

Guía del PROFESOR

Guías escolares sobre economía del Banco de la República

1

El sistema
económico



2

El dinero y
la política monetaria



3

El papel del gobierno
y la política fiscal



4

La globalización
económica



Banco de la República (Bogotá). Departamento de Comunicación Institucional

Guía del profesor / Banco de la República.

Departamento de Comunicación Institucional,
Mauricio Reina, Sandra Zuluaga, Marcela Rozo;
ilustradores Rubén Romero, Gabriel Pulido.
Bogotá: Banco de la República. Departamento de
Comunicación Institucional, 2006.

16 p.: il.; 23 cm. - (El Banco de la República en las aulas)

ISBN 978-958-664-177-7

1. Economía - Enseñanza - Colombia - Guías
2. Sistemas Económicos - Enseñanza - Colombia - Guías
3. Política monetaria - Enseñanza - Colombia - Guías
4. Hacienda pública - Enseñanza - Colombia - Guías
5. Globalización (Economía) - Enseñanza - Guías

I. Reina Echeverri, Mauricio

II. Zuluaga Mora, Sandra

III. Rozo, Marcela

IV. Pulido, Gabriel, il.

V. Romero, Rubén, il.

VI. Tít.

VII. Serie. 330.986 cd 20 ed. A1101775

CEP-Banco de la República-Biblioteca Luis Ángel Arango

Impreso por Tecimpre S. A.



Autores

Mauricio **Reina**

Sandra **Zuluaga**

Marcela **Rozo**

Ilustradores

Rubén **Romero**

Gabriel **Pulido**

Concepto, coordinación editorial, diseño
y diagramación

Departamento de **Comunicación
Institucional**

Banco de la República

Banco de la República de Colombia

Junta Directiva

Alberto Carrasquilla Barrera

Ministro de Hacienda y Crédito Público

José Darío Uribe Escobar

Gerente General

Carlos Gustavo Cano Sanz

Juan José Echavarría Soto

Juan Mario Laserna Jaramillo

Fernando Tenjo Galarza

Leonardo Villar Gómez

Gerardo Hernández Correa

Secretario de la Junta Directiva

Gerente Ejecutivo

Hernando Vargas Herrera

Gerente Técnico

Subgerencias

Rocío Villegas Trujillo

Subgerente Administrativo

Darío Jaramillo Agudelo

Subgerente Cultural

Jorge Hernán Toro C.

Subgerente de Estudios Económicos

Néstor Plazas Bonilla

Subgerente Industrial y de Tesorería

Luis Francisco Rivas Dueñas

Subgerente de Informática

José Tolosa Buitrago

Subgerente Monetario y de Reservas

Joaquín Bernal Ramírez

Subgerente Operación Bancaria

Luis Fernando Restrepo Valencia

Subgerente de Seguridad

Jairo Contreras Arciniegas

Contador

Luis José Orjuela

Auditor General

Introducción

La colección “Guías escolares sobre economía del Banco de la República” comprende cuatro manuales para el uso del estudiante: *El sistema económico*, *El dinero y la política monetaria*, *El papel del gobierno y la política fiscal* y *La globalización económica*, más la presente guía para el profesor. El objetivo de esta colección es proporcionar herramientas que permitan llevar a cabo una primera aproximación al estudio de la economía, destacando su relevancia en el contexto de las ciencias sociales.

Las cuatro guías tienen una secuencia progresiva en la complejidad de los temas tratados; así, el estudio de la economía a través de esta colección debe iniciarse con la guía sobre *El sistema económico*, para después continuar con la de *El dinero y la política monetaria* y *El papel del gobierno y la política fiscal*. La colección termina con la guía que versa sobre globalización económica, la cual introduce al estudiante en un tema más especializado, que tiene mucha relevancia en el contexto mundial actual. Igualmente, cada una de las guías tiene una progresión en la complejidad de los temas tratados, de manera que las últimas secciones proponen discusiones que van más allá de los conceptos básicos propios de la respectiva guía; así, si cada guía se utiliza de manera aislada, los estudiantes podrán contar con elementos para abordar el debate económico que se propone en cada una.

Este material permite a los profesores de educación secundaria desarrollar estándares elementales

de competencias en ciencias sociales a través del estudio de la economía, de acuerdo con los patrones básicos en ciencias sociales, y teniendo en cuenta la secuencia de complejidad de las guías; esta colección podría usarse para los grados décimo y undécimo, como también para cursos introductorios de economía en la educación superior.

Cada guía contiene los conceptos fundamentales sobre los temas tratados, así como material para llevar a cabo la profundización de conceptos, reflexiones sobre determinados tópicos y algunos ejercicios. La profundización de conceptos y los temas de reflexión están diseñados para afianzar la comprensión de lo tratado, y el profesor puede utilizarlos para llevar a cabo la evaluación de los estudiantes o para promover el desarrollo de prácticas pedagógicas alternativas durante la clase; incluso, se propone que los estudiantes lean el material antes de cada clase.

Como lo recomiendan los lineamientos básicos en ciencias sociales, con este material se pretende que se fomente la investigación y la aproximación a los problemas a través de la observación del entorno, su análisis, y el estudio y la reflexión sobre el pasado y el presente; con lo cual, se espera que los estudiantes entiendan los conceptos económicos, y puedan comprender que dicha ciencia está ligada a situaciones cotidianas, para así analizar problemas actuales; de la misma manera, se busca dotar al profesor de actividades y ejemplos que

contribuyan al entendimiento de los conceptos económicos y para llevar a cabo su actividad pedagógica. Cabe anotar que para entender algunas

secciones de las guías los estudiantes deben contar con un conocimiento básico de ecuaciones matemáticas.



