

INDICADORES SOCIALES DE
CARTAGENA

SEGUNDO SEMESTRE DE 2002

N° 5

MARZO DE 2003

INDICADORES SOCIALES DE CARTAGENA

SEGUNDO SEMESTRE DE 2002

Comité Directivo	CONTENIDO
Adolfo Meisel Roca Gerente Banco de la República Sucursal Cartagena	PRESENTACIÓN
G. Bernard Gilchrist B. Director Cámara de Comercio de Cartagena	RESUMEN
Alberto Abello Vives Director Observatorio del Caribe Colombiano	INFORME ESPECIAL..... 6
Haroldo Calvo Stevenson Rector Universidad Jorge Tadeo Lozano, Seccional del Caribe	EMPLEO.....15
Patricia Martínez Barrios Directora Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar	EDUCACIÓN.....20
	CRIMINALIDAD Y VIOLENCIA..... 31
	SERVICIOS PÚBLICOS..... 36
	ANEXOS..... 52
	Se agradece la colaboración de las siguientes entidades: Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias, Departamento Administrativo de Salud (DADIS), Secretaría de Educación Distrital, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Instituto Colombiano de Medicina Legal y Ciencias Forenses, Centro de Investigaciones Criminológicas de la Policía Nacional, Secretaría del Interior de la Gobernación de Bolívar, Misión Social de la Arquidiócesis de Cartagena, Aguas de Cartagena, Electrocosta, Surtigas, Telecartagena, Fundación Mamonal, Fundación Mario Santo Domingo, Fundación Industrial y Fundación Aguas de Cartagena.
	Las instituciones participantes son compiladoras de información suministrada por otras entidades. Para cualquier consulta, se indica la fuente responsable en los cuadros gráficos estadísticos.
Comité Editorial	
María Aguilera Díaz Roberto Carlos Fortich Mesa Banco de la República	
Miguel Cuéter Jeresaty Fernán Acosta Valdelamar Cámara de Comercio de Cartagena	
Dairo Novoa Pérez Observatorio del Caribe Colombiano	
Aarón Espinosa Espinosa Sergio Alfonso Ayola Torres Universidad Jorge Tadeo Lozano, Seccional del Caribe	
Augusto Aleán Pico Raúl Acosta Meza William Arellano Cartagena Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar	
Diseño de Portada Facultad de Diseño Gráfico Universidad Jorge Tadeo Lozano Seccional del Caribe	

PRESENTACIÓN

Fieles a su compromiso de contribuir al análisis de la situación económica y social de Cartagena y la región, las instituciones que conforman el Comité Editorial de **Cuadernos de Coyuntura Social (CCS)**: la Universidad Jorge Tadeo Lozano, Seccional del Caribe, el Banco de la República, la Cámara de Comercio de Cartagena, el Observatorio del Caribe Colombiano y la Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar, presentan el quinto número de esta publicación. Los **CCS** incluyen los indicadores sociales más importantes con un lenguaje accesible para los lectores.

En este número, los **CCS** ofrecen un informe especial sobre “La responsabilidad social empresarial: una estrategia de impacto en la sociedad”, en el cual se presentan los programas sociales que las empresas más importantes de la ciudad desarrollan en las comunidades más pobres. Igualmente, se analiza el comportamiento del empleo en Cartagena, esta vez dedicado a uno de los fenómenos menos conocidos sobre el tema: el subempleo. Se incluye, además, un análisis de la calidad de la educación en la Costa Caribe, a partir de los resultados de los colegios en las Pruebas de Estado que cada año realiza el ICFES. Así también se presenta un informe sobre los índices de criminalidad y violencia, y un balance de los servicios públicos en Cartagena.

Esperamos que esta publicación ofrezca elementos de juicio que faciliten la toma de decisiones a las autoridades locales, a los empresarios y a las comunidades. Además, esperamos contribuir al desarrollo de una cultura de participación y de veeduría ciudadanas que vele por un manejo eficiente y transparente de los recursos públicos.

RESUMEN

Hay consenso en la discusión sobre el bienestar que un nivel de calidad de vida aceptable se alcanza garantizando a la población un acceso equitativo a la educación, la salud, la recreación y el deporte, a la seguridad, y a más y mejores oportunidades de empleo. Además de una adecuada infraestructura de servicios públicos y comunicaciones.

Algunos de los indicadores sociales presentados en este informe de CCS muestran un alto grado de deterioro de la calidad de vida de los habitantes de Cartagena. Esta situación ha generado en la comunidad una sensación de inconformismo, lo cual se ha traducido en la ausencia de sentido de pertenencia hacia la ciudad, y de apatía frente a los mecanismos de participación y control de la gestión pública. En el caso más grave, se manifiesta frecuentemente en el impulso de tomar justicia por cuenta propia, lo cual se refleja en el incremento de las muertes violentas en la ciudad.

Sin embargo, no todo refleja inconformismo. En su quinto número, CCS presenta un informe especial sobre los programas y proyectos sociales que desarrollan las más importantes empresas y fundaciones en Cartagena, y el impacto que estos han tenido en la comunidad. Con sus recursos, conocimientos y experiencia en labores productivas, estas empresas han contribuido a mejorar el entorno social donde se desempeñan, y reciben así mismo de la comunidad un reconocimiento que mejora su imagen y posicionamiento en el mercado. Estos programas y proyectos han permitido mejorar las condiciones de vida de la población beneficiada, disminuyendo la pobreza y la exclusión social, en pro del desarrollo armónico y sostenible de la ciudad y la región.

Adicionalmente, CCS ofrece un análisis sobre el comportamiento del empleo en Cartagena, en particular del subempleo, fenómeno que últimamente muestra niveles preocupantes. Este indicador, que oscila entre el 7% y el 19%, es señal de la persistente inestabilidad laboral de una franja importante de la población local, en especial la más pobre. En 2001, la tasa de informalidad de Cartagena era de 65%, mientras que en el país fue de 59%. La ciudad se destaca además por presentar la menor tasa de ocupados.

Respecto a la educación, se incluye un informe sobre la calidad educativa de la región Caribe. En 2002 el 74.6% de los colegios de la región se clasificó en la categoría de bajo rendimiento, el 15.4% en rendimiento medio, y el 10% en la categoría de alto rendimiento. En esta sección se compara el rendimiento educativo de los colegios en Colombia con el crecimiento del ingreso departamental, lo cual muestra que el rezago en educación intermedia de la región está relacionado con el bajo crecimiento del nivel de ingreso por habitante de sus departamentos.

Por su parte, la criminalidad y violencia en Cartagena han aumentado considerablemente, especialmente en los delitos contra el patrimonio y los casos de violencia intrafamiliar. Durante 2002, los delitos contra el patrimonio económico crecieron el 26.6%, al igual que los delitos contra la vida (6.3%) y el porte de estupefacientes (9.5%), mientras que los secuestros registraron un descenso de 83.3%. En 2002, se registró un aumento de 22.2% en el total general de delitos.

Por último, CCS presenta un análisis del comportamiento de los servicios públicos domiciliarios en Cartagena, en relación con la cobertura y las quejas sobre el servicio interpuestas en la Personería Distrital. Este tema ha generado controversia por los constantes reclamos de los usuarios debido al incremento inesperado en el consumo, cobro de servicios no autorizados, deficiente prestación de los servicios e imposición de multas y sanciones vulnerando el debido proceso.

De acuerdo con la información suministrada por la Personería, en 2002 se recibieron 3.623 quejas relacionadas con la prestación de servicios públicos, de las cuales el 74% eran contra Electrocosta, el 15% contra Aguas de Cartagena y el 7% contra Telecartagena.

Pese a la grave situación financiera que atraviesan algunas empresas prestadoras de servicios públicos, debido al incremento en la cartera vencida y las pérdidas por conexiones fraudulentas, se logró en parte un incremento en la cobertura y calidad de sus servicios.

INFORME ESPECIAL

La responsabilidad social empresarial: Una estrategia de impacto en la sociedad

“el mejor destino de este planeta no es convertirse solamente en hospital o asilo: debe llegar a ser ciudad de los hombres, la casa y la empresa de todos”.
Fernando Savater

Las empresas modernas tienen un nuevo paradigma y es la preocupación por el entorno social como parte de su éxito e imagen corporativa. En este contexto, el concepto de responsabilidad social empresarial se convierte en una estrategia que permite a las empresas ser más competitivas y construir una sociedad mejor.

Este término de responsabilidad social empresarial no es nuevo, pues Andrew Carnegie, en su libro *The Gospel of Wealth*, publicado en 1889, afirma que...

“las personas adineradas y sus empresas deben asumir como responsabilidad el administrar la riqueza para bien de toda la sociedad, asistiendo y guiando a los individuos en desventajas o con menos fortuna”¹.

En 1998, a través de un estudio de opinión realizado a empresarios y representantes del mundo empresarial en Estados Unidos, se identificaron tres tendencias de las formas como éstos visualizaron la responsabilidad social empresarial²:

- a) **El espíritu empresarial social**, con el cual influyen la realidad social a través de la creación de valores sociales mediante la innovación de los recursos financieros o la creación de organizaciones que son híbridas de organizaciones no lucrativas, pero con fines de lucro.
- b) **La responsabilidad empresarial social** en el desarrollo de una sociedad más activa y de una ciudadanía corporativa que está exigiendo a la empresa replantear su rol social, lo que ha demostrado dar mayores posibilidades de comercialización y de ganancias, así como el mejoramiento de la imagen frente a la comunidad.

¹ Citado en el artículo “Responsabilidad social: Una aproximación conceptual”, www.cedal.org.pe.

² Ibid., p. 3.

- c) **La filantropía como capital de especulación social** que está siendo implementada por la generación de empresarios jóvenes estimulando al desarrollo de miradas renovadoras para la creación de capital e inversión social.

El objetivo de este artículo es determinar cómo algunas empresas se han involucrado con la comunidad en Cartagena y el impacto social que esto ha tenido. A continuación se describen algunos casos.

1. Fundación Mario Santo Domingo

www.fundacionmariosantodomingo.org

Creada el 20 de abril de 1960, por Don Mario Santo Domingo en Barranquilla, originalmente fue llamada Fundación Barranquilla. En 1988 el Consejo Administrativo le dio el nombre que en la actualidad tiene, con el objeto de conmemorar el centenario del nacimiento de su fundador.

Su objetivo es propender por el bien común y propiciar el desarrollo social del país dando su apoyo a actividades y programas de carácter educativo y cultural, investigaciones científicas y tecnológicas, de salud, beneficencia, generación de ingresos y empleos y todas aquellas que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población, especialmente de los menos favorecidos.

La Fundación Santo Domingo deriva sus fondos de aportes anuales del Grupo Empresarial Bavaria y de la familia Santo Domingo. Además, recibe recursos adicionales en dinero, en capacitaciones, en asesorías y pasantías a través de convenios con entidades multilaterales y del Estado, como el Instituto Nacional de Vivienda de Interés Social y Reforma Urbana (INURBE) para programas de desarrollo integral, o con el Instituto de Fomento Industrial (IFI) o el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para los programas de generación de ingresos.

Entre las actividades que realiza la Fundación Santo Domingo en Cartagena se encuentran las siguientes:

1. **Programa de generación de ingresos y empleo:** Este proyecto beneficia a individuos o grupos muy pobres, como el de mujeres jefes de hogar, usuarios de la tercera edad, estudiantes con necesidad de trabajar, tenderos, pescadores, artesanos o discapacitados. Este grupo de microempresarios reciben capacitación, asesorías y créditos, complementadas con servicios de recreación, salud, organización empresarial y asistencia técnica.
2. **La reconstrucción del barrio Nelson Mandela,** mediante un proyecto de desarrollo urbano integral, para siete mil familias, iniciado con una

donación de la filial colombiana de la Fundación Friedrich Ebert (Fescol) de Alemania, a las que ayuda a mejorar su calidad de vida a través de dos grandes sistemas de trabajo:

a) El de desarrollo integral que impulsa la autoconstrucción de urbanizaciones, estimulando el ahorro de los usuarios, administrando los subsidios estatales, valorando el medio ambiente, estimulando la formación de la personalidad, así como la experiencia de vivir en comunidad.

b) El de generación de ingresos y empleo, que apoya a los microempresarios y les presta asistencia en el desarrollo de sus negocios con el fin de que aumenten su capacidad de producción y ahorro.

3. **En convenio con Profamilia**, la Fundación Mario Santo Domingo ayuda a enfrentar los graves problemas del crecimiento de la población, que excede la capacidad de respuesta por parte del Estado. Por ejemplo, en los corregimientos de Cartagena: Barú, Santa Ana y Ararca, en la Isla de Barú, se imparte educación sexual, se dan consejos de planificación familiar y se enseña a vivir en mejores condiciones de salud y limpieza.
4. En estos mismos corregimientos, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, la Fundación Mario Santo Domingo ha organizado la **PreCooperativa de Pescadores**. La sola evidencia del beneficio, en cantidad o en dinero, ha logrado convencer a esa comunidad de pescadores de la necesidad de unión. El apoyo de la Fundación a través de la PreCooperativa cubre múltiples aspectos de capacitación, por ejemplo: de manejo financiero y contable, de recursos humanos, administración de alimentos, mercadeo y ventas, prácticas sobre técnicas en una embarcación nodriza mar adentro, dirigida por ingenieros de pesca colombianos y asesores cubanos, han aprendido de palangre³, líneas de mano o chambel.⁴

Otros beneficios para los asociados a la PreCooperativa son:

- La compra de cordeles, anzuelos, carnadas, víveres y gasolina, pagaderos al regreso de la jornada, mediante cruces de cuentas.
- Las preferencias y las posibilidades de beca que tienen los hijos de los pescadores para entrar a estudiar en el Instituto Ecológico Barbacoas.
- Asistencia a la moderna clínica Julio Mario Santo Domingo en Santa Ana, con servicios que van desde cirugía, consulta externa y urgencias, hasta exámenes de laboratorio y odontología.

³ Palangre: cordel largo y grueso del cual penden a trechos unos ramales con azulejos en sus extremos y que se cala en parajes de mucho fondo donde no se puede pescar con redes.

⁴ Cambel: especie de palangre.

5. La Fundación Mario Santo Domingo, con apoyo económico de su similar alemana Friedrich Ebert de Colombia (Fescol) y la colaboración de varias entidades públicas y privadas, ejecuta el programa **Sueños y Oportunidades**, que incluye la construcción de un centro educativo y cultural en el barrio Nelson Mandela, y realiza esfuerzos para que el Estado construya un acueducto en la isla Barú, donde ayudaría a numerosas familias.

En forma general, la Fundación Mario Santo Domingo ha tenido un gran reto durante sus 40 años de fundación, su desafío ha sido ayudar a mucha gente a recuperar la confianza en sí mismos, lo que permite a la Fundación ganar el respeto y la credibilidad de los beneficiarios, que terminan convertidos en gestores principales de sus propios proyectos. Un principio de acción de la Fundación es no hacer lo propio de otra entidad. En estos casos, su ayuda consiste en buscar que esa entidad sea más eficaz. Por eso intercede ante las instituciones del Estado hasta asegurarse el final exitoso de sus proyectos⁵.

2. Fundación Mamonal

www.fundacionmamonal.org

El programa social de Fundación Mamonal se inició en 1989, apoyado especialmente por las empresas ubicadas en la zona industrial de Mamonal en Cartagena.

El objetivo del programa social de esta Fundación es estimular a la gente para que desarrolle progresivamente sus valores y habilidades, tanto individuales como sociales, a través de la participación comunitaria concebida como modelo educativo, con el fin de construir un nuevo orden social que asegure su bienestar y el de su descendencia.

Para canalizar la solidaridad de las empresas y de sus empleados en la realización de proyectos sociales para las comunidades más necesitadas de Cartagena, la Fundación Mamonal creó el denominado **Fondo Unido**, a través del cual se canalizan aportes voluntarios mensuales de los empleados de las empresas vinculadas, descontados por nómina. Las empresas entregan una contrapartida al aporte de sus empleados y también se reciben aportes de todas aquellas personas naturales que deseen hacer donaciones.

Entre los programas y proyectos sociales que esta organización desarrolla están los siguientes:

⁵Santiago Tapias, con la colaboración de Juan M. Buelvas y Ferdei Muñoz. Crónicas Son de Amor, 40 años, 15 Historias, Editor Heriberto Fiorillo.

