



# MUSEO del ORO

Boletín de prensa

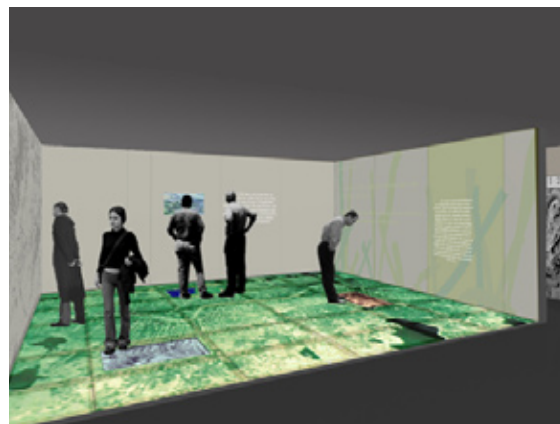
## El Museo del Oro del Banco de la República a tono con la educación

El Banco de la República ofrece a los colombianos y a los extranjeros que visitan Bogotá un Museo del Oro ampliado y renovado. Un centro cultural donde todos podrán disfrutar los temas del pensamiento milenario de los indígenas, de la arqueología y el patrimonio, y tiene para públicos particulares como maestros y estudiantes, servicios especializados. Para todos ellos, el Museo es una poderosa herramienta educativa.

El Museo del Oro cuenta, entre otras, con una sala totalmente nueva tanto en su contenido como en su concepto llamada El Exploratorio. Este es un espacio que promueve la interacción de cada visitante con las exposiciones por medio de elementos novedosos como videos proyectados al piso e imágenes sobre las que se camina, o la presencia de un sacerdote muisca venido del pasado que propone una nueva forma de observar los objetos del Museo para entender su significado.

Durante diez años los educadores del Museo investigaron sobre interactividad y experimentaron con público en distintas exposiciones temporales. Descubrieron que cuando los niños presionan botones o arman rompecabezas no siempre involucran su mente con el concepto sobre el que se les invitaba a reflexionar. Partiendo de ese hecho, en el Exploratorio no se dan respuestas: se motiva a que cada uno se haga preguntas y así vincule el Museo con su propia experiencia. A partir de temas como la arqueología, los canales del Zenú, el mapa de Colombia y la iconografía, se fomenta la reflexión sobre el patrimonio, la identidad, la diversidad y la convivencia.

La oficina de Servicios Educativos del Museo del Oro cambió el concepto de visitas guiadas para colegios por el de animaciones, que son recorridos temáticos donde el animador no dicta cátedra para que los alumnos copien, sino que conversa con ellos y, de nuevo, los motiva



*El Banco de la República consolida su labor educativa en el rediseño del Museo del Oro. Nuevos servicios para especialistas, para maestros y escolares ayudan a pensar la identidad colombiana.*



# museo del Oro

a hacerse preguntas, a buscar respuestas, a observar mejor los objetos antiguos y a disfrutar los museos.

Para continuar con la educación de niños y jóvenes sobre las sociedades prehispánicas, el maestro dispone del préstamo gratuito de las Maletas Didácticas; un exitoso programa de minie xposiciones creado con el fin de que estudiantes de colegios y universidades puedan tener en el aula objetos (réplicas y fragmentos) que les permitan explorar la vida en Calima, en Nariño, en el Cauca o en el actual Amazonas, o abordar temas como La música de la Vida y Noticias de 16.000 años que tratan sobre la diversidad cultural de nuestro país.

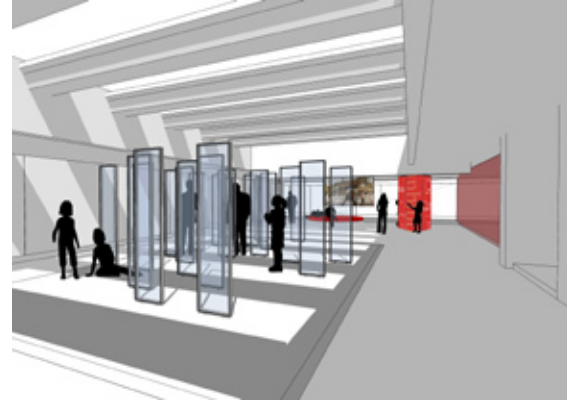
El Museo es además un centro de investigación que produce conocimiento nuevo sobre nuestro pasado. Consciente de ello, el rediseño del museo incluyó una sistematización rigurosa en la clasificación y archivo de las colecciones, y en el nuevo edificio se adecuaron espacios de consulta de los objetos arqueológicos para aquellos que se dedican a la investigación.

Estas novedades, sumadas los talleres, conferencias y seminarios realizados dentro y fuera del Museo, están dirigidas a que la sociedad le encuentre sentido a su patrimonio arqueológico, como un símbolo de identidad en un país de diversidades.

## OTROS SERVICIOS

Además de los servicios educativos, el museo contará con otros servicios para el público: todos los textos traducidos al inglés, audioguías en español, inglés y francés, accesibilidad para personas en condición de discapacidad, baños, zonas de descanso, tienda, restaurante, café y estacionamiento vigilado, en la carrera 5 # 16-55. Además, si viene en transporte público, llegar es fácil: utilice Transmilenio, dirección Las Aguas y descienda en la estación Museo del Oro.

Mayor información para la prensa  
Oficina de Divulgación y Servicios Educativos  
Biblioteca Luis Ángel Arango, Banco de la República  
Calle 11 # 4-14  
Tels.: 3432396 / 3431377  
Correo electrónico: [prensablaa@banrep.gov.co](mailto:prensablaa@banrep.gov.co)



*El Museo del Oro del Banco de la República recibió en 2005, cuando se inauguró la primera etapa del proyecto, 370.000 visitantes. En los primeros años de este proyecto culminado, se espera recibir en promedio 500.000 visitantes al año.*