La demanda de dinero es el conjunto de recursos financieros que las personas desean tener en un momento determinado de su vida. Este concepto es fundamental para entender el comportamiento del sistema financiero y el papel del banco central.

Existen dos tipos de demanda de dinero: la demanda de dinero real y la demanda de dinero nominal. La demanda de dinero real se refiere a la cantidad de bienes y servicios que las personas desean adquirir, mientras que la demanda de dinero nominal se refiere a la cantidad de dinero que necesitan para realizar estas compras.

La demanda de dinero real depende de varios factores, como el nivel de ingreso, el nivel de precios y el nivel de tecnología. Por otro lado, la demanda de dinero nominal depende del nivel de precios y del nivel de ingreso. En general, la demanda de dinero real aumenta con el nivel de ingreso y la tecnología, mientras que la demanda de dinero nominal aumenta con el nivel de precios y el nivel de ingreso.

El banco central utiliza la demanda de dinero para diseñar su política monetaria. Si la demanda de dinero es alta, el banco central puede aumentar el nivel de precios y reducir el nivel de ingreso. Si la demanda de dinero es baja, el banco central puede reducir el nivel de precios y aumentar el nivel de ingreso.

El banco central utiliza la demanda de dinero para diseñar su política monetaria. Si la demanda de dinero es alta, el banco central puede aumentar el nivel de precios y reducir el nivel de ingreso. Si la demanda de dinero es baja, el banco central puede reducir el nivel de precios y aumentar el nivel de ingreso.

Conceptos fundamentales

Marco teórico

Lecturas para profundizar conceptos y reflexionar sobre ciertos tópicos

Los bienes intermedios

Los bienes intermedios son aquellos que se utilizan en la producción de otros bienes. Estos bienes son fundamentales para el desarrollo económico de un país, ya que permiten la producción de bienes finales de mayor valor agregado.



Los bienes intermedios son aquellos que se utilizan en la producción de otros bienes. Estos bienes son fundamentales para el desarrollo económico de un país, ya que permiten la producción de bienes finales de mayor valor agregado.

EJERCICIO 3

El siguiente cuadro muestra los precios de los bienes intermedios en un país durante los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Calcule el índice de precios de los bienes intermedios para cada año, tomando como base el año 2010.

| Año | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------|------|------|------|------|
| Bien A | 100 | 110 | 120 | 130 |
| Bien B | 100 | 105 | 115 | 125 |
| Bien C | 100 | 115 | 125 | 135 |
| Bien D | 100 | 110 | 120 | 130 |

EJERCICIO 4

El siguiente cuadro muestra los precios de los bienes intermedios en un país durante los años 2010, 2011, 2012 y 2013. Calcule el índice de precios de los bienes intermedios para cada año, tomando como base el año 2010.

| Año | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------|------|------|------|------|
| Bien A | 100 | 110 | 120 | 130 |
| Bien B | 100 | 105 | 115 | 125 |
| Bien C | 100 | 115 | 125 | 135 |
| Bien D | 100 | 110 | 120 | 130 |

Ejercicios que ayudan a aclarar dudas

El sistema económico



OBJETIVO DE LA GUÍA

Presentar los conceptos económicos fundamentales, así como brindar herramientas para la comprensión del sistema económico y su funcionamiento, en la medida en que allí están representados los distintos agentes que participan en la economía de un país y las actividades que desarrollan, así como las interrelaciones que se dan entre ellos.

TEMAS DE APRENDIZAJE

En esta guía se presentan de manera completa tanto la estructura y el funcionamiento del sistema económico, como la dinámica con la cual se interrelacionan los distintos agentes que participan en el mismo. Las secciones finales de la guía presentan la manera como la ciencia económica conceptualiza y mide el funcionamiento del sistema económico; además, los conceptos básicos de esta guía se relacionan con las motivaciones que se tienen para formar parte de una economía, cómo funciona el sistema económico y cuál es su estructura.

PRESENTACIÓN DE LOS TEMAS EN CLASE

La guía contiene ocho secciones principales y se propone dividir el estudio del material en los siguientes bloques temáticos: sección 1; secciones 2 a 4; sección 5; sección 6; sección 7, y sección 8 (para tener clara la estructura de esta guía, por favor remítase a su índice).

PROFUNDIZACIÓN DE CONCEPTOS Y TEMAS DE REFLEXIÓN

La escasez de recursos (pp. 10-12)

El objetivo de las lecturas sobre la escasez de agua potable y la de tiempo es afianzar en el estudiante el concepto de “escasez” y el costo asociado con todas las decisiones que un individuo toma respecto del uso de los recursos. Con esto se espera que entienda que hay restricciones para disponer de ellos de manera ilimitada, para que así reflexione sobre la necesidad de que las personas participen en el sistema económico para satisfacer sus necesidades.

Además, se pretende que el estudiante entienda que la escasez lleva a los individuos a tomar decisiones sobre cómo usar los recursos, lo cual implica que se renuncia a darles un uso alternativo; con la decisión de renunciar a darle un determinado uso a un recurso se incurre en un costo de oportunidad, concepto que es fundamental para el análisis económico.

Los sectores productivos (pp. 17-18)

Aquí se busca proporcionar ejemplos concretos para entender qué tipo de bienes pertenecen a los sectores primario o secundario; además, se presenta el concepto de “servicios”, para ilustrar que aquellos forman parte de una categoría especial de los sectores productivos, a veces denominada sector terciario.

Los bienes intermedios (pp. 24-25)

Esta referencia tiene como objetivo presentar el concepto a través del ejemplo de un proceso productivo: existen materias primas que se utilizan para

producir el bien final, pero que en el proceso son consumidas en su totalidad. Es importante que se tenga claro que no todo lo que se produce en un sistema económico son bienes finales, para que después se entienda más fácilmente el concepto de “producto de la economía”.