1. **Infraestructura y dotación de escuelas:** Las empresas aportan para la construcción o adecuación de salones, talleres y otros, además, contribuyen con la dotación de implementos como sillas, bibliotecas, juegos de mesas y tableros, para las instituciones educativas de Pasacaballos y Ceballos.
2. **Actividades ambientales con niños y jóvenes escolarizados:** Se realizan charlas sobre aseo personal, manejo de basuras, siembra de árboles, concursos de pintura y proyectos ambientales escolares.
3. **Formación de docentes, padres y estudiantes:** A los directores, docentes, estudiantes y padres de familia de las escuelas y colegios de Pasacaballos, Ceballos y Albornoz, se les realizan talleres de habilidades para vivir, salud sexual y reproductiva, formulación y desarrollo de proyectos educativos obligatorios, gobiernos escolares y liderazgo, entre otros. Estas actividades se desarrollan con la participación de expertos de Fe y Alegría, Profamilia y el Comité Interinstitucional Ambiental, CIDEA, ECOPETROL, Secretaría de Educación Distrital y Fundación Mamonal.
4. **Becas tecnológicas:** Jóvenes de la Comuna 11 y el corregimiento de Pasacaballos son beneficiarios de estas becas para cursar carreras tecnológicas y profesionales. El propósito es facilitarles su proceso de inserción en el ámbito laboral. Estos jóvenes becados también participan en un programa de formación de habilidades de liderazgo.
5. **Becas para educación especial de niños:** Los niños sordos de las comunidades de Arroz Barato, Pasacaballos y Ceballos, con edades entre 1 y 15 años, se apoyan con recursos económicos para la cancelación de las mensualidades en el Instituto para la Habilidad del Niño Sordo (Insahor), y para cubrir los gastos de aprendizaje de lengua de señas de los padres de familia, con el objeto de facilitar la comunicación y el proceso educativo de sus hijos.
6. **Liderazgo juvenil:** Jóvenes de la Comuna 11 y el Corregimiento de Pasacaballos, con edades entre 17 y 24 años, reciben formación de desarrollo personal, liderazgo y políticas de juventud y formulación de proyectos.
7. **Apadrinamiento de niños:** A través de un convenio entre la Fundación Mamonal y la Fundación Cristiana para Niños y Ancianos, 337 niños de los Colegio Distrital de Pasacaballos, Escuela Mixta de Albornoz y Salim Bechara de Ceballos, reciben ayuda para educación, alimentación, vestuario, salud y refuerzo académico. Los padres participan activamente a través de reuniones de seguimiento, capacitaciones y encuentros.

8. **Generación de ingresos:** Como un programa de desarrollo económico que beneficia a empresas, trabajadores y comunidad de la zona de influencia, se creó la Cooperativa de Microempresas Integradas de Mamonal, Coopmamonal, la cual cuenta con más de 200 clientes. Sus asociados reciben capacitación y asesorías en temas administrativos, de calidad y técnicos, que les ha permitido mejorar sus procesos y aumentar la productividad. Por otra parte, el Comité de Solidaridad ejecuta programas de mejoramiento de viviendas.
9. **Centro de información para el empleo:** En convenio con el Sena se tiene una base de datos de la disponibilidad de mano de obra de las comunidades aledañas a la zona industrial, que permite ser consultada por las empresas en sus procesos de selección de personal en oficios semicalificados y tecnológicos. En esta base hay más de 300 personas inscritas que han recibido capacitación en orientación ocupacional.
10. **Patrocinio de eventos deportivos:** Se creó la Copa Fundación Mamonal, en donde participan más de 600 niños y jóvenes de los 17 barrios y 10 escuelas de su zona de influencia.

Los anteriores programas han apuntado a que los niños sean más extrovertidos y seguros al manifestar sus ideas, tolerantes y sensibles en las relaciones con los otros, que se interesen más por la presentación personal y apariencia física y adquieran algunas habilidades en el campo artístico y mayor rendimiento académico. Los padres participan en el proceso de formación de sus hijos de una forma más activa y hay mejor comunicación entre los miembros de las familias beneficiadas⁶.

3. Fundación Indufrial fundai@telecartagena.com

En 1991 fue creada por un grupo de cartageneros que, con espíritu social, se dieron a la tarea de crear una entidad que propiciara la formación y consolidación de pequeñas empresas, y al mismo tiempo, buscara mejorar la calidad de vida de las personas, factor clave para el desarrollo de un país.

La Fundación Indufrial tiene por objetivo desarrollar actividades que propendan por el fortalecimiento de la educación y, con ello, apoyar a la comunidad en la generación de empleo e ingresos, promoviendo la consolidación de actividades cívicas.

La fuente de financiación de esta Fundación, además de sus recursos propios, la constituyen el apoyo de las entidades financieras como el Banco Mundial, la

⁶ Fundación Mamonal, Informe anual de 2001 y boletines bimestrales de 2002.

Promotora de Comercialización Industrial (Profin) y Cooperativa Emprender; el Distrito de Cartagena con su Secretaría de Desarrollo Social Humano y la Oficina de Desplazados, la Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD), y donaciones diversas.

Los siguientes son los programas que esta fundación ha realizado con la comunidad de Cartagena:

1. **Gestión microempresarial:** Este programa brinda a los microempresarios las herramientas básicas que le permitan desarrollar sus microempresas mediante capacitaciones, asesorías y crédito.
2. **Consultorías y educación continúa:** El propósito de este programa es mantener actualizado a los microempresarios sobre temas empresariales y apoyarlos en su gestión empresarial.
3. **Creación de empresas:** Se proporciona a los particulares las herramientas básicas para que generen su propio empleo o el de otras personas a través de la creación de empresas en cualquiera de los sectores económicos. Está dirigido específicamente a las personas que egresan de los centros de formación universitaria, institutos tecnológicos y centros de capacitación técnica interesados en incursionar en el campo empresarial.
4. **Capacitación y formación laboral para jóvenes:** Este programa brinda a los jóvenes las herramientas necesarias para asegurar su vinculación al mercado laboral.
5. **Servicio integrado para jóvenes:** El Programa Presidencial Colombia Joven desarrolla en la zona sur oriental de Cartagena este proyecto cuyo objetivo es comprobar y evaluar métodos alternativos multisectoriales y participativos con relación al desarrollo y prestación de servicios, así como la realización de actividades dirigidas a jóvenes de 10 y 25 años de bajos ingresos, con el fin de fortalecer la retención escolar. Este proyecto está financiado con recursos del Banco Mundial que fueron prestados al gobierno colombiano, con contrapartidas nacional y municipal.
6. **Atención a la población en situación de desplazamiento:** El objetivo es fomentar la creación de microempresas entre estas personas a través de capacitaciones y apoyo crediticio para emprender una alternativa de generación de ingresos.
7. **Atención a las madres cabezas de familia:** A través de capacitaciones para la generación de ingresos y el otorgamiento de créditos de fomento el programa les da una oportunidad de crear una unidad productiva que les permita mejorar su calidad de vida.

8. **Centro de capacitación funcional sistematizado:** Con este programa, los jóvenes desplazados y de escasos recursos de la ciudad tienen la oportunidad de insertarse al mercado laboral, aplicando las herramientas tecnológicas que la informática facilita.
9. **Atención a la tercera edad:** Este programa desarrolla un proceso de capacitación en el área productiva para la generación de ingresos que les permita mejorar y realizar aportes a su comunidad.

Con los anteriores programas, la Fundación Indufrial ha logrado capacitar a microempresarios, amas de casa y jóvenes para que puedan incorporarse al contexto económico de la ciudad. Con la comunidad la Fundación ha trabajado en procesos de sensibilización para el mejoramiento del entorno y de la calidad de vida⁷.

4. Fundación Aguas de Cartagena

www.acuacar.com

Fundada el 21 de noviembre de 2000 por las organizaciones Aguas de Barcelona y Aguas de Cartagena para apoyar la gestión de los servicios públicos domiciliarios que ésta presta en la ciudad.

Su objetivo es desarrollar actividades y programas de interés social, relacionados con el ciclo integral del agua, de saneamiento básico, de ecología y protección ambiental, de investigación científica o tecnológica, de salud, educación, cultura, deportes y recreativas.

Se inició con aportes de la Fundación Aguas de Barcelona de España, de Aguas de Cartagena S.A. E.S.P. y de la Diputación de Alicante España, a través de la Empresa PROAGUAS, a los cuales se le han sumado recursos propios y de la misma comunidad.

Las acciones de esta fundación están dirigidas, principalmente, a las comunidades ubicadas en los estratos 1 y 2 de Cartagena, en el área rural del Distrito y en los municipios vecinos donde funcione algún componente del sistema de acueducto y alcantarillado que opere Aguas de Cartagena. Como una estrategia, integra a las comunidades para definir las necesidades básicas insatisfechas y concertar programas que se puedan desarrollar dentro del objetivo funcional.

Acciones sociales de la Fundación Aguas de Cartagena:

1. **Jornadas comunitarias:** Tendientes a fortalecer las relaciones entre la comunidad y la empresa prestadora de los servicios públicos domiciliarios.

⁷ Fundación Indufrial, Balance Social 2002.

2. **Ambiente urbano:** Apoyo a programas de uso y conservación de recursos naturales que permitan un desarrollo sostenible, mejoramiento y conservación de áreas verdes, canalizaciones de quebradas y otros proyectos ambientales.
3. **Infraestructura social:** Apoyo a programas de infraestructura en salud, educación y cultura, canchas deportivas y áreas de recreación.
4. **Viviendas:** Apoyo a proyectos de mejoramiento de viviendas en sectores de estratos 1, 2 y 3, a sus redes internas sanitarias e hidráulicas, para adecuarlas a recibir los servicios públicos domiciliarios de acueducto y alcantarillado sanitario.

Con los programas anteriores se busca el mejoramiento de la calidad de vida, disminución de los problemas de morbilidad y mortalidad en la población por precarias condiciones de saneamiento y por falta de agua de adecuada calidad, así como por la sostenibilidad ambiental de las zonas afectadas. Además, la generación de nuevas fuentes de trabajo y la adopción de mecanismos de cobro y recaudo más acordes con las condiciones económicas de esa población⁸.

Reflexiones finales

La integración de las empresas con la comunidad y el Estado permite que presente una relación de “gana-gana”. Las empresas contribuyen con sus recursos, conocimientos y experiencia en labores productivas, mejorando del entorno social donde se desempeñan, y reciben así mismo de la comunidad el reconocimiento que mejora su imagen y posicionamiento en el mercado. Al compartir responsabilidades con el Estado y mejorar las condiciones de vida de la población beneficiada contribuyen a disminuir la pobreza y la exclusión social, en pro del desarrollo armónico y sostenible de la ciudad, región y nación.

En Cartagena, la responsabilidad social de las empresas debe ser más dinámica y hay que multiplicar los programas que están liderando las empresas antes citadas con sus Fundaciones, en sus zonas de influencia. La ciudad tienen también otras zonas de asentamientos subnormales, como la sur oriental, creadas con el crecimiento de la ciudad, en donde es deficiente el equipamiento necesario para recibir los servicios sociales básicos, como la salud, educación, recreación, seguridad, domiciliarios y vivienda, entre otros, y sus habitantes requieren de oportunidades para generar ingresos que les permitan mejorar su nivel de vida.

⁸ Fundación Aguas de Cartagena, www.acuacar.com, y folleto informativo.

EMPLEO

Empleo con bajos ingresos, una problemática en aumento

En Colombia, en los últimos cinco años el mercado laboral se ha caracterizado por la existencia de altas tasas de desempleo y subempleo. Este último fenómeno, que consiste en la incapacidad de un trabajador en incorporarse completamente a una plaza laboral, es indicador de una situación que afecta negativamente el bienestar de una amplia porción de personas. El subempleo está muy correlacionado con el desempleo, pues a mayor tasa de desempleo mayor es la subutilización de la fuerza laboral que caracteriza al subempleo.

Así mismo, en situaciones de desempleo los salarios de reserva (aquel nivel de salario con el cual una persona es indiferente - le da lo mismo - trabajar que estar desempleada), tienden a caer por el deterioro de los ingresos de los hogares con miembros desempleados, por lo que las personas que buscan empleo optan por oportunidades que luego juzgan inadecuadas debido al salario bajo.

En Cartagena, en los últimos tres años el empleo, el desempleo y el subempleo registraron tasas promedio de 45%, 16% y 14%, respectivamente (Gráfico 1). Lo más significativo es que no se observan cambios importantes en el empleo y desempleo, pero sí en el subempleo, que osciló entre 7% y 19%, lo cual es señal de la persistente inestabilidad laboral de una franja importante de la población local.

En el ámbito nacional, las 13 áreas metropolitanas presentaron mayores tasas promedios que Cartagena, en relación con el empleo (53%) el desempleo (18%) y el subempleo (30%). En particular, se destaca que la ciudad presenta la menor tasa de ocupados. Esto es reflejo de la más baja Tasa Global de Participación (TPG) (de 53.4%) de las ciudades analizadas por el DANE, cuyo promedio es de 63.8%: esto significa que en Cartagena la gente no sale tanto como en otras ciudades a buscar empleo (la TGP local indica que por cada 100 personas en edad de trabajar sólo buscaron empleo 53).

Los tipos de subempleo

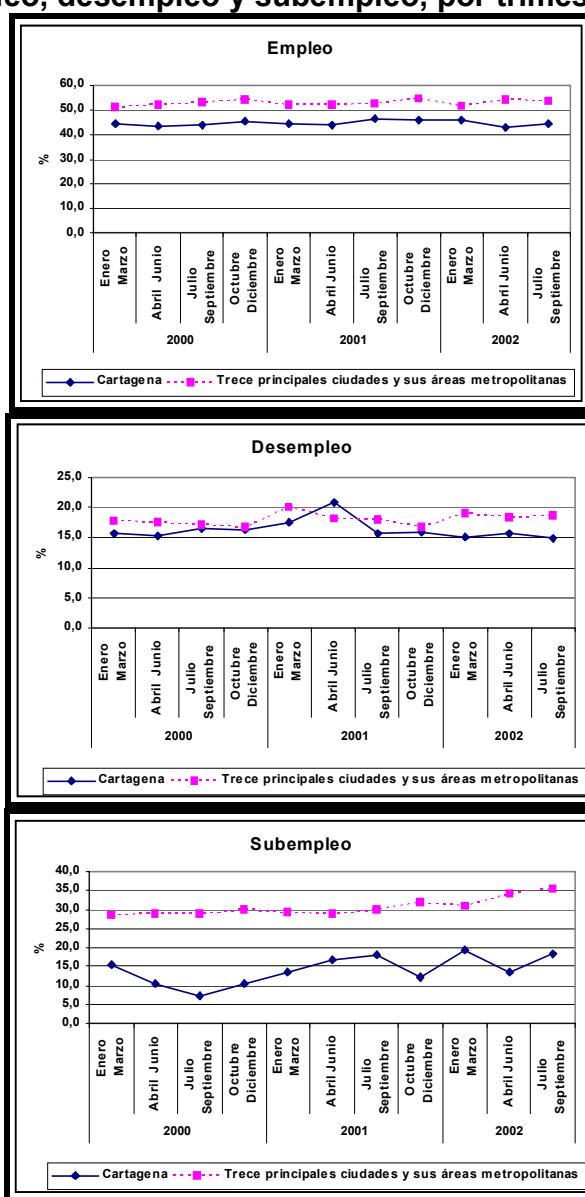
La Encuesta Continua de Hogares (ECH) levantada por el DANE desde 2000, clasifica al subempleo según la insuficiencia de horas trabajadas y las condiciones de empleo inadecuado.

El primer tipo de subempleo es el padecido por aquellas personas ocupadas que durante el periodo de referencia deseaban trabajar más horas, estaban

disponibles para hacerlo y habían trabajado menos de la jornada legal (48 horas semanales). El segundo tipo, el subempleo por condiciones de empleo inadecuado, se divide a su vez en dos categorías: subempleo por competencias y subempleo por ingreso.

El subempleo por condiciones de empleo inadecuado mide el número de personas que desean cambiar su situación laboral actual por razones que limitan sus capacidades o su bienestar.

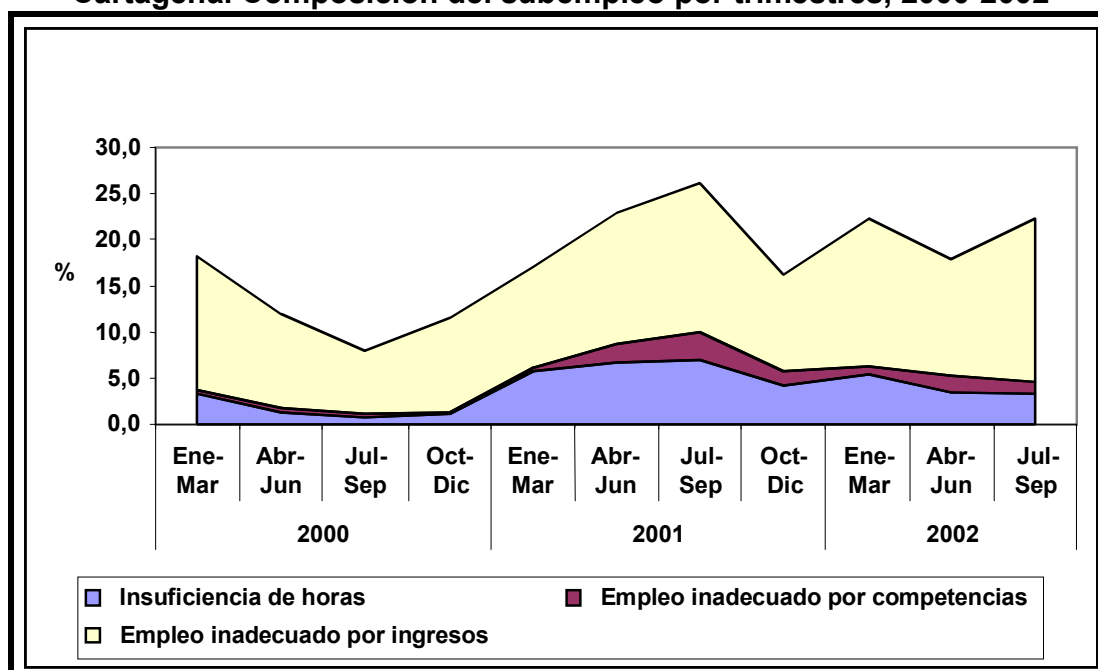
Gráfico 1
Cartagena y 13 ciudades y áreas metropolitanas.
Tasas de empleo, desempleo y subempleo, por trimestres, 2000-2002



Fuente: DANE, Encuestas Continuas de Hogares (ECH) 2000-2002.

