Informe de 2012
Autor o Editor
Banco de la República, DANE

El desempeño del PIB del Valle del Cauca fue positivo para el 2011, ascendió a $58.615 miles de millones, lo que le representó un incremento de 4,6% respecto al 2010.

El comportamiento de los precios de los productos de la canasta básica para la ciudad de Cali se caracterizó por una disminución en la variación. En relación al 2011 el IPC descendió 1,3 pp al registrar 1,9%.

En cuanto al mercado laboral, la tasa de desempleo en Cali AM se ubicó en 14,3%, disminuyendo 1,1 pp frente a 2011. Mientras que la participación, ocupación y subempleo obtuvieron cifras ascendentes en 2012.

Las exportaciones de productos no tradicionales descendieron al pasar de US$2.302 millones FOB en 2011 a US$2.214 millones FOB en 2012. Esto representó un -3,8%. Resultado jalonado principalmente por el descenso de las exportaciones del sector industrial (-4,3%). Por su parte las importaciones totales llegaron a US$4.850 millones CIF, un descenso de 7,6% respecto a 2011.

El sacrificio de ganado en la región pacífico pasó de 303.267 cabezas en 2011 a 351.686 cabezas en 2012 y el porcino alcanzó un total de 483.766 cabezas que representó un incremento de 84.124 cabezas frente al 2011. Las obras nuevas construidas en Cali (AU) obtuvieron un crecimiento de 27,1%, mientras las obras culminadas decrecieron 11,6%. La financiación de vivienda decreció 7,1% en el Valle. Mientras, en Cali el índice de costos de la construcción de vivienda llegó a 2,0% y el transporte aéreo de pasajeros nacional e internacional arrojó cifras crecientes.

Los créditos desembolsados por Finagro crecieron de manera significativa en 42,7%, alcanzando una participación de 9,0% sobre el total nacional.

Los resultados en el sistema financiero, mostraron una marcada desaceleración en las colocaciones, especialmente en microcréditos. Por otra parte, las captaciones siguen un crecimiento constante aunque levemente inferior con respecto al presentado el año anterior.

Finalmente la industria mostró crecimiento positivo en sus variables principales: producción (1,2%), ventas (1,6%) y personal ocupado (0,2%).