La remuneración a los factores (p. 28)

Aquí se pretende ilustrar cuál es el ingreso que cada factor productivo recibe, aclarando que aquél es una de las variables más importantes para el funcionamiento del sistema económico, de manera que se debe emprender las diferentes formas de remunerar los factores. Adicionalmente, se puede repasar los conceptos de “escasez” y “costo de oportunidad”, ya que el uso de los factores implica la toma de una decisión por parte de su propietario, quien incurre en un costo que debe ser recompensado con la remuneración que recibe el factor.

Las variables nominales y las variables reales (p. 35)

Tratar dichos conceptos tiene como objetivo destacar la importancia que tienen para la medición y el análisis de las variables económicas; ya que permiten profundizar en el análisis económico, pero pueden resultar muy complejos si el enfoque dado en clase se centra en entender conceptos fuera de contexto.

La asignación de recursos (pp. 40-43)

El objetivo es presentar ejemplos de distintos mecanismos de asignación de recursos que pueden existir en diversos esquemas de organización social, discusión que además es útil para entender que los recursos son escasos.

La reflexión radica en que el mercado y el gobierno plantean dos mecanismos conceptualmente distintos de asignación de recursos; además, se busca que se entienda que puede haber una combinación de los dos, y que cada uno tiene una utilidad en el sistema económico.

Al tratar el tema del mercado se sugiere plantear las siguientes preguntas: ¿Cómo creen los estudiantes que se define la propiedad privada? ¿Qué es necesario para que exista? ¿Qué es un incentivo? (dar ejemplos de lo que los alumnos consideran incentivos

para ellos). ¿Qué es competir? Según la experiencia de cada estudiante, ¿en qué momentos o actividades de la vida se compete? ¿Qué ventajas y qué desventajas tiene la competencia?

Incluso se puede plantear un debate sobre la asignación de recursos en Colombia, destacando que prácticamente ninguna sociedad contemporánea se ubica absolutamente en el mercado abierto o en la intervención del gobierno.

El caso de los Incas: ejemplo de otro mecanismo para asignar los recursos (pp. 43-44)

El ejemplo de la organización social de los Incas y su sistema de asignación de recursos permite ver la necesidad que a lo largo de la historia han tenido las sociedades de contar con tales sistemas.

El caso de Polonia: la transición hacia la economía de mercado (pp. 44-45)

El caso de Polonia es un ejemplo reciente de países que han funcionado bajo economías centralmente planificadas, y que posteriormente han hecho la transición hacia economías de libre mercado; así, se busca propiciar la reflexión sobre las principales diferencias entre los dos tipos de sistemas económicos.

El sistema financiero (p. 53)

El objetivo es profundizar sobre el papel del sistema financiero dentro del sistema económico, pues ocupa un puesto fundamental, ligado con la intermediación del dinero entre los diferentes agentes. Además, en esta sección se introduce el concepto de “tasa de interés”, como el precio que se paga por hacer uso del dinero.

Los impuestos directos e indirectos (p. 59)

Aquí se pretende explicar cómo el gobierno puede financiar sus gastos en el sistema económico: así, se sugiere que los estudiantes reflexionen en cuáles actividades cotidianas pagan algunos de estos impuestos.

La balanza de pagos (p. 60)

Se pretende presentar de manera simple la metodología de registro de las transacciones entre la economía de un país y el resto del mundo, con lo cual se abordan las principales transacciones registradas en la balanza de pagos, lo que, además de

brindar una idea del mecanismo contable, sirve para visualizar la clase de relaciones que un país puede tener con el exterior.

Las remesas: un componente interesante de la balanza de pagos (pp. 61-62)

La situación económica y política de los países en vía de desarrollo ha generado un incremento en la migración hacia el extranjero, en particular, a países industrializados, como los Estados Unidos y varios países europeos; con esto, las personas que migran envían dinero a sus familiares residentes en su país de origen a través de empresas especializadas y entidades financieras, flujo de dinero que se registra en la cuenta de “remesas” de la balanza de pagos.

El producto interno bruto (PIB) (pp. 66-67)

Se pretende abordar una de las medidas más importantes de la actividad económica agregada de un país: el producto interno bruto (PIB), ya que la medición de dicha actividad es una herramienta fundamental para el estudio, especialmente, del análisis macroeconómico.

El PIB per cápita (p. 67)

Aquí se pretende presentar otro indicador que se puede derivar del PIB, que sirve para tener una idea del ingreso promedio de los individuos en la economía. Este indicador también se usa para comparar los niveles de desarrollo de diferentes países.

EJERCICIOS

1. La decisión del alcalde sobre el presupuesto (p. 13)

Se busca que los estudiantes entiendan el concepto de “escasez” y su importancia para la sociedad a la hora de tomar decisiones económicas; además, cabe anotar que aquí no hay una respuesta única, pues es una actividad que fomenta la reflexión y el análisis alrededor de la toma de decisiones y cómo adecuar las necesidades de la comunidad a un presupuesto que es inferior al valor de esas necesidades.

2. Sectores productivos (pp. 19-20)

Aquí se incluyen cuatro actividades que buscan afianzar el concepto, para entender el uso de información propia del análisis económico.

En la primera actividad los estudiantes deben clasificar las actividades que enumeren de los tres grandes sectores productivos: primario, secundario y servicios; en la siguiente, los estudiantes deben clasificar los sectores agropecuario y de explotación de minas en el sector primario, la industria manufacturera en el secundario y el resto de sectores en el terciario.

Al elegir un sector como el más importante por su participación en el PIB debe destacarse que ese concepto es diferente al dinamismo del sector, es decir, a su tasa de crecimiento en un período determinado.