El Gráfico 2 muestra la composición del subempleo en Cartagena. Se observa que el empleo de bajos ingresos es el de mayor incidencia en la población, aunque este resultado debe interpretarse con cautela: puede haber un elemento subjetivo en el hecho de que una persona que no esté satisfecha con sus ingresos se declare subempleada porque considera a su salario insuficiente, sin tener en cuenta su productividad o el promedio para su cargo.

Gráfico 2
Cartagena. Composición del subempleo por trimestres, 2000-2002



Fuente: DANE, Encuestas Continuas de Hogares (ECH), 2000- 2002.

En septiembre de 2000, 42% de la población ocupada en Cartagena ganaba menos de un salario mínimo y 28% entre uno y dos salarios mínimos: esto quiere decir que 70% de los empleados de la ciudad es de bajos ingresos, siendo los sectores de comercio y de servicios donde se encuentra el mayor número de personas con estas características. Si se comparan estas cifras con las de septiembre de 1995, se observa que la situación empeoró: los porcentajes en ese año eran de 21% con menos de un salario mínimo y de 47% entre uno y dos salarios mínimos, para un total de 68% de trabajadores con los ingresos más bajos.

Uno de los aspectos que están relacionados con este hecho es que, según la ECH, cerca de 50% de la población ocupada tenía un nivel educativo de sólo primaria o secundaria incompleta. Además, buena parte de esa población subempleada es joven: entre los trimestres de julio-septiembre de 2000 a 2002,

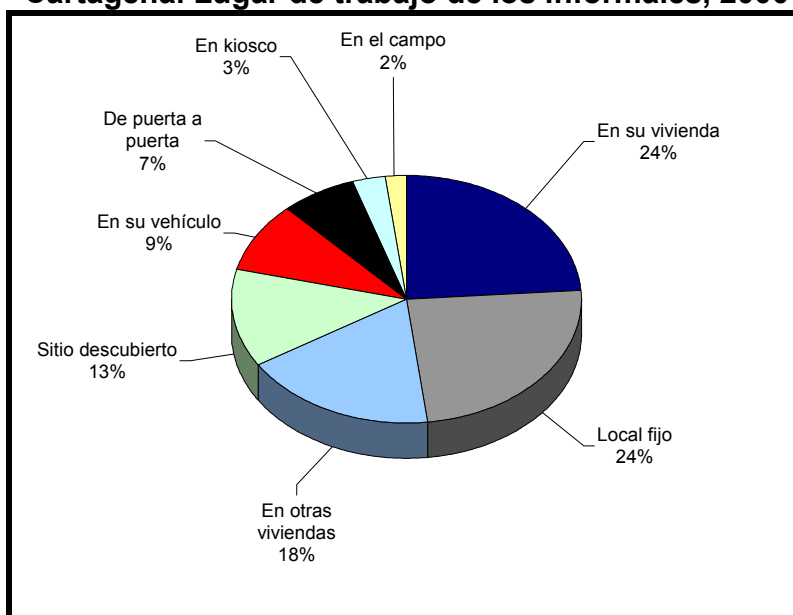
Cartagena pasó de tener 23 mil a 63 mil subempleados, del cual en igual período del 2002 el 73% está ubicado en el rango de edades entre 25 y 55 años.

La economía informal

La economía informal es otro de los problemas relacionados con el empleo, pues las personas se ven abocadas a generar ingresos de subsistencia mas no a buscar la maximización de utilidades como consumidores.

La informalidad generalmente está relacionada con el tamaño de la ciudad: entre más pequeña es la ciudad mayor es este fenómeno, debido a que cuando ésta crece también lo hacen las empresas ubicadas en ella y la actividad económica se expande, permitiendo que la gente se emplee en empresas consolidadas material y jurídicamente. En 2000, la tasa de informalidad de Cartagena era de 65%, mientras que en el país fue de 59%.

Gráfico 3
Cartagena. Lugar de trabajo de los informales, 2000



Fuente: DANE. ENH, segundo trimestre, 2000.
Cálculos y procesamiento: Proyecto Observatorios Regionales de Empleo, Ministerio del Trabajo.

La Gráfica 3 nos muestra dónde se ubican o cuál es el lugar de trabajo de los informales: 67% están en su vivienda, en un local fijo o en otro tipo de viviendas. En 2000, 60% de los “informales” de Cartagena ganaba uno o menos de un salario mínimo, lo que hace suponer que este fenómeno adverso es una consecuencia de la falta de empleo y no una opción de superación laboral.

A junio de 2002, las 13 principales ciudades y sus áreas metropolitanas de Colombia registraron 4.5 millones de personas ocupadas en el sector informal, lo cual representa 61% del total de ocupados. Según la posición ocupacional, el trabajador por cuenta propia y el obrero o empleado particular son los que conforman el mayor número de la población informal (7%), ubicándose 61% en los sectores de comercio y servicios. La informalidad afecta más a los hombres (53%) que a las mujeres (47%), y los más golpeados son los grupos de edades entre 25 a 55 años, que conforman 69% al igual que los subempleados.

Conclusiones

Lo observado en los tres años analizados (2000-2002) nos lleva a concluir que el estancamiento del empleo en Cartagena ha tenido como contrapartida que el desempleo se haya mantenido en niveles relativamente altos en el país (por encima de 15%). De paso, las tasas de subempleo y la informalidad han crecido por la falta de oportunidades de empleo formal en la ciudad.

El subempleo de mayor incidencia es el de bajos ingresos, el cual es de difícil reducción pues llevaría a un aumento del desempleo o a una mayor subutilización de la mano de obra. En este sentido, la estimación puede estar sobredimensionada por el tipo de pregunta que se formula en la encuesta.

El desempleo, el subempleo y la informalidad son problemas económicos y sociales que están estrechamente ligados y que se hace prioritario resolver en Colombia y especialmente en Cartagena donde muestra cifras preocupantes, pues impactan negativamente el bienestar de la población subutilizada y el de la sociedad en general.

EDUCACIÓN

La Costa Caribe, segunda región de Colombia con colegios de más bajo rendimiento educativo

En 2002 la Costa Caribe fue la segunda región del país con el mayor número de establecimientos educativos de bajo rendimiento, cuando se ubicó 13.7 puntos porcentuales por encima del promedio nacional de esa categoría. No obstante, la región ha disminuido su rezago en relación con el promedio nacional y otras regiones del país.

De acuerdo con las estadísticas del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES, en 2002 el 74.6% de las instituciones de la región (1.315 colegios de 1.756) se clasificó en la categoría de bajo rendimiento, el 15.4% (272) en rendimiento medio, y el 10% (unas 169) en la categoría de alto rendimiento.

Los modestos resultados también se cuentan en la categoría de colegios de alto rendimiento, en donde la Costa se ubica 1.6 puntos porcentuales por debajo del promedio nacional (de 11.6%) (ver Cuadro 1).

Cuadro 1
Costa Caribe y otras regiones. Categorías de rendimiento de colegios según Pruebas de Estado, marzo y agosto de 2002

CATEGORIA DE RENDIMIENTO	ALTO RENDIMIENTO*		MEDIO RENDIMIENTO		BAJO RENDIMIENTO**	
	No.	%	No.	%	No.	%
OCCIDENTE	360	12.3	669	24.5	1726	63.2
CENTRO ORIENTE	881	19.8	1231	35.8	1217	44.4
CARIBE	169	10.0	272	15.4	1315	74.6
ORINOQUIA	35	7.1	94	35.9	154	57.0
AMAZONICA	10	5.7	26	17.9	103	76.4
COLOMBIA	1455	11.6	2292	26.5	4515	61.9

Fuente: ICFES y cálculos de los autores.

* Corresponde a la suma de colegios clasificados en las categorías Muy superior, Superior y Alto.

** Corresponde a la suma de colegios clasificados en las categorías Bajo, Inferior y Muy inferior.

El ICFES evalúa el rendimiento académico de los establecimientos educativos con base en los puntajes obtenidos por los estudiantes de grado 11⁹. De acuerdo con

⁹ Cada una de las áreas de evaluación es calificada de 1 a 14, siendo la primera la más baja y la segunda la más alta. En este mismo orden, los colegios reciben una clasificación por su desempeño. Las categorías para los planteles educativos son las siguientes: muy superior, superior, alto, medio bajo, inferior y muy inferior.

el Instituto, en 2002 se presentaron en todo el país 390.569 estudiantes de grado 11 y 90.584 egresados de años anteriores, en 1.100 sitios de aplicación¹⁰.

Historia y comparación interregional

El bajo rendimiento de los establecimientos educativos en la Costa Caribe es persistente. En 1995 y 1996, la región también superó los promedios nacionales de bajo rendimiento y estuvo por debajo de la media nacional de colegios de mediano y alto rendimiento (ver Cuadro 2).

Cuadro 2
Costa Caribe y Colombia. Porcentaje de colegios por categorías de rendimiento según Pruebas de Estado, 1995, 1996 y 2002

	ALTO RENDIMIENTO*			MEDIO RENDIMIENTO			BAJO RENDIMIENTO**		
	1995	1996	2002	1995	1996	2002	1995	1996	2002
CARIBE	8.8	3.6	10.0	12.9	12.4	15.4	78.3	84.0	74.6
COLOMBIA	16.5	16.8	11.6	28.8	30.1	26.5	54.8	53.1	61.9

Fuente: ICFES y cálculos de los autores.

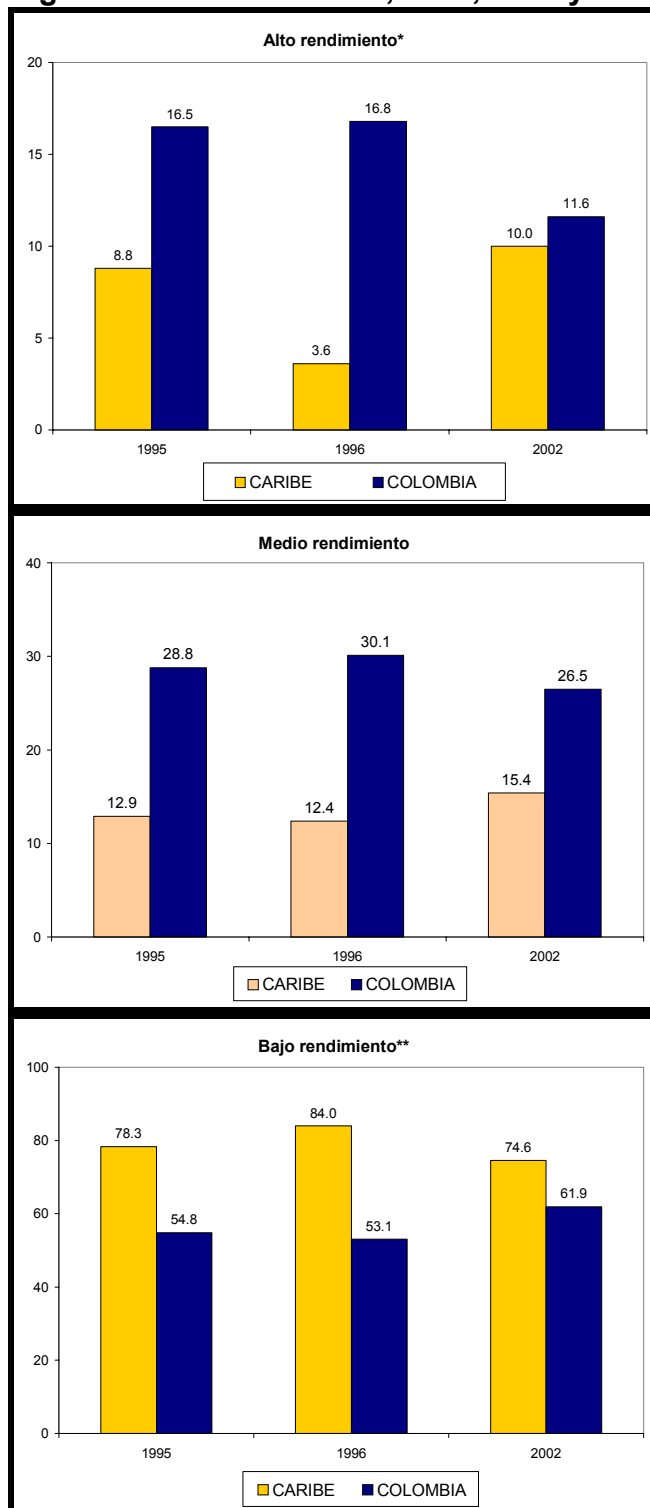
En efecto, en 1995 el 78.3% de los colegios de la Costa registró bajo rendimiento académico, esto es más de 20 puntos porcentuales por encima del promedio nacional de 54.8%. En 1996 esa brecha aumentó a 24 puntos. En consecuencia, el porcentaje de instituciones educativas de la Costa en la categoría de alto rendimiento académico fue mucho menor en relación con el total nacional: en 1995 fue de 8.8%, mientras que en el nivel nacional fue de 16.5%. En estas circunstancias, la calidad de los alumnos de la Costa, medido a través de las pruebas de Estado, continúa siendo relativamente más baja que la del resto del país (ver Gráfico 4).

Como se anotó anteriormente, en 2002 se observa una reducción en el rezago relativo de la Costa Caribe, especialmente en la categoría de colegios de alto rendimiento académico. Ese año el rezago fue de 2 puntos porcentuales, en comparación con los resultados de 1995 (de 8 puntos porcentuales) y 1996 (de 13 puntos porcentuales).

De igual forma, en la región aumentó el número de colegios en la categoría de rendimiento medio, aunque sigue estando por debajo de los promedios nacionales. En 2002 el 15.4% de los colegios de la Costa se clasificó en esta categoría, una cifra mayor a la de 1995 (12.9%) y 1996 (12.4%).

¹⁰ Durante el periodo analizado, un número importante de colegios no pasó el examen y 3.288 instituciones fueron clasificadas en bajo rendimiento (39.8%), 1.216 en inferior (14.7%), 11 en muy inferior (0.1%), 2.292 en medio (27.7%), 866 en alto (10.5%), 459 en superior (5.6%) y 130 en muy superior (1.6%)

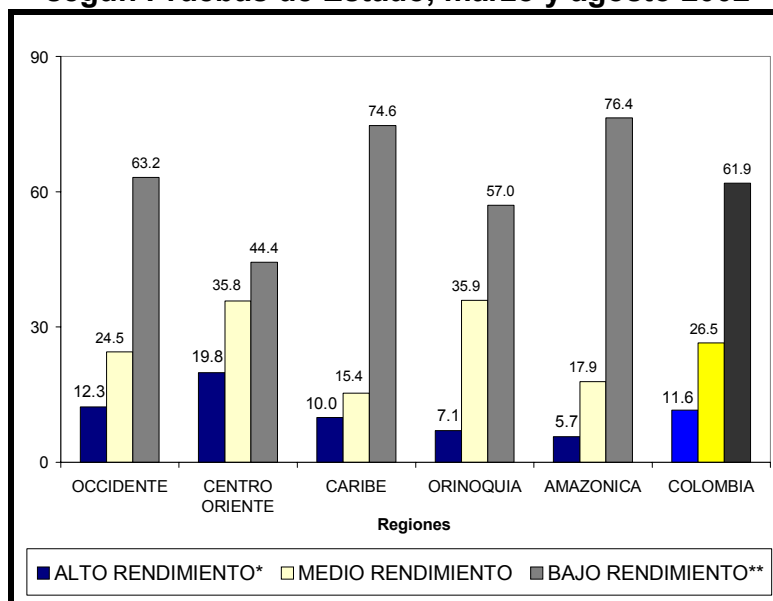
Gráfico 4
Costa Caribe y Colombia. Porcentaje de colegios por rendimiento según Pruebas de Estado, 1995, 1996 y 2002



Fuente: ICFES y cálculos de los autores.

Regionalmente, la Costa Caribe ocupa el tercer lugar en el país, con 10% del total de instituciones en la categoría media, después de la región Centro Oriente (con 19.8%) y la región Occidente, con 12.3% de entidades educativas en este nivel (ver Gráfico 5).

Gráfico 5
Regiones. Porcentaje de colegios por categorías de rendimiento según Pruebas de Estado, marzo y agosto 2002



Fuente: ICFES y cálculos de los autores.

