	35,7	0,2
49	Actividades complementarias y auxiliares al transporte; actividades de agencias de viajes	42	13,5	0,4
50	Correo y telecomunicaciones	212	13,8	2,1
51	Intermediación financiera	221	4,3	2,2
52	Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	283	3,6	2,8
53	Actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios	868	4,9	8,5
54	Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria	720	11,0	7,1
55	Educación de mercado	77	-1,7	0,8
56	Educación de no mercado	697	8,0	6,9
57	Servicios sociales y de salud de mercado	413	2,7	4,1
58	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades	16	-7,1	0,2
59	Actividades de asociaciones ncp; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de mercado	128	7,3	1,3
60	Actividades de asociaciones ncp; actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas; otras actividades de servicios de no mercado	4	0,0	0,0
61	Hogares privados con servicio doméstico	69	3,8	0,7
	Derechos e impuestos	356	4,9	3,5

p: cifra provisional.

Fuente: DANE.

Córdoba presentó en 2010 un PIB per cápita de \$6,4 millones y registró un crecimiento real de 0,6% con respecto a 2009.

## 2.2. PRECIOS

**2.2.1. Índice de precios al consumidor (IPC).** En diciembre de 2011, la inflación anual en Colombia fue de 3,7%. Este comportamiento se explicó, sobre todo, por el crecimiento del IPC de alimentos como consecuencia de los factores climáticos ocurridos desde el segundo trimestre. El IPC en 13 de las 24 ciudades superó el promedio nacional, las más altas fueron: Bucaramanga (5,8%), Neiva (5,4%), Cúcuta (5,0%), Manizales (4,7%), y entre las principales ciudades de la región Caribe estuvo Montería (4,5%). A su vez, las más bajas fueron: Pasto (2,4%), Riohacha (2,6%) y San Andrés (2,7%). Por su parte, Neiva (2,7 pp), Cúcuta (2,6 pp), Tunja (2,4 pp) y Manizales (2,3 pp) registraron las mayores diferencias porcentuales.

**Cuadro 2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2010 - 2011**

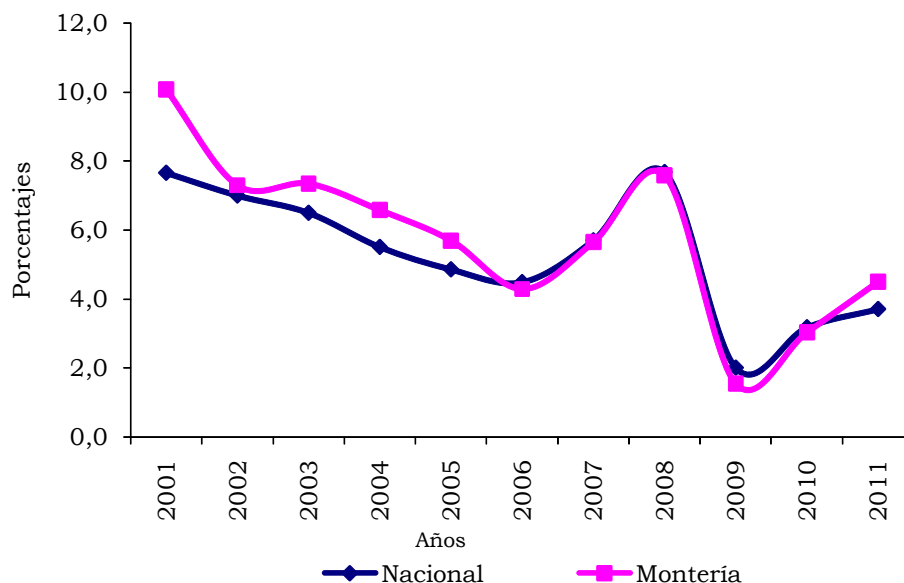
Ciudades	2010	2011	Diferencia porcentual
Nacional	3,2	3,7	0,6
Armenia	2,5	3,0	0,6
Barranquilla	3,4	4,6	1,2
Bogotá	3,2	3,2	0,0
Bucaramanga	3,9	5,8	1,8
Cali	2,5	3,2	0,7
Cartagena	3,2	4,2	0,9
Cúcuta	2,4	5,0	2,6
Florencia	2,9	3,2	0,3
Ibagué	3,4	4,4	1,0
Manizales	2,4	4,7	2,3
Medellín	3,6	4,1	0,5
Montería	3,0	4,5	1,5
Neiva	2,7	5,4	2,7
Pasto	2,6	2,4	-0,2
Pereira	2,8	3,7	0,9
Popayán	2,4	3,6	1,2
Quibdó	3,2	3,1	0,0
Riohacha	3,8	2,6	-1,2
San Andrés	3,2	2,7	-0,6
Santa Marta	3,3	3,9	0,6
Sincelejo	2,9	3,4	0,4
Tunja	1,9	4,3	2,4
Valledupar	4,2	5,0	0,8
Villavicencio	3,4	4,4	1,0

Fuente: DANE.

La variación del IPC de Montería para el periodo 2001 - 2011 mostró la tendencia del nivel nacional; a pesar que se presentaron amplias variaciones entre las dos series en 2001 y 2003 - 2005. En 2009 se presentó la inflación

anual más baja con 1,5% y a partir de este año su tendencia ascendente llegó a 4,5% en 2011.

**Gráfico 2.2.1.1. Nacional - Montería. Variación del IPC 2001 - 2011**



Fuente: DANE.

Por grupos de gastos en 2011, las mayores variaciones del agregado nacional se registraron en alimentos (5,3%), educación (4,6%) y vivienda (3,8%); algunos de ellos disminuyeron con respecto al año anterior, como salud en 0,7 pp y otros gastos en 1,1 pp, mientras que el grupo de alimentos presentó un incremento de 1,2 pp. Por otro lado, las diferencias más altas se registraron en comunicaciones (3,3%) y vestuario (0,5%) que aumentaron 3,5 y 1,9 pp con respecto a 2010.

En Montería los grupos de gasto con mayor variación se registraron en alimentos (6,0%), vivienda (4,7%), educación (4,3%) y otros gastos (3,8%) con crecimientos positivos frente a los del año anterior, de los cuales, el más representativo fue vivienda con 2,9 pp; solamente fue negativo transporte en 2,2 pp con una variación de 3,7%.

Por el contrario, las variaciones más bajas se registraron en diversión (1,0%), vestuario (1,1%) y comunicación (1,4%), también con diferencias positivas con respecto al año anterior en 1,9 pp, 0,8 pp y 0,3 pp, respectivamente.

**Cuadro 2.2.1.2. Nacional - Montería. Variación del IPC, según grupos de gasto 2010 - 2011**

Grupos de gasto	Nacional		Diferencia porcentual	Montería		Diferencia porcentual
	2010	2011		2010	2011	
Total	3,2	3,7	0,6	3,0	4,5	1,5
Alimentos	4,1	5,3	1,2	4,2	6,0	1,8

**Cuadro 2.2.1.2. Nacional - Montería. Variación del IPC, según grupos de gasto 2010 - 2011**

(Conclusión)

Grupos de gasto	Nacional		Diferencia porcentual	Montería		Diferencia porcentual
	2010	2011		2010	2011	
Vivienda	3,7	3,8	0,1	1,8	4,7	2,9
Vestuario	-1,3	0,5	1,9	0,3	1,1	0,8
Salud	4,3	3,6	-0,7	1,4	3,6	2,2
Educación	4,0	4,6	0,6	4,1	4,3	0,2
Diversión	0,6	-0,3	-0,9	-0,8	1,0	1,9
Transporte	2,8	3,1	0,3	5,9	3,7	-2,2
Comunicaciones	-0,3	3,3	3,5	1,1	1,4	0,3
Otros gastos	3,2	2,1	-1,1	3,4	3,8	0,5

Fuente: DANE.

Por niveles de ingresos, la variación total superó al IPC nacional en Montería en los grupos de gasto altos (3,8%), medios (4,4%) y bajos (5,1%). El grado de variación del IPC de la ciudad afectó principalmente a todos los grupos de ingreso en alimentos para altos (6,4%), medios (6,1%) y bajos (5,8%).

Por otra parte, en el nivel de ingresos altos incidió salud (4,4%) y educación (4,1%); las menores variaciones se dieron en diversión (-0,1%) y comunicaciones (0,9%). Así mismo, en el nivel de ingresos medios tuvieron significancia vivienda (4,5%) y educación (4,3%); mientras la menor fue en comunicaciones (1,0%). El nivel de ingresos bajo se vio afectado por transporte (5,7%) y vivienda (5,6%); entretanto, las menores variaciones fueron para salud (3,1%), vestuario (1,1%) y diversión (1,0%).

**Cuadro 2.2.1.3. Montería. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2011**

Grupos de gasto	Total	Ingresos		
		Altos	Medios	Bajos
Total	4,5	3,8	4,4	5,1
Alimentos	6,0	6,4	6,1	5,8
Vivienda	4,7	3,6	4,5	5,6
Vestuario	1,1	1,2	1,0	1,1
Salud	3,6	4,4	3,6	3,1
Educación	4,3	4,1	4,3	4,5
Diversión	1,0	-0,1	1,4	1,0
Transporte	3,7	2,8	3,5	5,7
Comunicaciones	1,4	0,9	1,0	3,3
Otros gastos	3,8	4,0	4,0	3,3

Fuente: DANE.

En 2011, tanto a nivel nacional como en Montería, los grupos de gasto con mayor participación fueron alimentos (39,3% y 38,0%, respectivamente), vivienda (31,4% y 37,1%), transporte (12,3% y 10,8%) y educación (7,4% y 3,9%).

Por otro lado, en Montería los grupos con menor participación fueron diversión (0,4%), comunicaciones (0,9%) y vestuario (1,2%); es de anotar que la participación en la variación en el grupo de alimentos estuvo representada en su mayoría por comidas fuera del hogar (8,9%), lácteos, grasas y huevos (8,1%), y carnes y derivados de la carne (7,8%).

Para el grupo de vivienda, las participaciones más importantes fueron las de combustibles (18,9%) y gasto de ocupación (16,9%), entre otros; en transporte el rubro de transporte público incidió en 10,8%.

Entre los principales gastos básicos para Montería, según su participación, se encontraron: arrendamiento imputado (11,2%), energía eléctrica (10,3%) y almuerzo (7,3%) y sus variaciones fueron de 3,1%, 11,7% y 7,3%, respectivamente. Sin embargo, las mayores variaciones las registraron tomate (81,0%), joyería en oro y plata (20,9%), gas (19,8%), naranjas (19,0%), chocolate (18,6%), pollo (16,2%), panela (16,1%) y otras frutas frescas (15,4%).

Los de baja participación fueron otras hortalizas y legumbres frescas, vehículos, otros tubérculos, azúcar, otros artículos relacionados con cultura y esparcimiento, y tomate de árbol.

**Cuadro 2.2.1.4. Nacional - Montería. Variación y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2011**

Grupos y subgrupos	Nacional		Montería	
	Variación	Participación	Variación	Participación
0 Total	3,7	100,0	4,5	100,0
1 Alimentos	5,3	39,3	6,0	38,0
11 Cereales y productos de panadería	3,4	3,1	4,5	3,8
12 Tubérculos y plátanos	9,6	2,3	9,1	2,6
13 Hortalizas y legumbres	2,5	1,2	-0,3	-0,1
14 Frutas	11,8	2,9	10,6	1,8
15 Carnes y derivados de la carne	4,5	5,3	5,7	7,8
16 Pescado y otras de mar	2,1	0,3	4,5	1,6
17 Lácteos, grasas y huevos	5,7	6,3	8,9	8,1
18 Alimentos varios	6,0	5,2	4,4	3,3
19 Comidas fuera del hogar	5,6	12,6	7,0	8,9
2 Vivienda	3,8	31,4	4,7	37,1
21 Gasto de ocupación	3,4	19,0	3,2	16,9
22 Combustibles	6,1	11,0	10,8	18,9
23 Muebles del hogar	0,3	0,0	0,5	0,1
24 Aparatos domésticos	-0,4	0,0	-0,7	-0,1

**Cuadro 2.2.1.4. Nacional – Montería. Variación y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2011**

(Conclusión)

Grupos y subgrupos	Nacional		Montería	
	Variación	Participación	Variación	Participación
25 Utensilios domésticos	-0,8	-0,1	2,1	0,2
26 Ropa del hogar	2,5	0,1	-0,5	0,0
27 Artículos para limpieza	2,6	1,2	2,4	1,2
3 Vestuario	0,5	0,7	1,1	1,2
31 Vestuario	1,1	1,0	1,3	1,2
32 Calzado	-1,6	-0,5	-1,2	-0,2
33 Servicios de vestuario	4,1	0,2	8,8	0,3
4 Salud	3,6	2,5	3,6	1,3
41 Servicios de salud	4,5	0,6	5,8	0,3
42 Bienes y artículos	2,2	0,9	3,1	0,9
43 Gastos de aseguramiento privado y social	6,8	1,0	2,9	0,0
5 Educación	4,6	7,4	4,3	3,9
51 Instrucción y enseñanza	5,0	6,9	4,2	3,2
52 Artículos escolares	1,9	0,5	5,0	0,6
6 Diversión	-0,3	-0,3	1,0	0,4
61 Artículos culturales y otros artículos relacionados	0,8	0,1	3,8	0,5
62 Aparatos para diversión y esparcimiento	-10,3	-1,5	-5,3	-0,6
63 Servicios de diversión	2,4	1,1	3,1	0,6
7 Transporte	3,1	12,3	3,7	10,8
71 Transporte personal	0,5	1,0	0,1	0,1
72 Transporte público	6,1	11,3	7,1	10,8
8 Comunicaciones	3,3	3,1	1,4	0,9
81 Comunicaciones	3,3	3,1	1,4	0,9
9 Otros gastos	2,1	3,6	3,8	6,4
91 Bebidas alcohólicas	2,3	0,8	5,2	2,1
92 Artículos para el aseo y cuidado personal	1,8	2,0	2,5	2,8
93 Artículos de joyería y otros personales	6,1	0,5	12,7	1,3
94 Otros bienes y servicios	1,8	0,3	2,7	0,1

Fuente: DANE.

**Cuadro 2.2.1.5. Montería. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2011**

Gasto básico	Variación	Contribución	Participación
30 Mayores			
Arrendamiento imputado	3,1	0,5	11,2
Energía eléctrica	11,7	0,5	10,3



**Cuadro 2.2.1.5. Montería. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2011**

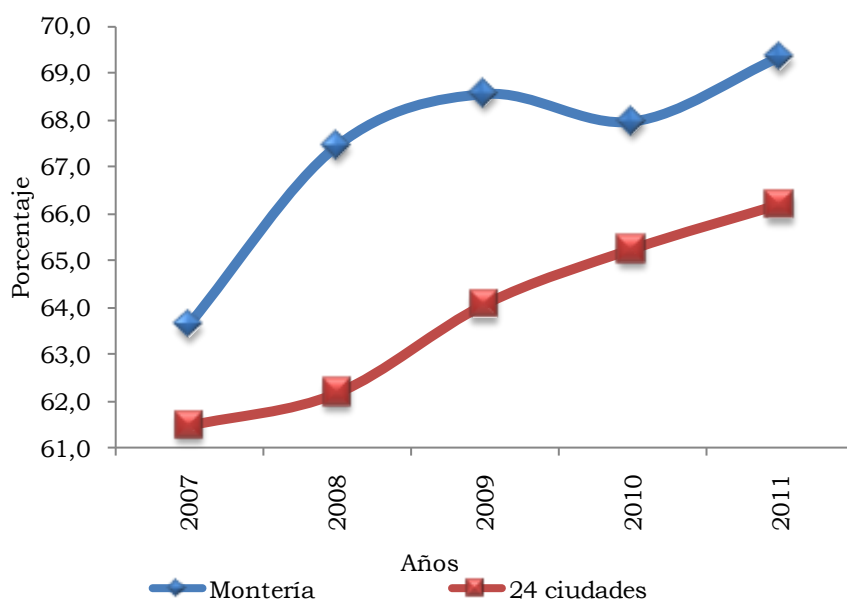
Gasto básico	Variación	Contribución	(Conclusión)
			Participación
Almuerzo	7,3	0,3	7,3
Gas	19,8	0,3	6,2
Pollo	16,2	0,3	6,1
Arrendamiento efectivo	3,3	0,2	4,3
Arroz	4,8	0,1	3,2
Bus	8,8	0,1	2,6
Acueducto, alcantarillado y aseo	4,1	0,1	2,3
Leche	8,1	0,1	2,2
Queso	10,5	0,1	2,1
Aceites	7,5	0,1	2,1
Otras frutas frescas	15,4	0,1	1,9
Tomate	81,0	0,1	1,9
Otros medios para transporte urbano	7,6	0,1	1,8
Huevos	14,3	0,1	1,7
Buseta	7,5	0,1	1,7
Pescado de mar, río y enlatado	4,7	0,1	1,7
Matrículas	5,2	0,1	1,6
Taxi	5,7	0,1	1,6
Plátano	12,4	0,1	1,5
Otras bebidas alcohólicas	8,1	0,1	1,5
Pasaje aéreo	7,6	0,1	1,5
Otros gastos de ocupación	4,5	0,1	1,4
Gaseosas y maltas	7,2	0,1	1,3
Joyería en oro y plata	20,9	0,1	1,3
Otros transporte intermunicipal	5,1	0,1	1,2
Servicios de telefonía	2,0	0,0	1,1
Cuidado del cabello	5,0	0,0	1,1
Pensiones	3,4	0,0	1,0
15 Menores			
Otras hortalizas y legumbres frescas	-25,9	-0,1	-2,9
Vehículos	-3,1	0,0	-0,9
Otros tubérculos	-10,8	0,0	-0,4
Azúcar	-2,1	0,0	-0,4
Otros artículos relacionados con cultura y esparcimiento	-13,6	0,0	-0,3
Tomate de árbol	-14,1	0,0	-0,2
Colchones y almohadas	-6,4	0,0	-0,2
Televisor	-3,8	0,0	-0,2
Otras hortalizas y legumbres secas	-3,0	0,0	-0,2
Equipos de telefonía móvil y similares	-13,3	0,0	-0,1
Calzado para hombre	-2,2	0,0	-0,1
Pantalones para hombre	-0,5	0,0	-0,1
Alcoba	-1,0	0,0	-0,1
Lavadora	-2,3	0,0	-0,1
Equipo de sonido	-1,8	0,0	-0,1

Fuente: DANE.

## 2.3. MERCADO LABORAL

Montería presentó durante los últimos años del periodo 2001 - 2011 mayor proporción de personas activas para integrar la fuerza de trabajo en comparación con el total de personas en edad de trabajar de las 24 ciudades. La mayor diferencia de la tasa global de participación fue en 2008 de 5,3 pp, mientras en 2011 con 69,4% resultó en 1,4 pp.

**Gráfico 2.3.1. Montería - 24 ciudades. Tasa global de participación 2007 - 2011**



Fuente: DANE.

La oferta laboral (TGP) para las 24 ciudades y áreas metropolitanas en 2011 fue de 66,2%. Montería ocupó la ciudad con mayor tasa global de participación (69,4%) en la región Caribe, seguida de Riohacha (65,3%); en cambio las de menor proporción fueron Cartagena (58,2%) y Barranquilla (59,4).

En 2011, Montería registró crecimiento de la tasa de ocupación (60,1%) en 2,6 pp frente al año anterior, con un aumento en 9 mil personas al pasar de 140 mil personas a 149 mil personas. La tasa de ocupación presentó una tendencia creciente entre los años 2007 y 2011, la mayor diferencia se dio en 2008 con 3,1 pp.

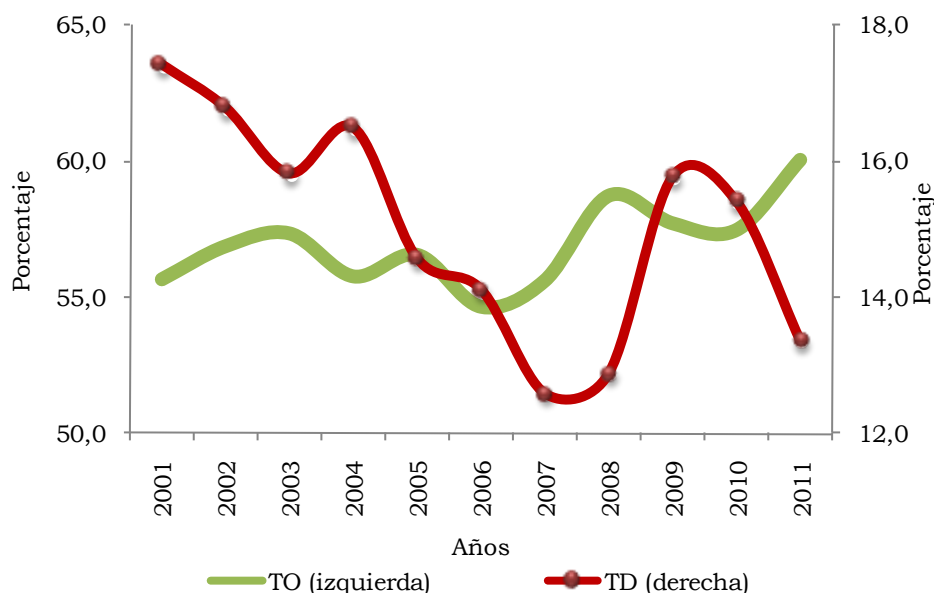
Las ciudades con mayores tasas de ocupación en la Región Caribe fueron Montería (60,1%), San Andrés (59,3%) y Riohacha (58,2%), en cambio la menor fue Cartagena (52,1%). Para las 24 ciudades y áreas metropolitanas le correspondió 58,5%.

Al subempleo subjetivo (23,5%) correspondió a 40 mil personas quienes no cumplieron con sus pretensiones laborales e hicieron parte de la oferta laboral

insatisfecha, ya sea por las horas de trabajo, el nivel de salario y las labores asignadas evidenciando la disminución en 3,9 pp frente al año anterior.

Durante el periodo 2001 - 2011, la tasa de desempleo de Montería tuvo una tendencia a la baja, con oscilaciones más marcadas entre 2004 y 2009. El valor más alto de la serie se alcanzó en 2001 (17,4%) y llegó el más bajo en 2007 (12,6%). Para 2011 la tasa de desempleo fue inferior en 2 pp al año anterior cuando llegó a 13,4%, y superior en 1,8 pp al del total de las 24 ciudades y áreas metropolitanas (11,6%).

**Gráfico 2.3.2. Montería. Tasa de desempleo y tasa de ocupación 2001 - 2011**



Fuente: DANE.

Las mayores tasas de desempleo en la región Caribe les correspondieron a Montería (13,4%), Sincelejo (13,0%) y Valledupar (11,6%), y las menores, San Andrés (7,3%) y Barranquilla (8,2%).

