

ICER

Informe de Coyuntura Económica Regional

ISSN 1794-3582

2010

Antioquia



**Informe de Coyuntura Económica
Regional
Departamento de Antioquia**

2010

**Convenio Interadministrativo
No. 111 de abril de 2000**

JOSE DARÍO URIBE ESCOBAR
Gerente General Banco de la República
JORGE RAÚL BUSTAMANTE ROLDÁN
Director DANE
JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA
Subgerente de Estudios Económicos Banco de la República
CHRISTIAN RAFAEL JARAMILLO HERRERA
Subdirector DANE

Comité Directivo Nacional ICER

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS
Director Departamento Técnico y de Información Económica Banco de la República
NELCY ARAQUE GARCÍA
Directora Técnica DIRPEN-DANE
DORA ALICIA MORA PÉREZ
Coordinadora de Sucursales de Estudios Económicos Banco de la República
ANA ZORAIDA QUINTERO GÓMEZ
Coordinadora de Planificación y Regulación, DIRPEN-DANE

Coordinación Operativa DIRPEN - DANE
EDUARDO SARMIENTO GÓMEZ – **Coordinador Temático**
MARÍA JIMENA VARGAS MAYO – **Asistente Metodológico y Técnico**

Comité Directivo Territorial ICER

HUGO LÓPEZ CASTAÑO
Gerente Banco de la República Sucursal Medellín
LILIANA ACEVEDO ARENAS
Director Territorial Noroccidental, DANE
PABLO EMILIO GONZÁLEZ GÓMEZ
Jefe CREE Banco de la República - Medellín
OCTAVIO ZULUAGA RIVERA
FRANCISCO J. VILLADIEGO YANES
Banco de la República, Medellín
CARLOS ALBERTO CANO MONTOYA
LUIS CARLOS MENDOZA GAONA
DANE, Territorial Noroccidental

Entidades Participantes

SERGIO IGNACIO SOTO MEJIA
FENALCO - Antioquia

LINA VÉLEZ DE NICHOLLS
Cámara de Comercio de Medellín

Diseño

Mercadeo y Ediciones - DANE

Impresión

Departamento de Documentación y Editorial
Banco de la República, Bogotá
SEPTIEMBRE 2011

ICER RESUMEN

El Comité Directivo Nacional ICER y la Coordinación Regional Noroccidente presentan el Informe de Coyuntura Regional de Antioquia en el cual se señalan los resultados macroeconómicos y el desempeño sectorial del departamento durante 2010. Los aspectos más relevantes de la evolución de la economía antioqueña fueron:

- En 2010, el aumento de los precios al consumidor en el nivel nacional superó en 1,2 pp al del año anterior y llegó a 3,2%, mientras que con aumento de 1,1 pp en Medellín se registró 3,6%.

- En Medellín y el Valle de Aburrá descendió la tasa de desempleo 1,8 pp, que registró 13,9%, mientras la nacional fue 12,5%. Los ocupados fueron 1.543 mil personas; el principal empleador fue comercio, hoteles y restaurantes (29,5%).

- Para 2010, las exportaciones de Antioquia sumaron en valores FOB US\$4.501,0 millones y crecieron 14,2% representados en productos del sector industrial (81,2%); por su parte, las mayores ventas fueron en el subsector de fabricación de productos metalúrgicos básicos (44,5%). Las importaciones aumentaron 31,0%, a US\$4.844,5 millones CIF; las compras del sector industrial crecieron 33,5%.

- El ritmo de la construcción en área culminada descendió 12,0%. De otro lado, la financiación de vivienda aumentó 15,1%, en nueva 8,3% y en usada 22,1%.

. Las cuentas pasivas del sistema financiero local superaron en 24,7% los saldos de 2009, destacándose la evolución de la cartera comercial, la cual participó con 71,3% del total.

. Por su parte el movimiento societario tuvo un buen cierre de año en la constitución de sociedades, al reportar un crecimiento interanual del 16,8%, siendo relevante la actividad de seguros y finanzas.

. Similar tendencia se observó en el recaudo de impuestos nacionales, que con un monto de \$8.6 billones obtuvo un avance real frente a 2009.

. En el acumulado de ventas de 2010 la actividad comercial en Medellín y el Valle de Aburrá mejoró significativamente respecto de 2009; circunstancia que fue más evidente en la comercialización de vehículos nuevos, que aumentó entre años 42,6%.

CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	
SIGLAS Y CONVENCIONES	
1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	9
1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA	9
1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL	9
1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	10
1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO	10
1.5. SITUACIÓN FISCAL	11
2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	13
2.2. PRECIOS	13
2.2.1. Índice de precios al consumidor	13
2.3. MERCADO LABORAL	17
2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	21
2.4.1. Sociedades constituidas	21
2.4.2. Sociedades reformadas	22
2.4.3. Sociedades disueltas	23
2.4.4. Capital neto suscrito	23
2.5. SECTOR EXTERNO	24
2.5.1. Exportaciones	24
2.5.2. Importaciones	26
2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA	29
2.6.1. Colocaciones	29
2.6.2. Captaciones	30
2.6.3. Cartera neta	31
2.7. SITUACIÓN FISCAL	32
2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales	32
2.7.4. Comportamiento de la deuda pública	33
2.8. SECTOR REAL	34
2.8.5. Sacrificio de ganado	34
2.8.6. Sector de la construcción	36
2.8.7. Transporte	47
2.8.8. Industria	50
2.8.9. Hotelería y turismo	57
2.8.10. Comercio	57
2.8.11. Servicios públicos	59
3. INCIDENCIA SOBRE LA INFLACIÓN DE LOS ALIMENTOS DURANTE 1999-2009 EN LA REGIÓN NOROCCIDENTAL	63
3.1. INTRODUCCIÓN	63
3.2. PRECIOS TOTALES	64
3.3. CEREALES	66
3.4. TUBÉRCULOS	68
3.5. HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS	69

3.6.	FRUTAS FRESCAS	71
3.7.	CARNES	73
	CONCLUSIONES	75
	BIBLIOGRAFÍA	76
	ANEXOS ESTADÍSTICOS	79
	GLOSARIO	89

Nota: Los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplica.

LISTA DE CUADROS

	pág.
2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2009 - 2010	13
2.2.1.2. Nacional – Medellín. Variación del IPC, según grupos de gasto 2009 - 2010	14
2.2.1.3. Medellín. Variación del IPC según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2010	15
2.2.1.4. Nacional – Medellín. Variación, contribución y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2010	16
2.2.1.5. Medellín. Variación, participación y contribución del IPC, según principales gastos básicos 2010	17
2.3.1. Medellín - Valle de Aburrá. Indicadores laborales 2009 - 2010	18
2.3.2. Medellín. Ocupados según rama de actividad 2005 - 2010	19
2.3.3. Medellín. Inactivos 2005 - 2010	19
2.3.4. Antioquia. Indicadores laborales 2008 - 2009	21
2.4.1.1. Antioquia. Sociedades constituidas, según actividad económica 2009 - 2010	22
2.4.2.1. Antioquia. Sociedades reformadas, según actividad económica 2009 - 2010	22
2.4.3.1. Antioquia. Sociedades liquidadas, según actividad económica 2009 - 2010	23
2.4.4.1. Antioquia. Inversión neta, según actividad económica 2009 - 2010	23
2.5.1.1. Antioquia. Exportaciones no tradicionales CIIU 2009 - 2010	25
2.5.2.1. Antioquia. Importaciones CIIU 2009 - 2010	27
2.5.2.2. Antioquia. Importaciones CUODE 2009 - 2010	28
2.6.1.1. Antioquia. Saldo de las colocaciones, por entidad y tipo 2009 - 2010	29
2.6.2.1. Antioquia. Saldo de las captaciones, por entidad y tipo 2009 - 2010	31
2.7.3.1. Antioquia. Recaudo de impuestos nacionales, por tipo 2009 - 2010	32
2.7.4.1. Antioquia - Medellín. Saldo consolidado de la deuda pública, por entidad 2009 - 2010	34
2.8.5.1. Nacional - Región Andina Norte. Sacrificio de ganado vacuno por sexo y destino, según mes 2010	35

2.8.5.2.	Nacional - Región Andina Norte. Sacrificio de ganado porcino por sexo, según mes 2010	36
2.8.6.1.	Nacional y Medellín - Área Metropolitana. Censo de edificaciones por área en proceso, culminada y paralizada, según trimestres 2009 - 2010	37
2.8.6.2.	Variación acumulada del ICCV de vivienda, según ciudades, por tipo de vivienda 2009 - 2010	39
2.8.6.3.	Nacional - Medellín. Variación anual del ICCV, por grupos de costos 2005 - 2010	39
2.8.6.4.	Nacional - Medellín. Variación acumulada, contribución y participación del ICCV, según grupos y subgrupos 2010	40
2.8.6.5.	Medellín. Variación acumulada, contribución y participación del ICCV, según insumos básicos 2010	41
2.8.6.6.	Antioquia. Número de licencias de construcción y área por construir 2009 - 2010	42
2.8.6.7.	Antioquia. Distribución de viviendas en número y área por construir, por VIS y no VIS 2009 - 2010	43
2.8.6.8.	Nacional - Antioquia - Medellín. Valor de los créditos individuales entregados, por vivienda nueva y usada 2009 - 2010	45
2.8.6.9.	Nacional - Antioquia - Medellín. Valor de los créditos entregados y número de viviendas financiadas, por vivienda nueva y usada 2009 - 2010	46
2.8.7.1.	Medellín - Área Metropolitana. Transporte público urbano 2009 - 2010	47
2.8.7.2.	Nacional - Medellín - Rionegro. Movimiento aéreo nacional de pasajeros y carga 2009 - 2010	49
2.8.7.3.	Nacional - Rionegro. Movimiento aéreo internacional de pasajeros y carga, según aeropuertos y tipo de empresa 2009 - 2010	50
2.8.8.1.	Medellín - Área Metropolitana. Muestra trimestral manufacturera regional. Índices de las principales variables 2007 - 2010	51
2.8.8.2.	Antioquia. Resultados financieros, según empresas 2009 - 2010	56
2.8.10.1.	Medellín y Valle de Aburrá. Situación del comercio, por variables, según mercado 2009 - 2010	58
2.8.11.1.	Antioquia. Consumo de energía eléctrica, por sector 2009 - 2010	60
2.8.11.2.	Antioquia. Consumo de gas natural, por sector 2009 - 2010	61

3.2.1.	Norte occidental. Participación mensual en variación total de los precios 1999 - 2009	65
3.3.1.	Norte occidental. Participación mensual de cereales en variación total de los precios 1999 - 2009	66
3.4.1.	Norte occidental. Participación mensual de tubérculos en variación total de los precios 1999 - 2009	68
3.5.1.	Norte occidental. Participación mensual de hortalizas y legumbres frescas en variación total de los precios 1999 - 2009	70
3.6.1.	Norte occidental. Participación mensual de frutas frescas en variación total de los precios 1999 - 2009	72
3.7.1.	Norte occidental. Participación mensual de carnes en variación total de los precios 1999 - 2009	73

LISTA DE GRÁFICOS

2.2.1.1.	Nacional – Medellín. Variación del IPC 2001 - 2010	14
2.3.1.	Medellín. Distribución de ocupados según posición ocupacional 2010	20
2.4.4.1.	Antioquia. Inversión neta de sociedades 2002 - 2010	24
2.5.1.1.	Antioquia. Distribución de las exportaciones no tradicionales, según país de destino 2010	26
2.5.2.1.	Antioquia. Distribución de importaciones, según país de origen 2010	28
2.6.1.1.	Antioquia. Variación anual de los saldos por tipo de cartera 2006 - 2010	30
2.6.3.1.	Antioquia. Evolución de la cartera neta 2005 - 2010	31
2.7.3.1.	Antioquia. Participación porcentual en el recaudo, por tipo de impuesto 2010	33
2.8.6.1.	Medellín y Área Metropolitana. Participación de metraje, según estado de obra 2009 - 2010 Cuarto trimestre	38
2.8.6.2.	Antioquia. Distribución del área total aprobada, según destinos 2010	43
2.8.6.3.	Antioquia. Evolución de la participación del área aprobada para licencias, según municipios 2009 - 2010	44
2.8.6.4.	Nacional - Antioquia - Medellín. Variación del valor de los créditos individuales entregados, por vivienda nueva y usada 2010	45

2.8.7.1.	Medellín y Área Metropolitana. Distribución de pasajeros transportados, vehículos en servicio y total producido 2009 - 2010	48
2.8.7.2.	Rionegro y Medellín. Movimiento aéreo nacional de pasajeros 2009 - 2010	49
2.8.8.1.	Medellín - Área Metropolitana. Muestra trimestral manufacturera regional. Principales variables fabriles 2007 - 2010	52
2.8.8.2.	Antioquia. Producción y ventas, variación anual año corrido 2004 - 2010	55
2.8.9.1.	Antioquia. Porcentaje de ocupación hotelera (promedio trimestre) 2009 - 2010	57
2.8.10.1.	Antioquia. Unidades vendidas de vehículos 2001 - 2010	59
2.8.11.1.	Antioquia. Consumo de energía eléctrica en el sector industrial 2009 - 2010	60
3.2.1.	Norte occidental. Crecimiento anual de precios totales 2000 - 2009 (mensual)	65
3.3.1.	Norte occidental. Crecimiento anual de precios de cereales 2000 - 2009 (mensual)	67
3.4.1.	Norte occidental. Crecimiento anual de precios de tubérculos 2000 - 2009 (mensual)	69
3.5.1.	Norte occidental. Crecimiento anual de precios de hortalizas y legumbres frescas 2000 - 2009 (mensual)	71
3.6.1.	Norte occidental. Crecimiento anual de precios de frutas frescas 2000 - 2009 (mensual)	72
3.7.1.	Norte occidental. Crecimiento anual de precios de carnes 2000 - 2009 (mensual)	74

LISTA DE TABLAS

2.8.8.1.	Medellín - Área Metropolitana. Incremento en el valor de producción y ventas, según agrupación industrial y contribución a la variación acumulada anual IV trimestre 2010 - IV trimestre 2009	53
2.8.8.2.	Medellín - Área Metropolitana. Evolución del personal ocupado, según agrupación industrial y contribución a la variación acumulada anual IV trimestre 2010 - IV trimestre 2009	54
2.8.8.3.	Antioquia. Principales aspectos de la EOIC 2009 - 2010	55

SIGLAS Y CONVENCIONES

ACOPI:	Asociación Colombiana de Pequeños Industriales
ANDI:	Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
CDT:	Certificado de Depósito a Término
CIIU:	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
CIF:	Costos, Seguros y Fletes
CUODE:	Clasificación según uso o destino económico
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DIAN:	Dirección de Impuesto y Aduanas Nacionales
EOC:	Encuesta de Opinión Comercial
EOIC:	Encuesta de Opinión Industrial Conjunta
EPM:	Empresas Públicas de Medellín
FENALCO:	Federación Nacional de Comerciantes
FOB:	Libre a Bordo
GEIH:	Gran Encuesta Integrada de Hogares
ICCV:	Índice de Costos de la Construcción de Vivienda
IPC:	Índice de Precios al Consumidor
IVA:	Impuesto al Valor Agregado
PIB:	Producto Interno Bruto
TRM:	Tasa Representativa del Mercado
VIS:	Vivienda de interés social
(...)	Cifra aún no disponible
(--)	Información suspendida
(-)	Sin movimiento
---	No existen datos
--	No es aplicable o no se investiga
-	Indefinido
*	Variación muy alta
p:	cifra provisional
pr:	cifra preliminar
pe:	cifras provisionales estimadas
m:	cifra provisional modificada
r:	cifra definitiva revisada
n.e.p:	no especificado en otra posición
n.c.p:	no clasificados previamente

1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

En 2010, el producto interno bruto (PIB) real de Colombia registró una tasa de crecimiento de 4,3%, superior en 2,9 puntos porcentuales (pp) a la observada en 2009, lo que indica el buen desempeño del país en términos económicos. Por el lado de la oferta, se presentaron tasas de crecimiento positivas en todas las actividades económicas, con excepción de la agropecuaria, con variación de 0,0%, y en la que el efecto del invierno en la calidad y transporte de los productos cumplió un papel importante, especialmente en el segundo semestre del año con caídas en la producción y ventas. El mayor incremento se presentó en la minería (11,1%), especialmente en los productos de petróleo crudo (17,6%), gas natural (6,4%) y carbón (2,0%); así como en comercio, reparación, hoteles y restaurantes (6,0%); industria (4,9%); transporte, almacenamiento y comunicaciones (4,8%).

Por el lado de la demanda interna medida en el PIB, los aumentos en la formación bruta de capital (inversión) se dieron principalmente en equipo de transporte (20,2%), maquinaria y equipo (17,9%) y obras civiles (7,2%). El consumo de los hogares se incrementó en 4,5%, lo cual dinamizó el consumo final, en concordancia con los resultados del sector comercio y las buenas condiciones crediticias que se presentaron en el país.

1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL

En 2010, la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de 3,2%, superior en 1,2 pp a la registrada en 2009. La inflación se mantuvo cercana al punto medio del rango meta (2,0% a 4,0%) definido por la Junta Directiva del Banco de la República. Las mayores presiones inflacionarias se evidenciaron en el último trimestre como resultado del aumento imprevisto en los precios de los alimentos y de algunos bienes y servicios regulados. Las principales causas fueron la fuerte ola invernal y el incremento en los precios internacionales de algunos productos básicos, como petróleo, maíz y trigo, entre otros.

Los precios se elevaron para todos los niveles de ingreso. En efecto, se exhibieron alzas superiores a las presentadas en 2009, especialmente en el segmento de ingresos bajos, donde el grupo de alimentos tiene mayor peso. Las más altas contribuciones a la inflación en 2010 se reflejaron en los grupos de vivienda y alimentos, con un aporte conjunto de 2,3 pp; a su vez, los grupos de alimentación, diversión y transporte registraron aumentos superiores a 2009.

De acuerdo con el último informe presentado por el Banco de la República al Congreso en marzo de 2011, durante 2010 se observaron pocas presiones sobre los precios provenientes de la demanda, el tipo de cambio, los costos

salariales y las expectativas de los agentes, entre otros; factores que contribuyeron a generar estabilidad en la inflación.

Por ciudades, Valledupar y Bucaramanga mostraron los mayores incrementos en los precios, por encima del promedio nacional (3,2%), mientras que Tunja y Manizales registraron los más bajos.

El mercado laboral presentó un comportamiento variado en 2010, de acuerdo con los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). La tasa de desempleo promedio mensual del total nacional pasó de 12,0% en 2009 a 11,8% en 2010, con una reducción de 20 puntos básicos (pb). Al analizar los datos por distribución espacial se encuentra que en las cabeceras la disminución fue mayor, especialmente en las trece áreas urbanas principales (60 pb); en contraste, en el área rural la tasa de desempleo se incrementó 60 pb, evento que puede estar asociado con los problemas generados por el fuerte invierno.

La oferta laboral tuvo una desaceleración durante el primer semestre, esto generó una menor presión sobre el mercado laboral que contribuyó a que el desempleo en las trece áreas metropolitanas se redujera hasta mediados de año. En el segundo semestre, la demanda laboral se incrementó, motivó el aumento en el número de ocupados y alcanzó el nivel más alto desde 2001.

1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS

Desde mayo hasta finalizar 2010, la Junta Directiva del Banco de la República mantuvo la tasa de interés de intervención en 3,0%, nivel históricamente bajo que contribuyó al buen desempeño de la economía. La transmisión de las decisiones de política monetaria al mercado impulsó el dinamismo de la cartera y las captaciones del sistema financiero.

En términos reales, la cartera bruta total presentó un alza anual de 13,1%, producto de un crecimiento real de 17,0% en la cartera comercial, 12,7% en la cartera de vivienda con titularizaciones y similar porcentaje en la de consumo; esta última estuvo determinada principalmente por la confianza de los consumidores y la disposición a comprar bienes durables, especialmente aquellos que requieren financiación, como es el caso de los automóviles, cuyas ventas registraron niveles altos solo comparables con 2007. Respecto a las cuentas pasivas, se destaca el aumento de 44,8% en la emisión de bonos y de 6,0% en las captaciones del público, dentro de las cuales las cuentas corrientes y de ahorros lograron tasas de crecimiento anual de 15,6% y 15,4%, respectivamente. No obstante, se presentaron descensos en los CDT (10,5%) y, por parte de las colocaciones, en el crédito de vivienda sin titularización (2,4%).

1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO

Durante 2010 se registraron exportaciones por US\$39.820 millones FOB, con un incremento de 21,2% con respecto a 2009. Este resultado se debió al buen

desempeño de los productos principales¹ que crecieron en 41,2%, impulsados principalmente por el aumento en las ventas de petróleo y sus derivados y carbón, que en conjunto contribuyeron con 37,9 pp a la variación total. Por su parte, las exportaciones sin productos principales disminuyeron 2,9% como consecuencia de las menores ventas de la producción, transformación y conservación de carne y pescado (-75,6%), maquinaria y equipos (-36,0%) y productos de la cadena textil (-15,1%), que se compensaron con los aumentos en las de vehículos automotores y otros transportes (52,4%) y productos metalúrgicos (39,3%), entre otros.

Por países, la mayor participación correspondió a las exportaciones a Estados Unidos, que exhibieron un aumento de 31,4%, debido en gran medida a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (36,6%); seguido por China (107,1%), cuyo dinamismo también radicó en los mismos productos, además del cobre y sus manufacturas. En contraste, las exportaciones a Venezuela disminuyeron 64,9%, debido, en parte, al cierre en las ventas de animales y sus productos, minerales, cueros y productos, textiles, maquinaria eléctrica, materias plásticas, vehículos, entre otros. Cabe anotar que el valor de lo exportado en 2010 a Venezuela es 23,3% de lo que se le exportó en 2008.

Las importaciones ascendieron a US\$40.683 millones CIF, con un incremento de 23,7% frente a 2009. Específicamente, influyeron sobre este comportamiento el crecimiento de las compras externas de vehículos y sus partes (54,3%), aparatos y material eléctrico de grabación o imagen (35,3%), combustibles y aceites minerales y sus productos (67,9%) y calderas y máquinas (15,2%). Por países, las importaciones provenientes de México aumentaron 68,8%; China 47,4%; Argentina 44,7%. En contraste, las originarias de Francia mostraron una disminución de 23,5% como consecuencia de las menores compras de productos del grupo de navegación aérea o espacial. Durante 2010, 44,5% de las importaciones realizadas por el país se concentró en Bogotá; 11,9% en Antioquia; 10,3% en el Valle del Cauca y 33,4% en los demás departamentos.

En cuanto a las reservas internacionales netas, cuyo saldo llegó a US\$28.452 millones al finalizar 2010, se incrementaron en US\$3.136 millones comparadas con las de 2009. Su monto se considera adecuado para prevenir y combatir choques externos y responder a las obligaciones crediticias con el resto del mundo, ya que la razón entre las reservas y la suma de amortización de deuda externa más el déficit en cuenta corriente es de 1,5; mayor al nivel recomendado que es de 1.

1.5. SITUACIÓN FISCAL

El sector público consolidado registró un déficit de 3,0% (incluidos los costos del invierno), mayor al de 2009, cuando se ubicó en 2,8%. Los cálculos preliminares indican que los niveles de déficit fueron menores a los que se

¹ Llamadas también exportaciones tradicionales.

habían estimado, a pesar de los gastos adicionales en los que incurrió el gobierno debido al fuerte invierno. De esta manera, se reportó para 2010 un déficit del gobierno nacional central de 3,9% del PIB, inferior al registrado en 2009 (4,1%), y del cual 0,2% correspondió a los recursos destinados a atender la emergencia invernal.

2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

2.2 PRECIOS

2.2.1. Índice de precios al consumidor. En diciembre de 2010, la variación anual del Índice de precios al consumidor (IPC) fue de 3,2%, 1,2% por encima de la registrada en 2009. Las ciudades que registraron las variaciones más altas fueron: Valledupar (4,2%), Bucaramanga (3,9%), Riohacha (3,8%) y Medellín (3,6%); por su parte, las más bajas fueron: Tunja (1,9%) y Manizales, Cúcuta y Popayán (2,4%). Con respecto al IPC del año anterior, Riohacha 2,8 pp, Quibdó 2,6 pp, y Santa Marta y Barranquilla 1,6 pp registraron la mayor diferencia porcentual. En contraste con la del año pasado, la menor diferencia fue Cúcuta, que pasó de 4,5% a 2,4%, es decir, disminuyó 2,1 pp.

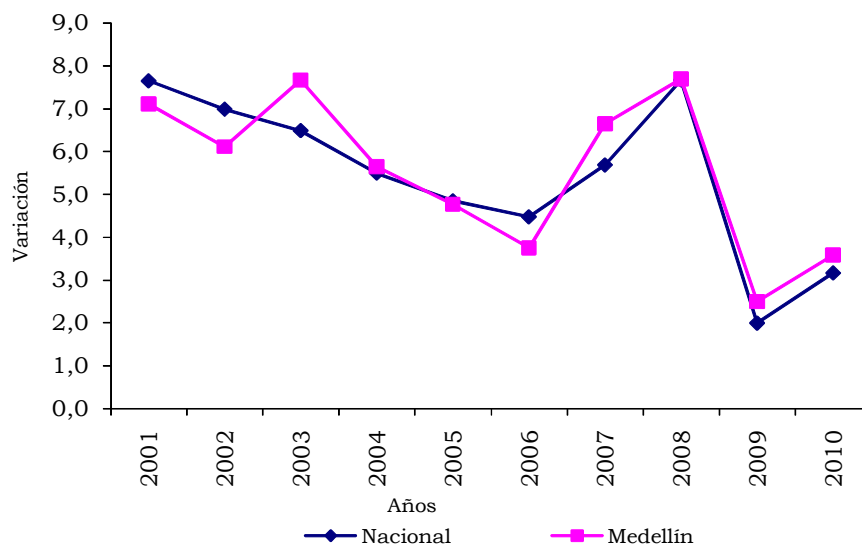
Cuadro 2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2009-2010

Ciudades	2009	2010	Diferencia porcentual
Nacional	2,0	3,2	1,2
Armenia	1,1	2,5	1,4
Barranquilla	1,8	3,4	1,6
Bogotá	1,9	3,2	1,4
Bucaramanga	3,1	3,9	0,8
Cali	1,2	2,5	1,3
Cartagena	2,0	3,2	1,2
Cúcuta	4,5	2,4	-2,1
Florencia	1,7	2,9	1,2
Ibagué	2,2	3,4	1,2
Manizales	1,2	2,4	1,2
Medellín	2,5	3,6	1,1
Montería	1,5	3,0	1,5
Neiva	2,8	2,7	-0,1
Pasto	1,6	2,6	1,0
Pereira	1,8	2,8	1,1
Popayán	2,0	2,4	0,5
Quibdó	0,6	3,2	2,6
Riohacha	1,0	3,8	2,8
San Andrés	2,4	3,2	0,8
Santa Marta	1,7	3,3	1,6
Sincelejo	1,6	2,9	1,3
Tunja	2,2	1,9	-0,3
Valledupar	2,8	4,2	1,4
Villavicencio	2,3	3,4	1,2

Fuente: DANE.

La inflación durante el periodo 2001 a 2009 en Medellín y el total nacional tuvo una tendencia descendente. En 2008, para Medellín la serie alcanzó su punto más alto con 7,7%, seguido de un descenso en 2009 hasta 2,5%; luego, en 2010, llegó a 3,6%, con lo que se colocó 0,4 pp sobre el nivel nacional.

Gráfico 2.2.1.1. Nacional-Medellín. Variación del IPC 2001-2010



Fuente: DANE.

En el 2010, en Medellín la inflación se ubicó en 3,6%, 1,1 pp superior al registro de 2009. Los grupos de gasto que presentan variación por encima del año anterior fueron los alimentos (5,9 pp), transporte (1,6 pp) y otros gastos (0,5 pp), que se ubicaron en 4,7%, 3,5% y 4,0%, respectivamente. Así mismo, la variación de los grupos que registran diferencia negativa fue: educación (4,7%), vivienda (3,8%) y salud (3,3%). Se observa que la caída más pronunciada, de 2,1 pp, se presenta en salud.

Cuadro 2.2.1.2. Nacional-Medellín. Variación del IPC, según grupos de gasto 2009-2010

Grupos de gasto	Nacional		Diferencia porcentual	Medellín		Diferencia porcentual
	2009	2010		2009	2010	
Total	2,0	3,2	1,2	2,5	3,6	1,1
Alimentos	-0,3	4,1	4,4	-1,1	4,7	5,9
Vivienda	4,3	3,7	-0,6	5,3	3,8	-1,4
Vestuario	-0,3	-1,3	-1,0	1,5	0,6	-0,9
Salud	4,9	4,3	-0,6	5,4	3,3	-2,1
Educación	6,3	4,0	-2,3	6,2	4,7	-1,5
Diversión	0,5	0,6	0,1	0,6	0,2	-0,4
Transporte	0,3	2,8	2,5	1,9	3,5	1,6
Comunicaciones	0,9	-0,3	-1,2	0,4	-0,9	-1,3
Otros gastos	3,8	3,2	-0,7	3,5	4,0	0,5

Fuente: DANE.

Según el nivel de ingresos, los hogares de niveles bajos mostraron la variación más alta, de 4,4%. En los ingresos medios y altos, la mayor variación fue la de educación, con 5,3% y 6,5%, respectivamente; mientras que en los ingresos bajos la mayor variación fue la de transporte, con 6,8%. De la misma manera, en los ingresos bajos, medios y altos el grupo de alimentos tuvo el segundo lugar, con 5,0%, 4,5% y 4,7%, respectivamente.

Para los niveles de ingresos medios y altos, el gasto en comunicaciones tuvo la menor variación dentro de los nueve grupos de gasto; por su parte, para el nivel de ingresos bajos fue diversión.

Las variaciones más altas en el nivel nacional en 2010 las presentan los grupos de salud (4,3%), alimentos (4,1%), educación (4,0%) y vivienda (3,7%), y la participación es mayor en los grupos de alimentos (35,5%) y vivienda (35,8%); por otra parte, la menor variación es en vestuario (-1,3%).

En tanto, las mayores variaciones en los subgrupos de alimentos corresponden a hortalizas y legumbres (15,3%) y frutas (10,9%); en vivienda, combustibles (6,8%); y en educación, instrucción y enseñanza (4,7%).