Respecto a los promedios nacionales de colegios de rendimiento medio, la Costa igual se ubicó 11 puntos por debajo del promedio nacional (15.4% frente a 26.5%). Con este resultado no logra superar a las regiones más pobres del país, como la región Amazónica donde la brecha respecto del promedio nacional es de ocho puntos porcentuales, y tampoco superar el de otras regiones que efectivamente se ubicaron por encima del promedio nacional: Occidente (24.5%), Centro Oriente (35.8%) y Orinoquia (35.9%).

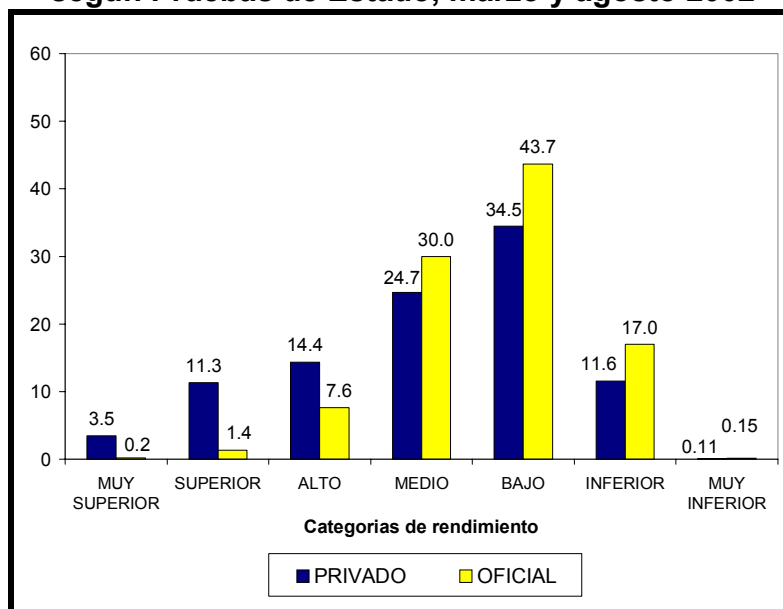
Privados y públicos

Las instituciones oficiales muestran un desempeño en las pruebas de Estado más pobre que los colegios privados.

De hecho, 43.7% de los establecimientos oficiales se ubicó en la categoría de bajo rendimiento, en tanto que 34.5% fue de instituciones privadas. En la categoría de rendimiento medio, el sector oficial superó al privado, con un 30% del primero sobre 24.7% del segundo. Por su parte, el sector privado se destacó en las categorías de rendimiento alto, superior y muy superior, con una participación de

14.4%, 11.3% y 3.5%, respectivamente, sobre 7.6%, 1.4% y 0.2% del sector oficial (ver Gráfico 6).

Gráfico 6
Colombia. Planteles educativos por categorías de rendimiento según Pruebas de Estado, marzo y agosto 2002



Fuente: ICFES y cálculos de los autores

El desempeño departamental

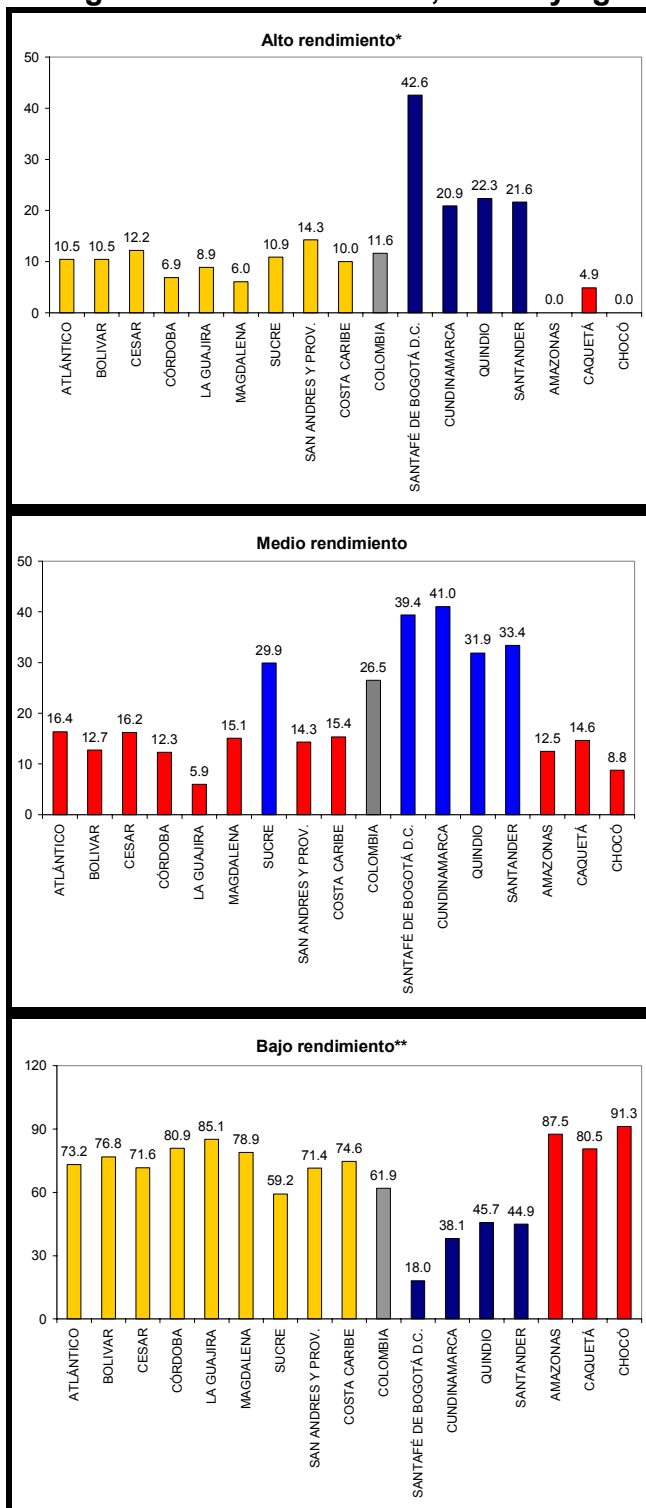
Un número importante de departamentos costeños superó el promedio nacional de bajo rendimiento (de 61.9%). La Guajira, Córdoba, Magdalena y Bolívar clasificaron el 85.1%, 80.9%, 78.9% y 76.8% de sus colegios en esta categoría, respectivamente. Los peores resultados en el nivel nacional se presentaron en Chocó, Amazonas y Caquetá, con 91.3%, 87.5% y 80.5% de los colegios en categoría baja, en su orden (ver Gráfico 7).

Estos resultados contrastan con los departamentos de Quindío, Santander y Cundinamarca, que se destacaron por la mayor participación de sus colegios en la categoría de alto rendimiento, con 22.3%, 21.6% y 20.9%, respectivamente. En la Costa Caribe ocurrió lo contrario: Magdalena, Córdoba y La Guajira registraron el menor número de instituciones educativas en esta categoría: 6.0%, 6.9% y 8.9%, respectivamente.

En la categoría de rendimiento medio, los departamentos costeños también se ubicaron por debajo del promedio nacional de 26.5%. La Guajira (5.9%), Córdoba (12.3%), Bolívar (12.7%), San Andrés y Providencia (14.3%), Magdalena (15.1%), Cesar (16.2%) y Atlántico (16.4%), a excepción de Sucre (con 29.9%). Los anteriores resultados fueron similares a los obtenidos por Chocó, Amazonas y Caquetá, con 8.8%, 12.5% y 14.6%, en su orden.

Gráfico 7

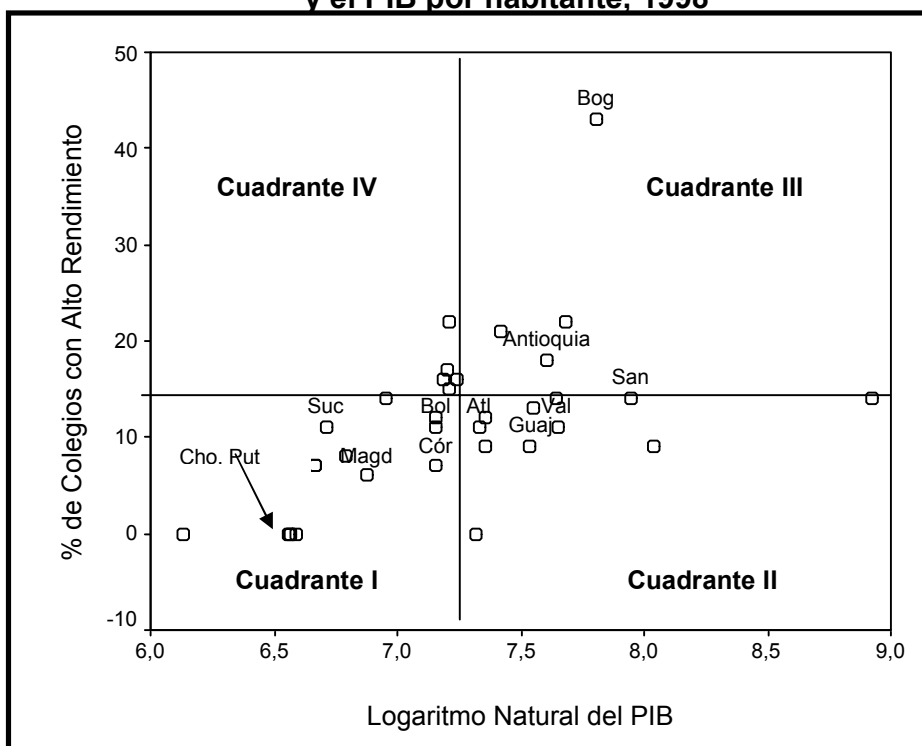
Costa Caribe y Colombia. Porcentaje de colegios por categorías de rendimiento según Pruebas de Estado, marzo y agosto de 2002



Fuente: ICFES y cálculos de los autores.

Es importante destacar el desempeño académico sobresaliente de los colegios del Distrito Capital frente a los resultados de otros departamentos, un 42.6% en alto rendimiento, un 39.4% en medio rendimiento, y sólo un 18% en bajo rendimiento.

Gráfico 8
Colombia. Relación entre el rendimiento académico
y el PIB por habitante, 1998



Fuente: Cálculos de los autores con base en DANE, ICFES.

El Gráfico 8 relaciona el rendimiento educativo de los colegios en Colombia con el crecimiento del ingreso departamental. Como se observa, el rezago en educación intermedia de la región está relacionado con el bajo crecimiento del nivel de ingreso de sus departamentos, el cual se observa a través del logaritmo del PIB por habitante¹¹.

En todos los casos, a excepción de San Andrés y Atlántico¹², los departamentos de la Costa se ubican en el Cuadrante I, la zona de mayor rezago económico y educativo del país: en esta zona se concentran los departamentos que tienen un

¹¹ En realidad, la relación de causalidad entre estas variables suele también plantearse en sentido contrario. De hecho, existe en la economía de la educación una discusión no saldada aún sobre si es el alto nivel de ingreso el que genera mejor rendimiento académico (por ser el ingreso uno de los determinantes del logro educativo), o si son los avances educativos los que conducen a tener un mayor crecimiento económico.

¹² En realidad, Guajira muestra uno de los PIB por habitante más altos del país. Sin embargo, su resultado es altamente sesgado por el efecto de la explotación carbonífera de El Cerrejón.

porcentaje de colegios de alto rendimiento más bajo que el promedio, la más alta participación de colegios de bajo rendimiento, e igual un PIB por habitante inferior a la media nacional.

Los departamentos de la región se ubican en la misma zona de departamentos de menor desarrollo relativo, como Chocó, Putumayo, Amazonas, entre otros. Este resultado departamental contrasta con casos como el de Bogotá y Antioquia, las zonas de mejor desempeño educativo y mayor ingreso.

Las ciudades

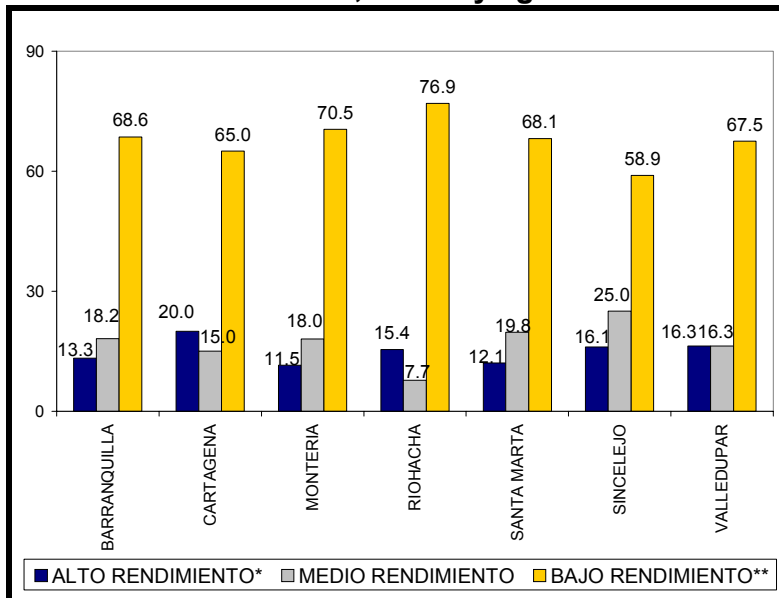
Cartagena registró el mayor porcentaje de colegios en la categoría de alto rendimiento (20%) de las ciudades capitales de la Costa. Barranquilla, Montería, Riohacha, Santa Marta, Sincelejo y Valledupar colocaron 13.3%, 11.5%, 15.4%, 12.1%, 16.1% y 16.3% de sus colegios en esta categoría, respectivamente.

Sincelejo obtuvo el menor porcentaje de instituciones educativas en categorías de bajo rendimiento (con 58.9%), comparado con Cartagena (65%), Barranquilla (68.6%), Montería (70.5%), Santa Marta (68.1%), Riohacha (76.9%) y Valledupar (67.5%) (ver Gráfico 9).

De acuerdo con el tipo de educación, el más alto porcentaje de colegios oficiales de alto rendimiento lo registró Sincelejo (con 20%), mientras que Barranquilla, Cartagena, Montería, Santa Marta y Valledupar registraron 3.6%, 6.5%, 2.6%, 4.5% y 10.3%, en su orden. En bajo rendimiento, el mayor porcentaje de colegios oficiales lo obtuvo Riohacha (100%), por su parte, Sincelejo registró el menor (35%), Barranquilla (79.3%), Cartagena (79%), Santa Marta (84.1%) y Montería (84.6%) (ver Gráfico 10).

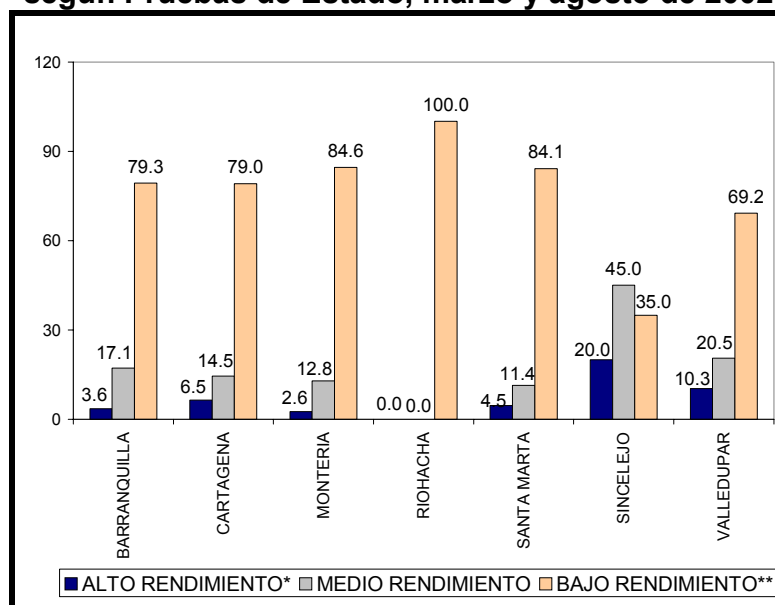
Igualmente, Sincelejo obtuvo el más alto porcentaje de colegios privados en la categoría de bajo rendimiento (con 72.2%), seguido por Valledupar (65.9%), Barranquilla (63.6%) y Cartagena (56.1%). En la categoría de alto rendimiento los colegios privados de Cartagena obtuvieron el mejor desempeño (con 28.6%), luego Montería (27.3%), Riohacha (26.7%), Valledupar (22%) y Santa Marta (19.1%) (ver Gráfico 11).