**Cuadro 2.3.1. Montería. Indicadores laborales 2010 - 2011**

Concepto	2010	2011
Porcentaje		
% población en edad de trabajar	77,4	77,7
Tasa global de participación	68,0	69,4
Tasa de ocupación	57,5	60,1
Tasa de desempleo	15,4	13,4
T.D. Abierto	14,8	12,7
T.D. Oculto	0,6	0,7
Tasa de subempleo subjetivo	27,4	23,5
Insuficiencia de horas	4,8	3,5
Empleo inadecuado por competencias	6,6	6,1
Empleo inadecuado por ingresos	26,1	22,4

**Cuadro 2.3.1. Montería. Indicadores laborales  
2010 - 2011**

Concepto	(Conclusión)	
	2010	2011
Tasa de subempleo objetivo	15,1	15,1
Insuficiencia de horas	2,8	2,0
Empleo inadecuado por competencias	4,5	4,3
Empleo inadecuado por ingresos	14,2	14,5
Miles de personas		
Población total	314	319
Población en edad de trabajar	243	248
Población económicamente activa	165	172
Ocupados	140	149
Desocupados	25	23
Abiertos	24	22
Ocultos	1	1
Inactivos	78	76
Subempleados subjetivos	45	40
Insuficiencia de horas	8	6
Empleo inadecuado por competencias	11	11
Empleo inadecuado por ingresos	43	39

Fuente: DANE.

Para 2011 dentro de las ramas de actividad prevalece comercio, restaurantes y hoteles (32,7%); seguido por servicios, comunales, sociales y personales (28,3%); industria manufacturera (11,6%), y transporte, almacenamiento y comunicaciones (11,3%).

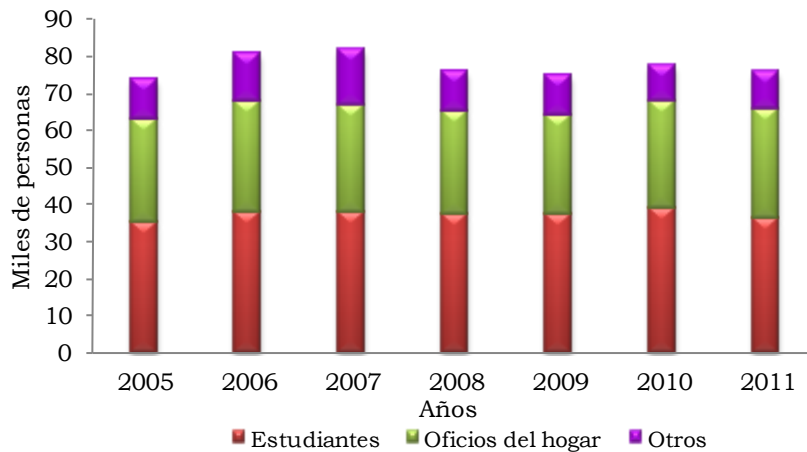
**Cuadro 2.3.2. Montería. Ocupados, según rama de actividad  
2007 - 2011**

Rama de actividad	(En miles)				
	2007	2008	2009	2010	2011
Total	126	137	137	140	149
No informa	0	0	0	0	0
Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura	2	2	2	2	3
Explotación de minas y canteras	0	0	1	1	1
Industria manufacturera	15	18	18	17	17
Suministro de electricidad gas y agua	0	1	1	1	1
Construcción	8	8	8	9	10
Comercio, hoteles y restaurantes	42	44	44	46	49
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	14	17	18	16	17
Intermediación financiera	2	2	1	2	2
Actividades inmobiliarias	5	6	7	7	8
Servicios, comunales, sociales y personales	36	38	38	39	42

Fuente: DANE.

La población inactiva fue de 76 mil personas y disminuyó 2,3%, de ahí que la categoría estudiantes disminuyó 7,4% en 3 mil, y aumentó oficios del hogar 3,1% en mil personas.

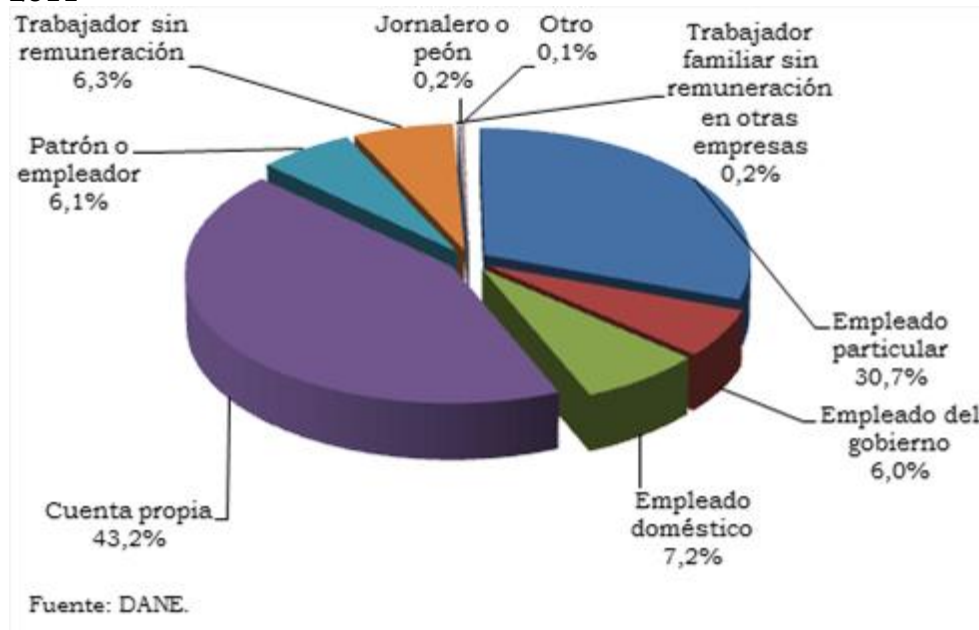
**Gráfico 2.3.3. Montería. Inactivos 2005 - 2011**



Fuente: DANE.

Los trabajadores por cuenta propia y los empleados particulares participaron con 43,2% y 30,7% respectivamente, en la ocupación en Montería durante el 2011. Además, la ocupación de empleado doméstico fue de 7,2%.

**Gráfico 2.3.4. Montería. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2011**



Fuente: DANE.

En cuanto a la población cesante la mayor proporción se concentró en los sectores de servicios sociales, comunales y personales con 34,0%, seguida de comercio, hoteles y restaurantes que alcanzó 32,0% y aumentó 2,3 pp.

En Córdoba, durante 2010, la población en edad de trabajar aumentó 1,9%, esto representó 76,0% de los habitantes del departamento. Al mismo tiempo, la oferta laboral medida en tasa de ocupación aumentó en 0,4 pp al pasar de 55,6% a 56,1% respectivamente. La tasa de desempleo del departamento fue 13,5%, es decir, disminuyó 1,3 pp.

De la misma forma, la población económicamente inactiva aumentó 3,2%; esto es, de 410 mil personas a 423 mil. Mientras la tasa de subempleo departamental presentó un aumento de 5,1 pp llegando a 45,4% al final de 2010. Los subempleados aumentaron 14,1% en relación al año anterior.

**Cuadro 2.3.3. Córdoba. Indicadores laborales  
2009 - 2010**

Concepto	2009	2010
Porcentaje		
% población en edad de trabajar	75,8	76,0
Tasa global de participación	65,3	64,8
Tasa de ocupación	55,6	56,1
Tasa de desempleo	14,8	13,5
T.D. Abierto	13,8	12,9
T.D. Oculto	1,0	0,6
Tasa de subempleo	40,2	45,4
Insuficiencia de horas	9,5	10,9
Empleo inadecuado por competencias	6,0	6,6
Empleo inadecuado por ingresos	38,2	42,7
Miles de personas		
Población total	1.558	1.582
Población en edad de trabajar	1.180	1.203
Población económicamente activa	770	780
Ocupados	657	674
Desocupados	114	105
Abiertos	106	101
Ocultos	7	4
Inactivos	410	423
Subempleados	310	354
Insuficiencia de horas	73	85
Empleo inadecuado por competencias	46	51
Empleo inadecuado por ingresos	294	333

Fuente: DANE.

## 2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

**2.4.1. Sociedades constituidas.** La dinámica empresarial durante 2011, en cuanto al número total de sociedades constituidas en el departamento de Córdoba registró incremento de 67,6% en el número de unidades empresariales constituidas, al pasar de 272 en 2010 a 456 en 2011; en lo concerniente al monto constituido se observó una tasa de crecimiento positiva

de 74,1%, producto de la creación de empresas por valor de \$38.547 millones en 2011 (cuadro 2.4.1.1).

**Cuadro 2.4.1.1. Córdoba. Número y monto invertido en las sociedades Constituidas, según sectores económicos 2010-2011**

Actividad económica <sup>2</sup>	2010		2011		Variación valor	
	Número	(Millones de pesos) <sup>1</sup>	Número	(Millones de pesos) <sup>1</sup>	Absoluta	Porcentual
Total	272	22.146	456	38.547	16.401	74,1
Agropecuaria	20	1.097	26	5.832	4.735	431,6
Explotación de minas	(-)	(-)	4	124	-	-
Industria	15	967	33	4.366	3.399	351,5
Electricidad-gas-agua	(-)	(-)	6	271	-	-100,0
Construcción	23	2.166	45	3.153	987	45,6
Comercio	72	4.933	130	8.365	3.432	69,6
Transporte	21	5.076	24	952	-4.124	-81,2
Finanzas	2	70	5	59	-11	-15,7
Servicios	119	7.837	183	15.425	7.588	96,8

<sup>1</sup> Expresado en precios nominales de 2010 con base en el índice de precios al consumidor.

<sup>2</sup> Se excluyen los sectores sin especificar.

(-) Sin movimiento.

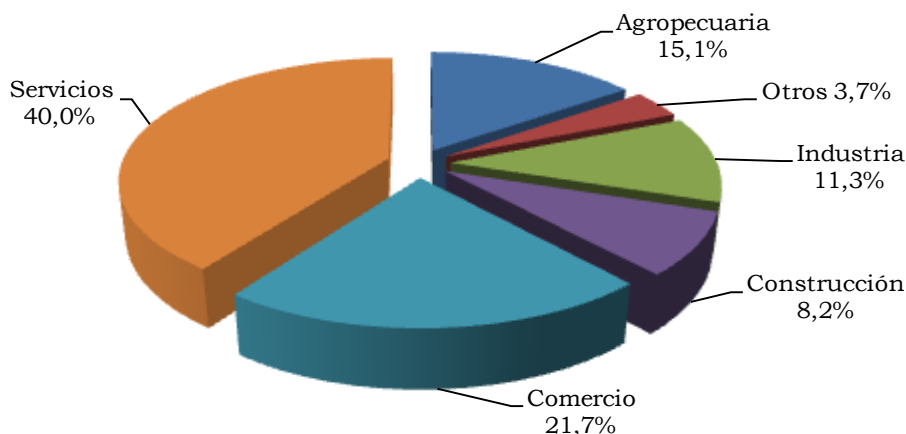
\* Variación muy alta.

- Indefinido.

Fuente: Cámara de Comercio de Montería. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Sucursal Cartagena. Banco de la República.

En el sector de servicios comunales se registró el mayor capital constituido por valor de \$15.425 millones, con una participación de 40,0% dentro del total, seguido por comercio con \$8.365 millones, y una contribución de 21,7%, además el sector agropecuario con \$5.832 millones con un aporte de 15,1% dentro del total (gráfico 2.4.1.1.).

**Gráfico 2.4.1.1. Córdoba. Sociedades constituidas, por sectores 2011**

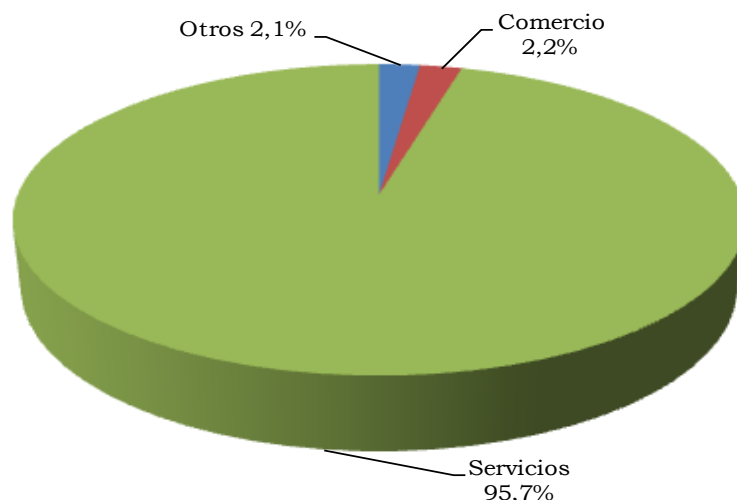


Fuente: Cámara de Comercio de Montería. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Sucursal Cartagena. Banco de la República. Estudios.

**2.4.2. Sociedades reformadas.** En 2011 se efectuaron 118 reformas al capital por \$436.867 millones. Es de anotar, que en comparación con la vigencia anterior se observa una tasa de crecimiento en el monto reformado de (85,4%) (cuadro 2.4.2.1). En relación al número de reformas, estas pasaron de 102 en 2010 a 118 en 2011.

Se destaca que 95,7% de las reformas se concentraron en el sector de servicios comunales, específicamente en una sola empresa clasificada en esta actividad.

**Gráfico 2.4.2.1. Córdoba. Sociedades reformadas, por sectores 2011**



Fuente: Cámara de Comercio de Montería. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Sucursal Cartagena. Banco de la República.

**Cuadro 2.4.2.1. Córdoba. Número y monto invertido en las sociedades reformadas, según sectores económicos 2010 - 2011**

Actividad económica <sup>2</sup>	2010		2011		Variación valor	
	Número	(Millones de pesos) <sup>1</sup>	Número	(Millones de pesos) <sup>1</sup>	Absoluta	Porcentual
Total	102	235.618	118	436.867	201.249	85,4
Agropecuaria	3	1.482	13	1.636	154	10,4
Explotación de minas	(-)	(-)	(-)	(-)	-	-
Industria	7	733	10	2.583	1.850	252,4
Electricidad-gas-agua	1	50	(-)	(-)	-	-
Construcción	15	6.386	14	2.725	-3.661	-57,3
Comercio	32	10.497	36	9.490	-1.007	-9,6
Transporte	6	7.897	4	677	-7.220	-91,4
Finanzas	2	90	1	1.500	1.410	*
Servicios	36	208.483	40	418.256	209.773	100,6

<sup>1</sup> Expresado en precios nominales de 2010 con base en el índice de precios al consumidor.

<sup>2</sup> Se excluyen los sectores sin especificar.

(-) Sin movimiento.

\* Variación muy alta.

- Indefinido.

Fuente: Cámara de Comercio de Montería. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Sucursal Cartagena. Banco de la República.



**2.4.3. Sociedades disueltas.** En cuanto al cierre de sociedades, en 2011 se disolvieron en total 567 unidades productivas, cifra superior respecto al total de empresas cerradas durante 2010 (89 empresas). Asimismo, el capital total liquidado pasó de \$3.797 millones en 2010 a \$9.734 millones en 2011, hecho que reflejó una variación absoluta de \$5.937 millones (cuadro 2.4.3.1).

El sector que reportó el más alto número y monto de sociedades liquidadas fue comercio, con 190 sociedades por \$3.748 millones, seguido de servicios comunales con 177 unidades por valor de \$2.340 millones, agricultura con 37 disoluciones por una cuantía de \$ 1.206 millones, e industria manufacturera con 23 cancelaciones por \$1.020 millones.

**Cuadro 2.4.3.1. Córdoba. Número y monto invertido en las sociedades disueltas, según sectores económicos 2010-2011**

Actividad económica <sup>2</sup>	2010		2011		Variación valor	
	Número	(Millones de pesos) <sup>1</sup>	Número	(Millones de pesos) <sup>1</sup>	Absoluta	Porcentual
Total	89	3.797	567	9.734	5.937	156,4
Agropecuaria	5	115	37	1.206	1.091	*
Explotación de minas	(-)	(-)	(-)	(-)	-	-
Industria	3	14	23	1.020	1.006	-
Electricidad-gas-agua	(-)	(-)	11	64	-	-
Construcción	2	40	46	551	511	*
Comercio	27	2.710	190	3.748	1.038	38,3
Transporte	10	114	65	639	525	460,5
Finanzas	3	13	18	166	153	*
Servicios	39	791	177	2.340	1.549	195,8

<sup>1</sup> Expresado en precios nominales de 2010 con base en el índice de precios al consumidor.

<sup>2</sup> Se excluyen los sectores sin especificar.

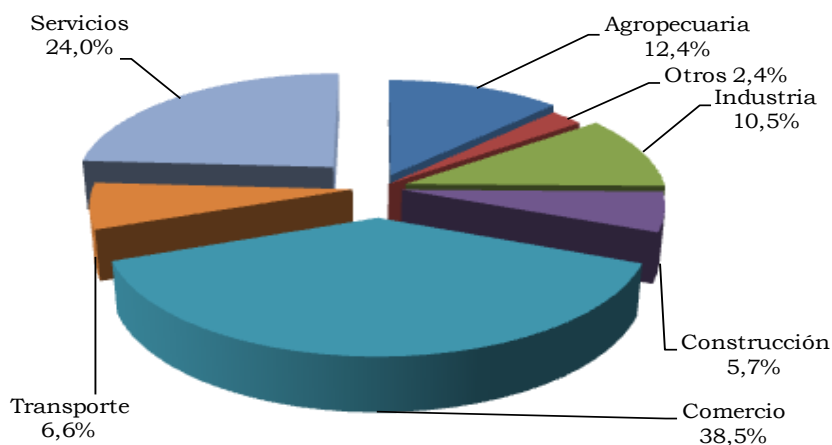
(-) Sin movimiento.

\* Variación muy alta.

- Indefinido.

Fuente: Cámara de Comercio de Montería. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Sucursal Cartagena. Banco de la República.

**Gráfico 2.4.3.1. Córdoba. Sociedades disueltas, por sectores 2011**



Fuente: Cámara de Comercio de Montería. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Sucursal Cartagena. Banco de la República.

**2.4.4. Capital neto suscrito.** La inversión neta de capitales para el año 2011 alcanzó la suma de \$465.681 millones, monto superior en 83,4% a lo invertido en 2010. El incremento obedeció al aumento en las reformas al capital efectuadas durante 2011.

**Cuadro 2.4.4.1. Córdoba. Capital neto invertido (CNI), según componentes 2010-2011**

Conceptos	Millones de pesos					
	2010		2011		Variación porcentual	
	Corriente	Constante <sup>1</sup>	Corriente	Constante <sup>1</sup>	Corriente	Constante
CNI	253.967	241.322	465.681	426.604	83,4	76,8
Constituido	22.146	21.043	38.547	35.312	74,1	-8,4
Reformado	235.618	223.886	436.867	400.208	85,4	78,8
Liquidado	3.797	3.608	9.733	8.916	156,3	147,1

CNI: Capital neto invertido.

\* Variación muy alta.

<sup>1</sup> Deflactado por el índice de precios al consumidor total nacional. Base diciembre 2008 =100.

Fuente: Cámara de Comercio de Montería. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Sucursal Cartagena. Banco de la República.

Por otro lado, al revisar el aporte de los diferentes sectores económicos en la inversión neta de capitales, se encontró al sector de servicios comunales con el desempeño más favorable en el departamento, participando con \$431.341 millones (92,6%).

## 2.5 SECTOR EXTERNO

**2.5.1. Exportaciones.** Para 2011, las exportaciones no tradicionales de Córdoba en valor FOB aumentaron en 66,5%; es decir, pasaron de US\$27.514 miles en 2010 a US\$45.819 miles en 2011 y constituyeron 0,3% del total nacional.

El sector agropecuario, caza y silvicultura tuvo la mayor participación con 65,3%, equivalentes a US\$29.918 miles, lo cual resultó 19,8 pp más que el año anterior. Dentro de las exportaciones del sector agropecuario, caza y silvicultura predominó agricultura, ganadería y caza con 56,6% del total exportado, correspondiente a US\$25.922 miles, como resultado principalmente de las ventas al Líbano de ganado vacuno.

En segundo lugar se ubicaron las exportaciones del sector industrial con 34,7%, es decir US\$15.899 miles. La mayor participación la tuvo productos alimenticios y bebidas con 32,1%. Por el contrario fabricación de productos metalúrgicos básicos disminuyó en 92,4%, pasando de US\$12.294 miles a US\$929 miles.

**Cuadro 2.5.1.1 Córdoba. Exportaciones no tradicionales, según CIU  
2010 - 2011**

CIU	Descripción	Valor FOB (miles de dólares)			Participación porcentaje
		2010	2011	Variación	
	Total	27.514	45.819	66,5	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	12.508	29.918	139,2	65,3
01	Agricultura, ganadería y caza	9.539	25.922	171,7	56,6
02	Silvicultura y extracción de madera	2.969	3.996	34,6	8,7
C	Sector minero	85	0	-100,0	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	85	0	-100,0	0,0
D	Sector industrial	14.892	15.899	6,8	34,7
15	Productos alimenticios y bebidas	2.077	14.687	*	32,1
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	94	0	-100,0	0,0
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	2	26	*	0,1
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	2	8	390,0	0,0
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	0	1	-	0,0
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	40	199	401,6	0,4
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	12.294	929	-92,4	2,0
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	51	16	-68,9	0,0
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	0	1	-	0,0
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	0	1	-	0,0
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	1	0	-100,0	0,0
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques	7	0	-100,0	0,0
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	0	9	-	0,0
37	Reciclaje	326	23	-93,0	0,0
0	Partidas no correlacionadas	29	1	-97,4	0,0

ncp No clasificado previamente.

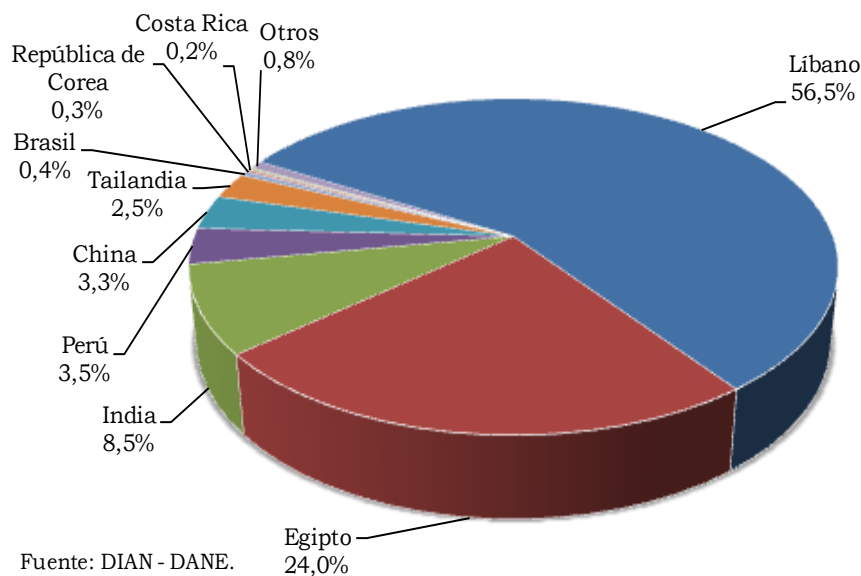
\* Variación muy alta superior a 500%.

- Indefinido.

Fuente: DIAN - DANE.

El principal destino de las exportaciones de Córdoba fue Líbano, a donde se dirigió 56,5% de las ventas totales con US\$25.893 miles, seguido por Egipto e India con 24,0% y 8,5%, respectivamente. El producto más exportado, según las posiciones arancelarias, fue “los demás animales vivos de la especie bovina, machos”.