Del mismo modo, Medellín presenta mayor variación en alimentos y educación (4,7%), seguido por otros gastos (4,0%) y vivienda (3,8%); entre tanto, las mayores participaciones fueron vivienda (34,7%) y alimentos (31,8%). Al mismo tiempo, transporte, con una variación de 3,5%, tuvo una participación de 17,5%.

Cuadro 2.2.1.3. Medellín. Variación del IPC, por niveles de ingreso, según grupos de gasto 2010

Grupos de gasto	Total	Ingresos		
		Altos	Medios	Bajos
Total	3,6	2,0	3,6	4,4
Alimentos	4,7	4,7	4,5	5,0
Vivienda	3,8	3,1	3,6	4,6
Vestuario	0,6	-0,1	0,6	1,1
Salud	3,3	3,2	3,3	3,4
Educación	4,7	6,5	5,3	1,3
Diversión	0,2	-1,2	0,7	0,1
Transporte	3,5	0,1	4,1	6,8
Comunicaciones	-0,9	-2,6	-1,9	1,9
Otros gastos	4,0	2,6	4,1	4,5

Fuente: DANE.

Igualmente, dentro del grupo de alimentos sobresalieron las variaciones en los subgrupos de hortalizas y legumbres (19,9%) y frutas (8,2%); en vivienda, combustibles (7,6%); en educación, instrucción y enseñanza (5,4%); finalmente, en otros gastos, bebidas alcohólicas (9,1%).

En términos de participaciones se ubicaron los subgrupos de gasto en los primeros lugares en vivienda, gastos de ocupación (19,5%) y combustibles (14,6%); en transporte, transporte público (11,5%); y en alimentos, hortalizas y legumbres (8,0%).

Entre los principales 30 productos o servicios de gastos básicos, según su participación, se cuentan el arriendo imputado (11,0%), combustible (10,7%), energía eléctrica (9,8%) y arriendo efectivo (7,0%). A su vez, las variaciones del periodo fueron 3,1%, 11,9%, 10,3% y 3,3%, respectivamente. Pero las mayores variaciones las registraron cebolla (89,0%), otras hortalizas y legumbres frescas (61,5%), frijol (27,1%) y panela (24,2%), entre otros, del grupo de alimentos.

Cuadro 2.2.1.4. Nacional-Medellín. Variación, contribución y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2010

Grupos y subgrupos	Nacional			Medellín		
	Variación	Contribución	Participación	Variación	Contribución	Participación
0 Total	3,2	3,2	100,0	3,6	3,6	100,0
1 Alimentos	4,1	1,1	35,5	4,7	1,1	31,8
11 Cereales y productos de panadería	4,4	0,1	4,6	4,1	0,1	3,4
12 Tubérculos y plátanos	2,5	0,0	0,7	7,6	0,0	1,4
13 Hortalizas y legumbres	15,3	0,3	8,0	19,9	0,3	8,0
14 Frutas	10,9	0,1	3,0	8,2	0,1	1,6
15 Carnes y derivados de la carne	-0,9	0,0	-1,4	1,3	0,1	1,7
16 Pescado y otras de mar	1,1	0,0	0,2	-1,7	0,0	-0,2
17 Lácteos, grasas y huevos	0,7	0,0	1,0	1,5	0,1	1,8
18 Alimentos varios	7,9	0,2	7,7	7,3	0,2	6,6
19 Comidas fuera del hogar	4,5	0,4	11,8	4,6	0,3	7,6
2 Vivienda	3,7	1,1	35,8	3,8	1,2	34,7
21 Gasto de ocupación	3,2	0,7	21,0	3,2	0,7	19,5
22 Combustibles	6,8	0,4	13,9	7,6	0,5	14,6
23 Muebles del hogar	-0,3	0,0	-0,1	-0,2	0,0	0,0
24 Aparatos domésticos	-3,2	0,0	-0,5	-3,5	0,0	-0,5
25 Utensilios domésticos	0,3	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
26 Ropa del hogar	1,0	0,0	0,1	2,1	0,0	0,1
27 Artículos para limpieza	2,4	0,0	1,3	2,0	0,0	0,9
3 Vestuario	-1,3	-0,1	-2,1	0,6	0,0	0,9
31 Vestuario	-1,2	0,0	-1,4	1,2	0,0	1,2
32 Calzado	-2,4	0,0	-0,9	-1,2	0,0	-0,4
33 Servicios de vestuario	3,0	0,0	0,1	2,4	0,0	0,0
4 Salud	4,3	0,1	3,4	3,3	0,1	2,2
41 Servicios de salud	4,2	0,0	0,6	4,1	0,0	0,6
42 Bienes y artículos	3,3	0,0	1,6	2,0	0,0	0,7
43 Gastos de aseguramiento privado y social	7,1	0,0	1,2	5,3	0,0	0,8
5 Educación	4,0	0,2	7,6	4,7	0,2	6,4
51 Instrucción y enseñanza	4,7	0,2	7,4	5,4	0,2	6,3
52 Artículos escolares	0,5	0,0	0,2	0,5	0,0	0,1
6 Diversión	0,6	0,0	0,6	0,2	0,0	0,2
61 Artículos culturales y otros artículos relacionados	-1,8	0,0	-0,4	-3,1	0,0	-0,5
62 Aparatos para diversión y esparcimiento	-8,6	-0,1	-1,7	-9,0	-0,1	-1,6
63 Servicios de diversión	4,7	0,1	2,6	4,3	0,1	2,3
7 Transporte	2,8	0,4	13,1	3,5	0,6	17,5
71 Transporte personal	1,8	0,1	4,5	2,2	0,2	6,1
72 Transporte público	4,0	0,3	8,6	5,0	0,4	11,5
8 Comunicaciones	-0,3	0,0	-0,3	-0,9	0,0	-0,9
81 Comunicaciones	-0,3	0,0	-0,3	-0,9	0,0	-0,9
9 Otros gastos	3,2	0,2	6,5	4,0	0,3	7,2
91 Bebidas alcohólicas	7,5	0,1	3,1	9,1	0,1	3,6
92 Artículos para el aseo y cuidado personal	2,0	0,1	2,7	2,7	0,1	3,0
93 Artículos de joyería y otros personales	1,2	0,0	0,1	2,6	0,0	0,2
94 Otros bienes y servicios	2,8	0,0	0,6	2,0	0,0	0,5

Fuente: DANE.

Entre las quince menores participaciones, que fueron negativas, se encuentran en vehículos (-5,3%), aceites (-1,8%), pollo (-1,6%), tomate (-1,3%) y pasaje aéreo (-1,0%).

Cuadro 2.2.1.5. Medellín. Variación, participación y contribución del IPC, según principales gastos básicos 2010

Gasto básico	Variación	Contribución	Participación
30 Mayores			
Arrendamiento imputado	3,1	0,4	11,0
Combustible	11,9	0,4	10,7
Energía eléctrica	10,3	0,4	9,8
Arrendamiento efectivo	3,3	0,3	7,0
Almuerzo	4,7	0,2	5,5
Bus	7,7	0,2	4,3
Otras hortalizas y legumbres frescas	61,5	0,1	3,3
Frijol	27,1	0,1	3,3
Buseta	7,7	0,1	3,2
Arroz	12,7	0,1	3,1
Matriculas	5,5	0,1	2,8
Acueducto, alcantarillado y aseo	3,5	0,1	2,8
Taxi	4,6	0,1	2,5
Panela	24,2	0,1	2,3
Pensiones	6,0	0,1	2,1
Gas	11,6	0,1	2,0
Otros medios para transporte urbano	5,6	0,1	1,9
Res	3,4	0,1	1,9
Juegos de azar	14,3	0,1	1,8
Otras frutas frescas	14,5	0,1	1,6
Leche	3,5	0,1	1,6
Otros gastos de ocupación	3,0	0,1	1,5
Azúcar	22,6	0,1	1,5
Cebolla	89,0	0,0	1,4
Otras bebidas alcohólicas	8,2	0,0	1,3
Otros costos educativos	4,9	0,0	1,1
Cerdo	3,2	0,0	1,1
Huevos	5,2	0,0	0,9
Aguardiente	8,5	0,0	0,9
Cuidado del cabello	5,8	0,0	0,9
15 Menores			
Vehículos	-3,4	-0,2	-5,3
Aceites	-10,2	-0,1	-1,8
Pollo	-6,8	-0,1	-1,6
Tomate	-29,3	0,0	-1,3
Pasaje aéreo	-3,3	0,0	-1,0
Otros artículos relacionados con cultura y esparcimiento	-13,6	0,0	-0,9
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir para fiestas	-8,0	0,0	-0,5
Equipos de telefonía móvil y similares	-18,4	0,0	-0,5
Seguros de vehículo	-5,1	0,0	-0,4
Televisor	-6,5	0,0	-0,4
Calzado deportivo	-2,7	0,0	-0,3
Yuca	-13,3	0,0	-0,3
Nevera	-4,1	0,0	-0,3
Otros aparatos de video e imagen	-8,3	0,0	-0,2
Servicios de telefonía	-0,3	0,0	-0,2

Fuente: DANE.

2.3. MERCADO LABORAL

En Medellín y Valle de Aburrá, en 2010 la tasa de desempleo descendió en 1,8 pp en comparación con la registrada en el año anterior, pues pasó de 15,7% a

13,9%. En tanto, para el total de las 24 ciudades la tasa de desempleo fue de 12,4% para el mismo año y mostró disminución de 0,6 pp.

La tasa de ocupación aumentó 1,5 pp y fue de 55,1%, mientras la tasa global de participación subió 0,4 pp y se ubicó en 64,0%. Es decir, la población en edad de trabajar aumentó 1,8%, la población económicamente activa en 2,4% y los ocupados en 4,6%. Por otra parte, los desocupados disminuyeron 9,1% frente a 2009. Los ocupados aumentaron en 68 mil personas.

Cuadro 2.3.1. Medellín-Valle de Aburrá¹. Indicadores laborales 2009-2010

Concepto	2009	2010
Porcentaje		
% población en edad de trabajar	82,9	83,2
Tasa global de participación	63,6	64,0
Tasa de ocupación	53,7	55,1
Tasa de desempleo	15,7	13,9
T.D. Abierto	14,4	13,0
T.D. Oculto	1,3	0,9
Tasa de subempleo subjetivo	28,3	28,8
Insuficiencia de horas	10,6	11,1
Empleo inadecuado por competencias	14,7	15,3
Empleo inadecuado por ingresos	23,9	23,8
Tasa de subempleo objetivo	13,4	13,0
Insuficiencia de horas	5,8	5,7
Empleo inadecuado por competencias	7,1	7,5
Empleo inadecuado por ingresos	11,1	10,4
Miles de personas		
Población total	3.316	3.364
Población en edad de trabajar	2.750	2.800
Población económicamente activa	1.749	1.792
Ocupados	1.476	1.543
Desocupados	274	249
Abiertos	251	233
Ocultos	23	16
Inactivos	1.000	1.007
Subempleados subjetivos	496	517
Insuficiencia de horas	186	198
Empleo inadecuado por competencias	256	275
Empleo inadecuado por ingresos	418	427

Fuente: DANE.

En tanto, 64,0% de la población en edad de trabajar fue población activa, con 1.792 mil personas de las cuales los ocupados fueron 1.543 mil personas y desocupados 249 mil personas.

En cuanto a la tasa de subempleo, el subjetivo aumentó 0,5 pp y fue 28,8%; por su parte, el objetivo disminuyó 0,4 pp y se ubicó en 13,0%. El empleo inadecuado por ingresos obtuvo la mayor tasa, de 23,8% y 10,4%, respectivamente.

La población ocupada se distribuyó principalmente en comercio, hoteles y restaurantes (29,5%), seguido de servicios comunales, sociales y personales (21,6%), industria manufacturera (21,2%) y actividades inmobiliarias (9,3%).

Cuadro 2.3.2. Medellín. Ocupados, según rama de actividad 2005-2010

Rama de actividad	(En miles)					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total	1.308	1.298	1.383	1.418	1.476	1.543
No informa	0	2	1	3	2	0
Agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura	12	12	8	12	11	13
Explotación de minas y canteras	2	2	1	1	2	2
Industria manufacturera	327	313	336	328	310	327
Suministro de electricidad gas y agua	12	13	4	4	4	10
Construcción	82	79	85	87	86	93
Comercio, hoteles y restaurantes	366	360	384	395	444	455
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	110	105	120	120	119	136
Intermediación financiera	22	28	29	31	28	29
Actividades inmobiliarias	83	97	118	139	153	144
Servicios comunales, sociales y personales	291	286	297	297	317	334

Fuente: DANE.

Según la distribución de la población económicamente inactiva en 2010, 37,7% eran estudiantes, 36,3% oficios del hogar y el restante correspondió a otros.

Cuadro 2.3.3. Medellín. Inactivos 2005-2010

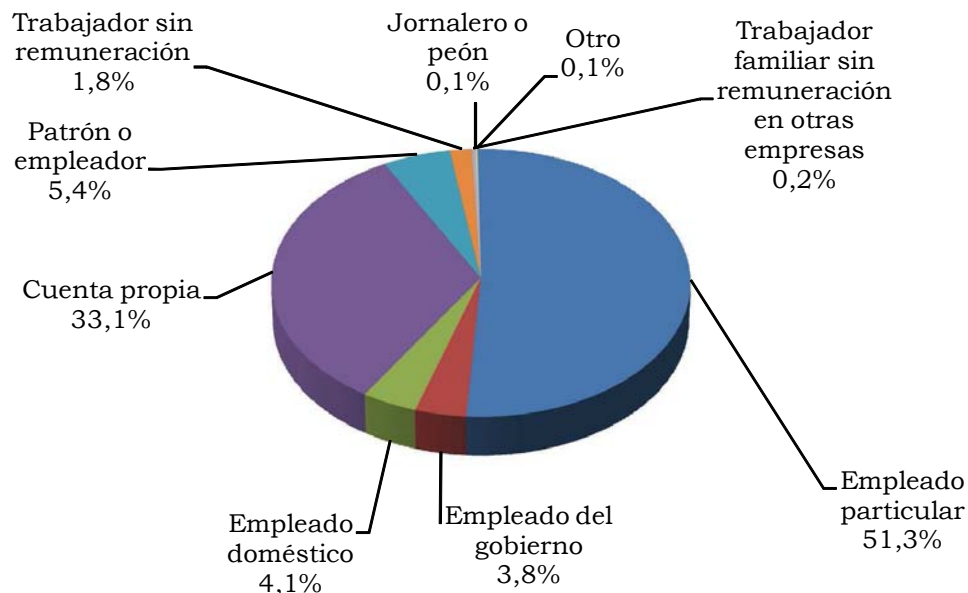
Año	(En miles)			
	Total inactivos	Estudiantes	Oficios del hogar	Otros
2005	1.026	363	421	242
2006	1.095	377	452	266
2007	1.074	382	452	240
2008	1.058	375	426	256
2009	1.000	365	383	252
2010	1.007	380	366	261

Fuente: DANE.

En la población ocupada en 2010, empleado particular participó 51,3%, creció 3,1% al pasar de 768 mil a 792 mil personas, también cuenta propia aumentó en 5,8% al pasar de 483 mil a 511 mil personas. Sin embargo, la mayor variación fue patrón o empleador, por 16,0%, que ascendió a 84 mil personas.

Según los cesantes en Medellín en el 2010, 29,1% eran del sector comercio, hoteles y restaurantes; 22,1% de industria manufacturera, y 19,4% de servicios comunales, sociales y personales. El 29,4% restante correspondió a las actividades de construcción; inmobiliarias; transporte, almacenamiento y comunicaciones; intermediación financiera, y agricultura, pesca, ganadería, caza y silvicultura.

Gráfico 2.3.1. Medellín. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2010



Fuente: DANE.

Durante 2009, el mercado laboral colombiano presentó aumento de 0,7 pp en la tasa de desempleo, pues se ubicó en 12,0%; igual comportamiento resultó en Antioquia, donde aumentó 0,6 pp y llegó a 12,7%. Así, pues, los desocupados fueron 367 mil personas. Sin embargo, la población inactiva disminuyó 6,3%.

En Antioquia, la tasa de ocupación fue 52,7% y aumentó en 2,6 pp. Durante 2009 se incrementaron 7,1% los ocupados en relación con el año anterior, al llegar a 2.525 mil personas.

En tanto, la tasa de subempleo subió 3,9 pp frente a 2008 al totalizar 27,8% durante 2009, y los subempleados llegaron a 804 mil personas, ya que aumentaron 25,6%.

Cuadro 2.3.4. Antioquia. Indicadores laborales 2008-2009

Concepto	2008	2009
Porcentaje		
% población en edad de trabajar	79,6	79,9
Tasa global de participación	57,0	60,4
Tasa de ocupación	50,1	52,7
Tasa de desempleo	12,1	12,7
T.D. Abierto	11,4	11,7
T.D. Oculto	0,7	1,0
Tasa de subempleo	23,9	27,8
Insuficiencia de horas	8,2	10,8
Empleo inadecuado por competencias	9,8	11,5
Empleo inadecuado por ingresos	19,8	23,2
Miles de personas		
Población total	5.912	5.989
Población en edad de trabajar	4.705	4.788
Población económicamente activa	2.682	2.892
Ocupados	2.357	2.525
Desocupados	325	367
Abiertos	306	338
Ocultos	19	29
Inactivos	2.023	1.896
Subempleados	640	804
Insuficiencia de horas	220	313
Empleo inadecuado por competencias	262	331
Empleo inadecuado por ingresos	532	670

Fuente: DANE.

2.4 MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

2.4.1. Sociedades constituidas. Durante 2010, según los reportes suministrados por la Cámara de Comercio de Medellín (incluye 69 municipios del departamento de Antioquia), se constituyeron 5.284 sociedades, con un capital de \$339.862 millones; con ellos se registran variaciones interanuales de 43,0% y 16,8%, respectivamente. Los sectores que presentaron incrementos significativos, en su orden, fueron industria manufacturera (74,0%), agropecuario (73,5%) y construcción (58,5%), efecto de la evolución mostrada por la actividad en la región, y donde adicionalmente se incorporan las operaciones inmobiliarias con bienes propios o arrendados. No obstante, el mayor monto se observó en seguros y finanzas, que alcanzó una representatividad de 53,1% dentro del total y un avance de 20,9%. En esto fue relevante la creación de una empresa asociada al grupo Bancolombia y las relacionadas con el mercado de valores.

Cuadro 2.4.1.1. Antioquia. Sociedades constituidas, según actividad económica 2009-2010

(Millones de pesos)

Actividad económica	2009		2010		Variación porcentual	
	Número	Valor	Número	Valor	Número	Valor
Total	3.695	290.989	5.284	339.862	43,0	16,8
Seguros y finanzas	1.209	149.286	1.901	180.489	57,2	20,9
Comercio, rest. y hoteles	1.126	43.347	1.420	56.622	26,1	30,6
Industria manufacturera	472	19.490	647	33.908	37,1	74,0
Construcción	260	12.897	425	20.443	63,5	58,5
Servicios sociales y personales	287	38.626	380	16.676	32,4	-56,8
Agropecuario	109	9.125	181	15.830	66,1	73,5
Transporte y comunicaciones	160	8.628	191	8.153	19,4	-5,5
Explotación de minas y canteras	55	7.112	122	6.383	121,8	-10,3
Electricidad, gas y agua	17	2.478	17	1.358	0,0	-45,2

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

2.4.2. Sociedades reformadas. En el periodo analizado, 1.316 sociedades efectuaron reformas de capital por \$487.299 millones, lo cual representó una caída interanual de 76,3%. Las mayores reducciones de capital se observaron en los sectores de transporte y comunicaciones, y seguros y finanzas, actividades que un año atrás distorsionaron al alza la tendencia que se traía en el movimiento societario regional. El único sector que se capitalizó fue electricidad, gas y agua, que pasó de \$287.803 millones en 2009 a \$329.963 millones en 2010, gracias a la inyección de capital en el servicio de captación, depuración y distribución de agua, eliminación de desperdicios y aguas residuales.

Cuadro 2.4.2.1. Antioquia. Sociedades reformadas, según actividad económica 2009-2010

(Millones de pesos)

Actividad económica	2009		2010		Variación porcentual	
	Número	Valor	Número	Valor	Número	Valor
Total	1.152	2.057.637	1.316	487.299	14,2	-76,3
Electricidad, gas y agua	13	287.803	12	329.963	-7,7	14,6
Seguros y finanzas	414	870.759	604	202.327	45,9	-76,8
Agropecuario	53	79.471	64	35.257	20,8	-55,6
Transporte y comunicaciones	60	631.750	57	23.844	-5,0	-96,2
Industria manufacturera	129	19.659	115	19.485	-10,9	-0,9
Explotación de minas y canteras	22	64.484	40	15.431	81,8	-76,1
Construcción	85	28.953	50	9.166	-41,2	-68,3
Servicios sociales y personales	72	20.805	73	7.705	1,4	-63,0
Comercio, rest. y hoteles	304	53.953	301	-155.879	-1,0	--

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

-- No aplicable

2.4.3. Sociedades disueltas. En 2010, en Antioquia se liquidaron 930 sociedades por un valor de \$107.949 millones, 12,9% menos que la cuantía observada en 2009. Las mayores disoluciones se identificaron en seguros y finanzas (\$43.772 millones), y en la actividad de servicios sociales y personales (\$36.572 millones, en su gran mayoría en firmas asociadas a la operación de juegos de suerte y azar).

Cuadro 2.4.3.1. Antioquia. Sociedades liquidadas, según actividad económica 2009-2010

(Millones de pesos)

Actividad económica	2009		2010		Variación porcentual	
	Número	Valor	Número	Valor	Número	Valor
Total	990	123.946	930	107.949	-6,1	-12,9
Seguros y finanzas	251	55.684	280	43.772	11,6	-21,4
Servicios sociales y personales	72	26.880	68	36.572	-5,6	36,1
Comercio, rest. y hoteles	340	15.608	305	12.176	-10,3	-22,0
Industria manufacturera	132	4.521	138	5.390	4,5	19,2
Construcción	48	13.009	59	3.419	22,9	-73,7
Agropecuario	27	5.627	22	2.850	-18,5	-49,4
Explotación minas y canteras	11	677	7	2.130	-36,4	214,6
Transporte y comunicaciones	108	1.935	49	1.614	-54,6	-16,6
Electricidad, gas y agua	1	5	2	26	100,0	420,0

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

2.4.4. Capital neto suscrito. Con todo ello, la inversión neta en sociedades al cierre de diciembre de 2010 ascendió a \$719.212 millones y presentó una disminución de 67,7% con respecto de 2009; no obstante, este registro fue el segundo más alto desde 2002. La caída mostrada en esta variable estuvo determinada por las menores reformas de capital, como se explicó anteriormente. Por otro lado, presentaron incrementos en el balance final la industria manufacturera (38,6%) y electricidad, gas y agua (14,1%).

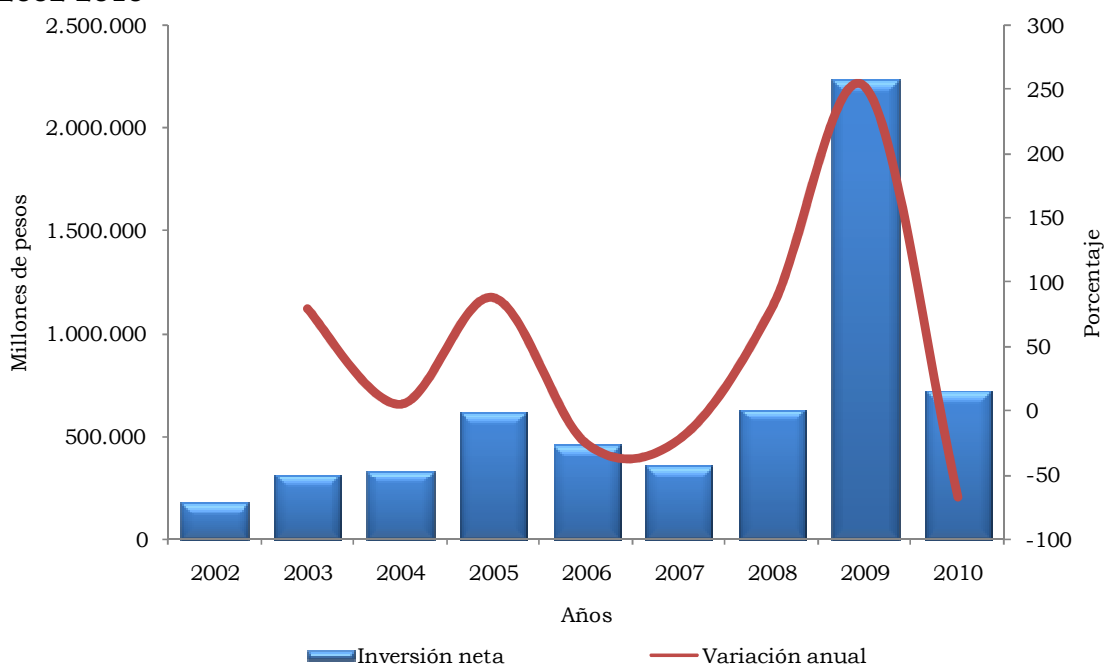
Cuadro 2.4.4.1. Antioquia. Inversión neta, según actividad económica 2009-2010

(Millones de pesos)

Actividad económica	2009	2010	Variación porcentual
Total	2.224.679	719.212	-67,7
Seguros y finanzas	964.361	339.044	-64,8
Electricidad, gas y agua	290.276	331.295	14,1
Agropecuario	82.968	48.238	-41,9
Industria manufacturera	34.629	48.003	38,6
Transporte y comunicaciones	638.442	30.383	-95,2
Construcción	28.841	26.191	-9,2
Explotación minas y canteras	70.920	19.683	-72,2
Servicios sociales y personales	32.550	-12.191	--
Comercio, rest. y hoteles	81.692	-111.434	--

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

-- No aplicable

Gráfico 2.4.4.1. Antioquia. Inversión neta de sociedades 2002-2010

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín.
Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

2.5 SECTOR EXTERNO

2.5.1. Exportaciones. Las ventas externas no tradicionales de Antioquia para 2010 alcanzaron un monto en valores FOB de US\$4.501,0 millones, es decir, registraron un crecimiento de 14,2% con relación al año anterior, cuando ascendieron a US\$3.941,9 millones.

Durante 2010, las exportaciones del sector agropecuario, caza y silvicultura pasaron de US\$812,8 millones a US\$751,2 millones, lo que significó una disminución de 7,6%, debido fundamentalmente a la reducción de 7,7% del subsector de agricultura, ganadería y caza, el cual participó en el total departamental con 16,6%.

Los productos con origen en Antioquia representaron en el sector industrial 81,2% del total de las exportaciones no tradicionales del departamento, los cuales aumentaron 22,2% al pasar de US\$2.991,4 millones a US\$3.656,5 millones. Este resultado obedeció fundamentalmente al crecimiento de las ventas de productos clasificados CIU en fabricación de productos metalúrgicos básicos (41,6%); fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles (3,9%); fabricación de sustancias y productos químicos (8,6%), y productos alimenticios y bebidas (0,2%); mientras, disminuyó fabricación de productos textiles (6,2%). Estos participaron del total departamental en 44,5%, 6,7%, 6,0%, 5,0% y 4,1%, respectivamente.

La mayor variación positiva de las exportaciones se registró en fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques (192,6%), productos vendidos a 33 países, entre los cuales se encuentran: Ecuador (59,8%), Chile (17,8%), Perú (11,6%), Estados Unidos (4,6%) y Venezuela (3,5%). Este segmento participó con 1,7% de la producción departamental.

Cuadro 2.5.1.1. Antioquia. Exportaciones no tradicionales CIU 2009-2010

CIU	Descripción	Valor FOB (miles de dólares)			
		2009	2010	Variación	Participación porcentaje
Total		3.941.942	4.501.011	14,2	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	812.758	751.189	-7,6	16,7
01	Agricultura, ganadería y caza	809.927	747.470	-7,7	16,6
02	Silvicultura y extracción de madera	2.831	3.718	31,3	0,1
B	Pesca	514	767	49,2	0,0
05	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas	514	767	49,2	0,0
C	Sector minero	40.409	30.811	-23,8	0,7
13	Extracción de minerales metalíferos	30.909	25.691	-16,9	0,6
14	Explotación de minerales no metálicos	9.501	5.120	-46,1	0,1
D	Sector industrial	2.991.361	3.656.531	22,2	81,2
15	Productos alimenticios y bebidas	226.690	227.073	0,2	5,0
16	Fabricación de productos de tabaco	7.381	3.312	-55,1	0,1
17	Fabricación de productos textiles	196.765	184.573	-6,2	4,1
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	288.920	300.317	3,9	6,7
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	30.270	39.748	31,3	0,9
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	4.764	4.276	-10,2	0,1
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	123.864	112.872	-8,9	2,5
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	6.339	5.145	-18,8	0,1
23	Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	281	126	-55,2	0,0
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	247.100	268.355	8,6	6,0
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	102.662	115.311	12,3	2,6
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	109.793	127.731	16,3	2,8
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	1.414.735	2.002.613	41,6	44,5
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	62.700	61.129	-2,5	1,4
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	72.012	65.394	-9,2	1,5
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	225	481	114,1	0,0
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	20.668	15.911	-23,0	0,4
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	6.574	1.344	-79,6	0,0
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	13.348	12.248	-8,2	0,3
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	25.829	75.575	192,6	1,7
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p.	3.473	8.663	149,5	0,2
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	26.016	20.735	-20,3	0,5
37	Reciclaje	955	3.597	276,8	0,1
E	Suministro de electricidad, gas y agua	95.726	61.290	-36,0	1,4
40	Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente	95.726	61.290	-36,0	1,4
G	Comercio al por mayor y por menor	620	82	-86,8	0,0
51	Comercio al por mayor ¹	620	82	-86,8	0,0
O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	350	25	-93,0	0,0
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas ²	350	25	-93,0	0,0
0	Partidas no correlacionadas	203	318	56,2	0,0

Fuente: DIAN - DANE.

Cálculos: DANE.