Gráfico 9
Costa Caribe. Porcentaje de colegios por categorías de rendimiento según Pruebas de Estado, marzo y agosto de 2002



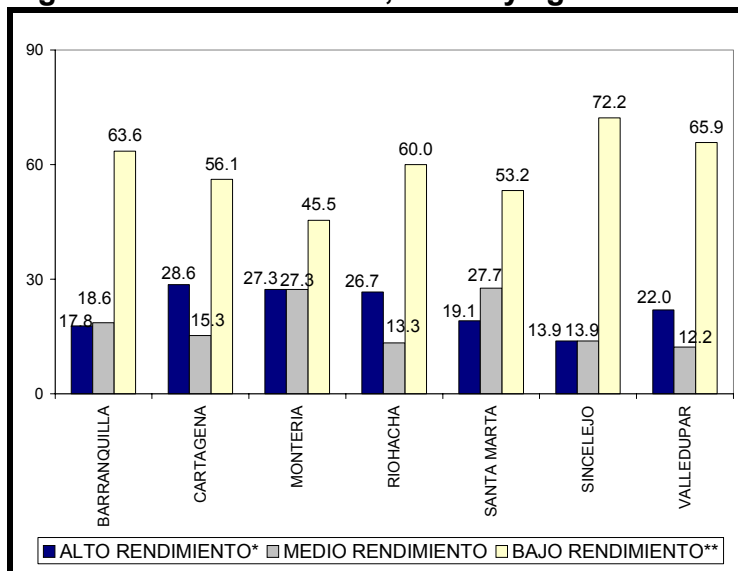
Fuente: ICFES y cálculos de los autores.

Gráfico 10
Costa Caribe. Porcentaje de colegios oficiales por categorías de rendimiento según Pruebas de Estado, marzo y agosto de 2002



Fuente: ICFES y cálculos de los autores.

Gráfico 11
Costa Caribe. Porcentaje de colegios privados por categorías de rendimiento según Pruebas de Estado, marzo y agosto de 2002



Fuente: ICFES y cálculos de los autores.

A manera de conclusión

Varios autores han relacionado el bajo desempeño educativo de la región con el rezago del ingreso *per cápita*. López y Abello (1998)¹³ señalan que, al rezago relativo de la economía regional, se suma la baja calidad de la educación básica y media medida por los resultados de los exámenes de Estado.

Otros estudios (Fundesarrollo, 2000) hacen énfasis en la relación existente entre el pobre desempeño académico y las condiciones precarias de los establecimientos educativos que se encuentran en los sitios pobres de la región. Según Fundesarrollo, algunos de estos colegios funcionan en edificios en mal estado y con inadecuados servicios públicos, además cuentan con escasos recursos educativos para un buen aprendizaje¹⁴.

Una de las razones que se suman a la baja calidad de la educación en la región es el hecho de que tenga un menor porcentaje de docentes altamente escalafonados en los establecimientos oficiales (Báez y Duncan, 1998).

¹³ Véase Cecilia López Montaña y Alberto Abello Vives (Coordinadores), *“El Caribe Colombiano: La realidad regional al final del siglo XX”*. Departamento Nacional de Planeación. Observatorio del Caribe Colombiano. TM Editores. 1998.

¹⁴ Fundesarrollo., Op. Cit.

A juzgar por los datos expuestos, la tendencia de rezago relativo en el desempeño educativo se mantiene en la región: la conclusión al respecto es clara e indica que los colegios de la Costa Caribe ocupan los lugares más bajos en los resultados de calidad educativa en el nivel nacional.

Estas deficiencias en calidad educativa repercuten en la formación de un recurso humano medianamente calificado en la región, entorpece su desarrollo económico y social, creando una ventaja comparativa para los profesionales de otras regiones del país (Báez, 1999).

CRIMINALIDAD Y VIOLENCIA

Delitos contra el patrimonio económico aumentaron durante segundo semestre de 2002

Cartagena registró una leve disminución en el número de delitos para el segundo semestre de 2002 en comparación con igual periodo de 2001. De 2.877 delitos reportados en el segundo semestre de 2001 se pasó a 2.832 en 2002, lo cual representó una reducción de 1.6%.

Durante el segundo semestre disminuyó en 21.9% los delitos por porte de estupefacientes, de 617 casos en 2001 se pasó a 482 en 2002. Los delitos contra la vida también descendieron en este periodo, al caer 16.8% respecto al mismo lapso de 2001.

Los delitos contra el patrimonio y los casos de violencia intrafamiliar fueron las conductas delictivas que registraron un incremento considerable, al comparar el segundo semestre de 2001 con igual periodo de 2002, de 6.8% y 26.5%, respectivamente. Esta tendencia se mantuvo durante el 2002, los delitos contra el patrimonio económico crecieron un 26.6%, al igual que los delitos contra la vida (6.3%) y el porte de estupefacientes (9.5%), mientras que los secuestros registraron un descenso de 83.3%.

En 2002, se registró un aumento de 22.2% en el total general de delitos, 515 casos más que el año anterior, lo cual es consecuencia del incremento de los delitos contra el patrimonio (de 26.6%) (ver Cuadro 3)

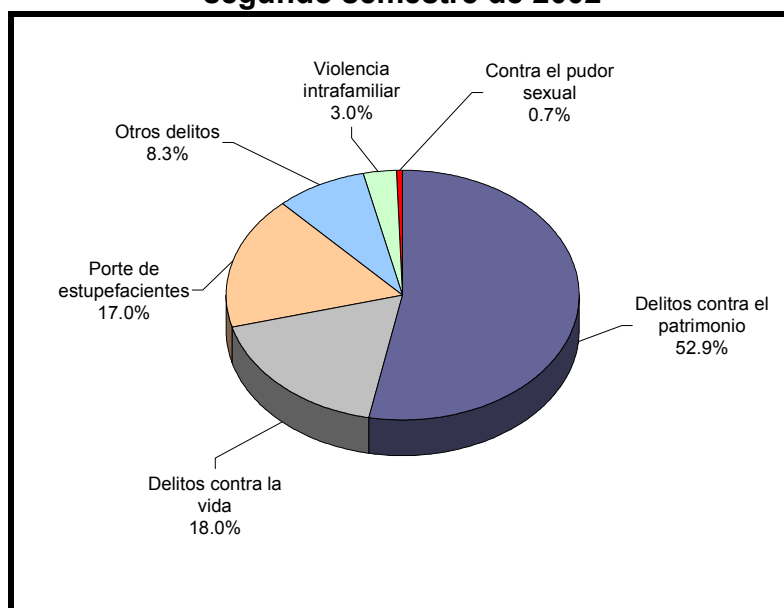
Cuadro 3
Cartagena. Actividad delictiva, 2001-2002.

Conductas criminológicas	2do semestre		VAR %	1er Semestre	2do Semestre	VAR %
	2001	2002		2002	2002	1er - 2do
Total delitos contra el patrimonio	1403	1499	6.8	1184	1499	26.6
Total delitos contra la vida	612	509	-16.8	479	509	6.3
Porte de estupefacientes	617	482	-21.9	440	482	9.5
Otros delitos	150	236	57.3	100	236	136.0
Casos de violencia intrafamiliar	68	86	26.5	90	86	-4.4
Contra el pudor sexual	24	19	-20.8	18	19	5.6
Secuestros	3	1	-66.7	6	1	-83.3
Total delitos	2877	2832	-1.6	2317	2832	22.2

Fuente: Policía Nacional. Centro de Investigaciones Criminológicas.

En el segundo semestre de 2002, los delitos contra el patrimonio –hurto calificado a personas, automotores, al comercio o bancos – representaron el 52.9% de la actividad delictiva en Cartagena, los delitos contra la vida (18%), el porte de estupefacientes (17%), violencia intrafamiliar (3%), delitos contra el pudor sexual (0.7%) y otros delitos (8.3%) (ver Gráfico 12)

Gráfico 12
Cartagena. Participación por tipo de delito,
segundo semestre de 2002



Fuente: Policía Nacional. Centro de Investigaciones Criminológicas.

Los delitos contra el patrimonio aumentaron 6,8% durante el segundo semestre de 2002 frente a igual periodo de 2001. En los casos de hurto calificado a personas, el incremento fue de 25.9%, al pasar de 576 en 2001 a 746 atracos en 2002. El hurto de motos registró un ascenso, 14% entre ambos periodos, a diferencia del hurto de vehículos, que experimentó un descenso de 28.2% (ver Cuadro 4).

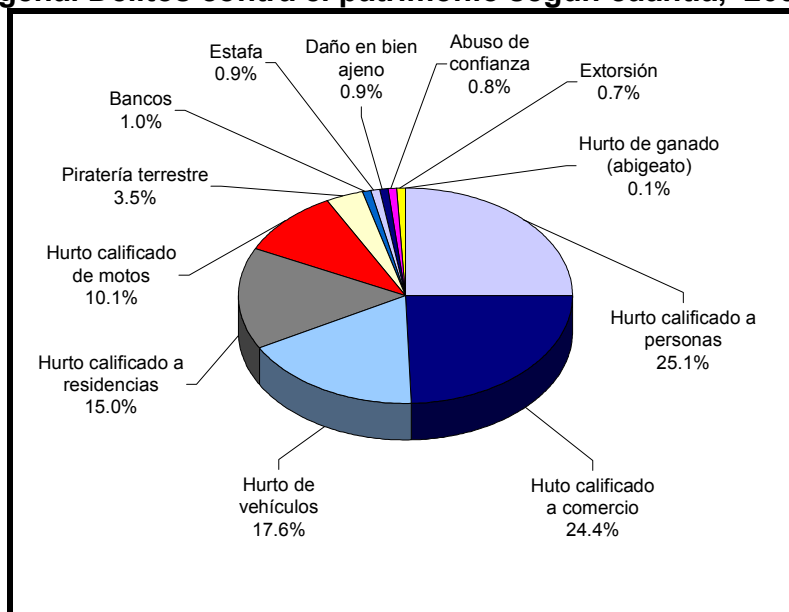
Para el segundo semestre de 2002, el costo total de los delitos contra el patrimonio fue de \$3.56 mil millones, distribuidos así: hurto calificado a personas (25.1%), hurto calificado a comercio (24.4%), hurto de vehículos (17.6%), hurto calificado a residencias (15%), hurto de motos (10.1%), y otros delitos contra el patrimonio (7.8%) (ver Gráfico 13 y Anexo 9).

Cuadro 4
Cartagena. Delitos contra el patrimonio,
2001-2002 (por semestres)

Conductas criminológicas	2do semestre		VAR %	1er Semestre	2do Semestre	VAR %
	2001	2002		2002	2002	
Hurto calificado personas	576	746	29.5	543	746	37.4
Hurto calificado comercio	378	276	-27.0	238	276	16.0
Hurto calificado residencias	205	163	-20.5	149	163	9.4
Estafas	16	27	68.8	9	27	200.0
Hurto de automotores	Motos	121	138	14.0	139	-0.7
	Vehículos	39	28	-28.2	34	-17.6
Daño en bien ajeno	42	101	140.5	59	101	71.2
Extorsión	12	6	-50.0	7	6	-14.3
Abuso de confianza	1	5	400.0	1	5	400.0
Bancos	2	5	150.0	2	5	150.0
Piratería terrestre	9	3	-66.7	1	3	200.0
Hurto de ganado (abigeato)	2	1	-50.0	2	1	-50.0
Total delitos contra el patrimonio	1403	1499	6.8	1184	1499	26.6

Fuente: Policía Nacional. Centro de Investigaciones Criminológicas

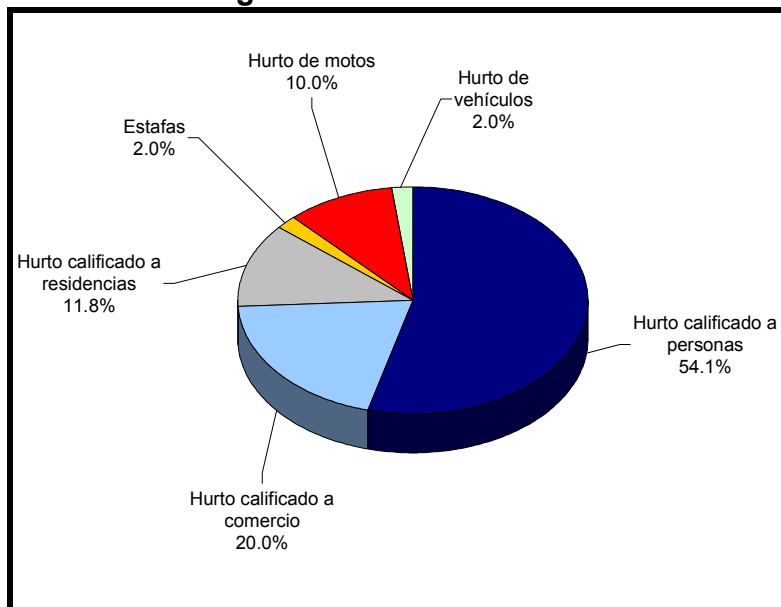
Gráfico 13
Cartagena. Delitos contra el patrimonio según cuantía, 2001-2002



Fuente: Policía Nacional. Centro de Investigaciones Criminológicas.

Durante el segundo semestre de 2002 los delitos contra el patrimonio con mayor frecuencia fueron: hurto calificado contra personas (49.8%), hurto calificado contra el comercio (18.4%), hurto calificado contra residencias (10.9%), hurto de automotores (11.1%) (motos con 9.2% y automotores con 1.9%), estafa (1.8%); otras modalidades delictivas contra el patrimonio (8.1%) (ver Gráfico 14).

Gráfico 14
Cartagena. Participación delitos contra el patrimonio,
segundo semestre de 2002



Fuente: Policía Nacional. Centro de Investigaciones Criminológicas

Por su parte, el número de delitos contra la vida durante el segundo semestre de 2002 presentó una disminución de 16.8% frente al mismo periodo de 2001. Siguiendo la comparación entre ambos periodos, hay que resaltar que las conductas criminales que disminuyeron fueron las lesiones personales comunes (-32.5%) y los homicidios culposos en accidentes de tránsito(-16.7%).

En cambio, la frecuencia de homicidios comunes aumentó en un 27.6%, al igual que las lesiones culposas en accidentes de tránsito (7.8%). En el segundo semestre de 2002 se registraron 3 homicidios colectivos, mientras que en el mismo periodo de 2001 no hubo ningún crimen de esta naturaleza en la ciudad (ver Cuadro 5).

Cuadro 5
Cartagena. Delitos contra la vida, 2001-2002

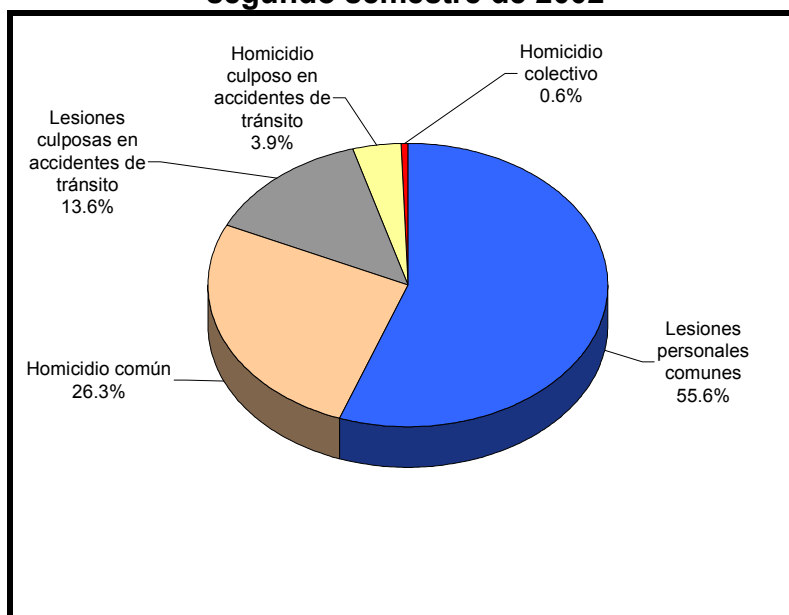
Conductas criminológicas	2do Semestre		VAR %	1er Semestre	2do Semestre	VAR %
	2001	2002		2002	2002	
Lesiones personales comunes	419	283	-32.5	281	283	0.7
Homicidio común	105	134	27.6	114	134	17.5
Lesiones culposas en accidente de tránsito	64	69	7.8	46	69	50.0
Homicidio culposo en accidente de tránsito	24	20	-16.7	33	20	-39.4
Homicidio colectivo	0	3	-	5	3	-40.0
Total delitos contra la vida	612	509	-16.8	479	509	6.3

Fuente: Policía Nacional. Centro de Investigaciones Criminológicas

Entre el primero y segundo semestre de 2002 el número de delitos contra la vida se incrementó en 6.3%. Dicho aumento se relaciona con el incremento de las lesiones personales comunes (con 0.7%), los homicidios comunes (17.5%) y las lesiones culposas en accidentes de tránsito (50%). No obstante, se presentó una disminución en los homicidios culposos en accidentes de tránsito y homicidios colectivos, -39.4% y -40%, respectivamente.

Durante el segundo semestre de 2002, las lesiones personales comunes representaron el 55.6% del total de delitos contra la vida, es decir, se constituyeron en la conducta criminal más común dentro de ese género de delitos. Le siguieron los homicidios comunes (26.3%), las lesiones culposas en accidentes de tránsito (13.6%), los homicidios culposos en accidentes de tránsito (3.9%) y los homicidios colectivos (0.6%) (ver Gráfico 15).