**Gráfico 2.5.1.1 Córdoba. Distribución de exportaciones según país de destino 2011**



**2.5.2. Importaciones.** Para 2011, las importaciones de Córdoba en valores CIF ascendieron a US\$135.311 miles y aumentaron en 98,4% con respecto a 2010, cuando alcanzaron US\$68.213 miles.

De acuerdo con la CIU las importaciones de Córdoba se concentraron en el sector industrial con 87,4% correspondiente a US\$118.203 miles, lo que significó un aumento de 119,8% con respecto a 2010 (US\$53.772 miles) y dentro de esta categoría predominó la fabricación de maquinaria y equipo ncp que participó con 66,2% del total importado, equivalente a US\$89.605 miles. En segundo lugar estuvieron las importaciones del sector agropecuario, caza y silvicultura con 12,4%, es decir US\$16.804 miles que crecieron 22,7%, correspondiente a importaciones registradas en materias primas alimenticias, por las compras de maíz duro amarillo y maíz duro blanco, principalmente a Argentina, como también a Brasil y Estados Unidos.

**Cuadro 2.5.2.1 Córdoba. Importaciones, según CIU 2010 - 2011**

CIU	Descripción	Valor CIF (miles de dólares)			
		2010	2011	Variación	Participación porcentaje
Total		68.213	135.311	98,4	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	13.690	16.804	22,7	12,4
01	Agricultura, ganadería y caza	13.690	16.804	22,7	12,4
C	Sector minero	635	299	-52,9	0,2
13	Extracción de minerales metalíferos	3	0	-100,0	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	632	299	-52,7	0,2

**Cuadro 2.5.2.1 Córdoba. Importaciones según CIU  
2010 – 2011**

CIU	Descripción	Valor CIF (miles de dólares)(conclusión)			Participación porcentaje
		2010	2011	Variación	
D	Sector industrial	53.771	118.203	119,8	87,4
15	Productos alimenticios y bebidas	4.364	4.054	-7,1	3,0
17	Fabricación de productos textiles	14	46	228,4	0,0
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	166	330	98,8	0,2
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	222	246	11,0	0,2
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	99	477	381,6	0,4
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	147	194	32,2	0,1
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	4	964	*	0,7
23	Coquización, productos de refinación del petróleo y combustible nuclear	31	52	70,8	0,0
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	539	382	-29,2	0,3
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	1.924	3.218	67,3	2,4
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	6.702	4.679	-30,2	3,5
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	6.147	4.053	-34,1	3,0
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	5.638	2.896	-48,6	2,1
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	14.387	89.605	*	66,2
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	156	184	17,6	0,1
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	2.785	2.797	0,4	2,1
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	201	959	376,7	0,7
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	843	1.155	36,9	0,9
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	1.010	1.540	52,6	1,1
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	8.227	176	-97,9	0,1
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	167	196	17,5	0,1
0	Partidas no correlacionadas	117	6	-95,0	0,0

ncp No clasificado previamente.

\* Variación muy alta o superior a 500%

Fuente: DIAN - DANE.

Por usos y destinos las importaciones se concentraron en bienes de capital y materiales de construcción con 70,9% (US\$95.872 miles), principalmente por concepto de bienes de capital para la industria con 46,5% del total importado. En segundo lugar se ubicaron las materias primas y productos intermedios con 25,2% (US\$34.117 miles) y dentro de ellos sobresalieron las materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción) con 23,0%.

**Cuadro 2.5.2.2 Córdoba. Importaciones, según Cuode 2010 - 2011**

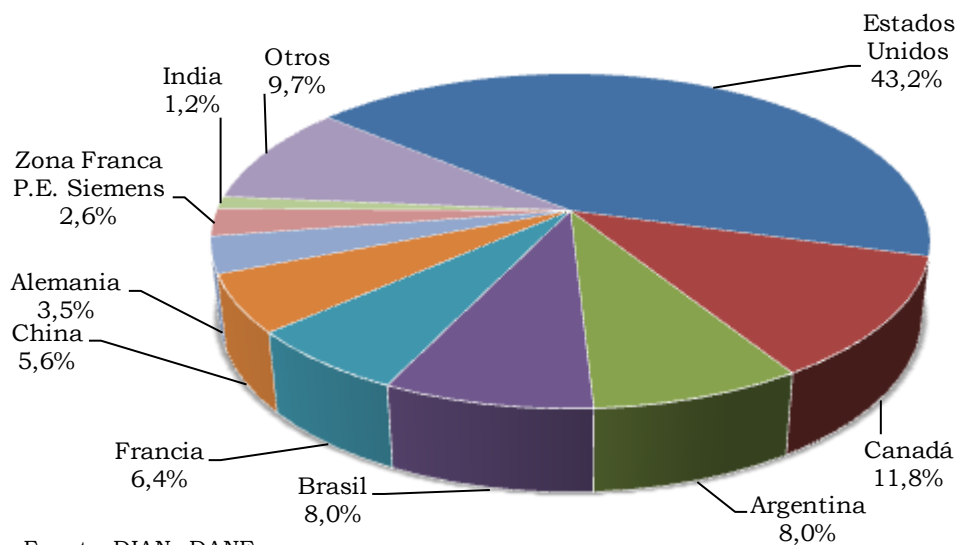
Grupos y subgrupos	Miles de dólares CIF		Variación	Participación porcentaje	
	2010	2011	porcentaje	2010	2011
Total	68.213	135.311	98,4	100,0	100,0
Bienes de consumo	2.551	5.316	108,4	3,7	3,9
1 Bienes de consumo no duradero	1.537	2.826	83,9	2,3	2,1
2 Bienes de consumo duradero	1.014	2.490	145,6	1,5	1,8
Materias primas y productos intermedios	34.838	34.117	-2,1	51,1	25,2
3 Combustible, lubricantes y conexos	0	30	*	0,0	0,0
4 Materias primas y productos intermedios para la agricultura	3.528	3.025	-14,3	5,2	2,2
5 Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción)	31.310	31.063	-0,8	45,9	23,0
Bienes de capital y material de construcción	30.708	95.872	212,2	45,0	70,9
6 Materiales de construcción	1.881	3.308	75,8	2,8	2,4
7 Bienes de capital para la agricultura	1.036	2.700	160,5	1,5	2,0
8 Bienes de capital para la industria	17.657	62.900	256,2	25,9	46,5
9 Equipo de transporte	10.132	26.965	166,1	14,9	19,9
0 Bienes no clasificados	117	6	-100,0	0,2	0,0

\* Variación muy alta.

Fuente: DIAN - DANE.

El principal país de origen de las importaciones fue Estados Unidos con 43,2%, equivalente a US\$58.477 miles; le siguió Canadá con 11,8%, es decir US\$15.935 miles y Argentina con 8,0% correspondiente a US\$10.871 miles.

**Gráfico 2.5.2.1 Córdoba. Distribución de importaciones, según país de origen 2011**



Fuente: DIAN - DANE.

## 2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA

Las actividades de intermediación financiera del departamento de Córdoba presentaron un balance favorable en 2011, como resultado del dinamismo en los bancos comerciales y cada uno de sus instrumentos de colocación de recursos por el lado de las cuentas activas; igualmente, las operaciones pasivas se vieron beneficiadas por el buen desempeño de los establecimientos bancarios, que fueron impulsados por los mayores recursos captados mediante los depósitos de ahorro.

**2.6.1. Monto colocaciones nominales - operaciones activas.** En 2011, los establecimientos de crédito que operan en Colombia<sup>2</sup>, colocaron en la economía nacional recursos por la suma de \$221.628.518 millones entre sus distintos clientes. De esa cifra, los departamentos que conforman la región Caribe colombiana disponen de 10,3% del monto total de los créditos inyectados por el sistema financiero, es decir, de \$22.814.514 millones. Estos dineros fueron colocados entre los diferentes sectores que lo requieren para dinamizar las actividades económicas, compuestos por el gobierno, las empresas y los hogares, a través de las diversas modalidades de préstamo que maneja el sistema de colocación.

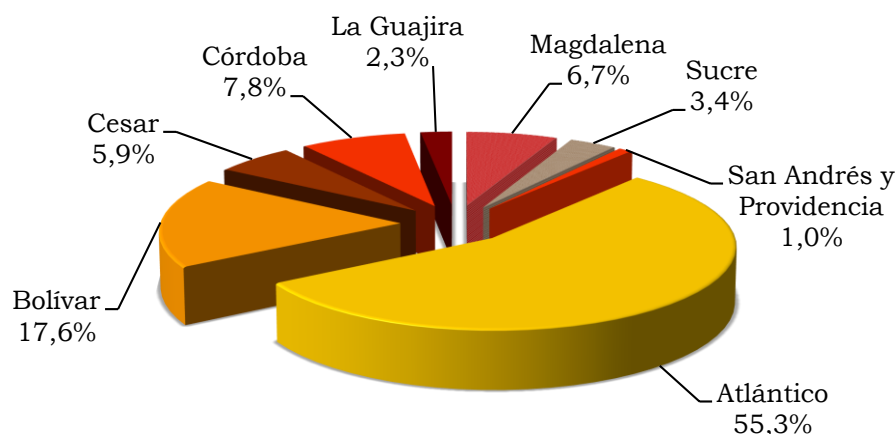
El promedio de los recursos demandados por los usuarios del sistema financiero que operan en la costa Caribe es de \$2.851.514 millones por departamento, al cierre de diciembre de 2011, valor superior en \$457.004 millones al registrado en 2010. Subsiste una marcada diferencia entre los departamentos que integran la región; en efecto, el departamento de Córdoba

<sup>2</sup> Bancos, corporaciones financieras, compañías de financiamiento comercial, cooperativas financieras, instituciones oficiales especiales y organismos cooperativos de grado superior.

se encuentra por debajo del promedio regional. Por otra parte, solamente Atlántico y Bolívar superan el promedio regional.

En cuanto a la distribución del monto de los recursos colocados entre los departamentos que conforman la costa Caribe, Córdoba participa con 7,8% en el orden regional y con 0,8% aproximadamente en el nacional, del total de la cartera manejada por los establecimientos de crédito. Entre tanto, el departamento en mención se ubica como tercero en términos de participación en la región por debajo de Atlántico y Bolívar (gráfico 2.6.1.1).

**Gráfico 2.6.1.1. Región Caribe. Participación porcentual de la Cartera bruta del sistema financiero, según departamentos 2011 (diciembre)**



Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Sucursal Cartagena. Banco de la República.

El saldo de las cuentas activas que dispone el sistema financiero en el departamento de Córdoba se ubicó en \$1.776.737 millones, con un aumento de 21,8% con respecto a 2010. Se destaca el buen desempeño alcanzado en el último año, asociado al comportamiento nacional cuyo desenlace positivo está relacionado principalmente con el aumento en la cartera de crédito y en las inversiones (Banco de la República, 2012d, pp. 22-24)<sup>3</sup>.

Se destaca el resultado favorable presentado en las cuentas activas (cuadro 2.6.1.2), donde la tasa de crecimiento real de la cartera bruta fue de 17,5%, porcentaje superior al nivel de inflación registrado en el país que se situó en 3,73% durante 2011; esto significa que en términos reales, la cartera bruta superó en, aproximadamente, 13 pp la inflación causada en ese año.

<sup>3</sup> Reporte de Estabilidad Financiera. Banco de la República. Bogotá, D.C., Colombia. Marzo de 2012. Págs. 22-24.



**Cuadro 2.6.1.1. Córdoba. Distribución de las colocaciones (cartera bruta), según intermediario financiero, por mercados 2011 (diciembre)**

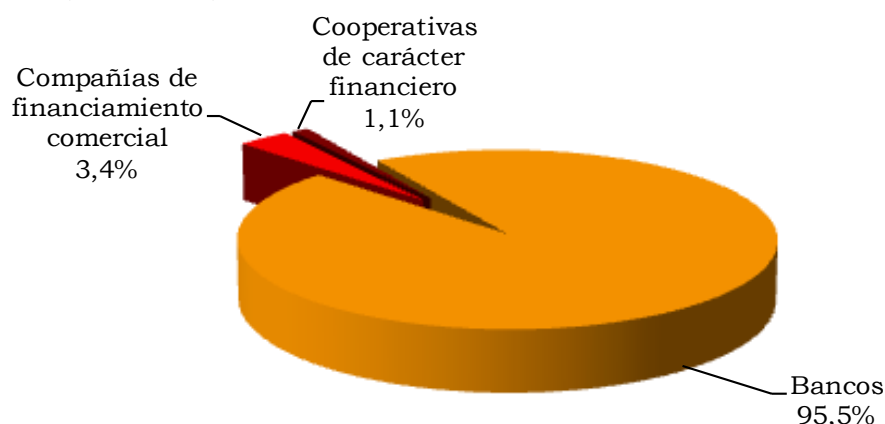
Concepto	Millones de pesos		
	Mercados		
	Córdoba	Regional <sup>1</sup>	Nacional
Total	1.776.737	22.814.514	221.628.518
Bancos	1.695.923	21.360.142	197.433.737
Compañías de financiamiento comercial	60.390	1.360.298	13.407.851
Cooperativas de carácter financiero	20.424	94.074	1.740.743
Instituciones oficiales especiales	0	0	8.685.404
Organismos cooperativos de grado superior	0	0	360.782

<sup>1</sup> Incluye los departamentos del Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia, y Sucre.

(-) Sin movimiento.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Sucursal Cartagena. Banco de la República.

**Gráfico 2.6.1.2. Córdoba. Participación porcentual de la cartera bruta entre las distintas entidades del sistema financiero 2011 (diciembre)**



Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Sucursal Cartagena. Banco de la República.

En términos reales, el balance positivo de la cartera bruta obedece principalmente al ascenso mostrado por el sistema bancario, cuyo crecimiento se ubicó en 22,0%; jalonado por cada uno de sus destinos crediticios, los cuales mostraron buen desempeño al alcanzar un incremento promedio de alrededor 33%. Por su parte, las compañías de financiamiento comercial y las cooperativas financieras cerraron el año con tasas de crecimiento negativas de 8,8% y 63,7% respectivamente (cuadro 2.6.1.2).

Teniendo en cuenta la participación porcentual de los desembolsos en pesos dentro del total de la cartera bruta, se destaca la mayor contribución alcanzada por los créditos comerciales y de consumo, con participaciones de

46,8% y 36,7% respectivamente, porcentajes asociados al buen comportamiento en la demanda interna del departamento durante 2011, de acuerdo con sondeos realizados a los gremios locales (cuadro 2.6.1.3).

**Cuadro 2.6.1.2. Córdoba. Cartera bruta a precios constantes<sup>1</sup>, según destino e intermediario financiero 2010 - 2011 (diciembre)**

Concepto	Millones de pesos		
	2010	2011	Variación porcentual
Total	1.385.553	1.627.645	17,5
1. Sistema bancario	1.273.363	1.553.612	22,0
Créditos de vivienda y/o hipotecaria <sup>2</sup>	89.972	129.278	43,7
Créditos de consumo	471.504	579.213	22,8
Microcréditos	90.834	138.376	52,3
Créditos comerciales	621.053	706.745	13,8
Derechos de recompra	0	0	(-)
2. Compañías de financiamiento comercial	60.667	55.323	-8,8
Créditos de vivienda y/o hipotecaria	0	0	(-)
Créditos de consumo	4.267	3.582	-16,0
Microcréditos	0	0	(-)
Créditos comerciales	56.401	51.741	-8,3
Derechos de recompra	0	0	(-)
3. Cooperativas financieras	51.523	18.710	-63,7
Créditos de vivienda y/o hipotecaria	8.086	40	-99,5
Créditos de consumo	36.387	14.859	-59,2
Microcréditos	0	15	-
Créditos comerciales	7.050	3.796	-46,1
Derechos de recompra	0	0	(-)

<sup>1</sup> Deflactado por el índice de precios al consumidor Total Nacional. Base dic. 2008=100

<sup>2</sup> Incluye los créditos hipotecarios.

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

La dinámica de la cartera bruta se puede analizar más ampliamente cuando se examina el crecimiento anual por tipo de préstamo; en efecto, los créditos consumo, microcréditos y comerciales se elevaron a tasas de 21,0%, 58,0% y 15,5 % respectivamente.

Por otra parte, al examinar la evolución de la cartera por grupos de entidades, es posible identificar algunos hechos importantes. En primera instancia, se aprecia que los bancos en términos generales siguen siendo las entidades más dinámicas en la asignación de los créditos brutos, los cuales tuvieron una participación de 95,5% pues ahora ofrecen los servicios de multibanca; mientras que la menor contribución se registró en las cooperativas financieras con 1,1%, al saldo a diciembre de 2011 (gráfico 2.6.1.2).

**2.6.2. Monto captaciones nominales - operaciones pasivas.** Las actividades de intermediación financiera, realizadas por las entidades de crédito que operan en Colombia (cuadro 2.6.2.1.), captaron recursos del público, por la suma de \$219.800.842 millones a diciembre de 2011, mediante la utilización de los diferentes productos financieros que ofrecen. De hecho, durante el año de análisis, la costa Caribe participó con 5,7%, aproximadamente, del total de los dineros que maneja el sistema financiero, con una suma de \$12.492.319 millones.

El promedio de los recursos captados por las entidades financieras que operan en la costa Caribe fue de \$1.561.540 millones por departamento, al cierre de diciembre de 2011. Córdoba se encuentra por debajo del promedio regional en \$248.975 millones y el saldo de las captaciones del departamento representó 84,1% del citado promedio. Atlántico y Bolívar superaron el promedio regional en 1,9 y 1,7 veces, respectivamente.

**Cuadro 2.6.2.1. Córdoba. Distribución de las captaciones, según intermediario financiero, por mercados 2011 (diciembre)**

Concepto	Millones de pesos		
	Mercados		
	Córdoba	Regional <sup>1</sup>	Nacional
Total	1.312.565	12.492.319	219.800.842
Bancos	1.279.304	11.807.428	202.064.013
Corporaciones financieras	0	2.988	1.789.975
Compañías de financiamiento comercial	26.946	637.351	11.275.992
Cooperativas de carácter financiero	6.315	44.552	1.213.903
Instituciones oficiales especiales	0	0	3.248.443
Organismos cooperativos de grado superior	0	0	208.516

<sup>1</sup> Incluye los departamentos del Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia, y Sucre.

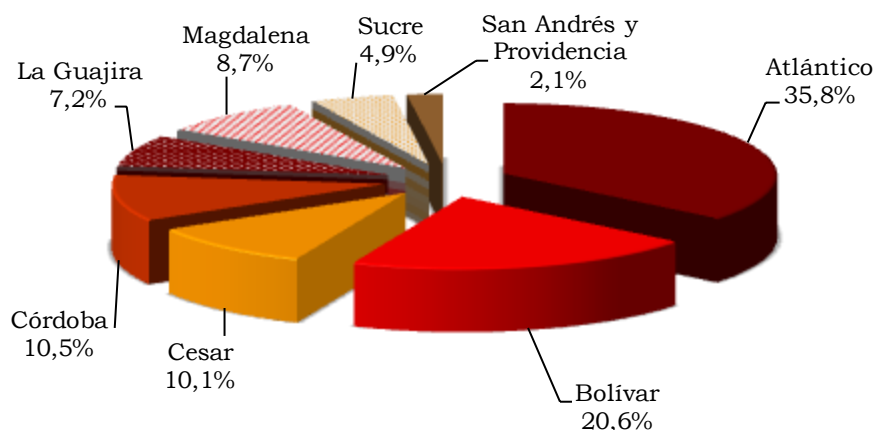
(-) Sin movimiento.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Sucursal Cartagena. Banco de la República.

Durante 2011, el departamento de Córdoba se ubicó en el tercer lugar en términos de participación con 10,5%, de los recursos captados por las entidades financieras del público en los departamentos de la costa Caribe, antecedido por Atlántico y Bolívar con 35,8% y 20,6% en su orden, y precedido de Cesar con 10,1%; mientras que San Andrés y Providencia tiene la contribución relativamente más baja de la región con 2,1% (gráfico 2.6.2.1.).

Seguidamente, al analizar el balance de las principales operaciones pasivas (captaciones) del sistema financiero localizados en Córdoba, se evidencia un crecimiento nominal de 13,3%. El comportamiento de las captaciones registraron un saldo de \$1.312.565 millones, en términos nominales para 2011; este último, representó 0,6% del monto total de los dineros que manejan las entidades del sistema financiero en Colombia.

**Gráfico 2.6.2.1. Región Caribe. Distribución porcentual de las captaciones del sistema financiero, según departamentos 2011 (diciembre)**



Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Sucursal Cartagena. Banco de la República.

**Cuadro 2.6.2.2. Córdoba. Distribución porcentual de las captaciones, según fuentes de instrumentos usados 2011 (diciembre)**

Concepto	2010	2011	Millones de pesos	
			Variación porcentual	Participación porcentual
Total	1.158.280	1.312.565	13,3	100,0
Depósitos en cuenta corriente	406.604	450.372	10,8	34,3
Depósitos simples	0	1	910,9	0,0
Certificados de depósitos a término	132.899	132.787	-0,1	10,1
Depósitos de ahorro	615.750	726.163	17,9	55,3
Cuentas de ahorro especial	3.013	3.226	7,1	0,2
Certificado de ahorro valor real	15	15	3,5	0,0
Títulos de inversión en circulación	0	0	(-)	0,0

(-) Sin movimiento.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

De otra parte, al analizar la evolución de las operaciones pasivas por tipo de intermediario financiero, se observa que los mejores niveles de crecimiento en términos nominales, se dieron en los establecimientos bancarios cuyo nivel fue de 14,3%, seguidos por las compañías de financiamiento comercial con 2,6%. Las cooperativas de carácter financiero registraron decrecimiento de 51,7%.

En términos reales, los recursos captados por la economía cordobesa señalan un aumento de 9,3%, provocado por el favorable desempeño en el sistema bancario que registró una tasa de crecimiento 10,2% (cuadro 2.6.2.3);

obedeciendo el incremento a la dinámica en los recursos captados mediante los depósitos de ahorro (14,5%); y en segundo lugar, como resultado del desempeño en los depósitos en cuentas corrientes (6,8%).

De esta forma, el saldo registrado a diciembre de 2011 posiciona los depósitos de ahorro como el principal instrumento de captación de recursos del público con 55,3%; seguido por los depósitos en cuenta corriente que se establecieron como el segundo mecanismo más importante del sistema financiero para atraer recursos del público con 34,3%, y por último se ubicaron los certificados de depósitos a término con 10,1% (cuadro 2.6.2.2).

**Cuadro 2.6.2.3. Córdoba. Principales fuentes de recursos a precios constantes<sup>1</sup>, según intermediario financiero 2010 - 2011 (diciembre)**

Concepto	Millones de pesos		
	2010	2011	Variación porcentual
Total	1.100.608	1.202.423	9,3
1. Sistema bancario	1.063.229	1.171.953	10,2
Depósitos en cuenta corriente	386.359	412.580	6,8
Depósitos simples	0	1	874,6
Certificados de depósitos a término	94.862	93.074	-1,9
Depósitos de ahorro	579.133	663.329	14,5
Cuentas de ahorro especial	2.860	2.956	3,4
Certificado de ahorro valor real	14	14	-0,2
Cuenta centralizada	0	0	(-)
Títulos de inversión en circulación	0	0	(-)
2. Corporaciones financieras	0	0	(-)
Certificados de depósitos a término	0	0	(-)
Depósitos de ahorro	0	0	(-)
Títulos de inversión en circulación	0	0	(-)
3. Compañías de financiamiento comercial	24.966	24.685	-1,1
Certificados de depósitos a término	24.829	24.452	-1,5
Depósitos de ahorro	136	233	70,7
Títulos de inversión en circulación	0	0	(-)
4. Cooperativas de carácter financiero	12.414	5.785	-53,4
Certificados de depósitos a término	6.590	4.118	-37,5
Depósitos de ahorro	5.821	1.667	-71,4
Cuentas de ahorro especial	3	0	-100,0

<sup>1</sup> Deflactado por el índice de precios al consumidor Total Nacional. Base dic. 2008=100

(-) Sin movimiento.