En la tercera actividad se busca una reflexión sobre la importancia del sector servicios en las economías modernas, y cómo, a pesar de que la agricultura y la industria son sectores fundamentales, actualmente no contribuyen de una manera tan importante en la generación del producto en la economía.

En la actividad final la reflexión gira en torno de las diferencias en la estructura sectorial de varios países, y cómo naciones con mayor nivel de desarrollo tienden a tener sectores de servicios más grandes.

3. Los mecanismos de asignación de recursos (pp. 38-39)

Aquí el objetivo es que se comprenda cómo funciona la asignación de recursos en una economía centralmente planificada o en una de mercado.

Para entender la economía centralmente planificada cada alumno debe recortar diez pedazos de papel, cada cual representará un paquete de galletas (o cualquier bien que valoren). De esta manera, cada participante contará con la misma cantidad de galletas; seguidamente, los alumnos deberán elegir un líder y entregarle todas sus galletas, quien será el encargado de decidir cómo se repartirán entre sus compañeros.

Tras realizar este ejercicio, se sugiere reflexionar acerca de temas como:

- Las implicaciones de la existencia de un ente centralizado que tome las decisiones por toda la sociedad.
- Los incentivos que pueden existir bajo este método de asignación de recursos.

- La importancia de la distribución de los recursos, y de un Estado que se ocupe de las necesidades de todos los ciudadanos.

Para realizar la actividad sobre la economía de mercado cada alumno debe recortar veinte pedazos de papel, diez de los cuales representarán el bien que cada estudiante produce, y el resto será utilizado en forma de dinero. Es importante tener en cuenta tres condiciones:

- Cada participante va a producir un único tipo de bien.
- Debe existir más de un tipo de bien, de manera que haya incentivos para intercambiar; así, cada estudiante tendrá diez papeles que representan la producción de un único bien, diferenciado del de los demás.
- Cada estudiante debe contar con la misma cantidad de dinero, en este caso \$10.000, representado con los diez papeles restantes; así, el docente deberá percatarse de que cada alumno elabore diez billetes de \$1.000.

Con lo anterior se pretende que los alumnos intercambien libremente sus bienes y realicen esta actividad con ayuda del dinero.

Posteriormente se sugiere reflexionar acerca de temas como:

- Las personas pueden realizar transacciones cuando ellos consideren que les conviene.
- Las preferencias por distintos tipos de bienes no tienen que ser iguales.
- Es necesario que el profesor destaque cuándo los estudiantes actúan como oferentes y cuándo como demandantes.
- Adquirir distintos bienes depende de cuánto los valoran los estudiantes y de cuánto están dispuestos a pagar por ellos.

- Cuando se vende, inciden factores como cuánto valoran los estudiantes los bienes que producen y cuánto dinero están dispuestos a recibir para deshacerse de ellos.
- Qué ventajas se perciben del mercado como método de asignación de recursos frente al papel del gobierno en una economía centralmente planificada, y viceversa.

4. Matriz insumo-producto (pp. 69-70)

Aquí se debe entender cómo puede contabilizarse las distintas actividades en un sistema económico, e ilustrar la relación que hay entre el ingreso y el producto; luego, se presentan las preguntas. Las respuestas se exponen en unidades, en general, pero es decisión del profesor si quiere mencionar unidades monetarias específicas:

Respuestas:

1. El sector agropecuario compra 20 unidades a los sectores industriales y de servicios.
2. El sector agropecuario compra 5 unidades de bienes agropecuarios.
3. El sector industrial gasta 40 unidades en el pago de salarios al factor "trabajo".
4. El sector servicios les vende a los sectores agropecuario e industrial 20 unidades.
5. El sector servicios consume de su propia producción 5 unidades.
6. El producto final es la suma del consumo y la inversión, mientras que el valor agregado es la suma de la remuneración al factor trabajo (los salarios) y la remuneración al factor capital (intereses, rentas y ganancias).
7. Porque el valor del producto final abarca los pagos en que se incurre por el uso de los factores productivos, y ese pago se denomina "valor agregado".



El dinero y la política monetaria



OBJETIVO DE LA GUÍA

La guía tiene dos propósitos fundamentales: el primero es presentar una breve historia del surgimiento del dinero en la sociedad y explicar su función en el sistema económico; el segundo es mostrar las principales decisiones que deben tomar las autoridades económicas para administrar el dinero que circula en la economía, lo que se conoce como política monetaria, y entender la función del banco central como autoridad monetaria de un país.

TEMAS DE APRENDIZAJE

Se abordan los conceptos de “oferta” y de “demanda de dinero”; igualmente, para entender cómo circula el dinero en la economía se estudia la función del banco central. Además, el uso del dinero no sólo se analiza en la economía de un país, sino la relación de éste con otras economías. Así, se incluye una breve sección sobre la tasa de cambio.

Los últimos acápites profundizan sobre la relación del dinero con los precios y las implicaciones de las decisiones que las autoridades económicas toman frente al dinero que circula en la economía.

Los conceptos básicos que se debe tener claros al finalizar esta guía abarcan el significado del dinero, cómo circula en la economía y cuál es el papel del banco central; adicionalmente, se espera que los estudiantes tengan claro qué es la inflación, cuáles son los costos de no controlarla y cuáles los dilemas que encaran las autoridades económicas frente a ella.

PRESENTACIÓN DE LOS TEMAS EN CLASE

La guía contiene siete secciones principales y se recomienda que el docente aborde el material dividiéndolo en los siguientes bloques temáticos: sección 1(1); sección 1(2); sección 2; sección 3(1); sección 3(2); sección 4; sección 5; secciones 6 y 7 (para tener clara la estructura de esta guía, por favor remítase a su índice).