Gráfico 15
Cartagena. Participación de delitos contra la vida,
segundo semestre de 2002



Fuente: Policía Nacional. Centro de Investigaciones Criminológicas.

SERVICIOS PÚBLICOS

Logros y dificultades de un balance anual

En 2002 los servicios públicos domiciliarios generaron controversia entre la comunidad, debido al número de quejas presentadas ante las empresas prestadoras y los entes de control, relacionadas con el incremento en las tarifas, cobros de revisiones técnicas no solicitadas, aumentos desproporcionados en los consumos, imposición de multas y sanciones, en algunos casos, vulnerando el derecho al debido proceso.

Por tal motivo, durante lo que va corrido de 2002 han sido frecuentes los bloqueos a algunas vías por parte de usuarios del servicio de energía, descontentos con el alza en las tarifas y con racionamientos, que la empresa prestadora del servicio califica como mantenimientos. Estos disturbios han concluido en enfrentamientos con la fuerza pública, y en otros casos han sido resueltos de manera pacífica, con la mediación de la Personería Distrital.

De acuerdo con la información suministrada por la Personería, en 2002 se recibieron 3.623 quejas relacionadas con la prestación de servicios públicos, de las cuales el 74% eran contra Electrocosta, el 15% contra Aguas de Cartagena y el 7% contra Telecartagena.

El número de reclamos se duplicó respecto de 2001, cuando se presentaron 1.496 quejas ante la Personería. Concretamente, estos se incrementaron el 142%, lo que supondría un deterioro de la calidad de los servicios prestados¹⁵.

Sin embargo, el aumento de quejas podría ser consecuencia de los cambios técnicos y financieros tomados por Electrocosta para contrarrestar el bajo nivel de pago de las facturas del servicio de energía, las cuales no han sido bien recibidas por los usuarios.

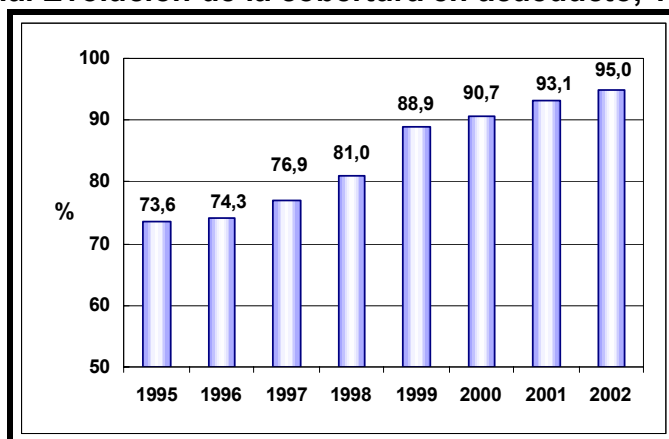
Como se analiza a continuación, las empresas prestadoras de servicios públicos en la ciudad lograron en 2002 incrementar la cobertura y calidad de los servicios a pesar de las dificultades financieras que presentaron debido a la alta cartera vencida y la pérdida de producción por conexiones fraudulentas.

¹⁵ El Universal Febrero 13 de 2003, Personería Distrital de Cartagena.

Servicio de Acueducto

En 2002 el servicio de acueducto en Cartagena alcanzó una cobertura del 95%, esto es un incremento de cerca de 2 puntos porcentuales respecto del nivel de abastecimiento de 2001. Esta cifra se acerca a la meta de 100% de cobertura propuesta por Aguas de Cartagena, que hacia 2004 espera abastecer de agua potable a toda la población (ver Gráfico 16).

Gráfico 16
Cartagena. Evolución de la cobertura en acueducto, 1995 - 2002



Fuente: Aguas de Cartagena S.A. E.S.P.

La ampliación de cobertura permitió a Aguas de Cartagena pasar de atender 120.206 usuarios en 2001 a 129.981 usuarios en 2002, lo cual representa un incremento del 7.8%. Este crecimiento es menor que el registrado en el periodo 2000–2001, el cual presentó una variación del 19.3% en el número de usuarios.

El mayor número de usuarios del servicio de acueducto en Cartagena es residencial: 122.468 que representan el 94.6% del total, concentrados principalmente en el estrato 2 (35.941 usuarios, correspondientes al 27.8% del total), en el estrato 1 (35.511 usuarios con el 27.4%, que además presentó el mayor número de nuevas conexiones, con 7.175) y en el estrato 3 (30.081 usuarios, los cuales representan el 23.2% del total). Por su parte, los estratos 4, 5 y 6 tienen el 7.1%, 4.8% y 4.2% de participación, respectivamente, en donde además el número de nuevos usuarios crece lentamente.

Los usuarios no residenciales están representados principalmente en usuarios comerciales, que corresponden al 4.8% del total de usuarios. Le siguen el sector oficial con el 0.4%, la industria con el 0.2%, sector que además casi duplica el número de usuarios con respecto a 2001 (ver Cuadro 6).

Cuadro 6
Cartagena. Usuarios de acueducto según uso, 2000-2002

Uso	2000	2001	2002	VAR % 2000-2001	VAR % 2001-2002	PAR % 2002
Estrato 1	21.929	28.336	35.511	29.2	25.3	27.4
Estrato 2	27.731	34.276	35.941	23.6	4.9	27.8
Estrato 3	26.204	29.986	30.081	14.4	0.3	23.2
Estrato 4	8.058	9.138	9.220	13.4	0.9	7.1
Estrato 5	6.445	6.333	6.227	-1.7	-1.7	4.8
Estrato 6	4.706	5.358	5.488	13.9	2.4	4.2
Total residencial	95.073	113.427	122.468	19.3	8.0	94.6
Oficial	456	487	535	6.8	9.9	0.4
Comercial	5.098	6.182	6.266	21.3	1.4	4.8
Industrial	107	110	219	2.8	99.1	0.2
Total	100.734	120.206	129.488	19.3	7.7	100.0

Fuente: Aguas de Cartagena S.A. E.S.P.

En 2002 en Cartagena se consumieron 31 millones de metros cúbicos (m³) de agua potable, cifra levemente mayor en 0.7% a los 30.8 millones de m³ consumidos durante 2001. El consumo de agua potable fue generado en su mayoría por los usuarios residenciales, los cuales representan el 73.7% del consumo.

El estrato 2 fue el mayor consumidor, con el 20.9%, seguido por el estrato 3 con el 19.8%, pero con un decrecimiento del 3.1% en su consumo con respecto a 2001. Los usuarios del estrato 1 consumieron el 15.5% del agua potable de la ciudad y son los usuarios con mayor incremento en su consumo (11%) respecto a 2001. Este incremento en el estrato 1 obedece a las expansiones en la cobertura del servicio realizado por Aguas de Cartagena a través del Plan Maestro de Acueducto, Alcantarillado y Gestión Ambiental, el cual comprende a barrios como Villa Estrella, Olaya Herrera, San José de los Cámpanos y el Pozón (ver Cuadro 7).

Los usuarios de los estratos 4, 5 y 6 participaron en el consumo de agua potable con el 7.4%, 5.4% y 4.7%, respectivamente. El estrato 5 registró una disminución de 5.5% en su consumo con respecto a 2001.

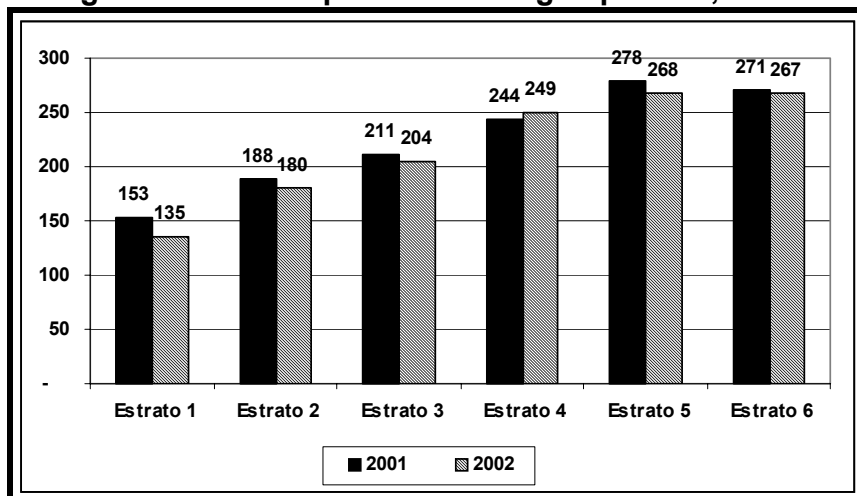
El consumo promedio de los hogares de la ciudad se redujo en todos los estratos. El estrato 1 fue el de mayor reducción debido al incremento en el número de usuarios. Sólo el estrato 4 aumentó su consumo promedio (ver Gráfico 17).

Cuadro 7
Cartagena. Consumos de acueducto según uso,
2001-2002 (metros cúbicos)

Uso	2001	2002	VAR % 2001 - 2002	PAR % 2002
Estrato 1	4.324.038	4.797.938	11.0	15.5
Estrato 2	6.447.352	6.479.540	0.5	20.9
Estrato 3	6.338.153	6.142.090	-3.1	19.8
Estrato 4	2.227.982	2.298.286	3.2	7.4
Estrato 5	1.763.407	1.667.210	-5.5	5.4
Estrato 6	1.450.287	1.467.830	1.2	4.7
Total residencial	22.551.219	22.852.894	1.3	73.7
Oficial	2.405.915	2.473.784	2.8	8.0
Comercial	2.868.836	2.851.214	-0.6	9.2
Industrial	2.983.382	2.839.509	-4.8	9.2
Total	30.809.352	31.017.401	0.7	100.0

Fuente: Aguas de Cartagena S.A. E.S.P.

Gráfico 17
Cartagena. Consumo promedio de agua potable, 2001-2002



Fuente: Aguas de Cartagena S.A. E.S.P.

La cartera vencida de los usuarios de servicio de agua potable tuvo una reducción del 0.3%. A pesar de que casi todos los usuarios redujeron sus deudas, los consumidores del estrato 1 la incrementaron en 18%, lo que evitó que la reducción en esta variable fuera mayor (ver Cuadro 8).

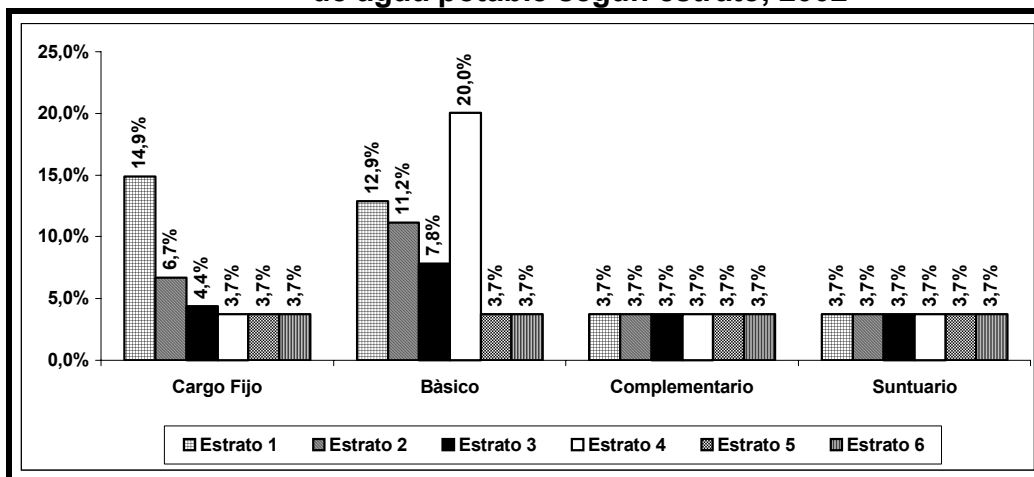
Cuadro 8
Cartagena. Estadística de cartera vencida según uso, 2001-2002

Uso	2001	2002	VAR % 2001 - 2002	PAR% 2002	DIFER.
Estrato 1	5.059.720.988	5.968.314.727	18.0	27.6	908.593.739
Estrato 2	4.918.452.285	4.411.887.300	-10.3	20.4	-506.564.985
Estrato 3	5.034.268.311	4.835.627.832	-3.9	22.4	-198.640.479
Estrato 4	842.351.649	740.541.925	-12.1	3.4	-101.809.724
Estrato 5	550.176.401	412.129.160	-25.1	1.9	-138.047.241
Estrato 6	386.777.929	338.349.129	-12.5	1.6	-48.428.800
Total residencial	16.791.747.563	16.706.850.073	-0.5	77.3	-84.897.490
Oficial	1.666.147.490	1.665.568.507	0.0	7.7	-578.983
Comercial	3.079.752.923	3.185.212.500	3.4	14.7	105.459.577
Industrial	136.946.426	60.723.776	-55.7	0.3	-76.222.650
Total	21.674.594.402	21.618.354.856	-0.3	100.0	-56.239.546

Fuente: Aguas de Cartagena S.A. E.S.P.

En 2002 el incremento de las tarifas al sector residencial estuvo por debajo de los incrementos registrados en 2001, sin embargo las tarifas en cargo fijo y consumo básico en los estratos 1, 2 y 3 presentaron los mayores incrementos en estos servicios, siendo más altos que el IPC de 2002 (ver Gráfico 19).

Gráfico 19
Cartagena. Variación de tarifas por consumo de agua potable según estrato, 2002

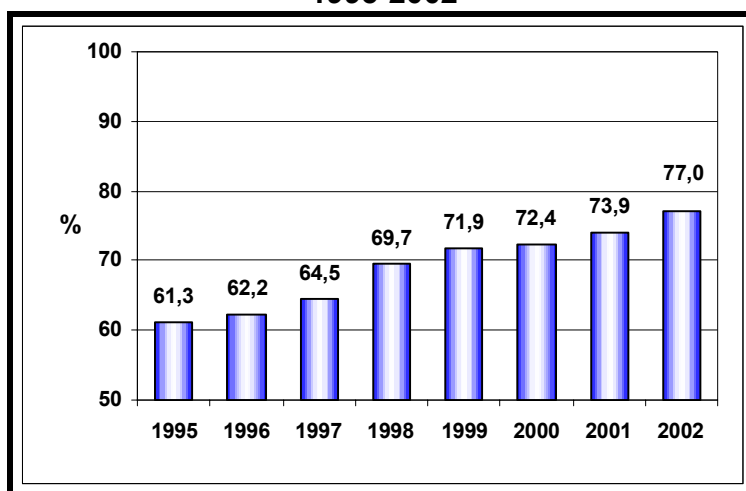


Fuente: Aguas de Cartagena S.A. E.S.P.

Servicio de Alcantarillado

La cobertura del servicio de alcantarillado ha crecido de la mano del Plan Maestro de Acueducto, Alcantarillado y Gestión Ambiental. A 2002, la cobertura en Cartagena llegó al 77%. Sin embargo, este resultado es menor que la meta del 80% proyectada para ese mismo año (ver Gráfico 20).

Gráfico 20
Cartagena. Evolución de la cobertura del servicio de alcantarillado, 1995-2002



Fuente: Aguas de Cartagena S.A. E.S.P.

Los usuarios del servicio de alcantarillado ascendieron a 98.215 en 2002, representando un incremento del 4% con respecto a 2001. Este servicio registró su mayor incremento en los usuarios del estrato 1, con el 21.3%, y su más fuerte reducción en los usuarios del estrato 5, donde fue del 1.7%.

El sector residencial representa el 93.7% del total de usuarios en la ciudad. Los estratos 2 y 3 registran la mayor participación, con 32.3% y 30.4%, respectivamente. Dentro de los usuarios no residenciales se destacan los establecimientos de comercio, que representan el 5.8% de los usuarios (ver Cuadro 9).

En 2002, Aguas de Cartagena reportó una disminución de 2.8% en la cantidad de aguas servidas al alcantarillado de la ciudad. Las reducciones se presentaron principalmente en los usuarios de estrato 1 y los usuarios industriales. Los usuarios del estrato 6 fueron los únicos que registraron incrementos en el vertimiento de aguas servidas (ver Cuadro 10).

Cuadro 9
Cartagena. Usuarios de alcantarillado según uso, 2000-2002

Uso	2000	2001	2002	VAR % 2000-2001	VAR % 2001-2002	PAR % 2002
Estrato 1	6.180	8.056	9.768	30.4	21.3	9.9
Estrato 2	24.171	29.910	31.729	23.7	6.1	32.3
Estrato 3	26.027	29.797	29.889	14.5	0.3	30.4
Estrato 4	7.796	8.860	8.941	13.6	0.9	9.1
Estrato 5	6.410	6.297	6.190	-1.8	-1.7	6.3
Estrato 6	4.704	5.357	5.486	13.9	2.4	5.6
Total residencial	75.288	88.277	92.003	17.3	4.2	93.7
Oficial	367	389	414	6.0	6.4	0.4
Comercial	4.744	5.680	5.740	19.7	1.1	5.8
Industrial	58	58	58	0.0	0.0	0.1
Total	80.457	94.404	98.215	17.3	4.0	100.0

Fuente: Aguas de Cartagena S.A. E.S.P.