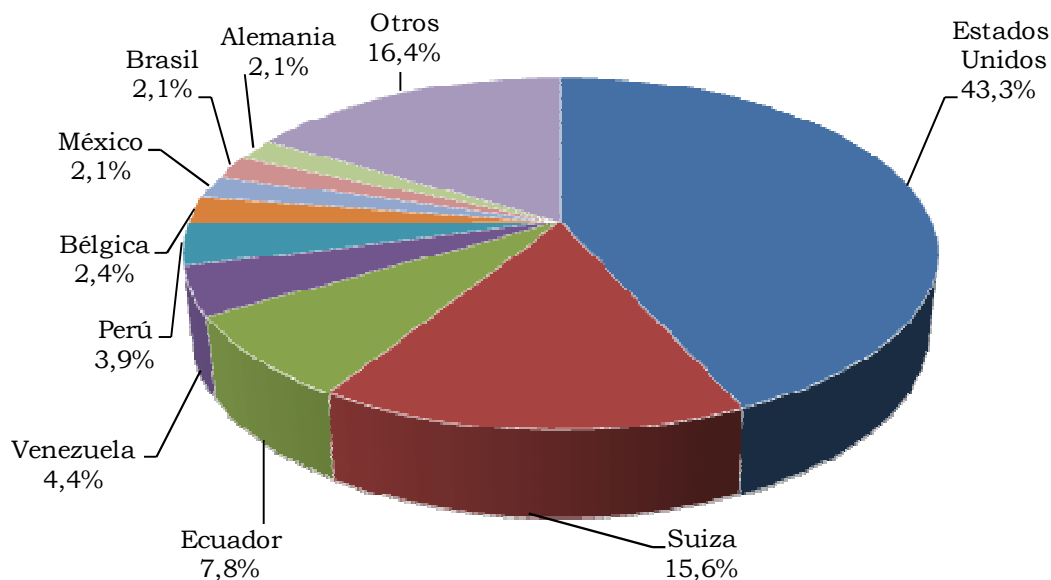
n.c.p: no clasificado previamente.

¹ Se refiere a artículos de prendería, neumáticos usados, desperdicios y desechos de diversos orígenes industriales y barcos para desguace.

² Se refiere a películas cinematográficas reveladas, pinturas hechas a mano, esculturas, sellos de correos, colecciones y especímenes para colecciones de zoología, botánica, mineralogía o anatomía, antigüedades y objetos de arte.

Las exportaciones de productos no tradicionales del departamento de Antioquia tuvieron entre los más importantes destinos a Estados Unidos, por valor de US\$1.947,0 millones; Suiza US\$701,5 millones; Ecuador US\$348,9 millones; Venezuela US\$197,4 millones y Perú US\$175,5 millones.

Gráfico 2.5.1.1. Antioquia. Distribución de las exportaciones no tradicionales, según país de destino 2010



Fuente: DIAN-Cálculos DANE.

2.5.2 Importaciones. El valor de las compras externas de Antioquia en 2010 aumentó a un ritmo anual de 31,0%, pasó de US\$3.697,4 millones a US\$4.844,5 millones CIF. El sector agropecuario, caza y silvicultura registró un aumento de 15,9% frente al año anterior y participó con 12,2% del consumo departamental.

Además, el registro de productos en el sector industrial creció 33,5% comparado con el mismo período de 2009, al pasar de US\$3.167,2 millones a US\$4.229,3 millones, con participación de 87,3% del total departamental. Las mayores participaciones se obtuvieron en fabricación de sustancias y productos químicos (18,2%), fabricación de maquinaria y equipo n.c.p. (12,2%), productos alimenticios y bebidas (8,4%), fabricación de productos metalúrgicos básicos (7,0%), fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p. (6,4%), fabricación de productos textiles (5,2%) y fabricación de productos de caucho y plástico (4,8%).

Los mayores crecimientos se encontraron en fabricación de productos metalúrgicos básicos (50,6%) y fabricación de productos textiles (49,9%).

Cuadro 2.5.2.1. Antioquia. Importaciones CIU 2009-2010

CIU	Descripción	Valor CIF (miles de dólares)			Participación porcentaje
		2009	2010	Variación	
Total		3.697.396	4.844.489	31,0	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	512.356	593.629	15,9	12,3
01	Agricultura, ganadería y caza	511.868	593.015	15,9	12,2
02	Silvicultura y extracción de madera	488	614	25,8	0,0
B	Pesca	59	59	0,6	0,0
05	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas	59	59	0,6	0,0
C	Sector minero	14.427	19.502	35,2	0,4
10	Extracción carbón, lignítico y turba	432	391	-9,6	0,0
13	Extracción de minerales metalíferos	5.228	6.817	30,4	0,1
14	Explotación de minerales no metálicos	8.766	12.295	40,3	0,3
D	Sector industrial	3.167.229	4.229.269	33,5	87,3
15	Productos alimenticios y bebidas	344.872	408.521	18,5	8,4
16	Fabricación de productos de tabaco	3.034	3.243	6,9	0,1
17	Fabricación de productos textiles	168.283	252.179	49,9	5,2
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	42.093	61.470	46,0	1,3
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	35.306	67.196	90,3	1,4
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	14.118	36.954	161,8	0,8
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	136.031	188.056	38,2	3,9
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	6.151	7.969	29,6	0,2
23	Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	12.976	19.841	52,9	0,4
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	673.306	881.507	30,9	18,2
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	165.282	232.813	40,9	4,8
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	45.822	65.507	43,0	1,4
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	225.359	339.300	50,6	7,0
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	82.717	102.639	24,1	2,1
29	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	460.762	591.391	28,4	12,2
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	24.516	41.854	70,7	0,9
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	141.760	126.468	-10,8	2,6
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	58.088	84.371	45,2	1,7
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	95.628	116.509	21,8	2,4
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	99.225	178.716	80,1	3,7
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p.	254.551	311.564	22,4	6,4
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	77.242	111.104	43,8	2,3
37	Reciclaje	107	96	-10,3	0,0
E	Suministro de electricidad, gas y agua	1.039	460	-55,7	0,0
40	Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente	1.039	460	-55,7	0,0
G	Comercio al por mayor y por menor	24	149	*	0,0
51	Comercio al por mayor ¹	24	149	*	0,0
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	19	68	259,4	0,0
74	Otras actividades empresariales ²	19	68	259,4	0,0
90	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	524	132	-74,8	0,0
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas ³	524	132	-74,8	0,0
0	Partidas no correlacionadas	1.720	1.220	-29,1	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

n.c.p.: no Clasificado Previamente.

¹ Se refiere a artículos de prendería, neumáticos usados, desperdicios y desechos de diversos orígenes industriales y barcos para desguace.² Se refiere a planos y dibujos originales hechos a mano, placas, películas, cartones y textiles fotográficos sin revelar.³ Se refiere a películas cinematográficas reveladas, pinturas hechas a mano, esculturas, sellos de correos, colecciones y especímenes para colecciones de zoología, botánica, mineralogía o anatomía, antigüedades y objetos de arte.

* Variación muy alta.

Por tipo de bien (clasificación CUODE), las importaciones de bienes de consumo crecieron 45,1%; las de intermedios (materias primas e insumos), 29,3%; y las de bienes de capital, 24,0%.

En cuanto a los bienes de consumo, las compras de duraderos pasaron de US\$354,7 millones en 2009 a US\$518,2 millones en 2010; mientras, las de no duraderos, de US\$360,6 millones a US\$519,5 millones. Las compras de bienes intermedios y de capital para la industria aumentaron 32,6% y 18,6%,

respectivamente. En tanto que las de bienes de capital con destino a la agricultura se incrementaron 12,2%.

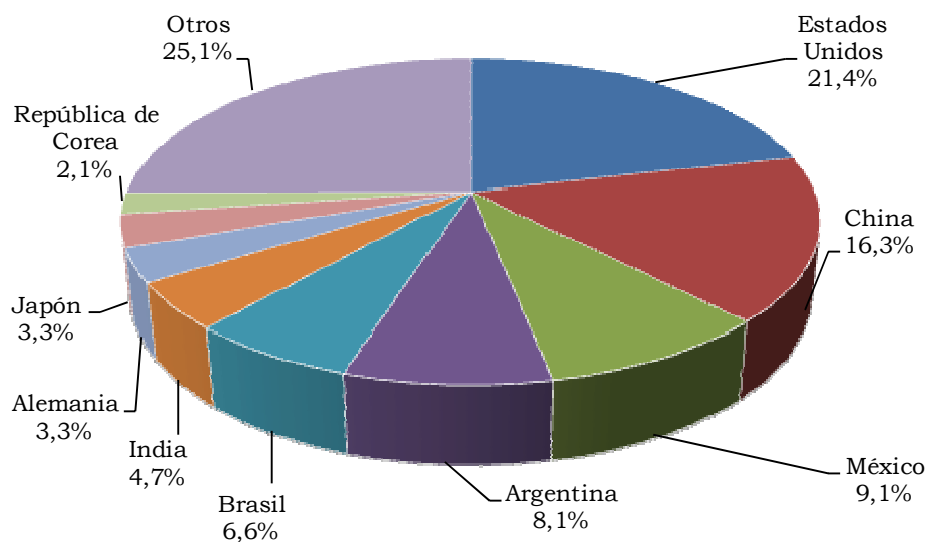
Cuadro 2.5.2.2. Antioquia. Importaciones CUODE 2009-2010

Grupos y subgrupos	Miles de dólares CIF		Variación	Participación	
	2009	2010		2009	2010
Total	3.697.396	4.844.489	31,0	100,0	100,0
Bienes de consumo	715.316	1.037.705	45,1	19,3	21,4
1 Bienes de consumo no duradero	360.623	519.517	44,1	9,8	10,7
2 Bienes de consumo duradero	354.693	518.188	46,1	9,6	10,7
Materias primas y productos intermedios	2.079.648	2.688.874	29,3	56,2	55,5
3 Combustible, lubricantes y conexos	15.870	22.301	40,5	0,4	0,5
4 Materias primas y productos intermedios para la agricultura	239.307	247.380	3,4	6,5	5,1
5 Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción)	1.824.471	2.419.192	32,6	49,3	49,9
Bienes de capital y material de construcción	900.165	1.116.479	24,0	24,3	23,0
6 Materiales de construcción	69.155	91.715	32,6	1,9	1,9
7 Bienes de capital para la agricultura	12.266	13.763	12,2	0,3	0,3
8 Bienes de capital para la industria	599.637	711.370	18,6	16,2	14,7
9 Equipo de transporte	219.107	299.631	36,8	5,9	6,2
0 Bienes no clasificados	2.266	1.431	-36,8	0,1	0,0

Fuente: DIAN-Cálculos DANE.

Las importaciones de Antioquia se originaron principalmente en los Estados Unidos (US\$1.038,8 millones) y de manera significativa evolucionaron los socios comerciales de China (US\$789,0 millones), México (US\$440,4 millones), Argentina (US\$394,1 millones) y Brasil (US\$320,3 millones).

Gráfico 2.5.2.1. Antioquia. Distribución de importaciones, según país de origen 2010



Fuente: DIAN-Cálculos DANE.

2.6 ACTIVIDAD FINANCIERA

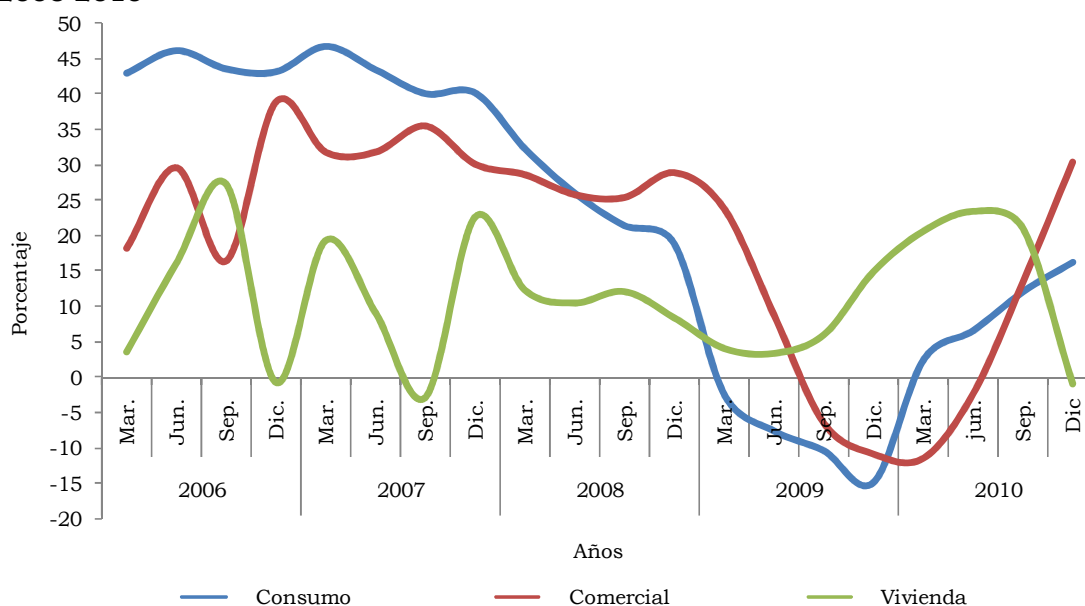
2.6.1. Colocaciones. Durante 2010, el valor total de las colocaciones del sistema financiero en Antioquia, reportadas por la Superintendencia Financiera de Colombia (Superfinanciera), ascendió a \$29.655 miles de millones (mm), lo que significó un aumento interanual de 24,7%. Este comportamiento de la cartera señaló una recuperación ostensible respecto de 2009, cuando se contrajo a una tasa anual de 10,1%. De hecho, el efecto de la política monetaria acomodaticia iniciada en diciembre de 2008 se evidenció para la cartera de consumo a partir del primer trimestre de 2010 y para la cartera comercial a partir del segundo semestre. La cartera hipotecaria, que a diferencia de otros segmentos exhibió un buen desempeño a pesar del debilitamiento de la actividad económica en 2009, cerró con una variación negativa como consecuencia de titularizaciones efectuadas en diciembre de 2010. En rigor, la cartera comercial que participó de 71,3% del total creció 30,5%; la de consumo, 16,3% y la hipotecaria se contrajo 0,8%.

Según tipo de establecimiento de crédito, las colocaciones de los bancos, que concentran 86,2% del total, aumentaron 34,7%. Por su parte, las compañías de financiamiento comercial, que aminoraron su participación de 19,4% en 2009 a 9,4% en 2010, redujeron el saldo de la cartera a un ritmo de 24,0%. Las cooperativas financieras aumentaron sus colocaciones en 16,2%.

Cuadro 2.6.1.1. Antioquia. Saldo de las colocaciones, por entidad y tipo 2009-2010

Variables	(Miles de millones de pesos)		
	2009	2010	Variación porcentual
Total	23.776	29.655	24,7
Bancos comerciales	18.989	25.577	34,7
Compañías de financiamiento comercial	3.689	2.803	-24,0
Cooperativas financieras	1.098	1.275	16,2
Tipos de colocación			
Créditos de consumo	5.590	6.503	16,3
Créditos de vivienda	1.514	1.502	-0,8
Créditos comerciales	16.204	21.150	30,5
Microcréditos	468	500	6,9

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 19 de marzo de 2011.
Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

Gráfico 2.6.1.1. Antioquia. Variación anual de los saldos, por tipo de cartera 2006-2010

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 19 de marzo de 2011.
Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

2.6.2. Captaciones. El total de depósitos y exigibilidades mostraron a final de año una expansión en el departamento de 15,9% al totalizar \$20.586 mm. Este resultado es explicado por el avance de 23,7% de los bancos comerciales, que pasaron de \$13.288 mm en 2009 a \$16.435 mm un año después. Lo anterior les significó aumentar su representatividad en los depósitos totales de 74,8% a 79,8%. En segundo lugar se ubicaron las compañías de financiamiento comercial, que cerraron el año con \$3.089 mm, lo que correspondió a una contracción de 14,3%, y significó una pérdida de 5,3 pp en su participación al captar 15,0% del total.

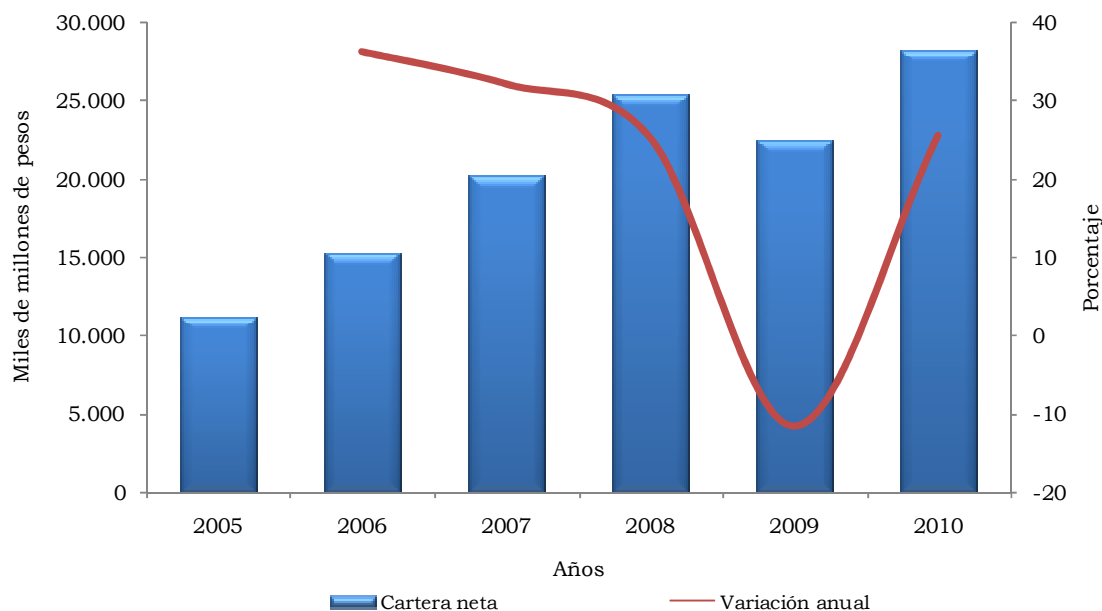
Los depósitos en cuenta de ahorro, 56,3% de las captaciones, como los de cuenta corriente, 17,6%, justificaron la expansión en las captaciones de los establecimientos de crédito, al crecer 26,0% y 19,0%, en su orden. Según apreciaciones de las autoridades competentes, los anteriores resultados, frente al de los CDT, \$4.306 mm, que se contrajeron 10,2%, sugirieron una mayor preferencia por la liquidez.

Cuadro 2.6.2.1. Antioquia. Saldo de las captaciones, por entidad y tipo 2009-2010

Variables	(Miles de millones de pesos)		
	2009	2010	Variación porcentual
Total	17.757	20.586	15,9
Bancos comerciales	13.288	16.435	23,7
Corporaciones financieras	98	181	85,0
Cias. de financiamiento comercial	3.606	3.089	-14,3
Cooperativas financieras	765	880	15,0
Tipos de captación			
Depósitos en cuenta corriente bancaria	3.048	3.628	19,0
Certificados de depósito a término	4.797	4.306	-10,2
Depósitos de ahorro	9.194	11.580	26,0
Títulos de inversión	718	1.072	49,3

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 19 de marzo de 2011.
Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

2.6.3. Cartera neta. Luego de presentar una contracción anual de 11,4% en 2009, la cartera neta total de los intermediarios financieros con asiento en Antioquia creció en 2010 a una tasa anual de 25,7%, pasando de \$22.532 mm a \$28.317 mm. La buena dinámica de la cartera estuvo acorde con la recuperación de la economía después del estancamiento exhibido en el año anterior.

Gráfico 2.6.3.1. Antioquia. Evolución de la cartera neta 2005-2010

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 19 de marzo de 2011.
Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

2.7. SITUACIÓN FISCAL

2.7.3. Recaudo de impuestos nacionales. Los impuestos nacionales recaudados por la DIAN al cierre de 2010 contabilizaron para el departamento de Antioquia \$8,6 billones y representaron un incremento de 12,0% frente a 2009. Dentro del acumulado se destacaron en el último trimestre los recaudos por retención en la fuente y los de origen externo, efecto de la evolución mostrada por la economía regional.

Por impuestos internos se captaron \$7,2 billones, 7,0% más que lo registrado un año atrás. El análisis por tipo marcó el mayor avance interanual en el IVA, 8,6% (como resultado de repunte de la demanda interna), seguido por la retención en la fuente, con 7,3%, tributo que al contabilizar \$3,5 billones representó 47,9% de este componente. Los impuestos externos sumaron \$1,4 billones (arancel e IVA externo), con una variación positiva de 49,0%, lo que significó un importante avance no solo en el período octubre–diciembre, sino en la totalidad del año, fruto del movimiento del comercio exterior departamental, donde se enfatizaron las importaciones de materia prima y de productos terminados (las cuales gozaron de un buen escenario ante la valoración del peso frente al dólar, evidenciada en buena parte de 2010), así como las ventas externas asociadas al sector minero.

Cuadro 2.7.3.1. Antioquia. Recaudo de impuestos nacionales, por tipo 2009-2010

Concepto	(Millones de pesos)		
	2009	2010	Variación porcentual
Total	7.658.765	8.580.221	12,0
Cuotas renta	1.007.157	1.060.150	5,3
IVA	2.166.779	2.353.494	8,6
Retención ¹	3.219.503	3.452.968	7,3
Externos ²	919.695	1.370.214	49,0
Patrimonio	342.583	340.335	-0,7
Otros ³	3.048	3.060	0,4

Fuente: DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

¹ Incluye retenciones en la fuente a título de renta, IVA y timbre.

² Incluye arancel e IVA externo.

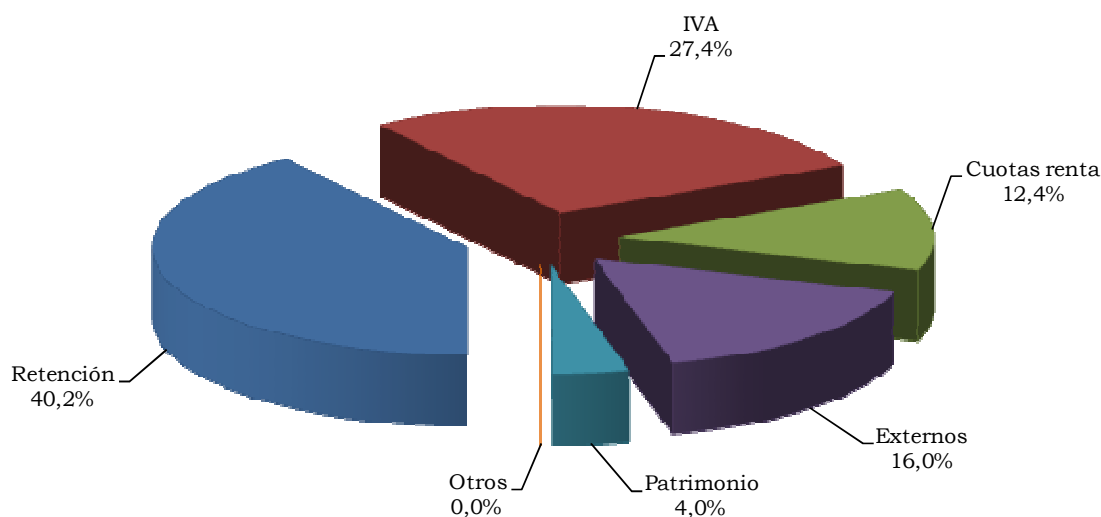
³ Incluye sanciones, errados, otros sin clasificar y seguridad democrática.

Durante el año, los mejores resultados se presentaron en el segundo y tercer trimestre, meses donde la tributación departamental ascendió a \$4,7 billones, con una ponderación de 54,5% dentro del total.

Con todo, el balance de la tributación nacional en Antioquia fue satisfactorio, beneficiada por las campañas institucionales en pro de un mayor control a la evasión, la elusión y el contrabando, así como de los avances en los servicios

informáticos electrónicos, que han facilitado a los contribuyentes el pago de las obligaciones impositivas.

Gráfico 2.7.3.1. Antioquia. Participación porcentual en el recaudo, por tipo de impuesto 2010



Fuente: DIAN. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

2.7.4. Comportamiento de la deuda pública. Al cierre de 2010, el saldo de la deuda de las principales entidades públicas del departamento de Antioquia mostró una tendencia generalizada al alza.

El monto de las obligaciones acumuladas por el gobierno central departamental fue de \$471.394 millones (m), que señaló un incremento anual de 23,4%. De este total, los compromisos internos representaron 88,0%, con un crecimiento de 30,7%. Por el contrario, la deuda externa se redujo en 13,3%, situación explicada por una mayor amortización y por la revaluación del peso frente al dólar americano. La entidad obtuvo desembolsos por un valor cercano a los \$400 mil millones, dirigidos en parte a obras de infraestructura y programas en educación, salud, deporte y recreación. En tanto, la deuda de las entidades descentralizadas avanzó 13,1% al computar \$114.124 millones, efecto de los nuevos créditos adquiridos por la Universidad de Antioquia y el Área Metropolitana, entidades que en conjunto alcanzaron recursos por \$35 mil millones.

Cuadro 2.7.4.1. Antioquia-Medellín. Saldo consolidado de la deuda pública, por entidad 2009-2010

Entidades	2009	2010	(Millones de pesos)	
			Variación	
			Absoluta	Porcentual
Gobernación de Antioquia	382.119	471.394	89.275	23,4
Interna	318.333	416.083	97.750	30,7
Externa	63.786	55.311	-8.475	-13,3
Entidades descentralizadas departamentales	100.940	114.124	13.184	13,1
Municipio de Medellín	209.658	208.148	-1.510	-0,7
Empresas Públicas de Medellín ¹	3.312.484	4.145.075	832.591	25,1
UNE EPM Telecomunicaciones SA ESP	412.586	647.062	234.476	56,8
Metro de Medellín	5.186.280	5.210.686	24.406	0,5

Fuente: Contraloría General de Antioquia y Contraloría General de Medellín. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

¹ No incluye la deuda de las empresas filiales al grupo empresarial EPM.

Para el ámbito municipal se presentó movimiento en la deuda de las Empresas Públicas de Medellín (EPM), 25,1% superior al registro de 2009, y en UNE EPM Telecomunicaciones SA ESP, 56,8%. EPM consolidó un saldo de \$4,1 billones, con nuevos créditos por \$1 billón, encaminados a la consolidación de los planes de inversión de la empresa, entre los que se destacó su expansión en el mercado centroamericano con la compra de la Empresa Eléctrica de Guatemala (EEGSA) y otras empresas asociadas a la generación, transmisión, distribución, comercialización de energía y servicios conexos. Adicionalmente, continuó con el proyecto de sostenimiento y modernización de sus sistemas de transmisión y distribución de energía eléctrica en Antioquia, tanto en reposición como en expansión de nueva infraestructura. También fue importante por su impacto social la ejecución del plan “Antioquia Iluminada”, el cual proyectó al cierre de 2010 el cubrimiento del servicio eléctrico a 17 mil nuevas familias campesinas en el departamento.

Por su parte, la empresa de telecomunicaciones registró desembolsos por \$300 mil millones, utilizados en el desarrollo de su plan de inversiones nacionales, el cual cobijó la compra de diferentes empresas de telecomunicaciones regionales.

Cabe señalar que dentro del análisis de la deuda pública regional, el Metro de Medellín continuó sustentando las mayores obligaciones: \$5,2 billones al término de 2010.

2.8. SECTOR REAL

2.8.5. Sacrificio de ganado. En 2010, el sacrificio de ganado bovino disminuyó en el nivel nacional; esta actividad registró una caída de 5,3% al

pasar de 3.825.879 a 3.623.662 cabezas de ganado en comparación con el año anterior.

En la región Andina Norte están Antioquia, Norte de Santander y Santander, donde se sacrificaron y consumieron 970.527 cabezas de ganado bovino. La cifra representa una disminución de 11,3% frente al periodo anterior. Del total, 571.360 corresponden a machos y 353.197 a hembras. El peso de ganado vacuno sacrificado registró una caída de 12,8% tras alcanzar un total de 201.919.882 kg.

El sacrificio de ganado vacuno en la región Andina Norte en 2010 fue 26,8% del total nacional; contribuyó con 25,6% de machos y 26,9% de hembras, con una producción de carne en canal de 26,3%, a la vez que consumió 26,9% y no tuvo exportaciones.

El sacrificio de ganado vacuno promedio mensual al igual que el consumo interno fue de 80.877 cabezas en 2010. La dinámica de la actividad indica que se presentó descenso en el segundo trimestre y creció la producción de carne en canal durante el tercero (3,4%) y cuarto (4,3%).

Cuadro 2.8.5.1. Nacional - Región Andina Norte. Sacrificio de ganado vacuno, por sexo y destino, según mes 2010

Meses	Total		Sexo (cabezas)		Destino (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kg)	Machos	Hembras	Consumo interno	Exportaciones
Nacional	3.623.662	766.591.980	2.229.585	1.314.761	3.606.171	17.491
Andina Norte ¹	970.527	201.919.882	571.360	353.197	970.527	(-)
Enero	83.899	17.299.180	48.643	29.355	83.899	(-)
Febrero	77.602	16.116.242	45.225	28.303	77.602	(-)
Marzo	78.428	16.187.831	44.873	29.528	78.428	(-)
Abril	76.169	15.817.685	43.664	28.287	76.169	(-)
Mayo	79.377	16.795.046	46.441	29.685	79.377	(-)
Junio	79.205	16.316.598	46.864	29.240	79.205	(-)
Julio	84.887	17.539.399	50.109	30.867	84.887	(-)
Agosto	79.238	16.449.012	46.091	30.219	79.238	(-)
Septiembre	80.147	16.627.160	47.311	28.771	80.147	(-)
Octubre	82.942	17.219.518	50.084	29.235	82.942	(-)
Noviembre	81.121	17.157.582	48.369	29.662	81.121	(-)
Diciembre	87.513	18.394.629	53.687	30.046	87.513	(-)

Fuente: DANE.

¹ Corresponde a los departamentos de Antioquia, Norte de Santander y Santander.

(-) Sin movimiento.

En 2010, el sacrificio de ganado porcino en el orden nacional frente al año anterior creció 12,6%, pues se sacrificaron 2.475.718 cabezas. Del total, 994.176 correspondieron a hembras y 1.481.542 a machos. El peso en canal creció 14,8% tras llegar a 196.614.049 kg.

En la región Andina Norte correspondiente al conjunto de los departamentos de Antioquia, Norte de Santander y Santander aumentó el sacrificio de ganado porcino en 14,6%, con 1.134.831 cabezas y fue superior al nivel nacional. El consumo fue entre machos (61,4%) y hembras (38,6%), con una producción regional de carne en canal de 91.879.080 kg, con crecimiento anual de 18,0%. También aumentó el sacrificio de hembras (4,6%) y machos (21,9%).

