Autor o Editor
Ana María Iregui, Jesús Otero

Artículo publicado en: Agribusiness, vol. 29, num. 4, pp. 497-508, 2013. doi: 10.1002/agr.21319.

En este artículo se estudia si la separación geográfica de los mercados constituye un factor que ayuda a explicar la dinámica de los precios agrícolas. Para esto, se utiliza una base de datos muy desagregada para Colombia, que consiste en observaciones semanales de los precios al por mayor de 18 productos agrícolas comercializados en mercados repartidos por todo el país. El período de la muestra se extiende por casi una década. De acuerdo con los resultados, con base en funciones de impulso-respuesta generalizadas, la distancia (y, por tanto, los costos de transporte) es un factor que ayuda a explicar la velocidad con que los precios se ajustan a los choques que ocurren en otros lugares, lo que confirma que los ajustes de precios tardan más en los mercados más alejados.