Cuadro 10
Cartagena. Consumo de alcantarillado según uso, 2001-2002 (metros cúbicos)

Uso	2001	2002	VAR % 2001 - 2002	PAR % 2002
Estrato 1	1.403.897	1.272.956	-9.3	5.4
Estrato 2	5.734.856	5.727.911	-0.1	24.1
Estrato 3	6.294.037	6.099.430	-3.1	25.7
Estrato 4	2.137.841	2.207.618	3.3	9.3
Estrato 5	1.748.428	1.654.015	-5.4	7.0
Estrato 6	1.450.215	1.467.356	1.2	6.2
Total residencial	18.769.274	18.429.286	-1.8	77.7
Oficial	1.405.816	1.320.360	-6.1	5.6
Comercial	2.584.769	2.506.504	-3.0	10.6
Industrial	1.634.662	1.465.932	-10.3	6.2
Total	24.394.521	23.722.082	-2.8	100.0

Fuente: Aguas de Cartagena S.A. E.S.P.

En términos de cobertura, el 75.8% de los usuarios del servicio de agua potable en la ciudad cuenta con el servicio de alcantarillado, principalmente en los usuarios residenciales, que en su mayoría tiene acceso a este servicio. Sin embargo, sólo el 27.5% de los usuarios de agua potable de estrato 1 está cubierto por el sistema de alcantarillado. En cuanto a los usuarios industriales, estos redujeron el porcentaje de usuarios, pese a haber aumentado el número de usuarios del servicio de agua potable (ver Cuadro 11).

Cuadro 11
Cartagena. Porcentaje de usuarios de agua potable
con servicio de alcantarillado según uso, 2000- 2002

Uso	2000	2001	2002
Estrato 1	28.2	28.4	27.5
Estrato 2	87.2	87.3	88.3
Estrato 3	99.3	99.4	99.4
Estrato 4	96.7	97.0	97.0
Estrato 5	99.5	99.4	99.4
Estrato 6	100.0	100.0	100.0
Total residencial	79.2	77.8	75.1
Oficial	80.5	79.9	77.4
Comercial	93.1	91.9	91.6
Industrial	54.2	52.7	26.5
Total	79.9	78.5	75.8

Fuente: Aguas de Cartagena S.A. E.S.P. – Cálculos del autor.

Servicio de gas natural

De acuerdo con datos suministrados por Surtigas S.A., durante 2002 el servicio de gas natural en Cartagena alcanzó una cobertura del 85.6%. Para el presente año esta empresa espera construir 2.125 nuevas redes y lograr un total de 125.000 usuarios.

En 2002 se registraron 122.958 usuarios del servicio de gas natural, lo que representa un incremento del 4.2% respecto a 2001. Este aumento está asociado principalmente a la mayor cantidad de usuarios residenciales de los estratos 1 y 2, los cuales registraron los mayores incrementos, con el 8.1% y 4.8%, respectivamente.

Los usuarios residenciales son los que cuentan con una mayor participación dentro los usuarios del servicio, con el 98.7% del total. Dentro de este grupo se destacan los usuarios de los estratos 1 (con 25.8%), 2 (con 31.4%) y 3 (con 24.6%) como los de mayor participación.

Dentro de los usuarios no residenciales se destacan los usuarios comerciales, los cuales participan con el 1.2%, y los usuarios industriales, con el 0.1%. Este último grupo registró un incremento del 6.7% en el número de usuarios con respecto a 2001 (ver Cuadro 12).

Cuadro 12
Cartagena. Usuarios de gas natural según uso, 2001-2002

Uso	2001	2002	VAR % 2001 - 2002	PAR % 2002
Estrato 1	29.325	31.690	8.1	25.8
Estrato 2	36.850	38.619	4.8	31.4
Estrato 3	29.402	30.230	2.8	24.6
Estrato 4	9.649	9.493	-1.6	7.7
Estrato 5	5.959	5.996	0.6	4.9
Estrato 6	5.299	5.353	1.0	4.4
Total residencial	116.484,0	121.381,0	4.2	98.7
Comercial	1.386	1.433	3.4	1.2
Industrial	135	144	6.7	0.1
Total	118.005	122.958	4.2	100.0

Fuente: Surtigas S.A. E.S.P.

Al finalizar 2002, el consumo de gas natural ascendió a 188 millones de m³, lo cual representó un decrecimiento del 0.7% respecto a 2001. Este resultado se debió principalmente a la reducción en el consumo de gas por parte del sector industrial, el cual consume el 81.8% de este combustible en la ciudad.

Los usuarios residenciales registraron un incremento del 0.9% en su consumo. Se destaca el hecho de que los usuarios de los estratos 1 y 2 aumentaron el uso del gas natural en el 5.3% y 1.7%, respectivamente (ver Cuadro 13).

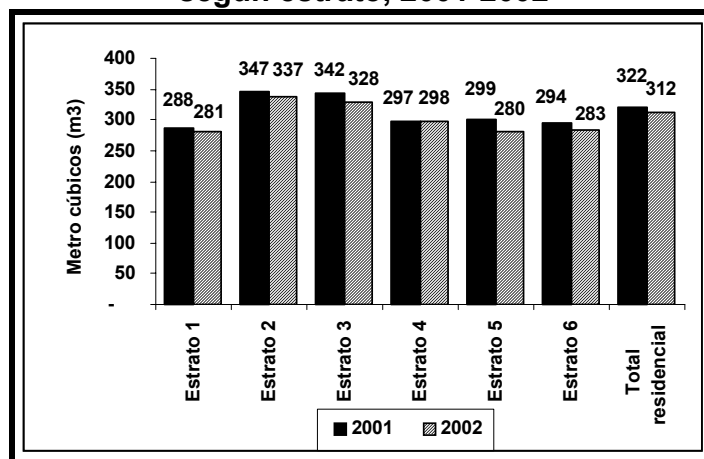
Cuadro 13
Cartagena. Consumo de gas natural según uso, 2001-2002 (metros cúbicos)

Uso	2001	2002	VAR % 2001 - 2002	PAR % 2002
Estrato 1	8.438.538	8.889.830	5.3	3.9
Estrato 2	12.800.000	13.015.383	1.7	5.6
Estrato 3	10.054.035	9.922.950	-1.3	4.3
Estrato 4	2.870.007	2.831.904	-1.3	1.2
Estrato 5	1.783.890	1.676.880	-6.0	0.7
Estrato 6	1.556.374	1.516.414	-2.6	0.7
Total residencial	37.502.844,0	37.853.361,0	0.9	16.4
Comercial	4.392.991	4.143.406	-5.7	1.8
Industrial	190.110.289	188.491.675	-0.9	81.8
Total	232.006.124	230.488.442	-0.7	100.0

Fuente: Surtigas S.A. E.S.P.

En 2002 el consumo promedio de gas natural de los hogares se redujo y se mantuvo la tendencia del mayor consumo por parte de los hogares de los estratos 2, 3 y 6. Cada industria consumió, en promedio, 1.3 millones de m³ de gas natural durante 2002 (ver Gráfico 21).

Gráfico 21
Cartagena. Consumo promedio de gas natural según estrato, 2001-2002



Fuente: Surtigas S.A. E.S.P.

La cartera vencida de los usuarios del servicio de gas natural ascendió en 2002 a \$840 millones, esta suma representa un incremento del 66.6% con respecto a las deudas registradas en 2001.

El aumento de la cartera vencida está ligado principalmente al incremento de la morosidad en los usuarios residenciales, en especial del estrato 1, quienes acumulan el 56.7% del total de la cartera. Es bueno resaltar que la cartera vencida de los usuarios industriales disminuyó en el 87%, al pasar de \$73 millones en 2001 a \$9 millones en 2002 (ver Cuadro 14).

Cuadro 14
Cartagena. Cartera vencida de usuarios de gas natural según uso,
2001-2002 (millones de pesos)

Uso	2001	2002	VAR % 2001 - 2002	PAR % 2002	DIFER.
Estrato 1	243	476	96.0	56.7	233
Estrato 2	160	242	51.2	28.8	82
Estrato 3	65	78	20.6	9.3	13
Estrato 4	13	8	-36.9	1.0	-5
Estrato 5	5	5	6.0	06	0
Estrato 6	4	3	-15.0	0.4	-1
Total residencial	490,0	813,4	66.0	96.9	323
Comercial	10	17	69.0	2.0	7
Industrial	73	9	-87.1	1.1	-64
Total	573	840	46.5	100.0	267

Fuente: Surtigas S.A. E.S.P.

Servicio telefónico

A Diciembre de 2002, las líneas facturadas del servicio de telefonía en la ciudad ascendieron a 130.905, esto representa una ligera caída del 0.1% frente al número de líneas facturadas en 2001.

Las líneas facturadas son principalmente residenciales, las cuales representan el 79.7% del total entregado por Telecartagena, entre las que se destacan las líneas llevadas a los estratos 2 y 3. Los usuarios no residenciales (como comercio e industria) representan el 14.7% de las líneas facturadas y tuvieron un leve crecimiento con respecto a 2001 (ver Cuadro 15).

Cuadro 15
Cartagena. Líneas facturadas según uso, 2001-2002

Uso	2001	2002	VAR % 2001 - 2002	PAR % 2002
Estrato 1	15.628	15.489	-0.9	11.8
Estrato 2	33.543	33.162	-1.1	25.3
Estrato 3	33.596	32.258	-4.0	24.6
Estrato 4	9.585	10.238	6.8	7.8
Estrato 5	7.381	7.140	-3.3	5.5
Estrato 6	5.921	5.994	1.2	4.6
Total residencial	105.654	104.281	-1.3	79.7
Comercial e Industrial	19.217	19.249	0.2	14.7
Otros	6.222	7.375	18.5	5.6
Total	131.093	130.905	-0.1	100.0

Fuente: Telecartagena S.A.

El consumo del servicio de telefonía es medido por impulsos, los cuales equivalen a 3 minutos cada uno. En total, durante 2002 se facturaron 557.9 millones de impulsos, los cuales en su mayoría correspondieron a usuarios residenciales, que a su vez representaron el 73% de los impulsos facturados, destacándose los consumidores de los estratos 2 y 3 (ver Cuadro 16).

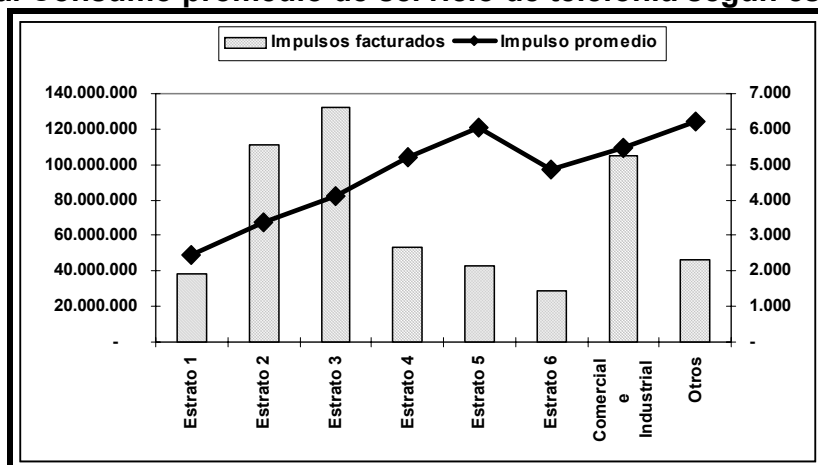
Cuadro 16
Cartagena. Impulsos facturados según uso, 2002

Uso	Impulsos facturados	PAR % 2002
Estrato 1	38.189.896	6.8
Estrato 2	111.042.658	19.9
Estrato 3	132.443.289	23.7
Estrato 4	53.460.183	9.6
Estrato 5	43.006.431	7.7
Estrato 6	29.041.744	5.2
Total residencial	407.184.201	73.0
Comercial e Industrial	104.857.989	18.8
Otros	45.957.661	8.2
Total	557.999.851	100.0

Fuente: Telecartagena S.A.

Como se observa en el Gráfico 22, en los usuarios residenciales de los estratos 4, 5 y 6 se cuentan menos impulsos facturados que los estratos 1, 2 y 3. Sin embargo, el primer grupo tiene un consumo promedio por hogar mayor que el segundo, en especial de los usuarios del estrato 5. En cuanto a los usuarios no residenciales, los comerciales e industriales y los otros usuarios poseen un alto consumo promedio frente a los usuarios residenciales.

Gráfico 22
Cartagena. Consumo promedio de servicio de telefonía según estrato, 2002



Fuente: Telecartagena S.A.

En relación con las tarifas de la telefonía, en 2002 se presentaron incrementos por encima de la inflación, tanto para la tarifa por cargo fijo (12.4%) como del consumo del servicio (22.9%), lo cual incide directamente en la canasta de los usuarios, en especial en la de los estratos bajos, los cuales tienen menores ingresos relativos y cuyo índice de precios generalmente crece por encima de la inflación (ver Cuadro 17).

Cuadro 17
Cartagena. Tarifas del servicio de telefonía según uso, 2002

Uso	Cargo Fijo	VAR % Cargo Fijo Ene - Dic	Tarifa por consumo (\$ por impulso)	VAR % Consumo Ene - Dic	Valor Conexiones
Estrato 1	6.862	12.4	42	22.9	191.347
Estrato 2	7.693	12.4	47	22.9	214.541
Estrato 3	10.397	12.4	64	22.9	289.920
Estrato 4	10.397	12.4	64	22.9	289.920
Estrato 5	12.475	12.4	77	22.9	347.904
Estrato 6	12.475	12.4	77	22.9	347.904
Comercial e Industrial	12.475	12.4	77	22.9	347.904
Otros	12.475	12.4	77	22.9	347.904

Fuente: Telecartagena S.A.

Servicio de energía

El servicio público de energía eléctrica es el que mayor polémica causó durante 2002, debido a los continuos enfrentamientos ocasionados por las medidas interpuestas por Electrocosta para hacer efectiva su cartera morosa.

En Bolívar esta cartera ascendió a \$67.9 mil millones. En el caso de Cartagena, la cartera vencida a diciembre 31 de 2002 ascendió a \$35.5 mil millones, representando el 52% de la cartera vencida total en el departamento.

Según información de Electrocosta, en Cartagena la cobertura del servicio de energía es cercana al 100%. No obstante, examinando el departamento de Bolívar, incluida la capital, la cobertura es ligeramente superior al 90%. De acuerdo con el censo de vivienda (1993), el número de viviendas en el departamento es de 266.953, sólo 248.340 viviendas reciben facturación, lo que equivale al 93%, no obstante, de esa fecha hacia el 2002 el número de viviendas ha crecido.

Igualmente otros factores como la violencia y circunstancias climáticas han afectado de manera temporal o definitiva el porcentaje de cobertura, sobre todo en el centro y sur del departamento, por los desplazamientos masivos de comunidades que hoy son considerados “pueblos fantasmas”.

En cuanto al número de usuarios, al finalizar 2002 la empresa reportó la facturación de 262.913 clientes en Bolívar. De ese total corresponden a Cartagena 146.016 clientes, que representan el 55% de los clientes del departamento.

En Cartagena el mayor número de usuarios se ubica en el sector residencial, 136.058 clientes, un 93.2% del total de usuarios del servicio de energía; los estratos 1, 2 y 3, registran las tasas más altas de participación, y entre los no residenciales, los usuarios comerciales (ver Cuadro 13).

Cuadro 13
Cartagena. Clientes según uso, 2002

Uso	Usuarios	PAR %
Estrato 1	38.494	26.4
Estrato 2	42.209	28.9
Estrato 3	32.374	22.2
Estrato 4	10.277	7.0
Estrato 5	6.650	4.6
Estrato 6	6.054	4.1
Total residencial	136.058	93.2
Comercial Nivel I y II	9.034	6.2
Industrial Nivel I y II	192	0.1
Alumbrado público	1	0.0
Oficial Nivel I y II	475	0.3
Residencial Totalizador Costa N1 y N2	256	0.2
Total	146.016	100.0

Fuente: Electrocosta S.A. E.S.P.

Los principales consumidores de energía eléctrica en la ciudad son los usuarios residenciales, entre los cuales se destacan los usuarios de los estratos 1 y 2, y también hace parte de este grupo las zonas subnormales¹⁶. Como se ha visto, esta situación ha suscitado enfrentamientos por la morosidad en el pago del servicio y las medidas de suspensión del servicio eléctrico.

Los usuarios industriales - clasificados como regulados propios - participan con un porcentaje del 0.2% pero, según información de la compañía, la mayoría de los

¹⁶ Las zonas subnormales son aquellas clasificadas así por las autoridades locales, en las cuales se le suministra electricidad a usuarios residentes en asentamientos humanos en donde no se cuenta con un servicio público domiciliario de energía eléctrica o que éste se obtenga a través de derivaciones del Sistema de Distribución Local o de una Acometida fraudulenta y que sean zonas donde no se deba suspender el servicio público domiciliario de electricidad.

consumidores industriales y de grandes consumidores comerciales se encuentran clasificados como usuarios no regulados¹⁷, lo cual los deja en libertad de celebrar contratos con la empresa comercializadora de electricidad que mejor les convenga.