El tercer trimestre presentó menor crecimiento comparado con el periodo anterior en la actividad de sacrificio de ganado, mientras el segundo y cuarto tuvieron crecimiento trimestral durante el año de 10,1% y 12,7%, respectivamente, en la producción de carne en canal.

Cuadro 2.8.5.2. Nacional - Región Andina Norte. Sacrificio de ganado porcino por sexo, según mes 2010

Meses	Total		Sexo (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kg)	Machos	Hembras
Nacional	2.475.718	196.614.049	1.481.542	994.176
Andina Norte ¹	1.134.831	91.879.080	696.767	438.064
Enero	82.631	6.523.148	50.987	31.645
Febrero	79.081	6.216.374	48.495	30.587
Marzo	88.922	7.042.446	54.198	34.724
Abril	88.936	7.086.766	54.718	34.218
Mayo	89.271	7.144.095	55.219	34.052
Junio	94.077	7.539.332	58.294	35.783
Julio	98.381	7.877.809	59.639	38.742
Agosto	94.682	7.781.735	58.270	36.412
Septiembre	97.257	8.006.534	59.861	37.396
Octubre	98.672	8.210.269	60.817	37.855
Noviembre	100.687	8.362.873	61.874	38.813
Diciembre	122.235	10.087.702	74.397	47.838

Fuente: DANE.

¹ Corresponde a los departamentos de Antioquia, Norte de Santander y Santander.

2.8.6. Sector de la construcción

Censo de edificaciones. En 2010, los resultados nacionales de las obras en construcción registraron en el área promedio culminada un descenso de 9,9%. También, en el cuarto trimestre de 2010 con respecto a igual periodo de 2009 el área paralizada disminuyó 1,3%, el área en proceso creció en 10,0% y el total aumentó 2,2%.

El área culminada en Medellín-Área Metropolitana disminuyó 12,0% en 2010. De otro lado, en el cuarto trimestre de 2010 frente a igual periodo de 2009 la

paralizada se redujo 20,8%, mientras el área en proceso aumentó 4,5%. De este modo reflejó desaceleración en las actividades en el sector de la construcción en 3,4%.

Por su parte, en el 2010, el área censada se encontraba en proceso de construcción con un área total de 2.587.795 m² y obras paralizadas 423.507 m² para el cuarto trimestre, mientras el área culminada durante el año fue 2.048.657 m².

La caída del área culminada fue generalizada al disminuir en el estrato 1 y 2 (-2,2%), estrato 3 (-24,4%), estrato 4 (-35,0%) y estrato 6 (-22,9%), sin embargo el estrato 5 aumentó 35,9%. El estrato 5 tuvo la mayor participación con 31,2% y 638,623 m², seguido del estrato 3 (23,3%) con 478.018 m² y la del estrato 6 (20,8%) con 426.799 m².

Las cifras de actividad de la construcción en Medellín-Área Metropolitana registran durante el 2010 un área promedio en obras en proceso de construcción de 2.493.482 m² y paralizada 392.679 m², es decir, disminuyó 9,5% y 8,4% respectivamente.

Cuadro 2.8.6.1. Nacional¹ y Medellín - Área Metropolitana. Censo de edificaciones por área en proceso, culminada y paralizada, según trimestres 2009-2010

Trimestre	(Metros cuadrados)							
	Nacional				Medellín - Área Metropolitana			
	Total	Área en proceso	Área paralizada	Área culminada	Total	Área en proceso	Área paralizada	Área culminada
2009								
Primero	21.910.461	16.690.306	2.593.168	2.626.987	3.871.476	2.988.592	325.864	557.020
Segundo	21.979.744	15.453.629	2.981.630	3.544.485	3.901.058	2.846.678	378.401	675.979
Tercero	20.772.635	15.251.141	2.992.950	2.528.544	3.665.256	2.706.505	476.841	481.910
Cuarto	21.222.664	14.146.642	3.142.132	3.933.890	3.623.535	2.476.622	534.465	612.448
2010								
Primero	20.328.330	14.862.948	2.955.232	2.510.150	3.513.558	2.587.324	382.589	543.645
Segundo	21.177.380	15.064.104	3.100.099	3.013.177	3.312.072	2.460.085	378.049	473.938
Tercero	21.005.644	15.199.782	2.967.755	2.838.107	3.266.345	2.338.722	386.572	541.051
Cuarto	21.682.919	15.565.180	3.101.035	3.016.704	3.501.325	2.587.795	423.507	490.023

Fuente: DANE.

¹El total nacional corresponde a doce áreas urbanas y tres metropolitanas.

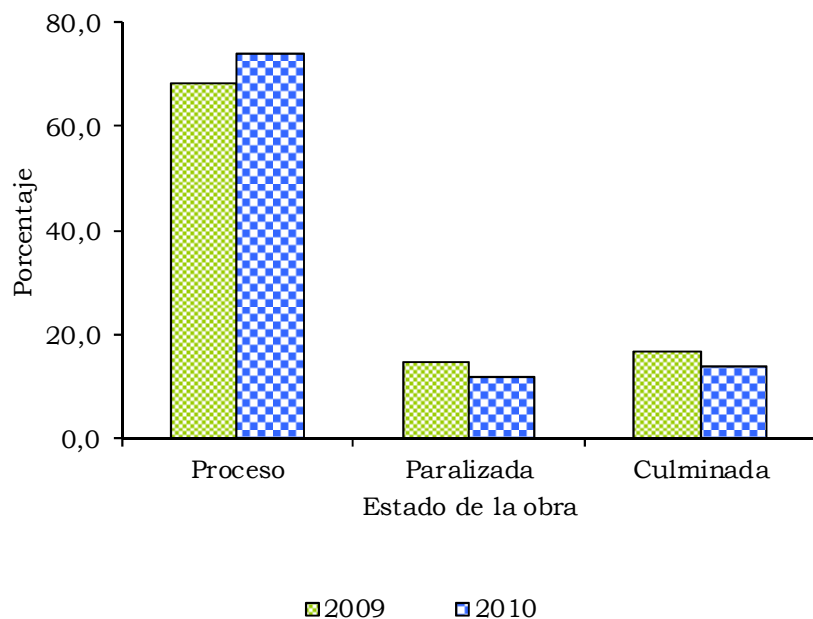
En el cuarto trimestre de 2010, el área en proceso de construcción en Medellín-Área Metropolitana tuvo la mayor participación en proceso continua (66,5%), que disminuyó en 12,4%; en proceso nueva, con (30,2%), aumentó 80,6%; y en proceso reinicia, con (3,3%), se incrementó 6,1%.

A su vez, el sector de la construcción reflejó caída en el área paralizada, explicada por la disminución en la construcción paralizada nueva (-7,1%) y continua (-26,9%), segunda con la más alta participación, 63,5%.

El área culminada en 2010 estuvo representada en apartamentos (58,9%), comercio (9,1%), casas (5,9%) y oficinas (4,7%). En el cuarto trimestre de 2010

se encontraban en proceso de construcción apartamentos (66,6%), comercio (8,2%), hospitales (4,1%) y hoteles (3,1%); al mismo tiempo, en las obras paralizadas estaban apartamentos (61,2%), comercio (18,7%) y casas (6,7%).

**Gráfico 2.8.6.1. Medellín y Área Metropolitana.
Participación de metraje, según estado de obra
2009-2010 Cuarto trimestre**



Fuente: DANE.

Índice de costos de la construcción de vivienda. En el nivel nacional, la variación de los costos de la construcción de vivienda en 2010 fue de 1,8%, superior en 2,9 pp a la registrada el año anterior. La vivienda unifamiliar registró 2,0% y multifamiliar 1,6%, con diferencia anual de 2,1 y 3,3 pp, respectivamente. Las ciudades con mayor variación fueron Manizales (3,2%), Armenia (3,1%) y Popayán (2,5%), y con menor: Ibagué (0,9%) y Medellín (1,0%).

En el incremento porcentual de los costos de construcción de vivienda, Manizales se ubicó como el mayor a nivel nacional, con 3,2%; similar comportamiento registró en las viviendas unifamiliar y multifamiliar, con 3,2%. Las menores fueron para Ibagué en unifamiliar y multifamiliar, con 0,9% y 0,8%.

Cuadro 2.8.6.2. Variación acumulada del ICCV de vivienda, según ciudades, por tipo de vivienda 2009-2010

Ciudades	Total vivienda		Diferencia anual	Unifamiliar		Diferencia anual	Multifamiliar		Diferencia anual
	2009	2010		2009	2010		2009	2010	
Nacional	-1,1	1,8	2,9	-0,1	2,0	2,1	-1,7	1,6	3,3
Medellín	-0,8	1,0	1,8	0,1	1,3	1,2	-1,2	0,9	2,1
Barranquilla	1,3	1,2	-0,1	2,3	1,4	-0,9	1,0	1,1	0,1
Bogotá, D.C.	-1,9	1,9	3,8	-1,2	2,1	3,4	-2,2	1,8	4,0
Cartagena	0,8	1,1	0,4	1,9	1,3	-0,6	0,1	1,0	0,9
Manizales	-0,9	3,2	4,1	-0,2	3,2	3,5	-1,4	3,2	4,6
Popayán	1,2	2,5	1,3	1,2	2,5	1,2	-0,3	2,4	2,8
Neiva	-0,5	2,4	2,9	-0,2	2,4	2,6	-1,7	2,3	4,0
Santa Marta	0,9	2,4	1,4	1,9	3,1	1,3	0,2	1,8	1,6
Pasto	1,5	1,6	0,1	1,9	1,6	-0,3	0,6	1,5	0,9
Cúcuta	3,3	2,3	-1,0	3,4	2,4	-1,0	2,8	1,7	-1,1
Armenia	-0,4	3,1	3,6	0,5	3,4	3,0	-1,4	2,8	4,2
Pereira	0,2	1,6	1,5	0,8	1,6	0,8	-0,6	1,7	2,3
Bucaramanga	-1,3	1,7	3,1	-0,8	2,1	2,9	-1,5	1,6	3,1
Ibagué	-1,6	0,9	2,4	-0,9	0,9	1,8	-2,9	0,8	3,7
Cali	-1,0	1,6	2,6	-0,1	1,7	1,8	-1,7	1,5	3,2

Fuente: DANE.

Los costos de la construcción de vivienda en Colombia durante el año 2010 registraron por grupos un descenso en mano de obra de 2,5 pp, si bien obtuvo la mayor variación (3,6%); mientras, el mayor aumento lo registró materiales, que alcanzó 5,2 pp con respecto del año anterior.

En Medellín, durante el período 2005-2010 la tendencia de las variaciones del ICCV fue a la baja; en el último año, por grupos de costos, el mayor crecimiento lo registró mano de obra, que alcanzó 3,4%.

Cuadro 2.8.6.3. Nacional - Medellín. Variación anual del ICCV, por grupos de costos 2005-2010

Período	Nacional				Medellín			
	Total	Materiales	Mano de obra	Maquinaria y equipos de construcción	Total	Materiales	Mano de obra	Maquinaria y equipos de construcción
2005	2,7	1,3	5,6	8,1	2,4	0,5	6,1	11,0
2006	6,6	6,9	5,5	8,4	7,1	7,6	5,5	8,7
2007	4,2	2,7	7,5	8,8	3,4	1,9	6,0	11,1
2008	5,3	4,3	7,9	4,6	4,5	3,7	6,5	5,4
2009	-1,1	-4,1	6,1	0,2	-0,8	-3,4	7,0	-5,4
2010	1,8	1,1	3,6	0,2	1,0	0,1	3,4	0,0

Fuente: DANE.

En los grupos del ICCV en el nivel nacional, le correspondió a mano de obra la mayor variación y participación, 3,6% y 59,4%, respectivamente, en tanto que en materiales la variación acumulada y participación fue de 1,1% y 39,9%. Los costos de maquinaria y equipo variaron 0,2%.

Las mayores variaciones locales se presentaron en el grupo de mano de obra, con registros en variación acumulada de 3,4% y participación de 94,3%.

Para Medellín, dentro de los subgrupos en materiales, los que más aumentaron fueron materiales para pintura (3,1%), materiales para obras exteriores (2,9%) y materiales para instalaciones hidráulicas y sanitarias (2,2%). Así mismo, registró 3,7% en mano de obra, en el subgrupo ayudante.

Cuadro 2.8.6.4. Nacional-Medellín. Variación acumulada, contribución y participación del ICCV, según grupos y subgrupos 2010

Grupos y subgrupos	Nacional			Medellín		
	Variación	Contribución	Participación	Variación	Contribución	Participación
0 Total	1,8	1,8	100,0	1,0	0,1	6,9
1 Materiales	1,1	0,7	39,9	0,1	0,1	5,7
101 Materiales para cimentación y estructuras	0,8	0,2	9,3	-1,6	-0,3	-31,8
102 Aparatos sanitarios	-0,6	0,0	-0,9	-0,3	0,0	-0,8
103 Materiales para instalaciones hidráulicas y sanitaria	3,7	0,1	6,7	2,2	0,1	8,3
104 Materiales para instalaciones eléctricas y a gas	0,9	0,1	2,9	0,6	0,0	3,0
105 Materiales para mampostería	1,1	0,1	5,9	1,2	0,1	10,5
106 Materiales para cubiertas	4,0	0,1	4,1	0,8	0,0	1,2
107 Materiales para pisos y enchapes	-0,2	0,0	-0,8	0,8	0,0	4,9
108 Materiales para carpinterías de madera	-0,2	0,0	-0,5	0,2	0,0	0,6
109 Materiales para carpinterías metálica	2,6	0,1	5,5	1,0	0,0	3,2
110 Materiales para cerraduras, vidrios, espejos	3,9	0,0	2,7	-1,3	0,0	-1,4
111 Materiales para pintura	2,3	0,1	3,6	3,1	0,1	8,5
112 Materiales para obras exteriores	1,8	0,0	0,8	2,9	0,0	2,5
113 Materiales varios	2,8	0,0	2,0	0,9	0,0	0,9
114 Instalaciones especiales	-0,7	0,0	-1,3	-1,0	0,0	-3,8
2 Mano de obra	3,6	1,0	59,4	3,4	1,0	94,3
201 Maestro general	2,6	0,0	1,7	3,1	0,0	3,5
202 Oficial	3,8	0,6	31,7	3,2	0,5	44,3
203 Ayudante	3,5	0,5	26,0	3,7	0,5	46,5
3 Maquinaria y equipo	0,2	0,0	0,7	0,0	0,0	-0,1
301 Maquinaria y equipos de construcción	-0,4	0,0	-1,0	-0,9	0,0	-3,7
302 Equipo de transporte	2,4	0,0	1,7	2,6	0,0	3,6

Fuente: DANE.

Los artículos con mayor variación fueron lubricantes (17,3%), cables y alambres (14,6%) y recebo común (10,1%). Por otra parte, las menores variaciones las tuvieron rejillas (-12,0%), lavaplatos (-10,2%), transformadores (-7,4%) y pluma grea (-5,8%).

Cuadro 2.8.6.5. Medellín. Variación acumulada, contribución y participación del ICCV, según insumos básicos 2010

Insumo básico	Variación	Contribución	Participación
30 mayores			
Ayudante	3,7	0,5	46,5
Oficial	3,2	0,5	44,3
Ladrillos	4,0	0,1	11,1
Cables y alambres	14,6	0,1	8,6
Tubería hidráulica	5,6	0,1	8,1
Pinturas	3,1	0,1	8,1
Tubería sanitaria	8,4	0,1	5,1
Volqueta	2,6	0,0	3,6
Maestro general	3,1	0,0	3,5
Accesorios eléctricos	2,5	0,0	3,5
Enchapes	0,7	0,0	2,9
Marcos ventanas metálica	1,5	0,0	2,8
Cielo rasos	3,6	0,0	2,7
Pavimento	7,9	0,0	2,5
Morteros	0,8	0,0	2,3
Lubricantes	17,3	0,0	2,3
Recebo común	10,1	0,0	2,1
Maderas de construcción	1,3	0,0	2,0
Alambres	6,1	0,0	1,8
Gravas	4,2	0,0	1,6
Mallas	2,8	0,0	1,3
Sanitarios	1,5	0,0	1,3
Muebles	3,5	0,0	1,3
Arena	2,1	0,0	1,0
Soldaduras	9,5	0,0	0,9
Bloques	0,7	0,0	0,8
Granitos	1,8	0,0	0,7
Limpiadores	5,4	0,0	0,7
Cocina integral	2,2	0,0	0,7
Piso de vinilo	1,9	0,0	0,7
15 menores			
Hierros y aceros	-5,5	-0,4	-41,3
Transformadores	-7,4	-0,1	-8,0
Cemento gris	-2,9	0,0	-4,6
Puertas con marco madera	-1,6	0,0	-3,3
Equipo de presión	-3,7	0,0	-2,6
Accesorios hidráulicos	-3,2	0,0	-2,4
Rejillas	-12,0	0,0	-2,1
Tanques	-5,6	0,0	-2,0
Ascensores	-1,7	0,0	-1,6
Cerraduras	-4,5	0,0	-1,5
Impermeabilizantes	-2,1	0,0	-1,3
Lavaplatos	-10,2	0,0	-1,2
Griferías	-1,5	0,0	-1,0
Pluma grea	-5,8	0,0	-0,9
Vibrador	-3,5	0,0	-0,8

Fuente: DANE.

Licencias de construcción. En Antioquia, durante 2010 se otorgaron 4.258 licencias de construcción, 10,7% más que en el año anterior, y el área total por

construir aprobada fue de 2.358.181 m², superior a la del año anterior en 39,3%, cuando registró 1.692.545 m².

Las licencias de construcción para vivienda ascendieron a 3.839, superior en 389 al año previo, y correspondieron a 90,2% del total. El área licenciada fue de 1.801.085 m², 44,4% más que en 2009, cuando había sido de 1.247.537 m².

Los municipios que mostraron mayor dinamismo en el licenciamiento para construcción fueron Medellín (36,5%), Bello (16,5%), Envigado (12,1%), Itagüí (8,7%) y Rionegro (8,7%). Las mayores participaciones en solicitudes para vivienda estuvieron en Medellín (35,1%), Bello (17,5%), Envigado (12,7%), Rionegro (8,9%) e Itagüí (8,5%).

Cuadro 2.8.6.6. Antioquia. Número de licencias de construcción y área por construir 2009-2010

Región	Número licencias		Área por construir (metros cuadrados)	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda
2009				
Total	3.845	3.450	1.692.545	1.247.537
Medellín	1.450	1.277	837.266	616.425
Barbosa	101	89	17.391	11.765
Bello	566	521	190.665	145.362
Caldas	83	77	31.108	27.759
Copacabana	104	97	23.898	18.015
Envigado	438	411	156.606	142.298
Girardota	87	71	44.582	15.544
Itagüí	393	356	142.231	101.135
La Estrella	152	131	44.381	23.284
Rionegro	283	247	122.862	75.916
Sabaneta	73	66	59.086	54.250
Yarumal	115	107	22.469	15.784
2010				
Total	4.258	3.839	2.358.181	1.801.085
Medellín	1.554	1.347	1.074.662	825.425
Barbosa	110	97	34.726	15.861
Bello	704	671	276.308	217.766
Caldas	63	59	19.865	17.121
Copacabana	118	113	44.142	38.902
Envigado	517	489	360.617	341.424
Girardota	122	99	53214	16886
Itagüí	372	328	174970	104308
La Estrella	128	121	43465	38373
Rionegro	372	340	141581	66842
Sabaneta	90	82	112548	103618
Yarumal	108	93	22083	14559

Fuente: DANE.

La variación en vivienda del área licenciada en 2010 frente al registro del mismo periodo de 2009 (44,4%) se originó por aumento del área aprobada en Antioquia para casas (23,5%) y apartamentos (48,6%); también, el aumento del total de las licencias para unidades de vivienda (48,4%) lo representó el incremento en casas (5,0%) y apartamentos (55,2%). El licenciamiento de 20.433 fue el total de unidades para adelantar construcciones de vivienda.

Del total de unidades, 28,6% correspondió a vivienda de interés social (VIS) y el 71,4% restante a no VIS, con tasas de crecimiento anuales de 205,8% y 23,1%, respectivamente.

El área aprobada VIS fue de 351.968 m² licenciados, 239.696 m² más que en 2009, lo que significó un crecimiento de 213,5%: aumentó en apartamentos 287,0%, en cambio en casas disminuyó 54,8%. En tanto, el área de no VIS fue de 1.449.117 m², con aumento del 27,6%; aumentó en apartamentos 26,5% y casas 33,6%.

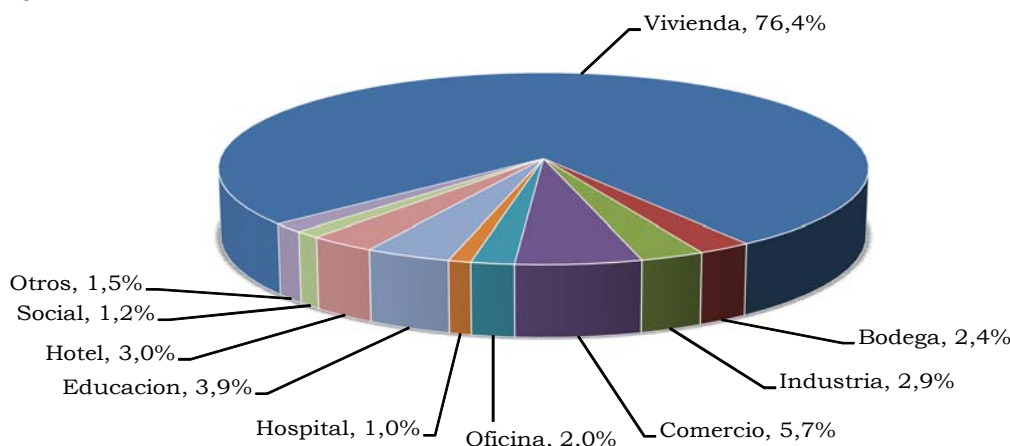
Cuadro 2.8.6.7. Antioquia. Distribución de viviendas en número y área por construir, por VIS y no VIS 2009-2010

Años y semestres	Número de viviendas			Área por construir (metros cuadrados)		
	Total	VIS	No VIS	Total	VIS	No VIS
2009 - I	4.485	920	3.565	437.684	52.759	384.925
2009 - II	9.281	988	8.293	809.853	59.513	750.340
2010 - I	6.845	1959	4.886	656.999	132.293	524.706
2010 - II	13.588	3.876	9.712	1.144.086	219.675	924.411

Fuente: DANE.

Para el 2010, el destino que acumuló la mayor participación en el área licenciada fue vivienda (76,4%), y le siguieron comercio (5,7%), educación (3,9%) e industria (2,9%).

Gráfico 2.8.6.2. Antioquia. Distribución del área total aprobada, según destinos 2010

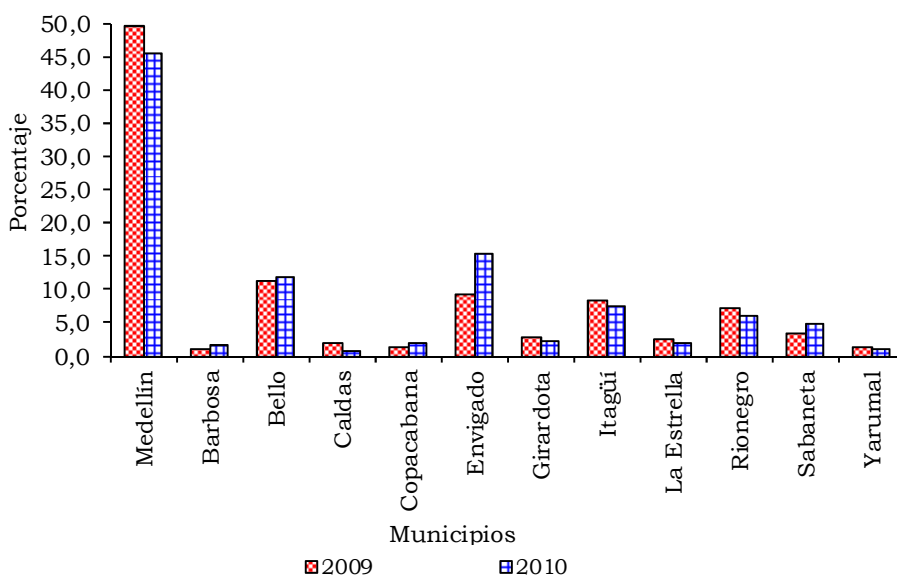


Fuente: DANE.

Por otra parte, los municipios que tuvieron mayor actividad constructora fueron: Medellín (45,6%), Envigado (15,3%), Bello (11,7%), Itagüí (7,4%), Rionegro (6,0%) y Sabaneta (4,8%). Mientras tanto, el área total por construir creció en comparación al 2009 así: Medellín 28,4%, Envigado 130,3%, Bello 44,9%, Itagüí 23,0%, Rionegro 15,2% y Sabaneta 90,5%.

Los municipios con mayor participación en el área aprobada para construir viviendas en relación con el total de Antioquia fueron: Medellín (45,8%), Envigado (19,0%), Bello (12,1%) e Itagüí (5,8%). Con respecto al año anterior, mostraron mayor crecimiento: Medellín (33,9%), Bello (49,8%) y Envigado (139,9%), mientras que Caldas (-38,3%), Rionegro (-12%) y Yarumal (-7,8%) registraron variación negativa.

Gráfico 2.8.6.3. Antioquia. Evolución de la participación del área aprobada para licencias, según municipios 2009-2010



Fuente: DANE.

Financiación de vivienda. En 2010, el monto de los préstamos individuales desembolsados para compra de vivienda en el ámbito nacional creció 32,5% tras alcanzar \$6.407.939 millones, representados en VIS (25,8%) y vivienda diferente a VIS (74,2%), con crecimiento de 33,9% y 32,0%, respectivamente. Del total, \$3.264.171 millones fueron otorgados para compra de vivienda nueva y \$3.143.768 millones para usada. Este año se financiaron 22,6% más viviendas que el año anterior, con lo que se llegó a 114.895 unidades habitacionales debido al crecimiento de nuevas (17,5%) y usadas (29,3%). Los créditos aprobados financiaron vivienda VIS (50,3%) y no VIS (49,7%), es decir, en este año las unidades de créditos desembolsados para compra de VIS aumentaron 19,4% y la no VIS 26,1%.

En el departamento de Antioquia, los créditos otorgados sumaron \$825.931 millones en 2010, lo cual significó un aumento de 15,1% con respecto a 2009,

cuando los créditos asignados sumaron \$717.368 millones. La financiación de vivienda de interés social participó con 16,3% y la financiación de vivienda diferente a VIS con 83,7%. Antioquia aprobó créditos para la compra de vivienda nueva (47,4%) y usada (52,6%). Además, del total nacional Antioquia aprobó el 12,9%.

Así mismo, en Medellín los créditos llegaron a \$646.953 millones, es decir, aumentaron 17,4% frente a los \$551.138 millones del año anterior, y se financió VIS (15,3%) y no VIS (84,7%). La financiación se repartió en nueva (47,3%) y usada (52,7%); a Medellín le correspondió 78,3% del total departamental.

Cuadro 2.8.6.8. Nacional-Antioquia-Medellín. Valor de los créditos individuales entregados, por vivienda nueva y usada 2009-2010

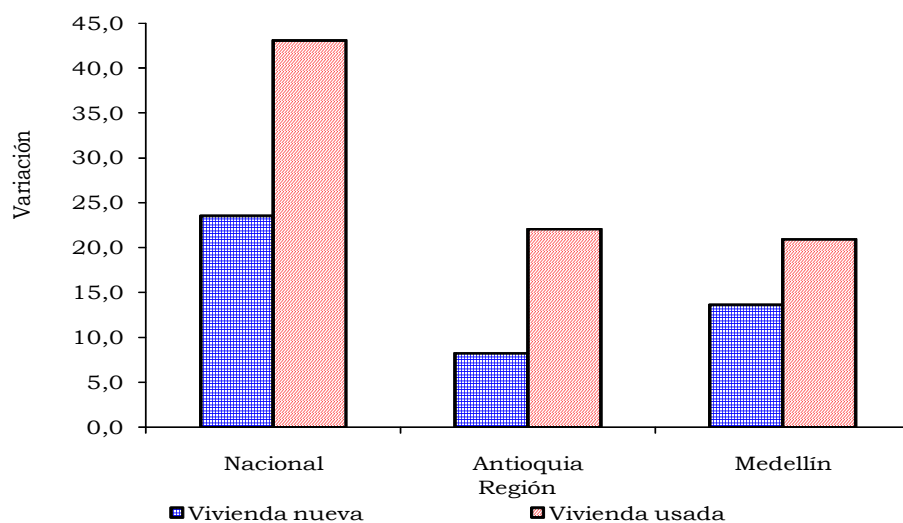
(Millones de pesos)

Región	Vivienda nueva			Vivienda usada		
	2009	2010	Variación	2009	2010	Variación
Nacional	2.641.382	3.264.171	23,6	2.196.615	3.143.768	43,1
Antioquia	361.874	391.838	8,3	355.494	434.093	22,1
Medellín	269.262	306.073	13,7	281.876	340.880	20,9

Fuente: DANE.

En 2010 se asignaron en Antioquia préstamos para compra de VIS por \$134.909 millones y de no VIS por \$691.022 millones, es decir, crecieron 7,1% y 16,8%, respectivamente. Por otra parte, Medellín desembolsó para VIS \$99.070 millones y no VIS \$547.883 millones, con lo cual aumentaron 4,3% y 20,1%, respectivamente.

Gráfico 2.8.6.4. Nacional-Antioquia-Medellín. Variación del valor de los créditos individuales entregados, por vivienda nueva y usada 2010



Fuente : DANE.

La cantidad de créditos creció 8,2% y llegó a 13.312 unidades habitacionales. La financiación correspondió a nuevas (50,2%) y usadas (49,8%) en el departamento de Antioquia, distribuida en VIS (33,8%) y no VIS (66,2%). En los préstamos aumentó la cantidad para vivienda nueva (5,1%) y usada (11,4%); también para la vivienda nueva VIS (9,2%) y no VIS (2,4%), y usada no VIS (23,4%); por otra parte, disminuyó para VIS (-13,1%).