- Indefinido.

Fuente: Superintendencia Financiera. Cálculos: Banco de la República, Estudios Económicos Barranquilla.

## 2.7. SITUACIÓN FISCAL

**2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales.** Al cierre de 2011, los impuestos nacionales de los contribuyentes cuyas empresas se encuentran localizadas en la región<sup>4</sup>, según la administración regional norte de la DIAN, aportaron 13,6% del total del recaudo nacional; es decir, el aporte fue de \$11.071.867 millones, cifra superior en \$3.024.976 millones a lo recaudado en 2010 (\$8.046.891 millones).

De otro lado, la contribución de las empresas y personas naturales que ejercen sus actividades productivas en el departamento de Córdoba y a su vez se encuentran registradas ante la DIAN, participan con 0,7% de los impuestos recaudados por el Estado en el orden nacional, equivalentes a \$594.098 millones, cifra superior en 49,5% a la recaudación generada por la economía de Córdoba en relación al año anterior; esto significa que la tributación en esta sección del país tuvo un resultado positivo acorde a lo registrado a nivel regional, cuya tasa fue de 21,7%. Entre tanto, se debe señalar que la recaudación de impuestos en territorio cordobés participó con 5,4% del total de los tributos recaudados por la región, siendo esta última superior en 50 puntos básicos (pb) con relación al año anterior.

**Cuadro 2.7.3.1. Córdoba. Recaudos de los impuestos nacionales internos y externos 2010 - 2011 (enero - diciembre)**

Impuestos nacionales	Millones de pesos				
	Valores		Variación porcentual	Participación	
	2010 <sup>1</sup>	2011		2010	2011
Total	397.262	594.098	49,5	100,0	100,0
A. Internos	397.236	594.066	49,5	100,0	100,0
1. Impuestos de renta	241.764	368.456	52,4	60,9	62,0
2. Impuestos de ventas	40.103	57.668	43,8	10,1	9,7
3. Retención en la fuente	92.688	130.531	40,8	23,3	22,0
4. Seguridad democrática <sup>2</sup>	37	26	-29,9	0,0	0,0
5. Patrimonio Ley 863 de 2003 <sup>2</sup>	21.953	35.262	60,6	5,5	5,9
6. Por clasificar <sup>3</sup>	691	2.124	207,2	0,2	0,4
B. Externos	26	32	25,3	0,0	0,0
1. Importaciones <sup>4</sup>	26	32	25,3	0,0	0,0

<sup>1</sup> Cifras modificadas por la fuente.

<sup>2</sup> Son impuestos transitorios.

<sup>3</sup> Incluye sanciones aduaneras, cambiarias, errados y otros sin clasificar.

<sup>4</sup> Incluye arancel, tasa especial aduanera, otros externos e IVA externo.

Fuente: División de gestión de calidad y control interno, DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Sucursal Cartagena. Banco de la República.

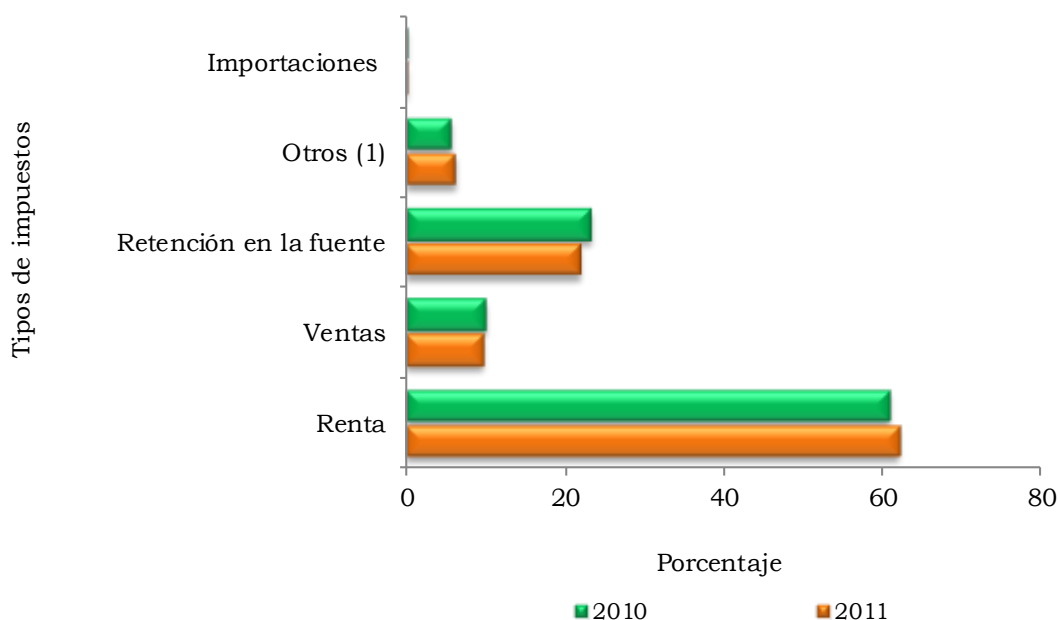
<sup>4</sup> Conformada por los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia, y Sucre.

Los resultados en el periodo de análisis señalan que la recaudación de impuestos en la región se originó en los tributos provenientes de la actividad interna, como el impuesto a la renta, a las ventas y la retención en la fuente, considerados los de mayor peso para el Estado. Por su parte, en conjunto los impuestos a la seguridad democrática y al patrimonio, o Ley 863 de 2003 – rentas de carácter transitorio debido a su temporalidad– participaron con 100,0% de los impuestos nacionales recaudados en 2011 en Córdoba.

Desde la perspectiva de las participaciones, entre los impuestos internos, el mejor comportamiento registrado durante el periodo en estudio continúa siendo el gravamen relacionado con el impuesto a la renta, el cual se situó en 62,0%.

En cuanto a los impuestos internos, llama la atención un incremento registrado de 49,5%; impulsado esencialmente por el impuesto a la renta (60,9%), producto del valor declarado por Cerro Matoso S.A., consolidado como el mayor contribuyente de la región. Se destacan también el crecimiento mostrado por el impuesto a las ventas y la retención en la fuente, reflejando tasas de 43,8% y 40,8%, respectivamente, aunque perdieron participación dentro del total.

**Gráfico 2.7.3.1. Córdoba. Participación porcentual del total de los impuestos nacionales 2010 - 2011 (enero - diciembre)**



(1) Incluye Seguridad Democrática, Patrimonio Ley 863 de 2003, sanciones aduaneras, cambiarias, errados y otros sin clasificar.

Fuente: División de gestión de calidad y control interno, DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

## 2.8. SECTOR REAL

**2.8.1. Agricultura.** El departamento de Córdoba continúa siendo el principal productor de algodón en el país, participando con 52,7% y 49,7% del área cosechada y lo producido en Colombia durante la cosecha 2011; sin embargo, en esta última registró reducciones en el área cosechada y la producción de 23,2% y 28,3%, en su orden.

Al revisar la evolución del cultivo año tras año se observan considerables mejoras en los rendimientos; asimismo, Córdoba (2,1) es el cuarto departamento con mejor rendimiento por hectárea de la fibra, precedido por Cesar (2,8), Tolima (2,5) y Huila (2,3).

Con relación al maíz, al igual que con el algodón, la región cordobesa es la principal productora del cereal en el país, y participó con 30,6% (550.976 t) del total producido a nivel nacional (1.802.297 t). Se destaca la mejora en el rendimiento del cultivo, ubicándose en la región en un promedio de 11,6 t por hectárea, por debajo de Valle del Cauca (14,9) y Cesar (12,0).

**Cuadro 2.8.1.1. Colombia. Área cosechada, producción y rendimiento de algodón, por departamentos 2011**

Departamentos	2011		
	Área cosechada (hectárea)	Producción (tonelada)	Rendimiento (tonelada/hectárea)
Total	38.952	94.410	2,2
Bolívar	3.758	7.559	2,0
Cesar	2.529	6.898	2,8
Córdoba	20.536	46.891	2,1
Huila	1.494	3.566	2,3
Tolima	10.108	28.567	2,5
Otros departamentos	527	928	1,8

Fuente: DANE - ENA 2011. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Sucursal Cartagena. Banco de la República.

En relación al tipo maíz producido en esta región del país, se observó que 70,4% correspondió a maíz blanco y 29,6% a maíz amarillo; tendencia contraria a lo acontecido a nivel nacional, donde 55,1% de lo producido concierne a maíz amarillo y 44,9% a maíz blanco.

Además de algodón y maíz, en Córdoba se producen a gran escala productos como arroz y yuca, que a su vez contribuyen a que el departamento continúe como una importante despensa agrícola del país.

Sobre el arroz tradicional, en la región se produjeron 17.752 t, es decir, 19,0% del total producido en el país y con lo cual se posicionó como el segundo productor del cereal en Colombia. No obstante, a pesar de haber incrementado la producción de arroz en 95,3%, al cotejar con las cifras de 2010, se observa



que el departamento de Córdoba fue desplazado por Cesar, convirtiéndose este último en el principal productor de arroz tradicional en 2011 (51.944 t).

Por último, se resalta que la producción de yuca en Córdoba pasó de 21.863 t en 2010 a 27.225 t en 2011, una tasa de crecimiento de 24,5%; sin embargo, la participación en el producido nacional se contrajo a 6,0%, en razón a que en 2011 la obtención del tubérculo en el país se incrementó notoriamente (456.774 t).

**Cuadro 2.8.1.2. Colombia. Área cosechada, producción y rendimiento de maíz total, por departamentos 2011**

Departamentos	2011		
	Área cosechada (hectárea)	Producción (tonelada)	Rendimiento (tonelada/hectárea)
Total	181.991	1.802.305	9,8
Bolívar	13.482	84.345	6,1
Cesar	11.805	139.521	12,0
Córdoba	35.434	550.976	11,6
Cundinamarca	13.732	105.238	7,3
Meta	8.720	98.293	10,6
Tolima	22.994	225.090	9,8
Valle del cauca	13.659	201.921	14,9
Otros departamentos	62.165	396.921	6,5

Fuente: DANE - ENA 2011. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Sucursal Cartagena. Banco de la República.

**2.8.5. Sacrificio de ganado.** En 2011, el sacrificio de ganado bovino aumentó a nivel nacional; esta actividad reportó un total de 3.900.419 cabezas equivalentes a 820.984 t de peso en carne en canal, con 7,6% y 7,1% más que el año anterior, respectivamente. El ganado porcino tuvo 2.718.799 cabezas sacrificadas para 216.234 t de peso en carne en canal, y presentó una variación de 9,8% y 10,0% en relación con 2010, respectivamente.

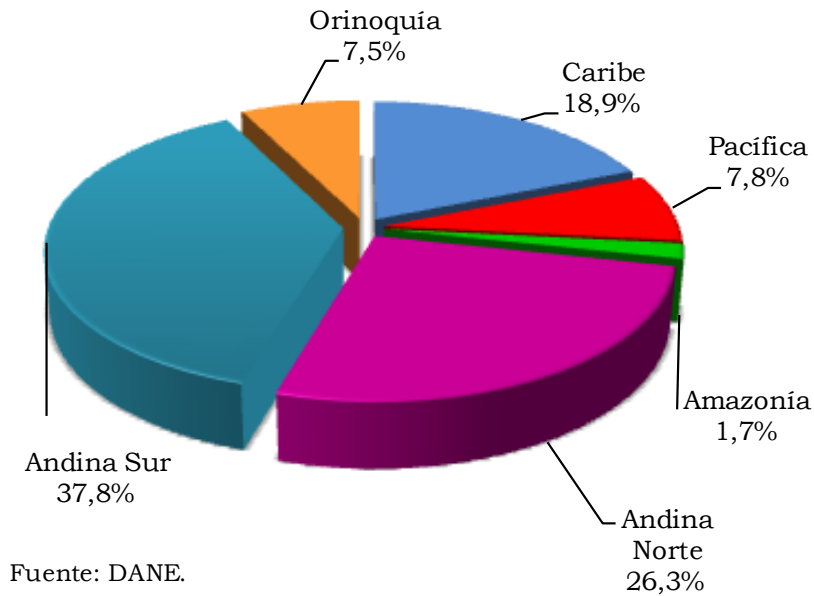
**Cuadro 2.8.5.1. Nacional. Sacrificio de ganado y peso en canal, según especies 2010 - 2011**

Especie	Cabezas		Peso en canal (kilos)		Variación		Peso promedio	
	2010	2011	2010	2011	Cabezas	Peso en canal (kilos)	2010	2011
Vacuno	3.623.662	3.900.419	766.591.980	820.984.678	7,6	7,1	211,6	210,5
Porcino	2.475.718	2.718.799	196.614.049	216.234.619	9,8	10,0	79,4	79,5
Búfalos	5.596	7.142	1.488.820	1.797.492	27,6	20,7	266,1	251,7
Ovinos	17.105	19.029	308.624	343.115	11,2	11,2	18,0	18,0
Caprinos	13.806	18.159	206.774	310.624	31,5	50,2	15,0	17,1

Fuente: DANE.

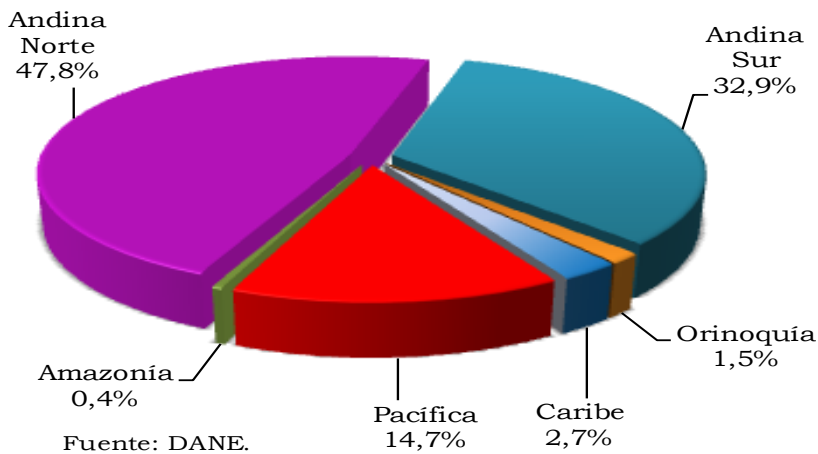
La región con mayor participación en el total nacional del sacrificio de ganado vacuno fue la Andina Sur con 1.475.332 cabezas, seguida de la Andina Norte con 1.025.614 cabezas y la Atlántica con 735.734 cabezas.

**Gráfico 2.8.5.1. Total nacional. Sacrificio de ganado vacuno 2011**



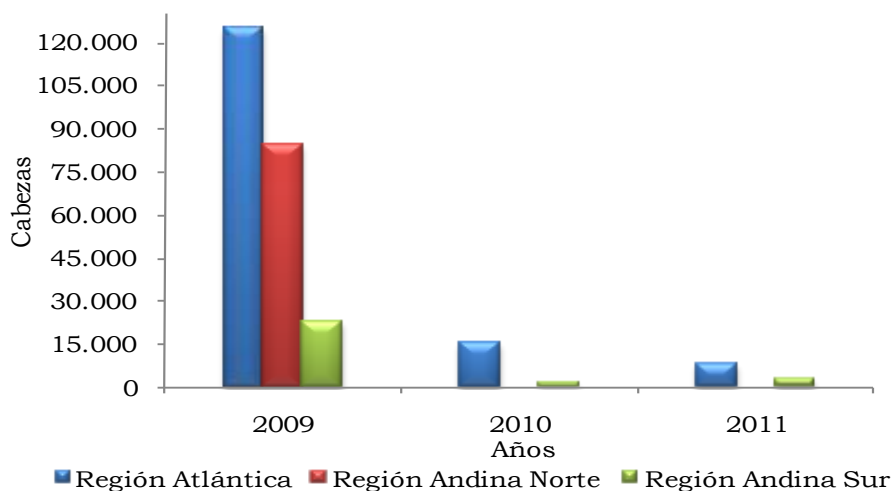
En 2011, las cifras de sacrificio de ganado porcino mostraron que la región Andina Norte tuvo la mayor participación con 1.298.959 cabezas sacrificadas, seguida de la región Andina Sur con 894.872 cabezas.

**Gráfico 2.8.5.2. Total nacional. Sacrificio de ganado porcino 2011**



El sacrificio de ganado vacuno para exportación participó con 0,3% del total y registró una caída de 38,7% respecto a igual periodo del año inmediatamente anterior. En cuanto a la procedencia de los vacunos sacrificados, la región Atlántica movilizó 74,1%, mientras la contribución de la región Andina Sur fue de 25,9%.

**Gráfico 2.8.5.3. Total nacional. Exportaciones de sacrificio de ganado vacuno, por regiones 2009 - 2011**



Fuente: DANE.

El sacrificio de ganado en 2011, registrado en subdivisiones del territorio nacional denominadas regiones NUTE<sup>5</sup>, incluye la región Caribe que corresponde a los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre donde se sacrificaron un total de 735.734 cabezas de ganado vacuno, lo que se tradujo en una producción en canal de 154.778 t. Esto significó un aumento de 8,9% en sacrificio y en producción en canal en comparación con 2010.

En cuanto al sacrificio trimestral de ganado vacuno en 2011, este se situó en niveles superiores a los de 2010 durante todo año; alcanzó su valor mínimo en el primer trimestre cuando se sacrificaron 171.137 cabezas, y el mayor el cuarto trimestre cuando registró 197.521 cabezas con variaciones positivas de 1,9% y 11,8%, respectivamente. La producción trimestral porcina fue inferior en los tres primeros trimestres comparados con el año anterior, mientras el cuarto tuvo crecimiento de 22,4%.

**Cuadro 2.8.5.2. Región Caribe. Variaciones en sacrificio de ganado y peso en canal para ganado vacuno y porcino 2010 - 2011 (trimestre)**

Año	Trimestre	Cabezas		Peso en canal (kilos)		Variación cabezas		Variación peso en canal (kilos)	
		Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
2010	I	167.997	21.795	35.125.154	1.303.417	-31,5	11,1	-34,1	17,1
	II	159.932	21.003	33.463.913	1.311.139	-15,9	15,1	-16,9	29,0
	III	171.089	21.539	36.042.715	1.350.606	3,3	-3,6	3,2	3,4
	IV	176.662	17.451	37.523.070	1.274.986	2,5	-29,4	1,1	-14,5
2011	I	171.137	16.752	34.435.373	1.168.182	1,9	-23,1	-2,0	-10,4
	II	174.190	16.159	36.633.202	1.144.014	8,9	-23,1	9,5	-12,7
	III	192.887	18.876	41.307.897	1.309.232	12,7	-12,4	14,6	-3,1

<sup>5</sup> Nomenclatura única territorial, clasificación de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

**Cuadro 2.8.5.2. Región Caribe. Variaciones en sacrificio de ganado y peso en canal para ganado vacuno y porcino 2010 - 2011 (trimestre)**

(Conclusión)

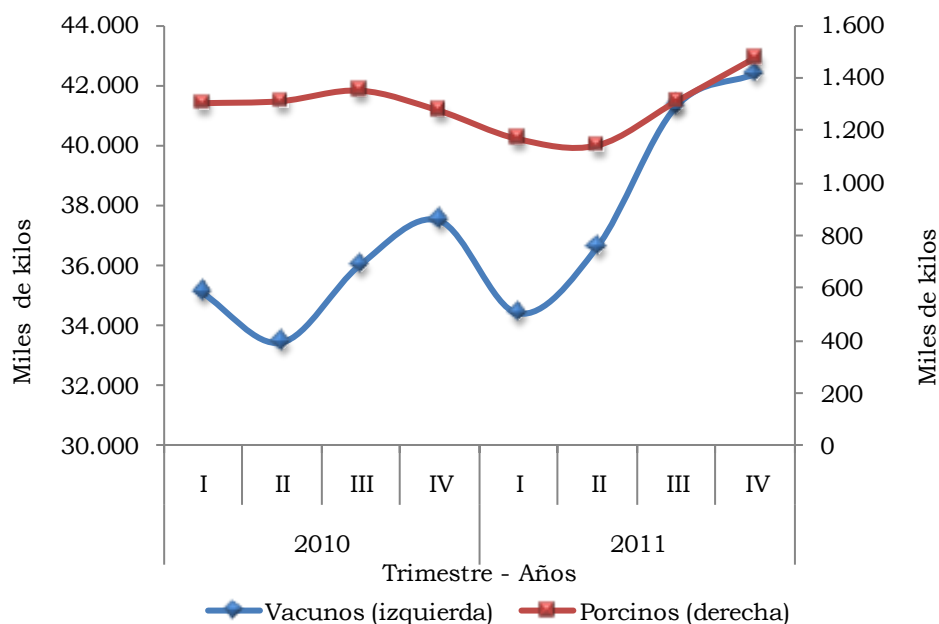
Año Trimestre	Cabezas		Peso en canal (kilos)		Variación cabezas		Variación peso en canal (kilos)	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
IV	197.521	21.361	42.401.879	1.473.741	11,8	22,4	13,0	15,6

<sup>1</sup> Corresponde a los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Fuente: DANE.

El sacrificio de ganado vacuno en la región Caribe en 2011 fue 18,9% del total nacional; de este porcentaje 50,4% fueron machos y 48,4% hembras, con una producción de carne en canal de 18,9%; por otra parte, consumió 18,7% y exportó 74,1%. En promedio mensual el sacrificio de ganado fue de 61.311 cabezas.

**Gráfico 2.8.5.4. Región Caribe. Sacrificio trimestral de ganado vacuno y porcino, según peso en canal 2010 - 2011**



Fuente: DANE.

El consumo interno regional constituyó 98,9% de lo producido en peso en canal, mientras que solamente 1,1% se destinó a exportación, es decir 7.950 cabezas. Estos resultados muestran una caída de 49,2% de las exportaciones de ganado vacuno. Los 371.024 machos sacrificados registraron un aumento de 2,7%, también las 356.084 hembras en 19,5%.