PROFUNDIZACIÓN DE CONCEPTOS Y TEMAS DE REFLEXIÓN

La ley de Gresham (pp. 12-13)

Se pretende ilustrar la importancia del acuerdo que los agentes económicos tienen sobre el valor de la moneda que circula, ejemplo histórico que permite concluir que el problema de las monedas que pierden valor es intrínseco al uso del dinero.

Se sugiere promover la reflexión alrededor del valor que se le da al peso en nuestra economía, no sólo frente a otras monedas extranjeras sino también frente a las distintas denominaciones de monedas y billetes que circulan en Colombia.

La dolarización en Ecuador (pp. 19-20)

Este es un ejemplo interesante y reciente sobre cómo una economía, en donde los agentes económicos han perdido confianza en su moneda, debe adoptar otra moneda más fuerte para restablecer la estabilidad macroeconómica: así, el objetivo es destacar que la dolarización fue una opción para Ecuador en un momento de crisis, pero que implica

que las autoridades económicas pierdan margen de maniobra en la política monetaria local.

Los templarios (pp. 21-22)

El objetivo es destacar cómo el hombre ha creado otros medios de pago, soportados en la moneda, pero con diferentes características; así, los templarios crearon un sistema de cheques, adelantándose a los cheques de viajero y las tarjetas de crédito y débito que se pueden usar internacionalmente.

John Maynard Keynes (1883-1946) (p. 34)

Aquí se quiere proporcionar información relevante sobre la contribución que este humanista hizo a la ciencia económica y, particularmente, a la teoría sobre por qué los agentes económicos demandan dinero.

Los agregados monetarios (pp. 39-40)

Con esta lectura se pretende analizar la oferta monetaria desde su medición: teniendo en cuenta que con antelación se ha explicado el concepto de “oferta monetaria”, aquí se busca presentar los principales indicadores con los cuales se mide.

El dinero electrónico (pp. 41-42)

Aquí se da un ejemplo de los distintos medios de pago actuales, con lo cual se busca que el estudiante entienda que no son nuevas formas de dinero sino distintos medios de pago, soportados en la moneda que circula en la economía.

La historia de los bancos centrales (pp. 50-51)

En esta sección se quiere que se entienda que a lo largo de la historia las economías han tenido que crear bancos centrales para soportar sus sistemas monetarios; así, se sugiere que se reflexione sobre su importancia para fortalecer la institucionalidad de la economía y el manejo macroeconómico.

La historia de la moneda en Colombia (pp. 52-55)

Esta sección tiene como objetivo trasladar al caso de nuestro país los conceptos sobre el dinero, ya explicados; así mismo, a través del estudio de la transformación de la moneda en nuestro país, hasta llegar a la que usamos actualmente, se puede ver cómo fue necesaria la creación de nuestro banco central.

La historia del Banco de la República (pp. 56-58)

Particularmente se quiere que se conozcan las condiciones que determinaron el surgimiento del Banco de la República como banco central del país. De la misma manera, que se entienda cómo ha sido la evolución de esta institución hasta llegar a ser la autoridad monetaria, cambiaria y crediticia del país, y la importancia de su autonomía frente a otras entidades del Estado, dada a partir de 1991.

Las tres etapas del sistema cambiario en Colombia (pp. 63-64)

Se quiere explicar la relación entre dinero y tasa de cambio, para que el estudiante explore, de manera resumida, las distintas modalidades bajo las cuales ha funcionado el sistema cambiario en Colombia.

El fantasma de la hiperinflación (pp. 72-79)

A través de los episodios de hiperinflación en Yugoslavia, Alemania, Bolivia, Argentina y Brasil se busca reflexionar sobre la crisis que se genera en la economía cuando las personas pierden confianza en la moneda local.

La inflación objetivo (p. 82)

Las decisiones que toma el banco central influyen sobre la vida cotidiana: a través de la tasa de interés y de la cantidad de dinero que el banco central permite que circule en la economía, el crédito puede volverse más caro o más barato, y los precios pueden subir o bajar; así, la inflación objetivo es una estrategia con la que cuenta el banco central para minimizar la incertidumbre de los agentes económicos y contribuir al control de la inflación.

¿Qué sucede cuando aumenta la cantidad de dinero en la economía? (pp. 85-86)

Aquí se presentan los efectos que se generan en la economía cuando aumenta la cantidad de dinero en circulación, con esto, se espera que el estudiante entienda el dilema que enfrenta la autoridad monetaria para tomar decisiones sobre política monetaria.

EJERCICIOS

1. Las funciones del dinero (pp. 23-24)

Aquí, se pretende ilustrar los conceptos planteados a través de un ejercicio: se sugiere que los

estudiantes reflexionen sobre los objetos que elijan como dinero y su potencial para ser aceptados por todos, ser transportados y divididos, y constituirse en reserva de valor.

2. Las obras de arte como depósito de valor (pp. 24-25)

Este ejercicio busca reflexionar sobre una de las funciones del dinero; así, se sugiere que encuentren otras formas de depósito de valor y establezcan las diferencias que tienen frente al dinero; con esto, se debe tener claro que el dinero cumple funciones muy importantes, además de ser depósito de valor.

3. ¿Qué sucede cuando cambia la velocidad de circulación del dinero? (pp. 32-33)

Aquí se espera que el estudiante entienda que existe una relación estrecha entre la cantidad de dinero que circula en la economía y los precios.

El ejercicio contiene los siguientes datos:
Producción nacional ($P \times Q$): 100 millones
Dinero en circulación (M): 20 millones

La ecuación cuantitativa del dinero establece que:
 $M \times V = P \times Q$

Así, la velocidad de circulación del dinero (V) es:
 $V = 100 / 20$
 $V = 5$

- De acuerdo con la ecuación cuantitativa del dinero, ¿qué sucede con los precios cuando aumenta la velocidad de circulación del dinero? Para responder esta pregunta se supone que la producción nacional y la cantidad de dinero en la economía permanecen constantes.