En Medellín aumentaron las aprobaciones en 8,7% y se registraron 9.974 créditos, para vivienda nueva (50,5%) y usada (49,5%), distribuidas para VIS (32,7%) y no VIS (67,3%). El número de viviendas financiadas creció en nuevas VIS (7,0%) y no VIS (9,5%), también las usadas no VIS (21,4%), pero disminuyó en usadas VIS (-18,5%).

Cuadro 2.8.6.9. Nacional-Antioquia-Medellín. Valor de los créditos entregados y número de viviendas financiadas, por vivienda nueva y usada 2009-2010

Periodo (trimestral)	Valor de los créditos (millones de pesos)			Número de viviendas		
	Nacional	Antioquia	Medellín	Nacional	Antioquia	Medellín
Vivienda nueva						
2009						
Total	2.641.382	361.874	269.262	52.929	6.357	4.644
Primero	595.519	74.203	58.754	12.892	1.483	1.145
Segundo	562.442	76.850	54.934	11.633	1.486	1.090
Tercero	688.736	101.432	74.679	13.287	1.744	1.213
Cuarto	794.685	109.389	80.895	15.117	1.644	1.196
2010						
Total	3.264.171	391.838	306.073	62.188	6.683	5.036
Primero	806.721	106.975	79.096	15.241	1.690	1.229
Segundo	767.443	83.661	66.128	14.069	1.251	947
Tercero	831.738	104.583	84.664	15.935	1.840	1.434
Cuarto	858.269	96.619	76.185	16.943	1.902	1.426
Vivienda usada						
2009						
Total	2.196.615	355.494	281.876	40.755	5.949	4.529
Primero	384.895	65.382	53.459	7.972	1.201	955
Segundo	466.287	75.128	60.316	8.961	1.308	990
Tercero	610.030	100.785	77.744	11.023	1.651	1.253
Cuarto	735.403	114.199	90.357	12.799	1.789	1.331
2010						
Total	3.143.768	434.093	340.880	52.707	6.629	4.938
Primero	637.027	89.249	70.849	11.234	1.400	1.053
Segundo	666.252	87.381	68.910	11.448	1.361	1.017
Tercero	919.529	128.794	101.840	15.064	1.950	1.462
Cuarto	920.960	128.669	99.281	14.961	1.918	1.406

Fuente: DANE.

2.8.7. Transporte

Transporte público urbano. Durante 2010, en el Área Metropolitana de Medellín el número de vehículos afiliados, 5.001, disminuyó 3,4% frente a 2009; también la tasa de utilización del parque automotor tuvo un descenso de 2,7%; pues de los vehículos afiliados solo prestaron sus servicios 4.508, es decir 90,1%. El parque automotor estuvo distribuido así: buses (44,5%), busetas (23,0%), microbús colectivo (26,0%) y metro (6,6%).

En este sentido, en el Área Metropolitana de Medellín se evidenció descenso con respecto al año anterior en personas movilizadas en buses (-5,4%), busetas (-5,9%) y microbuses colectivos (-4,4%), que movilizaron a 342.754 mil pasajeros. En cambio, en el Metro de Medellín se transportaron 158.688 mil pasajeros, contra 149.206 mil pasajeros transportados en el 2009, lo que equivale a un aumento de 6,4%.

Cuadro 2.8.7.1. Medellín-Área Metropolitana. Transporte público urbano 2009-2010

Vehículo	Parque automotor	Promedio diario en servicio	Pasajeros transportados (miles)	Total producido (millones \$)	Kilómetros recorridos (miles)
2009					
Total	5.177	4.633	510.962	696.882	232.534
Bus	2.278	1.942	173.917	224.166	86.067
Buseta ¹	1.174	1.124	92.364	119.821	51.968
Microbús - colectivo	1.384	1.270	95.475	130.676	76.173
Metro ²	342	297	149.206	222.219	18.326
2010					
Total	5.001	4.508	501.442	732.630	227.208
Bus	2.224	1.907	164.562	229.287	82.209
Buseta ¹	1.148	1.108	86.910	122.332	48.745
Microbús - colectivo	1.300	1.191	91.282	134.780	77.722
Metro ²	329	303	158.688	246.230	18.532

Fuente: DANE.

¹ El valor de la buseta corresponde a la sumatoria de la buseta corriente y buseta ejecutiva.

² Incluye las líneas A, B, J,K y L.

Del mismo modo, en este periodo el total de kilómetros recorridos disminuyó 2,3%, esto representó una caída para buses y busetas de 4,5% y 6,2%, respectivamente; mientras que el Metro de Medellín aumentó en 1,1% y los microbuses en 2,0%.

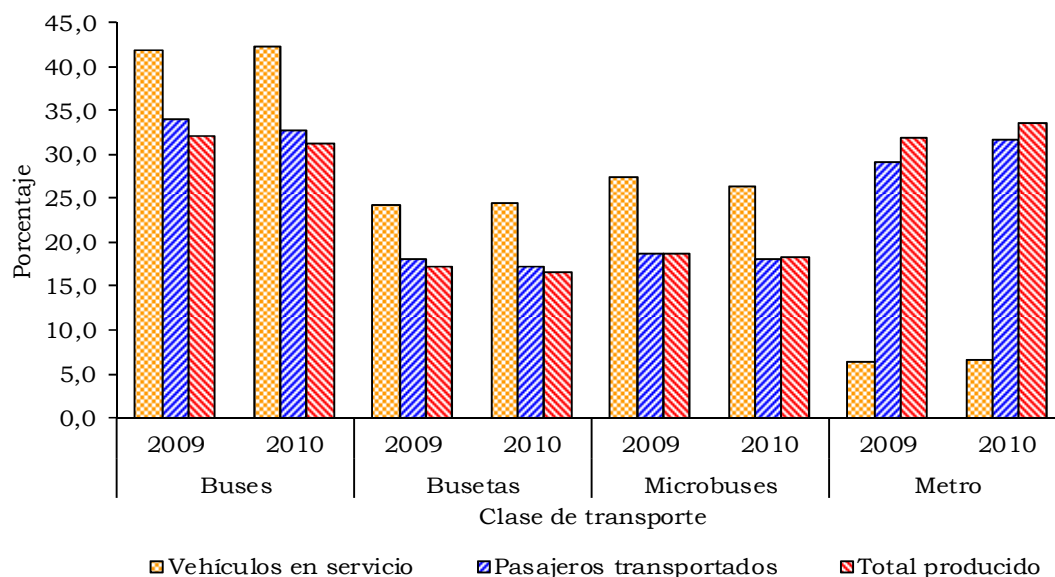
El sistema de transporte urbano de Medellín movilizó 501.422 mil pasajeros durante 2010, cifra que presentó una disminución de 1,9% con relación al período anterior, cuando movilizó 510.962 miles de pasajeros. En esta ocasión, los pasajeros se transportaron en buses (32,8%), busetas (17,3%) y microbus colectivo (18,2%); en suma, estas tres modalidades transportaron 68,4%.

El sistema Metro de Medellín movilizó en 2010 a 31,6% del total de pasajeros transportados en el área urbana. Este sistema está distribuido en cinco líneas de servicio, de las cuales tres son metrocable, y de estas la L entró en funcionamiento en septiembre de 2010. El transporte de pasajeros se concentró en la línea A (80,2%); en las otras fue así: línea B (14,1%), línea J (3,5%), línea K (2,1%) y línea L (0,2%). Las líneas K y J se complementan y enlazan con las líneas férreas A y B. El cable Arví, metrocable Línea L, es un corredor de cable aéreo que conecta la estación Santo Domingo del metrocable Línea K con el Parque Ecoturístico Arví.

En 2010, la participación aumentó en los vehículos en servicio, según el promedio diario en circulación, en buses 0,4 pp, busetas 0,3 pp y metro 0,3 pp; por otro lado, disminuyó 1,0 pp en microbuses. Sin embargo, los pasajeros transportados disminuyeron en buses 1,2 pp, busetas 0,7 pp y microbús 0,5 pp; a su vez, aumentó la movilización de pasajeros en metro 2,4 pp.

En consecuencia, el metro aumentó la participación en el total producido en 1,7 pp y en los buses, busetas y microbuses se redujo en comparación con el año anterior.

Gráfico 2.8.7.1. Medellín y Área Metropolitana. Distribución de pasajeros transportados, vehículos en servicio y total producido 2009-2010



Fuente: DANE.

Transporte aéreo de pasajeros y carga. En Colombia, durante 2010, por vía aérea se movilizaron 26.515 miles pasajeros en las rutas nacionales y 6.159 miles pasajeros en las rutas internacionales, de modo que el sector registró un crecimiento de 30,6% y 12,2%, respectivamente. Al mismo tiempo, el transporte de carga nacional aumentó 3,7%, lo mismo que la internacional importada (25,0%) y exportada (1,7%).

Cuadro 2.8.7.2. Nacional-Medellín-Rionegro. Movimiento aéreo nacional de pasajeros y carga 2009-2010

Aeropuertos	2009 ^P		2010 ^P		Entradas variación	Salidas variación
	Entrados	Salidos	Entrados	Salidos		
Pasajeros						
Nacional	10.154.925	10.154.925	13.257.652	13.257.652	30,6	30,6
Medellín	452.282	439.396	460.076	456.761	1,7	4,0
Rionegro	892.917	876.515	1.236.730	1.224.398	38,5	39,7
Carga (Toneladas)						
Nacional	99.289	99.289	102.948	102.948	3,7	3,7
Medellín	1.449	2.309	800	1.527	-44,8	-33,9
Rionegro	7.693	8.932	8.986	9.149	16,8	2,4

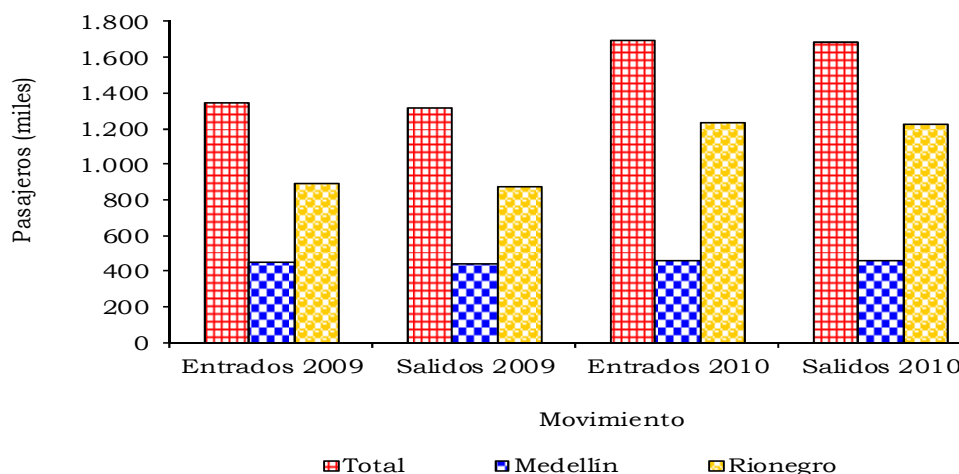
Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

^P Cifras provisionales.

Del total nacional los pasajeros nacionales entrados por los aeropuertos de Antioquia, 9,3% le correspondió al de Rionegro (1.236.730 pasajeros) y 3,5% al de Medellín (460.076 pasajeros); en 2010, la movilización aumentó en 38,5% y 1,7%, respectivamente, en comparación con el período anterior. Por otro lado, los salidos fueron 9,2% por Rionegro (1.224.398 pasajeros) y 3,4% por Medellín (456.761 pasajeros), es decir, 39,7% y 4,0% más que el año pasado.

A su vez, la movilización de carga nacional disminuyó en entrada (-44,8%) y salida (-33,9%) por Medellín; en cambio, aumentó la entrada (16,8%) y salida (2,4%) por Rionegro.

Gráfico 2.8.7.2. Rionegro y Medellín. Movimiento aéreo nacional de pasajeros 2009-2010



Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

^P Cifras Provisionales.

Por el aeropuerto José María Córdoba, de Rionegro, del total nacional llegó el 13,1% de los pasajeros internacionales, en tanto que salió el 13,5%; esto significó un aumento de 12,7% y de 14,5%, respectivamente. Los pasajeros transportados por las empresas nacionales hacia Colombia sumaron 56,3%, en tanto los salidos al exterior fueron 57,6%.

Cuadro 2.8.7.3. Nacional - Rionegro. Movimiento aéreo internacional de pasajeros y carga, según aeropuertos y tipo de empresa 2009-2010

Aeropuertos	Tipos de empresa	2009 ^P		2010 ^P		Variación entrados	Variación salidos
		Entrados del exterior	Salidos al exterior	Entrados del exterior	Salidos al exterior		
Pasajeros							
Nacional	Total	2.741.545	2.747.653	3.057.837	3.100.964	11,5	12,9
	Nacionales	1.488.491	1.473.700	1.631.524	1.658.592	9,6	12,5
	Extranjeras	1.253.054	1.273.953	1.426.313	1.442.372	13,8	13,2
Rionegro	Total	355.860	364.341	401.023	417.322	12,7	14,5
	Nacionales	211.616	221.615	225.776	240.233	6,7	8,4
	Extranjeras	144.244	142.726	175.247	177.089	21,5	24,1
Carga (Toneladas)							
Nacional	Total	156.833	281.910	196.063	286.675	25,0	1,7
	Nacionales	94.365	126.608	134.370	155.081	42,4	22,5
	Extranjeras	62.468	155.302	61.693	131.594	-1,2	-15,3
Rionegro	Total	13.385	42.640	16.287	42.760	21,7	0,3
	Nacionales	10.531	29.476	14.732	28.977	39,9	-1,7
	Extranjeras	2.854	13.164	1.555	13.782	-45,5	4,7

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

^P Cifras provisionales.

La carga para transporte internacional movilizada por vía aérea en el aeropuerto José María Córdoba aumentó 5,4%. Esta se recibió de origen internacional en aerolíneas nacionales (90,5%) y extranjeras (9,5%), y se envió con destino internacional en aerolíneas nacionales (67,8%) y extranjeras (32,2%). El transporte de carga entrada por aerolíneas nacionales aumentó 39,9% las toneladas transportadas; en cambio, en las salidas disminuyó 1,7%.

2.8.8. Industria. La producción real del sector fabril en Colombia aumentó en 2010 con relación al período anterior; las regiones con mayor actividad fueron Medellín y su Área Metropolitana, 9,6%; Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta, 3,6%; Bogotá, 1,9%; y la región de los Santanderes, 0,7%; mientras que en la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira y del Eje Cafetero se registraron variaciones negativas (-0,1 y -0,6% respectivamente). Las ventas registraron una variación positiva en Medellín y su Área Metropolitana, 10,4%; Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta, 3,6%; y Bogotá, 1,4%; y negativa en la región de los Santanderes, -2,6%; Eje Cafetero, -1,5%, y en la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, -1,3%. De otro lado, el total del personal ocupado decreció en todas las regiones, excepto en el Eje Cafetero, que registró un crecimiento de 1,0%; en Medellín disminuyó en 2,1%.

La producción real de la industria manufacturera en Medellín y el Área Metropolitana creció 9,6% en 2010, es decir, aumentó 20 pp en relación con la variación anual acumulada del 2009, que se redujo en 10,3%. A su vez, la variación en las ventas reales registró aumento de 10,4%, para este período aumentó 18,2 pp con relación al período anterior, a pesar de que el personal ocupado disminuyó 2,1%, variación anual superior a la presentada al finalizar 2009, cuando presentó -13,6%.

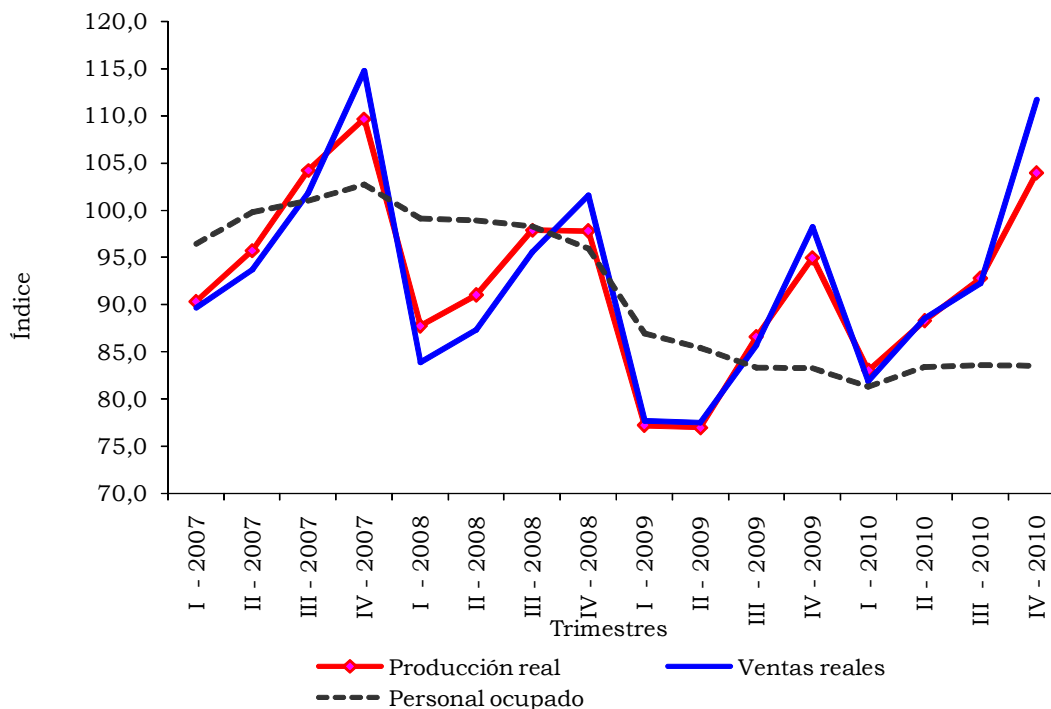
Cuadro 2.8.8.1. Medellín-Área Metropolitana. Muestra trimestral manufacturera regional. Índices de las principales variables 2007-2010

Trimestre	Producción real	Ventas reales	Personal ocupado
2007			
I	90,3	89,7	96,5
II	95,7	93,7	99,8
III	104,2	101,8	101,0
IV	109,7	114,8	102,7
2008			
I	87,8	83,9	99,1
II	91,0	87,3	98,9
III	97,9	95,6	98,3
IV	97,8	101,6	95,9
2009			
I	77,2	77,7	86,9
II	77,0	77,5	85,5
III	86,6	85,7	83,3
IV	95,0	98,2	83,2
2010			
I	83,0	81,9	81,3
II	88,3	88,5	83,4
III	92,8	92,3	83,6
IV	104,0	111,7	83,5

Fuente: DANE.

El comportamiento de la actividad manufacturera durante el cuarto trimestre de 2010 en Medellín y el Área Metropolitana con respecto a igual período del año anterior registró un aumento de la producción del sector fabril del 9,5%; también, las ventas se incrementaron 13,7% y el total del personal ocupado creció 0,3%.

Gráfico 2.8.8.1. Medellín-Área Metropolitana. Muestra trimestral manufacturera regional. Principales variables fabriles 2007-2010



Fuente: DANE.

En 2010, las variaciones reales en la producción de las 15 agrupaciones de 4 dígitos según la CIIU se explica por las actividades industriales del sector manufacturero con mayor dinámica frente al año anterior, que fueron: fabricación de vehículos automotores y autopartes (51,7%), otras industrias manufactureras (16,5%), fabricación de otros productos químicos (11,7%), fabricación de sustancias químicas básicas (11,6%), fabricación de productos metalúrgicos básicos (9,4%), producción y transformación de carnes y derivados cárnicos (9,3%), hilatura, tejeduría y fabricación de productos textiles (9,2%), fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel (7,9%) y elaboración de otros productos alimenticios (7,8%); sin embargo, registraron crecimiento negativo elaboración de productos de panadería (-2,2%) y elaboración de bebidas (-3,0%). Las más altas contribuciones positivas se registraron en fabricación de vehículos automotores y autopartes (1,9%) y fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel (1,1%), entre otras.

De la misma manera, las actividades del sector manufacturero en esta región que presentaron las mayores variaciones reales por la reducción de inventarios debido a las ventas fueron: fabricación de vehículos automotores y autopartes (48,5%), hilatura, tejeduría y fabricación de productos textiles (15,0%), otras industrias manufactureras (13,9%), fabricación de productos metalúrgicos básicos (11,5%), producción y transformación de carnes y derivados cárnicos

(11,1%), elaboración de bebidas (9,6%), elaboración de otros productos alimenticios (7,6%) y fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel (7,4%); solamente fue negativa la elaboración de productos de panadería (-2,6%).

**Tabla 2.8.8.1. Medellín-Área Metropolitana. Incremento en el valor de producción y ventas, según agrupación industrial y contribución a la variación acumulada anual
IV trimestre 2010-IV trimestre 2009**

Agrupación	Clases industriales	Variación nominal	Variación real	Contribución variación real
Producción				
1511	Producción y transformación de carnes y derivados cárnicos	8,3	9,3	0,4
1520	Elaboración de otros productos alimenticios	11,0	7,8	0,4
1543	Elaboración de alimentos preparados para animales	-2,3	0,9	0,0
1551	Elaboración de productos de panadería	1,3	-2,2	-0,1
1590	Elaboración de bebidas	1,3	-3,0	-0,2
1700	Hilatura, tejeduría y fabricación de productos textiles	5,3	9,2	0,7
1810	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	6,9	7,9	1,1
2100	Fabricación de papel y cartón y sus productos	0,7	3,6	0,2
2410	Fabricación de sustancias químicas básicas	14,2	11,6	0,6
2420	Fabricación de otros productos químicos	11,7	11,7	0,4
2520	Fabricación de productos de plástico	2,7	3,1	0,2
2690	Fabricación de productos minerales no metálicos	5,2	6,5	0,4
2700	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	19,7	9,4	0,8
3400	Fabricación de vehículos automotores y autopartes	50,4	51,7	1,9
3690	Otras industrias manufactureras	12,9	16,5	2,7
Ventas				
1511	Producción y transformación de carnes y derivados cárnicos	10,2	11,1	0,5
1520	Elaboración de otros productos alimenticios	11,0	7,6	0,4
1543	Elaboración de alimentos preparados para animales	1,0	4,3	0,2
1551	Elaboración de productos de panadería	0,8	-2,6	-0,1
1590	Elaboración de bebidas	15,8	9,6	0,5
1700	Hilatura, tejeduría y fabricación de productos textiles	11,4	15,0	1,3
1810	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	6,5	7,4	1,1
2100	Fabricación de papel y cartón y sus productos	3,7	6,8	0,4
2410	Fabricación de sustancias químicas básicas	6,5	4,8	0,2
2420	Fabricación de otros productos químicos	6,2	6,0	0,2
2520	Fabricación de productos de plástico	5,9	6,3	0,3
2690	Fabricación de productos minerales no metálicos	4,9	4,6	0,3
2700	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	21,5	11,5	1,0
3400	Fabricación de vehículos automotores y autopartes	47,1	48,5	1,7
3690	Otras industrias manufactureras	10,8	13,9	2,3

Fuente: DANE.

Por su parte, las actividades del sector manufacturero que generaron los crecimientos más altos en el personal ocupado en el trimestre de referencia fueron: fabricación de vehículos automotores y autopartes (9,9%), fabricación de sustancias químicas básicas (5,4%), fabricación de productos de plástico (5,1%), elaboración de alimentos preparados para animales (4,5%), producción y transformación de carnes y derivados cárnicos (3,8%) y fabricación de otros productos químicos (2,2%).

Por el contrario, las disminuciones más significativas fueron: fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel (-13,6%), fabricación de productos metalúrgicos básicos (-6,0%), elaboración de otros productos alimenticios (-3,8) y hilatura, tejedura y fabricación de productos textiles (-2,2%).

Las mayores contribuciones positivas a la variación real en el personal ocupado se registraron en otras industrias manufactureras (0,5%) y fabricación de productos de plástico (0,4%); de otro lado, las contribuciones negativas más altas se registraron en fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel (-2,8%) y hilatura, tejedura y fabricación de productos textiles (-0,3%), entre otras.

Tabla 2.8.8.2. Medellín-Área Metropolitana. Evolución del personal ocupado, según agrupación industrial y contribución a la variación acumulada anual IV trimestre 2010-IV trimestre 2009

Agrupación	Clases industriales	Personal ocupado	Contribución
1511	Producción y transformación de carnes y derivados cárnicos	3,8	0,1
1520	Elaboración de otros productos alimenticios	-3,8	-0,1
1543	Elaboración de alimentos preparados para animales	4,5	0,0
1551	Elaboración de productos de panadería	-2,0	-0,1
1590	Elaboración de bebidas	-0,3	0,0
1700	Hilatura, tejedura y fabricación de productos textiles	-2,2	-0,3
1810	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	-13,6	-2,8
2100	Fabricación de papel y cartón y sus productos	0,3	0,0
2410	Fabricación de sustancias químicas básicas	5,4	0,1
2420	Fabricación de otros productos químicos	2,2	0,1
2520	Fabricación de productos de plástico	5,1	0,4
2690	Fabricación de productos minerales no metálicos	-0,7	0,0
2700	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	-6,0	-0,1
3400	Fabricación de vehículos automotores y autopartes	9,9	0,1
3690	Otras industrias manufactureras	2,1	0,5

Fuente: DANE.

Encuesta de opinión industrial conjunta. El 2010 marca el punto de inflexión en el desempeño de la industria manufacturera antioqueña, luego de reportar variaciones anuales negativas en producción y ventas durante todos los meses de 2008 y 2009. De acuerdo con los resultados seccionales para Antioquia de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC), que la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) realiza con la Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (Acicam), la Asociación Colombiana de Industrias Plásticas (Acoplásticos), la Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica (Andigraf), la Asociación Nacional de Fabricantes de Ladrillo y Derivados de la Arcilla (Anfalit), la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol) y la Cámara Colombiana del Libro, en 2010 la producción y las ventas totales aumentaron 10,2% y 10,3%, respectivamente, frente a 2009.

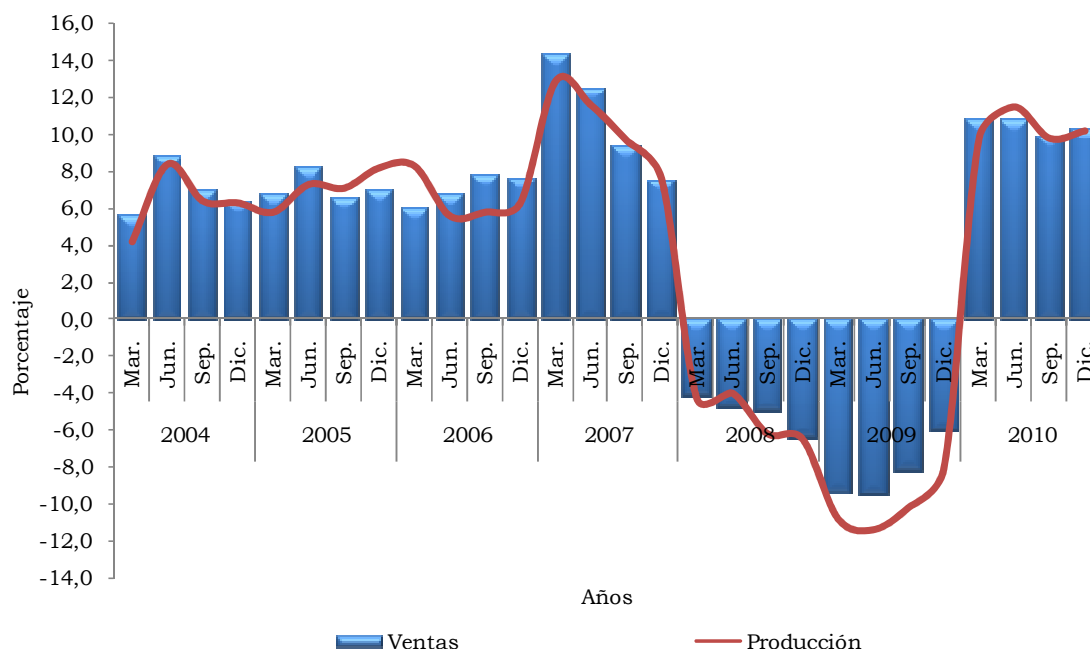
La utilización de la capacidad instalada se situó en 78,5%, y se acercó a los niveles registrados en los años del período expansivo 2003 - 2007. Respecto de otros indicadores de demanda, los pedidos fueron calificados como altos o normales por 89,3% de los industriales, y los inventarios considerados como normales o bajos por 87,1%. Un año atrás estos porcentajes eran de 78,3% y 90,9%, en su orden. El clima de los negocios mostró resultados positivos, con excepción de las expectativas para los próximos meses, que al cierre diciembre de 2009 eran favorables para 46,4% de los industriales, y que cayó a 41,7% al término de 2010. De otro lado, la situación de la empresa fue considerada buena por 76,2%, superior en 24 pp frente al resultado de 2009.

Tabla 2.8.8.3. Antioquia. Principales aspectos de la EOIC 2009-2010

Concepto	2009	2010
Porcentaje		
Producción (variación anual)	-8,1	10,2
Ventas totales (variación anual)	-6,0	10,3
Utilización de la capacidad instalada	73,4	78,5
Porcentaje de respuestas positivas		
Buena situación de la empresa	52,2	76,2
Mejores expectativas próximos meses	46,4	41,7

Fuente: ANDI - EOIC.

Gráfico 2.8.8.2. Antioquia. Producción y ventas, variación anual año corrido 2004-2010



Fuente: ANDI - EOIC.

Balance de firmas. Coherente con el buen desempeño de la economía en 2010, los resultados financieros de las firmas que reportan sus balances a la

Superfinanciera de Colombia exhibieron mejoría respecto de 2009. En el análisis de los estados financieros del agregado de empresas se observó un aumento anual de 3,6% en los ingresos operacionales, de 27,0% en la utilidad operacional y de 66,6% en las utilidades netas.