**Cuadro 2.8.5.3. Nacional - Región Caribe. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino, según mes 2011**

Meses	Total		Sexo (cabezas)		Destino (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilogramos)	Machos	Hembras	Consumo interno	Exportaciones
Nacional	3.900.419	820.984.678	2.310.617	1.507.848	3.889.693	10.726
Región Caribe <sup>1</sup>	735.734	154.778.350	371.024	356.084	727.784	7.950
Enero	56.291	11.418.621	25.628	29.561	55.354	937
Febrero	54.976	10.903.820	27.343	26.696	54.121	855
Marzo	59.870	12.112.932	32.109	27.484	59.676	194
Abril	54.651	11.338.666	28.457	25.576	54.033	618
Mayo	59.249	12.360.185	29.798	29.450	59.249	0
Junio	60.290	12.934.351	28.919	30.343	59.261	1.029
Julio	62.465	13.391.440	30.691	31.121	61.877	588
Agosto	65.107	13.931.748	32.760	30.749	63.625	1.482
Septiembre	65.315	13.984.709	33.731	31.222	64.986	329
Octubre	65.846	14.043.792	33.383	31.919	65.385	461
Noviembre	64.010	13.901.509	32.928	30.523	63.484	526
Diciembre	67.665	14.456.577	35.276	31.441	66.734	931

<sup>1</sup> Corresponde a los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Fuente: DANE.

En 2011, la región Caribe registró en total 73.148 cabezas sacrificadas de ganado porcino destinadas al consumo interno, con un peso en canal de 5.095 t que representó el 2,7% del nacional. Del total, 35.887 (49,1%) correspondieron a hembras y 37.261 (50,9%) a machos.

El sacrificio de ganado porcino disminuyó durante 2011 en 8.641 cabezas, equivalentes a 144.977 kg en comparación al año anterior, es decir el total regional cayó 10,6% y 2,8% respectivamente. Este año disminuyó el sacrificio de hembras (-4,2%) y machos (-15,9%) y su participación en el total nacional fue 3,1% y 2,4%, respectivamente, también bajó la producción en canal en 2,8% al pasar de 5.240 t en 2010 a 5.095 t en 2011.

**Cuadro 2.8.5.4. Nacional - Región Caribe. Sacrificio de ganado porcino, por sexo, según mes 2011**

Meses	Total		Sexo (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilogramos)	Machos	Hembras
Nacional	2.718.799	216.234.619	1.568.351	1.150.449
Región Caribe <sup>1</sup>	73.148	5.095.170	37.261	35.887
Enero	5.192	362.856	2.678	2.515
Febrero	5.440	373.332	2.899	2.540
Marzo	6.120	431.995	3.085	3.034
Abril	5.392	379.012	2.764	2.628

**Cuadro 2.8.5.4. Nacional - Región Caribe. Sacrificio de ganado porcino, por sexo, según mes 2011**

(Conclusión)

Meses	Total		Sexo (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilogramos)	Machos	Hembras
Mayo	5.402	381.274	2.742	2.660
Junio	5.364	383.728	2.769	2.595
Julio	5.965	418.153	3.028	2.937
Agosto	6.882	475.239	3.462	3.419
Septiembre	6.029	415.840	3.082	2.947
Octubre	5.992	411.360	2.878	3.114
Noviembre	6.701	458.365	3.329	3.371
Diciembre	8.669	604.016	4.544	4.126

<sup>1</sup> Corresponde a los departamentos de Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Fuente: DANE.

**2.8.6. Sector de la construcción**

**Licencias de construcción.** En 2011 en Montería el número de licencias aprobadas total y para vivienda disminuyeron 3,6% y 4,6%, respectivamente, en relación con el año anterior. Sin embargo, el área por construir total y vivienda aumentó 72,1% y 71,6% anual.

Se aprobaron en Montería un total de 321.754 m<sup>2</sup> para construcción, 134.774 m<sup>2</sup> (72,1%) más que en 2010, explicado por el aumento en vivienda del área por construir de 76.345 m<sup>2</sup> (71,6%). El crecimiento fue en el primer trimestre (31,2%), segundo (-69,1%), tercero (158,0%) y cuarto (238,7%); además, otros destinos creció 58,429 m<sup>2</sup> (72,7%). El área por construir aprobada para vivienda constituyó 56,9%.

**Cuadro 2.8.6.1. Montería. Número de licencias de construcción y área por construir 2010 - 2011**

Años y trimestres	Número de licencias		Área por construir (m <sup>2</sup> )	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda
2010				
Total	308	261	186.980	106.602
I	77	58	50.325	25.411
II	85	75	43.344	36.224
III	67	61	19.860	17.223
IV	79	67	73.451	27.744
2011				
Total	297	249	321.754	182.947
I	63	50	55.231	33.349
II	39	32	39.024	11.176
III	107	94	55.972	44.442

**Cuadro 2.8.6.1. Montería. Número de licencias de construcción y área por construir 2010 - 2011**

(Conclusión)

Años y trimestres	Número de licencias		Área por construir (m <sup>2</sup> )	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda
IV	88	73	171.527	93.980

Fuente: DANE.

En 2011 fueron autorizadas licencias para construir vivienda (182.947 m<sup>2</sup>) en apartamentos (30,7%) y casas (69,3%), estas aprobaciones mostraron aumento en los destinos para la construcción de vivienda diferente a VIS (25,1%) y a vivienda de interés social (266,7%). La participación fue en el total del área VIS y no VIS de 41,1% y 58,9%, respectivamente.

Mientras tanto el número de unidades de vivienda licenciadas durante 2011 aumentaron 145,4%, obtenidos del crecimiento en las licencias aprobadas para vivienda no VIS y VIS en 12,4% y 365,4%, respectivamente en relación al 2010.

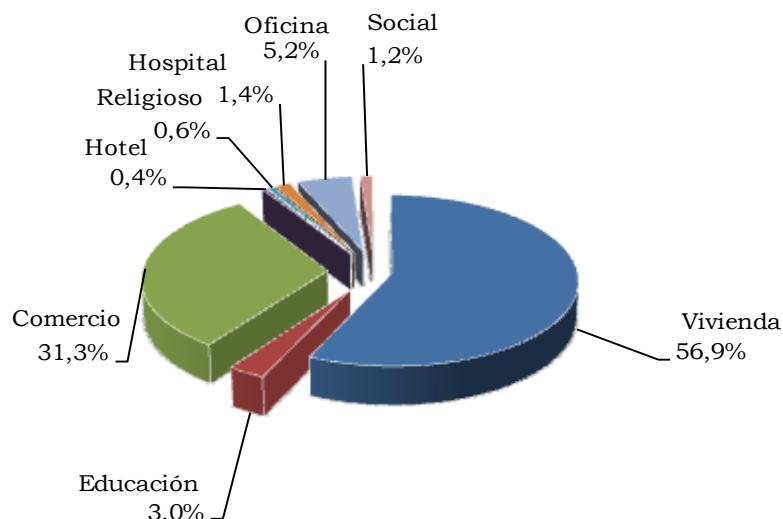
**Cuadro 2.8.6.2. Montería. Distribución de viviendas entre VIS y no VIS, por número y área por construir 2010 - 2011**

Años	Número de viviendas			Área por construir (m <sup>2</sup> )		
	Total	VIS	No VIS	Total	VIS	No VIS
2010 - I	588	233	355	61.635	14.158	47.477
2010 - II	431	151	280	44.967	6.364	38.603
2011 - I	563	313	250	44.525	13.611	30.914
2011 - II	1.938	1.474	464	138.422	61.634	76.788

Fuente: DANE.

En Montería el área aprobada para vivienda realizó la principal contribución a la distribución total de 2011 al registrar 56,9%, en tanto el metraje autorizado para educación fue 3,0% y comercio 31,3%.

**Gráfico 2.8.6.1. Montería. Distribución del área total aprobada, según destinos 2011**



Fuente: DANE.

**Financiación de vivienda.** En 2011, el total de los préstamos otorgados en Colombia para la compra de vivienda nueva y usada alcanzó \$7.610.690 millones y creció 18,8% en relación a 2010. Este comportamiento está representado por aumentos en la financiación de vivienda nueva (12,1%) y usada (25,7%). Este año se financiaron 10,2% más viviendas que el año anterior llegando a 126.635 unidades habitacionales debido al aumento de nuevas (8,1%) y usadas (12,7%). Del total de los créditos desembolsados 25,1% se destinaron a VIS y 74,9% a no VIS. El valor desembolsado en 2011 para compra de VIS y no VIS aumentó 15,8% y 19,8% respectivamente.

**Cuadro 2.8.6.3. Nacional. Valor financiado, según entidades financieras, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011**

Entidades financieras	Millones de pesos					
	Vivienda de interés social		Variación	Vivienda diferente a VIS		Variación
	2010	2011		2010	2011	
Vivienda nueva						
Nacional	1.028.544	1.250.957	21,6	2.235.627	2.408.491	7,7
Banca hipotecaria	932.932	1.139.003	22,1	2.154.560	2.317.107	7,5
Cajas de vivienda	1.508	174	-88,5	4.046	3.257	-19,5
Fondo Nacional del Ahorro	94.104	111.780	18,8	77.021	88.127	14,4
Vivienda usada						
Nacional	622.360	660.311	6,1	2.521.408	3.290.931	30,5
Banca hipotecaria	348.769	361.408	3,6	2.255.835	2.918.136	29,4
Cajas de vivienda	3.143	2.425	-22,8	10.774	14.508	34,7
Fondo Nacional del Ahorro	270.448	296.478	9,6	254.799	358.287	40,6

Fuente: DANE.



En Córdoba, la financiación de vivienda llegó a \$63.199 millones, con un aumento de 32,8% frente a 2010; la no VIS participó con 84,0% equivalente a \$53.079 millones, y los \$10.120 millones otorgados a VIS correspondieron a 16,0%. En Montería los créditos llegaron a \$49.580 millones, con una variación de 32,1% entre 2010 y 2011 contabilizando \$12.045 millones más que el año anterior. El monto para financiar VIS fue de \$7.681 millones y para no VIS fue de \$41.899 millones.

Por otra parte, la financiación de vivienda nueva fue mayor que la de vivienda usada en Montería, con \$27.932 millones, constituyó 56,3% del total y registró un crecimiento de 44,8% frente al año anterior; mientras que la vivienda usada con \$21.648 millones participó con 43,7% y tuvo una variación de 18,7%. En Córdoba, las proporciones fueron de 49,5% para vivienda nueva con \$31.264 millones y un crecimiento de 43,1%, mientras que para usada fue de 50,5% con \$31.935 millones y una variación de 24,0% frente a 2010.

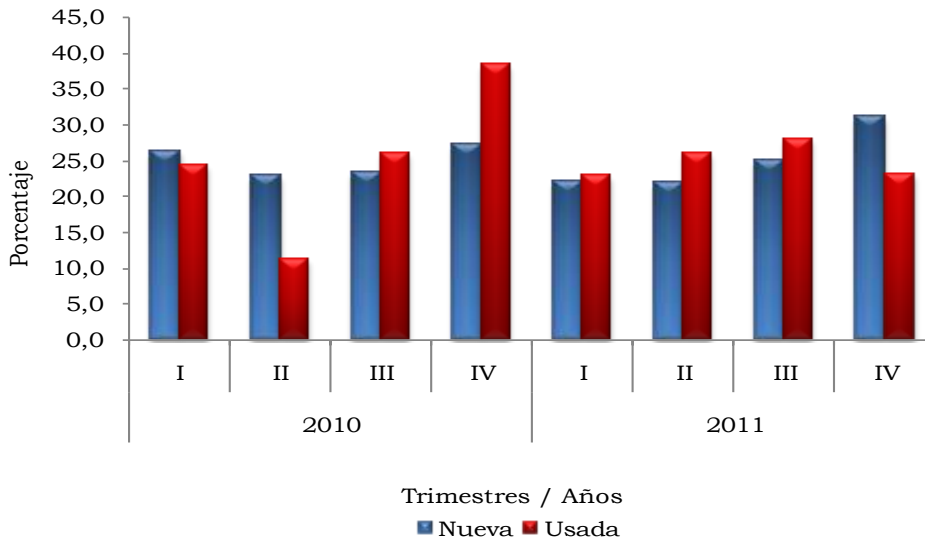
**Cuadro 2.8.6.4. Nacional - Córdoba - Montería. Valor de los créditos individuales entregados, por vivienda nueva y usada 2010 - 2011**

Región	Millones de pesos					
	Vivienda de interés social		Variación	Vivienda diferente a VIS		Variación
	2010	2011		2010	2011	
Vivienda nueva						
Nacional	1.028.544	1.250.958	21,6	2.235.627	2.408.491	7,7
Córdoba	4.193	5.096	21,5	17.657	26.168	48,2
Montería	3.822	4.813	25,9	15.471	23.119	49,4
Vivienda usada						
Nacional	622.360	660.311	6,1	2.521.408	3.290.931	30,5
Córdoba	4.472	5.024	12,3	21.274	26.911	26,5
Montería	3.043	2.868	-5,8	15.199	18.780	23,6

Fuente: DANE.

El comportamiento trimestral entre 2010 y 2011 de los créditos desembolsados para viviendas usadas y nuevas registraron crecimiento en cada trimestre, excepto en el cuarto trimestre en vivienda usada (-28,6%). Los créditos para vivienda nueva presentaron variaciones superiores en el tercer y cuarto trimestre de 55,0% y 64,5%, respectivamente en relación al año anterior. Por otro lado, los créditos entregados para vivienda usada obtuvieron su mayor variación positiva en el segundo con 177,8%, y el tercero fue de 27,0% frente a los mismos periodos de 2010.

**Gráfico 2.8.6.2. Montería. Distribución valor de créditos entregados para viviendas financiadas, nueva y usada 2010 - 2011 Trimestre**

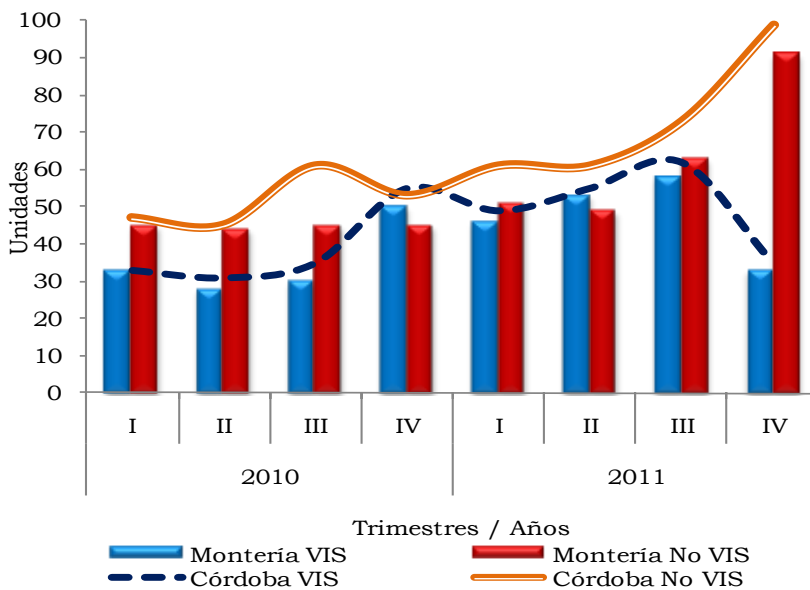


Fuente: DANE.

Para Córdoba se financiaron 495 unidades habitacionales nuevas, lo que significó un aumento de 37,5% con relación a 2010, donde 59,4% de las unidades correspondieron a no VIS y 40,6% a VIS.

En Montería se registró 89,7% del total de unidades del departamento, es decir 444 unidades habitacionales nuevas, las cuales presentaron un incremento de 38,8% con relación a 2010, cuando 57,2% correspondió a no VIS y 42,8% a VIS.

**Gráfico 2.8.6.3. Córdoba - Montería. Número de viviendas nuevas financiadas, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011 Trimestre**

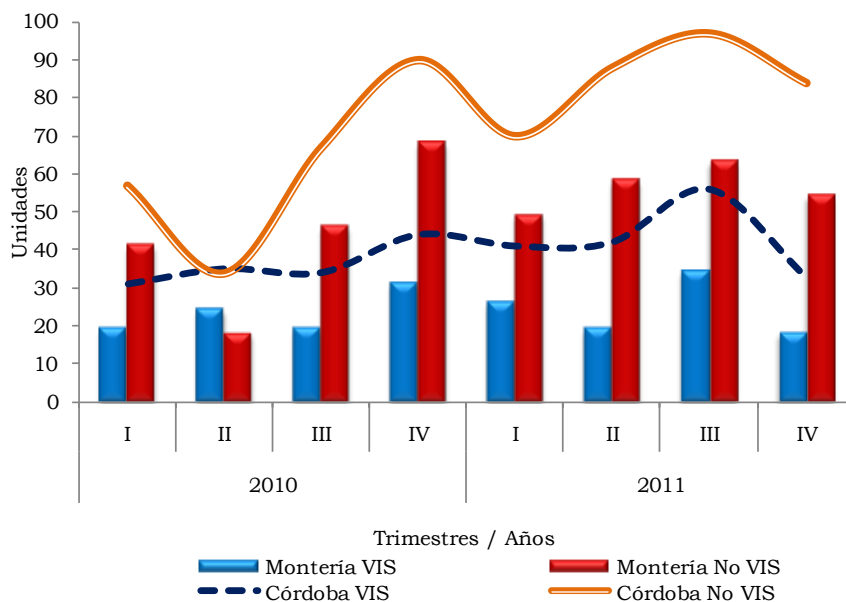


Fuente: DANE.

Para Córdoba en lo referente a unidades habitacionales usadas financiadas estas totalizaron 511, lo que presentó un aumento de 30,4% respecto a 2010 y de las cuales 66,3% correspondió a no VIS y 33,7% a las unidades de VIS.

En Montería se financió 62,8% del total de unidades usadas del departamento, es decir 321 unidades, las cuales tuvieron un incremento de 20,7% con relación a 2010, cuando 69,8% correspondió a no VIS y 30,2% a no VIS.

**Gráfico 2.8.6.4. Córdoba - Montería. Número de viviendas usadas financiadas, por tipo de solución de vivienda 2010 - 2011 (trimestre)**



Fuente: DANE.

Se financiaron 1.006 viviendas en el departamento con aumento de 33,8% con relación al periodo anterior, distribuidas así: 37,1% en VIS (373 viviendas) y 62,9% en no VIS (633 viviendas), comportamiento que obedeció al crecimiento anual de 25,2% y 39,4%, respectivamente. Montería participó con 765 viviendas financiadas: en VIS 37,5% (287 viviendas) y en no VIS 62,5% (478 viviendas); además se reportó un aumento total de 30,5% representado en VIS (22,6%) y no VIS (35,8%).

**Cuadro 2.8.6.5. Nacional - Córdoba - Montería. Valor de los créditos entregados y número de viviendas financiadas, por vivienda nueva y usada 2010 - 2011**

Periodo	Valor de los créditos (millones de pesos)			Número de viviendas		
	Nacional	Córdoba	Montería	Nacional	Córdoba	Montería
Vivienda nueva						
2010						
Total	3.264.171	21.850	19.293	62.188	360	320
I	806.721	5.206	5.087	15.241	80	78

**Cuadro 2.8.6.5. Nacional - Córdoba - Montería. Valor de los créditos entregados y número de viviendas financiadas, por vivienda nueva y usada  
2010 - 2011**

(Conclusión)

Periodo	Valor de los créditos (millones de pesos)			Número de viviendas		
	Nacional	Córdoba	Montería	Nacional	Córdoba	Montería
II	767.443	4.524	4.423	14.069	76	72
III	831.738	5.959	4.519	15.935	96	75
IV	858.269	6.161	5.264	16.943	108	95
2011						
Total	3.659.449	31.264	27.932	67.232	495	444
I	838.195	7.246	6.166	15.310	110	97
II	927.349	6.979	6.103	16.668	116	102
III	948.293	7.600	7.003	17.490	135	121
IV	945.612	9.439	8.660	17.764	134	124
Vivienda usada						
2010						
Total	3.143.768	25.746	18.242	52.707	392	266
I	637.027	5.592	4.426	11.234	88	60
II	666.252	3.291	2.033	11.448	69	42
III	919.529	6.473	4.759	15.064	101	65
IV	920.960	10.390	7.024	14.961	134	99
2011						
Total	3.951.242	31.935	21.648	59.403	511	321
I	842.094	6.619	4.944	12.912	111	75
II	990.961	8.699	5.648	14.577	130	77
III	1.101.390	9.100	6.044	17.000	153	97
IV	1.016.797	7.517	5.012	14.914	117	72

Fuente: DANE.

**2.8.7. Transporte aéreo de pasajeros y carga.** En 2011, el flujo de pasajeros que se movilizaron por vía aérea a nivel nacional registró un incremento de 3,5% para un total de 27.430,9 mil pasajeros con respecto a 2010, cuando se registraron 26.515,3 mil pasajeros. Bogotá D.C. reportó 38,8% del total nacional; otros aeropuertos que presentaron mayor participación fueron Rionegro (9,4%), Cali (8,5%), Cartagena (6,4%), Barranquilla (4,9%), Bucaramanga (4,0%) y Medellín (3,2%).

Colombia registró una variación de pasajeros en vuelos internacionales de 10,8% con relación a 2010 para un total de 6.821,9 mil pasajeros; de estos, 3.378,5 mil entraron, 51,2% lo hizo por empresas nacionales y 48,8% por aerolíneas extranjeras, y de los 3.443,4 mil que viajaron hacia el exterior, 51,8% lo hizo por empresas nacionales y 48,2% por aerolíneas extranjeras.

En el desplazamiento de carga a nivel internacional, el país presentó disminución tanto en la importada (-5,0%), con un registro de 186,2 mil t, como en la exportada (-1,6%) con 282,1 mil t. A su vez, registró una variación en el movimiento de carga nacional de 5,6% frente a 2010, para un total de 217,5 mil t.

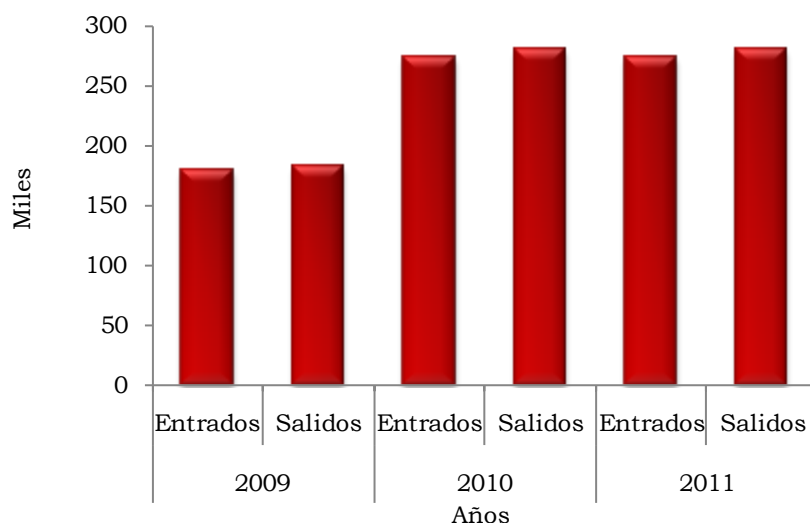
**Cuadro 2.8.7.1. Nacional - Montería. Movimiento aéreo nacional de pasajeros y carga 2010 - 2011**

Aeropuertos	2010		2011		Entrantes variación	Salientes variación
	Entrantes	Salientes	Entrantes	Salientes		
Pasajeros						
Nacional	13.257.652	13.257.652	13.715.448	13.715.448	3,5	3,5
Montería	274.671	280.420	274.158	280.537	-0,2	0,0
Carga (toneladas)						
Nacional	102.948	102.948	108.727	108.727	5,6	5,6
Montería	844	792	1.141	871	35,1	9,9

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

En Montería se transportaron por el Aeropuerto Los Garzones 554,7 mil pasajeros que significó una disminución de 0,1% en relación a 2010, de los cuales 49,4% correspondió a pasajeros que arribaron a la ciudad y el restante 50,6% a pasajeros que partieron hacia otras ciudades del país, registrando variaciones de -0,2% y 0,0%, respectivamente.