Estas empresas se clasifican en no regulados propios y no propios. Los primeros son aquellos no regulados que suscriben contratos con Electrocosta y los segundos suscriben contratos con otras empresas comercializadoras del país, que utilizan las redes de transmisión de Electrocosta, pero esta no es la que las factura.

Según Electrocosta, la pérdida de energía ha ocasionado aprietos financieros. El 20% de la energía suministrada por la empresa se pierde en el proceso de distribución o en las conexiones fraudulentas (ver Cuadro 14).

Cuadro 14
Bolívar. Consumo de energía según usuario, 2002

Balance ECC (MWh)	2002	PAR %
Energía de entrada	2.167.737	100.0
Energía de salida	1.729.106	79.8
Regulado Otros	4.612	0.2
No Regulado Otros	203.086	9.4
No Regulado Propio	568.640	26.2
Regulado Propio (1) + (2)	912.305	42.1
Residencial (1)	655.936	30.3
Subnormal N1	20.433	0.9
Subnormal N2	56.196	2.6
Estrato 1	166.412	7.7
Estrato 2	173.943	8.0
Estrato 3	109.451	5.0
Estrato 4	47.048	2.2
Estrato 5	34.143	1.6
Estrato 6	48.310	2.2
No Residencial (2)	256.369	11.8
Comercial	166.339	7.7
Industriales	20.109	0.9
Oficial	49.930	2.3
AP	19.991	0.9
Irregularidades	40.463	1.9
Perdidas (MWh)	438.631	20.2

Fuente: Electrocosta S.A. E.S.P.

¹⁷ Se considera usuarios no regulados a los que tienen una demanda máxima superior a 2 megavatios (Mw) por instalación legalizada.

La tarifa del servicio de electricidad se incrementó en 2002 el 13.4% para el sector residencial con respecto a 2001. Estas alzas mantienen la tendencia del resto de servicios públicos, los cuales han reajustado sus tarifas hasta el doble del crecimiento de la inflación nacional.

En 2002 los no residenciales, clasificados en los niveles I y II, presentó en el nivel I un decrecimiento promedio de sus tarifas del -6,6% con respecto a 2001, y en el nivel II tuvo un incremento promedio del 13,3% en el mismo periodo. Estos resultados contrastan con los incrementos en el sector residencial, debido a que las cotizaciones de la energía en estos últimos están regidas por la demanda y oferta de energía del mercado, lo cual hace que los precios del servicio suban o bajen (ver Anexo 10).

Anexo 1

Costa Caribe. Porcentaje de colegios por categorías de rendimiento según Pruebas de Estado, marzo y agosto de 2002

CATEGORIA DE RENDIMIENTO	ALTO RENDIMIENTO*		MEDIO RENDIMIENTO		BAJO RENDIMIENTO**	
	No.	%	No.	%	No.	%
DEPARTAMENTO						
ATLÁNTICO	53	10.5	83	16.4	371	73.2
BOLIVAR	37	10.5	45	12.7	272	76.8
CESAR	24	12.2	32	16.2	141	71.6
CÓRDOBA	14	6.9	25	12.3	165	80.9
GUAJIRA	9	8.9	6	5.9	86	85.1
MAGDALENA	14	6.0	35	15.1	183	78.9
SUCRE	16	10.9	44	29.9	87	59.2
SAN ANDRES Y PROV.	2	14.3	2	14.3	10	71.4
CARIBE	169	10.0	272	15.4	1315	74.6
COLOMBIA	1455	11.6	2292	26.5	4515	61.9

Fuente: ICFES y cálculos de los autores

Anexo 2

Región Occidente. Porcentaje de colegios por categorías de rendimiento según Pruebas de Estado, marzo y agosto de 2002

CATEGORIA DE RENDIMIENTO	ALTO RENDIMIENTO*		MEDIO RENDIMIENTO*		BAJO RENDIMIENTO**	
	No.	%	No.	%	No.	%
DEPARTAMENTO						
ANTIOQUIA	144	17.5	191	23.3	486	59.2
CALDAS	38	15.6	89	36.5	117	48.0
CAUCA	19	7.7	53	21.4	176	71.0
CHOCÓ	0	0.0	7	8.8	73	91.3
NARIÑO	21	7.0	77	25.8	201	67.2
QUINDIO	21	22.3	30	31.9	43	45.7
RISARALDA	28	17.1	43	26.2	93	56.7
VALLE DEL CAUCA	89	11.1	179	22.2	537	66.7
OCCIDENTE	360	12.3	669	24.5	1726	63.2

Fuente: ICFES y cálculos de los autores

Anexo 3

Región Centro Oriente. Porcentaje de colegios por categorías de rendimiento según Pruebas de Estado, marzo y agosto de 2002

CATEGORIA DE RENDIMIENTO	ALTO RENDIMIENTO*		MEDIO RENDIMIENTO*		BAJO RENDIMIENTO**	
	No.	%	No.	%	No.	%
BOYACA	48	15.3	122	39.0	143	45.7
CUNDINAMARCA	106	20.9	208	41.0	193	38.1
SANTAFÉ DE BOGOTÁ	532	42.6	492	39.4	225	18.0
HUILA	32	15.8	76	37.4	95	46.8
NORTE DE SANTANDER	41	13.6	85	28.2	175	58.1
SANTANDER	92	21.6	142	33.4	191	44.9
TOLIMA	30	9.1	106	32.0	195	58.9
CENTRO ORIENTE	881	19.8	1231	35.8	1217	44.4

Fuente: ICFES y cálculos de los autores

Anexo 4

Región Orinoquia. Porcentaje de colegios por categorías de rendimiento según Pruebas de Estado, marzo y agosto de 2002

CATEGORIA DE RENDIMIENTO	ALTO RENDIMIENTO*		MEDIO RENDIMIENTO*		BAJO RENDIMIENTO**	
	No.	%	No.	%	No.	%
ARAUCA	4	9.1	8	18.2	32	72.7
CASANARE	8	13.6	21	35.6	30	50.8
GUAINIA	0	0.0	1	25.0	3	75.0
GUAVIARE	1	12.5	4	50.0	3	37.5
META	22	14.3	54	35.1	78	50.6
VAUPES	0	0.0	3	50.0	3	50.0
VICHADA	0	0.0	3	37.5	5	62.5
ORINOQUIA	35	7.1	94	35.9	154	57.0

Fuente: ICFES y cálculos de los autores

Anexo 5

Región Amazónica. Porcentaje de colegios por categorías de rendimiento según Pruebas de Estado, marzo y agosto de 2002

CATEGORIA DE RENDIMIENTO	ALTO RENDIMIENTO*		MEDIO RENDIMIENTO*		BAJO RENDIMIENTO**	
	No.	%	No.	%	No.	%
AMAZONAS	0	0.0	1	12.5	7	87.5
CAQUETÁ	4	4.9	12	14.6	66	80.5
PUTUMAYO	6	12.2	13	26.5	30	61.2
AMAZONICA	10	5.7	26	17.9	103	76.4

Fuente: ICFES y cálculos de los autores

Anexo 6

Costa Caribe. Porcentaje de colegios por categorías de rendimiento según Pruebas de Estado, marzo y agosto de 2002

CATEGORIA DE RENDIMIENTO	ALTO RENDIMIENTO*		MEDIO RENDIMIENTO		BAJO RENDIMIENTO**	
	No.	%	No.	%	No.	%
CIUDADES						
BARRANQUILLA	46	13.3	63	18.2	238	68.6
CARTAGENA	32	20.0	24	15.0	104	65.0
MONTERIA	7	11.5	11	18.0	43	70.5
RIOHACHA	4	15.4	2	7.7	20	76.9
SANTA MARTA	11	12.1	18	19.8	62	68.1
SINCELEJO	9	16.1	14	25.0	33	58.9
VALLEDUPAR	13	16.3	13	16.3	54	67.5

Fuente: ICFES y cálculos de los autores

Anexo 7

Costa Caribe. Porcentaje de colegios oficiales por categorías de rendimiento según Pruebas de Estado, marzo y agosto de 2002

CATEGORIA DE RENDIMIENTO	ALTO RENDIMIENTO*		MEDIO RENDIMIENTO		BAJO RENDIMIENTO**	
	No.	%	No.	%	No.	%
CIUDADES						
BARRANQUILLA	4	3.6	19	17.1	88	79.3
CARTAGENA	4	6.5	9	14.5	49	79.0
MONTERIA	1	2.6	5	12.8	33	84.6
RIOHACHA	0	0.0	0	0.0	11	100.0
SANTA MARTA	2	4.5	5	11.4	37	84.1
SINCELEJO	4	20.0	9	45.0	7	35.0
VALLEDUPAR	4	10.3	8	20.5	27	69.2

Fuente: ICFES y cálculos de los autores

Anexo 8

Costa Caribe. Porcentaje de colegios privados por categorías de rendimiento según Pruebas de Estado, marzo y agosto de 2002

CATEGORIA DE RENDIMIENTO	ALTO RENDIMIENTO*		MEDIO RENDIMIENTO		BAJO RENDIMIENTO**	
	No.	%	No.	%	No.	%
CIUDADES						
BARRANQUILLA	42	17.8	44	18.6	150	63.6
CARTAGENA	28	28.6	15	15.3	55	56.1
MONTERIA	6	27.3	6	27.3	10	45.5
RIOHACHA	4	26.7	2	13.3	9	60.0
SANTA MARTA	9	19.1	13	27.7	25	53.2
SINCELEJO	5	13.9	5	13.9	26	72.2
VALLEDUPAR	9	22.0	5	12.2	27	65.9

Fuente: ICFES y cálculos de los autores

Anexo 9

Cartagena. Actividad delictiva por cuantía, segundo semestre de 2002

Conductas criminológicas	2do semestre
	2002
Hurto calificado personas	\$ 891,639,592.00
Hurto calificado comercio	\$ 867,730,311.00
Hurto de vehículos	\$ 627,200,000.00
Hurto calificado residencias	\$ 534,612,707.00
Hurto de motos	\$ 359,782,000.00
Piratería terrestre	\$ 124,132,863.00
Bancos	\$ 34,200,291.00
Estafa	\$ 32,598,000.00
Daño en bien ajeno	\$ 30,535,000.00
Abuso de confianza	\$ 27,600,000.00
Extorsión	\$ 24,500,000.00
Hurto de ganado (abigeato)	\$ 3,500,000.00
Total cuantía	\$ 3,558,030,764.00

Fuente: Policía Nacional. Centro de Investigaciones Criminológicas

Anexo 10

ELECTRIFICADORA DE LA COSTA ATLANTICA S.A. ESP

Departamentos de: Bolívar, Córdoba y Sucre

TARIFAS - RES 031- 079/97, 118/01 y 063/02

Facturación Enero 2003 - Consumo Diciembre 2002

RESIDENCIALES		
ESTRATO	RANGO	TARIFA \$/kWh
Bajo – Bajo y Subnormales	0 a 200	97,54
(1)	>200	195,07
Bajo	0 a 200	117,04
(2)	>200	195,07
Medio – Bajo	0 a 200	165,81
(3)	>200	195,07
Medio (4)	Único	195,07
Medio – Alto (5)	Único	234,08
Alto (6)	Único	234,08
Subnormales nivel 2	0 a 200	77,21
(1)	>200	154,42

Cu: COMPONENTES DEL COSTO UNITARIO (\$/kWh)	NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III	NIVEL IV
G: Costos de compra de energía	70,74	70,74	70,74	70,74
T: Costo promedio por uso del STN	16,40	16,40	16,40	16,40
PR: Fracción de pérdidas %	14,75%	7,10%	5,06%	3,53%
(G +T)/(1-PR)	102,22	93,80	91,79	90,33
D: Costo de distribución	67,37	35,14	25,58	10,67
O: Otros costos adicionales	8,12	8,12	8,12	8,12
C: Costo de comercialización	17,36	17,36	17,36	17,36
Cu: Costo unitario de prestación del servicio	195,07	154,42	142,85	126,49

CATEGORIA	Energía \$/kWh	Energía \$/kWh	Energía \$/kWh	Energía \$/kWh	Energía \$/Kwh	Energía \$/kWh
	NO RESIDENCIALES			OFICIAL Y ESPECIAL		
	NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III	NIVEL I	NIVEL II	NIVEL III
SENCILLA	234,08			195,07		
Energía reactiva	234,08	185,31	171,43	195,07	154,42	142,85
TARIFA MONOMIA DOBLE TIPO1						
Horas Altas	251,96	196,01	184,73	209,97	163,34	153,94
Horas Bajas	227,63	181,25	166,10	189,69	151,04	138,42
TARIFA MONOMIA DOBLE TIPO2						
Periodo Altas	243,97	191,76	178,78	203,31	159,80	148,98
Periodo Bajas	228,25	181,24	166,46	190,21	151,03	138,72
TARIFA MONOMIA TRIPLE						
Horas máximas	245,98	193,48	180,54	204,98	161,23	150,45
Horas medias	231,70	183,58	169,13	193,08	152,98	140,94
Horas mínimas	222,73	176,95	161,95	185,61	147,46	134,96

HORARIOS ESTABLECIDOS SEGÚN TARIFAS
Tarifa monomía doble Tipo 1 Horas Altas: De 17 a 22 horas Horas Bajas: De 0 a 17 y de 22 a 24 horas
Tarifa monomía doble Tipo 2 Periodo Altas: De 8 a 12 y de 17 a 21 horas Periodo Bajas: De 1 a 8 , de 12 a 17 horas y 21 a 24
Tarifa monomía triple Horas Máximas: De 9 a 12 y de 18 a 21 horas Horas Medias: De 4 a 9, de 12 a 18 y de 21 a 23 horas Horas Mínimas: de 0 a 4 y de 23 a 24 horas

**Nota: La tarifa incluye la contribución o el subsidio
Para el calculo del costo de Distribución se utilizó la Resolución CREG 063 de 2002**



III SIMPOSIO SOBRE LA ECONOMÍA DE LA COSTA CARIBE: LAS FINANZAS PÚBLICAS REGIONALES

PROGRAMA

JUEVES 24 DE ABRIL DE 2003

Sesión de la mañana

- I. PALABRAS DE BIENVENIDA Jesús Ferro Bayona
Gustavo Bell Lemus
- II. INSTALACIÓN Roberto Junguito Bonnet
Ministro de Hacienda

III. LA DESCENTRALIZACIÓN FISCAL

Moderador sesión: Max Rodríguez Fadul

A. ¿Por qué la descentralización fiscal?
Jorge García García

Comentarios: Alberto Carrasquilla Barrera
Mauricio Cárdenas Santa María

B. La descentralización fiscal en América Latina.
Fernando Rojas

Comentarios: Alejandro Gaviria Uribe
Martha Madrid Malo

C. La descentralización fiscal en Colombia.
Adolfo Meisel Roca
Juan David Barón

Comentarios: Juan Carlos Echeverri
Jairo Núñez

D. Sesión de Preguntas.

Sesión de la tarde

IV. LAS FINANZAS DEPARTAMENTALES

Moderador sesión: Arnold Gómez Mendoza

A. Las finanzas de los departamentos de la Costa Caribe.
Joaquín Vilorio de la Hoz

Comentarios: Augusto García Rodríguez
María Inés Agudelo

B. Estudio de caso: Sucre
Aarón Espinosa Espinosa

Comentarios: Juan Pablo Bonilla
Guido Nule Amín

C. Sesión de preguntas.

BANCO DE LA REPÚBLICA
FUNDESARROLLO
UNIVERSIDAD DEL NORTE
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO
SECCIONAL DEL CARIBE



BANCO DE LA REPÚBLICA
FUNDESARROLLO
UNIVERSIDAD DEL NORTE
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO
SECCIONAL DEL CARIBE

VIERNES 25 DE ABRIL DE 2003

Moderador sesión: Alberto Roa Valero

Sesión de la mañana

V. LAS FINANZAS MUNICIPALES

- A. Las finanzas municipales de la Costa Caribe.
María Elia Abuchaibe

Comentarios: Klaus George Binder
Carlos Caballero

- B. Estudio de caso: Valledupar
Karina Ricaurte Farfán

Comentarios: Armando Montenegro Trujillo
María Eugenia Pinto Borrego

- C. **Las finanzas públicas y el endeudamiento en la Región Caribe.**
Antonio Hernández Gamarra

Comentarios: Eduardo Wiesner Durán
Kenneth Loewy Núñez

- D. Sesión de Preguntas.

Sesión de la tarde

- VI. TEMA ESPECIAL: **Bogotá en la década de 1990.**
Enrique Peñalosa Londoño

- VII. MESA REDONDA: **¿Se ha beneficiado la Costa Caribe de la descentralización?**

Moderador: Alberto Calderón Zuleta

Participantes: Arturo Sarabia Better
Mauricio Pimiento Barrera
Amilkar Acosta Medina
María Eulalia Arteta Manrique
Jairo Parada Corrales

- VIII. CONCLUSIONES **Haroldo Calvo Stevenson**

- IX. CLAUSURA