Cuadro 2.8.8.2. Antioquia. Resultados financieros, según empresas 2009-2010

(Millones de pesos)

Empresas	Ingresos Operacionales		Variación anual	Utilidad Neta		Variación anual
	2009	2010		2009	2010	
Totales	16.130.344	16.711.353	3,6	697.966	1.163.004	66,6
Subtotal	2.430.715	2.529.802	4,1	286.884	273.597	-4,6
Productos Familia S.A.	628.870	660.542	5,0	62.123	64.375	3,6
Concreto S.A.	568.619	444.025	-21,9	52.376	28.265	-46,0
Enka de Colombia S.A.	254.741	299.637	17,6	-10.873	465	--
Mineros S.A.	188.431	228.431	21,2	114.676	91.870	-19,9
Suministros de Colombia S.A.	185.061	208.297	12,6	3.883	3.539	-8,9
Imusa S.A.	154.404	182.574	18,2	7.461	2.339	-68,7
Compañía de Empaques S.A.	85.328	98.794	15,8	842	3.400	*
Locería Colombiana S.A.	94.992	103.635	9,1	553	4.970	*
Tablemac S.A.	82.169	92.363	12,4	6.088	7.114	16,9
Industrias Estra S.A.	62.731	73.048	16,4	-4.069	464	--
Setas Colombianas S.A.	35.331	39.483	11,8	3.674	5.401	47,0
Inversiones Mundial S.A.	53.013	66.769	25,9	49.912	62.669	25,6
Electroporcelana Gamma S.A.	37.025	32.204	-13,0	238	-1.274	--
Subtotal	730.304	837.311	14,7	-159.315	82.456	--
Textiles Fabricato-Tejicóndor S.A.	554.373	583.512	5,3	-97.470	3.196	--
Coltejer S.A.	175.931	253.799	44,3	-61.845	79.260	--
Subtotal	12.969.325	13.344.240	2,9	570.397	806.951	41,5
Cementos Argos S.A.	1.410.293	1.378.250	-2,3	209.821	288.878	37,7
Grupo Nacional de Chocolates S.A.	4.588.366	4.458.858	-2,8	213.274	263.239	23,4
Almacenes Éxito S.A.	6.970.666	7.507.132	7,7	147.302	254.834	73,0

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 20 de marzo de 2011. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

-- No aplicable.

* Variación muy alta.

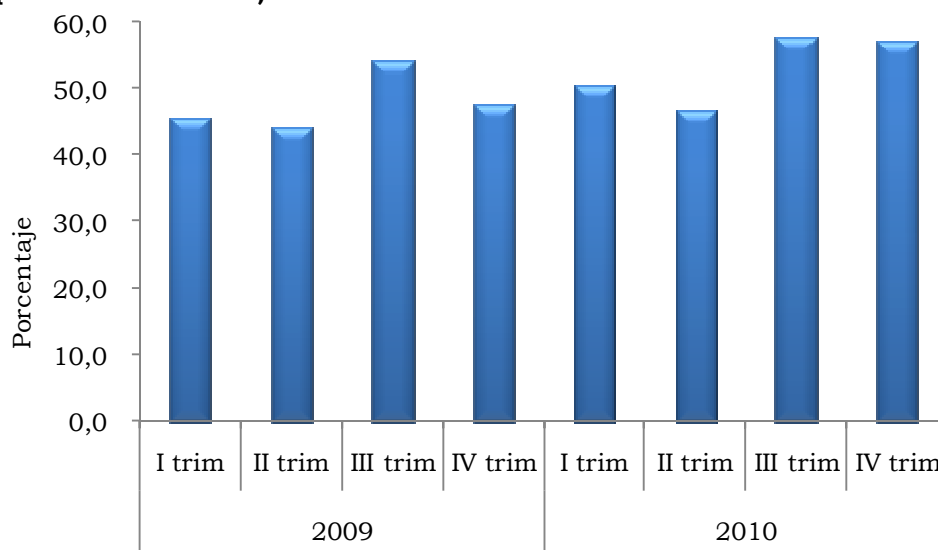
Los mayores aumentos en ventas se observaron en Coltejer S.A., Inversiones Mundial S.A. y Mineros S.A. grandes empresas, como Cementos Argos S.A. y Grupo Nacional de Chocolates S.A., disminuyeron levemente sus ingresos operacionales.

Contrario a lo ocurrido en 2009, cuando en la mayoría de las empresas se registraron variaciones anuales negativas en sus utilidades, en 2010, con algunas excepciones, mostraron incremento en sus ganancias y varias corrigieron los saldos negativos. El listado de las empresas con mayores utilidades netas fue liderado por Cementos Argos S.A., seguido del Grupo Nacional de Chocolates S.A. y Almacenes Éxito S.A. Además, fue un buen año para las textileras, ya que Coltejer S.A., Textiles Fabricato – Tejicóndor S.A. y Enka de Colombia S.A. borraros saldos en rojo.

2.8.9. Hotelería y turismo. Según la Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco), capítulo Antioquia, al término del cuarto trimestre de 2010 el porcentaje de ocupación hotelera de sus asociados en Medellín y el Oriente Cercano del departamento se ubicó en 57,1%, lo que señala un repunte de 9,4 pp con respecto de igual período de 2009. Promediados los doce meses del año, se observó una ocupación de 53,0%, lo que supera en 5,2 pp el compendio del año anterior, conducta que se pudo evidenciar en cada período, incluso en los meses cíclicos de temporada alta cuando se fortalece la actividad.

Continuó la tendencia de una mayor ocupación en la zona de El Poblado en Medellín, ciudad que agrupa cerca de 90% de la oferta departamental. Factores como la parahotelería y la apertura de nuevas unidades no permitieron un mayor aumento del porcentaje de ocupación, situación que ha influido en los resultados financieros del negocio, así como en la dinámica del empleo directo del sector.

Gráfico 2.8.9.1. Antioquia. Porcentaje de ocupación hotelera (promedio trimestre) 2009-2010



Fuente: Cotelco.

2.8.10. Comercio

Encuesta de opinión comercial. Los principales aspectos señalados por la Encuesta de Opinión Comercial (EOC) que realizó la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) Antioquia, con una muestra efectiva de 550 asociados, fueron:

En el acumulado de ventas de 2010, la actividad comercial en Medellín y el Valle de Aburrá mejoró significativamente respecto de 2009. Con excepción de las líneas de turismo, fotografía y llantas, el resto de subsectores minoristas reportaron mayor nivel de ventas. Los más dinámicos fueron las grandes cadenas, calzado, textiles, rancho, muebles y vehículos. Respecto del comercio

mayorista, todos los subsectores registraron incrementos, entre los que sobresalen maquinaria, alimentos, rancho, calzado y ferreterías.

Durante 2010, el porcentaje de comerciantes que reportó niveles normales de inventarios (63,7%) superó a los encuestados con inventarios altos (13,7%) o bajos (20,1%). De hecho, el porcentaje de empresas con inventarios más altos fue superior al registrado en 2009.

El 62,8% de los comerciantes consideró que en 2010 los volúmenes de pedidos fueron normales. Respecto de los que opinaron que el nivel de pedidos fue bajo, el porcentaje pasó de 58,7% en 2009 a 25,3% en 2010.

El nivel de cartera vencida fue considerado alto por 22,6% de los encuestados, mientras que en 2009 el porcentaje había sido de 37,0%. Los sectores mayoristas con más alto nivel de cartera vencida fueron calzados, alimentos, medicamentos, químicos, editoriales y maquinaria. Entre los minoristas lo fueron las grandes cadenas, fotografía, muebles, alimentos y maquinaria. Igualmente, los comerciantes reportaron un avance en la rotación de la cartera y en los márgenes comerciales.

El clima del comercio hacia el futuro mejoró sustancialmente en 2010. El 57,5% de los comerciantes percibió expectativas favorables, porcentaje muy superior al registrado en 2009, que fue de 8,7%.

Cuadro 2.8.10.1. Medellín y Valle de Aburrá. Situación del comercio, por variables, según mercado 2009-2010

Concepto	Porcentaje					
	Total		Mayoristas		Minoristas	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Cantidades vendidas más altas	7,1	30,9	9,2	37,1	6,0	27,9
Pedidos altos	4,3	11,0	6,1	15,3	3,4	8,8
Inventarios altos	7,6	13,7	9,3	13,6	8,5	13,7
Niveles de cartera vencida alto	37,0	22,6	38,1	22,8	36,5	22,5
Mejor rotación de cartera	8,2	11,9	9,8	19,3	7,3	11,0
Mayor margen comercial	2,8	8,6	4,2	11,3	2,6	7,1
Expectativas favorables	8,7	57,5	10,8	59,8	7,7	56,4

Fuente: EOC - Fenalco Antioquia.

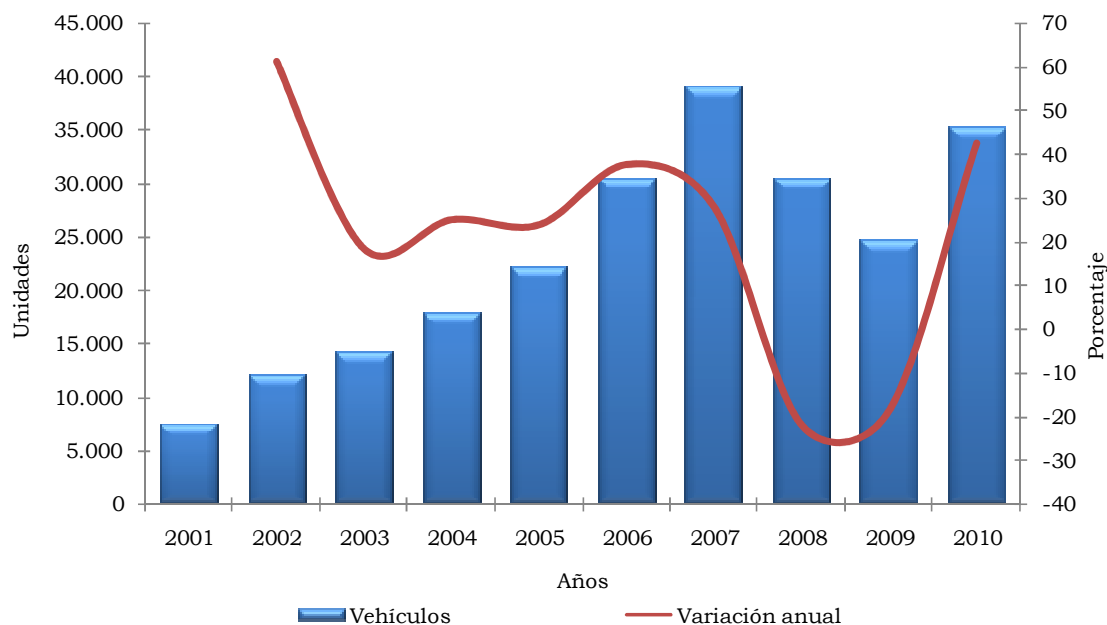
Venta de vehículos. Una importante evolución mostraron las ventas de vehículos nuevos (ensamblados e importados) en la ciudad de Medellín durante 2010, al reportar 35.271 unidades, que supera en 42,6% la cifra de 2009. Este comportamiento se consolidó con los resultados que mes a mes arrojó el sector, y sobrepasó las expectativas que se tenían al inicio del año. Cabe señalar que dentro de la distribución del mercado por ciudades, Medellín alcanzó una participación de 13,5%, seguida de Cali con 10,4%, mientras que Bogotá continuó siendo la ciudad con mayor representatividad dentro de las ventas totales, 47,1%.

El cuarto trimestre señaló las mayores ventas del año, 10.200 unidades, y se constituyó en el más dinámico desde 2007. Son de destacar las ventas de noviembre, las cuales al superar las 3.600 unidades marcaron la diferencia en el período.

El análisis por segmento de mercado dio cuenta de una notable participación de los vehículos de uso familiar (automóviles y utilitarios) cercana a 77% de las ventas registradas en la capital antioqueña. Le siguieron de lejos taxis y *pick up* con 7,2% y 6,3%, respectivamente.

Como se había señalado en anteriores informes, el panorama positivo del sector se cimentó en la disminución de los precios de venta, las estrategias de mercadeo, la reducción de las tasas de interés para este tipo de créditos y el comportamiento de la tasa de cambio, que influyó positivamente en el precio de los vehículos importados y de partes para el ensamble.

Gráfico 2.8.10.1. Antioquia. Unidades vendidas de vehículos 2001-2010



Fuente: Econometría. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

2.8.11 Servicios públicos. Según información suministrada por EPM, el consumo de energía eléctrica durante 2010 presentó un aumento interanual de 1,1%. En el sector industrial se observó un incremento anual de 1,9% al pasar de 2.104 gigavatios/hora (g/h) en 2009 a 2.144 g/h en 2010, circunstancia que sumada a los procesos de autogeneración de energía por parte de algunas empresas y el uso intensivo del gas natural en la producción fabril confirmó el buen momento por el que pasa la industria local.

La actividad comercial consumió 1.493 g/h, que significó un aumento de 4,3%; cabe señalar que durante el cuarto trimestre del año se intensifica el uso de

energía en este segmento, efecto del fortalecimiento de la demanda en la época de fin de año, que conlleva la prolongación de los horarios de atención al público, especialmente en los centros comerciales.

Cuadro 2.8.11.1.
Antioquia. Consumo de energía eléctrica, por sector*
2009-2010

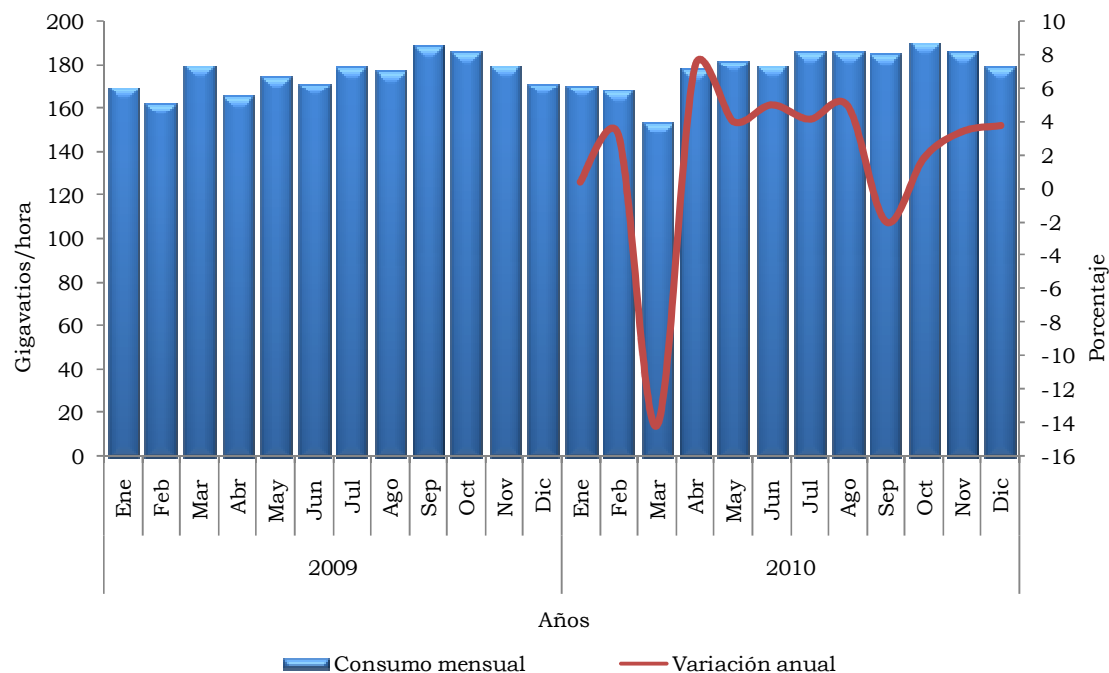
Usos	2009	2010	(Gigavatios /hora)	
			Variación	
			Absoluta	Porcentual
Total	7.431	7.510	79,4	1,1
Industrial	2.104	2.144	39,2	1,9
Comercial	1.432	1.493	61,0	4,3
Residencial	3.137	3.117	-19,8	-0,6
Otros**	757	756	-1,0	-0,1

Fuente: EPM. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

* Energía comercializada por los diferentes agentes en el departamento de Antioquia.

** Incluye oficiales, especiales alumbrado público, autoconsumos y exentos.

Gráfico 2.8.11.1. Antioquia. Consumo de energía eléctrica en el sector industrial, 2009-2010



Fuente: EPM. Cálculos Centro Regional de Estudios económicos, Medellín. Banco de la República.

Respecto al gas natural, el consumo total fue de 366.968 miles de metros cúbicos (Mm³), superior en 14,2% respecto de 2009. El sector industrial evidenció al mayor aumento en el consumo al pasar de 147.190 Mm³ a

185.263 Mm³, con una variación de 25,9%, mientras que su representatividad dentro del total alcanzó el 50,5%; le siguió el uso residencial, con un crecimiento de 11,9%; por su parte, el sector comercial observó un incremento de 8,9%.

Por el contrario, el consumo de gas vehicular se redujo 10,0% entre años, lo que es atribuible a un mayor proceso de chatarrización, tanto de vehículos de servicio público como de particulares.

Cuadro 2.8.11.2
Antioquia. Consumo de gas natural, por sector
2009-2010

Usos	2009	2010	(Miles de metros cúbicos)	
			Variación	
			Absoluta	Porcentual
Total	321.360	366.968	45.608	14,2
Industrial	147.190	185.263	38.073	25,9
Comercial	26.080	28.398	2.318	8,9
Residencial	83.093	92.949	9.856	11,9
GNV*	62.280	56.030	-6.250	-10,0
Oficial	2.717	4.328	1.611	59,3

Fuente: EPM. Cálculos Centro Regional de Estudios Económicos, Medellín. Banco de la República.

* Gas natural vehicular

3. INCIDENCIA SOBRE LA INFLACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS DURANTE 1999-2009 EN LA REGIÓN NOROCCIDENTAL

Por: Luis Carlos Mendoza Gaona²

RESUMEN

Los precios de los cereales, tubérculos, hortalizas y lechugas frescas, frutas frescas y carne en su efecto sobre la inflación de la zona norte occidental de Colombia, Antioquia (Medellín) y Córdoba (Montería), durante 1999-2009 tuvieron un comportamiento de reducción al final del periodo, asociado al aumento de la producción, a las importaciones y disminución del comercio exterior con Venezuela. Por su parte, la apertura agrícola y crisis de los precios internacionales influyeron en el crecimiento de los precios, además del aumento de la demanda de cereales para producción de biocombustibles, que repercutieron en los precios de los concentrados para animales, y las adversas condiciones climáticas; también, la estacionalidad de la producción presentó épocas cíclicas de abundancia.

Palabras clave: Inflación, precios, alimentos, norte occidental.

Clasificación JEL: O13, Q11, R12

3.1. INTRODUCCIÓN

Los alimentos ejercen un efecto importante sobre la inflación colombiana y son la principal fuente de inestabilidad. El propósito de este documento es revisar la evidencia sobre la evolución de su participación en la inflación y las variaciones de los precios de los cereales, tubérculos, hortalizas y lechugas frescas, frutas frescas y carnes por su particular importancia en cuanto a su efecto inflacionario, dadas sus fuertes oscilaciones y su ponderación en la canasta básica. La situación se examina desde 1999 hasta 2009, periodo en el cual la inflación nacional comienza a ser de un dígito, y que se mantiene hasta la actualidad.

A partir de 1990, las reformas políticas y económicas fueron realizadas para reorientar la producción doméstica hacia el exterior, insertar al país en mercados mundiales y lograr la modernización del aparato productivo, así como la implementación de políticas monetarias y crediticias orientadas a disminuir la inflación.

² Analista territorial norte occidente DANE. Las opiniones corresponden al autor y no comprometen al DANE ni al Banco de la República.

La situación económica se deterioró en 1998 y en 1999, principalmente como resultado de choques externos; además, desde mediados de la década del 90 se dio bajo crecimiento y desempleo creciente (Restrepo y Urrutia, 1999).

En 1999 se alcanzó la cifra más baja de la inflación en esos últimos 20 años, 9,2%, como consecuencia de la independencia otorgada por la constitución de 1991 al Banco de la República, la eliminación de la banda cambiaria y la crisis económica de 1999. También en este período disminuyó el PIB en 4,2% (Mesa, 2000).

Dado este panorama económico, este documento analiza cómo las variaciones de los precios de los cereales, tubérculos, hortalizas y lechugas frescas, frutas frescas y carnes durante 1999-2009 incidieron en la inflación de la región noroccidental de Colombia, comprendida por los departamentos de Antioquia (Medellín) y Córdoba (Montería).

3.2. PRECIOS TOTALES

En el cuadro 3.2.1 se muestra la participación mensual de la inflación anual de la región noroccidental. La mayor proporción de la inflación se generó en el primer semestre de los años de estudio, especialmente en 2005 (86,1%), 2007 (82,5%) y 2009 (94,5%). En este resultado tienen gran incidencia los alimentos.

Los factores significativos que contribuyeron en los primeros meses de 2007 a acelerar la inflación de los alimentos fueron el gran aumento de venta de alimentos a Venezuela, la aceleración de la demanda interna en Colombia y el crecimiento de los precios internacionales de algunos productos susceptibles de ser transformados en biocombustibles. Además, coincidieron con una nueva aparición del fenómeno de El Niño y el inicio de la fase de retención del ciclo ganadero (Esguerra, 2007).

A partir de 2006, la demanda mundial por los productos susceptibles de convertirse en energéticos presionó los precios de algunos bienes agrícolas, factor que tuvo un efecto sobre la inflación. El fenómeno de los biocombustibles, junto con el cambio climático y la gran demanda de China e India, hacen que tales productos (maíz amarillo, soya y palma de aceite) pasen a ser estructurales en vez de meramente cíclicos (Esguerra, 2007).

El gráfico 3.2.1 ilustra la evolución del crecimiento del total de los precios tomados del Índice de Precios al Consumidor entre 2000 y 2009. La serie atravesó dos etapas. La primera se extendió de 2000 a junio de 2006, cuando los precios descendieron en la región noroccidental con una variación promedio anual de 6,9%. La segunda comprendió el segundo semestre de 2006 hasta octubre de 2008, cuando los precios crecieron en promedio anual de 5,8%, desde donde empezaron a disminuir hasta diciembre de 2009 a una tasa promedio de 4,9%.

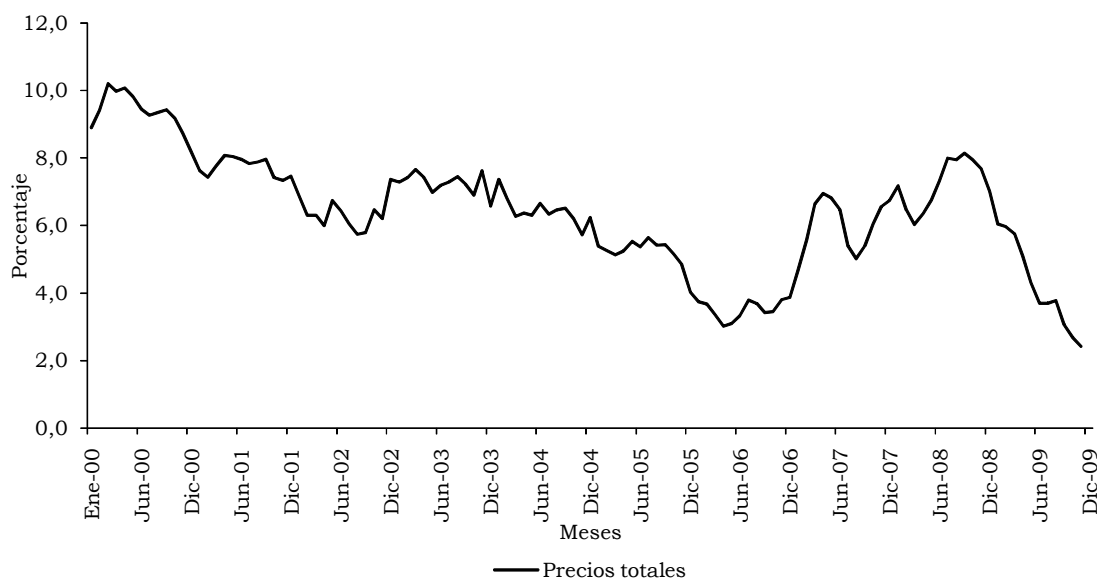
Cuadro 3.2.1. Norte occidental. Participación mensual en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	25,0	17,7	10,3	6,5	2,7	0,8	62,9
2000	17,9	25,5	20,1	4,7	4,2	-1,8	70,7
2001	14,4	22,7	21,3	9,8	9,3	-2,4	75,0
2002	18,9	17,8	16,1	11,4	6,2	8,7	79,0
2003	30,0	13,6	14,9	12,3	2,4	1,2	74,3
2004	22,4	31,4	10,1	7,0	5,0	0,5	76,3
2005	36,7	20,1	9,3	5,5	8,2	6,3	86,1
2006	26,1	18,0	9,9	-0,9	1,1	9,8	64,0
2007	16,1	22,4	19,4	15,4	5,2	4,0	82,5
2008	16,0	24,5	7,8	7,5	8,5	8,6	73,0
2009	25,3	39,1	20,6	14,8	0,1	-5,5	94,5

Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	5,2	7,6	4,6	1,4	8,6	9,9	100,0
2000	1,4	6,6	6,0	2,6	6,8	6,0	100,0
2001	0,4	6,2	7,7	4,2	0,4	6,1	100,0
2002	-4,3	1,3	3,9	5,8	11,4	3,0	100,0
2003	-0,8	2,2	5,3	1,7	5,1	12,1	100,0
2004	5,0	-2,5	9,2	3,0	1,3	7,7	100,0
2005	2,8	2,6	6,3	3,7	-3,9	2,5	100,0
2006	9,6	15,6	5,2	-2,6	-4,0	12,2	100,0
2007	0,3	-7,3	-2,5	4,5	7,4	15,1	100,0
2008	7,5	2,6	-2,8	6,2	3,9	9,6	100,0
2009	-2,3	8,4	-5,9	-9,0	-4,5	18,8	100,0

Fuente: DANE.

Grafico 3.2.1. Norte occidental. Crecimiento anual de precios totales 2000-2009 (mensual)



Fuente: DANE.

3.3. CEREALES

Durante el periodo de 1999 a 2007, la participación anual de cereales representó entre 0,3% y 3,7% de la variación de los precios en la zona norte occidental de Colombia; sin embargo, factores como el entorno internacional afectaron notablemente su participación en la variación de los precios en 2008 y 2009.

Cuadro 3.3.1. Norte occidental. Participación mensual de cereales en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,0	1,3
2000	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,5
2001	0,3	0,5	0,8	0,5	0,2	0,2	2,5
2002	-0,2	0,2	0,1	0,1	0,5	0,7	1,4
2003	0,5	0,9	1,1	0,2	-0,1	-0,1	2,4
2004	0,5	1,5	0,3	0,0	0,0	0,0	2,4
2005	0,6	0,4	-0,1	0,1	-0,1	0,0	0,9
2006	0,2	0,2	-0,1	-0,2	0,7	1,1	1,9
2007	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	1,2
2008	0,0	0,4	1,3	0,6	1,0	4,0	7,4
2009	0,4	-1,6	-1,5	-0,3	-0,4	-3,3	-6,5
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,3	0,1	1,5
2000	0,0	0,0	-0,3	-0,2	0,2	0,0	0,3
2001	-0,2	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,3	2,7
2002	-0,1	0,2	-0,1	-0,1	0,7	0,2	2,2
2003	0,0	-0,2	-0,2	-0,2	0,6	0,6	3,0
2004	-0,3	-0,2	-1,0	0,0	-0,4	-0,1	0,4
2005	0,2	-0,1	-0,1	-0,1	0,3	0,0	1,0
2006	0,7	0,2	0,2	0,4	0,4	-0,2	3,7
2007	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	2,2
2008	3,7	-1,9	-1,4	2,1	2,2	0,3	12,5
2009	-2,6	-1,2	-1,5	-0,4	-0,1	-0,2	-12,5

Fuente: DANE.

Los cereales presentan una tendencia divergente en la serie, con una fase de estabilidad en los precios desde 1999 hasta junio de 2007 que coincide con el período de apertura agrícola y con una crisis de precios internacionales, por lo que recibieron un tratamiento especial, beneficiados por franjas³ de precios (Esguerra, 2007), que les permitió mayor nivel de protección; contrario a los precios establecidos para el año 2008, que ascendieron para luego caer en 2009.

En el entorno de los cereales, la producción mundial influye en los precios internos debido a las importaciones. Las buenas cosechas en 2009 hicieron que los precios se ubicaran por debajo de los niveles alcanzados en 2008.

³ El sistema de franjas en la práctica es un sobre arancel o rebaja arancelaria variable que, en principio, busca evitar que las fluctuaciones o volatilidades del precio internacional de los productos agrícolas se transmitan sobre los productores nacionales

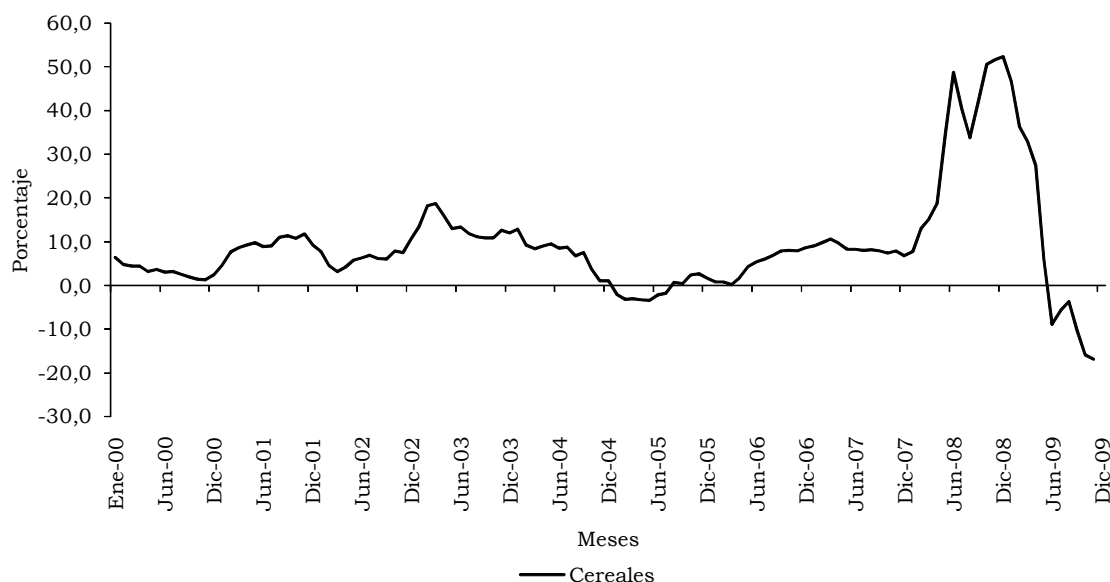
Las compras externas de productos agropecuarios y agroindustriales del país entre enero-octubre de 2008 ascendieron a 6.627.878 toneladas, 2,3% menos que las observadas en igual periodo del año inmediatamente anterior. En términos de valor, el resultado fue contrario, pues presentaron un aumento del orden de 36%, reflejando un crecimiento en los precios particularmente en productos como maíz, trigo, cebada, semillas oleaginosas, aceites, leche y cacao, entre otros (Perspectivas cerealistas, 2008).