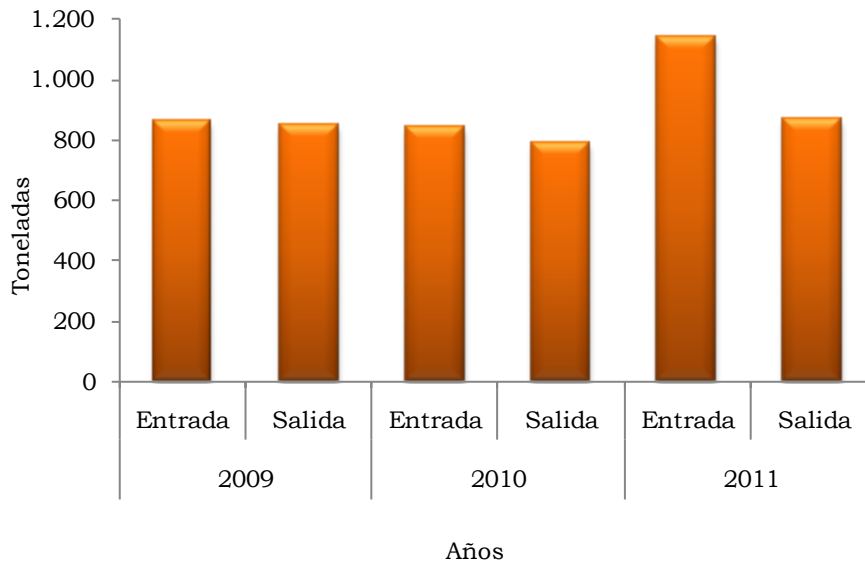
**Gráfico 2.8.7.1. Montería. Movimiento aéreo nacional de pasajeros 2009 - 2011**



Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.

Montería movilizó 2.011,2 t de carga con destino nacional que significó un incremento de 22,9% frente a 2010, superó en 375,1 t a la registrada en 2010, de las cuales 56,7% correspondió a la carga que entró a la ciudad, un crecimiento de 35,1%, mientras que 43,3% de la carga que salió hacia otras ciudades del país aumentó 9,9%, frente al movimiento reportado el año anterior.

**Gráfico 2.8.7.2. Montería. Movimiento aéreo nacional de carga 2009 - 2011**



Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil - DANE.



### **3. DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA DURANTE 2000-2011**

Por: Centro Regional de Estudios Económicos,  
Cartagena. Banco de la República\*

#### **RESUMEN**

El presente trabajo se realizó con el fin reconocer el desempeño y evolución del comercio exterior del departamento de Córdoba, durante 2000-2011 analizando los sectores y productos más representativos de su comercio, su participación a nivel nacional y los principales países de destino de las ventas al exterior y el origen de las compras externas.

Las importaciones y exportaciones del departamento de Córdoba durante el periodo de estudio no reflejaron cambios significativos en su composición, sobresaliendo en casi todos los años de la serie los mismos sectores. Las ventas al exterior del departamento tuvieron una participación de 2,8% en el total de las efectuadas por Colombia, siendo el noveno departamento exportador y convirtiendo al níquel -principal producto de exportación del departamento- como el tercer renglón exportador del país. A su vez, las importaciones participaron con 0,2% del total de compras efectuadas al exterior en Colombia.

Palabras clave: Comercio exterior de Córdoba, exportaciones no tradicionales, importaciones, café verde, indicadores.

Clasificación JEL: F19, R11.

#### **3.1. INTRODUCCIÓN**

Con la globalización y la transferencia de nuevas tecnologías, varias economías en el mundo lograron crecimientos en su producción durante las últimas décadas, impulsados fundamentalmente por el comercio exterior<sup>6</sup>. Esta situación muestra la trascendencia del comercio internacional en el crecimiento económico de un país y de ahí la importancia de su análisis y permanente monitoreo para identificar oportunidades y amenazas. En Colombia cobra mayor importancia si se concretan los tratados de libre comercio actualmente en proceso de negociación con diferentes países, en especial los asiáticos, pertenecientes a uno de los mayores focos de crecimiento económico global.

---

\* Los resultados, opiniones y posibles errores en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

<sup>6</sup> Varios estudios empíricos corroboran esta afirmación, entre ellos los de: McKinnon (1964), Balassa (1971), Little (1971); Bhagwati (1978); Krueger (1978); Helpman y Krugman (1985), Grossman y Helpman (1991) y Ahumada y Sanguinetti (1995)



Teóricamente la importancia del comercio exterior es explicada desde el punto de vista de McKinnon (1964), al considerar las exportaciones como base del intercambio e incremento de las importaciones de bienes de capital e intermedios, estímulo directo para el crecimiento del producto y aumento de la productividad a partir de la tecnología. Por su parte, Hirschman (1958) va mucho más allá, al señalar que “los países tienden a desarrollar *ventajas comparativas* en los artículos que importan”; en este caso, dichas “ventajas comparativas” se refieren a la decisión de un país de producir una mercancía en lugar de otra.

Si bien, el comercio internacional ha sido ampliamente analizado por la evidencia empírica para el contexto país, poco se ha explorado del tema al interior de las regiones en los países. En Colombia algunos documentos han investigado relaciones de convergencia regional<sup>7</sup> a partir del comportamiento del comercio internacional y relaciones causales con el crecimiento económico departamental (Escobar y Romero, 2004; Alonso y Rincón, 2005; Alonso y Patiño, 2007; Gómez, 2006; Collazos y Rosero, 2010). No obstante, aún existe un vacío en la exploración del comercio exterior en los departamentos, su participación e importancia sectorial y especialización dentro del contexto nacional, por lo que el presente artículo pretende aportar información pertinente para el departamento de Córdoba durante el periodo 2000 a 2011<sup>8</sup>, a través de estadísticas descriptivas e indicadores de dinámica comercial.

El análisis se encuentra organizado en seis secciones. Una primera, que se desarrolla a continuación de la introducción en la que se presenta brevemente el marco teórico, en la segunda se analiza la importancia del comercio externo departamental en el contexto nacional y en la tercera la oferta exportable del departamento, así como el eje central de los tradicionales mercados de destino. En la cuarta sección se resaltan las importaciones y su origen, en la quinta se presentan algunos indicadores, especialmente los de apertura comercial; y finalmente los comentarios.

### **3.2. MARCO TEÓRICO**

Por tradición, Colombia ha mantenido una concentración geográfica del comercio exterior asociada al sector primario y a la actividad industrial especializada, ligada en su mayoría en el centro del país para atender fundamentalmente la demanda interna. Esta configuración económica posee la desventaja de conservar una amplia distancia hacia los puertos marítimos, eje por donde se moviliza gran parte del comercio exterior del país. Desde el punto de vista de Sachs, Gallup y Mellinger (1999) este esquema afectaría la competitividad de un país en los mercados internacionales, dado que el potencial de desarrollo de una región se encuentra inversamente asociado con la distancia a sus costas, donde los costos de transporte son más bajos y existen economías de aglomeración.

---

<sup>7</sup> Según Gómez (2006), la convergencia económica –si las economías son similares– es el crecimiento más rápido de las regiones pobres comparadas con el de las ricas debido a los rendimientos decrecientes del capital; pero, si son heterogéneas, la convergencia sería la tendencia de una economía a su propio equilibrio.

<sup>8</sup> A partir de 2005, las exportaciones de café que el DANE reportaba como un departamento adicional, lo incluye dentro de las exportaciones totales de cada departamento.

Al respecto de la nueva geografía económica, Ohlin (1933, citado por Krugman, 2001), plantea que la teoría del comercio internacional no es más que la teoría de la localización, y que la primera se ha visto desligada de la segunda en forma persistente. Es evidente a la luz de la mayoría de las teorías plasmadas en la literatura, que el comercio internacional desempeña un rol fundamental en el crecimiento del producto de un país, específicamente por las relaciones causales entre localización y ampliación de la oferta exportable. Por una parte, se establece que el comercio exterior impulsa el crecimiento económico, especialmente las exportaciones (McKinnon, 1964; Bhagwati, 1978; Grossman, 1991); y otra corriente declara que es el crecimiento económico el que impulsa en una segunda instancia al comercio exterior (Kaldor, 1967; Panas, 2002).

Por otro lado, Lawrence y Weinstein (1999) encuentran que países con un rápido incremento en sus exportaciones aceleran sus importaciones, de modo que la relación entre ventas externas y crecimiento podría asociarse con una conexión entre importaciones y aumento del producto. En efecto, las exportaciones generan un intercambio que permite incrementar los niveles de importaciones de bienes de capital y de bienes intermedios, lo cual a la vez estimula el crecimiento del producto, aumentando la formación de capital, la productividad por medio de la tecnología y el conocimiento incorporados en la maquinaria y equipo desarrollados por países avanzados (McKinnon, 1964). En contraste, Hirschman (1958) encontró que el papel que desempeñan las importaciones en el despliegue de las exportaciones, va mucho más allá de ser la materia prima y la maquinaria que impulsan las actividades productivas de exportación, también preparan el camino para el siguiente paso al desarrollo: los eslabonamientos<sup>9</sup> hacia atrás o hacia delante.

Como se mencionó en la introducción, la evidencia internacional sobre la importancia del comercio exterior presenta muchas variantes, la mayoría relacionadas con el desempeño económico de un país, pero al parecer existen pocos estudios que hayan indagado sobre el comercio internacional y sus respectivas vinculaciones con departamentos específicos de un país. Por ello, además del análisis descriptivo de la información de comercio exterior desarrollado en este estudio, se aplicaron algunos indicadores de dinámica comercial, con el fin de analizar y enmarcar el esquema particular de comercio exterior del departamento de Córdoba. Estos indicadores fueron tomados también de algunos estudios publicados por la evidencia internacional con el objetivo de mejorar el análisis del patrón de comercio del departamento, así como su dinamismo comercial, teniendo en cuenta los diversos tipos de empresas y sectores involucrados en el comercio internacional (Duran y Álvarez, 2008). Algunos de los indicadores desarrollados y analizados a partir de los datos de comercio disponibles fueron: La participación de las exportaciones no tradicionales sobre el PIB del departamento, la contribución de las exportaciones totales en el PIB departamental, el aporte del comercio

---

<sup>9</sup> El concepto de “eslabonamiento productivo” en Hirschman (1961), se refiere al conjunto de fuerzas que generan inversiones, y que se accionan cuando la capacidad productiva de los sectores que producen insumos para un sector, y/o que utilizan los productos es insuficiente o inexistente. La presencia de eslabonamientos se asocia con las interdependencias o relaciones tecnoproductivas (complementariedades), cuya importancia económica radica en sus efectos positivos sobre la capacidad para estimular la inversión, el crecimiento y el fortalecimiento productivo (Hirschman, 1961).

total (exportaciones + importaciones) sobre el PIB del departamento, y la participación de las exportaciones manufactureras no tradicionales en el PIB manufacturero departamental.

### **3.3. EL SECTOR EXTERNO DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA EN EL CONTEXTO NACIONAL**

En Colombia durante los últimos años se experimentó un proceso de transformación en las exportaciones; aspectos como la firma de acuerdos comerciales con diversos países y la fijación de políticas para mejorar el desempeño de la economía a través de la promoción de las exportaciones jalonaron este sector.

Al realizar una radiografía de las exportaciones a lo largo de los últimos doce años se vislumbran dos marcados periodos: de 2000-2003 una etapa de estabilidad y de 2004 - 2011 una fase de crecimiento sostenido, excepto en 2009, cuando se presentó un retroceso explicado principalmente por el debilitamiento de los mercados internacionales originado por la crisis financiera mundial de 2008.

No obstante, el crecimiento de las exportaciones no fue homogéneo para todos los sectores; las exportaciones tradicionales fueron las que registraron mayor desarrollo, mientras que las de productos no tradicionales han venido perdiendo participación. Se atribuye el descenso de estas a las dificultades comerciales generadas con Venezuela y Ecuador, a la reducción de la demanda de los Estados Unidos y a la concentración de mercados, entre otras.

Asimismo, las importaciones registraron una tendencia similar a la de las ventas al exterior, toda vez que la gran mayoría de los insumos utilizados por el sector exportador colombiano provienen de otros países. Por otro lado, la revaluación del peso frente al dólar de Estados Unidos contribuyó también en gran medida, puesto que esta originó un abaratamiento de la materia prima importada coadyuvando a incentivar el sector.

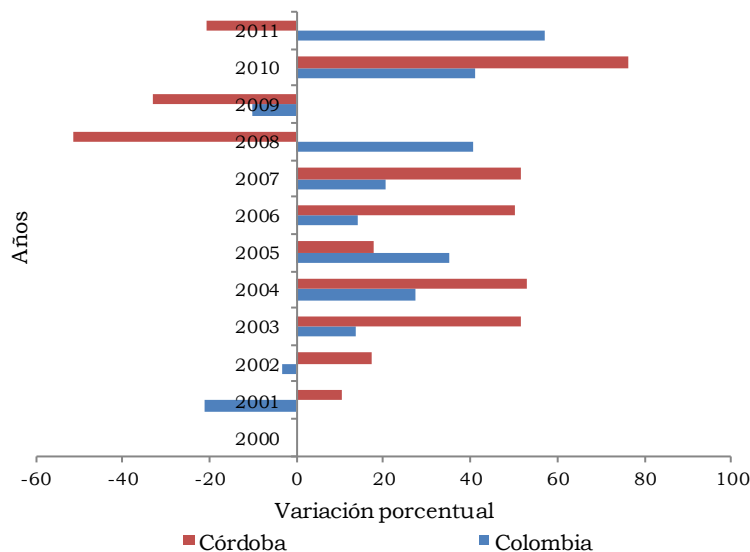
Durante los años 2000 - 2011, en Colombia se vendieron al exterior mercancías por un valor (FOB) de US\$310.148 millones, de este monto el departamento de Córdoba participó con 2,8% ubicándose como el noveno departamento exportador en el país, precedido por Antioquia (12,5%), Cundinamarca (7,7%), Bogotá, D.C. (6,7%), Valle del Cauca (6,4%), Cesar (6,1%), La Guajira (6,0%), Bolívar (5,0%) y Atlántico (3,2%).

Con relación a las importaciones, en el país se adquirieron productos por un valor (CIF) de US\$315.894,8 millones, participando la región cordobesa con 0,2% del total comprado al exterior por el país.

Por otro lado, en Córdoba, al igual que lo acontecido a nivel nacional, las exportaciones tradicionales fueron las de mayor relevancia y registraron una participación promedio de 93,6% del total exportado durante la fase analizada.

Tras un detallado examen de las exportaciones tradicionales, se observa que en Córdoba el sector de industria manufacturera fue el de mayor contribución, toda vez que del total de productos vendidos al exterior durante la etapa analizada, 98,3% fue generado por este. Se destaca que la producción es emanada por una sola empresa, Cerro Matoso S.A., perteneciente a la casa minera angloaustraliana BHP Billiton y dedicada a la extracción de ferroníquel (aleación de hierro y 38% de níquel) en el municipio de Montelíbano - Córdoba. Es de anotar que el níquel es el tercer renglón de exportación del país y que Colombia es el tercer productor de níquel en América Latina, superado por Cuba y República Dominicana.

**Gráfico 3.3.1. Colombia y Córdoba. Tasa de crecimiento anual exportaciones tradicionales totales 2000 - 2011**



Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

Con relación a las importaciones, según su tipo, durante la fase de análisis en Colombia los bienes intermedios fueron los de mayor relevancia, registrando participaciones que oscilaron entre 40,1% (en 2009) y 50,3% (en 2000). En Córdoba prevalecieron durante siete de los doce años que conforman la serie de estudio la importación de bienes intermedios, exceptuando los años 2000, 2005, 2007, 2008 y 2011 que se caracterizaron por la mayor adquisición de bienes de capital en el exterior, en contravía de lo acontecido a nivel nacional.

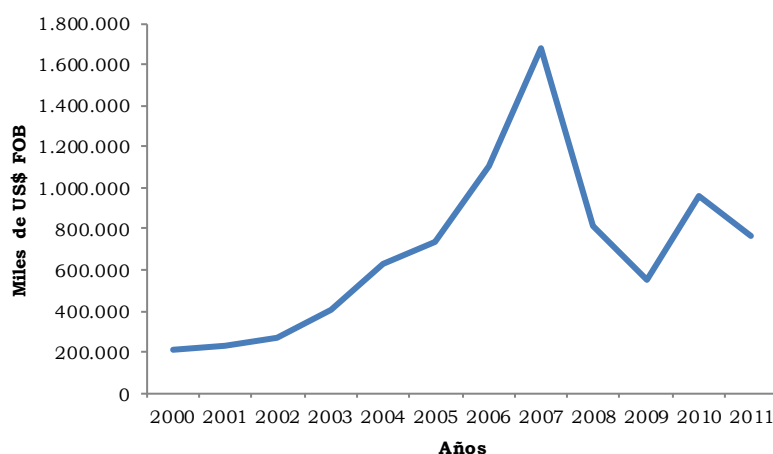
### 3.4 EXPORTACIONES

**3.4.1. Exportaciones según CIU.** Al examinar las exportaciones totales en el departamento de Córdoba durante los años 2000 - 2011, se observa que estas mantuvieron relativa estabilidad de 2000 - 2003 y una tendencia creciente hasta 2007, año en que alcanzaron su máximo histórico de

US\$1.766,4 millones FOB. A partir de 2008, inicia la curva descendente, registrando variaciones anuales negativas del orden de 46,0% y 33,7% en 2008 y 2009, respectivamente; en 2010 se recuperan, reflejando una tasa de crecimiento de 56,8%, cayendo nuevamente en 2011, año en que se vendieron mercancías al exterior por valor de US\$810,5 millones FOB.

Del total de ventas externas de Córdoba, alrededor de 98,3% conciernen a productos tradicionales, correspondiéndole en su totalidad al sector de industrias metálicas de hierro y acero, específicamente la dedicada a la producción de productos metalúrgicos básicos como el ferróníquel extraído de los yacimientos a cielo abierto ubicados en el municipio de Montelíbano - Córdoba.

**Gráfico 3.4.1.1. Córdoba. Evolución de las exportaciones tradicionales 2000 - 2011**



Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

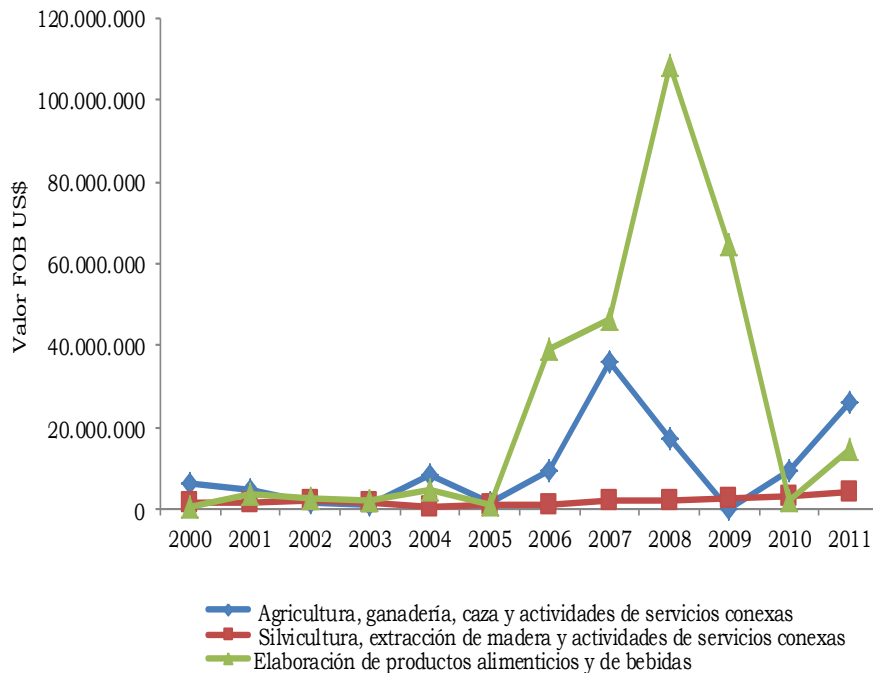
Con relación a las exportaciones no tradicionales, las de mayor relevancia fueron las actividades de elaboración de productos alimenticios y bebidas (63,9%); agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexos (26,9%), y silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexos (5,1%).

Respecto al comportamiento registrado por las exportaciones del renglón elaboración de productos alimenticios y bebidas, se observan diversas fluctuaciones a lo largo del periodo: en 2000 las exportaciones ascendieron a un valor FOB de US\$523,4 miles, en 2004 US\$4.543,9 miles, en 2008 US\$108.619,1 siendo este el máximo durante toda la serie 2000 - 2011, finalizando 2011 con US\$14.686,5 miles.

Por otro lado, las ventas de productos de la clasificación agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas presentaron tasas de crecimiento negativas durante 2001 - 2003, 2005, 2008 - 2009; siendo en este último año (-98,5%) la mayor contracción registrada como consecuencia entre otras de la cancelación de exportaciones a Venezuela. Los mejores desempeños

se alcanzaron en 2007 con US\$35.981,1 miles, en 2010 con US\$9.539,1 miles y en 2011 US\$25.922,3 miles.

**Gráfico 3.4.1.2. Córdoba. Exportaciones no tradicionales 2000-2011**



Fuente: DANE. Cálculos del Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

**3.4.2. Exportaciones según CUCI.** De acuerdo con la clasificación uniforme de comercio internacional (CUCI), durante los años 2000 - 2011 las exportaciones de artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material, fueron los de mayor relevancia (94,32%), seguidos de productos alimenticios y animales vivos (4,4%) y los materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles (1,3%).

Al revisar las exportaciones según el tipo, las de los productos tradicionales se concentraron en su totalidad en los artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material, específicamente los del subgrupo “arrabio, fundición especular, hierro esponjoso, granallas y polvo de hierro o acero y ferroaleaciones”. Estas tuvieron un crecimiento sostenido hasta 2007, año en que ascendieron a US\$1.680,3 millones (FOB), descendiendo en 2008 (51,3%) debido a la parálisis de la producción en la planta de Cerro Matoso S.A., con ocasión de una huelga de los trabajadores de esa empresa.