Los datos del ejercicio garantizan que se cumpla la ecuación cuantitativa del dinero, así: $20 \times 5 = 100$

Si V aumenta, y la cantidad de producto (Q) y la cantidad de dinero (M) permanecen constantes, para garantizar que se cumpla la ecuación, los precios

deben subir; así, por ejemplo, si V sube a 6, y la cantidad de dinero en circulación es 20, los precios deberán subir de tal manera que $P \times Q$ sea equivalente a 120 millones de pesos.

- Si hay un aumento en la velocidad de circulación del dinero y se quiere mantener la tasa de inflación constante, ¿qué deberá hacer la autoridad monetaria con la cantidad de dinero en circulación (M)?

De nuevo, si V aumenta a 6 y se quiere que $P \times Q$ se mantenga en 100 millones, es necesario que no aumente P , porque en el corto plazo Q no puede cambiar; entonces, M deberá reducirse a 16,67 para que:
 $16,67 \times 6 = 100$

4. Los números índices (pp. 69-71)

El objetivo es que los estudiantes entiendan la construcción del índice de precios al consumidor (IPC), por ser el indicador que permite calcular la inflación; así, se pretende que construyan su propia canasta familiar con diez productos, de modo que:

- Le asignen un precio a cada uno de los productos.
- Determinen la participación de cada producto en la canasta familiar.
- Construyan un IPC para un momento determinado del tiempo a partir de la participación y los precios de cada producto.

Después de haber construido ese IPC, los estudiantes deben calcular uno nuevo para otro momento del tiempo, con precios más altos para algunos bienes.

Al hallar la tasa de crecimiento de los dos IPC se está calculando la tasa de inflación en un momento dado del tiempo, con lo que cabe recordar que la inflación es una variación del IPC, por lo cual hay momentos cuando la inflación es negativa y otros cuando es positiva. La reflexión final debe ser sobre las implicaciones que el movimiento de los precios tiene para el costo de vida de las personas.

3



El papel del gobierno y la política fiscal

OBJETIVO DE LA GUÍA

Proporcionar al estudiante los conceptos y elementos de análisis para entender las circunstancias bajo las cuales un gobierno puede ejecutar la política económica de manera responsable y sostenible; así mismo, se ilustra los riesgos que existen cuando las autoridades ejecutan acciones que pueden terminar siendo contraproducentes para la economía y la población.

TEMAS DE APRENDIZAJE

Se busca explicar qué es el gobierno, cuál es su función en las sociedades modernas y cómo está conformado: en la medida en que el gobierno es un agente económico, recibe ingresos y realiza gastos, pero por su naturaleza su actividad económica debe ejecutarse de manera acorde con los intereses de la sociedad.

Uno de los temas centrales del papel del gobierno en la economía es la interacción entre los sectores público y privado a través de las distintas actividades económicas: producción, consumo e inversión; con esto, se pretende dejar en claro las implicaciones de que la actividad del gobierno crezca tanto, que obstaculice o, incluso, desplace a la actividad privada.

En la sección final se profundiza la relación entre la política fiscal y la política monetaria, como dos instrumentos que sirven para influir sobre la economía; con esto se busca tener en claro que el gobierno enfrenta un gran desafío para garantizar coherencia entre las políticas fiscal y monetaria, y así evitar una crisis económica.

PRESENTACIÓN DE LOS TEMAS EN CLASE

La guía contiene cinco secciones principales, y se propone la división del estudio del material por bloques temáticos, de acuerdo con cada sección (para tener clara la estructura de esta guía, por favor remítase a su índice).

PROFUNDIZACIÓN DE CONCEPTOS Y TEMAS DE REFLEXIÓN

La descentralización en Colombia (pp. 13-15)

El modelo de descentralización colombiano le otorga facultades a los gobiernos regionales para cobrar impuestos y ejecutar rubros muy importantes del gasto, tales como salud y educación, entre otros; así, se propone que el estudiante reflexione sobre las implicaciones de este proceso desde las necesidades específicas de cada región.

Los impuestos en el Nuevo Reino de Granada (pp. 27-28)

El objetivo es que los estudiantes entiendan la necesidad que históricamente han tenido los gobiernos de financiarse mediante los impuestos. Se propone reflexionar en torno de que estos impuestos se destinaban, fundamentalmente, al pago de la burocracia, mientras que en la actualidad el gobierno también pretende invertir estos recursos en obras públicas o en el mejoramiento de la provisión de servicios públicos, entre otros propósitos.

El IVA y el impuesto a la renta (pp. 29-30)

Esta referencia busca familiarizar a los estudiantes con estos impuestos, mostrándoles su importancia

en la economía e ilustrando la diferencia de lo que se quiere gravar con cada uno de ellos.

Los impuestos nacionales, regionales y locales (pp. 31-32)

Aquí se pretende que los estudiantes entiendan que los distintos niveles de gobierno están capacitados para cobrar diferentes impuestos.

La curva de Laffer (pp. 36-37)

Al abordar la curva de Laffer se pretende tener en claro que los gobiernos no pueden crear impuestos o aumentar sus tarifas indefinidamente, sin correr el riesgo de erosionar su efectividad y su recaudo: cuando el cobro de impuestos en la economía se torna demasiado alto, se crean entornos en donde los agentes económicos tratan de evadirlos, lo que frustra el propósito del gobierno.