En el inicio de 2009, los precios internacionales del trigo presentaron una baja por la oferta de países con un tipo de cambio bajo. Sin embargo, para mayo los precios reflejaron respuesta al comportamiento de los cambios climáticos que llevaron disminución al rendimiento esperado y retrasos en la siembra.

El maíz aumenta su oferta internacional a inicios de 2009, además se amplía la interna por la disminución en la utilización de este cereal en productos industriales y alimentarios. Por su parte, en marzo y abril hechos económicos tales como el aumento del precio del petróleo en US\$14 por barril y baja demanda para producción industrial de etanol y concentrados para animales repercuten en el precio.

Además, en este mismo período en el mercado nacional de cereales se aumenta en 0,4% el área sembrada destinada a cultivos de maíz tecnificados y se disminuye la demanda para concentrado de animales por la crisis que afectó al sector porcicultor a causa de la llamada “gripa porcina” (AH1N1), caso contrario del sorgo. Para el maíz blanco se elimina el arancel del 30% y se aumentan las cantidades importadas (Decreto 671 de marzo de 2009).

Gráfico 3.3.1. Norte occidental. Crecimiento anual de precios de cereales 2000-2009 (mensual)



Fuente: DANE.

Para abril de 2003, las variaciones de los precios de los cereales alcanzaron su mayor variación entre los primeros años de la serie al llegar a 18,7%, y disminuyeron paulatinamente hasta alcanzar la mínima de -3,4% en junio de 2005; a partir de allí permanecieron con un crecimiento estable y moderado hasta llegar la variación del precio a 7,8% en febrero de 2008. Pero en el siguiente año, en enero de 2009, llegó la variación del precio a 52,3% y al finalizar el año cayó hasta -16,8%.

3.4. TUBÉRCULOS

El comportamiento de la participación de los tubérculos en el total de los precios indica que su producción cíclica presenta épocas de abundancia: como en el caso en el que disminuyeron 2,8%, en 2003, y 6,0%, en 2006. Por otra parte, el período de mayor escasez se presentó en 2005, cuando su precio varió 13,2%.

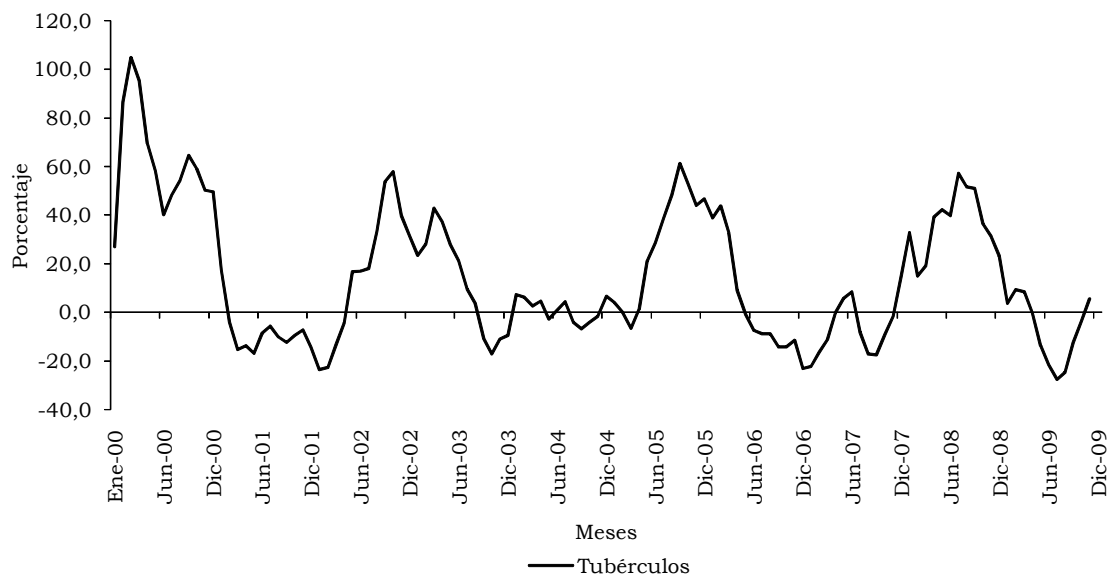
Cuadro 3.4.1. Norte occidental. Participación mensual de tubérculos en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	-0,5	0,0	2,1	1,2	0,2	-1,5	1,4
2000	2,6	7,7	6,7	0,9	-3,8	-4,4	9,7
2001	4,2	4,1	1,4	-2,9	-3,0	-5,0	-1,3
2002	2,2	0,7	1,5	0,5	-0,3	-0,3	4,3
2003	0,7	-0,9	2,4	3,7	-1,5	-2,3	2,1
2004	1,3	4,1	2,9	3,5	-1,2	-5,5	5,1
2005	4,1	3,9	1,7	1,1	2,0	1,1	13,9
2006	8,3	3,3	5,3	-3,7	-9,0	-4,0	0,2
2007	0,2	1,7	4,6	0,2	-0,9	-0,5	5,2
2008	3,7	5,6	0,2	1,3	4,2	0,2	15,1
2009	2,1	0,7	1,3	0,8	1,0	-3,3	2,6
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	-0,3	-0,9	0,2	-0,6	-0,2	0,7	0,4
2000	-3,1	-0,2	1,1	0,4	-1,0	0,0	6,9
2001	-1,0	0,5	0,1	-0,2	-0,3	0,5	-1,7
2002	-1,2	0,9	3,6	4,5	0,4	-3,4	9,2
2003	-2,5	-1,6	1,6	-0,3	-1,5	-0,7	-2,8
2004	-1,8	-1,0	-0,5	-1,1	-1,0	-0,1	-0,4
2005	0,0	2,0	2,3	2,2	-4,3	-2,9	13,2
2006	-3,4	1,6	2,5	-0,8	-4,5	-1,6	-6,0
2007	-1,3	-3,7	-1,3	-0,5	0,2	1,1	-0,4
2008	-2,1	-0,5	-2,8	-0,8	-2,6	0,2	6,4
2009	-3,1	-1,7	-0,8	2,1	0,0	1,8	1,1

Fuente: DANE.

En los periodos en los que las condiciones económicas y climáticas propiciaron aumentos en los precios durante 2000-2009 resultaron picos: marzo de 2000 (104,9%), noviembre de 2002 (57,9%), octubre de 2005 (61,3%) y agosto de 2008 (57,2%). Durante 2009 creció el área cultivada, por lo que la oferta disminuyó los precios hasta llegar a -27,6% en el mes de agosto, y en diciembre se recuperó en 5,5%.

Gráfico 3.4.1. Norte occidental. Crecimiento anual de precios de tubérculos 2000-2009 (mensual)



Fuente: DANE.

3.5. HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS

La producción hortícola nacional es muy heterogénea y dispersa. Se cultivan aproximadamente 42 especies en los diferentes pisos térmicos del país. En 2004 se sembraron 119.500 hectáreas y se obtuvo una producción de 1.350.000 toneladas. Las hortalizas más cultivadas corresponden a arveja, tomate, cebolla de bulbo, cebolla junca, arracacha, zanahoria, cilantro, habichuela, zapallo y repollo, que concentran 85% del área sembrada (Vallejo, 2007).

Se caracteriza por los siguientes aspectos: cultivos de tamaño pequeño (1/2-10 ha), dispersos, uso intensivo de mano de obra, altos costos de producción, mercado inestable y variable, carencia de tecnología apropiada, manejo poscosecha deficiente y debilidad empresarial y gremial (Vallejo, 2007).

Las menores participaciones de las hortalizas y legumbres frescas en los precios totales de la región se ubican en 2001 (-0,4%), 2002 (-1,2%), 2006 (-2,7%) y 2009 (-6,9%). La mayor fue en 2003 (8,6%).

Al realizar el análisis de precios se observa que hay grandes diferencias entre un mercado y otro por la dificultad de desplazamiento dentro del territorio colombiano, lo que encarece los productos que se encuentran lejos e impide que los precios se uniformen cuando un producto es escaso en una zona y abundante en otra.

Cuadro 3.5.1. Norte occidental. Participación mensual de hortalizas y legumbres frescas en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	3,4	-0,2	-1,3	-2,3	-0,9	-0,2	-1,4
2000	1,5	-0,9	-1,8	-1,3	0,2	0,0	-2,3
2001	-1,5	-1,6	0,5	-0,5	0,8	-0,6	-2,9
2002	2,3	3,0	-0,1	-1,3	-2,5	2,6	3,9
2003	1,7	1,4	-0,8	0,7	-0,5	0,1	2,6
2004	1,9	1,9	-2,5	-5,0	-1,6	2,5	-2,9
2005	1,1	-1,8	-2,2	-0,5	-1,3	1,1	-3,6
2006	0,9	-1,9	-3,2	-2,7	3,8	7,8	4,8
2007	1,1	2,1	2,4	-0,4	-0,4	-0,1	4,8
2008	0,8	1,9	-1,8	-1,4	-0,4	0,9	0,0
2009	0,1	-2,7	-1,8	-1,7	-0,6	-1,1	-7,8
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	0,3	1,2	0,0	-0,7	1,6	1,5	2,5
2000	1,4	1,1	-0,5	0,4	0,6	0,9	1,6
2001	-0,2	0,6	2,2	0,4	-0,4	-0,1	-0,4
2002	-0,1	-0,1	-2,3	-2,9	0,3	-0,1	-1,2
2003	-0,4	0,4	-0,7	-0,8	2,3	5,2	8,6
2004	-0,4	-1,7	5,0	0,8	1,2	-1,0	1,1
2005	1,9	0,0	-1,6	3,9	-1,0	1,5	1,1
2006	3,0	0,8	-3,8	-3,3	-2,6	-1,6	-2,7
2007	-0,8	-2,2	-1,6	0,1	0,5	2,9	3,7
2008	1,6	1,5	-0,8	1,5	0,6	2,2	6,6
2009	-0,6	1,9	-0,4	1,2	-1,0	-0,2	-6,9

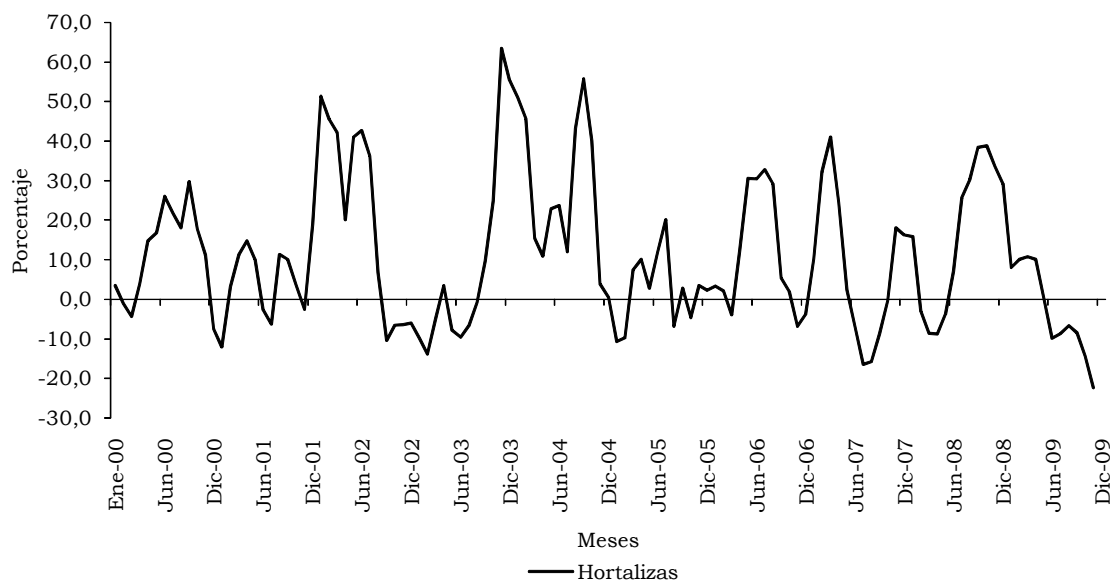
Fuente: DANE.

La naturaleza de las hortalizas como cultivos anuales y cuyo producto final es altamente perecible provoca que presenten una alta volatilidad en sus precios. Aun así se observa una tendencia clara al alza en los precios de todas las hortalizas, producto de la crisis hortícola que vive Colombia y que ha reducido los volúmenes ofrecidos (IWS, 2006).

El gráfico 3.5.1 muestra que, entre los alimentos no transables, las hortalizas tienen marcadas fluctuaciones, posiblemente relacionadas con la ausencia de competencia internacional en sus mercados y el menor dinamismo en su productividad (Jaramillo, 2006). Se observa también que las variaciones de los precios aumentan durante el primer semestre de cada año y luego se da una disminución en el segundo.

La mayor variación en los precios de las hortalizas y legumbres frescas fue durante 2003, cuando alcanzó en diciembre 63,4%; esta inestabilidad permaneció hasta 2004 con una variación en el mes de octubre de 55,7%. Aunque las variaciones fueron menores, llegaron a 32,7% en agosto de 2006, 40,9% en abril de 2007 y a 38,8% en noviembre de 2008. En 2009, el área sembrada creció, por lo que bajaron las variaciones de los precios hasta -22,4% en diciembre.

Gráfico 3.5.1. Norte occidental. Crecimiento anual de precios de hortalizas y legumbres frescas 2000-2009 (mensual)



Fuente: DANE.

3.6. FRUTAS FRESCAS

Para las frutas, los precios de cada producto y su estacionalidad son monitoreados por los sistemas información de mercados del Ministerio de Agricultura, además se analiza el comportamiento de su lugar de producción, generalmente en la región central del país, y los diferentes destinos en las regiones de Colombia.

En Antioquia existen dos plazas mayoristas relacionadas donde se comercian al por mayor diferentes productos agropecuarios. El mercado de Santa Bárbara es uno de los más importantes de la zona, por su ubicación regional y porque desde allí los productos llegan a los mercados de los municipios vecinos y a la central mayorista de Medellín (Perfetti, 2004).

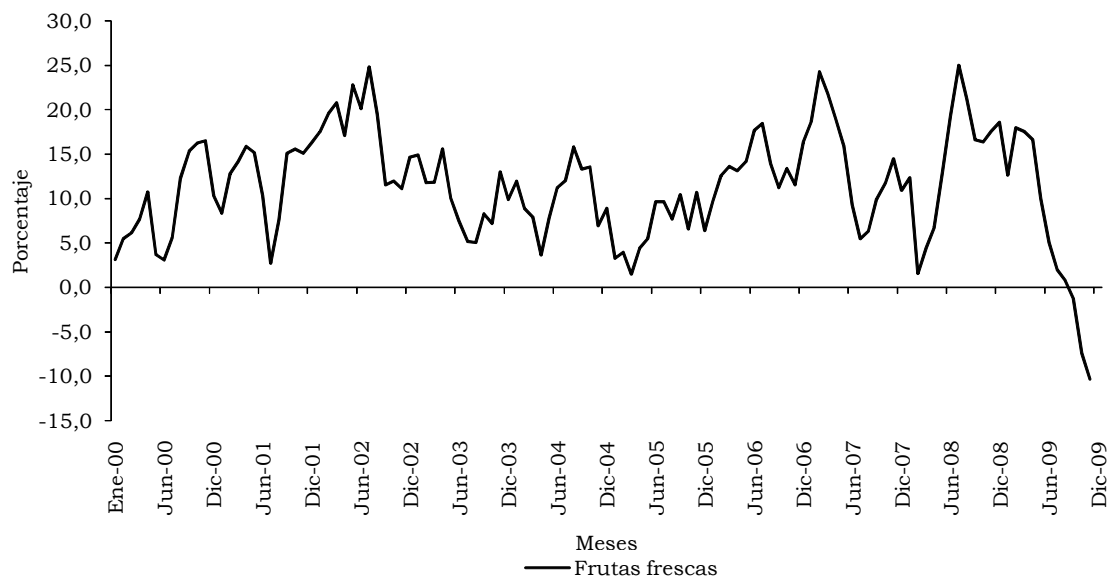
Al observar los resultados contenidos en el cuadro 3.6.1 se tiene que: a) el importante crecimiento de precios de algunos productos obedece a su comportamiento estacional. Además, llama la atención que la participación de las frutas frescas en la variación total de los precios en el 2006 fuera de 4,2%, las razones fueron el desabastecimiento y los factores climáticos adversos; y b) en los siguientes años descendió la participación hasta llegar a -2,8%, debido al abastecimiento de las frutas.

Cuadro 3.6.1. Norte occidental. Participación mensual de frutas frescas en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	0,6	0,5	0,2	-0,5	-0,9	0,0	0,0
2000	0,8	0,9	0,3	-0,4	-0,6	-0,8	0,2
2001	0,2	0,8	1,0	-0,3	-0,5	-1,1	0,1
2002	0,4	1,2	1,7	-0,1	-1,3	-0,4	1,5
2003	0,9	1,1	1,0	-0,1	-0,6	-1,3	1,1
2004	0,6	1,9	0,6	-0,3	-1,7	-0,7	0,4
2005	1,2	0,8	0,9	-1,1	-1,2	-0,5	0,1
2006	0,2	2,2	2,2	-1,1	-1,8	-0,4	1,3
2007	1,1	1,9	2,8	-1,3	-1,9	-0,9	1,7
2008	0,3	2,0	0,0	-0,5	-1,1	0,5	1,3
2009	0,6	1,2	1,4	-0,7	-1,6	-1,1	-0,2
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	0,7	0,9	-0,1	-0,4	-0,4	-0,5	0,2
2000	0,6	1,2	0,8	-0,1	-0,3	-0,5	2,0
2001	0,1	0,3	1,7	1,0	-0,3	-0,7	2,3
2002	-0,3	1,3	1,3	-0,3	-0,3	-1,1	2,1
2003	-0,6	0,7	1,0	0,4	-0,5	0,1	2,1
2004	-0,1	1,1	2,3	-0,1	-0,6	-1,4	1,6
2005	0,9	1,3	2,3	0,7	-1,9	-0,5	2,9
2006	2,5	2,2	1,5	-0,1	-1,7	-1,4	4,2
2007	0,1	0,4	1,1	0,9	-0,6	-0,3	3,3
2008	1,4	1,6	0,3	-0,2	-0,6	0,0	3,7
2009	0,4	1,0	0,0	-0,8	-2,4	-0,8	-2,8

Fuente: DANE.

Grafico 3.6.1. Norte occidental. Crecimiento anual de precios de frutas frescas 2000-2009 (mensual)



Fuente: DANE.

La producción de las frutas durante los años 2002 (agosto), 2007 (marzo) y 2008 (agosto) presenta las mayores variaciones del periodo 1999-2009, alcanzaron niveles de 24,8%, 24,3% y 25,0%, finalmente continuando la tendencia del último año la variación de los precios de frutas frescas desciende hasta -10,3% en diciembre de 2009.

3.7. CARNES

Las mayores participaciones en la variación total de los precios se dieron en 2001, cuando se incrementaron los costos de producción ganadera y se llegó a 17,5%, mientras que en 2007 fue de 15,1%, tras disminuirse la oferta local por las exportaciones.

Cuadro 3.7.1. Norte occidental. Participación mensual de carnes en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	0,9	0,8	-0,4	-0,9	-1,0	-0,8	-1,4
2000	1,1	-0,6	-0,8	-0,4	2,1	1,0	2,5
2001	1,8	1,8	0,3	5,3	5,2	0,1	14,4
2002	0,6	1,2	0,5	1,7	0,9	0,8	5,7
2003	0,9	0,0	0,3	1,2	1,5	-0,2	3,8
2004	-0,6	0,1	0,1	2,4	2,1	-0,6	3,6
2005	1,3	0,7	-0,2	-0,5	2,0	-0,6	2,6
2006	1,2	0,1	-1,2	0,6	1,4	1,4	3,6
2007	0,4	3,1	0,9	6,8	4,1	-1,3	14,0
2008	0,6	2,7	-0,7	2,8	-0,3	-0,9	4,2
2009	1,5	0,3	-2,1	-0,6	-1,0	-3,2	-5,1
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	0,2	0,3	-0,2	0,0	0,5	0,5	-0,2
2000	0,6	0,0	0,4	0,3	0,8	1,3	5,9
2001	0,1	0,7	1,3	-0,1	0,2	0,9	17,5
2002	0,6	-0,3	-0,1	0,4	0,6	1,0	7,8
2003	-0,2	0,2	0,8	-0,2	0,0	1,2	5,5
2004	1,8	0,3	1,1	0,3	-0,5	2,7	9,2
2005	1,2	0,1	-0,8	-0,6	0,4	0,0	3,0
2006	0,4	2,9	1,0	-1,5	-1,4	2,7	7,7
2007	-1,0	-1,1	-0,6	0,7	1,0	2,1	15,1
2008	1,0	0,0	0,1	-0,3	0,5	0,6	6,1
2009	0,3	3,1	-1,1	-6,9	-3,1	0,5	-12,2

Fuente: DANE.

La tendencia de la variación en los precios de carnes fue ascendente hasta el primer semestre de 2001; a partir de allí sus precios cayeron hasta el inicio del primer semestre de 2006, desde cuando muestra una tendencia ascendente para luego descender hasta 2009.

Los altos precios de la carne entre 2000 y 2001 alcanzan una variación de 24,5% en mayo de 2001, explicada por una situación climática muy fuerte que ocasionó un verano anormalmente más seco y largo en la Costa Norte del país, zona netamente extractora de ganado, y que se reflejó en una reducción de la oferta de ganado para el sacrificio. Otro de los factores fue el resultado de la evolución de los ciclos productivos de la actividad económica; para el caso de la ganadería los ciclos tienen dos fases: una de liquidación o de mayor

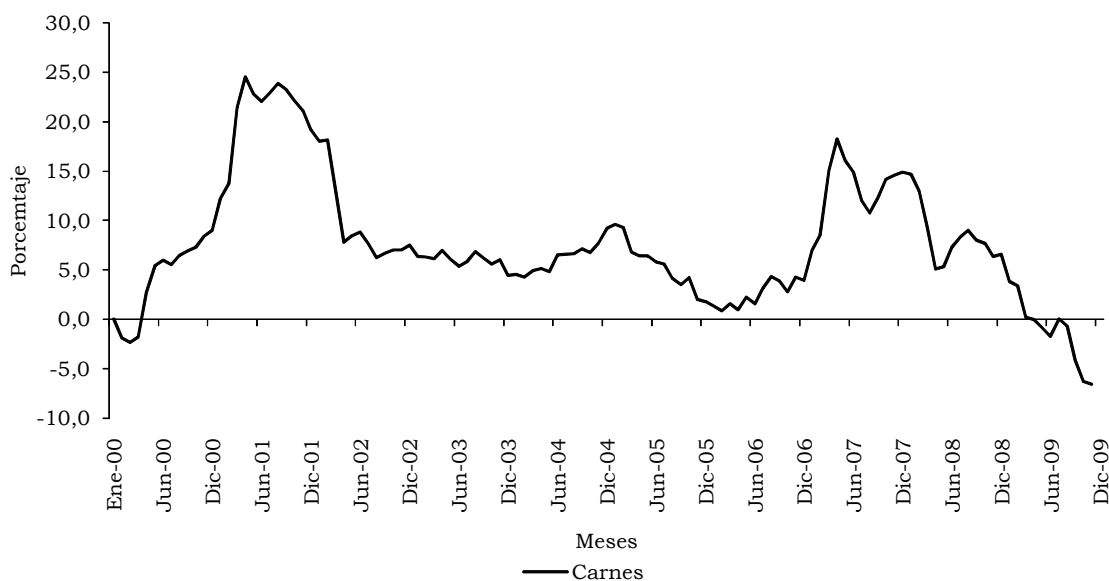
sacrificio y otra de reconstrucción del hato o reducción del sacrificio, con relaciones inversas con la tendencia de los precios. El crecimiento presentado por los precios del ganado, kilo en pie, fue generalizado en todos los rincones del país, con variaciones superiores a 20% (FEDEGAN, 2001).

Durante el primer semestre de 2007, con el fuerte incremento de exportaciones legales e ilegales de carne bovina a Venezuela, se causa el repunte del precio de la carne, que creció hasta el 18,3%, además se exportó a Perú y algunos países de Centroamérica (Esguerra, 2007).

También para el período 2000-2007, la carne de cerdo presentó una evolución distinta, la cual registra menores crecimientos de sus precios. Esto sucedió a pesar de que los insumos utilizados en la producción de este tipo de carne han aumentado de precio de manera sustancial. Es el caso del maíz amarillo.

Desde abril de 2009 se cayeron los precios de la carne bovina alcanzando 6,5% a diciembre por el bloqueo comercial de Venezuela; también, el país se enfrentó a un fenómeno de El Niño moderado con sobreoferta de animales para sacrificio.

Grafico 3.7.1. Norte occidental. Crecimiento anual de precios de carnes 2000-2009 (mensual)



Fuente: DANE.

CONCLUSIONES

Los precios de los cereales fueron regulados la mayor parte de tiempo, pero fueron afectados por los cambios climáticos que modificaron las cotizaciones internacionales y retrasaron las cosechas. Sin embargo, para 2009 se aumenta el área sembrada y disminuyen los usos industriales de los cereales.

En 2008, los cambios climáticos disminuyen la existencia de inventario de cereales e impulsan al alza los precios internacionales agrícolas, el aumento en maíz, trigo, cebada, semillas oleaginosas, aceites, leche y cacao de los precios fue de 36%.

Los precios de los tubérculos participan en mayor medida en la variación total de los precios durante el primer semestre en el período 1999-2009, pero al finalizar cada año su influencia es menor. La mayor participación fue en 2005.

Las menores participaciones en los precios de hortalizas y lechugas frescas se ubican en 2001, 2002, 2006 y 2009. La mayor fue en 2003.

Las frutas frescas alcanzaron durante 2002 (agosto), 2007 (marzo) y 2008 (agosto) las mayores variaciones del periodo 1999-2009 hasta niveles cercanos a 25%; finalmente, continuando la tendencia del último año, la variación de los precios de frutas frescas desciende hasta -10,3% en 2009.

Los precios de la carne se ven afectados durante 2000-2001 por factores climáticos y los ciclos productivos de la ganadería, lo cual generó aumento en los precios internos. Así mismo, para 2009 su disminución se da por exceso de oferta al reducirse las relaciones comerciales con Venezuela.

BIBLIOGRAFÍA

Análisis de precios. (2006). *Internationale Wein und Spirituosen - Transporte GmbH, IWS.* Recuperado el 29 de octubre de 2010, de http://www.prochile.cl/documentos/pdf/fondo_silvoagropecuario/fondo_mercado_hortalizas_colombia_4_2007.pdf

Caicedo, E. (2007). *El fenómeno de El Niño y su posible impacto en Colombia.* En: *Reportes del Emisor.* Banco de la República. Recuperado el 2 de noviembre de 2010, de http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/report_emisor/2007/report-emisor-Ene07.pdf

El Niño y La Niña. (s.f.). En: *Por encima de la tierra.* Recuperado en 2 de noviembre de 2010, de http://www.comunidadandina.org/public/Atlas_13_El_Nino_y_La_Nina.pdf

Esguerra, M. (2007). *El comportamiento reciente de la inflación de alimentos y la política comercial agrícola.* En: *Borradores de Economía*, núm. 443. Banco de la República. Recuperado el 1 de octubre de 2010, de <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra443.pdf>

Hay que rescatar la producción cerealista. (s.f.). En: *El Cerealista.* Recuperado el 15 de octubre de 2010, de http://www.fenalce.org/arch_public/entrev189.pdf

Jaramillo, C. F.; Bustamante, R. & Barbosa, J. (2006). *Tendencias de los precios relativos de los alimentos en Colombia.* En: *Revista Desarrollo y Sociedad*, núm 39. Investigaciones y Publicaciones CEDE. Recuperado el 26 de octubre de 2010, de http://economia.uniandes.edu.co/investigaciones_y_publicaciones/CEDE/Publicaciones/Revista_Desarrollo_y_Sociedad/Ediciones/revista_desarrollo_y_sociedad_no_39/tendencias_de_los_precios_relativos_de_los_alimentos_en_colombia

La oferta ganadera y los precios de la carne. (2001). En: *Cifras y Datos.* FEDEGAN. Recuperado el 20 de octubre de 2010, de http://portal.fedegan.org.co/pls/portal/docs/PAGE/FNG_PORTLETS/PUBLICACIONES/CARTAAFEDEGAN/EDICIONESANTERIORES/EDICION68/CIFRAS%20Y%20DATOS%2068.PDF

La SAC pública balance agropecuario para 2008. (2008). En: *Perspectivas cerealistas.* FENALCE. Recuperado el 20 de octubre de 2010, de http://www.fenalce.org/arch_public/Perspectivas%2054.pdf

Lucero, M. & Tufiño, P. (2004). *El fenómeno de El Niño.* En: *Revista GAIA.* Biodiversity Reporting Award. Recuperado el 2 de noviembre de 2010, de <http://www.biodiversityreporting.org/article.sub?docId=13119&c=Ecuador&Ref=Ecuador&year=2005&date=August%202004>

Mesa, R. (junio 2000). *Política Monetaria y Cambiaria*. En: *Perfil de Coyuntura Económica*. Universidad de Antioquia.