### Cuadro 3.4.2.1. Córdoba. Principales exportaciones, según CUCI Rev.3 2000 - 2011

Descripción del producto	Valor promedio 2000-2011 (millones de dólares FOB)	Participación porcentual promedio
Total exportaciones Córdoba	148.153.769	100,0
Productos alimenticios y animales vivos	11.946.539	8,1
Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	13.983.501	9,4
Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	5.925.177	4,0
Productos químicos y productos conexos, nep	79.606	0,1
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	116.152.581	78,4
Maquinaria y equipo de transporte	47.823	0,0
Artículos manufacturados diversos	16.777	0,0
Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI	1.764	0,0

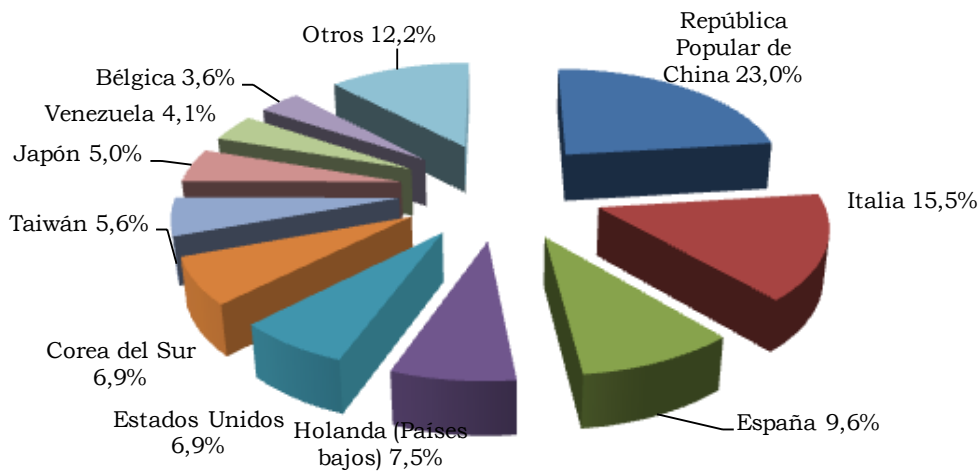
Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República

En relación a las no tradicionales, las que más se destacaron fueron productos alimenticios y animales vivos con una participación de 76,8% y luego los materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles con un 22,0%.

**3.4.3. Exportaciones a principales países.** Revisando los principales socios comerciales del departamento de Córdoba se observa que 87,8% del total de mercancías exportadas tienen como destino diez países, siendo la República Popular China (23,0%) e Italia (15,5%) los principales receptores de los productos cordobeses. Los otros países fueron en su orden: España (9,6%), Holanda (7,5%), Estados Unidos (6,9%), Corea del Sur (6,9%), Taiwán (5,6%), Japón (5,0%), Venezuela (4,1%) y Bélgica (3,6%).

Es importante destacar, que durante 2000 - 2001 la República Popular China no figuraba como un gran comprador de productos de la región, en esos años fue Finlandia el principal mercado de los productos de la economía en análisis; a partir de 2004, el país asiático empieza a ganar terreno en las ventas al exterior del departamento.

**Gráfico 3.4.3.1. Córdoba. Países de destino exportaciones 2000 - 2011**

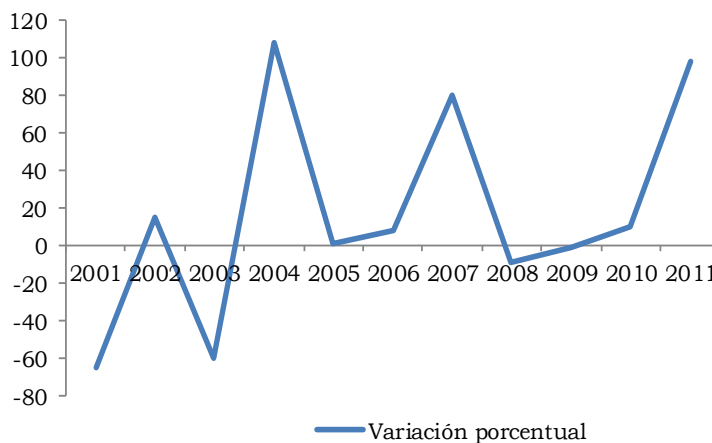


Fuente: DANE. Cálculos del Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

### 3.5. IMPORTACIONES

**3.5.1. Importaciones según CUCI en valores CIF.** El departamento de Córdoba durante los años 2000 - 2011 importó mercancías por un valor CIF de US\$704,7 millones; durante este periodo se presentaron continuas oscilaciones en las compras al exterior. Así, en 2001 (-65,2%) y 2003 (-59,8%) se registraron drásticas caídas; mientras que, en 2004 (107,7%), 2007 (80,5%) y 2011 (98,4%) reflejaron óptimos desempeños.

**Gráfico 3.5.1.1. Córdoba. Variación porcentual importaciones, según CUCI 2000 - 2011**



Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.



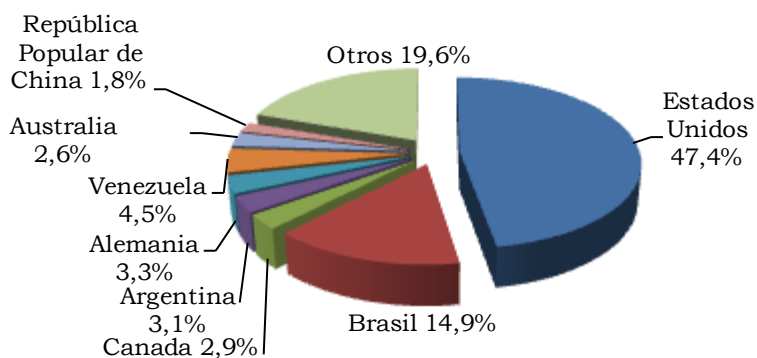
Con relación a la CUCI, las importaciones más representativas en Córdoba fueron las referentes a maquinaria y equipo de transporte (51,4%), productos alimenticios y animales vivos (18,2%) y las de artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (17,7%), y productos químicos y productos conexos, nep (7,6%).

Se destaca que durante la etapa de análisis, exceptuando los años 2001 y 2009, el sector de maquinaria y equipo de transporte fue el de mayor notoriedad.

**3.5.2. Importaciones según CUODE en valores CIF.** Según la CUODE, los principales productos comprados al exterior pertenecen a bienes de capital (55,5%) como equipo de transporte, materiales de construcción, bienes de capital para la agricultura y bienes de capital para la industria; seguido de los bienes intermedios (41,1%) como materias primas y productos intermedios para la agricultura, materias primas y productos intermedios para la industria y combustibles, lubricantes y productos conexos; y por último, los bienes de consumo (3,5%) resaltándose entre estos los bienes de consumo no duraderos y los bienes de consumo duraderos.

**3.5.3. Procedencia de las importaciones.** Las compras cordobesas de productos al exterior fueron realizadas en su mayoría en Estados Unidos (47,0%), Brasil (13,6%), Canadá (4,3%), Argentina (3,8%), Alemania (3,8%), Venezuela (3,0%), Australia (2,7%) y República Popular China (2,3%).

**Gráfico 3.5.3.1. Córdoba. Países de origen importaciones 2000 - 2011**



Fuente: DANE. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Cartagena. Banco de la República.

Durante la fase de análisis Estados Unidos se mantuvo como el principal proveedor de productos a Córdoba registrando una tasa promedio de participación anual de 47,4%; Brasil fue el segundo país abastecedor de bienes al departamento, excepto en 2000, 2001, 2009 y 2011, años en que sobresalieron Alemania, Venezuela Australia y Canadá respectivamente.

### 3.6. INDICADORES LÍDERES DE COMERCIO EXTERIOR

Con el fin de mirar la evolución y desarrollo del comercio exterior del departamento de Córdoba, se analizarán los indicadores de balanza comercial relativa y el índice de Herfindahl - Hirschman, mediciones que facilitarán la lectura y comprensión del tema.

**3.6.1. Balanza comercial relativa (BCR)<sup>10</sup>.** Cuando la BRC está entre -1 y 0, indica la naturaleza importadora del país o departamento, siendo -1 el valor extremo, en donde el país o departamento importa todo el producto y no exporta nada. Si el valor del indicador es cero, nos dice que el país está exportando la misma cantidad de producto que importa; o que está produciendo la cantidad que consume internamente. Cuando el indicador está entre 0 y 1, muestra que las exportaciones del producto son mayores que las importaciones, y se dice que es un exportador neto del producto. Cuando este sea 1, el país o departamento está exportando pero no importando cantidades significativas.

Al analizar por sectores económicos, el departamento en 2000, fue importador neto de productos del sector combustibles y lubricantes (-1,0) productos químicos y productos conexos (-1,0), maquinaria y equipo de transporte (-1,0) y artículos manufacturados diversos (-0,6); a su vez refleja que fue exportador de artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (0,9) y productos alimenticios y animales vivos (0,5). En 2011, importó bebidas y tabacos (-1,0), combustibles y lubricantes minerales y productos conexos (-1,0), productos químicos y productos conexos, nep (-1,0), maquinaria y equipo de transporte (-1,0) y artículos manufacturados diversos (-1,0) y mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI (-0,7). En contraste, fue exportador neto de artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (1,0), materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles (0,9) y, por último, de productos alimenticios y animales vivos (0,3).

**3.6.2. Índice Herfindahl – Hirschman<sup>11</sup>.** En el departamento de Córdoba este índice entre 2000 - 2011 muestra una concentración alta, ya que los

---

10 Su cálculo es:  $BCR_{ij} = \frac{X_{ij} - M_{ij}}{X_{ij} + M_{ij}}$

Donde:

$X_{ij}$  = exportaciones del producto  $i$ , por un departamento  $j$ , en un periodo dado.  
 $M_{ij}$  = importaciones del producto  $i$ , por un departamento  $j$ , en un periodo dado.  
 $X_{ij} - M_{ij}$  = balanza o saldo comercial del departamento  
 $X_{ij} + M_{ij}$  = flujo comercial del producto del departamento.

11 Su cálculo es:  $IHH_i = \frac{\sum_j \left(\frac{x_{ij}}{x_{ij}}\right)^2}{2}$

Donde:

$X_{ij}$  = exportaciones del sector  $i$  realizadas por la región o departamento  $j$ .  
 $X_{tj}$  = exportaciones totales de la región o departamento  $j$ .  
 Si el IHH es menor que la unidad (1,000), el mercado no es concentrado.

resultados superan ampliamente a 1,800. Esta concentración del mercado exportador fue mucho más fuerte en 2003 y 2005 y ligeramente inferior en 2008. Córdoba presenta un nivel de concentración en la industria manufacturera, específicamente artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material –hierro y acero– arrabio, fundición especular, hierro esponjoso, granallas y polvo de hierro o acero y ferroaleaciones.

### **3.7. COMENTARIOS FINALES**

Los beneficios del comercio exterior son diversos. Actualmente se considera que las exportaciones son el motor de la economía mundial, pues estas contribuyen a lograr un mayor desarrollo, a optimizar la calidad de vida de los pueblos, facilitando que el bienestar sea el principal objetivo.

A pesar de que el comercio exterior en Córdoba en los últimos años registró un comportamiento favorable y logró ubicarse como el noveno departamento exportador del país, la concentración en un solo sector económico es cada vez más evidente.

Por esa razón, para consolidar este importante sector es importante que en la región se identifiquen las fortalezas, se definan estrategias claras que permitan diversificar e incrementar sus exportaciones lo cual conllevará a un mayor bienestar, mejor aprovechamiento de las economías a escala, productividad, empleo y demás aspectos que redundarían en el bienestar de su población.

### **BIBLIOGRAFÍA**

Alonso, J.C. & Patiño, C. I. (2007). *¿Crecer para Exportar o Exportar para Crecer? El Caso del Valle del Cauca*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Núm. 46. Cali: Banco de la República.

Alonso, J.C. & Rincón, E. (julio / diciembre de 2005). *Sostenibilidad de la cuenta corriente del Valle del Cauca: una aproximación desde la econometría*. En: *Economía y administración*. Núm. 2. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. p.p. 201-216.

Bhagwati, Jagdish (1978). *Foreign Trade Regime and Economic Development: Anatomy and Consequences of Exchange Control Regimes*. En: *National Bureau of Economic Research*. Estados Unidos. pp 7-52.

Collazos, J.A. & Rosero, P. (2010). *¿Posee el Valle del Cauca una economía transformadora de importaciones orientadas a la exportación?* En: *Documentos de políticas públicas*. Núm. 01. Cali: Universidad Icesi.

---

Si el IHH es mayor que la unidad (1,000), pero menor de 1,800, el mercado es moderadamente concentrado.  
Si el IHH es mayor de 1,800 se considera que el mercado es moderadamente concentrado.

Duran, J. & Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. En *Colección documentos de proyectos*. Santiago de Chile: CEPAL.

Escobar, J. & Romero J. (2004). *¿Por qué el Valle siempre está en rojo? Evolución y caracterización de la balanza comercial regional*. En: *Ensayos sobre Economía Regional*. Cali: Banco de la República.

Gomez, C. (2006). *Convergencia regional en Colombia: un enfoque en los agregados monetarios y en el sector exportador*. En: *Ensayos sobre economía regional*. Núm 45. Cali: Banco de la República.

Grossman, G.M. and Helpman, E. (1991), *Innovation and Growth in the Global Economy*, Cambridge, MA: MIT Press.

Hirschman, A. (1961). *The Commodity Structure of World Trade: Reply*. En: *The Quarterly Journal of Economics*. Núm. 75. Estados Unidos: pp.165-166

\_\_\_\_\_. (1958). *Industrialization: Other Typical Aspects*. En: *The Strategy of Economic Development*. New Haven, Conn.: Yale University Press. pp. 95-120.

Kaldor, N. (1967). *Strategic Factors in Economic Development*. Estados Unidos: Cornell University.

Krugman, P.; Fujita, M. & Venables, A. (2001). *The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade*. En: *Journal of Economic Geography*. Núm 5. The MIT Press. pp 3-21.

Lawrence, R. Weinstein, D. (1999). *Does a kick in the pants get you going or does it just hurt? The impact of international competition on technological change in US manufacturing*. En: R. Feenstra (ed.). *Globalization and Wages*. Chicago: University of Chicago Press. pp. 197-224.

McKinnon, R. (1964). *Foreign Exchange Constraints in Economic Development and Efficient Aid Allocation*. En: *Economic Journal*. Núm. 74. pp. 388-409.

Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. En: *Journal of International Economics*. Núm 11. Cambridge Harvard University Press. pp 305-340.

Panas, E. and Vamvoukas, G. (2002). *Further Evidence on the Export-led Growth Hypothesis*. En: *Applied Economics Letters*, núm 9. Estados Unidos. pp. 731-735.

Sachs, J., Gallup, J. & Mellinger, A. (1999). *Geography and economic development*. En: *Washington D.C.: Annual World Bank Conference on Development Economics 1998*.



## **4. ANEXO ESTADÍSTICO**

**Anexo A. IPC según ciudades  
2010 - 2011**

Ciudad	Ponderación	2010			2011		
		Índice	Variación	Contribución	Índice	Variación	Contribución
Nacional	100,0	105,2	3,2	3,2	109,2	3,7	3,7
Medellín	15,0	106,1	3,6	0,5	110,5	4,1	0,6
Barranquilla	5,5	105,2	3,4	0,2	110,1	4,6	0,2
Bogotá D.C.	42,5	105,2	3,2	1,4	108,6	3,2	1,4
Cartagena	2,9	105,3	3,2	0,1	109,7	4,2	0,1
Tunja	0,7	104,2	1,9	0,0	108,7	4,3	0,0
Manizales	1,7	103,7	2,4	0,0	108,5	4,7	0,1
Florencia	0,4	104,6	2,9	0,0	107,9	3,2	0,0
Popayán	0,8	104,5	2,4	0,0	108,3	3,6	0,0
Valledupar	0,7	107,1	4,2	0,0	112,5	5,0	0,0
Montería	0,9	104,6	3,0	0,0	109,3	4,5	0,0
Quibdó	0,2	103,8	3,2	0,0	107,0	3,1	0,0
Neiva	1,1	105,6	2,7	0,0	111,3	5,4	0,1
Riohacha	0,3	104,8	3,8	0,0	107,5	2,6	0,0
Santa Marta	1,1	105,1	3,3	0,0	109,2	3,9	0,0
Villavicencio	1,6	105,8	3,4	0,1	110,5	4,4	0,1
Pasto	1,4	104,3	2,6	0,0	106,8	2,4	0,0
Cúcuta	2,5	107,0	2,4	0,1	112,4	5,0	0,1
Armenia	1,5	103,6	2,5	0,0	106,8	3,0	0,0
Pereira	2,2	104,7	2,8	0,1	108,6	3,7	0,1
Bucaramanga	3,9	107,2	3,9	0,2	113,3	5,8	0,2
Sincelejo	0,7	104,6	2,9	0,0	108,1	3,4	0,0
Ibagué	1,8	105,7	3,4	0,1	110,3	4,4	0,1
Cali	10,5	103,7	2,5	0,3	107,0	3,2	0,3
San Andrés	0,1	105,7	3,2	0,0	108,6	2,7	0,0

Fuente: DANE.

**Anexo B. ICCV según ciudades  
2010 - 2011**

Ciudad	2010				2011			
	Índice	Variación	Contribución	Participación	Índice	Variación	Contribución	Participación
Nacional	179,4	1,8	1,8	100,0	191,7	6,9	6,9	100,0
Medellín	175,6	1,0	0,1	6,9	188,0	7,0	0,8	12,2
Barranquilla	165,5	1,2	0,0	1,8	173,5	4,8	0,1	1,9
Bogotá D.C.	178,7	1,9	0,9	50,3	191,0	6,9	3,2	46,9
Cartagena	174,7	1,1	0,0	1,1	183,8	5,3	0,1	1,4
Manizales	189,9	3,2	0,1	3,8	207,9	9,5	0,2	2,9
Popayán	176,9	2,5	0,0	1,9	189,5	7,1	0,1	1,4
Neiva	164,7	2,4	0,0	2,8	176,3	7,0	0,1	2,1
Santa Marta	160,9	2,4	0,0	2,3	174,5	8,5	0,1	2,1
Pasto	193,0	1,6	0,0	1,3	205,7	6,6	0,1	1,4
Cúcuta	203,5	2,3	0,0	2,1	213,4	4,8	0,1	1,2
Armenia	182,9	3,1	0,1	5,3	199,4	9,1	0,3	4,0
Pereira	182,5	1,6	0,0	2,8	202,8	11,1	0,3	4,9
Bucaramanga	187,9	1,7	0,1	4,0	200,6	6,7	0,3	4,0
Ibagué	168,9	0,9	0,0	1,4	175,7	4,1	0,1	1,7
Cali	185,4	1,6	0,2	12,0	196,8	6,2	0,8	12,1

Fuente: DANE.



**Anexo C. Mercado laboral, por ciudades y áreas metropolitanas  
2010 - 2011**

Área	Tasa global de participación		Tasa de ocupación		Tasa de desempleo	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	65,2	66,2	57,1	58,5	12,5	11,6
Bogotá	68,6	70,9	61,3	64,2	10,7	9,5
Medellín - Valle de Aburrá	64,0	64,2	55,1	56,3	13,9	12,2
Cali - Yumbo	67,5	64,9	58,2	54,9	13,7	15,4
Barranquilla - Soledad	58,4	59,4	53,0	54,5	9,2	8,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	71,2	70,0	63,4	63,3	11,0	9,6
Manizales y Villa María	58,4	59,0	48,8	51,2	16,4	13,3
Pasto	66,7	66,9	56,1	57,9	15,9	13,5
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	64,4	66,2	51,2	55,1	20,6	16,8
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	62,6	65,6	53,6	55,5	14,4	15,4
Ibagué	66,9	70,5	55,1	58,4	17,6	17,1
Montería	68,0	69,4	57,5	60,1	15,5	13,4
Cartagena	56,4	58,2	49,9	52,1	11,5	10,4
Villavicencio	65,7	66,1	57,9	58,4	11,9	11,6
Tunja	61,5	62,2	53,4	54,7	13,2	11,9
Florencia	58,0	59,4	50,3	51,2	13,3	13,7
Popayán	59,1	58,7	48,3	48,5	18,2	17,4
Valledupar	62,9	60,8	55,2	53,8	12,2	11,6
Quibdó	58,4	62,3	48,1	50,7	17,4	18,6
Neiva	64,3	65,9	56,0	58,1	13,0	11,8
Riohacha	66,0	65,3	57,9	58,2	12,2	10,9
Santa Marta	60,3	60,3	54,7	54,1	9,3	10,2
Armenia	60,3	61,9	49,6	51,2	17,7	17,3
Sincelejo	58,5	62,7	51,8	54,6	11,3	13,0
San Andrés	64,0	63,9	58,0	59,3	9,3	7,3

Fuente: DANE.

**Anexo D. Exportaciones no tradicionales, por departamento de origen  
2009 - 2011**

Departamento de origen	Miles de dólares FOB			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	14.900.476	14.468.367	17.167.838	100,0
Antioquia	3.941.942	4.501.011	5.710.288	33,3
Bogotá D.C.	2.608.516	2.677.317	3.342.508	19,5
Valle del Cauca	1.940.638	2.026.013	2.301.828	13,4
Cundinamarca	1.559.538	1.525.788	1.478.016	8,6
Bolívar	1.059.131	1.182.598	1.477.391	8,6
Atlántico	1.083.807	1.044.675	1.084.862	6,3
Magdalena	347.776	290.384	425.476	2,5
Caldas	414.812	338.019	353.978	2,1
Cauca	210.840	199.975	240.501	1,4
Risaralda	196.004	165.163	199.848	1,2
Norte de Santander	635.886	100.870	145.022	0,8
Boyacá	95.264	114.965	136.277	0,8
Santander	449.611	134.019	88.772	0,5
Córdoba	85.133	27.514	45.819	0,3
Sucre	86.602	47.839	45.370	0,3
Tolima	32.372	23.544	22.227	0,1
Huila	7.717	12.220	14.252	0,1
Nariño	17.447	7.159	11.596	0,1
Chocó	14.284	11.928	11.259	0,1
Quindío	35.559	15.477	9.604	0,1
Meta	3.973	1.077	9.476	0,1
La Guajira	11.597	6.249	5.392	0,0
San Andrés	1.315	3.768	3.050	0,0
Vichada	0	13	1.982	0,0
Cesar	57.934	9.923	1.923	0,0
Casanare	307	227	750	0,0
Caquetá	34	62	236	0,0
Arauca	1.133	151	46	0,0
Putumayo	123	147	40	0,0
Amazonas	24	133	27	0,0
Vaupés	209	105	21	0,0
Guainía	930	26	3	0,0
Guaviare	0	5	0	0,0
No diligenciado	20	5	0	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo E. Importaciones, por departamento de destino  
2009 - 2011**

Departamento de destino	Miles de dólares CIF			Participación
	2009	2010	2011	
Nacional	32.897.672	40.682.699	54.674.822	100,0
Bogotá D.C.	13.972.164	18.085.464	25.166.226	46,0
Antioquia	3.697.396	4.844.489	6.723.579	12,3
Valle del Cauca	3.257.921	4.200.141	5.250.671	9,6
Cundinamarca	2.796.023	3.685.274	5.153.453	9,4
Bolívar	2.440.463	2.502.498	3.098.378	5,7
Atlántico	1.919.072	2.102.407	2.701.028	4,9
Magdalena	1.333.350	1.391.774	1.846.439	3,4
La Guajira	557.089	672.208	810.527	1,5
Santander	525.341	648.962	765.105	1,4
Nariño	362.615	412.237	555.190	1,0
Cesar	743.190	517.934	481.476	0,9
Cauca	219.501	301.634	344.109	0,6
Risaralda	214.427	266.809	337.736	0,6
Caldas	244.703	297.999	337.451	0,6
Casanare	66.554	120.831	211.509	0,4
Boyacá	104.230	156.282	181.919	0,3
Meta	45.729	106.995	178.394	0,3
Norte de Santander	174.476	134.093	153.634	0,3
Córdoba	61.947	68.213	135.311	0,2
Huila	58.500	57.975	85.707	0,2
Quindío	32.360	44.363	71.495	0,1
Tolima	27.440	39.250	70.208	0,1
Sucre	4.789	8.201	4.173	0,0
Arauca	4.532	1.526	2.267	0,0
San Andrés	1.694	2.049	2.012	0,0
Putumayo	28.664	777	1.793	0,0
Amazonas	1.480	1.615	1.697	0,0
Chocó	340	896	1.529	0,0
Caquetá	1.188	8.447	906	0,0
Vichada	496	1.315	565	0,0
Vaupés	0	0	293	0,0
Guaviare	0	42	39	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo F. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, según región<sup>1</sup>  
2010 - 2011**

Región	2010		2011		Variación		Participación	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Nacional	3.623.662	2.475.718	3.900.419	2.718.799	7,6	9,8	100,0	100,0
Atlántica	675.679	81.789	735.734	73.148	8,9	-10,6	18,9	2,7
Pacífica	286.622	363.449	303.267	399.643	5,8	10,0	7,8	14,7
Amazonía	73.381	13.725	67.341	12.213	-8,2	-11,0	1,7	0,4
Andina Norte	970.527	1.134.831	1.025.614	1.298.959	5,7	14,5	26,3	47,8
Andina Sur	1.374.788	841.073	1.475.332	894.872	7,3	6,4	37,8	32,9
Orinoquía	242.665	40.852	293.132	39.965	20,8	-2,2	7,5	1,5

<sup>1</sup> División regional:

Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Andina Norte: Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Andina Sur: Bogotá D.C., Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Orinoquía: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Fuente: DANE.