El gasto público en América Latina (pp. 41-42)

Una panorámica sobre el gasto público en América Latina, sumado a su comparación con distintas economías, tiene como finalidad ilustrar que, si bien los gobiernos de los países de la región suelen luchar para buscar una mayor austeridad fiscal, los niveles de gasto como porcentaje del PIB son muy reducidos frente a los de las economías industrializadas, y que éstas destinan el gasto mayoritariamente hacia la seguridad social y hacia mejorar el bienestar de los ciudadanos.

La condonación de la deuda externa y el canje de deuda (pp. 43-45)

El gobierno también puede endeudarse para financiar sus gastos; si bien por lo general los gobiernos pueden pagar sin contratiempos, en algunas ocasiones deben recurrir a mecanismos extraordinarios de pago debido a sus condiciones de iliquidez. Con lo anterior, se estudiará cómo los países en desarrollo manejan un tema que en la década de los ochenta afectó el crecimiento económico: la iliquidez y la insolvencia de muchos gobiernos, y la necesidad de atender sus deudas de manera heterodoxa.

Las entidades estatales relacionadas con el sistema fiscal (pp. 46)

Aquí la finalidad radica en que los estudiantes conozcan las principales entidades del Gobierno central que soportan el sistema fiscal en Colombia.

EJERCICIOS

1. Las privatizaciones en América Latina (pp. 16-17)

Aquí se pretende ilustrar sobre el proceso que se dio en el continente en la década de los noventa para separar del gobierno actividades productivas que podían ser realizadas de manera más eficiente por el sector privado.

Además, se busca que los estudiantes puedan ubicar al gobierno como agente productivo cuando participa proveyendo servicios o vendiendo productos (como gasolina), o como regulador de la actividad económica, a través de las distintas superintendencias y las comisiones que tiene para controlar la actividad financiera, la de provisión de servicios de salud o la de servicios públicos, entre otros.

Además, se espera que se identifiquen diferentes empresas públicas para reflexionar si sería conveniente o no que estuvieran en manos del sector privado; finalmente, se pretende discutir sobre distintos aspectos de la política económica que se registren en los medios de comunicación, como el aumento de las tasas de interés por parte de la Junta Directiva del Banco de la República, el aumento de las tarifas de cotización a la seguridad social, la creación de nuevos impuestos y las decisiones de aumentar la inversión en colegios u hospitales, entre otros.

2. Reflexiones sobre el papel del Estado de acuerdo con A. Smith y J. M. Keynes (pp. 23-24)

Aquí el objetivo radica en reflexionar sobre las dos visiones de estos economistas con respecto a la intervención del gobierno en el sistema económico.

3. Los ingresos tributarios y los no tributarios (pp. 33-34)

El objetivo es que los estudiantes entiendan que el gobierno no sólo se financia con impuestos; además, es importante que reflexionen sobre las diferencias que hay en la estructura tributaria de las economías más desarrolladas, frente a la de los países en desarrollo.

Este ejercicio busca que los estudiantes aborden el hecho de que en las economías menos desarrolladas

es más difícil recaudar impuestos directos, en parte, debido a la debilidad de sus sistemas tributarios, ya que si éste no se apoya en sistemas de información eficaces y tiene medidas que conlleven a la evasión, es difícil sustentar las finanzas del gobierno en los impuestos directos. El análisis de los datos, además, permite ver que hay países en donde los impuestos no son una parte tan importante en la financiación del gobierno, como sí lo son los ingresos no tributarios.

4. El impuesto de renta (p .35)

La finalidad es que los estudiantes comparen la participación del impuesto de renta en los ingresos

corrientes de los gobiernos de distintos países, para ilustrar cómo los menos desarrollados se apoyan en este instrumento, frente a los más desarrollados.

5. Las decisiones de gasto del gobierno (p. 40)

Se pretende que los estudiantes reflexionen sobre el proceso y la aprobación que el presupuesto del gobierno hace el Congreso; así, deben entender que en la medida en que en el Congreso están representados las distintas regiones y estamentos de la población, se espera que dicha aprobación refleje los intereses y necesidades de todos. De esta manera, el estudiante hará el vínculo entre los temas económicos y la actividad política de un país.



La globalización económica



OBJETIVO DE LA GUÍA

Proporcionar los conceptos fundamentales para entender qué es la globalización, cuáles son sus fundamentos teóricos y cómo ha evolucionado históricamente, así como los conceptos para juzgar bajo qué circunstancias es un proceso favorable, y en qué casos puede no serlo.

TEMAS DE APRENDIZAJE

En esta guía se presentan las principales causas del proceso de globalización, y se explican diferentes posiciones desde la teoría económica sobre este proceso; así mismo, se resumen los principales instrumentos de política comercial y de los mecanismos de integración económica para que se tengan he-

rramientas sobre los aspectos técnicos del debate entorno de la globalización, y sus implicaciones para Colombia.

Los conceptos básicos abarcan el significado de la globalización económica, qué la determina y cuáles son las principales tendencias de integración.

PRESENTACIÓN DE LOS TEMAS EN CLASE

La guía contiene cinco secciones principales y se recomienda que el análisis de los contenidos se divida en los siguientes bloques temáticos: sección 1; sección 2; secciones 3(1) y 3(2); sección 4, y sección 5 (para tener clara la estructura de esta guía, por favor remítase a su índice).

PROFUNDIZACIÓN DE CONCEPTOS Y TEMAS DE REFLEXIÓN

La globalización y la expansión territorial (pp. 23-25)

El propósito central es mostrarle al estudiante que el fenómeno que hoy denominamos globalización tiene varios antecedentes, gracias a las necesidades en cada época; igualmente, que entienda que los distintos procesos de expansión comercial y financiera comparten rasgos con el poder político de la potencia económica que se expande, así como con la tendencia a la imposición de sus rasgos culturales en colectividades más débiles, sumado al papel central que desempeñan la infraestructura de vías y los mecanismos de comunicación en general, ya que los medios de transporte y comunicación son los canales por donde se dan dichos procesos, mediante el comercio y las finanzas, y también a partir de patrones culturales generalizados.

