Descargar
Otros Borradores de Economía
Tenga en cuenta

La serie Borradores de Economía es una publicación de la Subgerencia de Estudios Económicos del Banco de la República. Los trabajos son de carácter provisional, las opiniones y posibles errores son responsabilidad exclusiva del autor y sus contenidos no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Autor o Editor
Carlos León
Angélica Bahos-Olivera

La serie Borradores de Economía, de la Subgerencia de Estudios Económicos del Banco de la República, contribuye a la difusión y promoción de la investigación realizada por los empleados de la institución. En múltiples ocasiones estos trabajos han sido el resultado de la colaboración con personas de otras instituciones nacionales o internacionales. Esta serie se encuentra indexada en Research Papers in Economics (RePEc).

Fecha de publicación
Viernes, 18 de diciembre de 2020

Los resultados y opiniones contenidas en este documento son de responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

**RESUMEN NO TÉCNICO**

**Enfoque:** al igual que en otras áreas del conocimiento, la investigación en economía se caracteriza cada vez más por la coautoría. La proporción de artículos en revistas del área de economía con un solo autor pasó de la mitad en 1996 a la cuarta parte en 2014, mientras que la proporción de aquellos publicados por tres coautores pasó de cerca de una décima a una cuarta parte.

La coautoría, como forma de colaboración entre autores, es vital para la producción y difusión de conocimiento. Pese a que la coautoría es una práctica que lleva varios siglos, su estudio ha tomado impulso desde finales del siglo pasado. Dos factores han facilitado el estudio de la coautoría: el desarrollo de bases de datos especializadas que recolectan, procesan, consolidan y distribuyen la información sobre publicaciones, y los avances en el análisis de redes. Estos dos factores han permitido construir, visualizar y analizar las redes de coautoría, en las que los autores son representados como nodos que se interconectan al publicar un artículo en conjunto.

Del estudio de las redes de coautoría se ha llegado a importantes conclusiones sobre su estructura conectiva, la cual tiende a favorecer la creación y difusión de conocimiento. Así mismo, el estudio de esas redes ha permitido cuantificar la importancia de los autores como colaboradores en el proceso de investigación.

**Contribución:** la mayor parte de los estudios de las redes de coautoría se concentra en áreas del conocimiento diferentes a la economía, como lo son la medicina, las matemáticas y la biología. Son menos frecuentes los estudios sobre redes de coautoría en el área de economía.

Con este artículo buscamos contribuir al estudio de las redes de coautoría en el área de economía, limitado al caso de artículos publicados en revistas indexadas en *Scopus* entre 2010 y 2019, donde al menos uno de los autores está afiliado a una institución en Colombia. Se busca contribuir al análisis de su estructura conectiva y su incidencia en la producción y difusión de conocimiento, así como cuantificar la importancia de los autores como participantes en esa red.

**Resultados:** pese a que la red de coautoría es poco interconectada, existen unos cuantos autores altamente interconectados que la mantienen unida y con una corta distancia entre los autores que la conforman. Este tipo de estructura conectiva, conocida como una “red de mundo pequeño”, sugiere que la red de coautoría facilita la creación y difusión de conocimiento a través de la publicación conjunta de artículos y del aprendizaje que supone la colaboración entre autores. Se destaca la importancia de los autores afiliados al Banco de la República (el banco central de Colombia), quienes contribuyen de gran manera a la estructura conectiva de la red.

De este estudio surgen varias posibles líneas de investigación relacionadas con los factores que determinan la importancia de los autores en la red de coautoría, así como la relación entre dicha importancia y las medidas de popularidad, visibilidad y reconocimiento de los artículos, revistas y autores.