### Anexo G. Financiación de vivienda, según departamentos 2010 - 2011

Departamento	Valor de créditos individuales de vivienda nueva (millones de pesos)		Viviendas nuevas financiadas		Valor de créditos individuales de vivienda usada (millones de pesos)		Viviendas usadas financiadas	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Nacional	3.264.171	3.659.449	62.188	67.232	3.143.768	3.951.242	52.707	59.403
Amazonas	386	212	10	6	4.691	5.120	87	87
Antioquia	391.838	445.874	6.683	7.619	434.093	540.644	6.629	7.510
Arauca	2.877	1.751	32	30	4.263	5.900	101	128
Atlántico	86.026	96.666	1.287	1.344	101.685	129.505	1.663	1.991
Bogotá D.C.	1.520.031	1.569.779	27.474	26.305	1.480.414	1.810.783	21.677	23.128
Bolívar	63.814	85.053	977	1.223	57.536	73.348	780	855
Boyacá	37.859	58.850	845	1.197	44.599	53.054	986	1.105
Caldas	40.181	42.089	854	830	63.242	74.808	1.453	1.513
Caquetá	2.233	3.866	36	74	13.657	14.649	306	308
Casanare	8.868	11.076	173	265	16.599	29.000	363	510
Cauca	22.955	28.457	434	512	21.778	30.758	546	687
Cesar	34.470	39.395	833	905	22.338	35.160	426	617
Chocó	628	1.100	11	19	2.659	2.485	48	37
Córdoba	21.850	31.264	360	495	25.746	31.935	392	511
Cundinamarca	212.432	262.206	5.599	7.141	100.382	114.839	2.041	2.174
Guainía	43	370	1	3	246	341	7	9
Guaviare	279	466	6	10	714	1.811	19	44
Huila	37.036	44.029	713	791	51.193	68.574	1.162	1.403
La Guajira	3.871	7.887	94	106	11.100	15.387	220	268
Magdalena	26.531	33.243	491	505	21.794	32.841	413	545
Meta	66.719	86.393	1.179	1.350	56.264	89.696	1.306	1.751
Nariño	30.533	40.546	752	893	38.701	43.023	845	873
Norte de Santander	66.851	61.251	952	832	57.568	76.740	1.003	1.272
Putumayo	723	480	18	21	5.641	7.038	129	151
Quindío	14.459	27.069	361	609	26.840	34.873	665	841
Risaralda	83.118	76.377	1.780	1.493	53.354	69.462	1.113	1.322
San Andrés	107	347	1	4	2.154	3.143	24	32
Santander	162.590	194.648	2.432	2.749	138.082	175.515	2.622	2.845
Sucre	8.953	10.125	182	201	12.944	17.631	295	374
Tolima	50.121	59.131	1.007	1.152	68.865	102.669	1.673	2.158
Valle del Cauca	265.015	339.389	6.598	8.547	202.673	257.033	3.667	4.284
Vaupés	0	0	0	0	50	73	1	2
Vichada	774	60	13	1	1.903	3.404	45	68

Fuente: DANE.

**Anexo H. Transporte aéreo, según ciudades  
2010 - 2011**

Aeropuertos	Pasajeros					Carga (toneladas)				
	2010		2011		Variación nacional	2010		2011		Variación nacional
	Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional		Movimiento nacional	Movimiento internacional	Movimiento nacional	Movimiento internacional	
Total	26.515.304	6.158.801	27.430.896	6.821.880	3,5	205.896	482.738	217.454	468.318	5,6
Arauca	78.190	---	92.954	---	18,9	1.393	---	1.530	---	9,8
Armenia	221.966	---	242.933	---	9,4	147	---	229	---	55,7
Barrancabermeja	142.956	---	188.140	---	31,6	337	---	428	---	27,0
Barranquilla	1.313.848	235.169	1.333.852	211.477	1,5	14.864	6.788	17.517	7.226	17,8
Bogotá D.C.	10.242.249	3.799.878	10.642.483	4.510.945	3,9	79.700	401.409	87.317	386.899	9,6
Bucaramanga	1.131.045	65.131	1.109.431	65.918	-1,9	1.195	65	1.531	91	28,1
Cali	2.427.092	600.086	2.333.117	595.794	-3,9	14.837	14.570	16.825	11.297	13,4
Cartagena	1.626.727	315.209	1.750.107	293.872	7,6	5.841	151	5.911	157	1,2
Cúcuta	756.308	16.694	754.269	18.968	-0,3	2.037	0	2.117	24	4,0
Florencia-Capitolio	54.362	---	55.317	---	1,8	720	---	2.516	---	249,6
Ipiales	5.793	---	7.067	---	22,0	20	---	6	---	-71,8
Leticia	155.021	---	152.764	---	-1,5	12.893	---	14.561	---	12,9
Manizales	217.672	---	210.992	---	-3,1	203	---	247	---	21,3
Medellín	916.837	---	874.098	---	-4,7	2.327	---	2.313	---	-0,6
Montería	555.091	---	554.695	---	-0,1	1.636	---	2.011	---	22,9
Neiva	243.124	---	259.815	---	6,9	457	---	337	---	-26,4
Pasto	209.339	---	225.619	---	7,8	326	---	316	---	-3,0
Pereira	638.082	150.013	670.024	138.141	5,0	1.187	64	1.310	81	10,3
Popayán	87.458	---	73.891	---	-15,5	105	---	42	---	-60,6
Quibdó	229.326	---	252.296	---	10,0	908	---	1.048	---	15,3
Riohacha	50.346	---	56.372	---	12,0	368	---	336	---	-8,8
Rionegro	2.461.128	818.345	2.586.853	812.136	5,1	18.136	59.047	19.084	62.125	5,2
San Andrés	706.210	63.413	725.441	65.311	2,7	6.648	73	7.120	171	7,1
Santa Marta	799.440	---	829.295	---	3,7	1.461	---	1.407	---	-3,7
Valledupar	237.655	---	272.631	---	14,7	323	---	386	---	19,6
Villavicencio	68.223	---	66.786	---	-2,1	3.965	---	3.785	---	-4,5
Otros	939.816	94.863	1.109.654	109.318	18,1	33.863	572	27.227	247	-19,6

--- No existen datos.

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

### Anexo I. Producción interna bruta (PIB), según departamentos 2009 - 2010

Departamento	Miles de millones de pesos		Participación	Miles de millones de pesos		Variación
	2009 A precios corrientes	2010p		2009 A precios constantes de 2005	2010p	
Total	504.647	543.747	100,0	408.379	424.719	4,0
Bogotá D.C.	131.188	138.379	25,4	107.059	110.343	3,1
Antioquia	67.707	71.672	13,2	55.333	57.270	3,5
Valle	51.385	54.353	10,0	42.384	43.466	2,6
Santander	34.193	39.445	7,3	27.301	29.231	7,1
Cundinamarca	25.890	27.427	5,0	21.374	22.302	4,3
Meta	16.133	22.673	4,2	12.775	16.312	27,7
Bolívar	19.533	21.558	4,0	15.708	16.248	3,4
Atlántico	20.352	20.752	3,8	16.567	16.482	-0,5
Boyacá	14.072	14.926	2,7	11.082	11.386	2,7
Tolima	11.780	12.192	2,2	9.454	9.418	-0,4
Cesar	10.287	10.596	1,9	7.835	8.033	2,5
Córdoba	9.415	10.159	1,9	7.744	7.909	2,1
Huila	9.037	10.046	1,8	7.078	7.568	6,9
Casanare	8.460	9.659	1,8	6.453	6.627	2,7
Norte Santander	8.996	9.273	1,7	7.216	7.255	0,5
Caldas	8.063	8.512	1,6	6.601	6.777	2,7
Nariño	7.863	8.330	1,5	6.291	6.497	3,3
Risaralda	7.772	8.159	1,5	6.335	6.473	2,2
Cauca	7.191	7.972	1,5	5.765	6.156	6,8
Magdalena	7.074	7.324	1,3	5.762	5.907	2,5
La Guajira	6.459	6.566	1,2	4.821	4.863	0,9
Arauca	4.889	5.129	0,9	3.778	3.577	-5,3
Sucre	4.144	4.221	0,8	3.317	3.319	0,1
Quindío	3.997	4.208	0,8	3.201	3.293	2,9
Chocó	2.139	2.777	0,5	1.609	1.967	22,2
Putumayo	2.126	2.729	0,5	1.710	1.993	16,5
Caquetá	2.245	2.329	0,4	1.788	1.843	3,1
San Andrés y Prov.	772	786	0,1	611	618	1,1
Guaviare	472	487	0,1	352	352	0,0
Vichada	351	406	0,1	284	323	13,7
Amazonas	363	379	0,1	293	304	3,8
Guainía	173	185	0,0	139	145	4,3
Vaupés	126	138	0,0	107	116	8,4

p: cifra provisional.

Fuente: DANE.

## GLOSARIO<sup>12</sup>

Actividad económica: proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios.

Área total construida: corresponde al metraje total del destino encontrado en el proceso, incluye los espacios cubiertos, sean comunes o privados de las edificaciones.

Bien(es): se considera el conjunto de artículos tangibles o materiales como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc.

Bien de consumo: bien comprado y utilizado directamente por el usuario final que no necesita de ninguna transformación productiva.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.

Captaciones: comprende los recursos captados por el sistema financiero a través de cuenta corriente, CDT, depósitos de ahorro, cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro de valor real, depósitos simples y títulos de inversión en circulación.

CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos de las unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Colocaciones: hacen referencia a los recursos de cartera colocados por los diferentes agentes económicos. Comprende cartera vigente y vencida, y por productos se refiere a créditos y *leasing* de consumo, créditos de vivienda, microcréditos y créditos y *leasing* comerciales.

Comercio: es la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías en nombre y por cuenta de terceros.

Comparabilidad (criterio de calidad estadística): es una medida del efecto de las diferencias en los conceptos y en las definiciones, cuando las estadísticas

---

<sup>12</sup> Las definiciones que se presentan en este glosario provienen de diversos documentos, normativas y metodologías nacionales e internacionales que han estandarizado el significado y uso de estos conceptos.



son comparadas en el ámbito temporal, geográfico y no geográfico (entre dominios de interés).

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.

Coyuntura: combinación de factores y circunstancias actuales que, para la decisión de asuntos importantes, se presenta en una nación.

Crédito externo neto: corresponde a la diferencia entre desembolsos y amortizaciones de préstamos provenientes de organismos y bancos internacionales.

Crédito interno neto: corresponde a la situación en que el sector público acude a los agentes residentes en el país para captar recursos, bien sea haciendo uso de mecanismos de mercado o colocando bonos y papeles de obligatoria suscripción.

Déficit o ahorro corriente: esta partida corresponde a la diferencia entre los ingresos corrientes menos los gastos corrientes, más ajustes por transferencias corrientes.

Desempleo: corresponde a las personas que en la semana de referencia presentan una de las siguientes situaciones: 1) sin empleo en la semana de referencia pero hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas y estaban disponibles para trabajar; 2) no hicieron diligencias en el último mes pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento y están disponibles para trabajar. Esta población se divide en dos grupos: los "cesantes" que son personas que trabajaron antes por lo menos dos semanas consecutivas y los "aspirantes" que son personas que buscan trabajo por primera vez.

Empleo independiente: aquel en el cual la remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos para su comercialización o consumo propio.

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas.

Estadísticas: es la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa que caracteriza un fenómeno colectivo en una población dada.

Estado de la obra: caracterización que se les da a las obras en cada operativo censal; corresponde a obras en proceso, paralizada o culminada.

Financiamiento: la contrapartida del balance fiscal es la necesidad de financiamiento del sector público. Ella expresa el cambio neto en su posición deudora. Así:  $\text{Financiamiento} = \text{Crédito externo neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Crédito interno neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Variación de depósitos (saldo inicial - saldo al final de la vigencia)} + \text{otros}$ .

Gastos de capital: su principal partida es la formación bruta de capital fijo que corresponde a las inversiones públicas creadoras de nuevos activos productivos en la economía, pero que también abarca la compra por parte del sector público de otros activos tales como terrenos, edificios e inclusive intangibles.

Gastos de funcionamiento: comprende las remuneraciones del trabajo (sueldos, salarios, primas, bonificaciones, etc.) y la compra de bienes y servicios de consumo (materiales y suministros, arrendamientos, combustibles, reparaciones y mantenimiento, etc.).

Gastos por transferencias: en el orden nacional se contemplan básicamente las contribuciones pagadas al SENA, ESAP, ICBF y a las Escuelas Industriales e Institutos Técnicos, por parte de las administraciones públicas.

Grupos económicos: grupos de empresas operativamente independientes, pero que están entrelazadas por medio de propiedad accionaria o por el hecho de tener un dueño común, casi siempre una sola familia o lo que es más frecuente, una combinación de las dos. Los grupos económicos también se distinguen por tener una unidad de mando y control o una coordinación central. Esto significa que las decisiones que puede tomar cada empresa están circunscritas a los objetivos del grupo como un todo.

Hogar: es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda, atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten sus comidas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): indicador del comportamiento de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares del país.

Industria: transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor; exceptuando la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Información: es el conocimiento sobre hechos, eventos, cosas, procesos o ideas que en determinado contexto adquieren significado particular.

Información estadística: es recogida por medio de una observación o producida por un procesamiento de los datos de encuesta. La información estadística

describe o expresa en cifras características de una comunidad o población.

Información estadística estratégica: se refiere a la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa generada a través de procedimientos metodológicos, normas y estándares de carácter científico y estadístico como censos, registros administrativos, encuestas por muestreo y estadística derivada; producida por organizaciones de carácter gubernamental o avalados por ellas en desarrollo de su misión institucional que caracteriza un fenómeno económico, social, ambiental o demográfico y la cual es requerida por los agentes, tanto gubernamentales como privados, para la toma de decisiones.

Ingreso disponible: ingreso del hogar menos ciertos gastos en impuestos de renta y patrimonio, contribuciones a la seguridad social, transferencias a otros hogares, gobierno e instituciones sin ánimo de lucro, intereses y rentas de la tierra.

Ingreso (para los hogares): entradas en efectivo, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia. Durante el período de referencia en el que se reciben, tales entradas están potencialmente disponibles para el consumo efectivo.

Ingresos corrientes: son aquellas rentas o recursos de que dispone o puede disponer regularmente un ente territorial con el propósito de atender los gastos que demanden la ejecución de sus cometidos.

Ingresos de capital: este rubro está compuesto principalmente por la venta de activos fijos ya existentes, como edificios, ejidos y terrenos. También incluye las transferencias recibidas de otros niveles gubernamentales con fines de inversión, comprende entre otros, los aportes de cofinanciación recibidos por las entidades descentralizadas de todos los órdenes y los gobiernos centrales municipales y departamentales.

Ingresos no tributarios: esta comprende una amplia gama de importantes fuentes de recursos como la venta de bienes y servicios, rentas contractuales, ingresos para seguridad social, multas y sanciones que no correspondan al cumplimiento de obligaciones tributarias.

Ingresos por transferencias: una parte importante del financiamiento de las entidades públicas nacionales, territoriales y locales proviene de recursos transferidos por la nación u otros organismos públicos. Las transferencias corrientes se emplean para financiar gastos de funcionamiento o de inversión social de la entidad o empresa que las recibe. Pueden ser transferencias nacionales, departamentales, municipales y otras.

Ingresos tributarios: son los valores que el contribuyente -sujeto pasivo- debe pagar en forma obligatoria al ente territorial -sujeto activo-, sin que por ello exista ningún derecho a percibir servicio o beneficio alguno de tipo individualizado o inmediato, ya que el Estado -ente territorial- haciendo uso de

su facultad impositiva, los recauda para garantizar el funcionamiento de sus actividades normales.

Intereses y comisiones de deuda: comprende los intereses, las comisiones y otros gastos por conceptos de servicios financieros; sin embargo, se excluyen las amortizaciones, las cuales se consideran una operación de financiamiento.

Municipio: es la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro de los límites que señalen la Constitución y la Ley, cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio.

Obras culminadas: aquellas obras que durante el periodo intercensal finalizaron actividad constructora.

Obras en proceso: aquellas obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo.

Obras nuevas: construcción de una estructura completamente nueva, sea o no que el sitio sobre el cual se construye estuviera previamente ocupado.

Obras paralizadas: todas aquellas obras que al momento del censo no están generando ningún proceso productivo.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Oportunidad (criterio de calidad estadística): diferencia media entre el final del periodo de referencia y la fecha en que aparecen los resultados ya sean provisionales o definitivos.

Participación: mide el aporte en puntos porcentuales de cada insumo al 100% del total del indicador, la variable o su variación.

Ponderaciones: participación porcentual que tiene cada elemento dentro una unidad.

Precio CIF (*cost insurance freight*): es el precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Precio FOB (*free on board*): precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos, empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

Precios corrientes: es el valor de la variable a precios de transacción de cada año.

Préstamo neto: se refiere a erogaciones que dan lugar a títulos de crédito financiero contra terceros y a participación de capital en empresas del Estado. Incluye los préstamos concedidos entre entidades del sector público no financiero, compras de acciones emitidas por las mismas o participaciones, menos los ingresos por recuperaciones de préstamos, venta de acciones, participaciones o devolución del capital.

Regional: cada una de las grandes divisiones territoriales de una nación, definida por características geográficas, históricas y sociales, y que puede dividirse a su vez en provincias, departamentos, etc. En el desarrollo del ICER, el término hace referencia a cada uno de los 32 departamentos del país y el Distrito Capital para los cuales se elabora, si bien la desagregación de la mayor parte de las investigaciones incluidas tiene cobertura departamental. Según la metodología de dichas investigaciones, la noción de “regional” hace referencia a departamentos, ciudades capitales, áreas metropolitanas, municipios o zonas territoriales.

Relevancia (criterio de calidad estadística): es una medida cualitativa del valor aportado por la información estadística producida. Esta se caracteriza por el grado de utilidad para satisfacer el propósito por el cual fue buscada por los usuarios. Depende de la cobertura de los tópicos requeridos y del uso apropiado de conceptos.

Reserva estadística: es una garantía de orden legal que encuentra respaldo constitucional al hacer efectivo los derechos a la intimidad y ser informado.

Sector informal: lo constituyen las personas que cumplen con las siguientes características: a) laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales; b) trabajan en el servicio doméstico o son trabajadores familiares sin remuneración; c) trabajan por cuenta propia, excepto si son profesionales; d) son empleadores con empresas de diez o menos trabajadores (incluyéndose ellos); e) no trabajan en el Gobierno.

Sistema financiero: comprende la información estadística de bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y cooperativas de carácter financiero.

Situación fiscal: cuadro que muestra los ingresos y gastos totales de un ente territorial (gobiernos centrales departamentales y municipio capital), desagregados por componentes, a partir de una previa clasificación económica.

Subempleo por insuficiencia de horas: son los ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario, están disponibles para hacerlo y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales. Se obtiene también las horas adicionales que desean trabajar.

Subempleo por situación de empleo inadecuado: son los ocupados que desean cambiar el trabajo que tienen actualmente por razones relacionadas con la mejor utilización de sus capacidades o formación, para mejorar sus ingresos, etc., y están disponibles para hacerlo.

Término: una designación de un concepto definido por medio de una expresión lingüística.

Unidad de medida: es la unidad real en la cual se miden los valores asociados. Su precisión depende del grado de especificidad.

Unidad de observación: objeto de investigación sobre el cual se recibe información y se compilan estadísticas. Durante la recopilación de datos, esta es la unidad para la cual se registran datos. Cabe señalar que esta puede o no puede ser la misma unidad de información.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

Vivienda: es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado para ser ocupado por una familia o grupo de personas familiares que viven o no juntos, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

Vivienda de interés social: aquellas viviendas que se desarrollan para garantizar el derecho a la vivienda de los hogares de menores ingresos.

Vivienda multifamiliar: vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación, principalmente.

Vivienda unifamiliar: vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote, separadas de las demás con salida independiente. Se incluyen las viviendas unifamiliar de dos pisos con altillo y la bifamiliar, disponga o no de lote propio.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Banco de la República (2011). *Comunicados de prensa* de noviembre [en línea], consultado el día 23 de marzo de 2012, disponible en:

<http://www.banrep.gov.co/sala-prensa/com2011.html#25112011>, Bogotá.

\_\_\_\_\_. (2012a). *Informe sobre Inflación* de marzo, Bogotá.

\_\_\_\_\_. (2012b). *Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República* de marzo, Bogotá.

**Capital:** Montería

**Extensión:** 25.020 km<sup>2</sup>

**Municipios:** 30

**Población en 2011:** 1.607.519 habitantes

**Geografía humana:** la población actual se originó de la mezcla de colonos españoles, judíos, negros africanos, además de indígenas que habitaban esta región, entre los que se destacaban los caribes. En el departamento se encuentran cinco resguardos.

**Actividades económicas:** el principal renglón lo ocupa el sector agropecuario, en donde sobresale la ganadería. La agricultura cuenta con una de las regiones potencialmente más ricas del país: los valles de los ríos Sinú y San Jorge. Sobresalen cultivos de algodón, plátano, maíz, sorgo, ñame, ajonjolí, cacao y coco. También tiene importancia la pesca, realizada de manera artesanal e industrial en sus abundantes ríos y ciénagas. En su territorio se encuentran yacimientos de caliza, carbonato de calcio, oro, plata, platino, carbón y gas natural; igualmente, ofrece posibilidades petrolíferas. La actividad industrial es incipiente; los principales productos artesanales son artículos de cestería. Los municipios de mayor actividad comercial son Montería, Cereté, Loricá, Planeta Rica y Sahagún.