La tecnología y la integración financiera (pp. 26-27)

Aquí se pretende ilustrar la importancia de las tecnologías de la comunicación en los procesos de expansión económica e integración de las economías; así, se explica el papel que desempeñó la tecnología en la integración financiera internacional, que a su vez cambió totalmente los procesos de globalización, al pasar del simple comercio de bienes a incluir los servicios, especialmente los financieros. Por tanto, se espera que quede claro que la magnitud y cobertura de los procesos de integración económica dependen de la tecnología disponible y la aplicación por parte de los países dominantes.

La ley de aranceles Smoot-Hawley: ¿un retorno al mercantilismo cuatro siglos después? (pp. 41-42)

Aquí se quiere mostrar cómo los debates ideológicos sobre el libre comercio se mueven como un péndulo que oscila de un extremo a otro a lo largo de la historia, y así como la globalización no es un fenómeno nuevo, el proteccionismo —y su variante mercantilista— tampoco lo son: en el caso que nos compete se busca apreciar cómo las ideas mercantilistas, que surgieron en los albores de las discusiones económicas sobre el comercio internacional, volvieron

a cobrar importancia en los años treinta del siglo pasado en un contexto histórico distinto.

El GATT y la OMC (pp. 43-46)

Esta referencia tiene dos propósitos fundamentales: por un lado, se busca visualizar la gran expansión de la apertura multilateral del comercio mundial después de la Segunda Guerra Mundial; por otro, se pretende mostrar que este tipo de negociaciones se dieron en una situación política específica, en la cual generalmente hay países que dominan la escena internacional y ejercen su poder en mayor o menor grados. En este caso, el surgimiento del GATT dentro de un ‘nuevo orden económico mundial’ promovido por una potencia triunfadora militarmente. La revisión del crecimiento del número de países que han participado en las rondas de negociación es una prueba de la vigencia del libre comercio, pero también del poder de persuasión política de un país poderoso, como lo es los Estados Unidos, que propende por esas ideas.

La agricultura: el ejemplo del arroz (pp. 47-49)

Aquí se pretende ilustrar las especificidades del sector agrícola y sus implicaciones para el debate sobre el libre comercio: si bien el librecambismo es plausible en un entorno libre de subsidios y distorsiones, las cosas son distintas cuando hay sectores subsidiados y protegidos, como la agricultura; así, se busca que el estudiante entienda que el sector agrícola impone una reflexión sobre los alcances de los postulados librecambistas, aunque no de sus fundamentos, sumado a la tensión que suele existir entre los objetivos de la política comercial (en el campo económico) y las presiones de grupos productivos y sociales (en el campo político).

La Comunidad Andina de Naciones (CAN) (p. 55)

Entre el multilateralismo y el regionalismo, el segundo casi siempre ha llevado la peor parte en América Latina, lo cual refleja las dificultades políticas de los países de la región para avanzar hacia proyectos concretos de integración. Sólo a partir de los años noventa del siglo pasado se consolidaron esfuerzos eficaces en ese frente, con mecanismos como la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y el Mercosur. Al abordar la CAN se busca conocer la evolución de este grupo, el instrumento de integración regional más importante para Colombia

hasta el presente, y que mediante ese conocimiento se vea las dificultades políticas que encarnan proyectos de este tipo.

La Unión Europea (pp. 56-57)

Al abordar la Unión Europea se pretende mostrar los complejos procesos políticos que subyacen a un esfuerzo de integración comercial regional. La revisión de la experiencia europea pone de relieve la importancia que tiene el poder político de cada país dentro de dicho esquema a la hora de verificar su supervivencia frente a otros modelos de liberalización económica; en este contexto, la Unión Europea se presenta más estable que, por ejemplo, la CAN, debido a que sus miembros en conjunto tienen un mayor peso político en el escenario internacional.

La globalización y los bienes culturales; y la globalización y la diversidad cultural (pp. 62-64)

Aquí hay que subrayar que detrás de un proyecto de expansión económica suele haber un proceso de expansión política y cultural por parte de un conjunto de países dominantes, situación que le confiere especial importancia al comercio de bienes culturales. Debido a que los bienes culturales proponen modelos de vida y de valores, su comercio conlleva la posibilidad de apropiar la concepción del mundo de los países involucrados.

El objetivo de esta referencia es que se entienda que un bien cultural no es como cualquier otro tipo de mercancía, pues su comercio implica la difusión de unos valores que promueven la globalización; en ese sentido, también se debe entender las motivaciones de quienes defienden la diversidad cultural, y la oposición que enfrentan.

El comercio justo (pp. 65-66)

Aquí el fin es mostrar las motivaciones de los movimientos que cuestionan la globalización a ultranza, mediante propuestas lideradas por cantantes y actores famosos; con lo cual no sólo se brinda elementos de reflexión sobre el movimiento contra una globalización per se, sino cómo muchas veces estas discusiones económicas se ponen de moda y trascienden a un campo frívolo y superficial, donde se pierden las motivaciones conceptuales.

El índice de globalización (pp. 73-76)

Hace apenas veinte años hablar de globalización equivalía a referirse a la expansión del comercio de bienes; ahora son tantos los matices que tiene, que vale la pena mencionarlos a través del ejemplo práctico del índice que allí se aborda; así mismo, el estudiante puede ver el nivel de profundidad que ha alcanzado la globalización en distintos países, entre ellos Colombia, de modo que pueda poner en perspectiva comparativa el debate nacional sobre el tema.