Perfetti, J. (2004). *Comercialización de frutas y hortalizas en los mercados mayoristas nacionales*. En: *Monitoreo de Mercados*. Corporación Colombia Internacional. Recuperado el 2 de noviembre de 2010, de http://www.cci.org.co/cci/cci_x/Sim/Monitoreo%20de%20Mercado/MONITOREO%208.pdf

Presentación, resumen y conclusiones. (s.f.). En: *Informes de la Junta Directiva*. Banco de la República. Recuperado en 15 de octubre de 2010, de <http://www.banrep.gov.co/documentos/junta-directiva/pdf/resumendiciem99.pdf>

Restrepo, J. & Urrutia M. (1999). *Acuerdo Extendido de Colombia con el Fondo Monetario Internacional*. Banco de la República y Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Recuperado en 20 de octubre de 2010 de <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/pdf/ACUERDOdic99.pdf>

Tami, L. (Abril – junio 2009). *Coyuntura cerealista*. Recuperado el 15 de octubre de 2010, de http://www.fenalce.org/arch_public/coyunt89.pdf

Vallejo, A. (2007). *Las hortalizas en Colombia*. En: *Na contra-capá da Revista Horticultura Brasileira*, vol. 25, núm.1. Recuperado el 2 de noviembre de 2010, de http://www.abhorticultura.com.br/downloads/olericultura_colombia.pdf

4. ANEXOS ESTADÍSTICOS

**Anexo A. IPC, según ciudades
2009-2010**

Ciudad	Ponderación	2009			2010		
		Índice	Variación	Contribución	Índice	Variación	Contribución
Nacional	100,0	102,0	2,0	2,0	105,2	3,2	3,2
Medellín	15,0	102,5	2,5	0,4	106,1	3,6	0,5
Barranquilla	5,5	101,8	1,8	0,1	105,2	3,4	0,2
Bogotá D.C.	42,5	101,9	1,9	0,8	105,2	3,2	1,4
Cartagena	2,9	102,0	2,0	0,1	105,3	3,2	0,1
Tunja	0,7	102,2	2,2	0,0	104,2	1,9	0,0
Manizales	1,7	101,2	1,2	0,0	103,7	2,4	0,0
Florencia	0,4	101,7	1,7	0,0	104,6	2,9	0,0
Popayán	0,8	102,0	2,0	0,0	104,5	2,4	0,0
Valledupar	0,7	102,8	2,8	0,0	107,1	4,2	0,0
Montería	0,9	101,6	1,6	0,0	104,6	3,0	0,0
Quibdó	0,2	100,6	0,6	0,0	103,8	3,2	0,0
Neiva	1,1	102,8	2,8	0,0	105,6	2,7	0,0
Riohacha	0,3	101,0	1,0	0,0	104,8	3,8	0,0
Santa Marta	1,1	101,7	1,7	0,0	105,1	3,3	0,0
Villavicencio	1,6	102,3	2,3	0,0	105,8	3,4	0,1
Pasto	1,4	101,6	1,6	0,0	104,3	2,6	0,0
Cúcuta	2,5	104,5	4,5	0,1	107,0	2,4	0,1
Armenia	1,5	101,1	1,1	0,0	103,6	2,5	0,0
Pereira	2,2	101,8	1,8	0,0	104,7	2,8	0,1
Bucaramanga	3,9	103,1	3,1	0,1	107,2	3,9	0,2
Sincelejo	0,7	101,6	1,6	0,0	104,6	2,9	0,0
Ibagué	1,8	102,2	2,2	0,0	105,7	3,4	0,1
Cali	10,5	101,2	1,2	0,1	103,7	2,5	0,3
San Andrés	0,1	102,4	2,4	0,0	105,7	3,2	0,0

Fuente: DANE.

**Anexo B. ICCV, según ciudades
2009-2010**

Ciudad	2009				2010			
	Índice	Variación	Contribución	Participación	Índice	Variación	Contribución	Participación
Nacional	176,3	-1,1	-1,1	100,0	179,4	1,8	1,8	100,0
Medellín	173,9	-0,8	-0,1	8,3	175,6	1,0	0,1	6,9
Barranquilla	163,5	1,3	0,0	-3,1	165,5	1,2	0,0	1,8
Bogotá	175,4	-1,9	-0,9	81,0	178,7	1,9	0,9	50,3
Cartagena	172,7	0,8	0,0	-1,2	174,7	1,1	0,0	1,1
Manizales	184,0	-0,9	0,0	1,6	189,9	3,2	0,1	3,8
Popayán	172,6	1,2	0,0	-1,5	176,9	2,5	0,0	1,9
Neiva	160,9	-0,5	0,0	0,8	164,7	2,4	0,0	2,8
Santa Marta	157,2	0,9	0,0	-1,4	160,9	2,4	0,0	2,3
Pasto	189,9	1,5	0,0	-1,9	193,0	1,6	0,0	1,3
Cúcuta	199,0	3,3	0,1	-4,9	203,5	2,3	0,0	2,1
Armenia	177,3	-0,4	0,0	1,1	182,9	3,1	0,1	5,3
Pereira	179,5	0,2	0,0	-0,5	182,5	1,6	0,0	2,8
Bucaramanga	184,7	-1,3	-0,1	4,9	187,9	1,7	0,1	4,0
Ibagué	167,4	-1,6	0,0	3,9	168,9	0,9	0,0	1,4
Calí	182,5	-1,0	-0,1	12,1	185,4	1,6	0,2	12,0

Fuente: DANE.

**Anexo C. Mercado laboral, por ciudades y áreas metropolitanas
2009-2010**

Área	Tasa global de participación		Tasa de ocupación		Tasa de desempleo	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	64,1	65,2	55,7	57,1	13,1	12,5
Bogotá	66,5	68,6	58,9	61,3	11,5	10,7
Medellín - Valle de Aburrá	63,6	64,0	53,7	55,1	15,7	13,9
Cali - Yumbo	67,7	67,5	58,5	58,2	13,6	13,7
Barranquilla - Soledad	56,9	58,4	50,9	53,0	10,6	9,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	67,8	71,2	61,5	63,4	9,3	11,0
Manizales y Villa María	57,7	58,4	48,9	48,8	15,3	16,4
Pasto	65,2	66,7	54,2	56,1	16,8	15,9
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	62,9	64,4	50,1	51,2	20,3	20,6
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	62,5	62,6	55,0	53,6	11,9	14,4
Ibagué	68,6	66,9	56,8	55,1	17,2	17,6
Montería	68,6	68,0	57,7	57,5	15,8	15,5
Cartagena	56,2	56,4	48,8	49,9	13,1	11,5
Villavicencio	65,4	65,7	58,0	57,9	11,4	11,9
Tunja	60,7	61,5	52,6	53,4	13,3	13,2
Florencia	56,4	58,0	49,2	50,3	12,9	13,3
Popayán	58,2	59,1	46,7	48,3	19,7	18,2
Valledupar	61,1	62,9	54,2	55,2	11,3	12,2
Quibdó	55,1	58,4	44,6	48,1	19,1	17,4
Neiva	63,3	64,3	54,2	56,0	14,4	13,0
Riohacha	64,4	66,0	55,1	57,9	14,6	12,2
Santa Marta	60,0	60,3	53,7	54,7	10,5	9,3
Armenia	57,1	60,3	47,0	49,6	17,7	17,7
Sincelejo	56,7	58,5	50,1	51,8	11,6	11,3
San Andrés	65,1	64,0	58,9	58,0	9,6	9,3

Fuente: DANE.

**Anexo D. Exportaciones no tradicionales, por departamento de origen
2008-2010**

Departamento de origen	Miles de dólares FOB			Participación
	2008	2009	2010	
Nacional	17.623.072	14.900.476	14.468.367	100,0
Antioquia	3.732.327	3.941.942	4.501.011	31,1
Bogota, D.C.	3.298.328	2.608.516	2.677.317	18,5
Valle del Cauca	2.156.853	1.940.638	2.026.013	14,0
Cundinamarca	2.171.777	1.559.538	1.525.788	10,5
Bolívar	1.320.782	1.059.131	1.182.598	8,2
Atlántico	1.269.747	1.083.807	1.044.675	7,2
Caldas	540.192	414.812	338.019	2,3
Magdalena	275.346	347.776	290.384	2,0
Cauca	148.194	210.840	199.975	1,4
Risaralda	165.995	196.004	165.163	1,1
Santander	471.363	449.611	134.019	0,9
Boyacá	165.545	95.264	114.965	0,8
Norte de Santander	1.244.479	635.886	100.870	0,7
Sucre	126.757	86.602	47.839	0,3
Córdoba	135.126	85.133	27.514	0,2
Tolima	31.821	32.372	23.544	0,2
Quindío	25.941	35.559	15.477	0,1
Huila	5.806	7.717	12.220	0,1
Chocó	93.214	14.284	11.928	0,1
Cesar	76.780	57.934	9.923	0,1
Nariño	55.885	17.447	7.159	0,0
La Guajira	26.170	11.597	6.249	0,0
San Andrés	824	1.315	3.768	0,0
Meta	12.830	3.973	1.077	0,0
Casanare	482	307	227	0,0
Arauca	3.123	1.133	151	0,0
Putumayo	75	123	147	0,0
Amazonas	66.316	24	133	0,0
Vaupés	307	209	105	0,0
Caquetá	246	34	62	0,0
Guainía	379	930	26	0,0
Vichada	37	0	13	0,0
Guaviare	25	0	5	0,0
No diligenciado	0	20	5	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Anexo E. Importaciones, por departamento de destino 2008-2010

Departamento de destino	Miles de dólares CIF			Participación
	2008	2009	2010	
Nacional	39.668.841	32.897.672	40.682.699	100,0
Bogota, D.C.	14.408.344	13.972.164	18.085.464	44,5
Antioquia	4.693.453	3.697.396	4.844.489	11,9
Valle del Cauca	4.255.688	3.257.921	4.200.141	10,3
Cundinamarca	4.134.703	2.796.023	3.685.274	9,1
Bolívar	3.615.782	2.440.463	2.502.498	6,2
Atlántico	2.453.013	1.919.072	2.102.407	5,2
Magdalena	1.312.587	1.333.350	1.391.774	3,4
La Guajira	804.301	557.089	672.208	1,7
Santander	543.578	525.341	648.962	1,6
Cesar	782.289	743.190	517.934	1,3
Nariño	299.401	362.615	412.237	1,0
Cauca	321.558	219.501	301.634	0,7
Caldas	336.743	244.703	297.999	0,7
Risaralda	258.538	214.427	266.809	0,7
Boyacá	167.374	104.230	156.282	0,4
Norte de Santander	236.009	174.476	134.093	0,3
Casanare	36.368	66.554	120.831	0,3
Meta	16.828	45.729	106.995	0,3
Córdoba	62.692	61.947	68.213	0,2
Huila	59.086	58.500	57.975	0,1
Quindío	34.313	32.360	44.363	0,1
Tolima	46.539	27.440	39.250	0,1
Caquetá	208	1.188	8.447	0,0
Sucre	13.627	4.789	8.201	0,0
San Andrés	2.499	1.694	2.049	0,0
Amazonas	3.015	1.480	1.615	0,0
Arauca	39.360	4.532	1.526	0,0
Vichada	1.174	496	1.315	0,0
Chocó	388	340	896	0,0
Putumayo	2.150	28.664	777	0,0
Guaviare	0	0	42	0,0
Guainía	152	0	0	0,0
Vaupés	42	0	0	0,0
No diligenciado	727.037	0	0	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo F. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, según región¹
2009-2010**

Región	2009		2010		Variación		Participación	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Nacional	3.825.879	2.197.910	3.623.662	2.475.718	-5,3	12,6	100,0	100,0
Atlántica	773.185	84.932	675.679	81.789	-12,6	-3,7	18,6	3,3
Pacífica	276.924	311.369	286.622	363.449	3,5	16,7	7,9	14,7
Amazonía	85.570	13.573	73.381	13.725	-14,2	1,1	2,0	0,6
Andina Norte	1.094.459	990.298	970.527	1.134.831	-11,3	14,6	26,8	45,8
Andina Sur	1.364.406	765.803	1.374.788	841.073	0,8	9,8	37,9	34,0
Orinoquía	231.336	31.936	242.665	40.852	4,9	27,9	6,7	1,7

Fuente: DANE.

¹ División regional

Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Andina Norte: Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Andina Sur: Bogotá D.C., Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Orinoquía: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Anexo G. Financiación de vivienda, según departamentos 2009-2010

Departamento	Valor de créditos individuales de vivienda nueva (millones de pesos)		Viviendas nuevas financiadas		Valor de créditos individuales de vivienda usada (millones de pesos)		Viviendas usadas financiadas	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Nacional	2.641.382	3.264.171	52.929	62.188	2.196.615	3.143.768	40.755	52.707
Amazonas	292	386	6	10	3.465	4.691	61	87
Antioquia	361.874	391.838	6.357	6.683	355.494	434.093	5.949	6.629
Arauca	488	2.877	6	32	1.880	4.263	42	101
Atlántico	75.241	86.026	1.212	1.287	76.177	101.685	1.433	1.663
Bogotá D.C.	1.268.404	1.520.031	24.226	27.474	956.742	1.480.414	15.850	21.677
Bolívar	56.157	63.814	971	977	38.651	57.536	591	780
Boyacá	32.545	37.859	799	845	31.320	44.599	762	986
Caldas	39.616	40.181	771	854	43.716	63.242	1.067	1.453
Caquetá	301	2.233	8	36	8.921	13.657	192	306
Casanare	4.569	8.868	96	173	9.653	16.599	221	363
Cauca	12.227	22.955	226	434	16.493	21.778	431	546
Cesar	21.396	34.470	629	833	16.347	22.338	342	426
Chocó	435	628	7	11	1.727	2.659	40	48
Córdoba	14.361	21.850	276	360	17.759	25.746	330	392
Cundinamarca	119.752	212.432	3.306	5.599	54.071	100.382	1.238	2.041
Guainía	0	43	0	1	316	246	9	7
Guaviare	13	279	1	6	409	714	14	19
Huila	19.057	37.036	412	713	36.700	51.193	892	1.162
La Guajira	2.922	3.871	64	94	6.235	11.100	150	220
Magdalena	19.022	26.531	377	491	19.596	21.794	409	413
Meta	46.186	66.719	908	1.179	33.764	56.264	839	1.306
Nariño	25.329	30.533	474	752	31.560	38.701	681	845
Norte de Santander	33.138	66.851	597	952	41.671	57.568	829	1.003
Putumayo	827	723	48	18	3.355	5.641	83	129
Quindío	12.620	14.459	241	361	23.972	26.840	569	665
Risaralda	69.379	83.118	1.323	1.780	42.911	53.354	890	1.113
San Andrés	83	107	1	1	1.631	2.154	22	24
Santander	112.999	162.590	1.972	2.432	103.400	138.082	2.201	2.622
Sucre	5.037	8.953	119	182	8.803	12.944	219	295
Tolima	31.724	50.121	735	1.007	46.190	68.865	1.209	1.673
Valle del Cauca	255.291	265.015	6.759	6.598	163.077	202.673	3.178	3.667
Vaupés	0	0	0	0	0	50	0	1
Vichada	97	774	2	13	609	1.903	12	45

Fuente: DANE.

**Anexo H. Transporte urbano, según ciudades
2009-2010**

Ciudad	2009			2010			Variación		
	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (en miles)	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (en miles)	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (en miles)
Nacional	48.530	41.030	4.182.349	47.260	40.017	4.136.346	-2,6	-2,5	-1,1
Armenia	360	329	19.115	360	338	18.843	0,1	2,6	-1,4
Cartagena	1.910	1.611	157.980	1.871	1.570	154.820	-2,1	-2,5	-2,0
Florencia	151	123	7.112	151	120	6.853	0,2	-2,3	-3,6
Ibagué	1.214	1.149	86.908	1.193	1.107	81.702	-1,7	-3,7	-6,0
Montería	186	164	13.524	130	118	9.356	-30,0	-28,1	-30,8
Neiva	680	565	27.218	678	551	26.372	-0,2	-2,4	-3,1
Pasto	501	480	32.783	502	467	35.587	0,2	-2,7	8,6
Popayán	663	605	36.281	659	578	38.908	-0,6	-4,5	7,2
Quibdó	175	81	4.474	190	99	5.092	8,8	22,4	13,8
Riohacha	71	28	2.137	72	28	2.209	1,2	1,8	3,4
Santa Marta	891	746	119.075	885	722	113.841	-0,6	-3,2	-4,4
Sincelejo	186	133	9.507	178	145	9.534	-4,3	9,0	0,3
Tunja	518	465	22.956	521	473	26.152	0,6	1,6	13,9
Valledupar	287	129	6.141	341	143	7.831	18,7	10,7	27,5
Villavicencio	1.022	969	59.145	1.012	949	59.451	-1,0	-2,1	0,5
Área metropolitana Bogotá	19.579	16.045	1.877.988	19.418	16.001	1.914.710	-0,8	-0,3	2,0
Área metropolitana Pereira	784	716	97.121	772	716	95.990	-1,6	0,0	-1,2
Área metropolitana Barranquilla	4.032	3.556	361.807	3.806	3.421	322.278	-5,6	-3,8	-10,9
Área metropolitana Bucaramanga	1.978	1.920	157.806	1.590	1.543	134.184	-19,6	-19,6	-15,0
Área metropolitana Cali	4.462	3.460	321.450	4.053	3.226	316.518	-9,2	-6,8	-1,5
Área metropolitana Cúcuta	2.297	1.868	120.408	2.327	1.849	109.219	1,3	-1,0	-9,3
Área metropolitana Medellín	5.660	5.093	565.638	5.581	5.059	570.021	-1,4	-0,7	0,8
Área Metropolitana Manizales	923	795	75.777	969	794	76.876	5,0	-0,1	1,5

Fuente: DANE.

GLOSARIO⁴

Actividad económica: proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios.

Área total construida: corresponde al metraje total del destino encontrado en el proceso, incluye los espacios cubiertos, sean comunes o privados de las edificaciones.

Bien de consumo: bien o servicio comprado y utilizado directamente por el usuario final que no necesita de ninguna transformación productiva.

Bienes: se considera el conjunto de artículos tangibles o materiales como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.

Captaciones: comprende los recursos captados por el sistema financiero a través de cuenta corriente, CDT, depósitos de ahorro, cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro de valor real, depósitos simples y algunos títulos de inversión en circulación.

CIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos de las unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Colocaciones: hacen referencia a los recursos de cartera colocados por los diferentes agentes económicos. Comprende cartera vigente y vencida, y por productos se refiere a créditos y *leasing* de consumo, créditos de vivienda, microcréditos y créditos y *leasing* comerciales.

Comercio: es la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías en nombre y por cuenta de terceros.

Comparabilidad (criterio de calidad estadística): es una medida del efecto de las diferencias en los conceptos y en las definiciones cuando las estadísticas son comparadas en el ámbito temporal, geográfico y no geográfico (entre dominios de interés).

⁴ Las definiciones que se presentan en este glosario provienen de diversos documentos, normativas y metodologías nacionales e internacionales que han estandarizado el significado y uso de estos conceptos.

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.

Crédito externo neto: corresponde a la diferencia entre desembolsos y amortizaciones de préstamos provenientes de organismos y bancos internacionales.

Crédito interno neto: el sector público también acude a los agentes residentes en el país para captar recursos, bien sea haciendo uso de mecanismos de mercado o colocando bonos y papeles de obligatoria suscripción.

Déficit o ahorro corriente: esta partida corresponde a la diferencia entre los ingresos corrientes menos los gastos corrientes, más ajustes por transferencias corrientes.

Desempleo: corresponde a las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: 1. Sin empleo en la semana de referencia pero hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas y estaban disponibles para trabajar; 2. No hicieron diligencias en el último mes pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento y están disponibles para trabajar. Esta población se divide en dos grupos: los cesantes, que son personas que trabajaron antes por lo menos dos semanas consecutivas, y los aspirantes, que son personas que buscan trabajo por primera vez.

Empleo independiente: empleos en los que la remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos para su comercialización o consumo propio.

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas. La empresa es la unidad estadística para la que se compilan las estadísticas financieras de las cuentas de ingresos y gastos y de financiación de capital en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).

Estadísticas: es la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa que caracteriza un fenómeno colectivo en una población dada.

Estado de la obra: caracterización que se les da a las obras en cada operativo censal; corresponde a obras en proceso, paralizada o culminada.

Financiamiento: la contrapartida del balance fiscal es la necesidad de financiamiento del sector público. Ella expresa el cambio neto en su posición

deudora. Así: $\text{Financiamiento} = \text{Crédito externo neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Crédito interno neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Variación de depósitos (saldo inicial - saldo al final de la vigencia)} + \text{otros}$.

Gastos de capital: su principal partida es la formación bruta de capital fijo que corresponde a las inversiones públicas creadoras de nuevos activos productivos en la economía, pero que también abarca la compra por parte del sector público de otros activos tales como terrenos, edificios e inclusive intangibles.

Gastos de funcionamiento: comprende las remuneraciones del trabajo (sueldos, salarios, primas, bonificaciones, etc.) y la compra de bienes y servicios de consumo (materiales y suministros, arrendamientos, combustibles, reparaciones y mantenimiento, etc.).

Gastos por transferencias: en el orden nacional se contemplan básicamente las contribuciones pagadas al SENA, ESAP, ICBF y a las Escuelas Industriales e Institutos Técnicos por parte de las administraciones públicas.

Grupos económicos: grupos de empresas operativamente independientes, pero que están entrelazadas por medio de propiedad accionaria o por el hecho de tener un dueño común, casi siempre una sola familia o, lo que es más frecuente, una combinación de las dos. Los grupos económicos también se distinguen por tener una unidad de mando y control, o una coordinación central. Esto significa que las decisiones que puede tomar cada empresa están circunscritas por los objetivos del grupo como un todo.

Hogar: es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda, atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten sus comidas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): indicador del comportamiento de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares del país.

Industria: transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor; exceptuando la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Información: es el conocimiento concerniente a hechos, eventos, cosas, procesos o ideas que dentro de un determinado contexto tienen un significado particular.

Información estadística: es una información recogida por medio de una observación estadística o producida por un procesamiento de los datos de encuesta. La información estadística describe o expresa en cifras características de una comunidad o población.

Información estadística estratégica: se refiere a la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa generada a través de procedimientos metodológicos, normas y estándares de carácter científico y estadístico como censos, registros administrativos, encuestas por muestro y estadística derivada; producida por organizaciones de carácter gubernamental o avalados por ellas en desarrollo de su misión institucional, que caracteriza un fenómeno económico, social, ambiental o demográfico y la cual es requerida por los agentes, tanto gubernamentales como privados, para la toma de decisiones.

Ingreso disponible: ingreso del hogar menos ciertos gastos en impuestos de renta y patrimonio, contribuciones a la seguridad social, transferencias a otros hogares, gobierno e instituciones sin ánimo de lucro e intereses y rentas de la tierra.

Ingreso (para los hogares): entradas en efectivo, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia. Durante el periodo de referencia en el que se reciben, tales entradas están potencialmente disponibles para el consumo efectivo.

Ingresos corrientes: son aquellas rentas o recursos de que dispone o puede disponer regularmente un ente territorial con el propósito de atender los gastos que demanden la ejecución de sus cometidos.

Ingresos de capital: este rubro está compuesto principalmente por la venta de activos fijos ya existentes, como edificios, ejidos y terrenos. También incluye las transferencias recibidas de otros niveles gubernamentales con fines de inversión, comprende entre otros, los aportes de cofinanciación recibidos por las entidades descentralizadas de todos los órdenes y los gobiernos centrales municipales y departamentales.

Ingresos no tributarios: esta categoría comprende una amplia gama de importantes fuentes de recursos tales como la venta de bienes y servicios, rentas contractuales, ingresos para seguridad social, multas y sanciones que no correspondan al cumplimiento de obligaciones tributarias.

Ingresos por transferencias: una parte importante del financiamiento de las entidades públicas nacionales, territoriales y locales proviene de recursos transferidos por la nación u otros organismos públicos. Las transferencias corrientes se emplean para financiar gastos de funcionamiento o de inversión social de la entidad o empresa que las recibe. Pueden ser transferencias nacionales, departamentales, municipales y otras.

Ingresos tributarios: son los valores que el contribuyente —sujeto pasivo— debe pagar en forma obligatoria al ente territorial —sujeto activo—, sin que por ello exista ningún derecho a percibir servicio o beneficio alguno de tipo individualizado o inmediato, ya que el Estado —ente territorial—, haciendo uso de su facultad impositiva, los recauda para garantizar el funcionamiento de sus actividades normales.

Intereses y comisiones de deuda: comprende los intereses, las comisiones y otros gastos por conceptos de servicios financieros; sin embargo, se excluyen las amortizaciones, las cuales se consideran una operación de financiamiento.

Municipio: es la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro de los límites que señalen la Constitución y la Ley, cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio.

Nivel de servicio: clasificación de cada tipo de vehículo teniendo en cuenta las condiciones de calidad bajo las cuales la empresa presta el servicio de transporte: capacidad, disponibilidad y comodidad de los equipos, la accesibilidad de los usuarios al servicio, régimen tarifario y demás circunstancias que se consideren determinantes. Se distinguen los siguientes niveles: corriente, ejecutivo, intermedio, superejecutivo, troncal y alimentador.

Obras culminadas: aquellas obras que durante el periodo intercensal finalizaron actividad constructora.

Obras en proceso: todas aquellas obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo.

Obras nuevas: construcción de una estructura completamente nueva, sea o no que el sitio sobre el cual se construye estuviera previamente ocupado.

Obras paralizadas: todas aquellas obras que al momento del censo no están generando ningún proceso productivo.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Oportunidad (criterio de calidad estadística): diferencia media entre el final del periodo de referencia y la fecha en que aparecen los resultados, ya sean provisionales o definitivos.

Participación: mide el aporte en puntos porcentuales de cada insumo al 100% del total del indicador, la variable o su variación.

Pasajero urbano: persona que paga una tarifa por la utilización del servicio de transporte público colectivo urbano en una ruta y nivel de servicio determinado.

Ponderaciones: participación porcentual que tiene cada elemento dentro una unidad.

Precios CIF: es el precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Precios corrientes: es el valor de la variable a precios de transacción de cada año.

Precios FOB: precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

Préstamo neto: se refiere a erogaciones que dan lugar a títulos de crédito financiero contra terceros y a participación de capital en empresas del Estado. Incluye los préstamos concedidos entre entidades del sector público no financiero, compras de acciones emitidas por las mismas o participaciones, menos los ingresos por recuperaciones de préstamos, venta de acciones o participaciones o devolución del capital.

Relevancia (criterio de calidad estadística): es una medida cualitativa del valor aportado por la información estadística producida. Esta se caracteriza por el grado de utilidad para satisfacer el propósito por el cual fue buscada por los usuarios. Depende de la cobertura de los tópicos requeridos y del apropiado uso de conceptos.

Reserva estadística: es una garantía de orden legal que encuentra respaldo constitucional al hacer efectivo tanto el derecho a la intimidad como el derecho a ser informado.

Sector informal: son las personas que cumplen con las siguientes características: a) laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales; b) trabajan en el servicio doméstico o son trabajadores familiares sin remuneración; c) trabajan por cuenta propia, excepto si son profesionales; d) son empleadores con empresas de diez o menos trabajadores (incluyéndose ellos); e) no trabajan en el Gobierno.

Sistema financiero: comprende la información estadística de bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y cooperativas de carácter financiero.

Situación fiscal: cuadro que muestra los ingresos y gastos totales de un ente territorial (gobiernos centrales departamentales y municipio capital), desagregados por componentes, a partir de una previa clasificación económica.

Subempleo por insuficiencia de horas: son los ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario, están disponibles para hacerlo y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales. Se obtiene también las horas adicionales que desean trabajar.

Subempleo por situación de empleo inadecuado: son los ocupados que desean cambiar el trabajo que tienen actualmente por razones relacionadas con la

mejor utilización de sus capacidades o formación, para mejorar sus ingresos, etc., y están disponibles para hacerlo.

Término: una designación de un concepto definido por medio de una expresión lingüística.

Transporte público: industria encaminada a garantizar la movilización de personas o cosas por medio de vehículos apropiados a cada una de las infraestructuras del sector, en condiciones de libertad de acceso, calidad y seguridad de los usuarios, sujeta a una contraprestación económica.

Transporte urbano: hace referencia al servicio de transporte público que se presta dentro del perímetro urbano de una ciudad, distrito especial o distrito capital.

Unidad de medida: es la unidad real en la cual se miden los valores asociados. Su precisión depende del grado de especificidad.

Unidad de observación: objeto de investigación sobre el cual se recibe información y se compilan estadísticas. Durante la recopilación de datos, esta es la unidad para la cual se registran datos. Cabe señalar que esta puede o no ser la misma unidad de información.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

Vehículo: todo aparato montado sobre ruedas que permite el transporte de personas, animales o cosas de un punto a otro por vía terrestre pública o privada abierta al público.

Vehículo de servicio público: vehículo automotor destinado al transporte de pasajeros, carga o ambos por las vías de uso público mediante el cobro de un precio, flete o aporte.

Vivienda: es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado para ser ocupado por una familia o grupo de personas familiares que viven o no juntos, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

Vivienda de interés social: aquellas viviendas que se desarrollan para garantizar el derecho a la vivienda de los hogares de menores ingresos.

Vivienda multifamiliar: vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación, principalmente.

Vivienda unifamiliar: vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote, separadas de las demás con salida independiente. Se incluyen las viviendas unifamiliar de dos pisos con altillo y la bifamiliar, disponga o no de lote propio.

Capital: Medellín

Extensión: 63.612 km²

Municipios: 25

Población en 2008: 5.911.851 habitantes

Geografía humana: en la formación de la población antioqueña han intervenido tres grupos raciales: el indígena, que poblaba el territorio en el momento del Descubrimiento, representado por diversas etnias, entre los que se destacan los catíos, nutabaes, tahamíes, urabaes, cunas y quimbayas. El blanco, venido de España, y el negro africano, traído desde el siglo XVI para labores de la minería también son habitantes numerosos. El mestizaje de estos tres grupos étnicos, junto con el medio geográfico donde se establecieron, permitió la formación de un grupo étnico regional con características propias, conocido con el nombre de antioqueño, el cual se distingue de otros por su espíritu emprendedor y peculiar acento en el hablar.

Actividades económicas: las principales actividades del departamento son la agricultura, la industria y la explotación de minerales. En la agricultura sobresalen los cultivos de café, maíz, caña panelera, plátano y banano de exportación, frijol, papa, arroz seco, yuca y cacao, entre otros. En cuanto a la ganadería, se distinguen cinco áreas: Urabá, Bajo Cauca, Magdalena Medio, Cañón del Cauca y Urrao. La minería es una de las actividades más importantes del departamento, en donde el oro y la plata son abundantes. La actividad industrial y comercial es intensa, se localiza principalmente en el Valle de Aburrá, ocupado por diez municipios.